

Local e Internacional • Año 24 N° 4 del 2018

- Luis Alberto "QUITO" Velasco Perrogón
- **Huainan:** Planta solar flotante más Grande del Mundo
- La Nueva Arquitectura Comercial Cruceña
- El Colegio Nacional Florida: 10 años después
- Ángela Foianini Abdar
- Arquitectura Sostenible
- Desafíos del Patrimonio y La Ciudad Histórica
- Desafíos Del Turismo



Galardón al
Empresario del
Año 2018

INGENIERO
**CARLOS
ALBERTO
GUZMÁN
JUSTINIANO**

Pantallas LED

ESPECTACULAR IMAGEN REAL



•EXPO-FERIAS •EVENTOS CORPORATIVOS •CONCIERTOS

Ber. ANILLO INT. N° 3205 ENTRE
AV. EL PALMAR AV. ROCA - CORONADO
led@stilo.com.bo / stilo@cotas.com.bo

Tel. 7600-6333 / 7600-5133 / 353-6000

Stilo
INDUSTRIA
PUBLICITARIA



MetalCiv
CONSTRUCCIONES METÁLICAS Y OBRAS CIVILES

Fabrica de
Portones Automáticos
y Tinglados

⌚ 702-95812 ☎ (3) 324-3245 ⚽ Oficina 1: Calle 2 Julián Justiniano #9

📍 Oficina 2: Urb. Satelite Norte C/ Chiquitos 29 Sur Mz - 94 B/ Tajibos #128

f Metalciv 📩 ventas.metalciv@gmail.com

ACTUALIDAD

DISEÑO & FORMA



Ing. Carlos Alberto Guzmán Justiniano
Portada 1

Fotografía: Jhon Orellana



Luis Alberto "QUITO" Velasco Perrogón
Portada 2

Fotografía: Jhon Orellana

SUMARIO

- 8** | Ing. Carlos Alberto Guzmán Justiniano
Empresario del Año 2018



- 14** | Huainan
Planta solar flotante más Grande del Mundo



- 16** | Luis Alberto "QUITO" Velasco Perrogón
Un nuevo desafío: Casacor



- 22** | La Nueva Arquitectura Comercial Cruceña



- 46** | Arquitectura Sostenible



- 60** | Desafíos del Patrimonio y La Ciudad Histórica



- 64** | Desafíos Del Turismo

EDITORIAL
GENTE
REVISTA DE AMÉRICA

STAFF

DIRECCIÓN GENERAL
Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL
Jian Carla Salvatierra Rivero

ASESOR LEGAL
Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

DISEÑO Y DIAGRAMACION
Editorial Gente de America
Freddy Castro Soruco

IMPRESIÓN:
Industrias Gráficas SIRENA

FOTOGRAFIA:
Limbergh Ibáñez

CORRESPONSALES BOLIVIA
LA PAZ:
Lic. Juan Carlos Arana

COCHABAMBA:
Dra. Liliana Arab de Méndez
Lic. Oliver Ríbero

SUCRE:
Benedicto Arancibia Durán

BENI:
Gino Kikunaga

PANDO:
Juan Carlos Hurtado

TARIJA:
José Antonio Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:
Cybelle Silveira Bruno
Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:
Miguel H. Meza Zabala

CHILE:
Jorge Barrera

MÉXICO:
José Moreno Aparicio
Ma. Del Carmen Pinedo A.

MIAMI - EE.UU.
Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON - EE.UU.
Paulita Peñarrieta

PARÍS - FRANCIA:
Silvia Roca Bruno

ESPAÑA:
Osvaldo Ribera Rivero

HOLANDA:
Manlio Hurtado Silva

Gente de America
Depósito legal N° 8-3-342-94 LP
Derecho de Autor N° 226-94 LP
Registro de Propiedad 168-94 SC
NIT 2926293018

Dirección: Av. Beni C/ Los Limos N° 2045
Tel.: 3247034 Cel.: 75560555
E-mail: genteadeamerica9@hotmail.com
www.genteadeamerica.com
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN
TOTAL O PARCIAL

KERANA
condominio cerrado CASAS Y LOTES

¡¡Tu futuro hogar!!



TERRACOR
ETFRG INVERSIONES S.R.L.

TERRACOR: Av. Melchor Pinto
Nro. 10. Esquina Argomosa

Teléfono: 3371955
ventas@terracob.com.bo



EDITORIAL

Construyendo puentes para acercarnos y dando apoyo a nuestros profesionales

La perfección y elegancia de los arreglos de la vitrina más importante, extensa y completa de arquitectura, diseño de interiores y paisajismo de las Américas, Casacor Bolivia, inspiró esta edición especial de aniversario. La primera pregunta que nos hacemos es por qué los arquitectos necesitan del encuentro entre pares y con otras disciplinas. Esta necesidad no es solo actual y en ello pensó el decorador más famoso del país, Luis Alberto 'Quito' Velasco y consiguió la franquicia más significativa del mundo de la construcción, por ello se hizo merecedor del galardón Gente de América A la Excelencia Masculina 2018.

Verá obras recientes y ejemplos valiosos para entender desde sus particularidades y aportes, el diseño y la decoración en el país a través de obras de distintas tipologías y escalas, de la mano de reconocidos profesionales en este sector. Gestor de estos espacios es el ingeniero Carlos

Alberto Guzmán Justiniano, que recibe el galardón como Empresario del Año 2018, por su capacidad corporativa y visión empresarial en la creación y diseño de la urbanización Villa Bonita. El nivel de esta publicación es increíble, tanto por sus contenidos como por la calidad gráfica de fotografías, además de abarcar un temario de diseño, decoración y arquitectura amplísimo; lo que permite mantener a los arquitectos informados sin un gran desfase de tiempo, ya sea que estén buscando empaparse de temas relacionados con su profesión o para alguien que busque ideas para decorar su casa u oficina o simplemente para quien quiera salir de la rutina y leer algo diferente. Nuestra revista **Actualidad, Diseño y Forma** es una excelente alternativa.

En esta edición especial en estos 24

años de caminar buscando historias inspiradoras que contar, hemos logrado un gran balance entre contenido y estilo, ofreciendo temas de vanguardia en términos de diseño, interiorismo y arquitectura, con un formato minimalista e inteligente que le da un toque vanguardista y elegante, como todas nuestras publicaciones. Usted también encontrará la estimulante versión de la dama del buen gusto Ángela 'Chinga' Foianini, que ha logrado hacer de su nombre una marca reconocida en decoración, en Santa Cruz y todo el país. Ella es digna del galardón Gente de América A la Excelencia Femenina 2018.

A través de esta señora y su mundo maravilloso de muebles exclusivos que son fabricados para toda la vida, y del caballero sin armadura, pero con mucha creatividad Quito Velasco, estamos para acercarnos y apoyar a nuestros profesionales. De esta manera, queremos brindar por este nuevo aniversario y que vengan muchos más.

Que Dios nos bendiga y seamos felices.

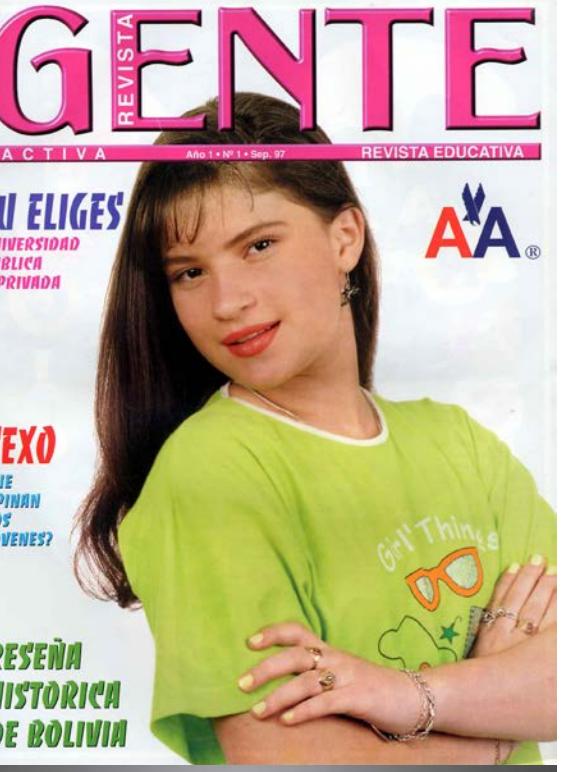
Roxana



Roxana Ribera Rivero
Directora Propietaria



Ximena
Jiménez
Claure



Nuestra directora Roxana Ribera Rivero con sus señores padres Osvaldo Ribera Diez, Maddy Rivero Rodríguez y su hermana Darling Ribera Rivero.

Fredy Valverde su amada esposa Jian Carla Salvatierra de Valverde y sus hijos Gian Carlo, Giannina, Giannella, Gian Luigi Valverde Salvatierra.

Nuestra directora con su nieto Gian Carlo e Hija Jian Carla

ING. CARLOS ALBERTO GUZMÁN JUSTINIANO

EMPRESARIO
DEL AÑO 2018



Galardón al
Empresario del
Año 2018



Su formación, capacidad corporativa y visión empresarial lo hacen acreedor del distinguido nombramiento de Empresario del año 2018, con una mención especial por ese contagioso trabajo como emprendedor en el rubro de la construcción y bienes raíces, más un espacio preferencial en la revista Actualidad Diseño y Forma.

“Aguila, ave majestuosa cuya mirada no tiene límites, desde las alturas ve todo”



La constructora del Urubó



Condominio Laguna Maggiore

Este brillante profesional y empresario se formó en el nivel básico y secundario en el colegio Franco Boliviano y luego se fue a estudiar a Viña del Mar, Chile, en la universidad Adolfo Ibáñez, la carrera de Ingeniería Comercial. Un excelente y destacado alumno que seguidamente se empeñó en reforzar sus estudios y siguió una maestría en finanzas, en el 2007, y retornó a Bolivia para aplicar sus conocimientos con su gente y en su empresa.

Su padre le pidió que se integre inmediatamente a la firma de la familia, que en ese momento estaba expandiéndo-

se a pasos agigantados; sin dudarlo se puso a las órdenes de su progenitor apoyando el emprendimiento en ejecución, para ayudar y apoyar a su hermano mayor. Se hizo cargo de las finanzas y se convirtió en el artífice de que los recursos no fallen en el negocio, y así afrontar todos los proyectos realizados hasta hoy.

El ingeniero Carlos Alberto es hijo del licenciado Dorian Ignacio Guzmán Rodríguez y de la señora Margoth Justiniano Carreño, y el menor de tres hermanos; lo anteceden el ingeniero Willmar y el ingeniero Dorian Guzmán Justiniano.



Condominio
Laguna Maggiore



Departamento Modelo,
Condominio Laguna Maggiore



Proyecto: casa 4k

Uno de los emprendimientos de la familia Guzmán es el proyecto Villa Bonita, que empezó como una urbanización. Actualmente, ellos han diversificado la oferta hasta convertirse en constructores y con ese propósito migraron al sector inmobiliario. Todo ello gracias a la visión y el empuje del ingeniero Carlos Alberto y de sus hermanos, que le inyectaron nuevas ideas a la gestión de sus padres. La constructora como tal se conformó en 2010. Día y noche, sin descanso, trabaja este joven profesional poniéndole el hombro al oficio que lleva en la sangre, sintiendo que la responsabilidad de ser el menor del grupo empresarial es fuerte, porque antes de él hubo otros gestores

y promotores que crearon una empresa que debe ser exitosa. Ahora, con una visión audaz como financista se plantea el reto de invertir en tiempos de crisis o ante la subrepentina amenaza de una recesión económica.

Esto demuestra que cuando está formado y capacitado, el profesional y empresario busca alternativas para enfrentar los aprietos del mercado, y salir airoso con innovadoras propuestas.

En esta nueva etapa, los Guzmán Justiniano, han diseñado y ejecutado proyectos con licitaciones públicas, principalmente con el Gobierno Municipal de Santa Cruz de la Sierra, para la realización de módulos educativos. La proyección en el rubro de la construc-

ción es extensa en Villa Bonita y el ingeniero Carlos Alberto como líder del área comercial, ha propuesto la edificación de clínicas, supermercados y espacios culturales, para que sean de utilidad de toda la población cruceña, aprovechando que su proyecto es una urbanización abierta, situada en uno de los lugares mejor cotizados del departamento, el Urubó.

“Somos parte de Santa Cruz y tenemos que aportar de alguna forma al desarrollo a la metrópolis que se está conformando, es lógico e imprescindible que pensemos en desarrollar una zona bien planificada y controlada, que sobretodo dé gusto pasear y disfrutar de este proyecto, cuando sea una realidad”, explicó el profesional.

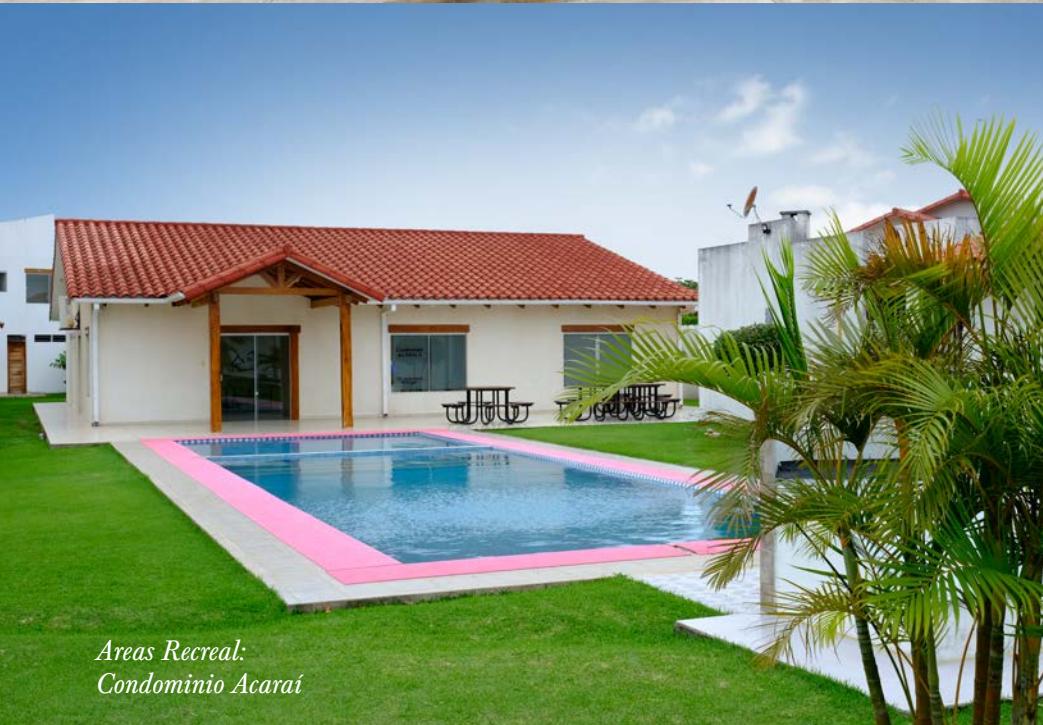
Otros Emprendimientos

La familia Guzmán Justiniano a través de su empresa está gestando un nuevo proyecto, más grande que el que actualmente está por concluir, nos referimos al condominio cerrado Laguna Maggiore, también ubicado en Villa Bonita y se sienten felices de aportar con un granito de arena al desarrollo de un país tan pujante como el nuestro.

