

ROXANA

Glamour

Año 24 Edición N° 3 2018



Galardón a
La Empresaria
del Año

- Jazmín Rodríguez
- Princesa Diana de Gales
- Jesús María del Cacho Estil-les
- Miuccia Bianchi Prada
- María Walfrid Vaca Arroyo
y Carlos Alberto Guzmán
Justiniano
- Giorgio Armani
- Bolivia Moda "BOMO" 2018
- Los Colores del Vestir
- Diego Guillen Portales

**Roxana
Pérez Barja
de Salas**

**PRESIDENTA
LABELLAMAFIA
BOLIVIA**

Pantallas LED

ESPECTACULAR IMAGEN REAL



• EXPO-FERIAS • EVENTOS CORPORATIVOS • CONCIERTOS

3er. ANILLO INT. N° 3205 ENTRE
AV. EL PALMAR AV. ROCA - CORONADO
led@stilo.com.bo / stilo@cotas.com.bo

Tel. 7600-6333 / 7600-5133 / 353-6000



INDUSTRIA
PUBLICITARIA



JOHNNIE WALKER
Keep Walking

**DISFRUTA EL
WHISKY Nº1
DEL MUNDO.**



EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

Staff

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL

Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

REDACCIÓN

Lic. Lourdes Gutiérrez

DISEÑO Y DIAGRAMACION:

Editorial Gente de America

Freddy Castro Soruco

IMPRESIÓN:

Industrias Gráficas SIRENA

FOTOGRAFIA:

Limbergh Ibáñez

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana
Sr. Jhony Antelo

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez
Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

Natali Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybellé Silveira Bruno
Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Rebeca Lacalle de Opazo

MÉXICO:

José Moreno Aparicio
Ma. Del Carmen Pinedo A.

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON - EE.UU.

Luisa Meruvia

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Oswaldo Ribera Rivero

HOLANDA

Manlio Hurtado Silva

JAPÓN

José Santo Vargas

Gente de America

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP

Derecho de Autor N° 226-94 LP

Registro de Propiedad 168-94 SC

NIT 2926293018

Dirección: Av. Canal Cotoca N° 3890

entre tercer y cuarto anillo

Telef.: 3247034 Cel.: 75560555

E-mail: gente de america9@hotmail.com

www.gentedeamerica.com

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

TOTAL O PARCIAL



Portada 1
Roxana Pérez Barja de Salas



Portada 2
Jazmín Rodríguez
Fotografía: Pablo Manzoni

Sumario

8 Roxana Pérez Barja de Salas:
La Reina Boliviana de LaBellaMafia

18 Princesa Diana de Gales:
Dos décadas sin la princesa
del pueblo

30 Jesús María del Cacho Estil-les:
Entrenador personal, actor,
promotor y modelo español

32 Miuccia Bianchi Prada:
La Mujer revolucionó el
mundo de La Moda



40 María Walfrid Vaca Arroyo
y Carlos Alberto Guzmán
Justiniano

54 Giorgio Armani:
La elegancia hecha persona



60 BOMO (Bolivia Moda)2018:
Pablo Manzoni



66 Los Colores del Vestir
Por Martin Zoller

74 Diego Guillen Portales:
Un artista de la moda

ANDRÉ

ROSÉ

Vive momentos
especiales.



DISTRIBUYE:

Opal Ltda.

SANTA CRUZ: AV. CRISTO REDENTOR KM. 7 1/2 BARRIO NUEVA JERUSALEN CALLE S/N #7 | TELF. 3 417121 LA PAZ: AV. 31 DE OCTUBRE N° 1789 ENTRE CALLE 4 Y 5. VILLA SAN ANTONIO BAJO | TELF: 2146561 COCHABAMBA: AV. MEDINACELLI # 1271 ENTRE CALLE IDELFONSO MURGUIA Y AV. TADEO HAENKE ACERA OESTE | TELF: 4140939 TRINIDAD: AV. RODOLFO VELASCO N° 51 | TELF: 4622887

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

Editorial

“Lo que cuenta no son tus años de vida, sino la vida en tus años”

Glamour es sinónimo de encanto, atractivo, por lo tanto, es todo atractivo o encanto que posee una persona o cosa que la hace resaltar en el entorno que se encuentre. Esos términos definen nuestra edición, cargada de tendencias de moda y belleza, pasarelas y estilos de vida.

En este número de aniversario quisimos refrescar el diseño de la revista y como este trabajo tiene la ventaja de jamás ser monótono, rutinario o aburrido. Cuando cree haberlo visto casi todo, algo habrá que le sorprenda. En esta ocasión, tuvimos la buena suerte profesional de entrevistar a 'la reina boliviana de LaBellaMafia', Roxana Pérez de Salas, que cuenta una historia maravillosa y motivadora, hoy llena de éxitos. Llamará su atención la sensación de armonía y equilibrio que esta mujer tiene y que transmite con cada palabra, mirada y gesto. Todo esto siendo quien es y habiendo vivido tantas experiencias desalentadoras, como triunfantes.

Casualmente en pleno cierre de edición se desarrolló el BoMo Verano 2018, la principal vitrina de moda, diseños y belleza más grande del país, de la mano del talentoso Pablo Manzoni, quien cortésmente, como todo caballero y profesional nos cedió estas imágenes bellísimas de Fashion Designers y empresas comerciales, que se lucen en la pasarela que cerrará el año del mundo de la moda con broche de oro.

Mientras tanto, el verano es siempre una oportunidad para renovarse en todos los sentidos y sacar más color y brillo a nuestro look. Lo mismo quisimos hacer con **Roxana Glamour**, darle un pequeño makeover para sorprenderlo a usted, que es a quien debemos cautivar en cada edición.

Si esta temporada se anima por un cambio, empiece por hacerlo desde lo más profundo de su ser, porque de nada sirve enfundarse en un minivestido si por dentro sigue pensando que no luce bien. Lo más importante es que se sienta cómoda con su imagen, sea la que sea, y que sepa y se repita todos los días que es una persona fabulosa y única.

A ese barniz debe sumarle el amor al Creador, que es quien nos da el aliento cada mañana para crear, ser honestos y responsables en nuestra labor y con nuestros seres queridos.

Esta edición está de fiesta y queremos remarcar una frase de un gran señor. Abraham Lincoln anotó: “Lo que cuenta no son tus años de vida, sino la vida en tus años”. Estas palabras han estado en mi mente desde que comenzamos a planear esta edición de aniversario y todo lo que significaría para nosotros y nuestros lectores. Las páginas que siguen de nuestro número de aniversario, elogian el pasado, el presente y el futuro, no solo de Roxana Glamour, sino también de la moda, la belleza y el estilo de vida de Latinoamérica. Para usted es nuestro trabajo y la razón de que **Roxana Glamour** se haya mantenido como el referente de la moda y la cultura contemporánea en el país.

Salud. Dios los bendiga y sean felices.

Roxana



Roxana Ribera Rivero
Directora



RADO TRUE AUTOMATIC DIAMONDS
HIGH-TECH CERAMIC. LUXURY AND COMFORT. SERIOUSLY IRRESISTIBLE.

RADO
S W I T Z E R L A N D

TIME IS THE ESSENCE WE ARE MADE OF



Calle Libertad esq. Florida Nº 184 - Tel.: 335-8878 - Fax: 334-3857
Email: info@importadora-suiza.com - Santa Cruz, Bolivia.

Roxana Pérez Barja de Salas

La Reina Boliviana
de La Bella Mafia

La empresaria consiguió la franquicia de la ropa de LaBellaMafia que se vende en 40 países y tiene tiendas en las principales capitales de la moda del mundo. Todo un logro para una valerosa mujer que ha labrado su éxito a puro pulmón. LaBellaMafia Bolivia está ubicada en la exclusiva avenida San Martín y esta es la historia de su nueva reina.



Galardón a la
Empresaria del Año



Desde muy pequeña fantaseaba con tener sus propios emprendimientos y con preparación, capacidad y talento fui logrando realizar esos sueños. Ahora está liderando una empresa que tiene la representación de una marca mundial de exclusivas y glamorosas prendas deportivas. Es la reina de LaBellaMafia.

Cuenta con hermosos logros en el ámbito personal, como un sólido y ejemplar hogar, una pareja que la apoya y comprende y un bello hijo, que es el dueño de la sonrisa que se queda grabada en sus labios, cuando habla de él. Mientras que hoy se destacan también sus éxitos en el sector laboral, porque es la cosecha de muchos años de siembra.

"Hace cuatro años empezó con el proyecto que gestó, buscando marcas, visitando diferentes lugares, examinando cuál era la mejor opción para Santa Cruz de la Sierra y para Bolivia. Fue así, que toque varias puertas hasta que se abrió una de las más importantes, donde encontré la marca más completa y de mejor calidad, LaBellaMafia, ya es nuestra", cuenta emocionada.

Esta es una marca que transmite un estilo de vida, por lo tanto hace que las personas quieran vestirla y sentirse una incondicional usándola.



Un problema de salud hizo que Roxana buscara el gimnasio y la ropa deportiva adecuada, palpó muchas marcas hasta que encontró la apropiada y tras días y noches de investigación, un plan de negocios acertado y mucho trabajo, sumado a kilómetros de viajes, logró la franquicia. Así es que llega LaBellaMafia a Santa Cruz y marca presencia muy rápidamente en nuestro mercado. Ahora, las ejecutivas, dirigidas por su brillante propietaria, están con proyectos de expansión en otros departamentos de Bolivia, ya que el mercado boliviano así lo pide.

Amor Del Bueno

Roxana Pérez, comparte su vida con Carlos Andrés Salas, desde hace una década, con quien tiene el más grande tesoro que la vida les regaló, su hijo Andresito. "Con mi esposo Carlos Andrés nos conocimos por medio de su hermana Andreita, ella se hizo mi amiga en el CBA, fuimos compañeras, y en varias ocasiones fue mi paño de lágrimas porque yo estaba atravesando por momentos difíciles. Pero ella no me dijo nunca su edad y yo la veía como una jovencita muy madura. Y estaba por



“Mi familia se opuso a la relación en un principio pero comprendieron que el profesaba un amor del bueno.”

cumplir 15 años, que cuando me invitó a su fiesta no la creía.

En una oportunidad cuando la llevé a su casa, Andreita me dijo: ya no estés triste amiga, vas a ver que todo va a pasar, te voy a presentar a mi hermano que es 'churrísimo'. Yo le dije no quiero que me presentés a nadie, solo te agradezco por escucharme. Pero llegamos a su casa y llamó a su hermano: Niño. Me sorprendí porque era muy guapo como ella dijo y no era un niño.

Nos hicimos amigos con Carlos Andrés y solía enviarme sms a mi celular, mi invitó a salir y yo me negué. Tiempo después nos encontramos en la universidad, luego de que mis amigas comentaran que había un nuevo churro, cuando me lo mostraron, era él. Habían pasado dos años desde que nos conocimos. Ese día se hizo el interesante pero después retomamos nuestra amistad y comenzamos a frecuentarnos, me encantó ese hombre maduro y trabajador", cuenta Roxana con esa dulce mirada iluminada por el amor.

