

Agropecuaria

en Acción

Edición N°7 /2026

- Roberto Rivero Arana
- Agropecruz, Expoleche y Expopet 2026
- Angélica Ledezma Villarroel
- Grandes Campeones Agropecruz 2026
- Roberto F. Mendoza Calero
- Condenados al autoconsumo
- Guillermo Agramont Méndez
- Rogerio Rezende

**Rodrigo Nogales
del Río**
entre tradición, genética y visión
ganadera



LOMAS

DEL URUBÓ

BY
TERRACOR



LOMAS
DEL URUBO



UN SUEÑO HECHO REALIDAD

TERRENOS DESDE 300M2
0% DE INTERÉS EN CUOTAS MENSUALES POR 3 AÑOS

HORARIO DE ATENCIÓN
MARTES A VIERNES
9:00 - 16:30

|

PARA MÁS INFORMACIÓN
776-76723

IN TOWERS

...viví un estilo de vida 5 estrellas!

★★★★★

HÍPICO CAFÉ BISTRÓ



SALA DE MASAJE



PASEO GOURMETS



...viví un estilo de vida 5 estrellas!



STAFF

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

DISEÑO Y DIAGRAMACION:

Editorial Gente de America

Miguel Angel Soria E.

IMPRESIÓN:

Rosa Betania

FOTOGRAFIA:

Luis Bascope

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

Sr. Jhony Antelo

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez

Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

Natali Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Rebeca Lacalle de Opazo

MÉXICO:

José Moreno Aparicio

Ma. Del Carmen Pinedo A.

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON - EE.UU.

Helen Añez

Luis Meruvia

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Osvaldo Ribera Rivero

HOLANDA

Manlio Hurtado Silva

JAPÓN

José Santo Vargas

Gente de America

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP

Derecho de Autor N° 226-94 LP

Registro de Propiedad 168-94 SC

NIT 2926293018

Dirección: Condominio Santa Cruz II

dpto Nro.301

Cel.: 75560555

E-mail: editorialgente데미rica@gmail.com

www.editorialgente데미rica.com

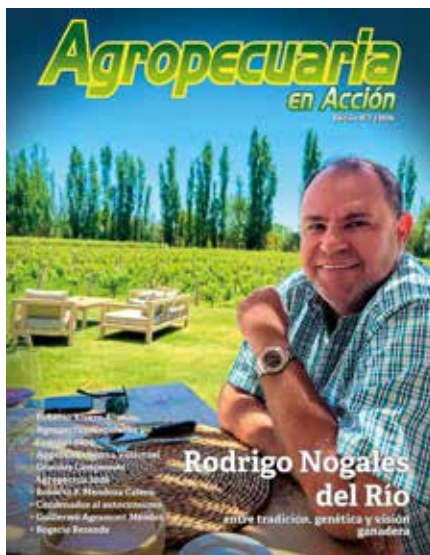
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

TOTAL O PARCIAL

PORTADA 1

Rodrigo Nogales del Río



PORTADA 2

Roberto Rivero Arana



SUMARIO

EDICIÓN 7 // 2026

8

Rodrigo Nogales del Río

Entre tradición, genética
y visión ganadera

16

Roberto Rivero Arana

Y el desafío de transformar
la ganadería en el Beni



34

Grandes Campeones

Agropecruz 2026

46

Roberto Franklin Mendoza Calero:

Joven empresario que combina
esfuerzo, perseverancia y amor
por la ganadería

50

Condenados al autoconsumo:

El costo de oponerse a la Ley
1720

54

Guillermo Agramont Méndez:

Genética, estrategia y visión
para la ganadería del futuro

20

Agropecruz, Expoleche y
Expopet 2026

32

Angélica Ledezma Villarroel:

Liderazgo femenino en la
ganadería boliviana

58

Rogerio Rezende:

"El futuro de Bolivia dependerá
cada vez más del agronegocio"

EDITORIAL
GENTE
REVISTA
DE AMERICA ★★★★★

REVISTAS ESPECIALIZADAS

GENTE
REVISTA
DE AMERICA ★★★★★

ROXANA
Glamour

ACTUALIDAD
DISEÑO & FORMA

GENTE
DE 40

GENTE
MINERA

GENTE
BUSINESS

GENTE
DXTVA

Así es mi Tierra
GUÍA TURÍSTICA
GASTRONÓMICA

MEDICO
REPORTAGE

Bella
NOVIA
REVISTA

GENTE
REVISTA
PERIódICA

Penélope

GENTE
REVISTA
HIDROCARBUROS

POLITICA

VISION
COOPERATIVA

Agropecuaria
en Acción

BAZAR

Galardón Gente de América

FULLCAR

VEO
Sociales
Semanario

niños
de america

GENTE TV
REVISTA DE AMERICA

FUNDACIÓN
GENTE
REVISTA DE AMERICA

GENTE
REVISTA
ACTIVA REVISTA EDUCATIVA

EDITORIAL



ROXANA RIBERA RIVERO
DIRECTORA

Donde producir es también resistir y proyectar futuro

En un contexto donde producir es también resistir y proyectar futuro, la realización de Agropecruz se consolida como una señal clara del dinamismo y la fortaleza del sector agropecuario cruceño. Más que una feria, es un espacio donde se exhibe el resultado de años de trabajo, innovación y compromiso con la tierra; un punto de encuentro que permite dimensionar el aporte real del agro al desarrollo económico del país.

Cada espacio, cada ejemplar y cada producto expuesto cuenta una historia de esfuerzo, de inversión y de conocimiento aplicado. Santa Cruz vuelve a mostrar, a través de esta vitrina, que el campo no sólo produce, sino que evoluciona, incorpora tecnología y responde a las demandas de mercados cada vez más exigentes.

Pero hay un valor que trasciende lo productivo y lo comercial. Los alimentos que nacen de este sector no son únicamente cifras en una balanza de exportación: son

parte esencial de la vida cotidiana. Están en la mesa de las familias de la región, de Bolivia y también de muchas partes del mundo. En cada grano, en cada corte, en cada derivado, hay una cadena de trabajo que conecta el esfuerzo del productor con la nutrición de millones de personas.

Agropecruz, en ese sentido, refuerza la economía y reafirma el rol estratégico del agro como pilar de la seguridad alimentaria y como motor de desarrollo. Es una muestra tangible de que, cuando el campo avanza, el país también lo hace. Desde Agropecuaria en Acción, celebramos este tipo de iniciativas que visibilizan, impulsan y proyectan al sector. Porque mirar al agro es, también, mirar al futuro.

EDITORIAL
REVISTA GENTE
DE AMERICA ★ ★ ★ ★ ★

ANIVERSARIO

32

BODAS DE COBRE
1994 - 2026

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”
Filipenses 4:13

Rodrigo Nogales del Río,

entre tradición, genética y visión ganadera





Es reconocido como uno de los criadores de ganado brahmán más exitosos de Bolivia. Su Cabaña Don Rodrigo, en Santa Cruz, sobresale por la excelencia y el alto nivel genético de sus ejemplares.