El ingeniero asegura que no hay que tener miedo a soñar, porque nada es imposible, que una buena idea da frutos y viene acompañada al desarrollo del departamento y de país que no tengan miedo a innovar.



Proyecto: Condominio Acarai



Areas Recreat:
Condominio Acarai



Proyecto: Casas WAR

Con ese pensamiento expresa su perspectiva de llegar muy lejos, en los rubros por los que apuesta y compite en el mercado de productos, bienes y servicios.

Es que el ingeniero Carlos Alberto es un empresario exitoso porque reúne los diez rasgos que son comunes en los empresarios triunfantes. Es disciplinado, inspira confianza, tiene la mente abierta, es el auto motor de arranque de su compañía, es competitivo, tiene creatividad, determinación y habilidades para comunicarse.

Villa Bonita

El proyecto de urbanización Villa Bonita ofrece al mercado un total de 307 lotes debidamente delimitados, aprobados

por el municipio de Ayacucho (porongo) y ordenados en cuatro unidades de planificación urbana sobre un total de 17 manzanas. Los lotes suman una superficie total de 291.013.84 mt² de la cual el 39.38% corresponde a lotes con superficies entre 600 y 1.000 mts²; 13,24% corresponde a lotes entre 1.001 y 1.400 mt² y un 47,39% a propiedades individuales de más de 2.500 mts², cada una.

Todos estos lotes estarán provistos de servicios básicos e infraestructura de calles y avenidas, se insertan en un marco planificado de áreas destinadas a espacios verdes y servicios terciarios como ser educación, centros comerciales y parques de esparcimiento, haciendo un armonioso conjunto de 612.359.25 m².

Por su localización, servicios, paisaje y política de ventas orientada a la satisfacción de sus expectativas, se espera como resultado, una zona residencial armoniosa inmersa en un paisaje de colinas suaves, que ofrecerá la posibilidad de combinar el sosiego de naturaleza con las ventajas de una habitabilidad confortable, segura y a pocos minutos del centro de actividad económica más importante del país. A este proyecto se le fijó los objetivos, en base a decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las ventas, con responsabilidad tanto comercial como legal. Por ello es un referente en el sector de las urbanizaciones en el departamento.



HUAINAN

PLANTA SOLAR FLOTANTE
MAS GRANDE DEL MUNDO

China tiene bastantes años combatiendo un problema serio de contaminación en su país. Por ello ha impulsado proyectos e iniciativas enfocadas al desarrollo de nuevos sistemas de energía, más amigables con su ecosistema, y sólo así ha sido posible crear la planta flotante de energía solar más grande del planeta.

Localizada en la ciudad de Huainan, en la provincia de Anhui, la instalación con capacidad de hasta 40 megavatios, el doble que su antecesora en tamaño, fue creada por el fabricante de inversores PV Sungrow Power Supply Co., en equipo con la firma japonesa Kyocera. Las plantas flotantes de energía solar generan por lo general la mitad de energía que aquellas situadas sobre superficies firmes, sin embargo, su diseño y espacio de ubicación resulta innovador, práctico, favorable y hasta amigable con el medio ambiente, lo que las ha convertido en una alternativa cada vez más popular.

La provincia de Anhui siempre se ha distinguido en China por ser una zona clave para el desarrollo de la industria minera y de combustibles fósiles en décadas pasadas, de hecho la planta está construida sobre una vieja mina inundada, de modo que la apertura de esta planta lleva un mensaje profundo en su esencia.

Kyocer cuenta con amplia experiencia en el terreno de las plantas flotantes de energía solar, y llevan algo de tiempo implementando este tipo de instalaciones en Japón, pero tan grande de dimensiones como lo logrado en China.



LUIS ALBERTO "QUITO"
VELASCO PERROGÓN

UN NUEVO DESAFÍO: CASACOR

Desde hace seis años, Quito Velasco es el director de la franquicia CASACOR para Bolivia. Esta muestra de arquitectura, diseño y paisajismo está presente en más de 22 ciudades del continente americano y Santa Cruz tiene el privilegio de tener este espacio, gracias a las gestiones y la visión empresarial de este caballero. CASACOR tiene como objetivo mostrar el talento de los profesionales bolivianos y desde sus inicios en la ciudad de los anillos, es todo un éxito.

Convertido en una marca de diseño el cruceño, Luis Alberto 'Quito' Velasco, sabe exprimir su fuente de creatividad para plantearse nuevos retos. Esta vitrina llamada CASACOR se realizó durante el mes mayo con la apuesta de 56 profesionales del país que presentaron sus mejores diseños en un espacio de más de 2.500 metros cuadrados. En esta versión resaltó el valor de los profesionales jóvenes y la

capacidad de mostrar instalaciones extrasensoriales, tendencias vanguardistas e innovadoras que ocuparon 35 espacios y ambientes, comentó al finalizar la misma, el creativo director. CASACOR es considerada la exposición más grande e importante de América Latina y la segunda más grande en el mundo en su rubro. Fue fundada en São Paulo, Brasil, hace 30 años, ha sido presentada en múltiples ciudades alrededor del mundo. Abrió sus puertas en Santa Cruz en 2013, mostrando el talento de arquitectos, diseñadores y paisajistas bolivianos que plasmaron lo mejor de su creatividad.

¿Cómo nació la idea?

"Hace ocho años atrás iniciamos las negociaciones con CASACOR Brasil que es el dueño de la franquicia y empezamos con una pareja de socios, pero hace dos años la marca decidió otorgarnos la franquicia a mi esposa y



Graziela di Caroli, Robert Weidling, Graciela Anglarill y Quito Velasco

a mí, porque ambas partes devolvimos la franquicia, por un tema de seguir el proyecto independiente cada uno. Y actualmente, venimos realizando CASACOR como único representante para Bolivia.

Es la franquicia más importante en cuanto arquitectura y decoración de América y una de las más importantes del mundo después de la feria de Milán, está en 16 ciudades de Brasil y el año pasado entró a Estados Unidos, se hace en Florida y ahora se vuelve hacer en Miami, del 1 al 18 de diciembre de este año", manifestó Velasco.

El evento más importante del sector no para, porque pronto abrirán en Portugal y Colombia con muestras de igual calidad que la marca.

La firma CASACOR Brasil da las directrices a las franquicias y hace poco estuvieron evaluando el proyecto de Velasco en el país, donde pesaron sus 30 años de experiencia en el mercado de la decoración y por supuesto los vínculos con importantes empresas;

todo esto avaló la certificación. Por otra parte, la madurez del mercado cruceño que se ha fortalecido con el boom de la arquitectura desde hace siete años atrás. Sumado a la posición geográfica del departamento y el país dentro del continente favoreció para que la confianza en Velasco se mantenga con mayor fuerza.

"Para orgullo de CASACOR Bolivia nos hemos convertido en un referente en toda Latinoamérica, hemos recibido un premio de la casa matriz, porque están satisfechos y a la vez sorprendidos por la calidad de los profesionales bolivianos. Al fin le estoy dando a mi

ciudad y al país un status con la calidad de este evento, siento que debo devolver con este emprendimiento, las oportunidades y el privilegio de conocer personas y lugares a través de mi profesión, además de abrir una senda para los jóvenes profesionales, con esta franquicia internacional", comenta el creativo.

Esta cita es seguida por muchos pro-

fesionales, de nuestro país y con el aval de CASACOR Bolivia, viajan a São Paulo cada año un gran grupo, este año fueron 40 profesionales a interiorizarse de las novedades; de la misma manera a Miami, viajaron cuatro.

"Siempre hay vínculos que se deben fortalecer y poder transmitir un poco de mi experiencia a la gente que empieza y sobre todo que necesita una orientación y una oportunidad de mostrar su trabajo, su talento, su creatividad en vitrinas como esta, es muy importante" dice el director de CASACOR Bolivia.

Los jóvenes arquitectos que han participado en las muestras han conseguido becas de estudio en universidades de Brasil.

Lo que se viene

El ejecutivo se encuentra enfrentando el próximo evento de 2019, el proyecto se denominará Planeta casa, un tema dado por el ente matriz de Brasil, que



"Quito" Velasco se preparan para un nuevo reto el 2019, esta es la casona que intervendrá CASACOR el próximo año, está ubicada en Equipetrol, mide 3.500 metros y tienen cinco niveles.



Fotografías: SOUZAINFANTAS



Fotografías: Alvaro Mier

implica una casa sustentable y tecnológica, pero con afectos personales, lo que significa que la creación no debe tornarse fría y afectar la calidad humana de los que residan en ella.

La casa, el 2019 va ser en una residencia ubicada en el barrio Equipetrol, son tres mil metros cuadrados de muestra en una casa con vegetación, con casi cuatro niveles, donde se están proyectando alrededor de 33 ambientes para que los profesionales tengan un lienzo en blanco y puedan reproducir sus mejor obras.

Está cambiando la realidad de los inicios de CASACOR Bolivia, ya que los primeros años fueron casas ubicadas en el casco viejo, en viviendas patrimoniales que se restauraron gracias a CASACOR y a un convenio de comodato que se establece con los copropietarios. Lamentablemente no existen muchas edificaciones antiguas en Santa Cruz, con la cantidad de metros que se requieren. Son cerca de 50 arquitectos en cada muestra y ellos mueven alrededor de 1.000 a 1.500 personas, entre albañiles, artesanos y carpinteros.

Por ello hay que evaluar con sumo cuidado la ubicación del inmueble y la duración del trabajo, porque no es un trabajo de tres meses, es de todo el año para hacer las restauraciones e instalaciones.

También tuvieron una casa viva, con bastante vegetación, la quinta urbana se encontraba en la avenida Los Cusis, luego vino la quinta Mc Kenney. Esos dos desafíos han dado lugar al nuevo que se proyecta para el próximo año. El creativo agradece a Dios por los privilegios y bendiciones al poder realizar un trabajo que le gusta y con el que está dejando huellas imborrables. Todo ello gracias al talento que le otorgó el Creador.

De la misma manera agradece el apoyo incondicional de su esposa, Graciela Anglarrill Jordán, con quien va a cumplir 25 años de matrimonio. "Ella es la que apuntala la empresa en la parte administrativa y contable, porque tenemos más de seis decenas de familias que trabajan con nosotros y hay que responder con los compromisos asumidos.

Ella es quien maneja Quito Velasco creatividades y decoración, como CASACOR; todo ese tema da dolor

de cabeza, pues yo como artista a veces no mido los límites de los presupuestos y para que una empresa sea sustentable en el tiempo, es fundamental que tenga una buena contadora.

Por otra parte, tengo dos hijos, Luis Alberto, de 24 años, que empezó estudiando Arquitectura y ahora está estudiando Diseño Internacional en Florida, Estados Unidos, y mi otro hijo, Mauro, se gradúa este año del colegio Franco Boliviano y también quiere seguir una carrera relacionada con el diseño", dice orgulloso de sus herederos y de su pareja y cómplice en sus travesías.

Evaluación

CASACOR da la posibilidad de desarrollar un abanico de propuestas en proyectos de vanguardia. Y estos son los logros de la versión 2018:

En intenciones de negocios, 300 proyectos de arquitectura y decoración, solicitados a los profesionales.

Alrededor de 50.000 mil personas visitaron las instalaciones de CASACOR, en su sexto año consecutivo en Bolivia. Alrededor de 1500 empleos en dos meses de montaje y muestra (técnicos, artesanos, instaladores, albañiles, etc.)

Trabajos realizados en el exterior de bolivia

Son parte de su trayectoria los trabajos realizados en el stand y cóctel de premiación para la empresa Gas Transboliviano en la Feria IAIA (International Association for Impact Assessment) en Cartagena de Indias (Colombia, 2001). La escenografía para el Miss Bolivia Mar en el Puerto de Ilo (Perú, 1992).

La elaboración del panel para su Santidad el Papa Juan Pablo II en Roma, Ciudad del Vaticano (Vaticano, 2002). Además, la producción de eventos culturales realizados en la UNESCO durante los 15 días de "Bolivia en París" (Francia, 2002-2003), por encargo del Dr. Pedro Rivero Mercado, embajador de Bolivia en ese país.

Para destacar también es la escenografía para el Desfile de Moda y Arte Boliviano organizado por la Fundación Unidos por Bolivia en el Hotel Biltmore de Miami Unidos (Estados Unidos, 2010).



LA NUEVA ARQUITECTURA COMERCIAL CRUCEÑA



El “Dubai Mall” es el centro comercial más grande del mundo



La ciudad de Santa Cruz es el referente de compras no solamente para el resto del departamento sino para Bolivia toda; el comercio es una de las actividades económicas más importantes de la gran Urbe.

Si remontamos pocos años atrás, recordaremos que el primer gran centro comercial trasladado fue la “Feria de Barrio Lindo”, a la cual le siguió hace poco “La Ramada” y otros mercados de abastecimiento de la canasta familiar hacia las afueras de la ciudad.

Estos traslados dejaron a su paso sectores urbanos con cambios drásticos, algunos como la antigua Barrio Lindo no consiguió resurgir, mientras hoy por hoy La Ramada está buscando una adaptación de sus espacios con las nuevas características comerciales que demanda el futuro comprador, ese ciudadano que empieza a priorizar comodidad a la hora de ir de compras. Mi amplio conocimiento en temas de arquitectura comercial (Retail), además de la experiencia diseñando varios centros comerciales de mediano

ARQUITECTURA COMERCIAL CRUCEÑA

y gran tamaño, como “Ciudad Indiana” inaugurado en Enero de este año pero aún en fase de completar los niveles proyectados, me hicieron estudiar el comportamiento de una sociedad comercial cambiante.

Estamos ampliamente influenciados por los países vecinos, pero con una idiosincrasia muy propia del ciudadano boliviano que piensa de si el local es bonito, los artículos que venden, seguro son más caros que los del casero de la calle.

