

Agricultura En Acción

Edición N°6 /2025



GALARDÓN
A LA "SEGURIDAD
ALIMENTARIA" 2025

- Ing. Mariano Aguilera y Guabirá
- Combustible al límite
- Ing. Marcelo Fernando Muñoz Añez
- Bolivia logra un hito sanitario internacional
- El VI Congreso Internacional de la Soya
- Proyecto Vía Verde
- Cainco
- Agro Vidas 2025

Zacarías Valle

Un soñador que transforma el futuro
de la agricultura boliviana



LOMAS

DEL URUBÓ

BY
TERRACOR



LOMAS
DEL URUBO



UN SUEÑO HECHO REALIDAD

TERRENOS DESDE 300M2
0% DE INTERÉS EN CUOTAS MENSUALES POR 3 AÑOS

HORARIO DE ATENCIÓN
MARTES A VIERNES
9:00 - 16:30

|

PARA MÁS INFORMACIÓN
776-76723

EDITORIAL
GENTE
REVISTA
DE AMERICA ★★★★★

REVISTAS ESPECIALIZADAS

GENTE
REVISTA
DE AMERICA ★★★★★

ROXANA
Glamour

ACTUALIDAD
DISEÑO & FORMA

GENTE
DE 40

GENTE
MINERA

GENTE
BUSINESS

GENTE
DXTVA

Así es mi Tierra
GUÍA TURÍSTICA
GASTRONÓMICA

MEDICO
REPORTAGE

Bella
NOVIA
REVISTA

GENTE
REVISTA
PERIódICA

Penélope

GENTE
REVISTA
HIDROCARBUROS

POLITICA

VISION
COOPERATIVA

Agropecuaria
en Acción

BAZAR

Galardón Gente de América

FULLCAR

niños
de america

VEO
Sociales
Semanario

GENTE TV
REVISTA
DE AMERICA ★★★★★

FUNDACIÓN
GENTE
DE AMERICA ★★★★★

GENTE
REVISTA
ACTIVA REVISTA EDUCATIVA

STAFF

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

DISEÑO Y DIAGRAMACION:

Editorial Gente de America

Miguel Angel Soria E.

IMPRESIÓN:

Rosa Betania

FOTOGRAFIA:

Jhon Orellana

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

Sr. Jhony Antelo

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez

Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

Natali Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Rebeca Lacalle de Opazo

MÉXICO:

José Moreno Aparicio

Ma. Del Carmen Pinedo A.

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON - EE.UU.

Helen Añez

Luis Meruvia

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Osvaldo Ribera Rivero

HOLANDA

Manlio Hurtado Silva

JAPÓN

José Santo Vargas

Gente de America

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP

Derecho de Autor N° 226-94 LP

Registro de Propiedad 168-94 SC

NIT 2926293018

Dirección: Condominio Santa Cruz II

dpto Nro.301

Cel.: 75560555

E-mail: editorialgente de america@gmail.com

www.editorialgente de america.com

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

TOTAL O PARCIAL

PORTADA 1

Zacarías Valle



PORTADA 2

Ing. Mariano Aguilera Tarradelles



SUMARIO

EDICIÓN 6 // 2025

8

Zacarías Valle

Un soñador que transforma el futuro de la agricultura boliviana

18

Combustible al límite: el agro boliviano frente a su mayor desafío productivo



20

Ing. Marcelo Fernando Muñoz Añez

Asocebu es líder en la dirección del mejoramiento genético de la ganadería boliviana

26

Bolivia logra un hito sanitario internacional, con ausencias que preocupan

32

Ing. Mariano Aguilera y Guabirá

Innovación, sostenibilidad y orgullo boliviano

46

El VI Congreso Internacional de la Soya cierra con el reto de afirmar al país como referente en soya sostenible

50

Proyecto Vía Verde

Exportar a Europa con sostenibilidad

54

CAINCO

Referente mundial en innovación

58

Agro Vidas 2025

La tecnología y la innovación marcaron la feria AGRO VIDAS 2025, que reunió a más de 35 mil visitantes

JOYERÍA IMPERIO: UNA DÉCADA DE LUJO Y LEGADO

Con diez años de liderazgo en el mercado boliviano, Joyería Imperio se ha consolidado como el destino predilecto para quienes buscan inversión y distinción. Ofrecen joyas de 18 Quilates (750) y relojes de lujo de líneas internacionales, transformando cada compra en una inversión.

Sus colecciones exclusivas lo demuestran:

AGRO

Enfocada en el sector agropecuario.



Ciclo de Vida

Atesora momentos emocionales (leche materna, cenizas, pelo de mascota).



Su maestría se extiende a creaciones icónicas, como las coronas de las reinas del Carnaval 2024 y 2025.

Imperio celebra la diversidad con colecciones para todos. La innovación es el corazón de Imperio. Son maestros en la personalización y creación de joyas, dando vida a los sueños de sus clientes.



Joyería Imperio comprende que la vida está marcada por momentos trascendentales, y está presente en cada uno de ellos. Con la exclusiva línea Imperio Novias, la firma acompaña a las parejas en el inicio de su viaje, ofreciendo una cobertura integral para el gran día: desde los emblemáticos anillos de compromiso y las alianzas que simbolizan la unión eterna, hasta los elegantes gemelos y corbateros para el novio.

Para la novia, la selección es igualmente exquisita, incluyendo tiaras, peinetas, joyería de ensueño y rosarios que complementan su atuendo nupcial.

En resumen, Joyería Imperio no es solo una joyería; es un acompañante de vida que cumple con todos los eventos sociales que atesoramos a lo largo de nuestro camino. Con una década de trayectoria y un compromiso inquebrantable con la excelencia y la personalización.

Joyería Imperio encapsula a la perfección su filosofía:

"El oro, una inversión que brilla."



EDITORIAL



ROXANA RIBERA RIVERO
DIRECTORA

LA SEGURIDAD ALIMENTARIA ES EL RETO DE ESTE DECENIO

El futuro está en el agro, porque la esperanza está en la tierra, es la base de la seguridad alimentaria y el sustento de la vida. La agricultura proporciona alimentos esenciales para la población mundial, promueve la diversidad de cultivos y es crucial para el desarrollo económico, especialmente en zonas rurales. La innovación tecnológica y la adopción de prácticas sostenibles son clave para enfrentar los desafíos actuales y futuros, como el cambio climático y la creciente demanda de alimentos.

Por todo ello, Editorial Gente de América impulsa una nueva apuesta de su revista Agropecuaria en Acción promoviendo este sector tan importante en nuestra región y el país en general.

Sostener la vida a través de la alimentación es la finalidad de la agricultura; la diversidad permite la producción de una gran variedad de cultivos, lo que contribuye a una dieta más diversa y nutritiva.

Fomentar el desarrollo y crecimiento económico y social, porque la agricultura tiene el potencial de reducir la pobreza y aumentar los ingresos de gran parte de la población mundial. Es una fuente de empleo y sustento para millones de personas.

Sin olvidar que la adopción de tecnología, como la inteligencia artificial, la robótica y el Big Data, es fundamental para aumentar la eficiencia y la sostenibilidad de la producción agrícola. Esto en cuanto a innovación.

CONTENIDO DE CALIDAD

En portada y en páginas interiores, una interesante entrevista con un personaje destacado en el rubro, como Zacarías Valle, agricultor y zootecnista de nacionalidad brasilera, afincado en Santa Cruz desde 1994, ha sido electo por Editorial Gente de América para recibir el premio a la Seguridad Ali-

mentaria 2025, por ser conocido en su ámbito empresarial como el "señor de la soya".

La visión del Ing. Mariano Aguilera Tarradelles, presidente del Ingenio Azucarero Guabirá, que recibirá el Galardón Gente de América a la Calidad Industrial 2025. Una de las empresas cruceñas más representativas y con más éxitos en el rubro cañero. En esta propuesta, en contraportada por todos sus méritos.

El recorrido profesional del Ing. Marcelo Muñoz Añez, presidente de la Asociación Boliviana de Criadores de Cebú (ASO-CEBU), entidad que aglutina a 216 criadores de esta raza bovina.

Aquí también tiene un paseo por la feria agroindustrial más grande del país Agrovidas 2025, que reunió tecnología, maquinaria, semillas y capacitación para productores de todo Bolivia, consolidándose como el punto de encuentro del sector agro productivo y la innovación sostenible.

El evento organizado por Fundacruz, superó las expectativas con más de 370 expositores y un predio ampliado que ahora abarca 10 hectáreas, incluyendo áreas de demostración, parques y nuevos accesos. Los junto a los expositores y visitantes recorrimos parcelas demostrativas de cultivos como sorgo, girasol, trigo, garbanzo y chí, además de conocer las últimas tecnologías en semillas, insumos, maquinaria, paneles solares y drones aplicados a la agricultura.

Y más temas interesantes que despertarán su curiosidad por seguir investigando en este sector tan apasionante en el que nos vemos envueltos como el departamento productor más importante del país. ¡Sea bienvenido a esta edición, pase ud. lea y síganos a través de nuestras redes sociales!

GUABIRÁ



**Producimos con inocuidad y
calidad certificada**



KOSHER



GALARDÓN
A LA "SEGURIDAD
ALIMENTARIA" 2025

Zacarías Valle:

Un soñador que transforma el futuro de la agricultura boliviana



En una capacitación con sus colaboradores

*“Uno no elige dónde nacer,
pero elige dónde vivir y
dónde morir y Santa Cruz es
mi tierra del corazón”*

En un país como Bolivia, de geografía diversa y potencial inexplorado, encontramos a hombres que, con visión y determinación, se convierten en artífices del cambio. Zacarías Valle, de 54 años y un espíritu tan inquebrantable como la tierra que cultiva, es uno de ellos. Aunque su nombre completo es Roberto Zacarías Álvarez de Freitas Valle, este agricultor y zootecnista de profesión es conocido entre amigos y empresarios del país como Zacarías Valle. Él ha dedicado 30 años de su vida a Bolivia, un país que encontró en 1994, al que llegó buscando un futuro mejor. Santa Cruz, con sus tierras fértiles y abundantes oportunidades, se convirtió en su hogar del corazón, un lugar por el que, dice, iría a la guerra. “Uno no elige dónde nacer, pero elige dónde vivir y dónde morir y Santa Cruz es mi tierra del corazón”, reflexiona.

En esta edición de Agropecuaria en Acción conversamos con él para conocer detalles de su vida, su labor y sus futuros proyectos. Valle también ha sido elegido por la Editorial Gente de América para recibir el Premio a la seguridad alimentaria 2025.

De Brasil a Bolivia

Nacido en Brasil, Valle estudió zootecnia en la prestigiosa Universidad Federal de Viçosa, en Minas Gerais, una institución con casi 100 años de historia y reconocida como una de las primeras en Brasil dedicadas a la investigación y enseñanza de las ciencias agrarias. Esta universidad, fundada por estadounidenses en 1926, junto con la Escuela Superior de Agricultura Luis de Queiroz, en São Paulo, son consideradas las dos universidades agropecuarias tradicionales más importantes de Brasil, responsables de muchas tecno-





logías que cambiaron la estructura productiva del país. De Viçosa, por ejemplo, salió el primer maíz híbrido de América del Sur.