No todo fue tan fácil, la familia de ella se opuso en un principio a la relación, pero el galán se los fue ganando poco a poco, porque comprendieron que el le profesaba un amor del bueno.

Se ha convertido en el hijo que su padre, don Mario Pérez no tuvo, porque las Pérez Barja son cuatro damas. El grupo familiar es completado por la abnegada Madre Rosa Barja de Pérez.

La mayor de las cuatro es Roxana, luego viene María Joselín, que está terminando su especialidad en implantes odontológicos en Chile; Soraya, es bioquímica, se graduó con honores de la U de Chile y Carolita, que es la menor y tiene un gran parecido con la mayor, en el carácter, es muy fuerte y "una niña maravillosa", en palabras de su hermana amada.

"Mis hermanas son mi vida, al igual que mis papás, mi esposo y mi hijito"; remarca Roxana.

Ella cuenta que don Mario, se dedica a la construcción desde hace muchos años. Apoyó a su padre desde muy jovencita y actualmente tienen locales que alquilan como una inmobiliaria familiar, negocio que es fruto de años de trabajo sin descanso.

Desde que se casó, también su esposo se hizo

Roxana Pérez y su esposo Carlos Andrés Salas

LABELLAMAFIA



La noche de inauguración de la tienda oficial de LaBellaMafia Bolivia.

LABELLAMAFIA





Roxana celebró con todo la noche inaugural de LaBellaMafia Bolivia la cual fue un éxito total.

parte del emprendimiento de los Pérez con todos sus conocimientos y codo a codo con ella lucha por mantener la empresa a flote con todos los retos de la coyuntura social y económica. Así que además de la glamorosa Roxana de LaBellamafia, es también una empresaria de la construcción, bien escoltada por su señor padre y su pareja.

"El pilar fundamental en mi vida es mi esposo, con quien construimos un hogar y tratamos de dedicarnos el mayor tiempo juntos y darle los mejores momentos a nuestro hijo. Dios es quien nos guía y hace que seamos una familia unida.

Disfruto cada momento de ver crecer a Andresito, de verlo formarse como un niño inteligente, capaz de lograr todos sus objetivos, él está en tercero de primaria y cada día aprende cosas nuevas, y yo aprendo junto a él. Soy una mamá orgullosa.

En sus horas libres, Andresito, las dedica al violín, instrumento que practica desde hace tres años, ver su primer concierto me

llenó de tanta emoción que aún recuerdo cada canción y cada momento de esa noche. Tratamos de acompañarlo el mayor tiempo posible.

Para mí es muy importante tener una vida saludable, me cuido mucho en la alimentación y hago actividad física todos los días, es parte de mi diario vivir", asegura convencida de su apuesta por el hombre que ama y la crianza de su heredero.

Valerosa Y Tenaz

Estudió Derecho hasta la mitad de la carrera y tuvo que abandonarla para trabajar apoyando a sus padres. Así se ganó el respeto de sus hermanas que la consideran su "segunda mamá". Trabajó hombro a hombro al lado de su padre, "si tenía que alzar ladrillos o si tenía que apilar piedras, lo hacía", recuerda sin ningún dejo de vergüenza, porque con la nobleza de su accionar ayudó a su familia.

Es orgullosa de sus raíces, de su apellido y de sus progenitores, porque le enseñaron valores que hacen que siga por una senda digna y honesta. Nació en el municipio chaqueño de Monteagudo, luego se trasladaron a Villamontes y cuando tenía 13 años se vino acompañando a su padre a la capital cruceña. Con un pequeño monto de dinero de los ahorros hicieron camino para que los siga el resto de la familia, sus tres hermanas y su madre. Ocho años después se reunieron todos y se establecieron finalmente en la ciudad de los anillos.

Roxana afirma: "creo mucho en el amor, creo mucho en las personas, en la buena voluntad; nunca deje de creer en eso; sé que hay gente dañina, pero con que yo sienta lo contrario, es suficiente, pueden creer que soy tonta, pero no importa, porque lo que vale es lo que tengo adentro, creo en el perdón, sin el perdón no hay nada, creo mucho en la buena vibra de las personas".

LABELLAMAFIA

De La Construcción a La Moda

Un desajuste de su organismo propició su aumento de peso y al poco tiempo quedó embarazada. Su esposo asumió su papel y tomó su lugar en el negocio de la familia junto a su suegro. Ella quedaba en casa al cuidado del bebé.

Y nuevamente su salvador fue su pareja, el buscó la forma de sacarla de la depresión y del sobrepeso, la llevó con amor a un gimnasio y respaldó ese proceso. Con un entrenador personal ella recobró su autoestima y su figura delgada y atlética.

Buscó la ropa adecuada para entrenar y nada colmaba sus exigencias. Una dama les proporcionaba ropa en el gym, ella era la dueña de Cayu Brasil, pero al final ella se fue a Brasil y cerró la tienda; inmediatamente mandó correos para quedarse con la representación de la tienda, pero le respondieron que no se podía porque ya estaba en La Paz y se volvió a deprimir, pero no desistió. Compró pasajes para Medellín, Colombia, y le pidió a su esposo que la acompañe a ver marcas de ropa deportiva. Regresó con algunas marcas para probarlas, pero nada la convenció.

Hasta que su esposo se enteró de una marca a través de una amiga, quien mencionó que en EEUU, en una Feria Fitness vió una marca llamada LaBellaMafia; pero el no captó el nombre y le comentó a su esposa sobre mafia o magia negra. Ella muy interesada se puso a investigar en internet y encontró la famosa marca y su portal. Desde ahí no descansó.

En su tienda, encargó a su estratega de marketing que le diseñe un plan de negocios para aspirar a la representación de LaBellaMafia. No quería ser 'maletera', traer la ropa en maletas, quería ser dueña de una franquicia. Y trabajó en ello sin pausa. Viajó a Miami y consiguió la ropa y comenzó a usarla, al fin dio en el clavo, era lo que quería. "Me llenó y dije: esta es mi marca". Con una amiga y Gaby Lourdes Negrete, su encargada de marketing, se lanzaron a Florianópolis, Brasil en búsqueda de su objetivo. No fue sencillo, había que cumplir



"LaBellaMafia me llenó y dije: esta es mi marca"



muchos requisitos, ellos no estaban interesados en Bolivia, tenían copado Brasil, Venezuela y México, además de Europa. Pero ella arremetió, no se volvió con las manos vacías, hizo un pedido y esperó con paciencia el progreso de la marca en la ciudad.

Pegó y con fuerza. Asombró a la marca por el pedido y logró vender todo. Luego de un año recibió la llamada de que su empresa había calificado para ser una franquicia. Iban casi a la par de Florianópolis, tenían las mejores ventas de Suramérica.

Se consolidó la firma en el departamento y en el país, con el lanzamiento oficial en un gran evento

Ahora recibe invitaciones para Ferias Fitness del mundo, a las que asiste con su esposo. Agradece el apoyo de Gaby Lourdes como profesional y de las influencers Laura Donoso y Fabiola Martínez, por el compromiso con LaBellamafia.


"Ahora la marca está en Paraguay y Argentina y están abriendo en Perú y Chile gracias a la perseverancia de nosotros, que demostramos que cuando uno se propone y le pone ganas y corazón a algo, lo logra", remarca con esa suave voz y esos ojos vivaces y encantadores.

"En la última Feria que hubo en Sao Paulo, fue bonito que la gente de otros países me reconozcan, que digan sos vos Roxana la Boliviana, la que tiene mejor venta y preguntaban: cómo hacen, cómo trabajan, y tratamos de dar unos tips de cómo trabajamos. Es que gracias a Dios me rodeé de buenas personas".

Y es así que esta bella dama que hoy reina en LaBellaMafia Bolivia recomienda: "No se den por vencidas nunca, que si yo pude que no soy de esta tierra y llegué con una mano atrás y otra delante, viví con muchísimas dificultades y pude, ustedes también pueden". Se considera una Cruceña de gran corazón, ama Santa Cruz, porque es una tierra que le dio una oportunidad. "Aquí si uno pone una jarra de mocochinchi lo vendé, aquí se muere de hambre el flojo, el que no tiene fe, aquí todos puede ser exitosos y la mujer cruceña tiene agallas y es capaz, no se deja intimidar, porque



Roxana Pérez, su esposo Carlos Andrés Salas y su amado hijo Andrésito Salas Pérez



la mujer es solo para ponerse bonita, hay que marcar diferencia. Por eso yo no me preocupo por la competencia, más bien me da gusto, es más yo quisiera hacer un desfile solamente Fitness en alguna época y asociarme, con alguna revista para hacer una beneficencia, con todas las tiendas Fitness, no tengo ningún problema, no soy para nada egoísta, la verdad que a mí me gusta mucho la competencia, porque sin competencia no hay chiste, eso me insta a sobresalir y superarme a mí misma".

Los Planes

Dentro de mis proyectos a corto plazo, está el de apoyar a mis hermanas en el rubro de la salud, creando un nuevo emprendimiento ya que ellas están formadas en esta área. Muy pronto les comentare todos mis planes, les adelanto que será algo grande y que se necesita en el mercado cruceño. Tengo un gran equipo que me asesora, es por eso que estoy segura que seguiré creciendo cada día más.

Historia De LaBellaMafia

Es una empresa brasilera creada por Giulliano Puga y Alice Matos, matrimonio que apostó a la industria de la ropa deportiva. Su calidad le permitió exportar grandes volúmenes a Europa, con tiendas en Amsterdam, Barcelona, México, Frankfurt, Colombia, Venezuela y ahora Bolivia.

“LaBellamafia es una marca muy feminista, queremos músculos pero con feminidad. Cuando te pones los leggins, haces como si fuese una armadura, porque es muy motivacional, con mensajes positivos”, explicó Alice Matos, imagen y creadora de la marca, quien además es entusiasta del mundo Fitness.

La empresaria considera que las prendas de LaBellamafia no están hechas para una talla en particular, sino que es un estilo, por lo que recomienda a las mujeres no limitarse con números a la hora de ponerse un outfit. “Cuando vas a escoger una ropa tienes que buscar tu estilo y disfrutar la moda en beneficio a ti, no tratando de ser otra persona, ese es el secreto. Cada uno sabe lo que necesita para sentirse bien consigo misma”.



Princesa Diana de Gales

Dos décadas sin
la princesa del
pueblo

Fue un ícono de belleza, elegancia, moda y solidaridad. Por su personalidad sencilla y espontánea, fue conocida como la “Princesa del pueblo”. Su muerte fue un duro golpe no solo para su familia, si no para el mundo entero que aún la lleva en su memoria. Gente de América muestra un poco de su vida, su familia, trabajo y qué sucedió en estos 20 años de su deceso.