Los factores que implican que la mercadería sea más cara que la del comerciante callejero son muchos otros además de la de arquitectura que la contiene, pero es un factor importante, a éstos se suman: Seguridad, Parqueo y sobre todo la “Experiencia de Compra”. Este último factor es la clave donde se asienta la nueva visión del Retail para el futuro, versus las compras por internet que están viviendo los países del primer mundo, pero que poco a poco las vamos teniendo a un click de nuestros ordenadores cómodamente desde nuestras casas.

En nuestra cultura comercial existió un antes y un después de los primeros shopping center a partir del año 2014 (Ventura Mall y posteriormente Las Brisas) Pero, ¿Qué pasa con el comercio para otros niveles socioeconómicos de nuestra sociedad? Allá apuntan los nuevos centros comerciales con sus pequeños locales, pero ya con parqueos, simplicidad en los materiales, sin climatización artificial, pero con ambientes de recreación y patios de comidas climatizados, escaleras mecánicas, elevadores, etc.

Mi experiencia en este tipo de arquitectura local, como en mi nuevísimo proyecto de un moderno centro comercial: “Av. Brasil”, me hace sentir pionera en una nueva conciencia del retail nacional. Son grandes centros dotados de los servicios y la comodidad de un shopping, sin llegar a serlo, por la sencillez de los materiales y el tamaño de los locales, pues el cliente potencial



Shopping “Ciudad Indiana”





Shopping "Avenida Brasil"

ARQUITECTURA COMERCIAL CRUCEÑA

se amplía hacia una clase media que gusta de comprar con precio al “Por mayor” y a la vez vivir la experiencia de compra.

La arquitectura que propongo en cada uno de mis proyectos comerciales es con una visión innovadora, sin dejar de lado el pensamiento del ciudadano boliviano que buscará siempre la economía a la hora de decidir ir de compras.

¿Pero qué sucede una vez cambia el contenedor con una mejor arquitectura? Ahí es cuando nace también una nueva forma de exponer el producto (Visual Merchandising), una de mis especializaciones conjuntamente con la luminotecnia o iluminación especial para tiendas. Es posible modificar el comportamiento del comprador al visitar la tienda para que compre más, a través de la decoración, la iluminación y la disposición de la misma tienda.

El éxito de su negocio no está en mostrar toda la mercadería, sino en saberla exponer para que surja la Experiencia de compra.



Arq. Katherine Jordán Arza

“Soy muy funcionalista, pienso que todo espacio debe funcionar antes que ser hermoso, mi estilo va evolucionando al ritmo de las tendencias mundiales. Al momento de diseñar me ubico dentro de la necesidades, posibilidades económicas y preferencias de sus habitantes, luego propongo innovaciones tecnológicas que ayudan al buen vivir y ahorros energéticos, respetando el medio ambiente en el cual se implementara mi Obra.” Es como se define en su rol de arquitecta Katherine Jordán.

Sus estudios primarios y secundarios fueron siempre con la nota más alta del colegio Cardenal Cushing de la ciudad de Santa Cruz.

Obtuvo la Beca Kupel para ingresar a la Universidad Privada de Santa Cruz al ganar un concurso intercolegial de cultura general en la Televisión el año 1991.

Graduada con honores y mejor alumna durante toda la carrera de la facultad de arquitectura y urbanismo de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA.

Inició sus trabajos desde muy temprano con un proyecto muy importante para la ciudad como fue el Estadio de Real Santa Cruz estando aún por graduarse. A partir del año 1999 trabajó en proyectos y construcciones a cargo de su propia empresa constructora hasta el año 2013, llevando a cabo paralelamente emprendimientos inmobiliarios propios como condominios cerrados, edificios para oficinas y habitacionales, construyendo diversidad de obras de arquitectura, desde viviendas, comercios, campamentos petroleros, etc. para diversas ciudades de Bolivia e incluso proyectos fuera de nuestro país. Trabajos especializados en arquitectura

hospitalaria con más de 5.000 m² de transformación en el Hospital de Niños de Santa Cruz “Dr. Mario Ortiz” desde el año 2003 hasta 2010, Médicos Mundi, Clínicas privadas, Caja Bancaria, Laboratorios Clínicos, Clínicas Dentales y obras en Hospitales Públicos de Tercer Nivel. Docente de la UPSA del 2001-2006. Docente de Maestría en Luminotecnia para la UPSA en 2016.

Premio a la Obra del año en 2012 por su proyecto Riberplaza Cine Center en Riberalta Beni.

Miembro del consejo externo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo UPSA 2014-2016 y 2017-2019

Miembro del directorio del Colegio de Arquitectos de Santa Cruz en dos gestiones.

Participante de CasaCor Bolivia 2013, 2014, 2015 y 2017

Diseños y montajes de stands para Expocasa y Fexpocruz.

Diseño completo e interiorismos en el Centro Comercial “Ciudad Indiana” con 50.000 m² de proyecto.

Actualmente en su nueva fase con estudios de Visual Merchandising, Diseño de tiendas y luminotecnia, especialista en arquitectura de interiores.

EL COLEGIO NACIONAL FLORIDA

10 AÑOS DESPUÉS



Arq. Virgilio Suárez Salas
DOCENTE UNIVERSITARIO E
INVESTIGADOR INDEPENDIENTE



Hombres ilustres como Gabriel René Moreno, Andrés Ibáñez, Miguel Suárez Arana, Ángel Sandoval, Enrique Finot, Dionisio Foianini, Raúl Otero, Melchor Pinto, entre tantos otros pasaron por las aulas del “Templo de la luz y el saber”

Hablar del Colegio Nacional Florida es referirse a una institución que ha sabido acompañar los avatares históricos de Santa Cruz de los últimos tres siglos, hasta convertirse en el decano y principal referente de la educación pública, donde se forjaron y recibieron las primeras lecciones de la ciencia y el arte para el desarrollo del pensamiento y la formación del carácter de generaciones de jóvenes quiénes pusieron de relieve y se destacaron en diversos aspectos de la vida social, cultural, económica y política de la región y el país. Hombres ilustres como Gabriel René Moreno, Andrés Ibáñez, Miguel Suárez Arana, Ángel Sandoval, Enrique Finot, Dionisio Foianini, Raúl Otero, Melchor Pinto, entre tantos otros pasaron por las aulas del “Templo de la luz y el saber”. Habrá que recordar que esta historia se remonta a un 29 de abril de 1832 cuando se funda el Colegio de Ciencia

y Artes, en las mismas instalaciones donde había funcionado el seminario de origen jesuita, bajo la dirección de su primer rector Teodoro Sánchez de Bustamante. Este hecho forma parte de la política republicana implementada por el Mariscal Sucre en 1827 de contar de sus respectivos colegios en las capitales de los cinco departamentos que habían suscrito la fundación del país: Sucre, La Paz, Cochabamba, Potosí y Santa Cruz. En 1872 el nuevo establecimiento es elevado al rango de Colegio Nacional, en un período donde se había impuesto el modelo liberal, los colegios pasaron al ámbito privado, destacándose que el Nacional de Santa Cruz fue el único en el país que mantuvo su carácter público y gratuitidad. Por el avanzado estado de deterioro, en 1908 fue abandonado, y se determinó alquilar un local en la calle Libertad (“Casa Fuentes”), cuya permanencia en este lugar fue breve, y se cambió por segunda vez, al Liceo



de Señoritas Monseñor José Belisario Santistevan, ubicado en la esquina sudoeste del Parque Arenal, desde 1909 hasta su traslado definitivo en 1918, al lugar que hoy ocupa. En 1916 se inicia la construcción, a cargo del ingeniero yugoslavo Rafael Skiljan, habiendo sido concluido a principios de 1918 por los constructores italianos los hermanos Carlos y Bernardo Cadario. En 1919 se completa el nombre de Florida en homenaje a la histórica victoria de los patriotas cruceños en la guerra de la independencia, acaecida el 25 de mayo de 1814. El 2 de abril de 1952 se crea la sección industrial con talleres de electricidad, dibujo técnico, mecánica y carpintería.

En cuanto a reconocimientos, en 1965, la junta del gobierno nacional, entrega la condecoración del Cóndor de los Andes grado de Caballero. En 1973, la prefectura departamental otorgó la medalla del Gran Grigotá. Y en 1982, el gobierno nacional en ocasión de su 150 aniversario, le otorga la Gran Orden Boliviana de la Educación con el grado de Gran Cruz. Se asume como punto de partida que la educación es un bien público, donde el Estado tiene la responsabilidad de dotar la educación y definir las políticas educativas con la participación de la sociedad civil, en la medida que se comparta la búsqueda de una educación de calidad

y como un instrumento básico que asegure igualdad de oportunidades, sin desequilibrios territoriales, ni inequidades sociales. En ese sentido, la puesta en valor del Colegio Nacional Florida, forma parte de un proceso de mayor alcance que involucra el relanzamiento y mejoramiento continuo de la infraestructura educativa del municipio cruceño a partir de la especialización, integración de nuevos programas de gestión y planes de manejo. Este esfuerzo está encaminado a mejorar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje en cada unidad educativa, optimizando sus recursos que cubran efectivamente las demandas ciudadanas, en el marco

de una nueva política educativa local, la primera que hace un gobierno municipal autónomo de manera sistemática e incluyente, respondiendo de ese modo los nuevos desafíos que plantea la educación del siglo XXI, de un nuevo modelo de escuela integral en su dimensión hospitalaria en tanto solidaria y tolerante, y productiva en tanto científica y sostenible. Por escala, complejidad y recursos fue necesario elaborar un plan maestro que abarque toda la manzana y que permita su transformación a largo plazo, y pueda intervenirse en dos etapas: a corto plazo, la primera fase correspondió al cuerpo patrimonial, y a mediano plazo, la segunda fase

aborda la zona sur donde se encuentra la sección industrial y el coliseo deportivo. Debe destacarse que entre ambos frentes se emplaza una plaza pública abierta al uso comunitario. La fase 1 ejecutada el 2007 se concentró en la recuperación del sector patrimonial cuya arquitectura responde al segundo momento más importante de la evolución histórica de la ciudad de Santa Cruz: el marcado por el auge gomero que reemplaza lo colonial eliminando la galería exterior e introduce gran parte del lenguaje arquitectónico historicista con nuevos criterios formales de singularidad en su composición espacial y esquema funcional, que se traduce y explica

la monumental escala urbana al tomar media manzana sobre tres calles públicas con dos grandes patios interiores. Se trata de la denominada arquitectura “clásica” acorde a las tendencias europeas dominantes en la segunda mitad del siglo XIX, tardíamente introducida a nuestro medio a principios del XX. En el proyecto del sector patrimonial se aplicaron los principios de las 5 “R”: Restauración de las áreas destruidas como la reposición de los elementos y componentes originales. Rehabilitación de las zonas que fueron alteradas, como la recuperación del nivel de piso histórico y revoques. Remplazo efectuado en ciertos sectores

por su mal estado, como la cubierta de teja y el recambio parcial del maderamen. Reciclaje se ha enfocado a readecuar sus actuales instalaciones a fin de aumentar su capacidad de uso. Y Revitalización con la ampliación de espacios y nuevas actividades acordes a las actuales demandas y el auditorio a partir de la refuncionalización del antiguo gimnasio.

La estrategia funcional responde a la reforma educativa en sentido de dotar al nivel secundario 20 aulas especializadas y los laboratorios de química y física para una población de 2400 alumnos, distribuidos en tres turnos. El programa se complementa con dos galerías para exposiciones educativas, una zona administrativa, el telecentro y dos aulas flexibles, y un auditorio para 500 personas. Y finalmente la Plaza semipública, que integra el nivel secundario con el futuro centro de recursos pedagógicos, abierto hacia a su entorno inmediato. En todos los casos se respeta la zonificación, escala, proporciones, ornamentos, y ejes funcionales y compositivos de la tipología histórica.

Es importante destacar la relevancia de la plaza estudiantil florida, que desde su apertura se ha posicionado como un espacio público, fortaleciendo su rol dinamizador en dos sentidos: capacidad integradora de las dos zonas del plan maestro, y confirmarse como lugar abierto a la ciudad.

Por otra parte, la intervención del Nacional Florida ha implicado superar las limitaciones que supone una refacción o una ampliación, es mucho más que una obra física, es un proyecto que inicia un proceso de recuperación de más de un siglo de historia; es decir, valora nuevos procesos de interacción comunitaria, en la medida que recupera la cultura ciudadana y dignifica al ciudadano que asume al patrimonio como parte de la memoria colectiva y restituye la naturaleza social del espacio público. Estos argumentos han servido para que sea reconocida como la obra del año 2008.

A una década de la entrega del remozado establecimiento y en el 186 aniversario de su fundación, este año se tiene previsto encarar la segunda etapa correspondiente al centro de recursos pedagógicos, destinada a la educación tecnológica y el área



deportiva cubierta. El proyecto de esta fase se emplaza en el lado Sur de la manzana 142, donde actualmente funciona la sección industrial y el coliseo, construido en los años 70 y 80, bajo los auspicios de CONES y el Club de Leones, respectivamente. Ambas construcciones en franco proceso de deterioro han cumplido su vida útil y corresponde su demolición y reemplazo, de acuerdo a lo definido en el plan maestro.

De acuerdo a la nueva estrategia de la arquitectura educativa, se plantea densificar el bloque educativo, con tres niveles de uso: la planta baja para el anfiteatro, aulas talleres, la administración y el patio cubierto; las plantas 2 y 3 para las aulas especiales. El sistema de circulación vertical, se

agrupa con un palier con ascensor, escalera y rampa, asegurando un recorrido directo y regular del flujo interno. Se mantiene el concepto de planta baja libre, a efectos de garantizar el sentido de permeabilidad y conectividad directa con el patio cultural, la plaza y la cancha polivalente. En lo formal, se reconoce de manera clara los tiempos en que se trabaja, por un lado la herencia arquitectónica del sector histórico patrimonial, y por otro lado, el proyecto específico, ocupando todo el frente Sur. Ambos sectores se relacionan a través de un esquema de funcionamiento abierto y flexible, que se consolida por la línea y la silueta del conjunto que se define por una volumetría integrada al perfil dominante de su entorno urbano.

En lo tecnológico, se tiene especial cuidado con el ritmo dado por el sistema estructural y cubiertas especiales, que define al sur, una triple altura para jerarquizar el ingreso principal, con un pórtico tipo diamante. Del mismo modo al naciente, una doble altura para jerarquizar el acceso al coliseo deportivo. En general, la propuesta busca fortalecer la idea de cambio e identidad, que con tanto éxito y aceptación social se han construido los módulos educativos, en la búsqueda de reconocer una nueva tipología educativa pública, apropiada y perfectible.

