

ROXYNA

Glamour

Edición N° 4 2019



**Laura
Donoso
Mata**

- LaBellaMafia
- Madonna
- Gian Carlo Valverde Salvatierra
- Bolivia Moda "BOMO" 2019
- Los destinos más Caros & Lujosos del Mundo
- Homenaje Postumo: Karl Lagerfeld

Bs.
50



Giardino

Servicio Profesional de Jardinería



LABELLAMAFIA



Av. San Martín # 1889
Edificio Europeo
Equipetrol Norte

 [labellamafiabo](#)

Staff

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL

Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

REDACCIÓN

Lic. Lourdes Gutiérrez

DISEÑO Y DIAGRAMACION:

Editorial Gente de America

Freddy Castro Soruco

IMPRESIÓN:

Industrias Gráficas SIRENA

FOTOGRAFIA:

Jhon Orellana

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

Sr. Jhony Antelo

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez

Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

Natali Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Rebeca Lacalle de Opazo

MÉXICO:

José Moreno Aparicio

Ma. Del Carmen Pinedo A.

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON - EE.UU.

Luisa Meruvia

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Oswaldo Ribera Rivero

HOLANDA

Manlio Hurtado Silva

JAPÓN

José Santo Vargas

Gente de America

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP

Derecho de Autor N° 226-94 LP

Registro de Propiedad 168-94 SC

NIT 2926293018

Dirección: Av. Canal Cotoca N° 3890

entre tercer y cuarto anillo

Telef.: 3247034 Cel.: 75560555

E-mail: gente데미rica9@hotmail.com

www.gentedeamerica.com

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

TOTAL O PARCIAL



Portada 1
Laura Donoso Mata

Fotografía: Jhon Orellana

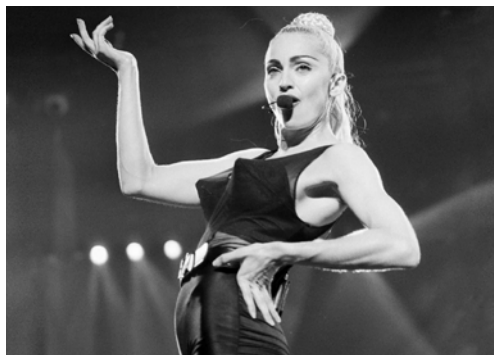


Portada 2
La Bella Mafia

Sumario

8 **Laura Donoso Mata**
La comunicadora hecha Glamour

14 **LaBellaMafia:**
Presente en BOMO 2019



20 **Madonna:**
Cumplió 61 años la reina aún vive.

32 **Gian Carlo Valverde Salvatierra**
Modelo exclusivo ROXANA
GLAMOUR.

34 **BOMO (Bolivia Moda) 2019**
Pablo Manzoni



46 **Los destinos más Caros
& Lujosos del Mundo**



60 **Homenaje Postumo:
Karl Lagerfeld**
El kaiser o el emperador
de la moda



**COMPRA
HASTA EN
24 CUOTAS!**



Credimuebles,
la tarjeta que te ayuda a cumplir sueños!

FÁBRICA Y SHOWROOM:

Parque Industrial MZ 5

Telf.: 349 1999

credimuebles@corimexo.com

Editorial

Tributo a la belleza y al glamour.

El BOMO dejó su estela de belleza y glamour. Ese encanto ilustra hoy nuestras páginas, precisamente en este aniversario tan especial. Viajamos con los más ricos del orbe; rendimos homenaje al Kaiser de la Moda, Karl Lagerfeld, con quien felizmente coincidimos hace unos años en la casa Chanel, durante un magnífico desfile en París; revalidamos la corona de la Reina del Pop, Madonna y, entrevistamos a una dama que es un ícono nacional de la moda, la belleza y el fitness, Laura Donoso. De esa manera demostramos que hemos recorrido nuestros primeros 25 años tras los pasos, o de la mano, de los grandes. Somos una revista pionera en rendir tributo a la belleza y al glamour, porque hemos visibilizado a diseñadores de moda y maniqués (los nuestros y los consagrados del mundo); productos y servicios de lujo; actualidad y tendencias; destinos por excelencia de multimillonarios y celebridades; además, nuestros maravillosos parajes bolivianos, que ya son destinos universales, porque han sido reconocidos recientemente.

Felicidades a todas y todos por estos 25 años en los que nos permitieron informar, educar, y consentir a la mujer cruceña, boliviana y latinoamericana. Este es un tiempo para festejar y brindar por el esfuerzo y la dedicación plasmada en cada página de **Roxana Glamour**.

Celebramos con una edición especial, de moda y, sin pasar de moda.

Este es nuestro regalo: Para festejar estas Bodas de Plata, la firma ha decidido ampliar su misión. Desde hoy nos abrimos a la solidaridad entre iguales, no a la discriminación, la preservación de los bosques y el cuidado del medio ambiente,

porque esos tópicos, no solo están de moda, ni es chic ser verde o vegano, es cuestión de sentirnos responsables por el planeta que les dejaremos a las futuras generaciones. Gracias hija y nietos amados, por ustedes es que sigo luchando, para forjarles un futuro del que se sientan orgullosos.

La naturaleza nos ofrece paisajes maravillosos, que se convierten en lugares cotizados por los turistas; la moda puede solidarizarse con grandes causas humanas; los artistas utilizan su influencia para apoyar corrientes en defensa de los más necesitados y, así de alguna manera, o de otra, cada uno pone un granito de arena para servir al prójimo con entrega y sobretodo, con amor.

¡Feliz medio siglo, lleno de encanto, magia, belleza y glamour!



Fotografía: Limberg Barbez

Roxana Ribera Rivero
Directora



“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.”
Filipenses 4:13



NOVIAS Je suis

RESERVAS Y CONSULTAS :

3 333 - 8363



DIRECCIÓN: CALLE MOLDES CASI ESQUINA POTOSI #433

Laura Donoso Mata

La comunicadora
hecha glamour



Admiradora de los perfumes más cotizados del mundo, y observadora asidua de la alta costura de las casas de moda y diseñadores que crean nuevas tendencias, Laura Donoso Mata (42) trasluce audacia, excelencia y sutileza como una fragancia de Chanel; y cuando corresponde, elegancia y glamour, como una creación de la Casa Dior Privée. Modelo Exclusiva de LaBellaMafia.



de la Cooperativa de Telecomunicaciones de Santa Cruz (Cotas); de ahí volvió a la televisión, esta vez al canal Periodistas Asociados Televisión (PAT). Actualmente trabaja de forma independiente y a través de las redes sociales.