Fue en esta universidad, en 1992, donde Valle conoció a un amigo cuyo padre había comprado tierras en Santa Cruz, una región que en ese momento comenzaba a desarrollar su proyecto de las tierras bajas del este. Este proyecto, impulsado durante la presidencia de Jaime Paz Zamora, buscaba una actividad sostenible que generara divisas, garantizara la seguridad alimentaria y agregara valor. Un ministro de Paz Zamora rescató un proyecto de la Segunda Guerra Mundial que había identificado la zona este de Santa Cruz como ideal para la producción de alimentos, debido a sus lluvias, topografía y fertilidad del suelo. El proyecto de las tierras bajas del este no sólo fomentó la producción, sino también la instalación de la industria en la región, una decisión clave para el desarrollo del país. Valle destaca que, a diferencia de Brasil que exporta el grano, en Bolivia, después de garantizar los insumos utilizados para la producción de proteína animal barata para los bolivianos, se vende los excedentes con valor agregado, como harina y el aceite de soya; lo que “genera trabajo genera recursos, y mueve la economía”.

A los 23 años, Zacarías Valle visitó Santa Cruz y se enamoró. Vio una ciudad pujante, en crecimiento, con girasoles floridos y algodón en los campos, y una gente amable y receptiva. Tras un año de insistencia, su padre le dio 140,000 dólares para que comprara tierras en Bolivia, con la condición de que si las perdía, nunca más le pidiera ayuda. Con ese dinero, Valle compró un campo y formó su familia en Santa Cruz. Actualmente, está casado, en segundas nupcias, con Margareth Almeida.

El Beni como la nueva frontera agrícola

Después de 30 años de trabajo en Santa Cruz, Zacarías Valle vendió su propiedad para invertir en la zona de San Joaquín, en el departamento del Beni. Su visión es clara: el Beni es la nueva frontera agrícola de Bolivia, la “nueva California”. Para Valle, la salida soberana de Bolivia al mar no es por el Pacífi-



Inicio de los años 2000, su hijo José Eduardo en un cultivo de sorgo



Inicio de los años 2000, siembra de soya con su hijo Raúl

co, sino por el Atlántico, a través de la ruta que los benianos utilizaban en la época de la goma. Esta ruta utiliza los ríos del Beni y el río Madera, que tiene una hidrovía funcional hasta Porto Velho, la capital de Rondônia, en Brasil. La zona de San Joaquín, a sólo 700 kilómetros de Porto Velho, se encuentra estratégicamente ubicada para el acceso a mercados mundiales. En Porto Velho, la soya boliviana puede ser transporta-

da en barcas hasta el puerto marítimo de Itacoatiara y de allí, a través del canal de Panamá, llegar a China. Esta ruta ofrece una ventaja significativa en costos y tiempo, con un flete de 40 dólares por tonelada y un tiempo de 40 días hasta China, en comparación con los 120 dólares por tonelada que toma llegar por las vías tradicionales de Arica o Iquique. Además, los camiones que transportan el grano pueden regresar

con fertilizantes fosfatados y potásicos, que llegan a Porto Velho desde Rusia y Asia, lo que reduce drásticamente el costo de estos insumos.

El Beni tiene un potencial agrícola increíble, un departamento con 22 millones de hectáreas, de las cuales 4 millones son áreas de altura, sabanas no inundables o “cerrados”. Estos suelos tienen una vocación muy grande para la agricultura, pero su fertilidad es baja y requiere corrección, un proceso similar al que transformó el Brasil central. El nuevo plan de uso del suelo del Beni permitirá la inclusión de aproximadamente 10 millones de hectáreas para la agricultura.

Valle es socio del Grupo Cardenal, que se formó en 2021 y ha invertido en la compra de propiedades en la región de San Joaquín. Estas propiedades se encuentran cerca de la ruta que une San Joaquín hacia Puerto Ustarez, que se encuentra en el margen del río Iténez, y en los alrededores de la colonia menonita Belice II. El clima de San Joaquín es cálido, con una temperatura media anual de 24°C y 1700 mm de lluvia al año, concentrada entre octubre y abril. La topografía es plana y adecuada para la mecanización.

La lucha por la tecnología

A pesar de su éxito, Zacarías Valle y todos los agricultores de Bolivia enfrentan un obstáculo que, a su juicio, ha retrasado la agricultura boliviana en 40 años: la prohibición de los organismos genéticamente modificados (OGM). Según él, esta prohibición, establecida en la constitución que hizo Evo Morales, es una “estupidez” y una “ignorancia”. Para Valle, la ingeniería genética es la tecnología más fantástica al servicio de la humanidad, y no hay que temerla. Pone como ejemplo la medicina, donde la insulina humana y los antibióticos, entre otros, son transgénicos y nadie los discute.

La tecnología de los transgénicos tiene ventajas ambientales significativas, como la reducción del uso de defensivos agrícolas y la resistencia a la sequía. Valle explica el caso del “*Bacillus thuringiensis*” (Bt), una bacteria cuyo



Mirando el girasol en su yegua Esperanza

*“Montar un caballo de paso es
como flotar en las nubes”*

gen produce una proteína que es tóxica para los gusanos pero inofensiva para humanos y otras especies. “Sacaron el gen de esa bacteria y pusieron en las plantas el tomate, el algodón, en la soja”, lo que evita la necesidad de aplicar insecticidas tóxicos que son cancerígenos y acumulativos en los organismos. El agricultor cree que esta tecnología es una herramienta limpia y sostenible para mejorar la producción, aumentar la productividad y disminuir el impacto ambiental.

De la tierra a la mesa

Además de su trabajo en la agricultura, Zacarías Valle es un empresario diversificado. Hace unos 3 o 4 años, fundó la empresa Agroza, que produce fungicidas, fertilizantes foliares y coadyuvantes en Bolivia, lo que ha ayudado a la economía en un momento de crisis

de divisas. Su pasión por los caballos peruanos de paso lo ha llevado a ser el vicepresidente de la asociación y el segundo mayor criador de esta raza en Bolivia. “Montar un caballo de paso es como flotar en las nubes”. También es el más antiguo y tradicional criador de asnos de la raza Pega, que se usan para cruzar con yeguas y crear mulos, animales más fuertes para trabajar en ambientes hostiles como el Beni.

Valle ha sido reconocido por su trayectoria. Fue director de la Asociación Nacional de Productores de Oleaginosas (Anapo) por cuatro gestiones, presidente de su comisión técnica y actualmente es director de la Asociación Boliviana de grupos Crea (Abcrea). En 2006, Fundacruz le otorgó un reconocimiento por la mayor productividad de soya del país, lo que le valió el apodo



Ejemplares de la raza Pega



de “el señor de la soya”. Para él, el éxito se basa que en “utilizamos tecnología, conocimiento, capacitamos a la gente. trabajamos como tendría que ser”. También ganó, en dos versiones, las Olimpiadas de la Productividad, concurso promocionado por las empresas que componían el cluster de la soya en su época.

Zacarías Valle es un hombre que ha encontrado su hogar y su propósito en la agricultura boliviana. Con una visión audaz y un compromiso inquebrantable, está sentando las bases para que el Beni, un departamento con un potencial enorme, se convierta en una fuente de seguridad alimentaria para Bolivia y el mundo. Con su ejemplo, demuestra que la agricultura, impulsada por la ciencia y la tecnología, no sólo es una actividad sostenible y renovable, generando y distribuyendo riqueza, sino que también lo hace transformando vidas y construyendo un futuro próspero para todos los ciudadanos.



Los caballos de paso, su pasión



Con su hija Amanda, siembra de soya, en Santa Rosa de la Roca





Con su esposa, Margareth Almeida



Combustible al límite: el agro boliviano frente a su mayor desafío productivo

La escasez de carburante que paraliza al campo boliviano

El campo boliviano atraviesa una de sus peores temporadas. Desde marzo de 2025, la escasez de combustible —en especial diésel, motor de la producción agropecuaria— comenzó a mostrar sus primeros signos en Santa Cruz y otras regiones productivas. Las colas en las estaciones de servicio se extendían durante horas, y el malestar crecía entre productores que no lograban abastecer sus cosechadoras, tractores y camiones.

Lo que al inicio parecía un contra-tiempo pasajero se transformó, con los meses, en una crisis estructural. El Gobierno reconoció limitaciones para importar carburantes ante la falta de divisas y la caída en la producción in-

terna de gas y líquidos. Las reservas internacionales del país, en su nivel más bajo en años, marcaron el pulso de un problema que no solo es energético, sino económico.

“Si no hay combustible, los productores se van a endeudar más”, advirtió en marzo el agricultor cruceño Joel Eizaguirre a la agencia Reuters. Su frase resumió el sentimiento de un sector que depende del diésel para cada etapa del ciclo productivo.

En Agropecuaria en Acción hacemos un recuento de los sucesos que han llevado a esta crisis energética, las opiniones de los sectores más afectados y el análisis de los especialistas que alertan de los problemas coyunturales y a largo plazo.

El agro, entre la esperanza y la parálisis

Los efectos fueron inmediatos. La falta de diésel impidió la preparación de suelos, retrasó siembras y frenó cosechas. Las máquinas quedaron inmóviles, los camiones vacíos y los granos acumulados. Algunos productores reportaron haber sembrado apenas un 30% de lo habitual.

“Si no hay diésel para la maquinaria, una gran cantidad de alimentos podría perderse”, alertó Jaime Fernando Hernández, gerente de Anapo. “El impacto sería verdaderamente catastrófico para la productividad y la seguridad alimentaria”.

La Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) también alzó la voz. En octubre,

“Si no hay diésel para la maquinaria, una gran cantidad de alimentos podría perderse”, alertó Jaime Fernando Hernández, gerente de Anapo. “El impacto sería verdaderamente catastrófico para la productividad y la seguridad alimentaria”.

su directorio emitió un comunicado contundente: “El agro está en terapia intensiva”. En su diagnóstico, el país se encuentra “a un paso del punto sin retorno” si no se garantiza combustible para las campañas de siembra y cosecha. La institución pidió un encuentro urgente con las autoridades nacionales para evitar un colapso del aparato productivo.

Los analistas explican el trasfondo

La crisis tiene raíces profundas. Entre las causas estructurales destacan:

- Caída sostenida en la producción de gas y líquidos, que limita el suministro interno.
- Fuerte dependencia de las importaciones de diésel y gasolina, hoy más difíciles de pagar por falta de divisas.
- Subsidios distorsivos y contrabando, que drenan los recursos del Estado y fomentan fugas hacia países vecinos.
- Presión sobre las reservas internacionales, que restringe la capacidad de compra al contado de YPFB.

El modelo energético boliviano está mostrando su agotamiento, afirman analistas como Raúl Velásquez, de la Fundación Jubileo, y Fernando Rodríguez Calvo, experto en hidrocarburos, quienes coinciden en que la caída de la producción de gas y la alta dependencia de los combustibles fósiles “hacen insostenible el esquema actual”.

Velásquez ha señalado que “el 66 % de la electricidad en Bolivia depende del gas natural, un recurso que comienza a escasear”, mientras Rodríguez Calvo advierte que “Bolivia ya consume más gas de lo que comercializa, y eso demuestra el agotamiento de su modelo energético”.

Medidas y promesas

El Gobierno ha implementado medidas paliativas: controles para evitar el acopio ilegal, priorización de entregas a sectores productivos y acuerdos de importación de emergencia. También anunció once acciones para “enfrentar la especulación y normalizar la distribución”, incluyendo nuevas licitaciones y ampliación de cupos para estaciones rurales.