De linaje noble, saltó a la fama al anunciar su compromiso con el Príncipe Carlos de Inglaterra (heredero de la Corona) a inicios de la década de los 80 convirtiéndose en su esposa. Tras su boda, Diana obtuvo el título de Princesa de Gales, dentro del nuevo matrimonio real nacieron los Príncipes Guillermo y Enrique, próximos sucesores al trono, en el orden respectivo de la edad.

Ella se caracterizaba por romper siempre el protocolo, pues gracias a su carisma y sencillez siempre estaba cerca de la gente, estrechando la mano como saludo, dando consuelo al más desvalido o sosteniendo en brazos a un niño huérfano, sin importar estrato social, raza, ni condición económica.

Por su belleza y elegancia, fue un referente de la moda de principios de los 90, todas las revistas querían tenerla en sus portadas. Por su esbelta figura, los vestidos de diseñador le quedaban como esculpidos

en el cuerpo y aquel estilo natural en su dorada cabellera marcó tendencia en esa época.

Su vida

Diana nació en Sandringham, Reino Unido, dentro del hogar del VIII Conde John Spencer y Frances Roche (hija del IV barón de Fermoy, Mauricio Roche) un 1 de julio de 1961. Cuando sus padres se divorciaron, vivió con su progenitora, en aquel entonces asistió a una escuela regular en Londres. Luego de un proceso legal, quien obtuvo la custodia fue el Conde, aunque esto no fue impedimento para que la joven compartiera tiempo y visitara a su madre en la costa occidental de Escocia.

Pero fue en 1981 que su vida cambió drásticamente, el 29 de julio se casó con el Príncipe Carlos de Gales, llena de ilusiones por formar una familia con el amor de su vida.



Diana, viste un traje diseñado por Bill Pashley durante su luna de miel en Balmoral, agosto de 1981.

Princesa, mujer, madre y esposa

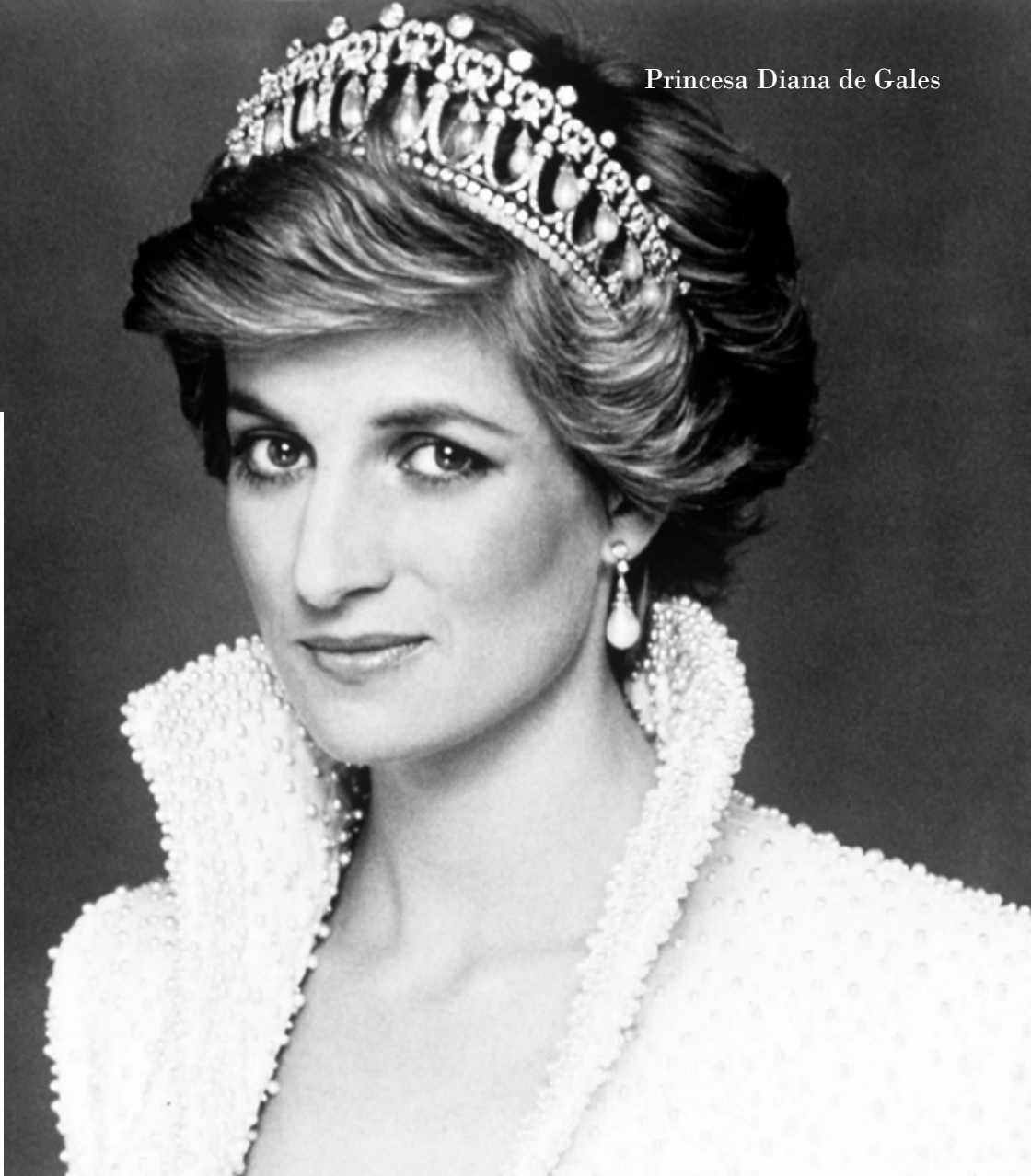
No todo fue un cuento de hadas para Diana, una joven callada, sencilla, quien por su título, estaba bajo la mirada pública pues debía cumplir al pie de la letra con el protocolo real. Como Princesa, su deber era acudir a reuniones, viajes internacionales y, en muchas ocasiones, representar a su suegra la Reina Isabel II, esas eran actividades de su cotidiano vivir. Ser parte de la Monarquía Británica significaba una gran responsabilidad que traía consigo mucha presión, como resultado de tanto estrés llegó a sufrir trastornos alimenticios (bulimia y anorexia).

Aunque sabía que sus hijos serían los sucesores directos a la Corona, Diana procuró compartir actividades cotidianas, fuera de la formalidad en la que vivían, era usual verlos jugando en un parque de diversión o en restaurantes de comida rápida, trataba de brindarles una vida común y simple.

Preocupada por la educación de sus hijos, siempre les inculcó valores humanos, porque para ella era fundamental ser solidario y servir a quienes más lo necesitaran, por esta razón, desde muy pequeños, los Príncipes acompañaban a su madre y veían el trabajo que realizaba ayudando en albergues, hospitales, orfanatos, etc.

La tristeza embargaba su corazón, Diana se dio cuenta que el “vivieron felices por siempre” no llegaría, su relación estaba sufriendo las primeras grietas por un supuesto vínculo extramatrimonial entre su marido y Camila Parker, que conoció en 1970, manteniendo una estrecha amistad por esos años y quien se convertiría en su segunda esposa.

El matrimonio entre Diana y Carlos llegó a su fin de manera oficial el 28 de agosto de 1996, pero a pesar de la separación ella siguió viviendo en el Palacio de Kensington por el bienestar de sus hijos y mantuvo el título de Princesa de Gales, lo que le abriría muchas puertas para ayudar a la gente y concretar sus proyectos de filantropía.



La princesa Diana en el Hospital St. Mary's en Paddington, Londres, marzo de 1989.



Diana, viste a Catherine Walker cuando llega a Kuwait durante su recorrido por los Estados del Golfo, en marzo de 1989.

Princesa Diana Leprosy
Mission Hospital en
Calcuta, 1992



Premio Nobel de La Paz

El calificativo de “Princesa del pueblo” fue el más apropiado para Diana, mujer activa y trabajadora, cuya labor iba más allá de asistir a elegantes actos solemnes. Sabía muy bien que desde su postura dentro del Palacio ella podría realizar grandes cambios y apoyar causas humanitarias. Era usual verla vistiendo unos jeans, zapatos cómodos y una camisa mientras recorría los lugares más “riesgosos” para una Princesa. Transgresora en todo ámbito, fue fotografiada estrechando la mano de un enfermo de sida, en una época llena de prejuicios respecto a las personas que padecían este virus. Diana no dudaba en llegar hasta los sectores marginados o en peligro.

Encabezó la campaña internacional para prohibir y erradicar las Minas Antipersona y en 1997 recibió el Premio Nobel de la Paz, por su reconocida labor altruista.

Londres se viste de luto

El 31 de agosto de 1997, es una fecha tristemente inolvidable, pues Diana falleció en París, junto al magnate egipcio Dodi Al-Fayed, su entonces pareja, en un trágico accidente en el Túnel de l'Alma (El Alma, nombre bastante significativo), mudo testigo de lo que en realidad sucedió y sobre lo cual aún se hacen varias conjeturas. Se celebró, lo que la Familia Real denominó “un funeral único para una persona única”. Según los estrictos

protocolos de la Monarquía Inglesa, el proceder debió ser otro, porque ella ya estaba divorciada legalmente del Príncipe Carlos, pero decidió mantener el título de Princesa de Gales y era la madre de dos futuros herederos de la Corona Británica. Millones de personas lloraron la muerte de Diana, las flores inundaron el frontis del Palacio de Buckingham, la tristeza cubrió las calles londinenses, la Princesa estaba llegando a su última morada. El féretro estuvo siempre cerrado, por decisión de su familia, se decretó luto nacional y todas las banderas fueron izadas a media asta. Las notas de "Goodbye England's Rose", interpretada por Elton John, empezaron a sonar cuando el cuerpo llegó a la Abadía de Westminster, posterior a esta ceremonia,



trasladaron el ataúd a la capilla de Santa María en Great Brington, lugar donde creció y ahora descansan sus restos.

Nace la leyenda

Después de 20 años de su partida, surgieron muchas historias entorno a la vida y muerte de Lady Di, muestra de ello es la publicación de libros biográficos y relatos respecto a su papel como Princesa, su romance con el Príncipe Carlos, la vida en el Palacio y todas las hipótesis que hay respecto a su fallecimiento.

El medio cinematográfico también inmortalizó a Diana. Las películas más emblemáticas y recordadas fueron: "La Reina" (2006), dirigida por Stephen Frears,



Diana, "Una celebración", la galardonada exposición que narra la vida y obra de Diana, princesa de Gales

“Lleve a cabo un acto de amabilidad al azar, sin ninguna expectativa de recompensa, a sabiendas de que algún día alguien podría hacer lo mismo por usted.”
Princesa Diana de Gales

tuvo seis nominaciones a los premios Oscar en ese año y cuatro Globos de Oro en 2007, su protagonista fue Hellen Mirren, ganó ambos premios en la categoría de mejor actriz, interpretando a la Reina Isabel II, igualmente obtuvo un Globo de Oro al Mejor Guión (Peter Morgan). Por otro lado, en 2013 se estrenó “Diana: la princesa del pueblo”, estelarizada por Naomi Watts

De igual forma, se grabaron documentales referentes a la vida y trágico fallecimiento de Lady Di, uno de ellos fue “Unlawful Killing”, bastante conocido por su estreno en el Festival de Cine de Cannes de 2011, basado en la muerte de Diana y Dodi Al-Fayed. Fue un film polémico pues su objetividad estaba en duda porque el productor fue Mohamed Al-Fayed, padre del fallecido.