Comunicadora y motivadora

Laura Donoso es una innata comunicadora y motivadora, entiende que su misión ha cambiado con el tiempo y a medida que fue madurando, por ser de naturaleza “curiosa” no deja de leer y aprender sobre todo temas relacionados con la salud y la filosofía; todo lo cual, lo comparte con satisfacción motivando a las personas a practicar hábitos saludables, no sólo por una cuestión física y estética, sino por salud mental y espiritual.

Integridad para educar a los hijos

Está casada con Jorge Méndez con quien tiene dos hijos, Jorge Andrés y Renato. Laura se ve como una persona que cuida de su integridad y que quiere educar a sus hijos con un sentido de respeto a sí mismos, a los demás y al medioambiente. Para la experimentada comunicadora, en este tiempo se está educando a la generación que cambiará todo lo malo que se han hecho las anteriores.



“Me encanta el momento que estoy pasando en mi vida, tengo tiempo para mis hijos y mi familia”



“Me encanta el momento que estoy pasando en mi vida, tengo tiempo para mis hijos y mi familia, porque los logros más importantes de mi vida siempre fueron al lado de Jorge (esposo), estoy con él desde mis 17 años. No cambiaría nada, mis hijos son el logro más grande de estos años que hemos vivido juntos. Estoy convencida que, hoy en día, veo a mi marido y me gusta más que hace 25 años atrás”, expresa con rostro sonriente.

Una erudita en glamour y moda

En relación a la moda y alta costura se inclina por lo nacional y también lo extranjero, “porque a veces es una pieza que te deslumbra y la prefieres de toda una colección; y otras, es todo el concepto de la colección que me fascina como los Papingo Maminga, que cambiaron el concepto de presentar un desfile y usan la moda como instrumento de comunicación, siempre tienen piezas que me enamoran”, afirma. En su opinión, lo que más admira de Érika Weise y Keny Gutiérrez es que deslumbran en lo elegante y majestuoso; y de Érika Suárez que rompe lo tradicional con propuestas exquisitamente trabajadas desde la tela.

Laura Donoso Mata

En relación a los diseñadores de moda extranjeros dice estar fascinada con las creaciones de Elie Saab y Valentino Garavani, así como los trajes de la siempre afamada Casa Dior Privée. En cuanto a ropa casual, es admiradora del genio británico de la moda, el ya desaparecido Alexander McQueen, y de Nicolás Ghesquiere, director creativo de la firma francesa Louis Vuitton.

Pero a la inquieta Laura Donoso Mata, también la seducen los perfumes mítico de Chanel, como el Coco Mademoiselle, Dior Perfume y Tea Mao Gin-Perfumes. Pese a sus exquisitos gustos por la alta moda, se siente cómoda con ropa para el gym y los shorts, que los usa corrientemente.



ANDRÉ

ROSÉ

Vive momentos
especiales.



DISTRIBUYE:

Opal Ltda.

SANTA CRUZ: AV. CRISTO REDENTOR KM. 7 1/2 BARRIO NUEVA JERUSALEN CALLE S/N #7 | TELF. 3 417121 LA PAZ: AV. 31 DE OCTUBRE N° 1789 ENTRE CALLE 4 Y 5. VILLA SAN ANTONIO BAJO | TELF. 2146561 COCHABAMBA: AV. MEDINACELLI # 1271 ENTRE CALLE IDELFONSO MURGUIA Y AV. TADEO HAENKE ACERA OESTE | TELF. 4140939 TRINIDAD: AV. RODOLFO VELASCO N° 51 | TELF. 4622887

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

LABELLAMAFIA







LABELLAMAFIA



LABELLAMAFIA





MADONNA

CUMPLIÓ 61 AÑOS
LA REINA AÚN VIVE



La reina no tiene sucesora, se mantiene impecable a 11 años sobre el medio siglo. Su figura y su genialidad son irremplazable. Aquí sus caprichos, locuras y estilo, que la convirtió en un ícono.



Desde sus comienzos, la Reina del Pop trasciende los estereotipos y rompe todos los moldes. Historias que revelan aspectos no tan conocidos de una de las artistas más importantes de las últimas cuatro décadas. Madonna Louise Verónica Ciccone nació el 16 de agosto de 1958. A los cinco años, su mamá falleció y quedó bajo el cuidado de su papá un hombre bueno pero estricto y conservador. En el secundario Madonna ya comenzó a distinguirse. No solo era uno de los mejores promedios, también una de las chicas más "populares". Dotada naturalmente para la danza se ganó una beca para estudiar en la Universidad de Michigan. En 1977 con solo 19 años, apenas 35 dólares en el bolsillo y la desaprobación de su padre se mudó a Nueva York para comenzar su carrera artística. Los comienzos fueron duros, trabajaba de mesera, estudiaba danza contemporánea y participaba en dos bandas: Breakfast club y Emmy.

Su estilo musical era tan impactante que el productor musical Mark Kamins la ayudó a lanzar *Everybody*, pero fue con su segundo álbum *Like a Virgin*, en 1984, que su carrera despegó hasta convertirla en la Reina del Pop. Hoy existen muchas princesas, pero el reinado sigue siendo suyo.

Reina, pero humana al fin, algunas de sus manías y anécdotas trascendieron. Madonna encabezó diez giras musicales, por lo que subir a un escenario no tendría que representarle ningún problema. Sin embargo, en una entrevista aseguró que, aunque no siente miedo de actuar, sí se siente vulnerable. Por eso, reconoció que muchas veces en medio de un concierto tiene que darle la espalda al público y respirar profundo mientras se repite "esto es algo pasajero". Madonna también padece brontofobia o astrofobia que es el terror a los rayos y a las tormentas eléctricas.