En paralelo, YPFB avanza en estudios para construir una planta de diésel renovable (HVO) que, en el futuro, podría reducir la dependencia de importaciones. El proyecto está en etapa de preinversión y plantea la producción de combustibles sintéticos a partir de aceites vegetales. Sin embargo, los propios informes técnicos advierten que sus resultados se verán recién a mediano plazo.

Mientras tanto, los productores piden soluciones inmediatas. La CAO y otras asociaciones plantean que se priorice el suministro al agro, se abra un canal logístico directo para el combustible y se facilite la compra privada temporal bajo supervisión estatal.

El costo humano y productivo

La escasez no sólo golpea las cifras macroeconómicas. En el corazón del país productivo, miles de familias campesinas ven cómo su esfuerzo se diluye ante la imposibilidad de trabajar la tierra. Las deudas crecen, los costos logísticos se disparan y la rentabilidad se evapora.

El panorama se agrava por la incertidumbre: los agricultores no saben si tendrán combustible suficiente para la próxima campaña. Algunos han comenzado a diversificar cultivos o a reducir extensiones sembradas, mientras las industrias que dependen del

agro —aceiteras, molineras, frigoríficos— advierten sobre el impacto en toda la cadena alimentaria.

Entre la urgencia y la reconstrucción Si la escasez persiste, Bolivia podría enfrentar una contracción en su oferta de alimentos, un aumento de precios y la pérdida de mercados externos. Analistas estiman que el país podría dejar de exportar hasta un 20 % de su volumen habitual de soya si la situación no se normaliza pronto. El futuro inmediato dependerá de tres factores: la disponibilidad de dólares para pagar importaciones, la regularidad de las descargas en puertos alternativos y la decisión política de reformar el sistema energético. La inversión en producción nacional de hidrocarburos y el impulso a los biocombustibles son vistas como salidas sostenibles, pero requieren tiempo y coherencia institucional.

Con la nueva gestión de Gobierno, el sector agroproductor mantiene expectativas moderadas pero firmes. Los productores esperan que se priorice una política energética transparente, con decisiones técnicas y no coyunturales, y que se abran espacios de diálogo reales entre el Estado y los actores económicos.

Desde la CAO y la Cámara Nacional de Hidrocarburos se plantea la creación de una mesa permanente de abastecimiento y producción energética, capaz de articular soluciones inmediatas y de diseñar un plan de transición que devuelva previsibilidad al campo. La confianza —dicen los analistas— dependerá de que las primeras medidas del nuevo Ejecutivo traduzcan los discursos en resultados tangibles: combustible disponible, planificación productiva y un horizonte de estabilidad para la economía rural.

Mientras tanto, en las rutas polvorientas del oriente boliviano, el agro resiste. Los productores, agotados y con márgenes mínimos, mantienen una esperanza obstinada: que el país recuerde que, sin combustible, no hay cosecha; y sin cosecha, no hay futuro.

Ing. Marcelo Fernando Muñoz Añez

**ASOCEBÚ ES LÍDER EN LA DIRECCIÓN DEL MEJORAMIENTO
GENÉTICO DE LA GANADERÍA BOLIVIANA**



La Asociación Boliviana de Criadores de Cebú (Asocebu) asegura la prestación de servicios de calidad, la selección y eficiencia productiva de las razas cebuinas en el país. Entrevistamos a su flamante presidente, el Ing. Marcelo Fernando Muñoz Añez

El Ing. Muñoz Añez fue posesionado el 28 de marzo como presidente de la Asociación Boliviana de Criadores de Cebú (Asocebu), para la gestión 2025-2027. La institución aglutina a 216 criadores de esta raza bovina que es considerada la raza madre de la ganadería en el país. Se estima que el 85 % del ganado que produce carne en el país tiene influencia cebuina.

AGROPECUARIA EN ACCIÓN, revista especializada de la editorial Gente de América, invitó al Ing. Muñoz para informar con certidumbre sobre la institución que dirige y de la que forma partes desde hace muchos años, primero como criador, luego como profesional y siempre como empresario del sector ganadero.

Este joven beniano, nacido en Trinidad, se formó en el colegio Alemán de la capital cruceña y siguió estudios superiores en la Escuela Agrícola Panamericana, conocida como Universidad Zamorano, de la república de Honduras. Se especializó en medioambiente a través de una maestría y realizó dos posgrados en Brasil: uno, sobre manejo de pasturas; y otro, sobre nutrición y alimentación de rumiantes.

Ha sido ganadero desde pequeño, “casi nació en el corral”, expresa para contar sobre sus raíces en el sector en el que toda su familia se desenvuelve. Su abuelo, su padre, su hermano y su hijo hablan el mismo idioma, el lenguaje del campo, de la tierra, de los animales, de la naturaleza.



Se ha desempeñado como director de Asocebu desde hace 12 años, ha sido vicepresidente en diferentes instancias, fue secretario y presidente de la comisión técnica; ahora es presidente por las gestiones 2025-2027.

Ha creado la Cabaña Moxos hace más de dos décadas, la que actualmente, dirige su hermano, para que él se enfoque plenamente en Asocebu y así aportar con sus conocimientos y experiencia en beneficio de todos los socios de la entidad.

“Asocebu es una institución bastante respetada, en el transcurso de estos años los presidentes han hecho un trabajo extraordinario en hacer conocer la asociación y después del Congreso Mundial de Criadores de Cebú (Comcebú), en 2022, se dio un salto extremadamente importante, para mostrarse a nivel nacional. Santa Cruz expone la genética del ganado que tiene Bolivia al mundo.

De todas partes, vienen criadores de ganado bovino a las ferias de Santa Cruz para llevar nuestra genética y una de las muestras más significativas; es lo que se logró hacer a inicios de 2025 en la Expocebú, la capital mundial del cebú, realizada en Uberaba, Brasil, donde imprimimos uno de los récords de ventas, al comercializar una vaca boliviana, la gran campeona del nelore mocho, esto dice mucho de la genética que estamos trabajando en nuestra entidad matriz.

MISIÓN Y VISIÓN DE Asocebu

Desde 1974 es la asociación boliviana representativa de las razas cebuinas, que vela por los intereses colectivos de sus asociados y por la productividad ganadera del país, por medio del uso de toros registrados, administración, promoción y fomento del mejoramiento genético de las razas cebuinas.

La visión de la asociación es continuar siendo líder en la dirección del mejoramiento genético de la ganadería boliviana, con procesos que aseguren la prestación de servicios



El proyecto o visión de la entidad es que la genética y la ganadería boliviana se siga expandiendo a nivel mundial, porque tenemos convenios con muchos países, que se están llevando nuestra genética y así seguir aportando a la cría de estos hermosos animales

de calidad, la selección y eficiencia productiva de las razas cebuinas, a través de programas de investigación, promoción, divulgación, buenas prácticas, sostenibilidad ambiental y la apertura de mercados internacionales; orientando el buen uso de las biotecnologías disponibles junto con tecnologías de vanguardia adecuadas a las necesidades del campo, que incentiven a los bolivianos a consumir carne y leche cebú.

“El proyecto o visión de la entidad es que la genética y la ganadería boliviana se siga expandiendo a nivel mundial, porque tenemos convenios con muchos países, que se están llevando nuestra genética y así seguir aportando a la cría de estos hermosos animales. Tenemos convenios firmados con siete países, y estamos por firmar con dos más. Colombia está llevando embriones, ahora, Brasil, Ecuador y Cuba, y estamos cerrando con Guatemala y México.

Aspiramos a seguir aportando en el mejoramiento genético de Bolivia y contribuyendo a la genética mundial

con nuestros animales”, expresa el presidente de Asocebu.

TÉRMINOS UTILIZADOS EN MEJORAMIENTO GENÉTICO

Para adentrarnos en el tema de progreso genético, consultamos, cuál es la diferencia entre las pajuelas y la FIV (fertilización in vitro). El Ing. Muñoz responde: “Son dos cosas distintas, las pajuelas es el semen del toro que está congelado y eso sirve para la inseminación artificial y para la fertilización; en cambio la FIV es cuando se extraen los óvulos de las vacas donantes, se las lleva al laboratorio y ahí se juntan con el semen de los reproductores elegidos, que están en las pajuelas; y ahí se crea un embrión. Esos embriones luego son implantados en unas vacas receptoras, llamadas madres nodrizas, de ahí nacen animales puros”.

¿Implica esto un trabajo extra y un alto costo? “Sí, pero al final el beneficio es mayor, porque con el mejoramiento genético los animales pagan este trabajo. La genética ha evolucionado



El ingeniero Marcelo Muñoz aclara que su trabajo consiste en fomentar mucho más la ganadería en Bolivia, “tenemos que producir más en menor tiempo y a menor costo en el mismo espacio que tenemos

nado y eso es un salto que ha habido en nuestra región, porque así, una vaca ya no da un ternero al año, sino que una vaca puede dar cientos de terneros al año, de eso se trata la fertilización, por eso es que son animales más caros, porque se puede recuperar el dinero más rápido con la venta de los mismos”, indica el experto.

El ingeniero Marcelo Muñoz aclara que su trabajo consiste en fomentar mucho más la ganadería en Bolivia, “tenemos que producir más en menor tiempo y a menor costo en el mismo espacio que tenemos, el mejoramiento que nosotros tratamos de hacer, es que antes se llevaba un animal de tres años al matadero, que pesaba 400 kilos; ahora lo estamos llevando fácilmente a los 16 o 17 meses, con 480 o 500 kilos, y con mejor calidad de carne.

Eso lo que tratamos de hacer con el mejoramiento genético. Ahora, si hablamos de carne, tenemos más en menor tiempo y en la misma cantidad de espacio, de la misma manera, si hablamos de leche, mayor cantidad de litros de leche por vaca, por día”.

El reto no es solamente mejorar en Bolivia, si no expandirla a nivel mundial, que es lo que se está haciendo.

RECOMENDACIONES A LOS ASOCIADOS

El presidente de Asocebu, indica que los asociados expresan que el mejoramiento genético es caro, que el resultado de ello es un toro o una vaca pura con un alto costo, “yo creo que la ganadería antes se manejaba como un hobby, pero, la ganadería es una empresa y se tiene que manejar así. Uno puede vender esos animales machos y las hembras pueden quedarse para reponer su plantel, con mayor calidad genética y obviamente eso va a ir evolucionando cada vez más. El toro lo puede vender cómo carne, que va a recuperar más del 50% del costo que invirtió y aun así va a quedar con todo el mejoramiento genético en su ganado. De ninguna forma es un animal caro, es una inversión que uno está haciendo y le puedo asegurar que esa inversión se recupera al 100% y aún queda ganancia, no es costoso, hay que manejarlo como empresa”.

Asocebú

La Asociación Boliviana de Criadores de Cebú, Asocebú, fue fundada en 1974 por un grupo de ganaderos en un congreso ganadero realizado en Reyes, Beni. Su primer presidente fue don Guillermo Tineo Leigue, en cuya gestión, a través de la Resolución Suprema N° 178218, del 23 de septiembre del 1975 se consiguió la personería jurídica de la Asociación, que consolida sus actividades en un contexto nacional.