En televisión se replicó una y otra vez, aquella inolvidable entrevista que la Princesa dio a la BBC de Londres en 1995, en la que habló de su conflictiva separación, las infidelidades, sus desórdenes alimenticios y todas aquellas presiones por las que atravesó.

En otro ámbito, se instauró el Premio Princesa Diana o “The Diana Award”, con el objetivo de reconocer el trabajo humanista de jóvenes de 9 a 18 años, en diferentes partes del mundo. Guillermo, Duque de Cambridge y el Príncipe Enrique brindan su total respaldo porque este es un reflejo del trabajo caritativo que realizó su madre y que ahora lo hacen muchas personas. Quienes se beneficien con este reconocimiento tendrán una preparación en liderazgo, desarrollo comunitario, emprendimiento social y tecnología, áreas que son un aporte significativo para el desarrollo de estos jóvenes ejemplares. También se llevó a cabo un proyecto arquitectónico en uno de los paseos más representativos de Londres. En 2004, en Hyde Park, la Reina Isabel II inauguró oficialmente la fuente “Princesa Diana de Gales”, obra desarrollada por el estudio Gustafson Porter, los profesionales de la arquitectura e ingeniería definen este trabajo como un espacio sutil, bonito y atractivo, tal como era Lady Di. Actualmente es una de las atracciones ciudadanas más visitadas.

21 años sin Diana

En 2007, cuando se recordaron diez años del fallecimiento de Diana, sus hijos no pudieron intervenir en ninguna decisión por ser muy jóvenes, fue la Familia Real quien se encargó de todo y realizó el 1 de julio un espectáculo multitudinario en el Estadio de Wembley, Londres, donde participaron artistas como Pharrell Williams, Rod Stewart, Elton John, Jason Donovan, Andrea Bocelli, Donny Osmond, entre otros.

En este vigésimo primer aniversario luctuoso, Guillermo y Enrique decidieron recordar a su madre en la intimidad del Palacio, por ello no se han programado actos públicos, pero mediante un



Diana, princesa de Gales, lleva un vestido de cóctel con hombros descubiertos de Christina Stambolian a la Serpentine Gallery, junio de 1994.

comunicado oficial, dieron a conocer que, para inmortalizar la imagen de Lady Di en la retina de quienes la amaron y admiraron, se construirá una estatua que estará situada en el Palacio Kensington, este será un eterno homenaje para la “Princesa del Pueblo”.

Otro sector del Palacio, que tiene un gran valor sentimental para la Familia Real es el Jardín Sunken, lugar favorito de Diana, porque solía realizar solitarios paseos. Es así que en honor a ella, se creó el “Jardín Blanco” (White Garden), adornado con miles de flores blancas, entre rosas, margaritas, tulipanes, narcisos, van a engalanar cada uno de sus espacios.

Glamour, elegancia y estilo

Desde febrero del presente año hasta enero del 2018, en el Palacio de Kensington, se abrieron las puertas de “Diana: Her Fashion Story”, la exposición más importante para el ámbito de la moda británica e internacional, pues se muestran los vestidos más icónicos de la Princesa y que marcaron un antes y un después en la moda de las décadas de los 80 y 90.

Ver cada vestido es disfrutar de aquella evolución que Diana experimentó en diferentes ámbitos de su vida, desde su tímida presentación de compromiso con el Príncipe Carlos, hasta los trajes más elegantes creados exclusivamente para los eventos más importantes.

Con cada outfit mostraba su estilo innovador y transgresor, capaz de adaptarse a cualquier situación lo cual era del gusto de alta moda internacional. Los diseñadores la buscaban para que ella luciera algunas de sus creaciones, pues la figura, el porte y la elegancia innata de la Princesa hacía que cada prenda resplandezca.





Diana, lleva un vestido azul de Bruce Oldfield mientras saluda a los fanáticos, a bordo de un barco en Venecia, mayo de 1985.



En sus primeras apariciones en público, Diana tenía un estilo más romántico, colores claros, cuellos con volados; en los actos protocolares usaba trajes de dos piezas en tonos sobrios como los grises, azules, chaquetas a rayas, para eventos sociales, siempre lucía vestidos largos, cerrados en el cuello, sin usar escotes, usando las tiaras de la Familia Real.

Esta progresión en el estilo de Diana tuvo mucho que ver con la evolución de su personalidad, en la década de los 90 empezó descubrirse un poco más, usaba vestidos con escotes asimétricos, colores con mayor potencia como el rojo, azul o negro, usaba de una forma diferente las joyas pues algunas tiaras las usaba como diadema en la frente o los collares caían finamente sobre su espalda cuando tenía un vestido con escote profundo.

Pero en 1994, la Princesa sorprendió al mundo de la moda con el denominado “Vestido de la Venganza”, creación de la diseñadora Cristina Stambolian, un atuendo de color negro, escote y hombros descubiertos, corte asimétrico sobre la rodilla, luciendo su figura atlética. Diana dejó sin aliento a muchos, al presentar un osado estilo en un momento difícil pues su esposo daba a conocer la relación que tuvo con Camila Parker Bowles.

En “Diana: Her Fashion Story”, se puede disfrutar de la belleza y lujo que los vestidos más emblemáticos y recordados. Están presentes diseños de Víctor Edelstein, Emanuel, Bellville Sassoon y Bruce Oldfield, además de Versace, Chanel, Christian Dior, y Giorgio Armani.

Diana sigue presente en la vida de su familia

La Princesa continúa latente en el corazón de sus hijos, una muestra fue en el compromiso de su primogénito con Catherine (Kate) Middleton, Guillermo le obsequió un anillo hecho en oro blanco con un zafiro en forma de óvalo, joya que perteneció a Diana.

Kate, en muestra de cariño a su esposo y respeto a su difunta suegra, en un importante evento diplomático lució la tiara Lover’s Knot (Nudo amante), la favorita de Diana, quien la usó en 1981.



En 1981, nació Carlota Isabel Diana, segunda hija de los Duques de Cambridge, quien fue bautizada en la iglesia de Santa María Magdalena, donde Lady Di recibió este sacramento.

La Duquesa de Cambridge ha tomado como un modelo a seguir la imagen de Diana, esto se ve reflejado en el estilo elegante de vestir y de portar las joyas reales, pues la joven está bajo la lupa de la prensa y de la Familia Real. De igual forma, trata de continuar con las tareas humanitarias que realizaba la “Princesa del pueblo”, por esto, siempre está presente en actos solidarios, cercana a la gente, recibiendo el cariño de manera sencilla y sin formalidades.

Guillermo y Enrique, con la finalidad de dar continuidad al legado de servicio

que dejó su progenitora, se han reunido con diversas organizaciones filantrópicas como Centrepoin, que trabaja por el bienestar de jóvenes sin hogar; la Misión de los leprosos y el hospital Great Ormond Street, especialista en atender enfermedades pediátricas.

Por su parte, el príncipe Enrique sigue de manera activa en la campaña contra de las minas antipersonas, trabajando junto a la organización The Halo Trust, al igual que la princesa. Viajó a Angola y otras regiones de África para ver personalmente la situación de quienes viven ahí y que han sido víctimas de este tipo de armas.

En abril, al celebrarse el Día Internacional de Información sobre el Peligro de las Minas, en su discurso, Enrique destacó

el importante y desinteresado apoyo que Diana brindó a esta causa, señaló que gracias a su investidura ella podría darle voz a quienes no la tenían, así él asumió el compromiso de seguir este camino.

La eterna Lady Di

Amada por su sencillez y carisma, recordada por su solidaridad, de corazón noble, trabajadora por causas justas, su único objetivo era ser feliz, aunque no pudo lograrlo plenamente, llevó amor, esperanza y felicidad a muchas personas. Con su vida ha marcado la historia de la Familia Real Británica, porque nunca volverá a existir otra Lady Di “Princesa del pueblo”, pues ella fue y será única.

Casa Roxana

Varones

Jesús María del Cacho Estil-les

*Entrenador personal, actor,
promotor y modelo español*
ROXANA GLAMOUR.

Galán español nacido en Tarragona, que le encanta ser maniquí porque conoce nueva gente y es reconocido. Sobre ello aconseja que lo importante es estar preparado, tener unos estudios que puedan dar seguridad y estabilidad, además, no obsesionarse nunca. "La clave la tienes en la perseverancia y en el trabajo diario", dice. Se mantiene en forma porque trabaja los abdominales siempre en ayunas, especialmente el músculo en el llamado TRX (unas cuerdas donde se trabaja con el propio peso); corre por la montaña y trabaja sus piernas. En el aspecto alimenticio come de todo, siempre de manera sana y equilibrada, con unos productos de nutrición celular que el mismo vende junto a sus programas de entrenador personal. Cree ciegamente que la característica principal que debe tener un modelo es: personalidad. Mientras señala que una de sus cualidades que ha sido esencial para triunfar como modelo es su mirada. Su diseñador de ropa favorito es Tommy Hilfiger, ha trabajado en las agencias Ainhoa Quiroga y ahora BackStage, Barcelona Castings y Barcelona Hostess, ambas agencias en Barcelona, España y su revista preferida es Vogue. Su mejor experiencia como modelo fue cuando representó a Cataluña en el certamen de belleza nacional Mister International Spain, celebrado en el Puerto De La Cruz (Tenerife). Mientras que su currículum como actor refiere a que hace poco grabó una película con el papel de antagonista y en breve empieza a grabar, nuevamente con el papel de antagonista, pero esta vez una webserie.





Al joven le gusta sobretodo no planear nada, se deja llevar por el momento. "Planear es previsible y la previsión no me gusta. Me gusta entre otras cosas hacer deporte e improvisar, el resto de mi círculo de amistades, mi novia y frecuentemente escaparme con mi soledad para volver más renovado y fortalecido. No hace falta decir que estar en familia son los momentos más tiernos, divertidos, reconfortantes y solidarios".

Se define como un soñador y desea triunfar como actor, está trabajando en ello con pasión y entrega. "Hay que descansar solo para cargar bien las pilas para seguir luchando, soñando despierto y trabajar duro para encontrar nuestra grandísima felicidad", dice con esos ojos que atrapan. Casa Roxana se distingue por lo actual y moderno, es por eso que en esta ocasión ofrece las últimas tendencias en trajes, bléiser y camisas con cortes Slim-Fit, formales y casuales. Los tonos que más saldrán son los clásicos gris, negro y el azul para resaltar más las prendas. En esta temporada del fin de año veraniego, hacen realce los diseños y telas europeas acompañando los accesorios como ser corbatas, pañuelos y cinturones siendo el complemento ideal para un vestuario perfecto.