Rodrigo Nogales del Río pertenece a la cuarta generación de una familia de ganaderos. En esta edición de la revista Agropecuaria en Acción, recorre su historia de vida, marcada por el arraigo familiar, la pasión por el campo y una apuesta firme por la innovación genética.

Nació en 1972, en Buenos Aires (Argentina), de padre beniano (Antonio Nahir Nogales Asbún) y madre uruguaya (Graziella del Río de Nogales). Su abuelo fue don Hernán Nogales Durán y sus tíos son Hernán ("Manchi") y José Nogales Asbún ("Negro"). Estudió en Argentina hasta sus ocho años, cuando se vino a vivir a Trinidad, pero por la inestabilidad social y política provocada por la UDP, apenas pasaba clases; así que con su familia se trasladó a Santa Cruz de la Sierra e ingresó al colegio Americano (SCCS). Salió bachiller en 1992 y empezó a estu-

diar en la West Texas A&M University, pero se graduó como zootecnista de la Texas Tech, en 1997.

De vuelta al Beni, se puso a trabajar con sus padres. En esa misma época, en 1999, ellos conformaron una sociedad familiar y las propiedades de los abuelos se distribuyeron entre todos los hermanos. Fue cuando Nogales compró dos estancias que ahora son una sola en la zona del río Yata.

Justo también en ese año, se casó con Ana Cristina Paz, con la idea de quedarse a vivir en Trinidad, pero las cosas no se dieron como estaban planificadas y terminó fijando su residencia en Santa Cruz de la Sierra.

Actualmente, continúa manejando su estancia en el Beni y otra ubicada a 100 kilómetros de la capital cruceña, en ambas cría ganado brahman y búfalos.



Valentía y legado

Rodrigo Nogales resalta la valentía de su madre, Graziella del Río de Nogales, que decidió venir a Bolivia en una época difícil, cuando no había automóviles y el único medio de transporte disponible eran los aviones cargueros. Desde la estancia, ella viajaba hasta La Paz transportando carne, para luego continuar su ruta hacia Argentina.

“Sí, uno iba en esos aviones como si fuera un paquete de carne, con todos los peligros que eso implicaba. Esos aviones volaban sin los instrumentos de aeronavegación actuales, como el GPS o los radares modernos; no había tecnología. Recuerdo que varios se cayeron”, relata. “Mi madre es una gran mujer”, expresa. Nogales reconoce en sus padres y en su abuelo, don Hernán Nogales Durán, los pilares de la persona que es hoy. “Ellos hicieron posible que yo tenga el pedazo de tierra que trabajo ahora. Mi padre se levantaba

todos los días a las cuatro de la mañana para ir a vaquear. Aparte de realizar todos los deberes de la estancia, debía comprar los víveres y pagar a los trabajadores; era un hombre multifacético... No había la estructura ni el personal que existe ahora”, recuerda.

La historia de la ganadería está en la familia Nogales. En aquellos tiempos, los víveres llegaban a la estancia una vez al mes en avión, ante la ausencia de carreteras. “Antes de los vuelos, para construir la casa de nuestra estancia La Tranca, las ventanas y la cerámica se llevaron desde La Paz. Llegaron en cargueros hasta Loa, una estancia que está a ocho kilómetros, y desde allí eran trasladadas en carretón, siguiendo las sendas del ganado”, cuenta. Así era la vida entonces: los desplazamientos, incluso por visita, se hacían en carretón, a caballo o en moto. Las carreteras comenzaron a construirse recién cuando Rodrigo Nogales daba sus primeros pasos como profesional.

“Mi madre es una gran mujer”, expresa. Nogales reconoce en sus padres y en su abuelo, don Hernán Nogales Durán, los pilares de la persona que es hoy. “Ellos hicieron posible que yo tenga el pedazo de tierra que trabajo ahora. Mi padre se levantaba todos los días a las cuatro de la mañana para ir a vaquear.”



Rodrigo Nogales del Río tiene tres hijas, María Pilar, que es ingeniera química formada en Manchester (Inglaterra); la segunda, Ana Isabel, estudió Psicología y Filosofía en Saint Andrews (Escocia); y la tercera, Clara Magdalena, que se forma en Computación con Administración en la IE University, en Madrid (España).

Familia y orgullo

Rodrigo Nogales del Río tiene tres hijas, María Pilar, que es ingeniera química formada en Manchester (Inglaterra); la segunda, Ana Isabel, estudió Psicología y Filosofía en Saint Andrews (Escocia); y la tercera, Clara Magdalena, que se forma en Computación con Administración en la IE University, en Madrid (España). Actualmente, la primera trabaja en la parte gerencial de la cabaña, aunque pronto se irá a Argentina para seguir formándose. “Le ha dado un toque empresarial. Si bien yo sabía de administración lo que me enseñaron en la empresa familiar, con ella es diferente”, aseguró.

Nogales pensaba que Ana Isabel también se involucraría en la empresa. “Ella es la más constante de las tres; cuando se decide por algo, le mete con fuerza”, expresa orgulloso. Sobre su hija Clara Magdalena dice que siempre creyó que estudiaría veterinaria por el amor que le tiene a los animales.

De la madre de sus hijas se separó en 2018 y toda la época de la cuarentena por el Covid-19 estuvo en el campo. En 2020, saliendo de un shopping en Santa Cruz conoció a quien es su actual compañera sentimental, la brasileña Verónica Pereira Ramos, a quien calificó como una mujer constante y determinada. Este año, ella se graduará como técnica agrícola y empezará una maestría en Marketing y Administración Empresarial en Agropecuaria.

Con una mirada que combina tradición y modernidad, Rodrigo Nogales del Río continúa fortaleciendo su legado familiar, convencido de que la ganadería, más que un oficio, es una forma de vida.

Una ganadería rentable

En 2013, la Cabaña Don Rodrigo comenzó con 16 vacas, 21 vaquillas y nueve terneras de la raza brahman registrada, traídas desde Brasil. Su misión es producir carne de calidad,



optimizando los recursos, desarrollando el conocimiento del personal, mejorando las condiciones de vida de la sociedad y contribuyendo a mejorar el equilibrio de la naturaleza.

En 2019, gracias al esfuerzo de Romer Osuna y Luis del Río, se conformó el Comité de Brahman de Bolivia; cuya vicepresidencia fue ocupada por Rodrigo Nogales. En la actualidad, él es director de dicha institución y de la Asociación Boliviana de Criadores de Cebú (Asocebú), además de vicepresidente de la Asociación de Ganaderos de Santa Rosa.

Ese mismo año, tras un viaje a Estados Unidos, donde hizo sociedad con los Hudgins, quienes iniciaron el brahman en el mundo, Rodrigo Nogales consiguió que Michael Goudeau venga al país y decida enviarle 220 embriones. Actualmente, hay 60 vacas de esos embriones, que luego se convirtieron en pilar de la Cabaña Don Rodrigo.