La asociación continuó trabajando en el Beni hasta el año 1983 cuando se decide el traslado de su sede a Santa Cruz, para ello, se forma un directorio de transición compuesto por el don Osvaldo Monasterio Añez, como presidente; el Ing. Jorge Enrique Aguilera, como vicepresidente; el Dr. Jorge Suárez Parada, como tesorero; el Ing. Osvaldo Monasterio Nieme, como secretario general y los vocales, don Ramón Ortiz Velarde y el Dr. Rafael Suárez Lorente; para luego, en el año

Asocebú se ha convertido hoy en día en uno de los principales precursores del mejoramiento genético en el rebaño bovino nacional, buscando transformar a Bolivia en un país productor y exportador de carne de calidad y buena genética

1984 formar un directorio presidido por el Ing. Jorge Aguilera Palma. Desde 1983 se impulsa la 1ra. Feria Ganadera de Bolivia, evento que hoy se conoce como AGROPECRUZ; y otras ferias similares como: EXPONORTE en Montero, FEXPOSIV en San Ignacio de Velasco, EXPOCRUZ en Santa Cruz de la Sierra, FEXPOBENI en Trinidad y la EXPOCHIQUITANA en San Javier de Chiquitos.

Asocebú se ha convertido hoy en día en uno de los principales precursores del mejoramiento genético en el rebaño bovino nacional, buscando transformar a Bolivia en un país productor y exportador de carne de calidad y buena genética, en el mediano plazo. Aportando con reproductores y matrices de alto valor genético, que mejorarán los índices zootécnicos del rebaño bovino nacional.

Gracias al Sistema de Registro Genealógico y las actividades técnicas desarrolladas por Asocebú es que hoy en día la institución es reconocida a nivel nacional e internacional, como un exponente del mejoramiento genético cebuino.

Asocebú registra ejemplares de las razas de Nelore, Nelore Mocho, Brahman, Gyr Lechero, Sindi, Tabapúa y Guzerá. Desde el año 2015, gracias a un convenio interinstitucional suscrito con la Asociación de Criadores de Girolando de Brasil, Asocebú realiza los registros y controles de la raza Girolando, convalidándolos a través de un mismo sistema integrado

Desde hace 25 años, Asocebú viene organizando simposios de primer nivel con profesionales extranjeros y nacionales, con el objeto de compar-



tir tecnología de última generación, tanto en la producción de carne como en razas destinadas a la producción lechera, así como información de primera mano para que los productores lleguen a conseguir altos índices de productividad que les permitirá ser competitivos.


EL NUEVO DIRECTORIO DE Asocebú 2025-2027

Está conformado de la siguiente manera: Marcelo Fernando Muñoz Añez,



presidente; Osvaldo Monasterio Rek, vicepresidente; Fabio Añez Chirinea, secretario; Emilio A. Peña Hasbún, tesorero; Julio Nacif Olhagaray, presidente de la Comisión Técnica; y los directores: Luis Fernando Saavedra Bruno, Mario Ignacio Anglarill Serrate, Yanelly Yesmine Ribera Alpire, Germán Prudencio Marzana, Rodrigo Antonio Nogales del Río, Oscar Ciro Pereyra Schirmer, Bruno Bruckner Mangone; además del past presidente, Yamil Nacif Nacif.

Certificate

Foot and mouth disease



Bolivia
FMD-free zone where vaccination is not practised



World Organisation for Animal Health Organisation mondiale de la santé animale Organización Mundial de Sanidad Animal

Paris, 29 May 2025



Bolivia logra un hito sanitario internacional, con ausencias que preocupan



El país fue reconocido por la OMSA como libre de fiebre aftosa sin vacunación, pero la falta de liderazgo político y la restricción a las exportaciones empañan el logro.

Un reconocimiento histórico

En una sesión cargada de simbolismo para la sanidad animal mundial, Bolivia fue reconocida oficialmente por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) como país libre de fiebre aftosa sin vacunación, durante la 92.^a Asamblea General celebrada en la capital francesa en mayo de este año.

El anuncio colocó a Bolivia en un grupo selecto de solo 67 naciones en el mundo que alcanzan este estatus sanitario, considerado uno de los más altos en materia de salud animal y un sello de garantía para el comercio internacional de carne. En Sudamérica, solo Brasil y ahora Bolivia gozan de esta categoría.

Para el país, el reconocimiento marca el cierre de un ciclo de 24 años de trabajo técnico continuo iniciado en 2001, cuando se puso en marcha el Programa Nacional de Erradicación de Fiebre Aftosa (PRONEFA) bajo la coordinación del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG). Desde entonces se desarrollaron 48 campañas sistemáticas de vacunación, controles de movilización animal, diagnósticos de laboratorio y una vigilancia epidemiológica permanente.

El modelo boliviano destacó en el ámbito internacional por su carácter de cogestión público-privada, donde el Estado, las federaciones ganaderas —agrupadas en CONGABOL, con figuras claves como FEGASACRUZ y FEGABENI— y el sector exportador trabajaron de manera conjunta durante más de dos décadas. La OMSA calificó esta experiencia como un ejemplo de cooperación institucional y compromiso sostenido.

Un logro técnico empañado por ausencias

La delegación técnica boliviana que viajó a París estuvo integrada por representantes del SENASAG, dirigentes de las federaciones ganaderas y ejecutivos de frigoríficos exportadores. Fueron ellos quienes recibieron el certificado oficial de parte de la OMSA, ante delegaciones de más de 180 países.

Sin embargo, el momento histórico quedó marcado por una ausencia notoria: ni el ministro de Desarrollo Rural y Tierras, ni el director nacional del SENASAG participaron del acto. La representación política del Estado boliviano brilló por su ausencia en un evento que, para muchos, simbolizaba el fruto de uno de los mayores esfuerzos sanitarios de la historia agropecuaria del país.

Dirigentes ganaderos presentes en París manifestaron su sorpresa y decepción. La ausencia, dijeron, restó respaldo institucional a un logro que trasciende lo técnico y que debió tener presencia al más alto nivel. “Un país no alcanza un reconocimiento de esta magnitud todos los días; se trata de una credencial internacional que abre mercados y fortalece nuestra reputación”, expresó un representante de la Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ) tras el evento.

Contexto: la fiebre aftosa y su erradicación

La fiebre aftosa es una enfermedad viral altamente contagiosa que afecta al ganado bovino, porcino, ovino y caprino. No tiene impacto directo en la salud humana, pero sus consecuencias económicas son devastadoras: basta un brote para cerrar las fronteras comerciales de la carne de un país durante años.

Certificado

Fiebre aftosa



World
Organisation
for Animal
Health

Organisation
mondiale
de la santé
animale

Organización
Mundial
de Sanidad
Animal

Estatus de Bolivia respecto a la fiebre aftosa

Por el presente documento se certifica que, tras la recomendación de la Comisión Científica de la OMSA para las Enfermedades de los Animales, la Asamblea Mundial de los Delegados de la OMSA aprobó el 29 de mayo de 2025 que una zona de Bolivia, que abarca los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija y partes de La Paz, Oruro y Potosí, designada por el Delegado de Bolivia sea reconocida como zona libre de fiebre aftosa en que no se aplica la vacunación en conformidad con el *Código Sanitario para los Animales Terrestres* de la OMSA (2024).

Este reconocimiento está basado en la documentación presentada a la OMSA por Bolivia. Bolivia tiene la obligación de notificar inmediatamente a la OMSA la existencia de cualquier situación epidemiológica relacionada con la fiebre aftosa en Bolivia y confirmar anualmente que la situación epidemiológica no ha cambiado, en conformidad con el *Código Sanitario para los Animales Terrestres* de la OMSA.



París, el 29 de mayo de 2025

Dra. Susana Pombo

Presidente

Dra. Emmanuelle Soubeyran

Directora General

Desde su detección en Sudamérica a principios del siglo XX, la región emprendió una larga batalla para erradicarla. La OMSA estableció criterios estrictos para declarar zonas libres con o sin vacunación. En el caso boliviano, la eliminación del virus fue posible gracias a la cobertura total de vacunación, control de fronteras y fortalecimiento de los laboratorios de diagnóstico.

El tránsito hacia la condición de “sin vacunación” requirió un proceso adicional de certificación y verificación epidemiológica: por más de cinco años, el país debió demostrar ausencia de circulación viral, vigilancia sostenida y capacidad de respuesta inmediata ante posibles brotes.

La Resolución N.º 13 de la OMSA, aprobada por unanimidad, oficializó este nuevo estatus sanitario y colocó a Bolivia en el mapa global como proveedor confiable de carne con los más altos estándares de inocuidad.

Las contradicciones internas

El contraste entre la celebración técnica y la realidad interna no pasó desapercibido. Desde febrero de este año, el Gobierno mantiene restricciones a la exportación de carne bovina, argumentando la necesidad de “garantizar el abastecimiento y estabilizar los precios internos”.

Estas limitaciones, impuestas por decreto, han generado fuertes críticas del sector productivo, que ve en ellas una contradicción directa con el esfuerzo sanitario que ahora el mundo reconoce.

“Mientras la OMSA nos abre las puertas del comercio internacional, en casa nos las cierran”, reclamó un ejecutivo de la industria cárnica en Santa Cruz. “El país ha invertido millones en campañas de vacunación, laboratorios, control sanitario y trazabilidad. No tiene sentido frenar las exportaciones justo cuando alcanzamos el nivel más alto de confianza sanitaria”.

Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), entre 2014 y 2023 las exportaciones de carne bovina generaron más de 641 millones de dólares, con un récord de casi 200 millones en 2023. En 2024, las restricciones redujeron esos ingresos en más de un 30%. Cada punto porcentual perdido se traduce en miles de empleos menos, menor generación de divisas y un golpe al desarrollo regional.

Un estatus que abre puertas globales

El reconocimiento de la OMSA es mucho más que un certificado técnico: constituye una llave de acceso a mercados internacionales de alto valor y exigencia sanitaria como Japón, Corea del Sur, Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, donde se prohíbe importar carne de animales vacunados contra la aftosa.

Bolivia, al dejar atrás la vacunación sistemática, podrá iniciar procesos de negociación bilateral para homologar

protocolos sanitarios y abrir corredores comerciales antes inaccesibles. No obstante, expertos advierten que el tiempo es un factor crítico: los acuerdos sanitarios internacionales requieren años de gestiones diplomáticas y validación técnica.

“Si el país no actúa rápido, corremos el riesgo de que este reconocimiento quede en un documento colgado en la pared”, advirtió un especialista en comercio exterior del IBCE. “Necesitamos una diplomacia sanitaria activa, una estrategia comercial clara y un trabajo articulado entre Cancillería, el SENASAG y el sector privado”.

Implicancias económicas y reputacionales

El impacto económico de este logro podría ser considerable. Según estimaciones de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), con el nuevo estatus y sin restricciones, Bolivia podría duplicar sus exportaciones de carne en los próximos cinco años, alcanzar nuevos mercados premium y posicionar la marca país de la carne boliviana como sinónimo de calidad y seguridad alimentaria.

A nivel reputacional, el reconocimiento también tiene peso simbólico. Refuerza la imagen de Bolivia como país capaz de cumplir con los más altos estándares internacionales. En un contexto donde la seguridad alimentaria y la trazabilidad son cada vez más valoradas, esta credencial puede convertirse en un factor diferenciador decisivo.

El desafío

Ser libre de fiebre aftosa sin vacunación implica nuevas responsabilidades. La vigilancia sanitaria debe mantenerse activa y permanente, los laboratorios veterinarios fortalecerse, y el control en fronteras hacerse más estricto.