Miuccia Bianchi

PRADA

LA MUJER
REVOLUCIONÓ EL
MUNDO DE LA MODA





Es muy común escuchar la frase “el diablo viste de Prada”, popularizada por la película del mismo nombre que se estrenó en 2006 y cuya protagonista fue Meryl Streep, quien lucía atuendos elegantes que reflejaban una personalidad fuerte y segura, características de Prada, que es una de las marcas más reconocidas en el mundo de la moda desde sus inicios en 1913, pero ¿Quién está detrás de Prada? ¿Quién es él o la artífice de las prendas más elegantes? Editorial Gente de América para su revista especializada en moda Roxana Glamour muestra un artículo acerca de Miuccia Prada, la mujer rebelde y fuerte de la moda.

Una tradición de familia

En 1913, Mario Prada creó la marroquinería Fratelli Prada (Hermanos Prada) un negocio familiar, que se encargaba de elaborar baúles, bolsos, maletas y zapatos, todo hecho en el más fino cuero original y, además era resistente al agua.

En poco tiempo pudo posicionarse en Milán, llegó a ser el proveedor oficial de la Familia Real de Italia, además que las familias más adineradas de Europa y Estados Unidos empezaron a gustar de los más finos accesorios de cuero. Pero en 1958 Mario Prada falleció, siendo el resto de su familia quien se hizo cargo de la empresa.



“Lo que vistes es cómo te presentas ante el mundo, especialmente hoy en día cuando los contactos humanos van tan rápido. La moda es lenguaje instantáneo”
Miuccia Prada

Es en este entorno que nació Miuccia Bianchi Prada, el 10 de mayo de 1949 en Milán, Italia. La joven Miu Miu (sobrenombre que su familia llamaba a Miuccia) como le decían con cariño sus familiares, nunca imaginó que ella sería la cabeza de la empresa que había fundado su abuelo, pues tenía otra visión del mundo. Se formó en Ciencia Políticas, carrera de la que también hizo un doctorado, graduándose en 1970 de la Universidad de Milán, por aquellos años estudió interpretación en el Teatro Piccolo en la misma ciudad. Al culminar su carrera universitaria, se unió al Partido Comunista, siempre fue una ferviente defensora de los derechos de las mujeres.

Mujer inquieta, libre, revolucionaria así es Miu Miu, pero en 1977 tomó la decisión que cambiaría el resto de su vida, empezó a trabajar en el negocio familiar. Un año después conoció a Patrizio Bertelli, uno de los proveedores de Prada, audaz hombre de negocios y con quien se unió en matrimonio y tuvieron dos hijos, Lorenzo y Giulio Bertelli.

Es así que la pareja Bertelli-Prada, trajo un nuevo aire a la estética de la marca Prada, pues él empezó a trabajar como administrador, mientras que ella se desempeñaba como directora y diseñadora, hasta ese momento fue su madre quien estaba al frente de la empresa familiar.

Abriendo caminos en el mundo de la moda

A finales de la década de los 70 Prada pasa de ser una marroquinería a elaborar otro tipo de accesorios con un toque más glamoroso. Lanzó la primera colección de zapatos femeninos, hechos con el más fino cuero y diseños elegantes, esto fue un éxito y despertó el interés en la variedad de productos que ofrecería Prada.

Siguiendo con la creación de bolsos, Miu Miu decidió sacar al mercado las mochilas impermeables de nylon, con una exquisita mezcla de materiales tanto sintéticos como naturales.

En 1986 el negocio empezó a cruzar las fronteras de Italia, y estableció su primera boutique en Nueva York, Estados Unidos. Tres años más tarde, Miuccia decide lanzar una línea de ropa femenina prêt-à-porter (lista para usar), la colección tenía una base muy minimalista, el blanco y negro eran los colores que primaban en las prendas, aunque eran diseños cómodos, simples, con líneas sencillas pero sensuales, las telas eran de la más alta calidad como la seda. Estas cualidades se convirtieron en las principales características de la línea Prada.

Miuccia siempre afirmaba que “la ropa puede ser un poderoso instrumento”, por ello Prada estaría ampliando sus horizontes en el mundo fashionista, brindando glamour y elegancia.



Mochila Prada (1980-89)



**De
negocio familiar a
un gran holding de la moda**

Prada realmente estaba experimentando cambios significativos, pues pasó de ser una marroquinería familiar, a una de las líneas de ropa y accesorios más reconocidas y requeridas. En la década de los 90 las reglas del fashionismo siempre se enfocaban en los diseños grandes, vistosos, coloridos, pero Miuccia había planteado un estilo sobrio, minimalista y empleando tejidos de la más alta calidad.

En 1992 nació la marca Miu Miu, destinada a un público joven, con un toque hippie chic, líneas más osadas como los escotes, usaba géneros naturales muy coloridos, en contraste a su primera colección, si bien la elegancia seguía primando, esta era una línea juvenil, relajada, un tanto desestructurada y más económica.

Un año después, posicionó una línea prêt-à-porter para varones, la cual incluía accesorios y calzados.

Por su gran éxito, recibió el galardón como la mejor diseñadora de ropa y accesorios otorgado por el Council of Fashion Designers of America (CFDA).

Llegó a mercados externos a Italia, pues abrió las puertas de su primera boutique en Londres.

Por otro lado, Miuccia siempre ha sido una amante del arte. En 1993, decidió crear la Fondazione Prada (Fundación Prada), institución cultural que apoya disciplinas como literatura, cine, música, filosofía, arte y ciencia, que hasta la fecha sigue trabajando a favor de todas estas áreas.

Al final de esta década Prada llegó a París y lanzó la línea Prada Sport, dedicado a zapatos deportivos para varones y mujeres, con un carácter descontraído, cómodo pero sin perder la elegancia.

En 2000, Prada incursionó en la creación de gafas de sol y lentes. Es en esta década, Prada se extiende en los mercados más exclusivos del mundo. Un año después abrió una tienda en el SoHo de Nueva York (EE.UU.), posteriormente hizo lo mismo en Tokio, también se estableció en Los Ángeles (EE.UU.).

En esos años presentó la primera fragancia Prada Eau de Parfum, en esta etapa Prada empezó a poner mayor énfasis en sus campañas publicitarias





LG KE850, también conocido como el LG Prada, este producto salió al mercado en 2017 de una alianza entre Prada y LG.



miu miu

De forma paralela, la marca Miu Miu, ha ido creciendo de manera exitosa. Desde mediados de los 2000 estableció tiendas en las metrópolis del mundo: Nueva York, Los Ángeles, Boston, California (EE.UU.); México; Honolulu, Hawái; Londres, Florencia, Milán, Madrid, Barcelona, París, Lisboa (Europa); Tokio, Nagoya, Kobe, Fukuoka, Singapur, Hong Kong, y Taipéi (Asia).

En 2007, Prada incursionó en el mundo de las telecomunicaciones, junto a la marca LG presentó un teléfono móvil, de edición limitada. Tenía una pantalla de 4.3 pulgadas, con una resolución de 800×480 píxeles, con pequeñas teclas físicas, y la exclusividad de llevar PRADA en la parte posterior.

Dos grandes publicaciones referentes en el ámbito económico reconocieron el trabajo de Miuccia. Por un lado el Wall Street Journal la catalogó entre las 30 mujeres más importantes en el ámbito económico europeo. En 2001, Forbes la colocó en la lista “The World's Richest People”, (las personas más ricas del mundo). Ella agradeció y reconoció que la prosperidad de Prada es fruto del manejo administrativo que ha realizado su esposo.



Carey Mulligan lucio el “vestido-joya” diseñado por Prada para a la entrega de Premios Oscar 2010.

Su relación con el séptimo arte

Ese toque minimalista, elegante y un tanto irreverente a la hora de mezclar tejidos, accesorios y colores es lo que más ha gustado de Prada.

Son muchas las estrellas del cine que han elegido los diseños de Miuccia para lucir en las ocasiones más especiales. Uma Thurman, fue a una entregas de Premios Oscar (1995) con un vestido lila, monocromático, acompañado de un sencillo pero elegante chal de gasa, este outfit llamó la atención de la prensa y dio a Prada mayor relevancia y despertando el interés de muchos astros del cine.

Asimismo, artistas como Gisele Bündchen, George Clooney, Natalie Portman, Anne Hathaway, Reese Whitherspoon, Renée Zellweger, vistieron Prada para ilustrar las portadas de la revista Vogue. Por su parte, la actriz Carey Mulligan asistió a la entrega de Premios Oscar 2010 luciendo un elegante diseño de Prada, denominado “vestido-joya” por el fino y elegante toque de pedrerías con los que se bordó el total black de aquel traje estraples.

Sus vestidos también estuvieron presentes en la Gala del Met, el desfile anual



“Odio la idea de que no deberías usar algo solo porque tienes cierta edad.”

Miuccia Prada

PRADA

más importantes de Estados Unidos, organizado por el Departamento de Moda del Museo Metropolitano de Nueva York organiza cada año, muchas estrellas pop lucieron diseños esplendidos, uno de ellos y que rompió el formalismo de Prada fue el que lució Katty Perry en la gala 2016, un vestido negro con mangas pequeñas y accesorios dorados y guantes de cuero, un estilo muy industrial, siguiendo el protocolo de vestimenta de ese año.

El presente, los diseños fueron más glamorosos, vestidos largos, muy femeninos,

colores enteros como el blanco, amarillo, azul bebé, naranja, sin estampas pero con muchos detalles como accesorios, apliques contrastantes, plumas, escotes que destacaban las curvas de las artistas. Fueron Diane Kruger, Jessica Chastain, Sarah Paulson, Lupita Nyong'o, quienes eligieron Prada, mientras que Elle Fanning y Stacey Martin, vistieron hermosos atuendos Miu Miu.

En 2006, se filmó la película “El diablo viste Prada” (The devil wears Prada), protagonizada por Meryl Streep y Anne Hathaway, dirigida por David Frankel, una

comedia basada en la novela de Lauren Weisberger, en ella relató su trabajo en Vogue y la relación laboral con su jefa. También se editó el libro “Prada: Creativity, Modernity, Innovation”.

Miuccia Prada siempre ha marcado un ritmo singular en el mundo de la moda, sus outfit eran del gusto de grandes artistas internacionales e iconos del fashionismo. Sus creaciones han llevado encajes, tejidos con print de serpientes, colores vivos, este estilo la hizo merecedora de Mejor Diseñador del Año en los British Fashion Awards de 2013.