“Soy un modelo a seguir para los que se atreven a ser diferentes, para aquellos que se atreven a adoptar una postura en su vida y tener una opinión.”
Madonna



Manías

Sus caprichos varias veces trascendieron cuando sale de gira. Exige tener en su camarín por lo menos 20 líneas de teléfono internacional y que esté repleto de lirios y rosas blancas. Pero las flores además de ser frescas deben tener sus tallos cortados a 15,24 centímetros (seis pulgadas) En los últimos años además ordena comida vegana, es decir, con ningún componente de origen animal o derivados de productos animales, como huevos o lácteos.

En diversas ocasiones también pidió que los muebles del cuarto de hotel donde se hospeda sean reemplazados por los propios. La vajilla que usa debe

ser de cristal o porcelana. Alguna vez le preguntaron a Daniel Grinbank si no le parecían excesivos o demasiado extravagantes los pedidos de las estrellas y ensayó una respuesta comprensible. Como pasan mucho tiempo fuera de sus casas necesitan recrear espacios seguros y reconocibles que se las recuerden.

De todos los pedidos que hace Madonna para sus giras y presentaciones, sin duda el más curioso es su orden de destruir los inodoros que usa en cada hotel donde se hospeda. La razón no es tan ilógica: quiere evitar que algún fanático obsesionado o que se “pasa de vivo” lo venda o subaste para obtener cinco minutos de fama y bastante dinero.





Madonna interpretando "Living for Love" en los Brit Awards 2015, donde sufrió una caída pero eso no la detuvo.

Figura

El despliegue físico de Madonna en el escenario siempre fue admirable, lo mismo que sus piernas que permanecen impecables superada la barrera de los 60. Es famosa su disciplina para entrenar, rutina que no disminuye con los años. Según contó Craig Smith, su entrenador durante los últimos años, entrena seis de los siete días de la semana con rutinas que incluyen barra, yoga, artes marciales, boxeo, además de flexiones y trabajo abdominal.

Para mantener su cuerpo casi en el mismo estado que cuando tenía 20 años, además realiza seis comidas diarias, tres con porciones pequeñas y tres principales un poco más abundantes. Bebe mucho jugo y su favorito es el de sandía. También, come barritas de proteínas orgánicas, frutas, verduras y granos como la quinua.

Madonna interpreto a
Eva Peron en la película
Evita 1996.



Fotografía promocional de
la película Evita, tomada
por el fotógrafo peruano
Mario Testino, 1996.

Sudamérica

Madonna visitó la Argentina cuatro veces. La primera fue en octubre de 1993. Venía de publicar su libro “Sex” y el entonces Arzobispo de Buenos Aires, Antonio Quarracino dijo que su llegada era “una ofensa a la Argentina” por ser una “fulana, pornógrafa y blasfema”. Para acompañar la polémica un fiscal pidió que se prohibieran sus actuaciones. Al final, hubo dos show pero con entrada prohibida para “menores de 13 años sin acompañante”.

La segunda visita, en 1996, no fue para cantar sino para filmar Evita. Su llegada hizo feliz a sus seguidores, pero también despertó la bronca en los de la verdadera

Evita. Es que la película la presenta más como una “trepadora” que la mujer comprometida con los más humildes. Por eso algunos sectores pidieron declarar a todo el elenco, con Madonna a la cabeza, como “personas no gratas”. Con un clima hostil y para evitar problemas durante el rodaje, el entonces presidente Carlos Menem ordenó reforzar los operativos de seguridad.

Para aquietar las aguas, Madonna pidió reunirse con referentes del Justicialismo y de la cultura como María Elena Walsh y Sara Facio. En todas sus apariciones se mostraba con un look recatado que imitaba a la Eva original y muy alejada de sus habituales y sensuales vestuarios. Además de la resistencia de ciertos

sectores del peronismo quedaba un escollo por resolver. El Presidente argentino se negaba a prestar el balcón de la Casa Rosada para que Madonna se dirigiera a dos mil extras que la escuchaban entonar: “No llores por mí Argentina”. El momento era central para la película, pero sin balcón verdadero no valía. Pero Menem tenía una reconocida debilidad por el mundo del espectáculo y decidió cenar con la estrella principal. Al terminar él había conseguido el encuentro y ella, el histórico balcón. “Me dijo que yo le recordaba a Eva Perón. Tratamos de impresionarnos mutuamente. Y creo que ambos lo logramos –contaba la diva por aquellos días- Toda la experiencia fue totalmente surrealista. Hablamos de misticismo y reencarnación, de música

Fotografía promocional de la película Evita, tomada por el fotógrafo peruano Mario Testino, 1996.





Madonna, Betancourt y Fernández de Kirchner, durante su visita a Argentina, 2008.

Madonna, en su cuarta visita por Argentina promocionando su álbum "MDNA" en el estadio River Plate, 2012.



“Prefiero caminar a través de un fuego antes que a su alrededor.”
 # *Madonna*

y política”. Muchos años después y con el balcón conseguido aseguró que el ex presidente era “Un hombre muy seductor. Me di cuenta que tiene pies pequeños y que se tiñe el pelo de negro”, para después agregar: “No me sacaba los ojos de encima”. “Lo agarré mirando al bretel de mi corpiño, que apenas se podía ver. El siguió haciendo esto toda la noche, con sus ojos perforadores, y cuando lo cazaba mirando, sus ojos se quedaban con los míos”.

En el año 2008, la rubia volvió a la Argentina para brindar cuatro shows en River y otra vez visitó la Rosada. Esta vez la presidenta era Cristina Fernández de Kirchner. Cuando llegó la ex mandataria estaba reunida con Ingrid Betancourt, la ciudadana franco-colombiana que estuvo más de seis años secuestrada en poder de las FARC y la artista se sumó. “Fue un encuentro de mujeres que sin conocerse se quieren”, relató Betancourt.

La última vez que Madonna pisó el vecino país fue en 2012. Fue con una comitiva de 200 personas y trajo 700 piezas de vestuario para los 22 bailarines que la acompañaban. También, 24 guitarras, 90 parlantes y cuatro micrófonos de oro. En el hotel que se hospedó tuvieron que armarle un gimnasio en su habitación con aparatos importados para ese momento.

Otro de sus pedidos provocó asombro y cierto enojo: ningún empleado la podía mirar a los ojos y mucho menos hablarle. Pese a algunos deseos extravagantes y ciertos inconvenientes (un corte de energía de una hora causado por sus propios

generadores antes de iniciar el show en Córdoba y una gripe persistente) la artista volvió a deslumbrar.