Finalmente corresponde destacar que obras como las del Colegio Nacional Florida implica promover y compartir la construcción colectiva de la nueva escuela cruceña, una tarea de todos.

GALARDONES

EDITORIAL
**REVISTA
GENTE**
DE AMERICA ★★★★



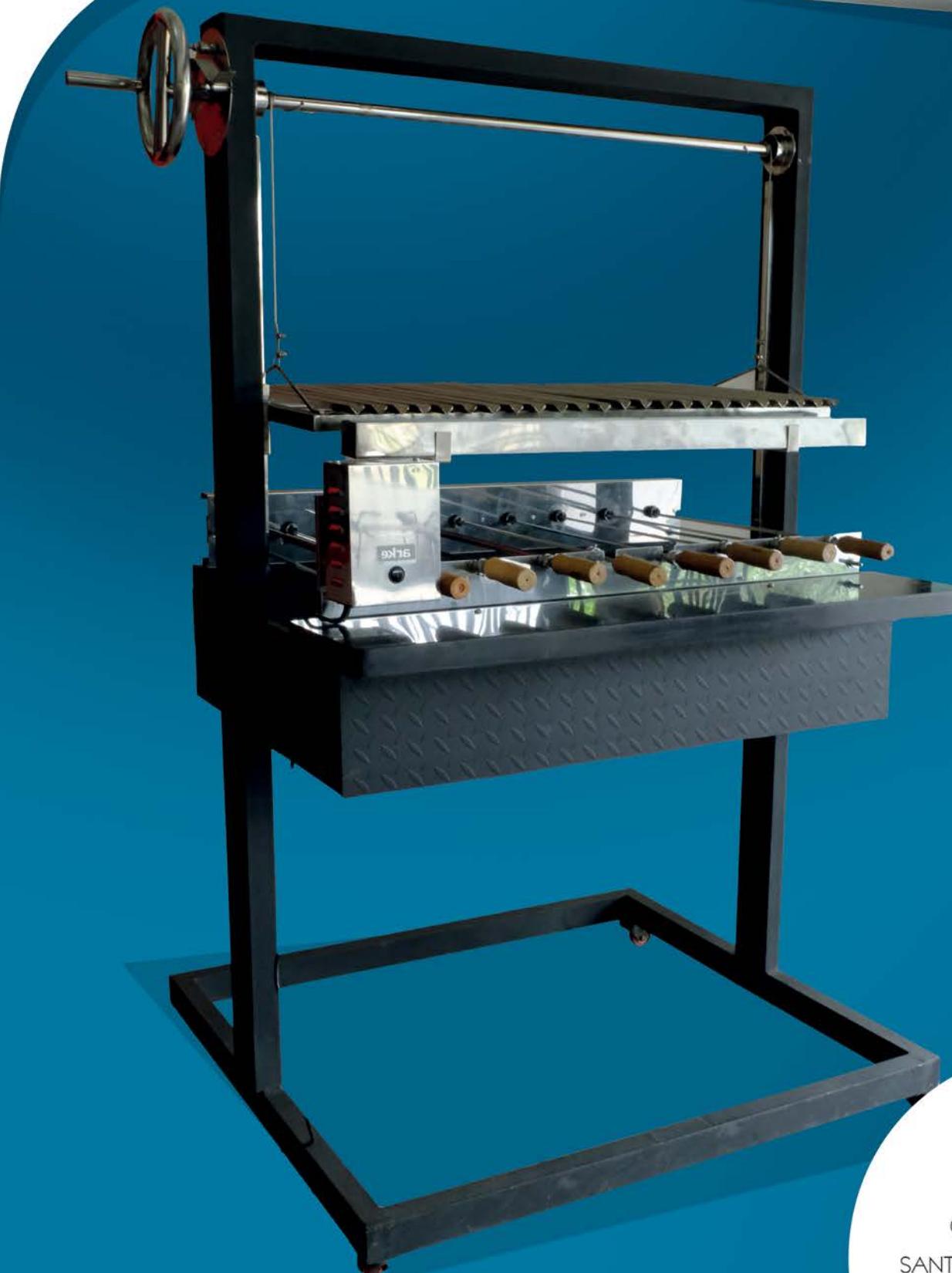
1994 - 2018

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.”
Filipenses 4:13

Estás cordialmente invitado a celebrar con nosotros nuestro vigésimo cuarto aniversario en la distinción del “**Galardón Gente de América**” a personalidades e instituciones y compartir la Cena de Gala que se llevará a cabo en el Salón Exhibición del Hotel Los Tajibos el

Lunes 3 de Diciembre 2018 // 20:00 hrs

MULTI TIENDAS
Bolivia



DIRECCIÓN: 4TO ANILLO ENTRE
AV. PIRÁ Y RADIA 19 N° 658
(FRENTE DEL SURTIDOR LOS MANGALES)
SANTA CRUZ DE LA SIERRA – BOLIVIA.

PANELES DECORATIVOS 3D

UNA OPCIÓN ORIGINAL PARA DECORAR TU HOGAR



Resistente
al fuego



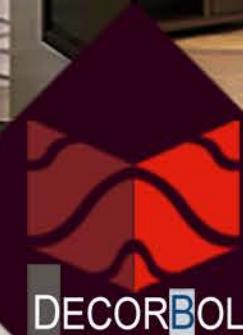
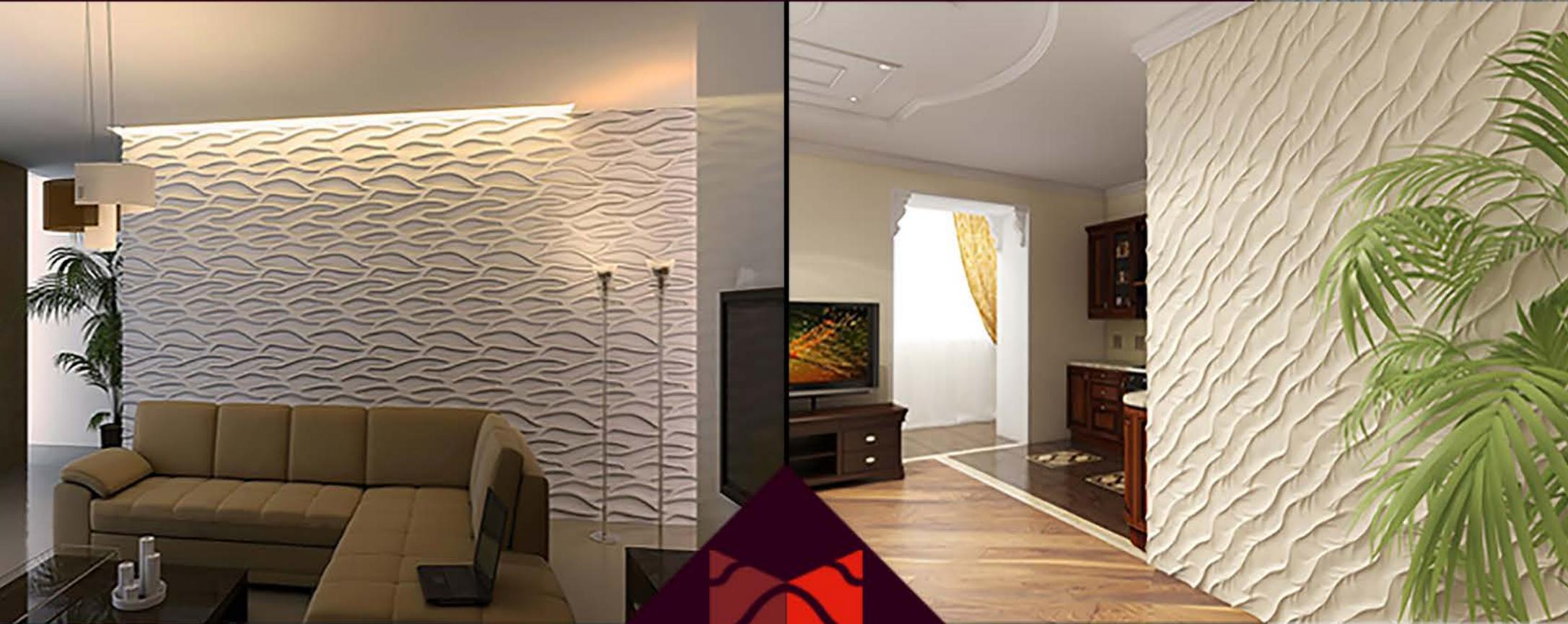
Regulador
de Humedad



Aislamiento
Térmico



Aislamiento
acústico



Los paneles decorativos 3D son una novedosa alternativa a los revestimientos convencionales porque presentan una gran variedad de relieves y patrones que dotan de estilo y elegancia a cualquier ambiente.

Las ventajas que presentan estos paneles frente a los revestimientos convencionales, además de la decoración, son muchas: aislamiento acústico y térmico, resistencia a la humedad, variedad en diseños que se adaptan a cualquier estilo, entre muchas otras.

Hay que hacer especial énfasis en la relación que presentan los paneles 3D con la iluminación ya que por los relieves y patrones volumétricos que poseen, generan efectos visuales sorprendentes que realzan las figuras y las sombras, generando de esta forma un ambiente elegante y original.

¿Qué es Decorbol?

DECORBOL es una empresa joven dedicada a la producción de paneles 3D decorativos. Nuestro principal objetivo es ofrecer un producto de calidad y una amplia variedad en diseños que se adapten a cualquier estilo y exigencia.

Ventajas de los Paneles Decorbol

Nuestros paneles 3D son ideales para la decoración de todo tipo de interiores debido a que contamos con una amplia gama de diseños que se adaptan a cualquier ambiente.

Al ser el yeso el componente principal de nuestros productos es posible lograr mejores acabados ya que las uniones entre las piezas desaparecen generando una sola figura en toda la superficie revestida.

Otros beneficios de nuestros productos:

- Rentabilidad y durabilidad
- Regulador de la humedad (Higroscópico).
- Excelente aislamiento Térmico y Acústico.
- Resistente al Fuego (Incombustible).
- Inalterable ante la variaciones ambientales.

Facebook: @Decorbol

E-MAIL: decorbol@hotmail.com

DIRECCIÓN: Av. Escuadrón Velasco

TELÉFONOS: 75044137/3-3312959/73169834 N° 33, Entre Tercer y Cuarto anillo/

@Decorbol

ÁNGELA FOIANINI ABDAR

'CHINGA' LA DAMA DE UN GUSTO EXQUISITO, 40 AÑOS DE CHINGA DECORACIONES

Galardón a la Excelencia



Su sobrenombre es sinónimo de marca registrada en el sector de la decoración. 'Chinga' Foianini es una emprendedora mujer de amable trato y carácter enérgico, es dueña de un codiciado don que descubrió y aprendió a cultivarlo con celo y esmero, para crear ambientes placenteros y elegantes.

Recuerda con nostalgia que su primera tienda solo contaba con cuatro juegos de living que adquirió en consignación con el apoyo de su esposo Rudy Rivero (+). Ese pequeño y arriesgado emprendimiento dio pie a Chinga Decoraciones, en 1980. Actualmente, sus hijos Carolina, Liliana y Rudy, siguen sus huellas.

La actividad principal de su empresa es el diseño y fabricación de muebles exclusivos, creados orgullosamente en Santa Cruz de la Sierra, utilizando materiales nobles y únicos como la madera, el cuero, las pieles, el inox, el bronce, los tapices, los cristales y las fibras, entre otros. Son verdaderas obras de arte, destinados a amoblar hoteles,

oficinas y residencias de primer nivel. De la dedicación, nacen criterios destacando a Chinga Decoraciones, como una empresa que inspira confianza y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

El tesón y la inquebrantable aptitud de esta dama, ha sido recompensado con distinciones de empresas, instituciones y ferias internacionales, donde siempre ha dejado el nombre de Bolivia muy en alto.

Creativa y Soñadora

Siempre trabajadora, Chinga Foianini, a sus 17 años se empleó en una ferretería, pero su inclinación por crear y decorar le quitaba el sueño, hasta que buscó libros para aprender sobre diseño e hizo cursos por correspondencia para ilustrarse. Forjó su talento, le dio utilidad a sus habilidades e hizo muebles con sofisticadas estilos, creaciones con maderas nobles y materiales reciclables, todos con un sello de calidad internacional.



Ella indica que las tendencias vienen y se van, y que cada persona es un mundo aparte. No hay un estilo, pero sí un sello que se nota, que es el de Chinga Decoraciones. Todo eso es fruto de la pasión y la entrega en cada proyecto y logro. "Lo más satisfactorio es que tu cliente quede feliz y que la gente llene sus expectativas", asegura la dama del buen gusto. La señora Chinga es bachiller en Humanidades del colegio Josefina Goitia, es decoradora de interiores, en el Proyecto Bolivia y estudió Decoración de Interiores por correspondencia. Su exquisito gusto fue enriquecido gracias a su asistencia y participación en innumerables ferias internacionales de decoración, entre las principales se pueden mencionar: Decositt, en Bruselas, Bélgica; High Point en Carolina del Norte, Estados Unidos (Premio de diseño Silla Estrella); Las Vegas, en Las Vegas, Nevada, Estados Unidos; Milán, en Milán, Italia; Madrid, Barcelona, Valencia en España; Feria La Maison, en París, Francia; Abimad, en Sao Paulo, Brasil; Casa Cor, en Sao Paulo y Río de Janeiro, Brasil; Casa Foa, en Buenos Aires, Argentina y feria Empresarial, en Santo Domingo en República Dominicana.

Chinga Decoraciones tiene colecciones de diseños únicos y la creadora manifiesta que le gustaría valorizar la mano de obra boliviana, por ello piensa en formar alumnos en artesanía, "por lo menos a 30 personas por mes, enseñándoles gratuitamente cómo se tapiza, cómo se coloca un almohadón o cómo se hace un acabado del mueble de primera calidad", señala.

Actualmente conforma una empresa familiar encaminada por Angela Foianini Abdar • Chinga Empresaria, que oferta diseño y elaboración de muebles exclusivos como ingresos de lobby, consolas, juegos de living, salas de estar, comedores, dormitorios, muebles de oficina, hotelería, muebles de exteriores, iluminación, cortinas y accesorios decorativos manteniendo la tradición, elegancia y confort que brindan en cada producto. "Nuestro fuerte es la calidad y el diseño donde cada pieza es personalizada y única", remarca la decoradora.