La brahman es una raza compuesta; no es tan pura como la nelore, que es ongole. “En cambio, la brahman es gyr, guzerat, nelore y krishna valley, cuatro en una, pero la que más tiene es guzerat; por eso es el animal más grueso, con más hueso y más piel”, puntualizó Nogales. En el Beni se trabaja con ambas y con muy buenos porcentajes incluso de preñez. “Todo el mundo que viene y me compra me pregunta: ‘¿Es brahman tu ternero, tu torillo...? Le pago más porque es brahman. Todos los menonitas los quieren”, indicó. Nogales se enorgullece de que sus toros se venden muy bien; provienen de su cabaña, donde anualmente se inseminan con semen americano 220 vacas; de estas hay 10 donadoras que producen 150 embriones.

Según Nogales, antes de incursionar con la raza brahman, sus estancias tenían nelore y criollo. Cuando comenzó con este tipo de ganado vio que tenía 20 o 30 kilos más de destete, aparte de que la vaca es más lechera lo que da un ternero más pesado y al ser así sale más rápido en el feedlot. “El brahman es una herramienta de trabajo”, apuntó.

En algún momento, Rodrigo Nogales incursionó también en la agricultura,



La raza brahman se distingue por su característica joroba sobre el lomo y sus orejas largas y caídas. Sus colores más comunes son el blanco, el gris y el rojo. Se trata de un animal de gran talla, con cabeza ancha y perfil recto, cuello corto y robusto con una papada desarrollada, cuernos generalmente cortos, y un cuerpo de forma cilíndrica.

pero al ser pequeña su estancia en Santa Cruz (595 hectáreas), no daba para tener la cabaña y el engorde no había espacio suficiente para sembradíos o plantaciones. Además, es consciente de que la agricultura es un negocio muy riesgoso: por ejemplo, en julio de un año llovió 250 milímetros y no se pudo cosechar porque todo estaba inundado.

En otra ocasión sólo se sacó 14 de las 250 hectáreas de trigo cultivadas. Ahora la agricultura que tienen es sólo para los silos, para alimentación del mismo ganado.

Definitivamente, él no se dedicaría sólo a la agricultura. “Si fuera constante; si fuese como el ganado que es todo el año, que engorda, que produce crías y que se mantiene, pero no. Yo soy ganadero y digamos que soy agri-

cultor de pasto, porque hay que saber manejar el pasto”, puntualizó.

Fortaleza brahman

La raza brahman se distingue por su característica joroba sobre el lomo y sus orejas largas y caídas. Sus colores más comunes son el blanco, el gris y el rojo. Se trata de un animal de gran talla, con cabeza ancha y perfil recto, cuello corto y robusto con una papada desarrollada, cuernos generalmente cortos, y un cuerpo de forma cilíndrica. Sus extremidades son firmes, con piernas redondeadas y muslos bien conformados y carnosos, lo que le confiere una estructura sólida.

El brahman destaca por su extraordinaria capacidad de adaptación y supervivencia. Puede alimentarse de pasturas de baja calidad y presenta una alta resistencia a insectos, pará-



Verónica Pereira Ramos y Rodrigo Nogales

sitos, enfermedades y condiciones climáticas extremas. Además, tiene la capacidad de recorrer largas distancias en busca de agua y alimento, lo que lo convierte en una raza especialmente valiosa en entornos exigentes.

Aunque su propósito principal no es lechero, las vacas brahman pueden producir entre un 22 % y 44 % más leche que otras razas de carne, logrando en ocasiones superar los 13 litros diarios en ganaderías especializadas, lo que refuerza su versatilidad y eficiencia productiva.

Manso, el origen

En 1933, Walter Hudgins visitó Francitas, Texas, y quedó profundamente impresionado al ver a un toro llamado Manso. Su tipo, conformación, tamaño y temperamento lo cautivaron

de inmediato. Decidido a adquirirlo, propuso un intercambio: cinco de sus toros jóvenes a cambio del animal. Así, Manso llegó ese mismo año al rancho J. D. Hudgins.

Sin embargo, durante las primeras semanas nadie lo vio montar una vaca, lo que despertó inquietud en su nuevo propietario. Ansioso por comprobar su capacidad reproductiva, Hudgins contrató a un granjero jubilado para que lo vigilara y confirmara si estaba cumpliendo su función como semental. En aquella época no existían pruebas de fertilidad ni métodos técnicos para evaluar a los toros.

Tras 60 días de observación sin evidencias claras, el cuidador concluyó que Manso no servía como reproductor. A pesar de ello, Hudgins decidió confiar

Aunque su propósito principal no es lechero, las vacas brahman pueden producir entre un 22 % y 44 % más leche que otras razas de carne, logrando en ocasiones superar los 13 litros diarios en ganaderías especializadas, lo que refuerza su versatilidad y eficiencia productiva.



Con Michael Goudeau y Mark Forgasson junto con el comité de Brahman el 2019 en Hudgins

*En 1934 nacieron los primeros
terneros de Manso,
confirmando no sólo su
fertilidad, sino también su
extraordinaria calidad
genética.*

en su intuición: el bajo número de vacas en celo le parecía una señal de que el toro estaba haciendo su trabajo. El tiempo le daría la razón.

En 1934 nacieron los primeros terneros de Manso, confirmando no sólo su fertilidad, sino también su extraordinaria calidad genética. Los ganaderos que observaron a sus crías quedaron asombrados y ofrecieron pagar hasta 100 dólares por cada una, una cifra notable para la época, especialmente si se considera que otros terneros tipo brahman apenas alcanzaban los 10 dólares.

La llegada de Manso al rancho J. D. Hudgins marcó un punto de inflexión. Hasta entonces, el brahman primitivo era descrito como un ganado larguirucho, arisco, de cuerpo estrecho y con

escasa capacidad de engorde. Manso no sólo rompió con ese perfil, sino que elevó de manera decisiva el estándar de la raza en Estados Unidos.

Era un toro imponente: grueso, pesado, musculoso y, al mismo tiempo, dócil. Sus astas, curvadas hacia un lado —conocidas como “cuernos de plátano”—, le daban un carácter distintivo. Destacaba por su amplitud en los hombros, justo detrás de la joroba, y por la fortaleza de su tren posterior.

Al morir en 1943, a los 17 años, había dejado 316 descendientes en el rancho. Se estima que más del 75 % del ganado registrado por la Asociación Americana de Criadores Brahman lleva su herencia. Definitivamente, Manso fue el origen de una revolución genética que transformó la ganadería moderna.



Roberto Rivero Arana

y el desafío de transformar la
ganadería en el Beni



**El joven ganadero
lidera la Cabaña Guajojó
con una apuesta por la
innovación genética de
ganado brahman y con
miras a la exportación
de carne.**

Con formación en ingeniería agronómica en la Udabol y una vocación profundamente arraigada en su historia familiar, Roberto Rivero Arana forma parte de una nueva generación de ganaderos decidida a transformar la producción en el departamento del Beni, desde la localidad de Loreto. En entrevista exclusiva con Agropecuaria en Acción, compartió su trayectoria y el trabajo que viene impulsando para alcanzar ese objetivo.