En el 2016 cuando recibió el premio a la Mujer del Año en la gala Billboard pronunció un discurso contundente: “Cuando sos mujer se te permite ser linda y sexy. Pero no parezcas inteligente y finalmente, no envejecas. Porque envejecer es un pecado. Vas a ser criticada y denigrada y definitivamente no te van a pasar en la radio”.

Quizá para la industria y muchos mortales envejecer sea un pecado, pero con sus 61 años recién cumplidos Madonna demuestra que envejecer también puede ser una decisión.



Madonna, con un atuendo elaborado por **Jean Paul Gaultier** en el Met Gala 2018



Ícono De La Moda

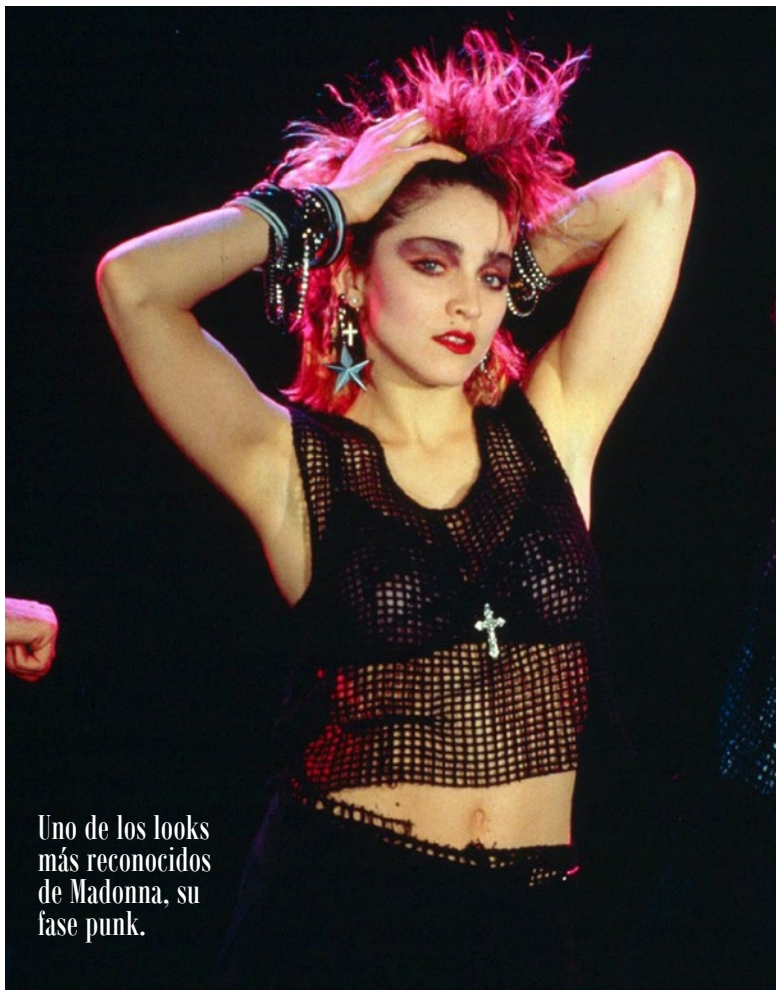
¿Quiénes han sido los grandes que vistieron a la Reina del Pop?

Ana Marta González en el libro *Ficción e identidad*, explica que ensayos de cultura postmoderna ha descrito, en total concordancia con otros investigadores de la semiótica y la comunicación, que la artista se ha consagrado como experta en el reciclaje y la mezcla de estilos, que asimila y desecha en una sucesión sin fin, fingiendo que adopta por un instante los significados convencionalmente asociados a ellos, tan sólo para invertirlos o vaciarlos de sentido en el instante siguiente.

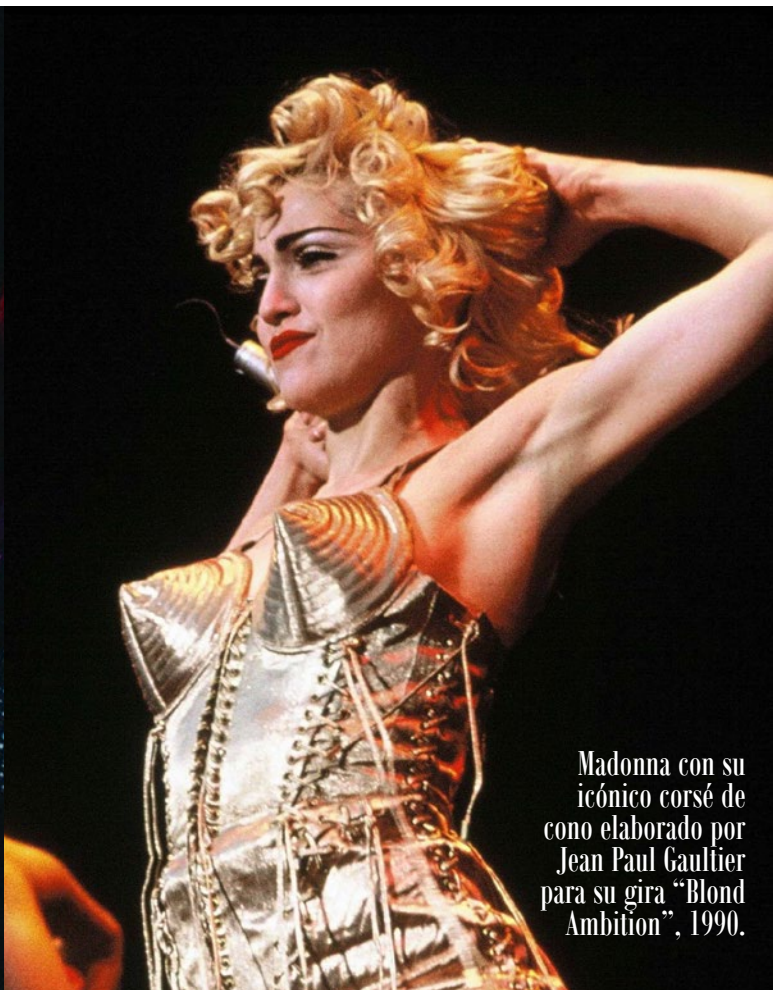
Si bien Madonna ha tomado de aquí y de allá, se ha presentado como una Marilyn revolucionada, como una Marlene Dietrich en fuego, como una suerte de Joni Mitchell reinventada, es justamente esa capacidad para mezclar sucesos históricos que parecen ultrafamiliares con innovaciones estéticas y desafíos de orden social-políticos lo que la ha consagrado como ícono de la moda internacional.