 Avenida Beni
entre 4to. y 5to. Anillo
PANORAMA CONCEPTS,
3er. Piso #35
Solicita tu cotización
 **370 0076**
708 14321



María Walfrid Vaca Arroyo y
Carlos Alberto Guzmán Justiniano





TORTA Y DULCES: XOCOLATL



BOUQUET & DECORACIÓN: FLORERIA ROSSY



LOS NOVIOS María & Carlos

Cupido hizo su trabajo en el momento menos esperado, la joven María Walfrid Vaca Arroyo ingresó a trabajar a la compañía del ahora ingeniero Carlos Alberto Guzmán Justiniano. El galanteo del caballero surtió efecto y las miradas se encontraron al fin, hasta dar paso a la explosión del amor, todo porque la flecha del pequeño

ángel dio en el blanco. Eran el uno para el otro. Fluyó el sentimiento y la familia de ambos aceptó la relación, porque a pesar de que ella se resistió en un principio al cortejo de Carlos, el amor pudo más. Eran compatibles. Enamoraron cuatro meses y él debía partir a proseguir estudios superiores en el



ARREGLO PERSONAL: **MAM URUBO**
 MAQUILLAJE: **PAOLA**
 PEINADO: **MOIRA**

extranjero, Chile fue el país de su destino. Pasaron siete años hasta que culminó su formación.

El joven ingeniero retornó a desempeñarse en la empresa familiar y a los brazos de su amada, se mudaron a vivir juntos para consolidar ese cariño lindo y luego de dos años se casaron por lo civil para sellar el compromiso. Llevan muchos años juntos.

LOS FRUTOS DEL AMOR

Alegren la unión de Maria Walfrid y Carlos Alberto, tres hermosas princesas, hogar fundado sobre las bases de la comprensión, el respeto y el amor, de gota en



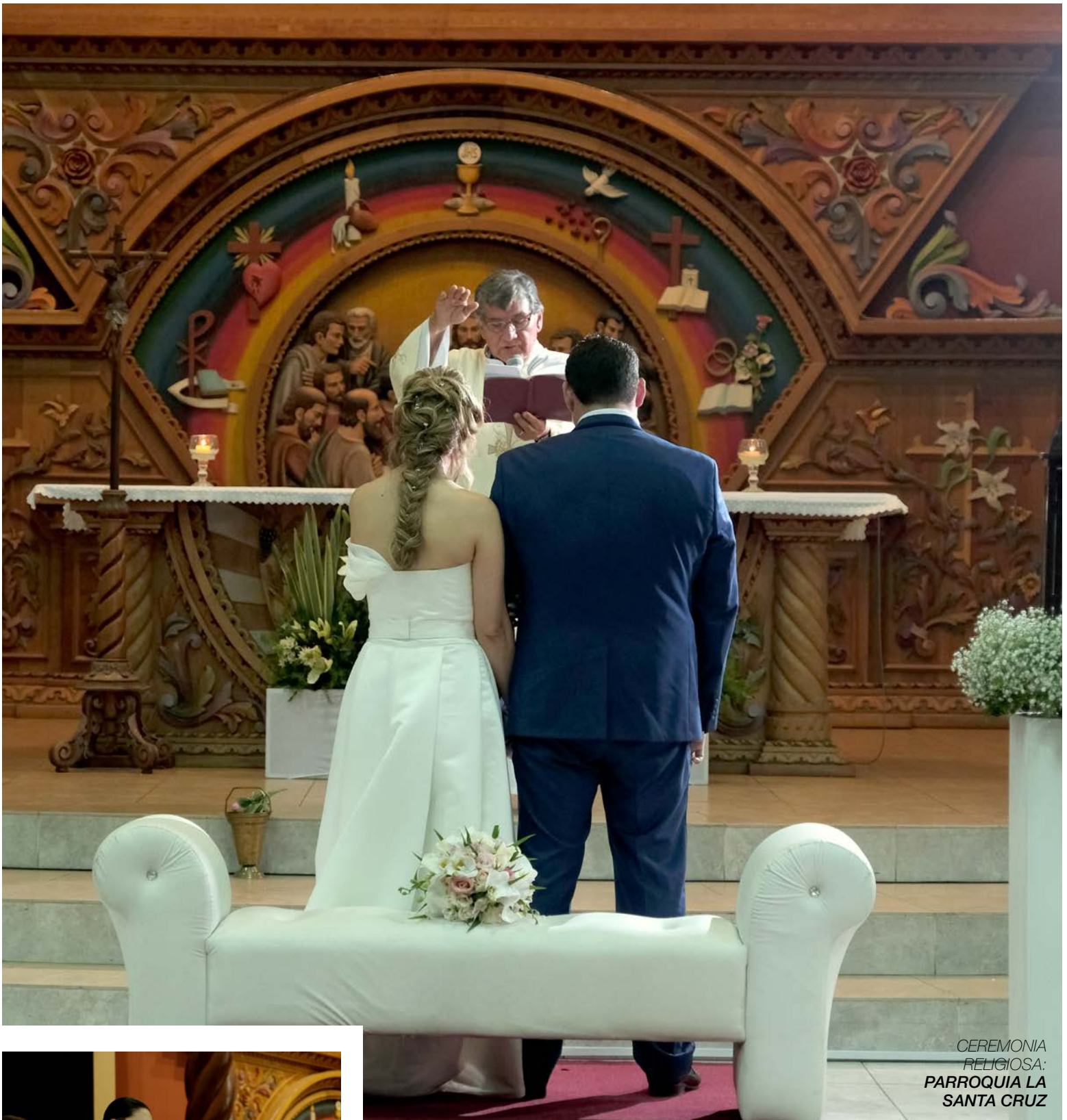
FILMACIÓN Y FOTOGRAFÍA:
JHON ORELLANA

*El novio Carlos Alberto Guzmán
Justiniano camina junto a su Señora
Madre Margoth Justiniano de Guzmán*

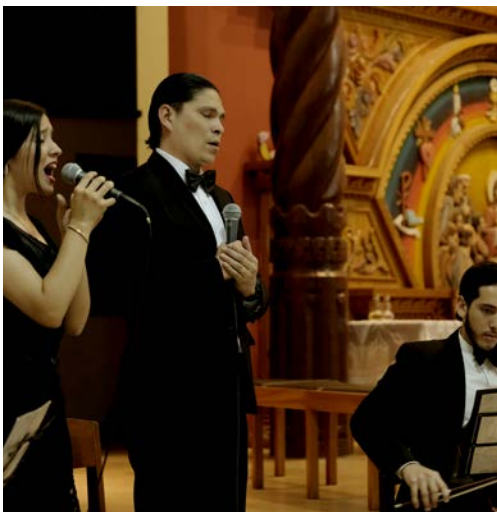


*El señor Aurelio Vaca Vaca acompaña a
su hija al altar María Walfrid Vaca Arroyo*





CEREMONIA
RELIGIOSA:
PARROQUIA LA
SANTA CRUZ



gota Dios fue bendiciendo a la pareja. Alejandra, Leonor y Camila. La mayor ya es profesional en Ingeniería Agronómica y está empezando a disfrutar su vida, enamorando y de viaje por Estados Unidos, disfrutando de su esfuerzo, ya que nunca hizo una pausa en los estudios hasta que terminó. Es el orgullo de la familia, por ser aplicada y responsable, como fue educada por sus progenitores.

SÍ ACEPTO

"Solo nos faltaba la bendición de Dios y con eso reafirmamos nuestro amor ante los ojos del Padre. La noche de la boda me emocioné muchísimo, pero me preparé para vivir un día inolvidable. Asistí al psicólogo para que me apoye y en el día más lindo de mi vida no me ponga a llorar y arruine todas las fotos y deje el mejor recuerdo para mis hijas y los invitados", cuenta la novia.



Entretelar el amor entre dos personas debe ser hecho con paciencia, inteligencia, estar enamorados no es suficiente para tomar ese paso de vida, si no estar consciente de las debilidades y fortalezas de tu pareja, no es un lugar donde se tiene que disputar quien es más fuerte, quien gobierna, importante conocer el equilibrio, y mantenerlo, esto para fortalecer los cimientos para que resista el paso del tiempo, es por esto que nos dimos el tiempo que necesario, sin presiones, tomar una decisión y así darles a nuestros hijos la seguridad que necesitan.







La novia Walfrid y su señora madre Eduviges Arroyo Aguilera



La profesional le recetó un tratamiento con flores de Bach, que consistía en unas gotitas de flores y las tomó semanas antes a la boda y funcionó. María Walfrid entró tranquila a la iglesia, pudo decir sus votos sin soltar lágrimas, no como ocurrió en la boda civil, muchos años antes, donde la emoción la em-

bargó e inundó la velada con sus lágrimas. Lució radiante con un traje diseñado y confeccionado por Daniel y Marco de Papingo y Maminga, pareja de diseñadores que fueron elegidos con buen tino a los que adora porque captaron su esencia, con solo verla supieron lo que le sentaría bien y resaltaría sus encantos de mujer.



Eduviges Arroyo Aguilera y Aurelio Vaca Vaca acompañan a su querida hija Walfrid y su esposo Carlos.





Walfrid es acompañada por su esposo Carlos y sus padres Margoth Justiniano de Guzmán y Dorian Guzman Rodriguez





HORA LOCA: CREATILOKOS

El novio se enfundó en uno de Casa Roxana novios, con toda la gallardía se mostró contento ante esa decisión para demostrar todo su amor hacia la mujer que lo complementa. La pareja caminó al altar en la señorial iglesia La Santa Cruz, el templo fue elegido por un sentimiento de antaño de la novia. Un detalle hermoso de la celebración, fue

la decoración que estuvo a cargo de Flore ría Rossy y la torta de bodas de Xocolatl. Los invitados acompañaron ese paso definitivo de los Guzmán Vaca para brindar por el amor eterno. La historia de María Walfrid Vaca Arroyo & Carlos Alberto Guzmán Justiniano junto a sus hijas Alejandra, Leonor y Camila es la historia de un gran amor.



Carlos Guzman, Walfrid Vaca,
Alejandra, Leonor Y Camila.



BLU
men's store

Centro:

C/ Beni Nro. 260 esq. Charcas

Telf.: 336-0818

Zona Norte:

Av. Los Cusis Edificio

Matt (Frente al Col. Británico);

E-mail: ventas@dabdusrl.com

Telf.: 344-1222

Giorgio *Armani*

La elegancia hecha persona





GIORGIO ARMANI

Con 42 años en el mundo de la moda logró poner su sello personal en cada creación, brindando comodidad en cada pieza, con líneas rectas, estilo sobrio. Para las prendas masculinas, da cierta feminidad, ligereza en los trazos y suavidad en las líneas; para la ropa femenina adopta una estética andrógina, primando la verticalidad, dejando de lado las curvas, pero con un toque delicado con algunas aplicaciones en pedrería, cuidando la sobriedad en la paleta de colores, características de este artista de la moda que en cada creación destaca la elegancia y buen gusto.

Giorgio Armani, nació el 11 de julio de 1934, en Piacenza, conocida como ciudad industrial de Italia. Al estallar la Segunda Guerra Mundial, él aún tenía cinco años, y junto a su familia se mudaron de ciudad por los constantes ataques bélicos. En sus años de juventud obtuvo una beca para la carrera de Medicina en la Universidad de Milán, donde estudió por dos años, en 1957 dejó sus estudios superiores para cumplir con el servicio militar, al culminar esta etapa decidió establecerse en Milán.