A sus 34 años, lidera junto a su padre Julio Rivero Serrate la Cabaña Guajojó, un emprendimiento familiar que combina tradición, innovación y una visión clara de crecimiento. “Él nos metió en esto. Toda la vida nos llevó al campo, nos enseñó a amarlo y a ser personas de bien”, expresa Rivero sobre su padre. Desde sus años de colegio, las vacaciones transcurrían entre estancias en el Beni, acompañándolo en las jornadas de vaqueo. La cercanía de las propiedades, ubicadas sobre carretera, hizo de esas visitas una experiencia constante y formativa.



Su familia la completan su madre Marcela Arana y sus cuatro hermanos (Julio, Marcela y Erika). Fue precisamente su hermano Julio quien lo impulsó hace 12 años a incursionar en la crianza de ganado brahman, una raza que destaca por su rusticidad y adaptabilidad. “Mandamos nuestros toros desde Santa Cruz y los largamos con la vacada. ¡Ellos trabajan muy bien!”, explica.

Pertenecientes a la cuarta generación de ganaderos, los Rivero mantienen firme su compromiso con el desarrollo del sector. En un contexto en el que Bolivia se mantiene libre de fiebre aftosa, Roberto observa oportunidades importantes: “Hay buenas intenciones de exportación de carne”. El objetivo es claro: consolidar envíos desde sus estancias en el Beni hacia mercados como Paraguay y China.

Pero, ¿con quién se originó este amor por la ganadería? En el abuelo, también llamado Julio Rivero, quien, a pesar de ser piloto, tuvo la visión de incursionar en el rubro, en el Beni. “Era un hombre increíble, fuera de serie”, recuerda.

Para mejorar la productividad, la Cabaña Guajojó implementa sistemas de confinamiento en Pailón, desde donde optimizan el rendimiento del ganado. Este año realizaron dos remates y participan de manera consecutiva en Agropecruz desde hace seis años, consolidando su presencia en uno de los eventos más importantes del sector.

Sin embargo, el desafío mayor está en trasladar toda la operación al Beni. “Allá tenemos problemas de agua y de abigeato”, reconoce. Aunque destaca que recientes medidas estatales apuntan a un mayor control de este delito, advierte: “No importa si el ganado es brahman: puro, bonito o feo... todo les sirve”. Rivero se refiere a la ley promulgada por el presidente Rodrigo Paz contra el robo de reses, con la que eleva las penas de cuatro a ocho años de cárcel.

En paralelo, la apuesta por la genética marca un hito en su producción. Recientemente, la cabaña llevó adelante su primer gran trabajo en el Beni con la transferencia de 200 embriones mediante fertilización in vitro. Además, preparan la importación de 20 ejemplares brahman desde Estados Unidos, provenientes de reconocidas ganaderías como Santa Elena Ranch,

Pero, ¿con quién se originó este amor por la ganadería? En el abuelo, también llamado Julio Rivero, quien, a pesar de ser piloto, tuvo la visión de incursionar en el rubro, en el Beni. “Era un hombre increíble, fuera de serie”, recuerda.

J.D. Hudgins y D8 Ranch. Estos animales serán destinados exclusivamente a programas de mejoramiento genético. “Con eso mejoraremos nuestro ganado. De Pailón saldrán nuestros toros reproductores hacia el Beni”, afirma con convicción.

Dedicado por completo a su actividad, Rivero reconoce que la ganadería exige un compromiso total, que va más allá de los horarios y se instala también en la vida personal. Las jornadas son largas, las condiciones muchas veces adversas y las decisiones constantes. “Es un trabajo bonito, pero complicado”, dice. Por eso, tiene claro que su futura pareja deberá comprender y compartir esa misma pasión por el campo.

Esa convicción es la que lo impulsa a seguir apostando por el crecimiento, incorporando tecnología, mejorando la genética y proyectando su producción con estándares cada vez más exigentes. Con una mirada puesta en la innovación, pero firmemente arraigado en sus raíces familiares, Roberto Rivero Arana avanza convencido de que el desarrollo de la ganadería pasa por la combinación de experiencia, conocimiento y visión de futuro.



Agropecruz, Expoleche y Expopet 2026









Con un acto inaugural, que tuvo la participación del Presidente Constitucional de Bolivia, Rodrigo Paz Pereira, ministros de Estado, autoridades nacionales y

departamentales, cuerpo consular, expositores, visitantes y medios de comunicación, se dio inicio oficial a Agropecruz 2026, junto a Expoleche y Expopet, en FEXPOCRUZ.

Del 8 al 12 de abril, de 17:00 a 23:00 horas, familias y visitantes podrán recorrer más de 30.000 m² de exhibición, conocer productos y servicios de más de 450 marcas expositoras y apreciar más de 800 animales de alta genética, disfrutando lo mejor del mundo agropecuario, lechero y de las mascotas, en un espacio donde el campo se vive en la ciudad.

Durante el acto de inauguración, el Presidente de FEXPOCRUZ, Klaus Frerking Adad, destacó: "Hoy no inauguramos solo una feria, hoy rendimos homenaje a esas manos, a esas familias

y a ese esfuerzo silencioso que sostiene a Bolivia".

Asimismo, resaltó la importancia del sector agropecuario, que aporta el 16% al PIB y genera 1 de cada 4 divisas que ingresan al país. Un sector impulsado por más de 1 millón 600 mil bolivianos que madrugan cada día para que la producción no se detenga.

En el marco de Agropecruz, se desarrollarán seis días de juzgamientos con jueces nacionales e internacionales, 12 remates y un Shopping Ganadero, además de espacios que destacan la alta genética animal, impulsando la productividad y abriendo oportunidades de exportación.

A ello se suman también espacios importantes como el 26° Simposio Latinoamericano "Productividad en Ganado de Corte" y el 2° Seminario Internacional de Bioseguridad y Productividad Avícola, junto a la presentación de los animales más pesados de la feria y de los ejemplares ganadores del concurso





de producción de leche de las razas Gyr y Girolando.

La Feria Agropecuaria Internacional también incorpora actividades para toda la familia, como el Paseo de Producción Sostenible, paseos en ponis para niños, concurso de enlazada y una variada zona gastronómica, consolidando un espacio que acerca el campo a la ciudad.

Se desarrollarán seis días de juzgamientos con jueces nacionales e internacionales, 12 remates y un Shopping Ganadero, además de espacios que destacan la alta genética animal, impulsando la productividad y abriendo oportunidades de exportación. A esto se suman actividades para toda la familia, recorridos educativos como el Paseo de Producción Sostenible y propuestas que acercan el campo a la ciudad.

Expoleche, por su parte, pone en valor la cadena láctea, mostrando innovación, calidad y el trabajo de productores que fortalecen uno de los sectores más importantes para la seguridad alimentaria del país. En este espacio se desarrollarán actividades como el Bar Lácteo, el Shopping Lechero permanente, la exhibición y venta de toros reproductivos de la raza Holando, así como degustaciones de productos, junto a la participación de empresas, asociaciones y emprendimientos del sector.