El SENASAG ha anunciado la implementación de un Plan Nacional de Contingencia para responder ante cualquier sospecha de brote, con capacidad de rastreo, cuarentena y diagnóstico rápido. Sin embargo, la falta de presupuesto y de personal especializado en zonas fronterizas sigue siendo una preocupación.

La OMSA, en su informe oficial, recomendó a Bolivia mantener la cooperación con sus países vecinos, especialmente en áreas de frontera con





Brasil y Paraguay, donde el riesgo de reintroducción del virus, aunque bajo, aún existe.

Entre el orgullo y la oportunidad desaprovechada

El logro sanitario fue celebrado en medios internacionales como Infobae, Swissinfo y Mercopress, que destacaron la “hazaña técnica” del país. Pero puertas adentro, la sensación fue ambivalente: orgullo por la capacidad técnica alcanzada, pero frustración por la ausencia de liderazgo político y estrategia económica para capitalizarlo.

En palabras de un productor ganadero cruceño:

“Nos costó más de dos décadas llegar a este punto. No podemos darnos el lujo de dejar pasar la oportunidad de vender carne al mundo. Si no aprovechamos ahora, otros países lo harán”.

El contraste entre el esfuerzo técnico y la falta de respaldo político se convirtió en el tema dominante tras el anuncio. Muchos coinciden en que este momento debería marcar el inicio de una política de Estado para la ganadería, con metas claras de exportación, inversión en infraestructura frigorífica, acceso a financiamiento y promoción internacional.

El reconocimiento de Bolivia como país libre de fiebre aftosa sin vacunación es uno de los mayores logros sanitarios del siglo para la agropecuaria nacional. Corresponde celebrarlo, pero también asumirlo con responsabilidad.

Este estatus no solo honra el trabajo de veterinarios, técnicos, ganaderos y productores que sostuvieron 24 años de esfuerzo, sino que también plantea una prueba de madurez política: saber convertir un éxito técnico en desarrollo económico.

Bolivia está hoy ante una oportunidad histórica. Si logra alinear su política comercial, fortalecer su institucionalidad y mantener la vigilancia sanitaria, podrá proyectarse como un actor competitivo y confiable en el mercado global de carne.

Pero si la falta de visión, las trabas internas y las ausencias políticas persisten, este reconocimiento corre el riesgo de ser recordado como una hazaña técnica sin futuro.



Una hoja de ruta necesaria

Para que el reconocimiento de la OMSA se traduzca en crecimiento real, los analistas del sector plantean una agenda inmediata con cinco prioridades:

- 1. Diplomacia sanitaria activa:** negociar con urgencia acuerdos bilaterales que habiliten nuevos mercados.
- 2. Eliminación de restricciones internas:** garantizar libertad controlada de exportación, sin afectar el abastecimiento local.
- 3. Inversión en trazabilidad y frigoríficos:** modernizar la infraestructura de procesamiento y transporte.
- 4. Fondo nacional de sanidad y contingencia:** asegurar financiamiento permanente para vigilancia y respuesta ante brotes.
- 5. Promoción internacional de la carne boliviana:** construir una estrategia de marca país que posicione la carne como producto premium del Cono Sur.



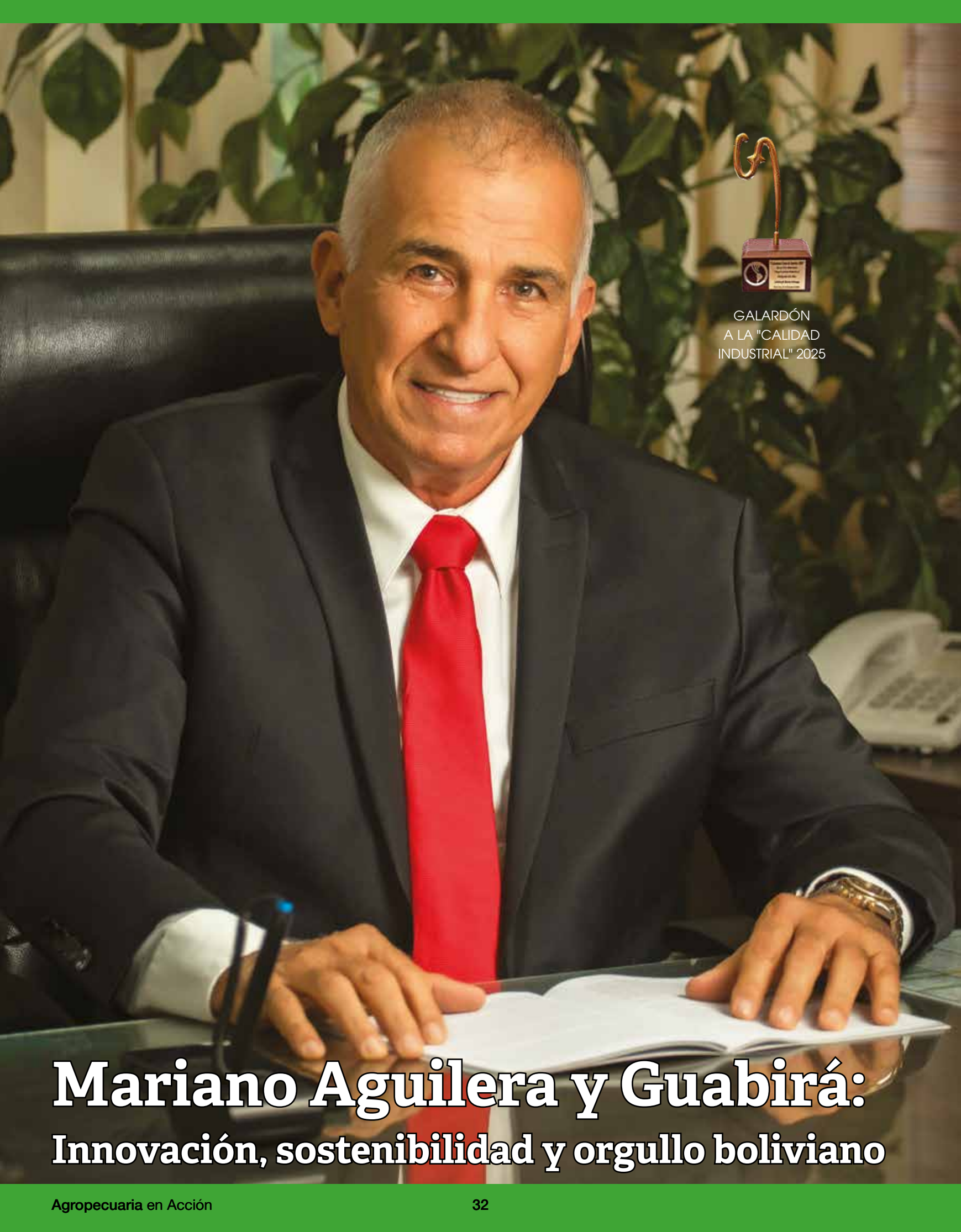
ANIVERSARIO

31

BODAS DE ÉBANO
1994 - 2025

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”
Filipenses 4:13

Roxana Ribera Rivero, Directora Propietaria de Editorial
Gente de América te invita cordialmente a celebrar su
trigésimo primer aniversario con una Cena de Gala que se llevará a
cabo en el Hotel Los Tajibos, Gran Salón
el sábado 29 de noviembre de 2025, 20:00 hrs.



GALARDÓN
A LA "CALIDAD
INDUSTRIAL" 2025

Mariano Aguilera y Guabirá: **Innovación, sostenibilidad y orgullo boliviano**



Inauguración de una moderna fábrica de alcohol en base a cereales, clave para paliar la crisis energética que atraviesa el país. Además de sumar a la producción del ingenio productos derivados importantes para la agroindustria como son la harina de soya y la burlanda seca

Porque detrás de cada tonelada de azúcar y de cada litro de alcohol, hay algo más profundo: la historia de un pueblo que apostó por el progreso y de un hombre que entendió que liderar también es servir.

Cuando el sol cae sobre los cañaverales del norte cruceño y el aire se llena de ese aroma dulce y espeso que anuncia la molienda, se entiende por qué el Ingenio Guabirá no es sólo una fábrica: es una forma de vida. Allí, entre el vapor, el sudor y la fe, se forjó una de las historias más emblemáticas del agro boliviano. Una historia escrita con trabajo, familia y visión de futuro.

Bajo el liderazgo de Mariano Aguilera Tarradelles, Guabirá ha logrado lo que parecía un sueño hace unas décadas: transformarse en un referente industrial del continente, innovar sin perder su raíz de cooperación y convertir la sostenibilidad en un modelo de gestión. Su nombre hoy trasciende fronteras, y su esfuerzo será reconocido este año con el Pre-

mio Gente de América a la Calidad Industrial 2025, un galardón que celebra la excelencia de una empresa que aprendió a crecer sin olvidar de dónde viene.

Porque detrás de cada tonelada de azúcar y de cada litro de alcohol, hay algo más profundo: la historia de un pueblo que apostó por el progreso y de un hombre que entendió que liderar también es servir.

Un ingenio con visión de futuro

Guabirá se ha convertido en el primer ingenio de Bolivia y uno de los quince en Sudamérica en integrar el selecto grupo de los llamados "Ingenios Flex". Este modelo industrial permite producir alcohol no sólo a partir de la caña de azúcar, sino también de cereales como el sorgo, el maíz y el trigo, ampliando la



Un arduo trabajo que va desde la preparación del campo, aplicación de tecnología y maquinaria de punta en la cosecha, hacen posible lograr récords de producción





frontera productiva y asegurando la estabilidad ante los vaivenes del mercado agrícola.

“La incorporación a este grupo es el resultado de una inversión de más de 30 millones de dólares en una fábrica de alcohol de última generación”, explica Mariano Aguilera. “La nueva planta, completamente automatizada, genera empleo, ingresos y tributos adicionales para el Estado boliviano. Pero, sobre todo, impulsa el desarrollo sostenible de nuestra región y el agro”.

La planta de alcohol a base de cereales, inaugurada en 2024, tiene una capacidad de 250.000 litros en 24 horas, y fue diseñada bajo un sistema de cero emisiones líquidas y sólidas, una innovación inédita en el país. La capacidad total de producción de alcohol del Ingenio Azucarero Guabirá S.A. se consolida en más de 1.000.000 litros de alcohol.

Este logro coloca a Guabirá en la vanguardia regional del modelo agroindustrial sustentable, donde productividad y responsabilidad ambiental van de la mano.

Récord histórico en producción y eficiencia

La zafra 2024 marcó un antes y un después en la historia del ingenio. A pesar de las condiciones climáticas adversas, Guabirá procesó 2.760.537 toneladas de caña. “El 2025 si Dios quiere y el clima es favorable, superaremos los 3.2 millones de toneladas de caña molida y los 4 millones de quintales de azúcar”, anticipa Aguilera.

El éxito no es casual. Detrás de las cifras hay una gestión técnica rigurosa, innovación en logística y un enfoque humano que ha permitido lograr 96.1 % de tiempo aprovechado de fábrica, el mejor indicador de los últimos nueve años.

Uno de los avances más notables ha sido la digitalización de los procesos de control y financiamiento para productores cañeros, que ahora





Tiempo de zafra, la caña cosechada de la mano de la más alta tecnología es llevada al ingenio para su posterior precesamiento.

pueden consultar inversiones, créditos y toda la información relacionada a su producciones de caña en el campo como así también estados de cuenta en tiempo real mediante una aplicación desarrollada por el propio ingenio.