Hay cinco firmas de Alta Costura que han participado de su construcción de imagen. Cinco casas de diseño que, hilando los intereses e inspiraciones de Madonna con la materia, lograron ayudarla para ser la reina de la imagen contemporánea.

Dolce & Gabbana: La dupla italiana ha acompañado a Madonna desde hace mucho tiempo. Basta con recordar ese vestuario que le crearon para su *Girlie Show World Tour* en 1993, en donde ella incluso fue tachada de *illuminati* por portar atuendos de inspiración medianamente oriental y clásico-europea. Con el paso de los años, Madonna se involucró de lleno con la firma hasta colaborar estrechamente y convertirse en



Uno de los looks más reconocidos de Madonna, su fase punk.



Madonna con su icónico corsé de cono elaborado por Jean Paul Gaultier para su gira "Blond Ambition", 1990.



La reina del pop se convierte ahora en empresaria 'beauty' con el lanzamiento de una línea de belleza, bautizada 'MDNA SKIN'.



Madonna usando una jaula corsé 3D creado especialmente para su gira MDNA el 2012 por Jean Paul Gaultier.

la imagen de una de sus campañas. La figura de la mamma italiana adquirió otros horizontes con la presencia de la reina.

Versace: En 2005, Madonna unió esfuerzos con Donatella para beneficio de la casa italiana, por supuesto, pero también para consolidar uno de los looks más emblemáticos y sofisticados de la artista pop. Drama y misterio se conjugaron en aquella colección de glamour recargado, muy propio de la Casa de la Medusa.

Diez años antes, Madonna ya había colaborado con la firma y ya se notaban esos planes de exuberancia Italy-in-Miami que llegarían tras el asesinato de Gianni. **Gucci:** Esta etiqueta de lujo italiano ha tenido dos veces la oportunidad de definir lo que Madonna proyecta al mundo. Una en 1995, cuando la Reina apareció para los MTV Video Music Awards en un look completamente seventies y Bardot; otra en 2016 cuando ella subió al escenario de los Billboard Women in Music para dar un discurso en el cual revelaría sus momentos más intensos y difíciles en la industria.

Jean Paul Gaultier: Por supuesto, esta breve pero decisiva lista cierra con el diseñador francés que junto con Madonna revolucionó la idea de feminidad a fines de Siglo XX y emprendió la infatigable búsqueda por difuminar los géneros y tabúes por medio del diseño. Desde el bustier de conos dorados en el Blond Ambition World Tour, pasando por aquella ocasión en que Madonna apareció sobre pasarela con los senos descubiertos, y hasta llegar a 2012 cuando ese corsé que les uniría en la historia fuese reinventado para el MDNA World Tour, la dupla Gaultier-Madonna es un fenómeno que bien podría ser considerado arte político.



JOHNNIE WALKER
Keep Walking

**DISFRUTA EL
WHISKY Nº1
DEL MUNDO.**



EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

***Gian Carlo
Valverde
Salvatierra***

Modelo exclusivo
ROXANA GLAMOUR.





BOMO2019

PABLO MANZONI

























LOS DESTINOS MÁS

Caros & Lujosos

DEL MUNDO

Los último sobre destinos chic. La mayor parte de las búsquedas de destinos vacacionales en internet tiene que ver con obtener más lujo por menos dinero. Pero los destinos más caros también son atractivos. La mayor parte de las veces por curiosidad.



París es, sin duda, el destino turístico por excelencia de Europa. La capital de Francia cuenta con un patrimonio monumental sin parangón.

Es posible, no hay que descartar ningún lugar, para visitar o para soñarlo ¿Y si le tocase la lotería? En qué orden visitaría estos maravillosos y exclusivos lugares. No se ha hecho los cálculos, así que esta lista no es un ranking, pero estos son los 10 destinos más caros para pasar unas vacaciones: Oslo, Cayo Musha, en Bahamas, Dubai, La Toscana, Islas Seychelles, Bora Bora, Las Islas Vírgenes, Nueva York, Islas Fiji y París, es ese orden.

10.- PARÍS

En la décima posición de nuestra lista de destinos más caros, se encuentra París. La ciudad del amor se puede visitar por poco dinero, pero también puede convertirse en un destino repleto de lujos y exclusividad. Alojarse en el Ritz, comprar en la Place Vendome y comer en los restaurantes de moda no sale barato en la capital francesa. Puede ver la Torre Eiffel desde abajo o puede alquilarla para un evento privado. Cuando el dinero no es problema, París se rinde a sus pies.



Kokomo Island Fiji Resort se halla en las afueras del bellissimo grupo de islas conocido como Kadavu, donde ocupa un área de 140 hectáreas rebosantes de naturaleza.

9.- ISLAS FIJI

Este archipiélago está formado por 332 islas situadas en el pacífico sur. Son famosas por sus playas vírgenes y su mayor atractivo es que acceder a ellas no es fácil. De hecho, muchas de estas islas son privadas.

8.- NUEVA YORK

La ciudad que nunca duerme también alberga los lujos más extravagantes del globo. Quizá no esperaba encontrarla en esta lista de destinos más caros, pero Estados Unidos es un lugar diseñado para la exclusividad. Y Nueva York o la Gran Manzana, es su máximo exponente.

7.- LAS ISLAS VÍRGENES

Algunas de las islas de este archipiélago también son privadas, pero puede visitar la más grande. La isla de Guana alberga pequeñas cabañas de madera situadas en playas vírgenes que podrá alquilar por tan solo 700\$us la noche. Razón de más para estar en esta lista de destinos más caros.





Bora Bora es una de las islas más aislada del planeta. En comparación la isla de Hawái recibe más visitantes en 10 días que toda la Polinesia Francesa en un año entero.

6.- BORA BORA

Destino favorito de estrellas de la música y el cine, así como de grandes magnates de los negocios. Bora Bora es otra de esas islas paradisíacas que se ha convertido en uno de los destinos más caros para ir de vacaciones en todo el mundo. De nuevo, el lujo, la soledad y la exclusividad toman la forma de una isla.