En paralelo, Expopet presenta una propuesta dinámica orientada al mundo de las mascotas, con actividades como la Alfombra Roja Expopet, la 10ª Jornada Veterinaria en especies menores, Expomita —feria especializada en felinos—, además de eventos como la elección de Miss, Señorita y Mister Pet 2026, Pet Moda Bolivia, la Pet Gala Copa de Campeones, el Perrotón 2026, encuentros de clubes caninos y ferias de adopción, promoviendo el cuidado y bienestar animal.

De esta manera, Agropecruz, Expoleche y Expopet consolidan cinco días donde el campo se vive en la ciudad, los negocios se conectan y el país demuestra su capacidad de producir, innovar y crecer, posicionando a FEXPOCRUZ como un escenario clave para el desarrollo productivo nacional, donde se generan oportunidades, conocimiento y negocios.













Angélica Ledezma Villarroel:

liderazgo femenino en la ganadería boliviana

Trabaja en la Cabaña Ledezma, empresa familiar destacada en la crianza de ganado nelore y nelore mocho en Guarayos, cuya producción de carne llega a mercados internacionales con altos estándares de calidad.

La médica veterinaria-zootecnista Angélica Ledezma Villarroel, formada en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, representa a una nueva generación de profesionales que apuesta por la innovación genética en la ganadería boliviana. Desde 2019 trabaja en la Cabaña Ledezma, donde ha asumido un rol clave en el desarrollo técnico del proyecto familiar. En una entrevista con Agropecuaria en Acción, compartió la evolución de la empresa, sus logros y los desafíos que enfrenta el sector.

La historia de la cabaña está profundamente ligada a sus padres, Gualberto Ledezma Alcocer y María Esther Villarroel Peredo, quienes iniciaron el camino en la ganadería. Al principio, su padre trabajó con ganado comercial en el Beni, pero con el tiempo decidió trasladar y consolidar el proyecto en el departamento de Santa Cruz, donde hoy se desarrolla la cabaña. El crecimiento dio un giro importante en 2015, cuando su padre optó por invertir en reproductores de alta cali-

dad genética, ingresando a remates y ferias especializadas. Este paso marcó el inicio de una nueva etapa enfocada en la mejora genética, que luego evolucionó hacia la producción propia de reproductores. En ese proceso se incorporaron herramientas como la inseminación a tiempo fijo (IATF) y, posteriormente, la fertilización in vitro (FIV), ya con Angélica Ledezma plenamente integrada como profesional. Esta combinación de visión empresarial y formación técnica permitió fortalecer la producción de toros con estándares competitivos.

Consolidada la base genética, la Cabaña Ledezma decidió incursionar en las pistas, adquiriendo también animales aspiracionales para medir su nivel frente a otros criadores. Los resultados fueron alentadores desde los primeros años, con premios como primeros y terceros lugares. El gran salto llegó en Expocruz 2023, cuando obtuvieron su primera campeona ternera mayor llamada Dior FIV Ledezma, nacida en la propia cabaña, lo que marcó un hito en su trayectoria.







A partir de entonces, los reconocimientos continuaron: lograron títulos de reservados campeones, destacaron en ferias como las de Trinidad y, en la Expocruz 2025, alcanzaron uno de sus mayores logros al obtener la Reservada Gran Campeona de la raza nelore. Recientemente, en la Agropecruz 2026, se posicionaron en lo más alto con la Gran Campeona de la raza nelore.

La visión de la Cabaña Ledezma, explicó, está orientada a ofrecer al mercado animales con genética productiva, funcionales y adaptados a distintas condiciones. Más allá de los premios, el objetivo es consolidar una marca reconocida por la calidad de su genética y el trabajo sostenido en el tiempo.

En el ámbito técnico, Angélica Ledezma trabaja con embriones y pajuelas, y destaca la importancia del asesora-

miento especializado. En ese sentido, la cabaña cuenta con el apoyo de profesionales como los doctores Julio Nacif y Eduardo Jordán, cuyas distintas miradas contribuyen a un mismo objetivo: lograr un animal equilibrado, con buena estructura, capacidad productiva y adaptabilidad para diversos mercados.

A futuro, el proyecto apunta a mantenerse en la élite de la competencia, obtener nuevos campeonatos y, sobre todo, consolidar un legado familiar que trascienda generaciones. En ese sentido, uno de los principales desafíos es transmitir a los más jóvenes el compromiso y la pasión por la ganadería, para asegurar la continuidad del trabajo iniciado.

Su profesión, su familia y sus desafíos
Consultada sobre el rol de la mujer en el sector, Ledezma reconoció que se

La visión de la Cabaña Ledezma, explicó, está orientada a ofrecer al mercado animales con genética productiva, funcionales y adaptados a distintas condiciones. Más allá de los premios, el objetivo es consolidar una marca reconocida por la calidad de su genética y el trabajo sostenido en el tiempo.

trata de un ámbito tradicionalmente exigente, pero destacó que cada vez hay más mujeres que se abren camino con profesionalismo. “Debemos plantearnos metas claras y buscar destacarnos al mismo nivel que nuestros colegas varones. Nuestro trabajo es exigente, pero no imposible; con compromiso y preparación, puede ejercerse con excelencia”, indicó.

En lo personal, subrayó el papel fundamental de sus padres, a quienes considera el motor de su vocación. Desde pequeña, señaló, le inculcaron el amor por los animales y el trabajo en el campo. La familia está compuesta por tres hermanos: su hermana mayor, Verónica Ledezma, es ingeniera forestal, y su hermano menor, Moisés Ledezma, también es veterinario y actualmente se desempeña como gerente del confinamiento en Bella Unión. Este modelo de trabajo ha convertido a la ganadería en una actividad familiar integral, que incluso se extiende a otros parientes.

Sobre los desafíos del sector, Ledezma fue enfática al referirse al problema del abigeato. Recordó que en 2022 la cabaña sufrió el robo de 150 cabezas de ganado, un golpe significativo tanto económico como emocional.

A pesar de haber rastreado el destino de los animales, no lograron recuperarlos, lo que evidenció, según señaló, fallas en los controles y en la administración de justicia. En ese contexto, pidió sanciones más severas para este delito, advirtiendo que la inseguridad puede desincentivar la producción y afectar el abastecimiento de carne y los ingresos del país.

Finalmente, explicó que la cabaña opera bajo un sistema de ciclo completo: los animales producidos son trasladados a un confinamiento en Guarayos, donde se preparan para el mercado. Este establecimiento está libre de aftosa y habilitado para la exportación, lo que representa un valor agregado importante. La comercialización internacional permite que la producción de la Cabaña Ledezma llegue a mercados externos con estándares sanitarios y de calidad.