Ciencia, campo y sostenibilidad

Guabirá ha entendido que la sostenibilidad no se decreta, se construye. Su Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología de la Caña de Azúcar (CITTCA) es el mejor ejemplo. Allí se investigan más de 4.000 variedades de caña, con 300 seleccio-

nadas y 17 nuevas variedades lanzadas, optimizadas para los suelos y climas del oriente boliviano.

CITTCA desarrolla sistemas de riego, fertilización, rotación de cultivos y control biológico de plagas con modernos laboratorios e investigación. “Estamos utilizando drones y sensores de precisión para monitorear los cañaverales”, detalla Aguilera. “Esto nos permite detectar problemas tempranos, optimizar recursos y reducir el impacto ambiental”.

Este trabajo científico no sólo beneficia a Guabirá, sino a toda la cadena

“Estamos utilizando drones y sensores de precisión para monitorear los cañaverales”



Drones realizan diferentes tareas en el control y calidad de la caña de azúcar.



Personal del CITTCA aporta constantemente a los productores cañeros con la investigación y mejora tecnológica, para obtener un mejor producto y un mejor rendimiento.

Estos sellos no sólo reflejan el cumplimiento de estándares, sino una filosofía empresarial que coloca al ser humano y al medio ambiente en el centro del desarrollo

de productores asociados. El centro se sostiene con aportes compartidos entre el ingenio y los cañeros, lo que refleja una relación cooperativa genuina y sostenible.

Certificaciones que avalan la excelencia

La calidad de Guabirá no es una afirmación, es un hecho certificado. Es el único ingenio en Bolivia con certificaciones nacionales e internacionales como integral de sostenibilidad que garantizan a nuestros clientes, productos certificados y avalados por IBNORCA (Instituto Boliviano

de Normalización y Calidad), el triple sello del IBCE (Instituto Boliviano de Comercio Exterior) la norma internacional BONSUCRO. (Better Sugarcane Initiative), siglas que en español significan: Iniciativa para una Caña de Azúcar Mejor.

Estos sellos no sólo reflejan el cumplimiento de estándares, sino una filosofía empresarial que coloca al ser humano y al medio ambiente en el centro del desarrollo.

Educación y comunidad: sembrar futuro

La responsabilidad social de Guabirá



Banda de música del Colegio Guabirá Don Bosco

“Creemos que el desarrollo verdadero se mide por la educación de nuestra gente”, afirma Aguilera. “Por eso formamos profesionales desde la base, porque el futuro del país está en nuestras aulas”

se expresa en múltiples niveles. Uno de los más emblemáticos es la Unidad Educativa Guabirá-Don Bosco, donde la empresa, invierte cada año, más de Bs 910.000 en la formación de 700 estudiantes desde el nivel inicial hasta el secundario. Además, otorga becas universitarias a hijos de colaboradores, fomenta tesis y pasantías técnicas, y destina 25.000 horas-hombre anuales a la capacitación de su personal.

“Creemos que el desarrollo verdadero se mide por la educación de nuestra gente”, afirma Aguilera. “Por eso formamos profesionales desde la base, porque el futuro del país está en nuestras aulas”, señala convencido en que ese debe ser el rumbo hacia una Bolivia productiva y estable en lo social y económico.

El papel humano detrás del progreso

Detrás de cada logro industrial hay una historia personal de esfuerzo y valores. En el caso de Mariano Aguilera Tarradelles, la inspiración proviene de su familia y, en especial, de su madre, doña Elva Tarradelles, conocida cariñosamente como Mamá Elva.

“Mi madre fue presidenta de instituciones como la Cruz Roja de Montero y el Comité Cívico Femenino y otras



Brigadas médicas del ingenio Guabirá revisan periódicamente la salud y bienestar de los trabajadores y sus familias

*En los difíciles años
iniciales, Mamá Elva
cocinaba para más de
400 zafreros, y su
ejemplo de entrega y
liderazgo marcó a toda
una generación de
cañeros monterreños*

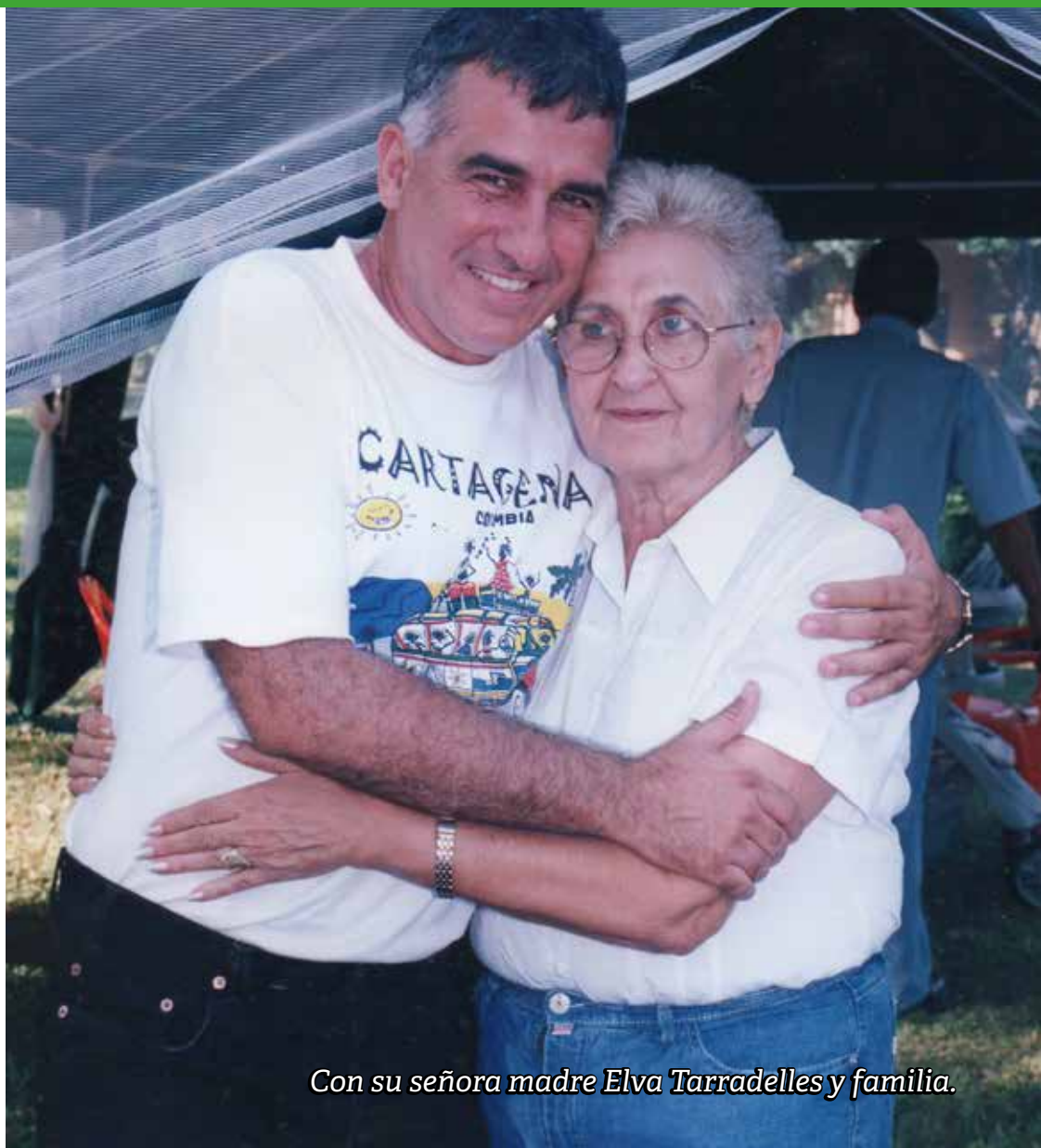
instituciones”, recuerda Aguilera. “Pero su papel más decisivo fue en los orígenes de Guabirá: hipotecó los bienes familiares, incluyendo la propiedad.

El Naranjal para garantizar la compra del ingenio por parte de los cañeros, asegurándose que nadie quedara fuera de la compra del mismo. Sin su visión y valentía, esta empresa no existiría como la conocemos”.

En los difíciles años iniciales, Mamá Elva cocinaba para más de 400 zafreros, y su ejemplo de entrega y liderazgo marcó a toda una generación de cañeros monterreños.

“Después del fallecimiento de mi padre, tuvimos que enfrentar tiempos duros, de muchas necesidades económicas, no teníamos luz eléctrica y otras comodidades.

En esas condiciones mi madre tenía que cocinar para 400 zafreros ya que realizábamos la cosecha de la caña sembrada en forma manual. A mis 14 años juntos a mis hermanos y hermanas, tuve que tomar la rienda de mi familia para salir adelante, no fue nada fácil, pero gracias a Dios logré ayudar a mis hermanos a ser lo que hoy somos como familia, como padres, y como cañeros”, reflexiona



Con su señora madre Elva Tarradelles y familia.





Aguilera Tarradellas. “Pero el ejemplo de mi madre fue nuestra fuerza. Ella nos enseñó a servir, a trabajar con honestidad y a mirar siempre hacia adelante”, dice con emoción y agrega que “siempre seguiremos el ejemplo que nos dio y nos dejó en su forma de ser y de actuar con su prójimo, siempre actuando y ayudando a los más necesitados de donde le tocó estar participaba en muchas obras de caridad dejando valores muy importantes para todas las familias en especial para nosotros sus hijos”.

Una historia de amor y trabajo compartido

El éxito de Aguilera también tiene un cimiento afectivo: su esposa. “Ella dejó la ciudad, su vida social y hasta un título de reina de belleza para venir conmigo al campo”, relata. “Tra-

bajamos codo a codo sin domingos ni feriados. Éramos sólo los dos, sin contadores ni compradores, pero con mucha fe. Gracias a su apoyo familiar, el éxito vino después”.

Esa historia personal, tejida entre sacrificio y convicción, refleja la esencia misma del modelo Guabirá: un trabajo compartido, profundamente humano, donde el progreso se construye desde la unión familiar y comunitaria.

La fuerza del cooperativismo

Desde su fundación, Guabirá ha sido un símbolo del modelo cooperativo y de sociedad anónima agroindustrial. Su estructura permite la participación activa de los productores en la gestión y las utilidades. “Guabirá es una empresa de los cañeros, hecha

El éxito de Aguilera también tiene un cimiento afectivo: su esposa. “Ella dejó la ciudad, su vida social y hasta un título de reina de belleza para venir conmigo al campo”



“Si existen condiciones y leyes que apoyen al sector, estaremos listos para producir biodiésel y otros derivados sostenibles”

por y para ellos”, enfatiza Aguilera. Esa visión integradora se traduce en alianzas sólidas con instituciones como la Unión de Cañeros Guabirá (UCG), el IBCE, y diferentes instituciones de Santa Cruz. Esta sinergia ha permitido enfrentar crisis, adaptarse a nuevos mercados y fortalecer la resiliencia productiva.

El horizonte energético y los biocombustibles

El siguiente gran paso está en el campo de los biocombustibles. Guabirá ya produce etanol anhidro, un combustible renovable que se mezcla con gasolina, y se prepara para ingresar en la producción de biodiésel.

De igual manera produce Energía Eléctrica para el SIN (Sistema Inter-

conectado Nacional) desde el año 2007.