5.- ISLAS SEYCHELLES

Situadas en el océano Índico, destaca entre todas, la isla más grande del archipiélago: Fregate. De hecho, es esta isla la que ha ganado el honor de encontrarse entre los destinos más caros. Se trata de una isla con 17 chalets de lujo construidos en teca y caoba africanas. El precio de cada uno de ellos es de 3.000\$us la noche y no pueden alquilarse por menos de tres días. La isla destaca por su gran preocupación a la hora de preservar su ecosistema. Tanto el de mar como la selva interior. Lo mejor de las Islas Seychelles es que puede visitarla en cualquier momento del año, porque siempre es verano.



Un restaurante al aire libre en el *Domaine de L'Orangerie* en las Islas Seychelles.



4.- LA TOSCANA

Esta región poco poblada y poco visitada de Italia, desmiente la creencia de que los sitios menos visitados son más baratos. De hecho, La Toscana es uno de los destinos más caros del mundo por varias razones. En primer lugar, que la oferta de alojamiento es escasa. Muchos de los hoteles exclusivos de Toscana son antiguos palacios reconvertidos. La mayoría se encuentran aislados del resto del mundo y solo se puede llegar a ellos conduciendo. El paisaje, abundante en viñedos, es impresionante. Y el legado histórico de la zona no lo es menos.

Dubai Marina es un acaudalado barrio residencial conocido por The Beach en JBR, un complejo de ocio con restaurantes al aire libre y grandes extensiones de arena en las que relajarse.



3.- DUBAI

Emiratos Árabes Unidos es, con toda probabilidad, uno de los países más ricos de la tierra. Allí la calidad de vida es muy alta y cualquiera que lo visite sabe que se encuentra en uno de los destinos más caros del mundo. Ahí se bebe capuccino con polvo de oro. A orillas del mar y abierta al desierto, la ciudad de Dubai ha invertido su riqueza en la creación de oasis artificiales para poder disfrutar al aire fresco mientras las temperaturas del exterior suben hasta el infinito. Visitar Dubai es como adentrarse en una historia de ciencia ficción.

Con 828 metros de altura, el **Burj Khalifa**, conocido anteriormente como Burj Dubai, es el rascacielos más famoso de Dubái y el edificio más alto del mundo.





2.- CAYO MUSHA, EN BAHAMAS

El mago David Copperfield dijo de este lugar que aquí se encuentra el secreto de la vida. Puede que por eso sea uno de los destinos más caros que visitar en este planeta. La isla se alquila en su totalidad por el módico precio de 40.000 \$us semanales. Solo pueden ocuparla 12 personas cada vez. Eso sí, durante el tiempo que permanezcas aquí con tus once amigos disfrutarás de toda una serie de actividades totalmente personalizadas, fuegos artificiales solo para ustedes y la mejor comida del mundo.



Este impresionante salto de esquí fue construido en el pueblo de Holmenkollen, a veinte minutos de Oslo, Noruega.



El **Teatro Nacional** es uno de los lugares más grandes e importantes de Noruega. El teatro fue fundado en 1829 tuvo su primera presentación el 1 de septiembre de 1899.

1.- OSLO

El norte de Europa, la capital de Noruega, sigue siendo un referente y también uno de los destinos más caros. Incluso sin acceder al lujo más extravagante, Oslo es caro. Pero es que además los viajes privados para conocer los fiordos, los hoteles exclusivos y el resto de atracciones de la ciudad no tienen nada que envidiar a los otros 9 destinos de esta lista. El costo radica en la exclusividad



HOMENAJE POSTUMO

KARL LAGERFELD

El kaiser o el emperador de la moda

Karl Lagerfeld muere a los 85 años. Este es nuestro homenaje postumo al 'Emperador' de la moda que transformó Chanel. No hay duda que su genialidad, manías y excentricidades perdurarán por siempre. Él fue una autoridad temible y polémica, un hombre que trabajó muy duro por llegar a la cima.



Karl Otto Lagerfeld (nació en Hamburgo, Alemania, el 10 de septiembre de 1933 y partió desde Neuilly-sur-Seine, Francia, el 19 de febrero de 2019) fue un diseñador de moda alemán, considerado uno de los más influyentes de la segunda mitad del siglo XX.

El Káiser de la Moda siempre fue una figura oscura. A lo largo de los años, Karl Lagerfeld se construyó un personaje que, en buena medida, pudo ser equiparado con Darth Vader u otro similar. Críptico guardarropa, gusto exquisito, mirada camuflada, gesto imperceptible, una coleta de caballo que hablaba de identidad y rigor, movimientos cautelosos, palabras fulminantes y distancias muy bien guardadas con el resto del mundo; así se configuró una de las figuras más emblemáticas en la moda del Siglo XX. Con claros y fuertes pronunciamientos sobre lo que significaba el diseño para

él, sobre el poder de la indumentaria y los cómo de la representación femenina, Karl Lagerfeld se convirtió con los años y su paso por Chanel, Fendi y su marca homónima, en una institución creativa siempre sorprendió por sus declaraciones, hallazgos o innovaciones. Él fue una autoridad temible y polémica, un hombre que trabajó muy duro por llegar a la cima, un genio del cual sabíamos pocas cosas, pero cuyas excentricidades o ideologías nos hacían amarlos, venerarlos como un genio del couture, o simplemente odiarlos. Pero en GA, lo amamos y admiramos, desde aquel día en que lo conocimos, junto a otros grandes de la moda en una pasarela en Europa. Fue un encuentro fugaz e imborrable. El creativo tenía magia.

Y así, uno de los más grandes creativos del siglo, guardaba excentricidades, manías y prejuicios. ¿Sabes cuáles eran cada uno de ellos?



Nunca se quitaba los lentes

“Estaba con una amiga en un club cuando, de repente, apareció un hombre con el que ella había tenido un lío amoroso. Cuando me vio con ella, le quiso derramar la copa por la cabeza. Durante ese movimiento me dio con el vaso en el ojo. Ese día tenía por casualidad unas gafas, porque soy ligeramente miope”, contaba Lagerfeld sobre una noche en 1967. Fue así que el couturier descubrió cómo sus lentes tintados se podían convertir en una armadura de muy diversos significados: “entonces me di cuenta de que los ojos son lo más preciado que tengo. Y desde entonces no salgo más de casa sin gafas”.