Currículum de sus trabajos

- Amoblamiento total del Hotel Yotaú, en Santa Cruz.
- Amoblamiento y decoración del Apart Hotel Toborochi, en Santa Cruz.
- Amoblamiento completo del Hotel Crown Plaza Santa Cruz.
- Amoblamiento del Hotel París, en La Paz.
- Amoblamiento del Hotel Radisson, en La Paz.
- Amoblamiento del Hotel Los Tajibos, en Santa Cruz.
- Amoblamiento completo del Hotel Los Parrales, en Tarija.
- Amoblamiento Hotel Pantanal, en Puerto Suárez, Santa Cruz.
- Amoblamiento Gran Hotel Concepción, en Concepción.
- Amoblamiento Apart Hotel San Ignacio, en San Ignacio de Velasco.
- Amoblamiento Hotel Asturias, en Santa Cruz.
- Amoblamiento Hotel Canciller, en Santa Cruz.
- Amoblamiento y decoración de salones para la Cumbre Iberoamericana de Presidentes (Santa Cruz 2003).
- Amoblamiento completo del edificio del diario El Deber, en Santa Cruz.
- Amobalamiento, diseño y decoración de Eurochronos Santa Cruz.
- Amoblamiento de Perfumería Cosmet, en Santa Cruz.
- Amoblamiento Perfumería First, en Santa Cruz.
- Amoblamiento importadora de vehículos Toyosa S.A., en Santa Cruz y en La Paz.
- Amoblamiento supermercados Extra, en Santa Cruz.
- Amoblamiento supermercados Reyes, en Santa Cruz.
- Amoblamiento oficinas de CRE Ltda., en Santa Cruz.
- Amoblamiento de las oficinas de Saguapac, en Santa Cruz.
- Amoblamiento de oficinas de la empresa petrolera Chaco S.A., en Santa Cruz.
- Amoblamiento de oficinas principales de la Gobernación de Santa Cruz.
- Amoblamiento de oficinas principales de la Alcadía Municipal de Santa Cruz.

- Amoblamiento de oficinas principales del Concejo Municipal de Santa Cruz
- Amoblamiento de oficinas principales del Banco Sol Santa Cruz
- Amoblamiento de oficinas principales del Banco Sol, en Cochabamba
- Amoblamiento de diversos stands en las ferias exposiciones de Santa Cruz, para las empresas CRE, COTAS, SAGUAPAC, MERIAL y FEGASACRUZ, entre otras.
- Amoblamiento de oficinas Banco Sol en Santa Cruz.
- Amoblamiento de oficinas Presidenciales de Avícola Sofía, Santa Cruz.
- Amoblamiento de oficinas de Avícola Don Lucas, Santa Cruz
- Fabricación y diseño del sillón papal para el Papa Juan Pablo II
- Fabricación y diseño del sillón papal para el Papa Francisco, que actualmente se encuentra entre las reliquias de la catedral o Basílica Menor de San Lorenzo.
- Amoblamiento diseño y producción de la suite presidencial del Hotel Los Tajibos.

Y un sin fin de residencias y domicilios particulares.

Condecoraciones Obtenidas

- Galardón a la Excelencia Empresarial, otorgado por la Cámara Junior de Santa Cruz, en diciembre de 1995.
- Condecoración de la Cámara de Industria y comercio, CAINCO. Orden empresarial en el grado de Magister por la proficia labor que realiza en la empresa Chinga Decoraciones y otras iniciativas empresariales, contribuyendo de esta manera al engrandecimiento de la región agosto del 1997.
- Reconocimiento de la Cooperativa Telefónica de Santa Cruz COTAS, por el amoblamiento de su stand en la Feria Exposición de Santa Cruz en el año 2000.
- Reconocimiento por el apoyo y colaboración brindada en cuanto a la provisión de mobiliario y decoración, en ocasión de la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, efectuada en la ciudad de Santa Cruz, en el mes de noviembre de 2003.



- Primer lugar al Mejor Stand Expocasa, 2004.
- Primer lugar en la Categoría de Producción Creativa, durante la realización del Primer Encuentro Internacional de Arquitectura y Decoración, denominado Expocasa, realizado en Santa Cruz de la Sierra, en septiembre de 2006.
- Reconocimiento en la Portada de la Revista Casacor de espacio en 2013. Y presente en todos los años consecutivos en CASACOR BOLIVIA.
- Condecoración por haber obtenido el 1er. lugar en Producción Creativa en el 1er. Encuentro Internacional de Arquitectura & Decoración, septiembre del 2006.
- Condecoración del Mejor Stand, Categoría Diseño y Decoración, en el 9no. Encuentro Internacional de Arquitectura, Diseño y Construcción en agosto de 2014.
- Condecoración del Gobierno Autónomo Departamental con la medalla de MBURUVICHA KUÑA, en la CATEGORÍA EMPRENDEDURISMO por haberse destacado trabajando con valentía y firmeza en beneficios del departamento de Santa Cruz, el 11 de octubre del 2016.
- Medalla al Mérito Municipal, con la mención de Servicios Ciudadanos, Categoría Empresarial, como justo y merecido reconocimiento por su exitosa trayectoria empresarial, dedicada al arte y la decoración, reconocida a nivel nacional e internacional, enalteciendo el esfuerzo y dedicación, orgullo del municipio de Santa Cruz de la Sierra, el 14 de octubre del 2016.

Visión

Seguir siendo una empresa con proyección Nacional e Internacional, esto será posible mediante esfuerzo, profesionalismo de nuestro excelente equipo de trabajo, considerando las tendencias del mercado, las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, renovamos y actualizamos en esta área para ser la mejor opción para el público.

Todos profesionales jóvenes que son ahora el pilar fundamental de una empresa familiar Chinga Decoraciones SRL. Chinga Foianini (Presidente).



Nabila Razuk futura diseñadora, Carolina Rivero (Gerente Financiera), Liliana Rivero (Gerente Comercial), Fátima Jiménez (Diseñadora de Interiores), Rudy Rivero (Diseñador Industrial), Sofía Suárez (Arquitecta), Chinga Foianini (Presidente).

Objetivo

Ser la marca líder a nivel Nacional.

ARQUITECTURA SOSTENIBLE



Arq. Pablo Fernández Velarde

Arquitecto de 26 años, nacido en Santa Cruz de la Sierra, graduado con máximos honores de la Facultad de Arquitectura, diseño y Urbanismo de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra el año 2016. En la Actualidad, Gerente Propietario del Estudio Arquitectónico NICOLAS FERNANDEZ ARQUITECTURA. Miembro Activo de Green Building Council Bolivia, Cursando el Diplomado en Construcción Sostenible y Sistema de Certificación LEED Unidad de Postgrado de la Facultad de Ciencias del Habitat, Diseño y Arte, Bolivia.



La revolucionaria Torre Tao Zhu Yin Yuan (21 pisos) en Taipeí, Taiwán. Este proyecto fue diseñado por Vincent Callebaut Arquitectures una firma de arquitectos basada en París, se inspiraron en la doble hélice de ADN y combina los principios de **passivhaus** "Casa Pasiva" y tecnología de energía renovable para producir más electricidad de la que consumen.

Es evidente, y está más que comprobado, que la mano del hombre ha generado una afectación directa y un daño irreversible a la atmósfera, que se ve reflejado en las alteraciones meteorológicas manifestadas en huracanes, inundaciones, sequías, cambios de ritmo climático y de temperatura a niveles jamás antes alcanzados. El calentamiento Global, del que todos hemos escuchado hablar desde hace ya varios años con cifras alarmantes, ataca nuestra flora y fauna de manera incontrolable, daño causado por la emisión de gases de retención de calor, o Dióxido de Carbono. Es importante comprender, que estos gases, conocidos también como gases de invernadero, son los que permiten que la tierra sea habitable y las temperaturas sean soportables por el cuerpo humano, pero el exceso de presencia de los mismos o emisión desmesurada de dióxido de Carbono, ha estado alterando y generando cambios climáticos en las últimas décadas, a consecuencia de estos, algunas especies (flora y fauna) no han podido adaptarse, además de la afectación a los glaciares que suministran el agua un porcentaje considerable del planeta y que regulan o estabilizan los niveles del mar. La Construcción, es sin duda una de las actividades que dejan una huella ambiental profunda, desde el uso de



los recursos naturales para aplicación de materiales, la utilización del agua, energía eléctrica, emisión de gases desprendidos de maquinarias, transporte pesado, etc. Por lo tanto, es importante tomar conciencia sobre la importancia que tiene nuestro rol como arquitectos y profesionales afines al rubro, y capacitarnos para trabajar de manera consciente, responsable y creativa con el objetivo de reducir el impacto ambiental generado en nuestro oficio.

La Sostenibilidad es un concepto aplicado a muchas áreas, en este artículo queremos analizar su importancia aplicada a la Arquitectura, Construcción y desarrollo Inmobiliario.

Dimensiones de la Sostenibilidad

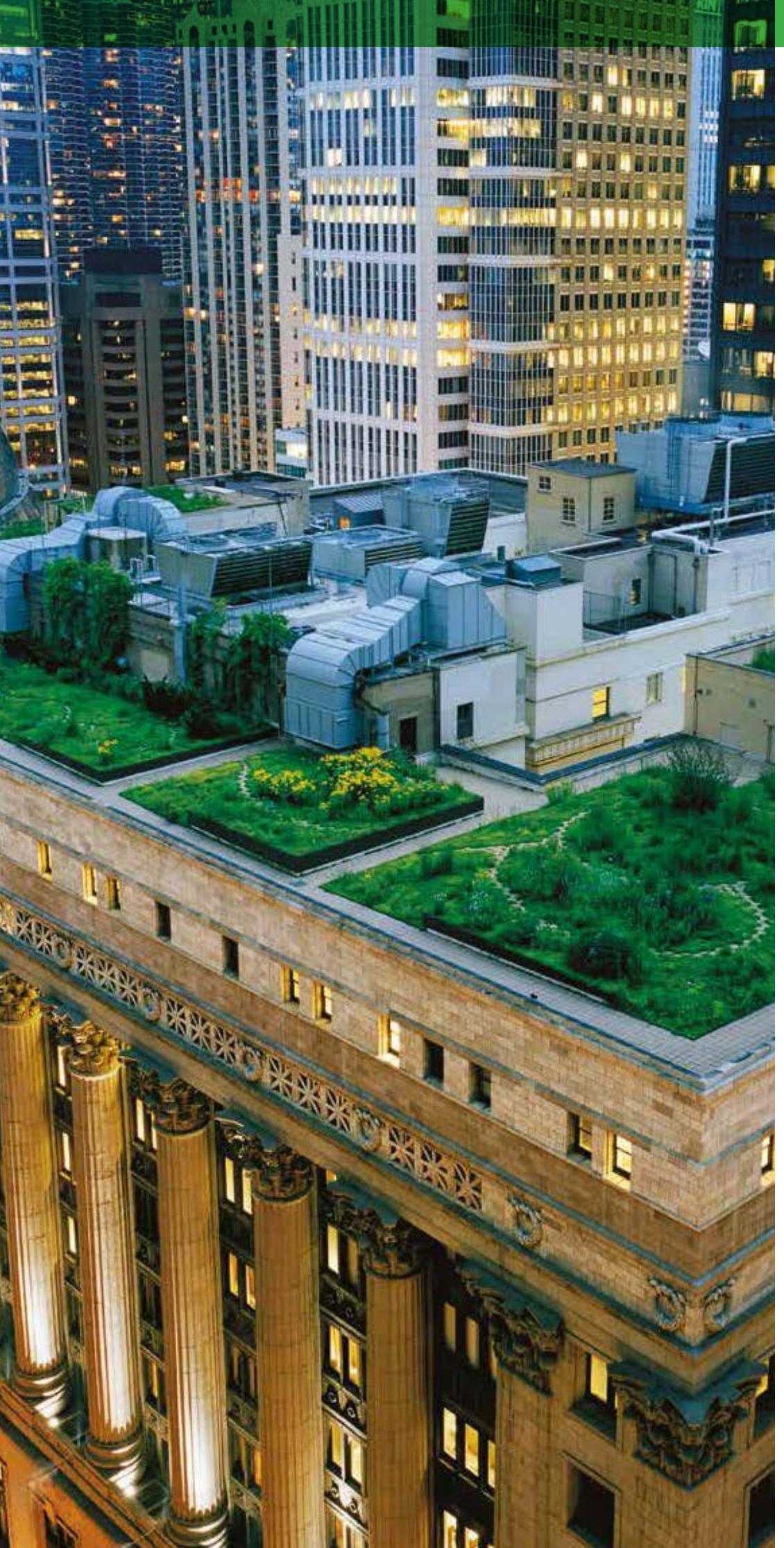
Podemos entender la sostenibilidad como un concepto básico de “Asegurar las necesidades del presente, sin comprometer las necesidades del futuro” que hace referencia a la utilización de los recursos naturales considerando la renovación de los mismos. Pero la Arquitectura sostenible puede entenderse e interpretarse como un concepto mucho más amplio, pretende, además de amortiguar el impacto ambiental causado por la extracción y uso de recursos naturales, diseñar y desarrollar una estrategia que permita analizar el proyecto de Arquitectura como unidad (vivienda, oficina,

centro comercial, equipamiento público o privado) y como conjunto o a nivel Urbano y su relación con el entorno. El arquitecto Chileno Alejandro Aravena, ganador del Premio Pritzker de Arquitectura el año 2016, mencionó en una entrevista en la Sede de las Naciones Unidas la importancia de Enfocar la sostenibilidad en todos los niveles posibles, tanto en edificaciones, en las que ampliaremos más adelante, como en la planificación urbana de las ciudades, es importante darnos cuenta de, que la sostenibilidad empieza en el momento mismo de la selección del sitio adecuado para el uso correcto del espacio, ya sea un proyecto público o privado, pero

analizando siempre la relación que este nuevo elemento pueda tener con la ciudad y sus habitantes, pensar en la compatibilidad es ya pensar en sostenibilidad, las dimensiones, las distancias y las relaciones son ya parte de un desarrollo sostenible de las ciudades, ese es nuestro primer reto como profesionales. Proponer, en proyectos de gran escala, sistemas de transporte integrado que permitan transportar al usuario de manera eficiente desde el edificio a puntos estratégicos, plantear usos mixtos y la diversificación de actividades dentro de un mismo conjunto significa una necesidad menor de movilización para el usuario, y menor uso de transpor-



Izquierda: Jardines colgantes de One Central Park en Sidney, Australia. Estos fueron inspirados por la colaboración entre botanista Frances Patrick Blanc y el arquitecto Ateliers Jean Nouvel. Es un tapete vivo de plantas, flores y enredaderas que se elevan 50 metros en el aire, es el jardín vertical más alto del mundo.



te público o privado que se traduce en una reducción de emisión de gases, el aporte en nuestro rol como arquitectos debe ir desde la planificación previa al diseño de proyectos y tecnologías aplicables, empieza en proponer desde las premisas de diseño la funcionalidad eficiente de todos los factores que participan del proyecto.