“Si existen condiciones y leyes que apoyen al sector, estaremos listos para producir biodiésel y otros derivados sostenibles”, afirma Aguilera. “Bolivia tiene el potencial de ser líder en biocombustibles limpios, y Guabirá está dispuesta a ser el motor de ese cambio”.

La filosofía de un líder

Para Aguilera, dirigir una empresa del tamaño y relevancia de Guabirá es una responsabilidad que va más allá de lo técnico. “Guabirá es mi vida”, confiesa. “Creo profundamente en Dios, en la familia y en la transparencia. Son valores que me sostienen y que transmito en cada decisión”.



*Distinción otorgada por el Instituto de Comercio Exterior (IBCE)
"El líder empresarial 2025"*



“Debemos fortalecer nuestra resiliencia institucional y productiva, invertir con inteligencia y usar eficientemente los recursos”, resume Aguilera.

Su inspiración diaria proviene de su familia y de las nuevas generaciones que continúan su legado. “Mis hijos y los jóvenes de hoy tienen más herramientas, más conocimiento. Si logran combinar eso con el espíritu de trabajo que nos formó, el futuro de nuestra agroindustria será imparable”.

Sembrar progreso

En tiempos donde la industria global enfrenta presiones económicas y ambientales sin precedentes, Guabirá demuestra que es posible crecer con responsabilidad.

“Debemos fortalecer nuestra resiliencia institucional y productiva, invertir con inteligencia y usar eficientemente los recursos”, resume Aguilera.

Cada tonelada de caña, cada litro de alcohol y cada quintal de azúcar llevan consigo la historia de una región que se niega a retroceder. En el norte cruceño, donde el sol se mezcla con el olor a melaza y la esperanza, Guabirá sigue sembrando algo más que caña: siembra futuro, trabajo y orgullo nacional.



Distinción otorgada por el Gobierno Departamental de Santa Cruz de la Sierra a personalidades e instituciones notables de Santa Cruz

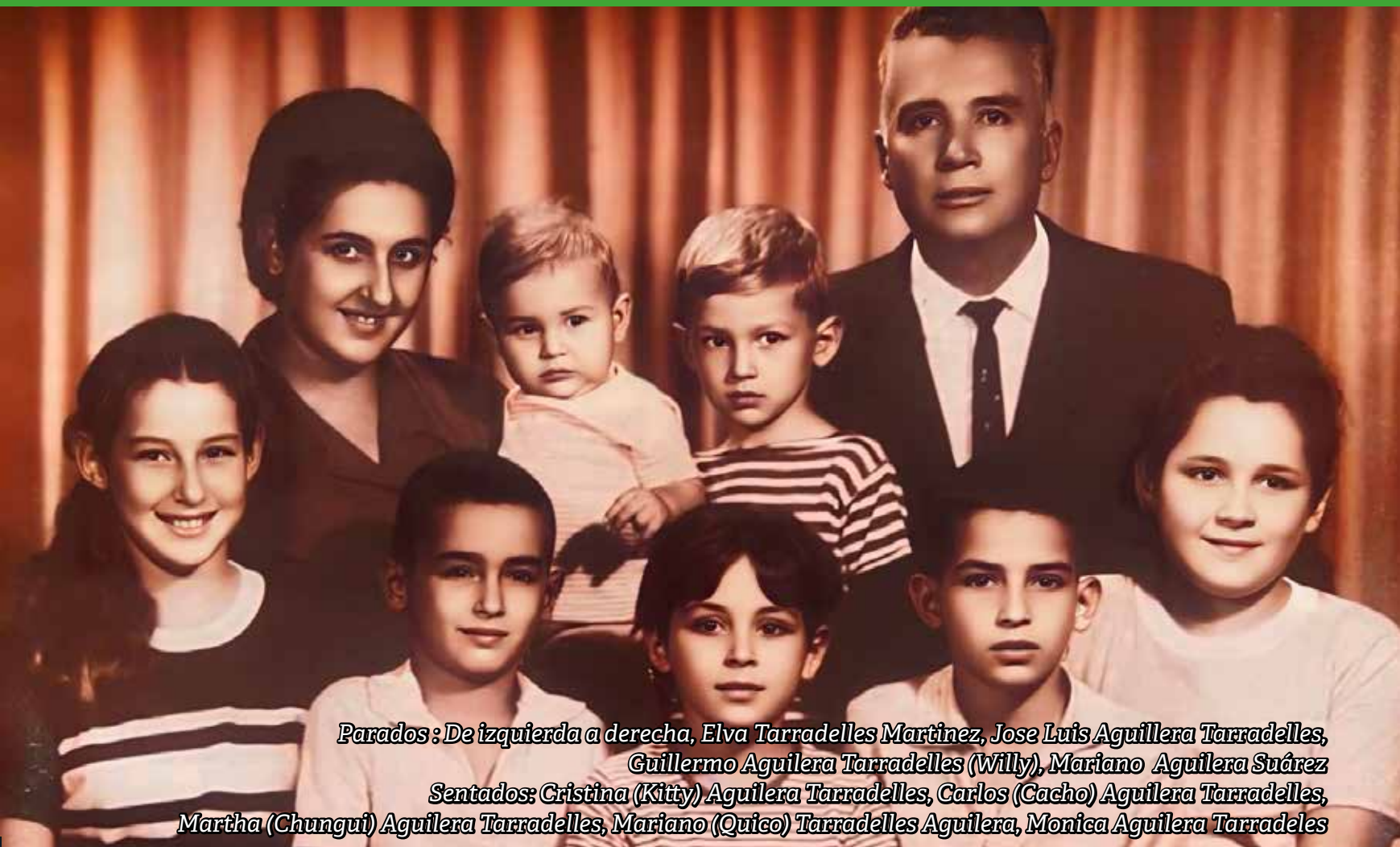


Reconocimiento del Sindicato de Periodistas de Montero como agradecimiento por la construcción de la Sede de Trabajadores de la prensa, misma que fue bautizado con su nombre.



En aniversario del Sindicato Fabril de Guabirá, compartiendo con los trabajadores.







**El VI Congreso Internacional de la Soya
cierra con el reto de consolidar al país
como referente en soya sostenible**



•Después de dos años, la mayor cita científica y tecnológica de los productores de soya bolivianos mostró el esfuerzo del sector a pesar de las adversidades.

•Tras su aprobación en Bolivia, la tecnología HB4 tuvo un espacio importante en el Congreso, como la herramienta con la que se podría ingresar a una etapa de mayor productividad y solidez en el mapa mundial de productores de soya.

Incorporar biotecnología moderna, avanzar hacia variedades tolerantes a la sequía y continuar adoptando buenas prácticas agrícolas sostenibles son los principales retos que emergen para el sector oleaginoso, con miras a consolidar el avance de Bolivia hacia la producción de soya sostenible. Durante el VI Congreso Internacional de la Soya, que se llevó a cabo en Santa Cruz, expertos nacionales e internacionales coincidieron en que el futuro de la producción dependerá de la capacidad de los productores para adoptar tecnologías como la soya HB4, la agricultura de precisión y el uso sostenible de los suelos productivos.

“Además de nutrir los conocimientos de los productores, este Congreso también pudo evidenciar lo que necesitan los productores para aumentar su producción con enfoque de sostenibilidad. Y en este camino, la biotecnología es una herramienta fundamental”, aseve-



ró al cierre del evento, Jaime Hernández, gerente general de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo).

Después de dos años, la mayor cita científica y tecnológica de los productores de soya bolivianos, fue -indica el gerente- una muestra el esfuerzo que sigue haciendo el sector productivo, “a pesar de todas las adversidades” para innovar e introducir prácticas agrícolas sostenibles, “porque eso es lo que realmente dará sostenibilidad a la producción no sólo de soya, sino también de maíz, girasol, trigo, chía y sorgo”. Junto a esos cultivos, la soya representa la más importante cadena productiva del país, con más de seis millones de toneladas de producción al año.

La meta próxima

Durante el evento que reunió a más de 700 participantes, entre productores pe-

queños, medianos y grandes, además de técnicos de propiedades agrícolas y técnicos de casas comerciales que brindan asistencia técnica, se presentó los avances de la tecnología HB4, que ya se encuentra aprobada en países del MERCOSUR y Estados Unidos, y que en Bolivia podría dar inicio a su cultivo comercial a partir de la próxima campaña de verano.

“Si tomamos los tiempos que implica validar la genética de este evento biotecnológico, hacer la multiplicación de semilla y otros, creemos que muy posiblemente ya en 2027-2028 estaremos con una producción comercial con esta semilla genéticamente mejorada”, explicó Hernández. Esto quiere decir que los productores de soya bolivianos están frente a una etapa de mayor productividad y, por ello, los conocimientos que deja el VI Congreso Internacional de la Soya son aún más relevantes.

Después de dos años, la mayor cita científica y tecnológica de los productores de soya bolivianos, fue -indica el gerente- una muestra el esfuerzo que sigue haciendo el sector productivo



En el marco del cierre del congreso, el gerente general de Anapo también dejó en evidencia que el éxito de la próxima campaña dependerá tanto de la provisión oportuna de insumos y diésel, como de la rápida incorporación de herramientas tecnológicas que ya utilizan países vecinos

Superar el desafío y convertirlo en la oportunidad que puede significar una salida real a la crisis económica del país demanda un pacto productivo por la soberanía alimentaria, aseveró el gerente. Este consenso, indica, deberá hacer énfasis en la liberación de exportaciones, seguridad jurídica de la tierra y acceso a innovaciones tecnológicas que permitan sostener la competitividad del agro boliviano.

En el marco del cierre del congreso, el gerente general de Anapo también dejó en evidencia que el éxito de la próxima campaña dependerá tanto de la provisión oportuna de insumos y diésel, como de la rápida incorporación de herramientas tecnológicas que ya utilizan países vecinos, como la biotecnología moderna con semilla genéticamente mejorada.



Proyecto Vía Verde:

Exportar a Europa con sostenibilidad





.Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez

Gerente General del Instituto
Boliviano de Comercio
Exterior (IBCE), economista y
Magíster en Comercio internacional

¿Se ha puesto a pensar qué pasaría, si de un día para otro, Bolivia se inundara con millonadas de dólares? Lo más probable es que, al percibir el mercado una presencia sostenida de la divisa y las expectativas cambien apuntando a que la situación del país mejore, la gente optaría por vender sus dólares pensando que su precio bajará, porque la economía no es sólo “numerología”, es “psicología”, también, y las expectativas juegan a favor o en contra dependiendo de la confianza (gobierno, políticas, economía, moneda).

Ahora bien... ¿De dónde pueden llegar los dólares a un país? Son pocas las fuentes de ingreso, a saber: Exportación de bienes y servicios; remesas de los trabajadores en el exterior; inversión extranjera directa y préstamos internacionales, siendo lo ideal que vengan por la exportación o vía capitales extranjeros que lleguen para activar un potencial dormido y, si bien las remesas son importantes, la contrapartida es la triste disgregación familiar por la emigración de los padres que no hallan empleo en su país.

¡Cómo me duele ver a Bolivia en la situación actual, cuando podía estar nadando en dólares! ¡Cómo duele que, con tantos recursos naturales y centenares de miles de unidades productivas sin trabajar a plenitud -principalmente micro, pequeñas y





medianas empresas- perdimos tantas oportunidades de exportación, la verdadera solución a la carestía de dólares vivimos!