GRANDES CAMPEONES



















GRAN CAMPEONES
RAZA SINDI

Atenea Trebol

Establecimiento:
El Trebol



GRAN CAMPEONES
RAZA SINDI

Zaka FIV Camparino

Establecimiento:
Rincón del Urucú





Roberto Franklin Mendoza Calero:

Joven empresario que combina esfuerzo, perseverancia y amor por la ganadería



Tras la crisis provocada por la pandemia, este ingeniero comercial encontró en el campo su verdadera vocación. Hoy lidera el desarrollo integral de la propiedad Monteflor y apuesta por el mejoramiento genético de la Cabaña Mendoza.

En un contexto donde reinventarse dejó de ser una opción para convertirse en una necesidad, Roberto Franklin Mendoza Calero encontró en el campo no solo una alternativa económica, sino un camino de vida. En esta entrevista exclusiva de Agropecuaria en Acción, el ingeniero comercial —formado en la Universidad Gabriela Mistral de Santiago de Chile— comparte una historia marcada por decisiones oportunas, aprendizaje constante y una convicción firme: que el trabajo disciplinado, incluso en los escenarios más adversos, siempre abre nuevas oportunidades.

Su formación académica fue apenas el punto de partida. A lo largo de los años, Mendoza ha complementado sus estudios con cursos, capacitaciones presenciales y una permanente actualización en herramientas digitales, enfocándose especialmente en las nuevas tecnologías aplicadas a la ganadería. Sin embargo, reconoce que uno de sus mayores aprendizajes proviene del contacto directo con productores experimentados, asesores y referentes del sector, quienes le transmitieron no sólo conocimiento técnico, sino también una forma de entender el campo como una empresa que requiere planificación, control y visión de largo plazo.

A su regreso a Bolivia, se integró al negocio familiar en Santa Cruz de la Sierra, inicialmente en el rubro de la construcción. Comenzaron con proyectos pequeños, principalmente viviendas, y poco a poco fueron ampliando su alcance. No obstante, la irrupción de la pandemia cambió radicalmente ese escenario. La paralización de la economía afectó directamente al sector y lo obligó a replantear su rumbo. En ese momento, la capacidad de adaptación fue clave: decidió diversificar sus acti-



*Para Roberto Franklin
Mendoza, el campo no se
entiende desde la distancia:
es presencia, observación y
constancia. Disfruta cada
una de sus tareas, desde
cabalgar su caballo Tigre
hasta arrear el ganado*

vidades como una forma de resguardar el capital y generar nuevas fuentes de ingreso.

Su conexión con la naturaleza desde niño y su interés por los sectores esenciales lo llevaron a dar sus primeros pasos en la porcicultura. La experiencia fue positiva y, casi de manera natural, descubrió la ganadería, una actividad que terminó por apasionarlo. Empezó de forma gradual, asociándose e incursionando en el engorde, para luego avanzar hacia la reproducción, incorporando vientres y profundizando en el manejo técnico.

Consolidación ganadera

Para Roberto Franklin Mendoza, el campo no se entiende desde la distancia: es presencia, observación y constancia. Disfruta cada una de sus tareas, desde cabalgar su caballo Tigre hasta arrear el ganado, participar en jornadas de vacunación o supervisar el pesaje. En esa dinámica diaria, reafirma una idea que guía su trabajo: “El ojo del amo engorda el ganado”.

Un punto de inflexión en su trayectoria fue la adquisición de la propiedad Monteflor. Este paso marcó el inicio de una etapa más estructurada, donde la improvisación dio lugar a la planificación y a una visión más clara del negocio.

En paralelo, comenzó a incursionar en el mejoramiento genético, fortaleciendo su conocimiento junto a la Cabaña Mucarzel, donde comprendió la importancia de los procesos, la selección y la rigurosidad técnica para desarrollar una cabaña competitiva.

En este recorrido, el respaldo familiar ha sido determinante. Mendoza destaca especialmente la presencia de su madre, quien lo acompañó incluso en momentos críticos como los incendios de la Chiquitania, ayudando a resguardar los potreros y los animales. Una experiencia que, más allá de la adversidad, reafirmó el valor del trabajo en equipo y la fortaleza familiar. “Eso es algo que quedará marcado en mi vida, el valor del apoyo de la familia en los momentos difíciles”, puntualiza.

Visión, misión y proyectos

Hoy, Mendoza Calero tiene claro que la ganadería va mucho más allá de la tenencia de animales: implica gestión, planificación y un compromiso diario con la mejora continua. “Mi visión es construir un patrimonio sólido para mi familia y demostrar que es posible ingresar al rubro sin tradición previa”, indica. “Con esfuerzo, perseverancia y amor por el campo, uno puede construir algo real, ver crecer sus animales, mejorar su genética y tener óptimos resultados”.

Asimismo, su misión se resume en una práctica constante: trabajar todos los días sin excusas; estar presente, aprender, corregir y avanzar. Cree firmemente en el orden, la disciplina y el respeto por el entorno como pilares de cualquier proyecto sostenible. “Al final, los resultados son producto del trabajo constante”, puntualizó.

Actualmente, este joven ganadero concentra sus esfuerzos en dos objetivos principales. Por un lado, el desarrollo integral de la propiedad Monteflor, con planificación estratégica, incorporación de tecnología y la meta de convertirla en un modelo de eficiencia productiva. Por otro, el impulso de la Cabaña Mendoza, un proyecto enfocado en el mejoramiento genético, donde apuesta por decisiones técnicas acertadas y trabajo riguroso.

En su visión, el crecimiento en el campo no responde a fórmulas rápidas ni a golpes de suerte. Es el resultado de la constancia, del aprendizaje continuo y de una convicción firme: que el trabajo bien hecho, sostenido en el tiempo, siempre da resultados.





Condenados al autoconsumo: el costo de oponerse a la Ley 1720



.Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez

Gerente General del Instituto
Boliviano de Comercio
Exterior (IBCE), economista y
Magíster en Comercio internacional

¡Qué triste situación! El Banco Mundial dice que la economía boliviana sufrirá otra recesión en 2026 con una caída del 3,2% y el Fondo Monetario Internacional lo refrenda con un pronóstico del -3,3%, a contramano de lo dicho por el Ministro de Economía y Finanzas Públicas -en enero pasado, en Davos- que Bolivia podría dar una sorpresa este año, y crecer... Pero, claro... ¡cómo vamos a crecer si otra vez empiezan los insufribles bloqueos y marchas, como si no hubiera sido suficiente lo vivido en los últimos 20 años, llevando al país a la crisis!

La crítica ahora es a la Ley 1720 -más conocida como “Ley 157”, numeración del Proyecto de Ley antes de su aprobación y promulgación por el gobierno- al espíritu de la misma, de posibilitar la conversión voluntaria de la pequeña propiedad agraria, a mediana, para permitir que los productores del campo puedan dar sus tierras en garantía y acceder al financiamiento bancario con miras a invertir más, incrementar su productividad con una mejor tecnología y, con ello, aumentar su producción e ingresos; en otras palabras, crecer y salir de pobres por su propio esfuerzo, de ahí que se dice que esta Ley responde a una demanda histórica de los pequeños productores.