Es bajo esta lógica, que se deben plantear metodologías de trabajo multidisciplinarias, donde los profesionales especializados en cada una de las áreas del proyecto aporten desde su enfoque y perspectiva, acompañando durante todo el proceso de diseño y compartiendo objetivos y metas de interés común, un equipo de trabajo integrado que permita lograr eficiencia en tiempos y por sobre todas las cosas llegar a un proyecto planificado en cada una de sus etapas, considerando la incorporación de conceptos verdes desde la programación, diseño, desarrollo de obras civiles, llegando hasta la operación y mantenimiento post ocupación.

Ventajas de Edificaciones Sostenibles

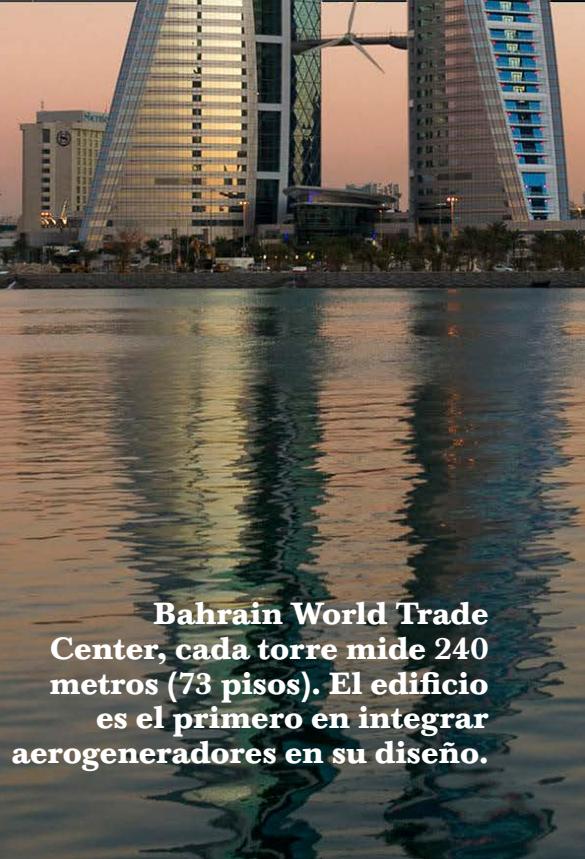
Entrando a explorar la sostenibilidad aplicada al diseño, desarrollo de proyecto y construcción del mismo, debemos entender que la esencia del concepto verde es mentalizar y concientizar a los profesionales involucrados a diseñar y pensar de manera responsable con el medio ambiente, y educar al inversionista, ya que la implementación de materiales verdes, la logística, y el uso de energías alternativas, puede generar un costo adicional considerable, pero que genera un retorno inmediato y permanente tanto económico, que se ve reflejado en las facturas de servicios básicos, como en lo productivo si hablamos de edificios de uso comercial, administrativo o de oficinas, beneficia la salud de los usuarios en proyectos habitacionales, y no menos importante, incrementa la reputación de todos los participantes directos e indirectos, partiendo desde el inversionista y desarrolladores de proyecto, hasta el usuario final u ocupante. Aquí mencionamos algunos de los beneficios más importantes de los edificios verdes:

- Reducción de Costos en Mantenimiento y Funcionamiento.
- Mayor valoración y plusvalía de la edificación.



Arquitectura Sostenible en Bolivia

En nuestro país contamos con la presencia de Green Building Council (GBC) presidida por el Arquitecto Marcelo Valenzuela, esta Institución con bases en Santa Cruz, Tarija, Cochabamba y La Paz, se encarga de promover el desarrollo sostenible a nivel local, es importante mencionar que la GBC tiene participación en casi todo el mundo, y hace ya unos años también contamos con ella en nuestro país, se encarga de capacitar periódicamente a los profesionales afines al rubro de la arquitectura y construcción, proveedores de materiales del mismo, mano de obra especializada, etc. Además de capacitar, también certifica a los profesionales que rinden la prueba



Bahrain World Trade Center, cada torre mide 240 metros (73 pisos). El edificio es el primero en integrar aerogeneradores en su diseño.



El número de puntos obtenidos por el proyecto determina el nivel de certificación LEED que el proyecto recibirá.

de Certificación Leed, para que estos, puedan trabajar bajo los conceptos de sostenibilidad en los proyectos que encaran, existen certificaciones de distintos rangos de jerarquía, que se definen de acuerdo a una serie de parámetros de evaluación calificada con puntos, con estos se puede aplicar a certificaciones, desde la más básica entre 40 y 49 puntos, Certificación Plata entre 50 y 59 puntos, Certificación Oro entre 60 y 79 puntos y la certificación Platino desde 80 puntos en adelante.

Es importante saber, que si bien la certificación leed es voluntaria, el impacto generado ha despertado en las grandes empresas un interés y una conciencia por el cuidado del medio ambiente, que se traduce en un requerimiento casi indispensable para sus edificios corporativos.

Criterios considerados para Certificaciones Leed

Los criterios de evaluación para conseguir una certificación Leed son los siguientes:

- Sostenibilidad del sitio. - en este, se evalúan criterios como la afectación del sitio seleccionado para el proyecto, y la compatibilidad del mismo con el entorno, la accesibilidad vial, la relación de la edificación con la trama urbana, la existencia de transporte





La Sevilla Torre, Leed Oro.

- Eficiencia energética. - este punto, similar al anterior, pretende reducir al mínimo el uso de energía eléctrica en la edificación, la manera más económica de hacerlo y el primer criterio a tomar encuentra es la orientación del edificio, el Arquitecto o profesional a cargo tiene el desafío de ubicar el proyecto y emplazarlo de la manera más eficiente para lograr aprovechar la luz del día para disminuir el uso de iluminación artificial, corrientes de viento predominante para reducir el uso de ventilación forzada y sistemas de acondicionamiento climático, por otra parte, proponer el uso de energías alternativas generadas por recursos inagotables o auto renovables, como los vientos y la energía solar, para autoabastecer de energía la edificación y en algunos casos proveer energía al entorno inmediato, una manera efectiva de ahorrar energía, es el uso de sensores de movimiento para encendido de iluminación en circulaciones o espacios de estar común, y el uso de toma-corrientes inteligentes programados desde aplicaciones de celulares, que funcionan en horarios establecidos por el usuario, en los sistemas de aire acondicionado pueden emplearse equipos alternativos, reemplazando el sistema tradicional que funciona con energía eléctrica, existen equipos de enfriamiento a base de circulación y enfriamiento de agua muy eficientes y de bajo consumo.
- Calidad del Ambiente Interior. - la calidad ambiental hace referencia a las medidas que se contemplen en el proyecto para lograr un ambiente fresco, con temperaturas óptimas para la productividad del usuario, la ambientación con vegetación, el uso correcto y selección de esta, para que forme parte del proyecto y del funcionamiento diario, las sensaciones causadas por la espacialidad interior, etc.
- Innovación en el proceso de diseño. - se puntúan todos los criterios de diseño establecidos en el proyecto y el aporte que estos generan al mismo, considerando desde la planificación y programación del proyecto, hasta el desarrollo técnico, flexibilidad de uso, relación con el entorno, emplazamiento, etc. En resumen, este último punto se asigna al trabajo de los profesionales a cargo del desarrollo del proyecto y a sus capacidades y conocimientos de desarrollo sostenible.
- Materiales y Recursos.- En este criterio se consideran desde la selección de los materiales y tecnologías



Marvin I. Danto Engineering Development Center, Leed Plata



Proyectos con Certificación Leed

El número de edificios que cuentan con una certificación leed es mayor a los 70.000, distribuidos en 150 países, sumando más de 1.200 millones de metros cuadrados de construcción verde. En América latina los países que encabezan la lista son Chile, Colombia y México, mencionamos algunos proyectos de alto impacto en el continente.

Centro Centrex L'oreal, México

Complejo de Distribución de 6.500m², construido en San Martín Obispo, México. Con certificación Leed Oro. Su principal fortaleza hablando de sostenibilidad, es el ahorro energético, cuenta con una cubierta translúcida de Policarbonato que permite el ingreso y abastecimiento de iluminación natural, reduciendo en



Centro Centrex L'oreal, México, Leed Oro



Homecenter Cajicá, Colombia, Leed Platino

Un edificio verde está diseñado con base en la calidad de espacios, iluminación natural requerida, ventilación suficiente, control térmico y niveles acústicos regulados. Además, el sello LEED de una empresa verde le otorga un mayor valor comparado con el sector promedio a escala mundial, ya que refleja el compromiso con sus trabajadores y con el medioambiente.

Homecenter Cajicá, Colombia

Almacén de Sodimac Colombia que logra la primera certificación leed Platino en ese País el año 2014, la distinción mas alta otorgada por el GBC. El proyecto está ubicado en una zona estratégica en cuanto a accesibilidad de transporte público y servicios básicos, lo que facilitan la movilidad de sus operarios y clientes, además, la empresa incentiva a sus operarios al uso de bicicleta, prestándoles bicicletas para transportarse desde el trabajo hasta la casa y viceversa, el ahorro energético logrado es del 55%, resultado del aprovechamiento del clima local, la orientación del edificio, la luz del día y las corrientes de viento, diseño eficiente de iluminación artificial de bajo consumo, uso de energías alternativas para autoabastecimiento, en este caso paneles solares, y el uso apropiado de mate-

riales en fachadas ventiladas y cubierta, el edificio cuenta con un sistema de ventilación natural que inyecta aire del exterior renovándolo continuamente, la calidad del aire interior es monitoreada a través de sensores de CO₂, la cubierta permite el ingreso de iluminación natural mediante franjas de teja translúcida, también se monitorea y regula la iluminación natural mediante sensores que activan y encienden las luminarias de bajo consumo de acuerdo a los niveles de iluminación requeridos por cada ambiente, cuenta con un sistema de paneles fotovoltaicos que abastecen el 8% de electricidad que consume la tienda, y disminuye la emisión de CO₂ a la atmósfera, en cuanto al ahorro y reutilización del agua, el edificio logra un 70% de ahorro de agua potable, ya que reutilizan el agua de lluvia para abastecimiento de baterías de baño y riego de áreas comu-





Manzana 40, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

nes y jardines, los artefactos sanitarios son de bajo consumo y los urinarios en seco. Adicionalmente, el proyecto obtuvo puntos extras gracias a una estrategia de implementación de plan de manejo de residuos sólidos, y por otra parte, el edificio puso en marcha un plan educativo y de concientización y promoción de la construcción sostenible, todo el predio cuenta con señalética ilustrativa para que los usuarios desarrollosen interés por el cuidado del medio ambiente, además, periódicamente se dan tours educativos abiertos para cualquier persona, en la que se detallan los sistemas sostenibles y estrategias incorporadas en el desarrollo del proyecto.

Banco Itau, Ciudad Empresarial, Chile.

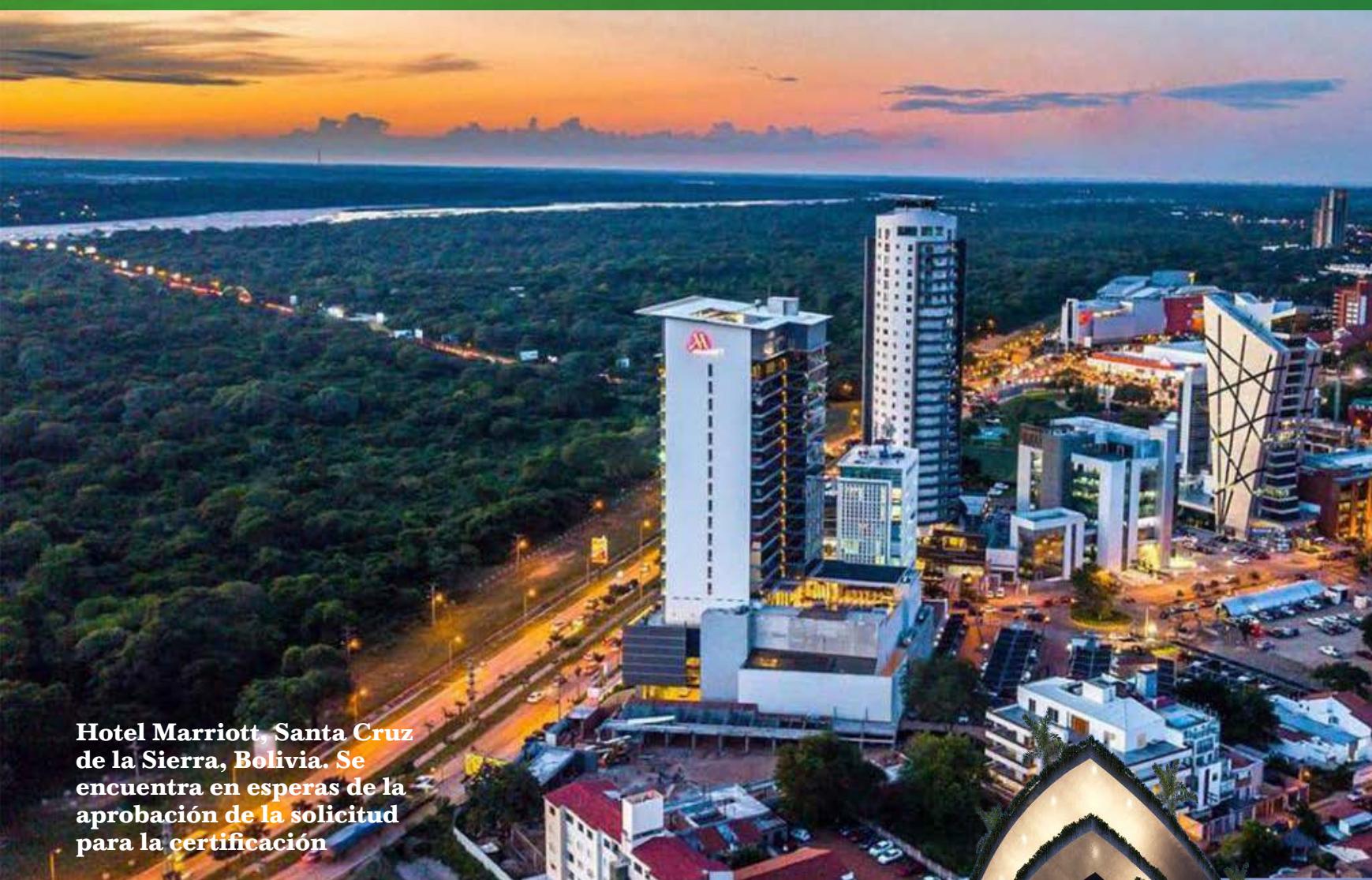
Chile está ubicado en el top Ten de edificios verdes a nivel mundial según la GBC, cuenta con un número importante de edificios ya construidos y cer-

tificados, y un número mucho mayor de edificios en proceso de certificación, en este caso analizaremos el edificio Costanera Cosas ubicado en Providencia, Santiago de Chile. Edificio de Oficinas de 12.000m² con certificación Leed Oro, uno de los pioneros en el país vecino en obtener una certificación de esta categoría, emplazado estratégicamente en el centro de Providencia tiene cercanía a estaciones de transporte público, libera parte de su planta baja para cederla al espacio público y vincularse directamente con la calle y el peatón. Cuenta con 9 plantas libres, que permiten adaptar ambientes flexibles, la envolvente del edificio permite el ingreso de luz natural durante el día con muros cortina de 50% de opacidad con revestimientos de cristal y fachadas ventiladas de granito, se utilizó además materiales manufacturados por habitantes de la región, y se hizo uso de acero reciclado, pinturas con bajo contenido de compuestos orgánicos.