Amaba los autos más caros

Tenía un Maybach Landauet con un valor de 1 millón 350 mil dólares y un Rolls-Royce Drophead Coupe casi del mismo valor.

Tenía pequeños (y lujosos) gustos y placeres

Como tener dos casas muy cerca; una para dormir y trabajar a gusto, otra para recibir invitados. Sus colchones se cambiaban cada seis meses, sus sábanas eran necesariamente antigüedades y tenía un maletero Louis Vuitton hecho a la medida para guardar sus 20 iPods, un speaker y un subwoofer.

Desde el 76 se peina de la misma manera

Y él decía que era porque un día se cansó de tenerlo largo, ondulado y sin control sobre su cabeza. Solo lo tomó, lo tiró hacia atrás y jamás se volvió a peinar de otra manera.



Choupette Lagerfeld, se convirtió en Karl Lagerfeld compañera y musa, el diseñador le dedicó varias colecciones de ropa, objetos y hasta un peluche exclusivo.

Choupette fue su gran amor

Su gato persa blanco Choupette, que en realidad era de una amiga que se lo encargó por un tiempo, se convirtió en la dueña de todos sus mimos. Con dos empleadas para cuidarla en todo momento, mobiliario personalizado y una cuenta de 127 mil seguidores en Instagram, Lagerfeld selló su amor afirmando que se hubiera casado con Choupette si fuera legal.

Era adicto a las Diet Coke

“Tomo Diet Coke desde el momento en que me levanto hasta el momento en que me acuesto. Incluso puedo beberlo en medio de la noche, y puedo dormir. No bebo café, no bebo té, no bebo nada más”, dijo para Harper’s Bazaar. Su afición era tal, que incluso colaboró con la marca.

Era ofensivo con las mujeres que no eran delgadas

En 2010 se arrepentía públicamente de haber colaborado con H&M, cuando la marca decidió expandir las tallas para que su colección llegara a todo tipo de compradoras.

Se le atribuye la creación de las supermodelos

Aunque el auge vino con Versace y otros, fue el Káiser quien ideó la presencia en fashion shows de mujeres totalmente inalcanzables y a las que se les envidiara la vida entera.

Artista, fotógrafo, diseñador de vestuario, autor intelectual de la pérdida de peso durante los 80 y 90, propietario de una librería y escritor.





"Los zapatos y los accesorios son importantes para mí porque con ellos todos tienen las tallas de una modelo" - Karl Lagerfeld



LAS 15 FRASES MÁS POLÉMICAS DE

KARL LAGERFELD

Lagerfeld será recordado por su ingenio despiadado y su lengua afilada, por haber sido la influencia de muchos e incitar con frases como ésta: "La moda es efímera, peligrosa e injusta. Si no lo aceptas, elige otra área profesional, como la Seguridad Social".

1. Sobre el debate de la delgadez en las modelos.

"Las mamás gordas que se sientan frente al televisor con sus bolsas de patatas fritas son las que dicen que las modelos delgadas son feas... Nadie quiere ver mujeres gordas".

2. Sobre los tatuajes.

"Creo que los tatuajes son horribles. Es como vivir en un vestido de Pucci todo el rato".

3. Sobre la importancia de estar siempre impecable.

"Cuando era un niño, mi madre siempre me dijo que podría despertarme en mitad de la noche gravemente enfermo, así que siempre tienes que estar impecable. Ahora me río, pero creo que todo el mundo debería irse a la cama como si tuvieran a su cita en la puerta".

4. Sobre su pérdida de peso.

"Bueno, salió aquella nueva línea de Hedi Slimane en Dior, y para llevarla necesitabas estar delgado para llevarla. Me dije: '¿Quieres esto? Entonces vuelve a tus huesos'. Y lo perdí todo. Perdí 40 kilos y nunca los volví a coger".

5. Sobre el tabaco.

"Cuando tenía 14 años, quería fumar porque mi madre fumaba como una loca. Quería fumar para parecer mayor. Pero mi madre me dijo: No deberías fumar. Tus manos no son tan bonitas y eso es lo que se ve cuando fumas".



Karl Lagerfeld e Inès de la Fressange durante una prueba en el estudio de Chloé, casa de la que era entonces diseñador, en París en 1983.

6. Sobre la homosexualidad.

“Cuando era niño pregunté a mi madre qué era la homosexualidad, y ella me dijo (y esto fue hace 100 años en Alemania, y ella era de mente muy abierta): 'Es como el color del pelo. No es nada. Algunas personas son rubias y algunas tienen el pelo oscuro. No es importante'. Fue una actitud muy sana”.

7. Sobre Inés de la Fressange (musa de Chanel durante años, con la que estuvo enfadado una temporada)

“Le deseo toda la suerte del mundo, hasta el punto de no tener que verla nunca más ni oír hablar de ella”.

8. Sobre Adele.

“Está un poco demasiado gorda, pero tiene un rostro bonito y una voz divina”.

9. Sobre el iPod.

“Es genial. Tengo 300”.

10. Sobre sus gafas de sol.

“Son mi burka... Soy un poco miope, y la gente, cuando tiene miopía, cuando se quitan las gafas parecen perritos que quieren ser adoptados”.



Stella Tennant se toma las cosas con calma en la chaqueta y el botín de collage de zorros de Fendi, diseñado por **Karl Lagerfeld**.

11. Sobre las pieles.

“El debate sobre las pieles es infantil”.

12. Sobre la gente bajita y fea.

“La vida no es un concurso de belleza, algunas (personas feas) son geniales. Lo que odio es la gente desagradable y fea. Lo más feo son los hombres bajitos. Las mujeres pueden, ser bajitas, pero en los hombres es algo imposible. Es algo que ellos nunca perdonarán en la vida”.

13. Sobre las bodas.

“Yo nunca recomendaría un vestido mío... Siempre acaban en divorcio”.

14. Sobre las flip-flops

“Soy físicamente alérgico a ellas”.

15. Sobre sí mismo.

“Sé cómo de molesto, imposible y complicado de complacer soy. Nunca me recomendaría a mí mismo como invitado para nadie”.