La sumatoria de tales éxitos individuales implicaría un mayor desarro-



llo agrícola, mejorar la seguridad y la soberanía alimentaria, aumentar las agroexportaciones y el ingreso de divisas que tanto precisa Bolivia. Siendo que un país que exporta lo que produce en exceso, crece más que quien pone frenos a sus productores pequeños condenándolos al autoconsumo, eso precisamente es lo que busca romper la Ley 1720. Por ello, es increíble que, pese a su virtuosidad y posibles efectos positivos, haya quienes no entiendan y se opongan a ella. En efecto, los que “siempre tienen un problema para cada solución” -marchas de por medio- se resisten al progreso de los pequeños productores y hablan por

ellos, cual si fueran niños, como si aquellos no pudieran pensar por sí mismos.

Buscando la verdad, consulté al Abog. Fernando Asturizaga -Especialista en Derecho Agrario, Ambiental y Desarrollo Rural, y ex Viceministro de Tierras- quien, “en facilito” me dijo tres cosas para desmitificar medias verdades que no hacen, sino, confundir a la población y “fundir” a quien, teniendo una pequeña propiedad agrícola, se le niega el poder crecer para salir de su pobreza: Primero, el procedimiento de conversión establecido por la Ley 1720, es constitucional, al amparo del Art.

La conversión no involucra tierras tituladas colectivamente a campesinos indígenas originarios, no aplica a TCOs, tampoco a TIOCs ni a comunidades campesinas.

394 de la Constitución Política del Estado (CPE) aprobada por referéndum en 2009; segundo, la decisión de cambiar es voluntaria, el pequeño productor que quiera mantener las restricciones de inembargabilidad, indivisibilidad y patrimonio familiar sobre su tierra, no está obligado a la conversión; tercero, la conversión no involucra tierras tituladas colectivamente a campesinos indígenas originarios, no aplica a TCOs, tampoco a TIOCs ni a comunidades campesinas. Esta es la verdad absoluta de la Ley 1720.

A su tiempo, la Confederación Agropecuaria Nacional (CONFEAGRO), a través de un Pronunciamiento público, aclaró que: 1) La pequeña propiedad sigue gozando de todas las garantías que la CPE le atribuye como indivisible, inembargable y patrimonio familiar; 2) Si bien el Art. 394 de la CPE declara que la pequeña propiedad es indivisible e inembargable -sin que ello impida que se la pueda vender- no permite darla en garantía, impidiendo al pequeño productor acceder a mejores créditos; 3) Si la Ley no regula la propiedad indígena originaria campesina, no es necesaria una consulta previa, ya que las comunidades son propietarias de tierras colectivas, no de predios individuales; 4) Desarrollar trabajos mecanizados y contratar mano de obra para subir su producción y tener más ingresos, es un derecho del propietario, dada su libre determinación; 5) Esta brillante sentencia, directo a la yugular: “Impedir que el pequeño propietario decida cómo administrar su patrimonio significa menospreciarlo, implica considerarlo incapaz de manejar su economía, es decir, desconocer que el mismo debe gozar de los mismos derechos que gozan todos los bolivianos”.

Sin embargo, es tal la osadía de los contras, que la periodista Amalia Pando, en un programa de Cabildeo Digital (“No subestimen a los campesinos: riesgo y crédito”) los criticó: “Piensan que el campesino es un tonto, que los campesinos son todos burros, que el momento en que este



campesino se convierte en mediano -como es un burro- va a ir a prestar-se plata para emborracharse y para perder su tierra.

¡No es así! La gente es muy consciente de lo que tiene, de los riesgos que corre, de la actividad económica que desarrolla; ningún campesino es

tonto -ningún campesino es tonto- y si van a correr el riesgo, es porque quieren correr el riesgo, porque pueden pagar su crédito, y, resulta que pueden pagar el crédito, porque los chicos son los que mejor pagan los créditos y de esto saben bien los bancos”. Como dice el dicho, a buen entendedor, pocas palabras...



Guillermo Agramont Méndez:

genética, estrategia y visión para la ganadería del futuro



Es Coordinador Técnico de Asocebú, donde impulsa programas de mejoramiento de razas cebuinas, y lidera Agramont Asesorías, brindando consultoría técnica, genética y comercial a productores y cabañas.

En esta entrevista para la revista Agropecuaria en Acción, el médico veterinario zootecnista Guillermo Agramont Méndez da cuenta de una trayectoria que, en pocos años, se ha consolidado dentro del ámbito de la ganadería especializada en Bolivia, combinando formación técnica, experiencia institucional y una clara proyección hacia el desarrollo genético del sector. Su historia refleja el recorrido de una nueva generación de profesionales que han encontrado en la especialización y la constancia las claves para aportar valor a una actividad estratégica para el país. Nacido en el Beni, una de las regiones con mayor tradición ganadera, y actualmente radicada en Santa Cruz de la Sierra, Agramont se formó en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Al concluir sus estudios, dio inicio casi de inmediato a su vínculo con la Asociación Bolivia-

na de Criadores de Cebú (Asecebú), institución en la que ingresó en 2017 como pasante, marcando el inicio de un proceso formativo y profesional profundamente ligado al desarrollo de la ganadería cebuina.

Aquella primera etapa resultó decisiva. En contacto directo con el trabajo técnico y el funcionamiento institucional, adquirió un conocimiento integral del sector, comprendiendo no sólo los aspectos productivos, sino también la importancia del ordenamiento, la trazabilidad y el registro genealógico como pilares para el crecimiento sostenible de las razas. Fue allí donde entendió que la genética, bien gestionada, es una herramienta determinante para elevar la competitividad del rubro ganadero.

Con el paso de los años, su crecimiento dentro de Asecebú fue sostenido y respaldado por una formación constante. La institución, que él mismo



define como una escuela permanente de aprendizaje, le permitió fortalecer su criterio técnico, desarrollar capacidades de gestión y asumir mayores responsabilidades, hasta llegar a ser técnico de registros de las razas cebuinas y Girolando y actualmente ocupando el rol como coordinador técnico. Desde esta posición, participa activamente en la planificación, supervisión y fortalecimiento de los programas orientados al mejoramiento de las razas cebuinas en Bolivia.

Con desarrollo integral

La visión profesional de Guillermo Agramont está claramente orientada a consolidarse como un referente técnico a nivel nacional, promoviendo una cultura de excelencia basada en el registro genealógico confiable,

la evaluación genética rigurosa y la toma de decisiones sustentadas en información técnica. En ese marco, también impulsa el desarrollo de la raza girolando, destacando su alto potencial en sistemas productivos orientados principalmente a la producción de leche, donde sobresale por su eficiencia, adaptabilidad y rendimiento.