Banco Itau, Ciudad Empresarial, Chile, Leed Oro



Banco Itau, Ciudad Empresarial, Chile, Leed Oro



Hotel Marriott, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Se encuentra en esperas de la aprobación de la solicitud para la certificación

Certificaciones Leed en Bolivia

El CAF – Banco de Desarrollo de América Latina, ubicado en la Ciudad de La Paz, es el primer edificio y por el momento el único, que cuenta con una certificación Leed Ebom (Existing Buildings Operations & Maintenance) en nivel Oro, por lo que se convierte en el primer edificio Verde del país, es uno de los 365 edificios con esta certificación a nivel Latinoamérica, el uso de paneles solares para autoabastecimiento de energía eléctrica y la eficiencia en consumo de agua potable son las características predominantes del predio. En Santa Cruz de la Sierra existen 3 proyectos en proceso de consolidación para la certificación Leed, el Edificio MARRIOTT, edificio concluido y a esperas de la aprobación de la solicitud para la certificación, y los edificios IN TOWERS y MANZANA 40 en proceso de construcción y también a esperas de la certificación correspondiente. Es de vital importancia tomar conciencia y crear conciencia con el medio ambiente,

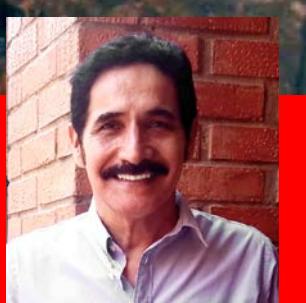
te, capacitarlos y aportar en nuestras funciones como profesionales y compartir nuestros conocimientos, en Bolivia, la presencia de Green Building Council tiene que ser aprovechada al máximo, participar en foros, seminarios y capacitaciones con profesionales capacitados y especializados en esta nueva forma de hacer arquitectura es una oportunidad invaluable de aprender a cuidar nuestra casa, el planeta está siendo destruido por nosotros, los daños son incalculables e irreversibles, y es nuestro deber aportar desde nuestra posición diseñando, desarrollando y construyendo proyectos que cuestionen y evalúen la metodología tradicional, debemos educarnos y educar al inversionista, y al cliente, a cubrir los costos de inversión que implican la aplicación de materiales, productos y sistemas constructivos con características sostenibles, que además de generar un retorno generoso en las facturas de servicios básicos, incrementan la vida útil de la infraestructura, disminuyen el costo de mantenimiento y representan interés y conciencia por cuidar nuestro planeta.



In Towers, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.



DESAFÍOS DEL **PATRIMONIO** Y LA CIUDAD HISTÓRICA



Arq. Virgilio Suárez Salas
DOCENTE UNIVERSITARIO E
INVESTIGADOR INDEPENDIENTE

Cuando se habla del patrimonio surgen dos sensaciones, primero que se trata de visiones que se encuentran en constante reconstrucción, y segundo que sus bases ontológicas se mantienen inteligibles (contradicторias y a veces confusas) y alejadas de la comprensión y manejo de sus principales actores, la gente que la hace posible y gran parte de los recursos humanos (técnicos) involucrados en la construcción y destrucción de la ciudad histórica.

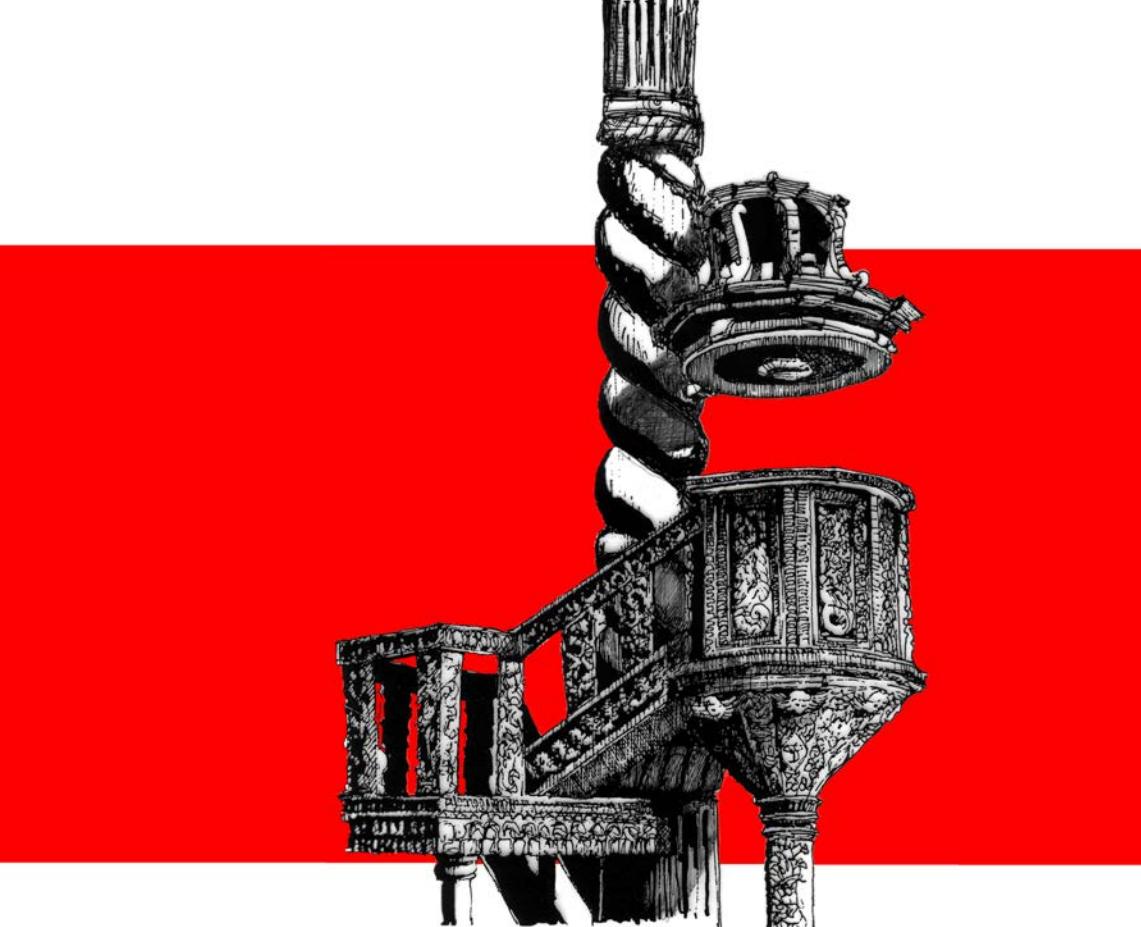
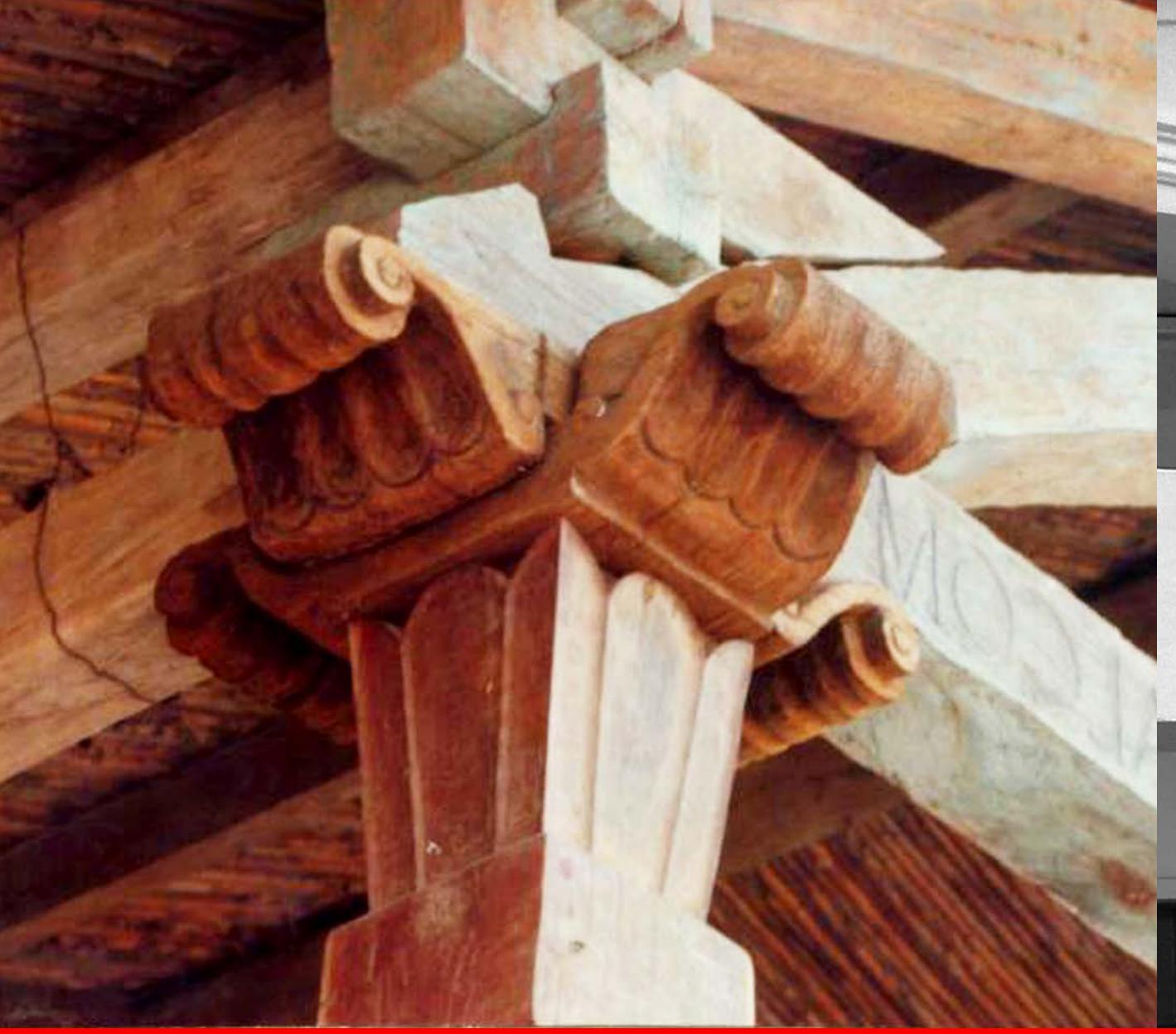
Lo rápido y mucho que ha cambiado el concepto de patrimonio en poco tiempo, nos muestra la velocidad acelerada que se ha instalado en las relaciones humanas, lo que implica distintas formas de explicar los sentidos y los sentimientos de los ciudadanos en relación al patrimonio. Y, como reflejo de esa nueva situación, surgen sendas respuestas de los líderes políticos, organizaciones sociales y de la opinión pública, que buscan mejorar las condiciones de la protección, conservación, restauración y gestión del patrimonio; acorde a las actualizaciones y modificaciones del significado de estos conceptos.

De ese modo, aparecen instalados (indistintamente o de modo contrapuestos) los términos de: «área central», «ciudad histórica», «casco viejo», «casco antiguo», «centro urbano», «centro-ciudad», «centro histórico», etc.

El centro histórico cruceño se presenta como la expresión máxima de la ciudad construida y, por tanto, el elemento central de su estructuración simbólica; lo cual le permite ser una de las plataformas de innovación, anclada en su parte todavía conservada, lo que nos plantea inéditas situaciones históricas y por tanto nuevos desafíos.

El cambio que vive la ciudad contemporánea, y por consiguiente los centros históricos, se puede advertir en el paulatino desplazamiento del enfoque predominantemente físico o “estético”. Ya no se trata solo de una “cosa material”, donde la estructura social se mantiene ausente, sino que el patrimonio ha logrado instalarse en la propia naturaleza de la dinámica, compleja y contradictoria de la ciudad.

Dos corrientes nutren su evolución: por un lado, en el campo teórico y retórico, desde la esfera oficial se ha generado una profusa tradición de cartas y declaraciones (para cuyo efecto se ha creado una nueva



trama burocrática transnacional en torno a los círculos gubernamentales de la mano de UNESCO, ICOMOS, BID, organismos financieros, etc.), que adopta el nombre del lugar sede de la reunión, coloquio o seminario: Atenas (1931), Venecia (1964), Quito (1967), París (1972), Nairobi (1976), Cusco, México (1982), Montevideo (1984), Washington (1986), La Habana (1987), Humahuaca (1990), Chiquitos (1991), Nara (1994), etc.; para aprobar normas y recomendaciones generalistas de carácter internacional, en algunos casos, sin tomar en cuenta las particularidades de las realidades locales. Y por otro lado, la adopción casi automática y escaso sentido crítico de los planteamientos y metodologías originadas y aplicadas especialmente del viejo continente, sin considerar que se trata de contextos absolutamente diferentes. En los últimos 25 años, la problemática

del centro histórico se ha posicionado como tema central de la agenda urbana en nuestro continente. Varios factores han contribuido para que su vigencia se actualice y renove periódicamente. Primero, producto del abandono, deterioro y abuso que se ha hecho al patrimonio urbano, se han visibilizado los problemas de pobreza económica y social, los magros resultados de la privatización, así como una paulatina disminución y discontinua presencia del Estado, en todas sus instancias. Nunca se había hablado tanto del patrimonio, como tanto se lo había destruido.