Esa decisión cambiaría el resto de su vida y sería el primer paso hacia el éxito dentro del mundo de la moda.

Su primer trabajo fue como diseñador de escaparates y vendedor en una de las tiendas más importantes, finas y elegantes de Italia, La Rinascente milanesa. Por casi una década, (1961-1970), trabajó como diseñador con Nino Cerruti, un experto en moda masculina, su mayor influencia y de quien aprendió la elaboración y diseño de prendas para varones.

A sus 37 años (1974) decidió incursionar solo en el mundo de la moda, creando así la Sociedad Armani, gracias al apoyo



Armani en el backstage de su pasarela realizando unos toques finales (1979).

de su socio y compañero de vida Sergio Galeotti, línea dedicada inicialmente a la ropa masculina, pero luego de un año decidió incursionar en la creación de finas prendas femeninas, gracias al aporte que su hermana Rossane hacía dentro de la empresa. Así nació Giorgio Armani S.P.A. En 1975, se presentó la primera colección con un estilo "prêt-à-porter" o listo para llevar, colección masculina de primavera-verano de ese año, cuyas piezas principales fueron las chaquetas de traje con un sentido más relajado y descontraído, empleando tejidos de texturas ligeras, colores fríos

como los grises y azules, saliendo de la rigidez del traje pero sin perder la elegancia. En el caso de la ropa femenina, su hermana Rosanna fue quien le ayudó e inspiró para crear prendas que le dieron mayor fuerza al llamado sexo débil, pues por aquellos años las mujeres estaban experimentando cierta liberación, tanto en el ámbito social, laboral y hasta sexual, dejaban de ser las amas de casa sumisas para convertirse en trabajadoras autosuficientes. La colección para damas comprendía trajes con pantalón, en colores neutros,

telas livianas que faciliten el movimiento, acompañados de zapatos planos, además de chaquetas sastré, peinados muy engominados, nada vaporosos y con un maquillaje sobrio en tonos tierra o nude.

De este modo, Armani fue rompiendo el monopolio que Francia había impuesto en la moda, ahora estaba naciendo una moda "Made in Italia".

Lo que hizo Giorgio fue introducir la elegancia y sobriedad que tiene la sastrería en un medio tan extravagante, colorido, a veces transgresor o revolucionario, como lo era el mundo de la alta costura de aquellos años.



Al momento de diseñar, siempre creaba prendas únicas, su estilo siempre fue elegante, muy clásico, sin romper esquemas, propio de su personalidad culta, reservada y sencilla. En el mundo de la moda se empezaron a reconocer sus creaciones, consideradas para lucir en las grandes ocasiones.

Giorgio tiene la filosofía de "menos es más. Lo sencillo es elegante", la clave del éxito en sus diseños. Lucir una prenda Armani siempre ha sido sinónimo de seguridad, pues él nunca ha querido arriesgarse, ha tratado de mantenerse en una zona de estabilidad que evolucionó con el transcurrir del tiempo, pero sin perder la esencia. Estaba teniendo tanto éxito que la afamada actriz Diane Keaton, asistió a la entrega de premios Oscar de 1978, luciendo un elegante blazer color gris, adornado con un broche color rosado en la solapa y una falda larga con pliegues, rompiendo todos los códigos de vestimenta de una alfombra roja. En la oportunidad ella subió a recibir una estatuilla dorada vestida de Armani.

Un imperio que empieza a crecer

La década de los 80 traería para Giorgio Armani muchos cambios. Firmó con la línea internacional cosmética L'Oréal para trabajar juntos en el lanzamiento de perfumes y cosméticos para el cuidado de la piel, así nació Armani Cosmetics.

El éxito de Giorgio Armani, creció tanto que en 1981 lanzó otras líneas como Armani Jeans, con pantalones estilo vaqueros y Emporio Armani, que es una marca dirigida a un público más joven, brindando artículos en serie y listos para usar, como gafas de sol, perfumes, accesorios y relojes. Igualmente empezaría el diseño de vestidos, sin perder la elegancia y las líneas sutilmente masculinas.

En 1983, recibió el galardón al mejor diseñador internacional otorgado por el Council of Fashion Designers of America (CFDA).

Armani posa con una modelo en Milán (1979).



Armani con su socio y compañero el diseñador Sergio Galeotti en Milano (1978).

Pero un duro golpe afectaría al diseñador. En 1985 falleció de un infarto su socio y compañero Sergio Galeotti dejando un gran vacío en la vida de Armani, pero esto no lo detuvo para seguir trabajando. Sus creaciones empezaron a llegar a otros mercados fuera de Italia. Abrió la tienda de Madison Avenue de Nueva York, Estados Unidos. En París estableció la boutique Armani, luego se introdujo en el mercado de Londres y Beverly Hills (EE.UU.). Por la alta demanda de sus diseños, en 1991, decidió crear Armani Exchange, dirigida a un público juvenil, urbano y descontraído, lo cual aún se refleja en las camisetas, chaquetas deportivas y jeans. Por sus características, la línea está direccionada a un mercado norteamericano.



Más allá de las grandes pasarelas

Un gran reto fue diseñar los uniformes para las Fuerzas del Aire del Ejército de Italia a inicio de la década de los 80 y el de la selección italiana de fútbol para su participación en la Copa del Mundo de 1986. Los más finos y elegantes outfits de Giorgio Armani llegaron a la pantalla gigante, muchos cineastas quedaron realmente enamorados de ellos y pidieron al diseñador crear el vestuario de las películas. “Los intocables” dirigida Brian de Palma; “Belleza robada” de Bernardo Bertolucci; “Gigolo Americano”, estelarizada por Richard Gere, quien vestía chaquetas y trajes, convirtiendo a esta marca en un símbolo de la cultura yuppie, esto posicionó a Armani en el mercado estadounidense. En la década de los 2000 hizo todos los trajes del actor Christian Bale para la película “El Caballero de la noche” y elaboró el vestuario de Brad Pitt para el film “Bastardos sin gloria”, del director Quentin Tarantino. Estos son algunos de los títulos que han tenido a Giorgio Armani como creador



Armani fotografiado en su estudio hablando con su equipo sobre su próxima colección (1990).



Acqua Di Giò Profumo.



Si Intense

de sus vestuarios, así obtuvo fama entre las estrellas de cine, ganándose el cariño y preferencia de muchos como Robert de Niro, Benicio del Toro, Diane Keaton, Sofía Loren, Pierce Brosnan, Russell Crowe, Gwyneth Paltrow, Joaquin Phoenix y el director Ang Lee.

Las alfombras rojas han sido otra pasarela ya conquistada por Giorgio, muchos artistas lucen las mejores galas y creaciones de la línea Armani Privé, diseños de la más alta costura, con líneas clásicas y telas con bastante cuerpo que han engalanado las entregas de premios Oscar, los Bafta, Goya, los Globos de Oro.

Desde 2003, el cuarteto musical italiano IL Divo lleva con elegancia creaciones exclusivas de la línea Armani, pues los artistas son reconocidos en el mundo por su presencia elegante, fina e impecable, características que reúnen los diseños de Giorgio.

Armani en la piel

Con el transcurrir de los años, el gran imperio que Giorgio Armani ha creado y por el cual trabajó y continúa haciéndolo se ha expandido hacia otros rubros, todos relacionados con la belleza y la moda.

En 1982 salió al mercado Armani Pour Femme, primera fragancia femenina, que mezclaba la delicadeza de las notas florales con el dulzor de las piñas y personalidad del roble.

Para el público masculino, Armani lanza fragancias más frescas, con notas cítricas, con mayor permanencia en la piel.

Esta línea de perfumes, actualmente cuenta con varias fragancias para ambos sexos como: Si Intense; Acqua Di Giò Profumo; Perfume Armani Code; Armani Sky Di Gioia; Armani Sport Code Athlete; Armani Code Ice; Perfume Mania Femme; Armani Code Dama, por mencionar algunos.

BOMO2018

PABLO MANZONI



Modelo: Sofia Arredondo

AIRE. AIRE. AIRE.
TECH TECH TECH

Modelo: Sofía Arredondo

Modelo: Sofía Arredondo



Modelo: Sofía Arredondo



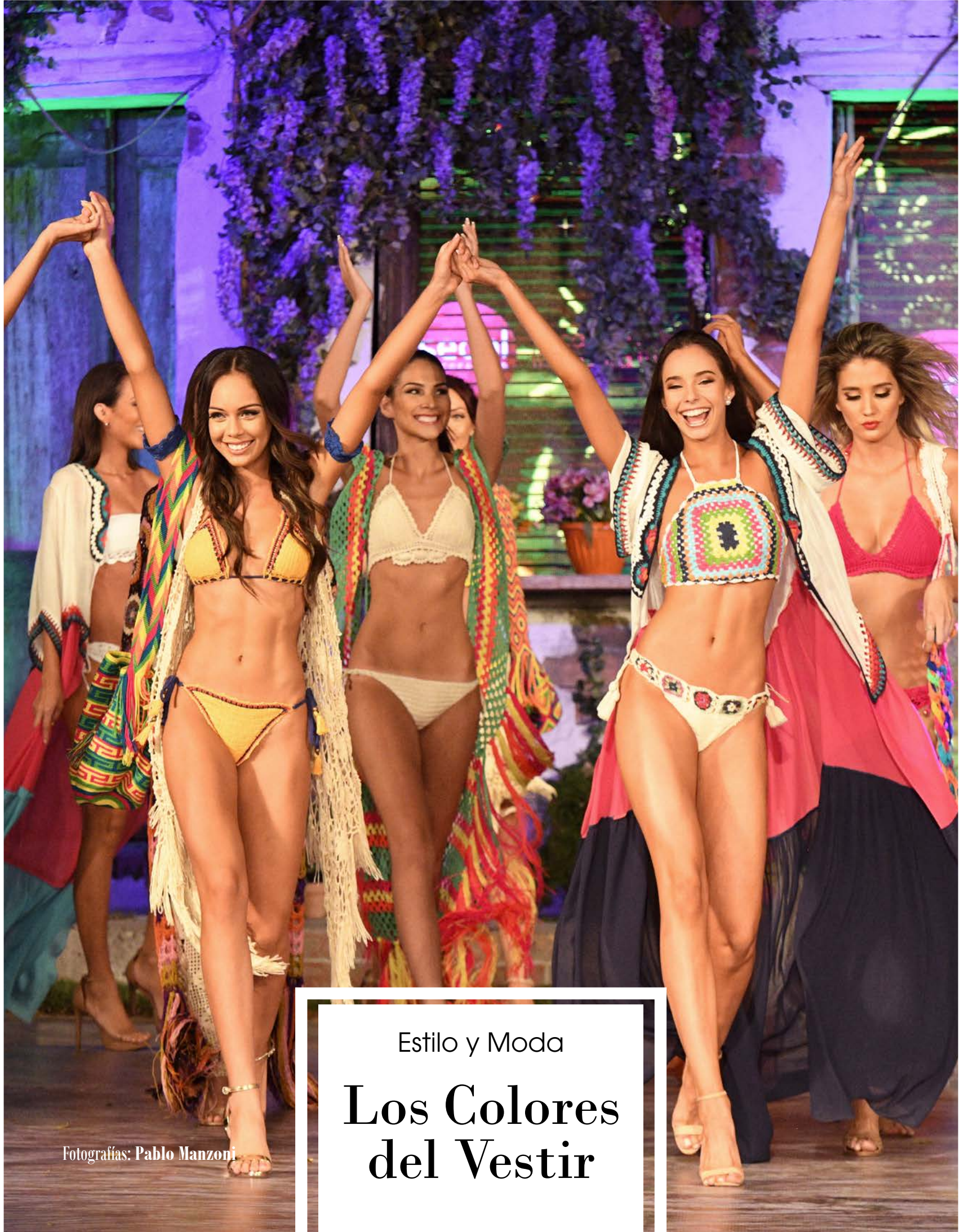


Modelo: Sofía Moreno

Modelo: Sofía Moreno



Modelo: Juliana Manzoni



Estilo y Moda

Los Colores del Vestir

Fotografías: Pablo Manzoni



Martin Zoller

Fotografía: Alan Stroebel

Todo lo que nos rodea en este mundo tiene su propio color. Los árboles con sus verdes de las hojas y el marrón del tronco. El cielo con su azul y el blanco de las nubes.