Cabe mencionar que la raza girolando (5/8 holstein y 3/8 gyr) se consolida en Bolivia como una opción clave para la lechería tropical, gracias a su adaptabilidad, resistencia al calor y alto rendimiento. Su destacado sistema mamario y el impulso de programas de mejoramiento genético la posicionan como un motor de desarrollo en las cuencas lecheras del país. En coherencia con esa visión, su mi-

sión se centra en contribuir al fortalecimiento integral de la ganadería cebuina en Bolivia, a través de una gestión técnica eficiente que fomente la articulación entre cabañeros, productores y profesionales del sector. Para Agramont, el crecimiento del rubro depende tanto de la calidad genética como de la capacidad de los cabañeros y profesionales del sector de trabajar de manera coordinada, con objetivos claros y una visión de largo plazo.

Paralelamente a su labor institucional, ha desarrollado Agramont Asesorías, su proyecto profesional central, a través del cual brinda consultoría técnica, genética y comercial a cabañas consolidadas, nuevos emprendimientos y productores en proceso de transición hacia sistemas más



Paralelamente a su labor institucional, ha desarrollado Agramont Asesorías, su proyecto profesional central, a través del cual brinda consultoría técnica, genética y comercial a cabañas consolidadas



estructurados. Esta iniciativa nace como una respuesta a la creciente necesidad de acompañamiento especializado en un sector cada vez más competitivo y tecnificado.

En el ámbito técnico, su trabajo se desarrolla directamente en campo, donde evalúa hatos, define objetivos genéticos y diseña estrategias de mejoramiento adaptadas a cada realidad productiva. Asimismo, acompaña procesos de selección, registro genealógico y planificación, buscando optimizar los resultados productivos y reproductivos de cada establecimiento. En el caso de las cabañas emergentes, pone especial énfasis en la construcción de bases sólidas que permitan un desarrollo sostenible, evitando errores comunes en la inversión genética y promoviendo una vi-

sión empresarial de la actividad. En el plano comercial, Agramont Asesorías ofrece un soporte integral en la organización de shoppings ganaderos y remates, contribuyendo en la gestión documental, logística y estratégica de estos eventos.

Además, asesora a sus clientes en la selección de ganado, procurando que cada decisión de compra esté alineada con los objetivos productivos, el presupuesto y la proyección del negocio, garantizando inversiones más eficientes y acertadas.

De esta manera, Agramont Méndez se perfila como un profesional que combina conocimiento técnico, experiencia práctica y visión estratégica, aportando al desarrollo de una ganadería más competitiva, ordenada y orientada al futuro en Bolivia.

TOTAL PEC

TOTAL TECNOLOGIA PARA EL AGRO



Rogerio Rezende:

“El futuro de Bolivia dependerá cada vez más del agronegocio”

El director de Totalpec está satisfecho por los logros de su empresa en los 26 años que lleva en Bolivia. Su café y cerveza son elementos que fortalecen su identidad de marca. Proyecta introducir al mercado un producto enfocado en mejorar el bienestar animal.

Rogerio Rezende, director general de Totalpec, define a la empresa con una frase que resume su esencia: “Es Total Tecnología para el Agronegocio”. Más que un eslogan, asegura, se trata de una forma de trabajo que guía cada decisión, siempre con el objetivo de aportar al éxito del agronegocio boliviano. En una entrevista exclusiva para Agropecuaria en Acción, describe el desarrollo de la firma y sus proyectos.

La compañía cumple este 2026, 16 años de presencia en el país, un recorrido que ha ido de la mano con las principales ferias del sector. Rezende recuerda que su primera participación en Agropecruz fue en 2010, cuando aún no contaban con productos para comercializar. Desde entonces, la evolución ha sido constante. Este año también marcará su décima sexta participación en Expocruz, consolidando su presencia en uno de los escenarios más relevantes para el desarrollo agropecuario.

En esta nueva etapa, la empresa ha comenzado a incorporar elementos que fortalecen su identidad de marca desde lo simbólico. Uno de ellos es el café que hoy ofrecen en sus espacios. Se trata de una alianza con la marca boliviana Buenavista, que ha desarrollado un blend exclusivo para la empresa. Bajo el nombre de Café do Sertão, este producto remite a los orígenes de Totalpec y está diseñado especialmente para ser consumido filtrado, resaltando sus cualidades. Rezende aclara que no se trata de una incursión en el rubro alimenticio, sino de una manera de poner en valor la calidad de la producción boliviana y asociarla con la marca.





“En Totalpec se toma un buen café”, afirma, subrayando el vínculo entre el producto y el mundo del campo.

En esa misma línea, la empresa también ha desarrollado bebidas como la cerveza Pec Ale y Pec Oro, elaboradas mediante alianzas estratégicas. Actualmente, trabajan con la empresa Bader en una fórmula exclusiva que refuerza esta conexión entre productos de alta calidad y la identidad de Totalpec. “La intención no es comercializar estos productos, sino generar una experiencia de marca coherente con los valores que promueven”, puntualiza. De cara a Expocruz 2026, Rezende

adelanta que la empresa prepara importantes novedades, aunque evita dar detalles. Sí confirma que están trabajando en una alianza con una empresa norteamericana para introducir un producto enfocado en mejorar el bienestar animal, lo que a su vez permitirá incrementar la productividad en la ganadería. El lanzamiento está previsto entre agosto y septiembre, y promete tener un impacto significativo en el sector.

Como parte de esta innovación, Totalpec también organizará un encuentro técnico para presentar los resultados de pruebas que comenzarán en mayo. La idea es mostrar

evidencia concreta de los beneficios del nuevo producto antes de su lanzamiento oficial, generando un espacio de intercambio con productores y especialistas.

Finalmente, Rogerio Rezende deja un mensaje claro para el sector agropecuario boliviano: la clave está en pensar siempre en mejorar y producir más. “Creo que estamos en momentos de proyección a futuro donde Bolivia va a depender cada día más del agronegocio boliviano”, asegura. Por ello, invita a apostar por las tierras y los productos nacionales, convencido de que el futuro se construye desde el campo.



En esa misma línea, la empresa también ha desarrollado bebidas como la cerveza **Pec Ale** y **Pec Oro**, elaboradas mediante alianzas estratégicas. Actualmente, trabajan con la empresa **Bader** en una fórmula exclusiva que refuerza esta conexión entre productos de alta calidad y la identidad de **Totalpec**.



E D I T O R I A L
REVISTA GENTE
DE AMERICA ★ ★ ★ ★ ★



Bodas de Cobre
1994 - 2026

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”
Filipenses 4:13



Importadora boliviana de carpas



CARPAS AL POR MAYOR Y MENOR



CARPAS: **PLASTIFORTE**
ENCERADO LONA-8 **DURAMAX**

TODA PLAY

www.imbolcarp.com

Calle Saturnino Saucedo # 2700
Ventas: cchavez@imbolcarp.com
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

 **3464250**

Agropecuaria

en Acción

Edición N°7 / 2026



- Rodrigo Nogales del Río
- Agropecruz, Expoleche y Expopet 2026
- Angélica Ledezma Villarroel
- Grandes Campeones Agropecruz 2026
- Roberto F. Mendoza Calero
- Condenados al autoconsumo
- Guillermo Agramont Méndez
- Rogerio Rezende

Roberto Rivero Arana