Segundo, se había llegado a tales extremos la destrucción y transformaciones radicales de las áreas patrimoniales, que ha generado una reacción en cadena de la opinión pública y de importantes sectores de los niveles de decisión política, iniciando por primera vez la consideración de los

centros históricos en la planificación urbana convencional.

Y tercero, a pesar del paulatino descenso de la población originaria de los centros históricos, ha surgido la tendencia del retorno de la periferia hacia la ciudad construida, regreso que viene tamizado con el riesgo de monopolizar la inversión privada al privilegiar la dinámica del sector terciario (servicios y comercios), por encima de los usos habitacionales y otros equipamientos sociales de naturaleza pública.

Por otra parte se asume que toda (la) ciudad es histórica, por lo que, cada una de sus partes, también lo es. De manera que toda centralidad urbana es histórica, en la medida que se comparta la condición espacial donde se genera la relación y el encuentro, la posibilidad que se produzcan múltiples identidades, en paralelo a los inevitables conflictos.

se pueden evitar los fenómenos urbanos de “gentrificación”, etc. A manera de aproximaciones a dichas interrogantes, se plantean simultáneamente, por una parte una breve narrativa histórica de la arquitectura y el urbanismo cruceño; y por otra, las referencias teóricas y metodológicas que sustentan las interacciones del patrimonio con la ciudad histórica, en cuanto a posibles caminos de acción.

Para responder ¿el cómo es nuestro centro histórico?, se describe la construcción urbana y arquitectónica a partir de su contexto interno y externo, y luego planteando una cronología alternativa de su evolución. Para responder ¿el cómo se decide el futuro centro histórico?, se abordan los desafíos del presente siglo, constatando que en el mundo contemporáneo se impone un nuevo orden urbano, hecho que se verifica con el exitoso modelo global posmoderno. En paralelo se señalan las intervenciones en la ciudad histórica, a partir del reconocer las diferencias entre las destrucciones constructivas y las destrucciones destructivas.

Finalmente, se reitera que la ciudad histórica tiene mucho que decir, en un momento donde se entrecruzan las visiones y puntos de vistas disímiles y

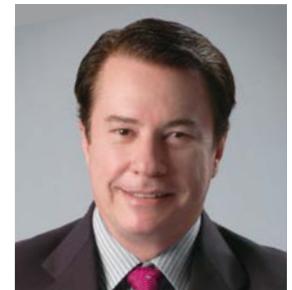
múltiples de la ciudad. En ese sentido, la cultura crítica no solo es para estimular, orientar y enriquecer opiniones del público consumidor y de los sectores profesionales involucrados, sino que debe dirigirse a ampliar los elementos de juicio de los principales usuarios y actores responsables de las decisiones que se toman en su nombre y en nombre de la ciudad. En ese sentido

se percibe una falta de relación entre la cultura crítica y la cultura con poder de decisión ejecutiva, en el entendido que esa articulación es clave si compartimos la idea de que el centro histórico es el espacio público esencial donde se construye la condición urbana, y que en gran medida condicionará su propio futuro, y sobre todo se compartimos que el derecho al centro histórico, es uno de los derechos fundamentales de la ciudadanía, porque nace del derecho a la ciudad, al espacio público, que se basa y nutre de la libertad de ejercer el derecho a ser (la identidad nombrada), a la asociación (comunitaria) y a la polis (la ciudad). Es decir, el derecho de acceso a la ciudad abierta, integrada, conectada, heterogénea y plural. O sea el derecho a circular libremente por toda la ciudad. Y eso no es poco, en un momento histórico, donde la homogeneidad, la uniformización y la desregulación se imponen con poca resistencia.



Fotografía: Ian Parker

DESTINO
**SALAR DE
UYUNI**



LIC. RONALD
ARTEAGA
FERNANDEZ

DESAFÍOS DEL **TURISMO**

Si analizamos los últimos diez años sobre lo que ha ocurrido con el turismo en nuestro país, se pueden evidenciar acciones concretas que han sido desarrolladas por la parte pública y que han tenido éxito, consiguiendo crear el “deseo de conocer” o saber al respecto de determinado lugar. Tal es el resultado del Salar de Uyuni, que tuvo su empuje con la realización del Dakar. Para el lanzamiento de este evento, tuve el privilegio de estar presente en Uyuni debido a tener que recibir un premio que el gobierno nacional otorgaba a un determinado grupo de profesionales cruceños del rubro del turismo, del cual mi persona era el representante. Este evento coincidió con la visita de muchos periodistas internacionales que hicieron el recorrido de lo que sería el primer rally Dakar pasando por Bolivia. Lo llamo “el puntapié inicial” que ha dado origen a la demanda de

turistas internacionales. El gobierno decidió invertir en este destino (aeropuerto internacional) que actualmente registra un alto índice de ocupación y precios compatibles con maravillas de la naturaleza de países vecinos tales como, Cataratas del Iguazú, Glaciar Perito Moreno, Galápagos, Machu Pichu y otros varios.

No conozco otro destino en Bolivia que haya tenido un destaque similar o mayor a éste, a nivel mundial. Considero que es mucho tiempo el que ha pasado para lanzar un segundo destino, en este contexto.

Existe una promoción secundaria de manera permanente a destinos ya consolidados tales como, Tiwanaku, Misiones Jesuíticas, El Fuerte, Sucre colonial, Rurrenabaque y otros, los cuales no se han desarrollado como deberían en un lapso de diez años. Basta tomar como ejemplo nuestro vecino Perú, que en la última década ha promovido intensamente las Líneas de Nazca, Gastronomía, Arte, Cultura, Playa, deportes extremos, destino de compras, arqueología y otros. Todo esto sin contar la pictografía de Nazca que se ve en camisetas por todo el mundo y la tendencia por el cebiche y pisco peruano.

También existen en nuestro país los productos puntuales que atraen turismo durante determinado evento anual o temporal, tales como los festivales de música, festividades religiosas y carnestolendas. Si bien estos eventos tienen demanda turística cíclica, durante el resto del año quedan fuera del contexto general del turismo nacional. Por último, existen los destinos con una imagen fuerte interna, los cuales no trascienden fuera de nuestra región. Por citar dos ejemplos, Roboré y Villa Tunari. Si utilizamos estos dos ejemplos que tienen un potencial enorme, cabería a las tres instancias de gobierno tener la voluntad y garra para desarrollarlos como destinos turísticos multi-oferta. Ambos con vegetación y agua en abundancia, acceso relativamente fácil, producto virgen para desarrollar el turismo de salud, vacaciones, ecología, deportes extremos, eventos, convenciones, festivales múltiples, etc.



Como destino ciudad con varios productos y que está a la delantera en el país para posesionarse como el nuevo destino ansiado por visitar, es la ciudad de La Paz, que inteligentemente muestra su nueva forma de transporte público como un fuerte producto turístico. Promueve la noche paceña, cultural, gastronómica y divulga en espacios internacionales, el arte y tejido andino. Han sabido colocar un atuendo indígena en pasarelas exclusivas de los grandes diseñadores, todo esto, sumado a su tesoro turístico de ser la capital más alta del mundo. Santa Cruz tiene diseminada su oferta, siendo su demanda mayormente el mercado/turismo de negocios y servicios. Tímida e inconsistentemente se divultan productos y destinos turísticos en workshops, ferias o famtrips, sin sentar precedente o de manera sistemática.

Un city tour completo por la ciudad es algo medio abstracto. Algunas empresas muestran el Urubó, Catedral, Plaza 24 de Septiembre, La Recova, Equipetrol y el Centro de la ciudad. Otras agregan la Av. Monseñor Rivero, Cotoca y el Zoológico.

Hay que citar los productos consolidados de la ciudad y alrededores, que sin duda lo han construido los propios inversionistas, con casi ningún soporte o apoyo de los gobiernos, y estos hoy son grandes contribuyentes de ocupación para varios hoteles. Me refiero al Biocentro Güembé y La Rinconada. Santa Cruz con más de 2.5 millones de habitantes se convierte en un gran emisor para el turismo interno a nivel nacional y, los finales de semana se desplazan más de 100 mil personas a los pueblos y municipios vecinos.

Si hubiese una voluntad que no sea política por parte de los gestores de turismo en sus más diversas denominaciones, cargos o rangos, sin duda se pueden realizar varios escenarios para todos los nichos de mercado. A nivel departamental y municipal la tarea inicial es la educación ciudadana y la concientización del respeto por el turista. Luego, se necesita "arreglar la casa" para recibir turistas. Aquí existe una mala interpretación por parte de las autoridades o gestores del turismo.



**DESTINO
CATARATAS
DEL IGUAZÚ**

**DESTINO
BONITO**
MATO GROSSO DO SUL

Un producto con vocación turística puede ser un municipio con una laguna, lo cual no quiere decir que sea un destino turístico. Para esto hay que ofrecer alternativas por si hace frío, llueve, diversión por la noche, oferta culinaria local (todo el día), atracción o juegos para niños, facilidades e información para el turista, servicio de emergencia (con ambulancia), artesanías o manualidades, guías de turismo, internet o salas de internet, y alternativas para quien no quiere estar en la laguna.

Estudiosos del comportamiento humano en vacaciones, han citado el “hotel/playa”-fobia, que resulta después del tercer día de playa con la piel bastante

rojiza. Tours de siete días a las Cataratas del Iguazú que han sido combinados con otras actividades porque en el pasado, los turistas que venían por siete días al Hotel de las Cataratas, y habiéndose sacado cientos de fotos, no sabían qué más hacer después del tercer día. Los eventos fantásticos (Bolivia Moda, Fashion Week, Casa Cor y otros) que se realizan en nuestro país no trascienden fronteras. Tenemos talentos en todos los rubros, productos, talento y servicios para exportar, pero seguimos en lo mismo desde siempre. Para dar un ejemplo, Cotoca continúa con sus tinajas y macetas desde que tengo uso de razón. No hubo un artista que les enseñe como hacer artesanía más

elaborada, de exportación. No evolucionó con vocación para el turismo religioso, que es un segmento que cada vez más atrae turistas. Habiendo hablado de la “forma”, cabe un análisis de “fondo” del problema de falta de desarrollo turístico en nuestro país. El primero a citar sería el interés de los gobernantes acerca del turismo. Muchos países vecinos tienen Ministerio de Turismo, Dirección Departamental o Provincial de Turismo, y aparte una entidad que ejecuta los objetivos trazados a largo y corto plazo. Tal es el caso del Ministerio de Turismo em Brasil con la Embratur, que juntos coordinan las acciones a nivel de embajadas y consulados. Otros países

tienen el Ministerio de Desarrollo junto con Turismo y varios como Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Me ha tocado más de una vez intentar realizar convenios con la parte pública en beneficio del turismo y he tenido como respuesta que los colores políticos no se combinan. Si no es de la misma línea partidaria el alcalde o gobernador, no se adhieren ni participan. La segunda, se puede citar como la falta de cultura turística y de conocimiento. Varias veces he citado que si no tenemos creatividad, que copiemos de quienes tienen un buen desempeño. Más de un millón de personas visitan por año, Bonito – Mato Grosso do Sul en Brasil, lo que se convierte en una barrera para

que los brasileros no visiten nuestro pantanal que es más bonito y rico en fauna y flora. No tenemos la voluntad ni el conocimiento para desarrollar esta área y competir de igual o mejor manera. También podemos incluir el grado de conocimiento de los nuevos formados en turismo y hotelería, que se frustran al terminar su licenciatura y no encuentran cargos de gerencias o directores. Existe una carencia enorme de técnicos superiores especializados por área.

Como tercer punto me puedo referir a la falta de controles, fiscalización, leyes, incentivos y estándares que beneficien a la industria del turismo. Esto va casado a la tecnología. Por ejemplo,

desde hace dos décadas los hoteles en casi todo el mundo tienen cerraduras electrónicas en lugar de llaves, internet, “touch screen” en sus restaurantes para los pedidos a cocina y así por delante. Los estándares de seguridad y seguros para terceros en establecimientos turísticos son imprescindibles. Diría que la llegada de las cadenas hoteleras harán que se actualicen los establecimientos con estrellas otorgadas y no merecidas. Por último, sin planificación y estudios de mercado, la tendencia es que la oferta hotelera aumente, peor aún si se trata como un desarrollo inmobiliario, perjudicando a toda la competencia con tarifas bajas, para poder pagar a la cadena hotelera y distribuir algún valor a los inversionistas.



Puerto Esmeralda,
un impresionante condominio
con todas las de la ley

CONDOMINIO PRIVADO

PUERTO ESMERALDA

- Proyecto aprobado, Municipio de Porongo. Ordz. # 051/2011
- Laguna transparente de 7 hectáreas
- 20.000 m² de playa
- A sólo 12 minutos del puente Urubó
- Más de 1 millón de m² de áreas verdes y reservas ecológicas
- Precio de lanzamiento desde \$us 62/m² (Preventa)
- Reserva con 5%, (facilidades de pago en cuota inicial)



Financiamiento
en bs hasta
30 años plazo

Terrenos
20% dcto.
por lanzamiento

Telf. (591-3) 3 444443

Oficina comercial: Av. San Martín #1000

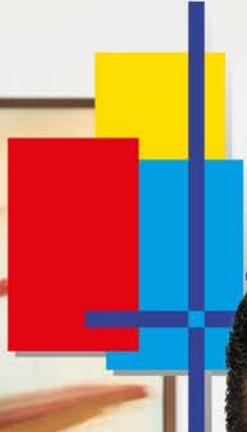
contacto@puertoesmeralda.com Santa Cruz, Bolivia

www.puertoesmeralda.com

PUERTO ESMERALDA
URUBÓ



Dirección: Av Virgen de cotoca 2070 Teléfono: 3-462049
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia



ACTUALIDAD

DISEÑO & FORMA

Distribución Nacional e Internacional Año 24 N° 4 2018



- Ing. Carlos Alberto Guzmán Justiniano
- **Huainan:** Planta solar flotante más Grande del Mundo
- **La Nueva Arquitectura Comercial Cruceña**
- El Colegio Nacional Florida: 10 años después
- **Ángela Foianini Abdar**
- Arquitectura Sostenible
- **Desafíos del Patrimonio y La Ciudad Histórica**
- Desafíos Del Turismo



Galardón
a la Excelencia

**LUIS
ALBERTO
"QUITO"
VELASCO
PERROGÓN**