*LOS DISEÑADORES VIVOS MÁS
IMPORTANTES TRAS LA MUERTE DE*

KARL LAGERFELD

Asiete meses de la partida del Kaiser de la Moda, se hace un seguimiento a los grandes diseñadores que aún quedan en el mundo. Nadie busca ocupar el lugar del diseñador alemán, brillan con luz propia.

Dolió la partida de Karl, pero aún existen otras mentes brillantes en el mundo de la moda. Luego de la muerte del káiser de la moda, los críticos y aficionados se cuestionaban si existiría alguien capaz de llenar los zapatos del diseñador más grande de las últimas décadas, no solo hablando de su cargo en Fendi y Chanel, sino en la presencia mediática y orgánica que él ejercía.

Diana Garrido hizo un análisis para Cultura Colectiva, y relató que hay muchos talentos creando (y recreando) a la moda. Además de los rostros jóvenes que han revolucionado a las marcas como Alessandro Michele o Demna Gvasalia, entre otros, existen rostros con experiencia. Personajes que han sido la mera representación de la moda y que junto a Karl Lagerfeld crearon el panorama que hoy se conoce.

Por ello, ante su inesperada muerte, hay que voltear a ver a esos creativos que aún dan grandes ideas en las pasarelas del mundo. Conózcalos y vuelva a caer en su encanto.



Giorgio Armani

Por su firma han pasado tantas celebridades que es difícil contarlas. Lady Gaga y Kate Blanchet son algunas de ellas. La marca del legendario diseñador se ha expandido a hoteles, perfumes, ropa interior y a colaboraciones con Barbie, por ejemplo. Armani ha vestido a estrellas como Duran Duran o Beyoncé, y se jacta de ser uno de los emporios (literalmente) dentro de la moda.



Jean Paul Gaultier

Con 67 años de edad, el diseñador tiene en su curriculum experiencia con Pierre Cardin y Jacques Esterel. Una de sus musas y más fieles seguidoras es Madonna, así como Kylie Minogue. Sus diseños han sido protagonistas de premiaciones y eventos de gala en los que pone su estilo femenino y arriesgado, pero sobretodo, liberador.



Donatella Versace

Aunque su intención nunca fue dedicarse a la moda, se interesó en ella cuando su hermano, Gianni, abrió su firma. Ella aprendió ferozmente el negocio y al fallecer el diseñador, quedó a cargo de la marca consiguiendo una imagen única y sofisticada, siguiendo los fundamentos propios de la casa Versace. Hoy es una de las mujeres más respetadas de la industria y, a pesar de la controversia alrededor de la casa italiana, ella ha sacado adelante a la firma.

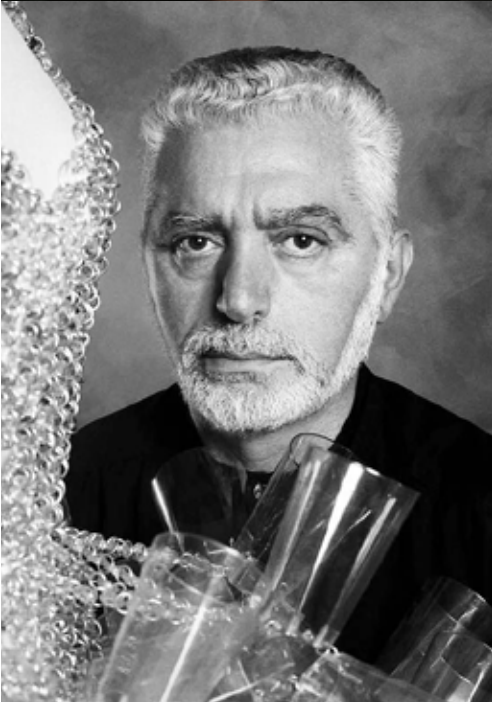


Vivienne Westwood

La madre del punk es la legítima creadora del movimiento radical que, además de la música y la ideología, cuenta con un estilo al vestir; mismo que va más allá de protestar con consignas en camisetas. Se trata de hacer un discurso a través de una pieza, de telas re-estructuradas y de ideas puestas en colecciones que hasta la fecha son tan respetadas como su creadora.



*"Es importante encontrar lo que realmente se adapta a lo que eres, porque el estilo no es solamente lo que te pones; es lo que proyectas."
- Carolina Herrera*



Carolina Herrera

Ella es la dama del buen vestir, no hay nadie como la venezolana para mostrar la elegancia, el porte y el estilo que una persona puede alcanzar sin caer en la cotidianidad. CH es el claro ejemplo del poder femenino y la perseverancia, ya que su marca es la indicada para cualquiera que desee verse bien sin fracasar en el intento.

Yohji Yamamoto

Aunque nació en Japón, su formación como diseñador se dio en Francia, por lo que sus creaciones poseen una mezcla de estilos, nacionalidades e ideas que conforman su propio imaginario. Hoy es uno de los diseñadores más respetados y admirados, aunque para él, la moda es una forma de escribir su propia historia en el mundo.



Paco Rabanne

La historia del diseñador Francisco Rabaneda Cuervo, va mucho más allá de perfumes, ya que es arquitecto y, por ende, sus diseños están basados en la geometría y en el balance perfecto entre el cuerpo y la figura femenina (principalmente). Hasta el momento, sus colecciones de alta costura son de las más prestigiadas en el mundo.

Stefano Gabbana y Domenico Dolce

El dúo más icónico de la moda pinta para ser eterno. A pesar de que se han visto sumergidos en polémicas racistas y de discriminación, han sabido salir adelante con diseños y colecciones que hablan por ellos. Se han convertido en una marca con un nivel difícil de alcanzar y, aunque cada uno posee un estilo particular, se mezclan para crear la marca de ensueño que todos amamos.

Todos ellos han hecho de la moda un terreno artístico que pocas personas se atreven a explorar; por ello, estos diseñadores han participado en la construcción histórica de la misma y, lejos de suplir a ***Karl Lagerfeld*** o de intentar llenar su espacio en la industria, son un fiel retrato de la situación de la moda actual. Misma que tiene como objetivo la inclusión, el empoderamiento y, claro, hacerte sentir mejor contigo mismo.



“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.”
Filipenses 4:13

LABELLAMAFIA



Av. San Martín # 1889
Edificio Europeo
Equipetrol Norte

 [labellamafiabo](#)