¿Sabía Ud. que, entre 2006 y 2011 el dólar en Bolivia bajó desde Bs 8,08 hasta Bs 6,96 -según exportábamos más y más- y lográbamos sucesivos superávits comerciales? La subida del dólar de hoy se da, porque cayó la exportación y trepó la importación y, así como ocurre con el tomate que sube de precio cuando la demanda supera a su oferta, igualito pasa

con el dólar, tal cual. Bajo esa lógica, toda iniciativa para exportar más, de forma legal y con sostenibilidad, debería merecer el mayor respaldo no sólo del Gobierno, sino, de la sociedad toda.

Este es el caso del “Proyecto Vía Verde – Exportar con Sostenibilidad”, ideado para que 150 MiPymes bolivianas del sector agrícola, ganadero y forestal conquisten el mercado de la Unión Europea, para lo cual serán capacitadas este año en el marco de un inédito esfuerzo de cooperación

¿Sabía Ud. que, entre 2006 y 2011 el dólar en Bolivia bajó desde Bs 8,08 hasta Bs 6,96 -según exportábamos más y más- y lográbamos sucesivos superávits comerciales?



En un contexto económico nacional complejo, marcado por la incertidumbre, Vía Verde representa una firme apuesta por el desarrollo productivo y la internacionalización de las MiPymes bolivianas



del Programa AL-INVEST Verde, siendo los ejecutores el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), la Cámara de Comercio e Industria Boliviano Alemana (AHK Bolivia) y la Fundación para el Desarrollo Forestal (FUNDEFOREST). La idea es ayudarlas a que puedan exportar y traer dólares al país.

Para ello, el 3 de junio pasado fue lanzada la Plataforma digital del Proyecto Vía Verde, a fin de fortalecer las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas agroforestales de Bolivia, apuntando al mega mercado de 27 países de la Unión Europea que cada año importa productos por más de 6 billones de dólares (6.000.000.000.000).

“Con esta Plataforma buscamos que más empresas bolivianas estén listas para enfrentar los nuevos desafíos del comercio exterior.

Nuestro compromiso como IBCE es brindar herramientas concretas que contribuyan al crecimiento del país”, dijo Luis Ernesto Castedo, Presidente del IBCE, en Conferencia de Prensa, añadiendo que la Plataforma de Vía Verde ofrece a las MiPymes bolivianas acceso gratuito a diferentes servicios como capacitaciones, talleres, herramientas adaptadas al contexto productivo y citas de negocios con potenciales clientes europeos.

“El sector forestal tiene un gran potencial de crecimiento y con estas acciones buscamos acompañar su transición hacia una producción cada vez más responsable y competitiva”, señaló José Eduardo Paz, Pre-

sidente de FUNDEFOREST, en tanto que Alberto Dauber, Representante de AHK Bolivia, expresó: “Queremos que las MiPymes puedan sentarse a negociar, en especial con Europa. Nuestro rol será facilitar esos encuentros, generando oferta y demanda en condiciones de beneficio mutuo”.

Ricardo Tarabillo, Miembro del Consorcio Ejecutor del Programa AL-INVEST Verde en Bolivia, destacó que “la Plataforma no solo es un canal de formación y asistencia técnica, sino, una puerta de entrada al mercado europeo, alineando la producción boliviana con los nuevos estándares ambientales y sociales exigidos en el comercio internacional”.

En un contexto económico nacional complejo, marcado por la incertidumbre, Vía Verde representa una firme apuesta por el desarrollo productivo y la internacionalización de las MiPymes bolivianas, con la esperanza puesta en un sector agroforestal competitivo, innovador y sostenible que aporte divisas al país y empleos e ingresos para los ciudadanos.

El acceso a la Plataforma Vía Verde es gratis, las empresas pueden ingresar a www.viaverde.org.bo, registrarse, hacer un autodiagnóstico y explorar las oportunidades que ofrece el Proyecto, con el único compromiso de trabajar para mejorar, innovar y crecer con la exportación. De otra parte, Ud. mismo puede registrarse para conocer las bondades que ofrece el mercado europeo en la perspectiva de futuros negocios.

ICC
World Chambers
Federation

Victorian
Chamber of Commerce
and Industry

MELBOURNE
Convention
Bureau


BUSINESS EVENTS
AUSTRALIA



CAINCO,
referente mundial en innovación



En un hito sin precedentes para el sector privado boliviano, la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) fue galardonada en el prestigioso World Chambers Congress de la International Chamber of Commerce (ICC), celebrado en Melbourne, Australia. Este reconocimiento global, que la Editorial Gente de América destaca en esta edición, posiciona a la institución cruceña como un modelo de innovación y resiliencia empresarial, destacando su compromiso con la protección de la economía y la sociedad.

CAINCO se llevó el primer lugar en la categoría “Best Outside the Box Project” por su iniciativa “Beyond

the Fireline: CAMPI’s Social Innovation for a Secure and Sustainable Future”.

Este proyecto, un ejemplo de visión y liderazgo, demuestra cómo el sector privado puede generar soluciones creativas para anticipar y enfrentar desafíos, asegurando un futuro próspero y seguro.

Para Jean Pierre Antelo, presidente de CAINCO, este galardón es mucho más que un simple premio. “Hay instantes que marcan un antes y un después. Momentos en los que entendemos que lo que hemos construido ya no pertenece solo a nosotros, sino que se convierte en un símbolo hacia afuera. Este es uno



de esos momentos”, afirmó. El líder empresarial subrayó la trascendencia del logro, que refleja la capacidad de la entidad para liderar la transformación y garantizar un futuro resiliente. “Este logro nos recuerda también que trascender fronteras es un acto de visión y de legado. Que lo que hacemos deja huella, lo ha hecho en Santa Cruz, lo ha hecho en Bolivia y hoy lo hace en el mundo”.

Por su parte, Daniel Velasco, Gerente General de CAINCO, destacó que el triunfo en Melbourne valida la visión de la organización. “Ser reconocidos en Melbourne demuestra que la innovación social aplicada al mundo empresarial no solo es posible, sino que puede convertirse en ejemplo para todo el mundo”, señaló Velasco, añadiendo que innovar es

“crear soluciones que protejan hoy y aseguren mañana”.

El proyecto CAMPI se consolida como un ejemplo claro de cómo la colaboración, la creatividad y la responsabilidad empresarial pueden generar un impacto positivo y duradero. Al ser galardonado a nivel global, CAINCO no solo celebra su propio éxito, sino que también proyecta una imagen de un sector privado boliviano que está a la vanguardia, capaz de innovar y de liderar la construcción de un desarrollo económico sólido y sostenible.

Este logro reafirma la posición de CAINCO como un guardián del futuro, protegiendo la economía y la comunidad empresarial con un enfoque visionario y proactivo.

“Este logro nos recuerda también que trascender fronteras es un acto de visión y de legado. Que lo que hacemos deja huella, lo ha hecho en Santa Cruz, lo ha hecho en Bolivia y hoy lo hace en el mundo”

IN TOWERS

...viví un estilo de vida 5 estrellas!

★★★★★

HÍPICO CAFÉ BISTRÓ



SALA DE MASAJE



PASEO GOURMETS



...viví un estilo de vida 5 estrellas!



La tecnología y la innovación marcaron la feria Agro Vidas 2025, que reunió a más de 35 mil visitantes





La feria Agro Vidas 2025 concluyó con un balance altamente positivo. Durante sus tres días de desarrollo, el evento agrícola organizado por FUNDACRUZ recibió a más de 35 mil visitantes, consolidándose como uno de los espacios más importantes de intercambio tecnológico y comercial del sector agropecuario boliviano.

El presidente de Fundacruz Pedro Marchett, expresó su satisfacción por la gran respuesta del público. “Estamos felices de haber acogido a más de 35 mil visitantes en los tres días de feria. Superamos las expectativas y eso nos motiva a seguir creciendo para la próxima versión”, señaló.

En esta versión, 370 expositores participaron en distintas áreas: stands, parcelas demostrativas y una nueva zona denominada “área de expansión”, que permitió ampliar el espacio para las empresas e innovaciones tecnológicas. Marchett adelantó que ya se proyectan mejoras para AGRO VIDAS 2026, con el objetivo de habilitar más espacios y fortalecer el vínculo entre productores y proveedores del sector.

Uno de los momentos más destacados del evento fue la presentación de dos nuevas variedades de soya desa-

rolladas por FUNDACRUZ, adaptadas a distintas zonas y condiciones de cultivo. Estas innovaciones representan un avance significativo para los productores que buscan semillas más eficientes y resistentes.

Asimismo, la feria reconoció el esfuerzo y la innovación de las empresas participantes mediante la tradicional “Semilla de Oro”, galardón entregado a cinco firmas destacadas:

IASA – Por su destacada participación y transferencia de información tecnológica en soluciones agrícolas.

ADUBOS – Por su innovación y eficiencia en nutrición vegetal que aporta para obtener altos rendimientos en diferentes cultivos

PLUS AGRO – Por su compromiso con el productor y la incorporación de nuevas tecnologías en fisiología y nutrición vegetal en cultivos intensivos y extensivos.

BIOTEQ – Por su dedicación al agricultor y por ser parte del avance tecnológico que impulsa una nueva era en el agro boliviano, con implementos que combinan innovación, potencia y eficiencia.

FLYFARM – Por la visión que tuvieron al apostar de participar en la



El presidente de Fundacruz, Pedro Marchett, expresó su satisfacción por la gran respuesta del público. “Estamos felices de haber acogido a más de 35 mil visitantes en los tres días de feria. Superamos las expectativas y eso nos motiva a seguir creciendo para la próxima versión”

nueva área de exposición con tecnología en la agricultura de precisión.

El gerente general de BIOTEQ expresó su orgullo tras recibir el reconocimiento: “Es un sentimiento muy profundo, hemos trabajado bastante por este momento. Apostamos por la agricultura, por un país que, pese a las dificultades, puede construir un futuro mejor con mejores condiciones de vida”.

Durante los tres días de feria, se evidenció un alto interés en la adquisición de maquinaria agrícola, demostrando que, a pesar de la coyuntura económica, los productores mantienen su compromiso con la modernización y la eficiencia en el campo.

Agro Vidas 2025 cerró sus puertas dejando un balance positivo y la mirada puesta en el próximo año. Tras reunir a miles de visitantes y lo mejor de la tecnología agrícola, el desafío ahora es seguir creciendo y ofrecer una versión 2026 que responda al mismo entusiasmo del sector.



EDITORIAL
REVISTA GENTE
 DE AMERICA ★★★★★

ACTUALIDAD
 DISEÑO & FORMA



Sociales
VEO
 Semanario

REVISTA GENTE
 DE AMERICA ★★★★★





Importadora boliviana de carpas



CARPAS AL POR MAYOR Y MENOR



CARPAS: **PLASTIFORTE**
ENCERADO LONA-8 **DURAMAX**

TODA PLAY

www.imbolcarp.com

Calle Saturnino Saucedo # 2700
Ventas: cchavez@imbolcarp.com
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

 **3464250**

Agroguabiría

En Acción

Edición N°6 / 2025



GALARDÓN
A LA "CALIDAD
INDUSTRIAL" 2025

- Zacarías Valle
- Combustible al límite
- Ing. Marcelo Fernando Muñoz Añez
- Bolivia logra un hito sanitario internacional
- El VI Congreso Internacional de la Soya
- Proyecto Vía Verde
- Cainco
- Agro Vidas 2025

Ing. Mariano Aguilera Tarradelles

Presidente ingenio azucarero Guabirá