Los animales casi siempre tienen colores que les favorece en su existencia. Sea para adaptarse a lo que los rodea o sea que los colores de ellos transmiten algún mensaje. Por ejemplo sabemos, que los animales que tienen amarillo y negro siempre son animales peligrosos.

El creador del universo y de nuestro mundo no dejó nada en las manos de la casualidad.

Igual a nuestros ancestros. Ellos eligieron colores para su ropa o sus pinturas que siempre tenían un significado. Pinturas y ropa que mostraron poder, agresividad para asustar al enemigo o respeto religioso. El aura, como cuerpo etérico alrededor de nosotros, es un cuerpo que está lleno de colores. Cada color tiene su significado, cada color quiere decir algo. El aura se puede decir, que una fotografía del alma. Muestra lo que somos y de donde hemos llegado.

Así como el aura es un cuerpo de colores, también nuestra forma de vestir debería ser una representación de lo que somos dentro de nosotros. Los colores que usa-



Modelo: Andrea Aguilera

mos para vestirnos, deberían ser una expresión de lo que somos en este momento. Mostrar nuestro estado sentimental o si tenemos una intensión concreta, puede ser un instrumento para ayudarnos en crear alguna impresión consiente en la otra gente.

Aprovechar la forma de vestir como una bandera de lo que somos, muestra personalidad e individualismo. Es muy fácil, comprar un par de Jeans y una polera

con rayas o con cuadrados. O una camisa con un solo color.

Pero eso no da ninguna idea de lo que somos de verdad. Así somos uno de mucho, un tornillo dentro de una maquina grande. Si nos levantamos en la mañana, deberíamos pensar en lo que tenemos que hacer hoy día. ¿Qué impresión queremos dar a la gente? ¿Qué queremos lograr hoy día? Que mensaje sentimental queremos dar a las personas alrededor de hoy día?

Según las respuestas de estas preguntas deberíamos vestirnos. Según estas respuestas nos paramos en frente de nuestro ropero y elegimos la ropa con los colores adecuados.

Saliendo vestido así, mostramos personalidad. Hacemos conocer al mundo que somos y quien somos.

Por supuesto eso también nos puede ayudar a lograr una intensión que tenemos.

Si quiero por ejemplo convencer en un



Modelo: Fatima Jordan



Modelo: Tamara Saavedra

negocio una persona, es mejor no ir solo vestido de negro o con colores muy fuertes como el amarillo o el rojo.

Si sabemos que nos vamos a un lugar con mucha gente y energías fuertes, nos ayuda el negro a protegernos. Para conquistar una persona favorece el azul, rojo, naranja o violeta.

El verde o amarillo es para dar confianza a la gente. Refleja tranquilidad y estabilidad.

Esta forma de vestirse tan consiente puede ser una gran parte de un logro. Que no es la llave principal no tenemos que discutir. Pero si puede ser un instrumento que nos ayuda a facilitar un poco lo que queremos lograr en la vida.

Pero más importante que eso es que así mostramos quien somos. Mostramos al mundo que somos personas individuales que tienen su propia personalidad y mensaje para dar a los demás!

BOMO2018

PABLO MANZONI



Modelo: Nahemi Tequin



Modelos: Nahemi Uequin
y Tamara Saavedra



Modelo: Tamara Saavedra



Modelo: Javier Lipias

Diego Guillen Portales

Un artista de la moda





Natalia Villazón Rivero



Alba Antelo

De mirada penetrante y sonrisa amplia, elegancia de pies a cabeza, todo un Adonis, carismático, creativo, fiel a sus ideales, así es Diego Guillen Portales, un reconocido productor de modas, destacado por su exquisito gusto por la fotografía y la alta costura, combinación perfecta con la que dio vida a uno de los eventos más importantes en el ámbito de la moda nacional el Bolivia Lujo Moda, pasarela en la que brillan tanto diseñadores con amplias trayectorias como noveles estilistas, y las nuevas maniqués lucen los espectaculares trajes que se alistan exclusivamente para esta ocasión.

“Trabajar con la moda es un arte, siempre debo actualizarme en las últimas tendencias”

Se inició en este glamoroso medio como modelo, siendo muy joven, en la ex agencia SuperModel y Promociones Gloria, su estatura (1,83) y estampa llamaron mucho la atención de importantes agencias locales, con quienes firmó contratos para trabajar en algunas campañas, desfiles, recibiendo una preparación integral, óptima para participar en cualquier certamen internacional de belleza.

Fue durante ese tiempo que Diego se dio cuenta que, lo que realmente le apasionaba,

además de la moda, era el mundo detrás de los reflectores y las pantallas. Como creativo innato se enfocó en ello, poco a poco adquirió la experiencia necesaria para poder desarrollar los espectáculos más sobresalientes.

Admirador de la carrera del reconocido diseñador británico John Galliano, quien fue el director creativo de Dior (1997-2011) y, que desde 2014, se desempeña en el mismo cargo pero en la casa de moda Maison Martin Margiela; su buen gusto, teatralidad y originalidad son las características que Diego admira.

“Trabajar con la moda es un arte, siempre debo actualizarme en las últimas tenden-

BOLIVIA

LUXO

MODA



*Tamara
Fernandez, Miss
Continentes del
Mundo 2017*

cias, leyendo, viajando, asistiendo a eventos internacionales, por eso también sigo mucho a las cantantes pop del momento, como Kylie Minogue, Madonna, Lady Gaga, Beyonce, Britney Spears, veo las producciones que realizan, el vestuario que usan en cada presentación porque son verdaderos iconos de la moda y exponentes de los diseñadores más importantes del mundo”, señala Diego, pero quien es su musa inspiradora es Paris Hilton, a quien considera la verdadera pionera en el manejo de redes sociales y es un verdadero referente de glamour, belleza y Lady Di Diana de Gales. Hombre multifacético, con una visión amplia de su entorno, incursionó también en la televisión, “Íntimamente con Diego Guillen, era el sector de

entrevistas que conducía dentro de un programa, me gustaría relanzarlo, porque conocí gente maravillosa como Carla Ortiz, Juan Carlos Menacho, Humberto Beltrán, personalidades que destacan en la farándula nacional e internacional, mantener un diálogo ameno y descontraído con cada uno de ellos, fue un aprendizaje, espero volver a las pantallas con la misma línea”.

Los años de trabajo y la experiencia en el entorno de la moda, belleza, la fotografía, televisión, fueron el respaldo profesional para que Diego se hiciera conocer como productor de modas y fashionista.

Rubí Rodríguez, Reina del Beni 2018



Tamara
Fernandez

Después de estar varios meses en Argentina, uno de los países referentes de la moda en Latinoamérica, Diego llegó con la convicción de crear un evento que aglutine a diseñadores destacados de Bolivia, sean con amplia trayectoria o estén iniciando su carrera, de igual forma que se pueda dar a conocer a las modelos new face. Diego define el Bolivia Lujo Moda como un verdadero lujo, se realiza desde hace tres años con mucho éxito pues cada vez son más los diseñadores que se presentan, es una muestra de alta costura nacional, “Dios me regaló este proyecto, fue Él quien me guió para emprender esta aventura, que me ha llenado de satisfacciones, trabajo de manera detallada aproximadamente seis meses para poder presentar un espectáculo como Bolivia se merece, viaje por diferentes ciudades, me entrevisto con diseñadores, modelos, el talento que hay es realmente impresionante”.



Erika Mertens Nuñez Vela,
Sra. de las Américas.



"La tecnología para mí es importantísima. Y estos son tecnomateriales que uno y mezcló con el chifón, el lino o el crepé. Es una colección bastante seductora y con siluetas muy femeninas", añadió.

En su tercera versión, tuvo la participación de diseñadores como Miguel Escalante, Rodolfo Pinto, Marcos Cruz, John Orel, Sonia Ortiz, Claudia Terrazas, quienes dieron vida a los 13 cuadros en el Bolivia Lujo Moda 2017.

Por otro lado, Diego es un experto en la preparación de reinas de belleza, envió a dos hermosas mujeres a certámenes internacionales, quienes salieron ganadoras trayendo las coronas para Bolivia, "me siento satisfecho con mi trabajo, por ello tengo registrados los reinados: Reina del Beni, Reina de La Paz, Reina de Cochabamba, y quiero traer al país la franquicia de un producto internacional, en el que las participantes serán convocadas a un casting para participar en un concurso de belleza en Estados Unidos". Talentoso y creativo productor de modas, incansable e inquieto, fashionista y trabajador es Diego Guillen Portales quien adquiere y compra el concurso Bolivian Tropic de sus mentoras Tery Mendez Borda y Marty Mendez Borda, un hombre amante de la belleza nacional, fiel creyente en el talento de nuestros diseñadores, convencido que la alta moda de Bolivia puede brillar en las pasarelas internacionales.



Tatiana Heredia

KERANA
condominio cerrado CASAS Y LOTES

¡¡ Tu futuro hogar!!



TERRACOR: Av. Melchor Pinto
Nro. 10. Esquina Argomosa

TERRACOR
ETFO INVERSIONES S.R.L.

☎ Teléfono: 3371955
✉ ventas@terracor.com.bo

ROXANA

Glamour

Año 24 Edición Nº 3 2018

Jazmín Rodríguez

MAGNIFICA DE
PABLO MANZONI

- Roxana Pérez Barja de Salas
- Princesa Diana de Gales
- Jesús María del Cacho Estil-les
- Miuccia Bianchi Prada
- María Walfrid Vaca Arroyo y Carlos Alberto Guzmán Justiniano
- Giorgio Armani
- Bolivia Moda "BOMO" 2018
- Los Colores del Vestir
- Diego Guillen Portales