

GEOTE

REVISTA

DE AMERICA

Internacional Año 18 N° 66 de 2012



- Ronald Arteaga Fernández
- Dinastía Weise
- Martín Zoller
- Raquel Barahona
- Protocolo Chino
- Cabello sano
- Consuelo Bonacelli de Fiorillo

**María Hilda
Saucedo Jiménez
(Totoy)**

PRODUCTOS PARA

El hogar, oficina y negocios

Electrónica



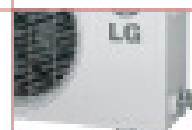
Línea Blanca



Pequeños electrodomésticos



Aires Acondicionados



Computación



12 cuotas sin interés con tarjetas de crédito del Banco Bta. 6 meses sin interés con otras tarjetas.



R E P R E S E N T A C I O N E S

SOMOS PRESENCIA LIDER EN TODA BOLIVIA..!

www.daher-bo.com

SANTA CRUZ - DAHER
Calle Colón # 201 - Tel.: 334-8830
Fax:3341424 - Ventas@daher-bo.com

COCHABAMBA - DAHER
Calle Ayacucho 5-250 - Tel.: 425-0990
Fax:425-0772 - cbba@daher-bo.com

LA PAZ - LIBOL SRL
C/20 de Octubre - Esq. Píñolo # 2800
Tel.: 21-69345 - lpa@daher-bo.com

Kerana le da otro capítulo a tu vida



- Residencias de 2 plantas
- Paisajismo de hermosa arquitectura
- Amplios y elegantes ambientes
- Club House y parque

APROVECHE PRECIOS SOLO DE PRE-VENTA

\$us. 1000 inicial - LOTE

\$us. 24.000 - LOTE

CREDITO DIRECTO

\$us. 80.000 - CASA



un paisaje de condominio, una nueva vida.

KERANA
condominio cerrado

Ventas: Ed. Terracor, Av. Argomosa esquina Av. Melchor Pinto,
Telf. 3-371955, www.terracor.com.bo - Santa Cruz - Bolivia

Una obra de:



UBICACION de rápido acceso

En zona Este (Guapilo),
vías de llegada totalmente asfaltadas.

TERRACOR

Ventas: Ed. Terracor, Av. Argomosa esquina Av. Melchor Pinto, 3-371955, móvil contacto: 70003435

GENTE DE AMERICA

Las posturas radicales y los atrincheramientos ideológicos no son elementos positivos y sí factores de tensión y de división. Cada sector de nuestra sociedad tiene el derecho inalienable de ser oído, asistido y respetado. De sur a norte y de este a oeste, la extraordinaria diversidad de nuestro país es un verdadero regalo de Dios, que debemos valorizar en su real dimensión. Esta es la filosofía de Gente de América, una publicación que con dieciocho años de existencia, no le cierra las puertas a ninguna persona por sus ideas. Desde que el ser humano empezó a comunicarse a través de la historia, sus métodos de hacerlo se fueron sofisticando cada vez más, en un proceso continuo que evolucionó a través de los siglos, hasta llegar a los modernos vehículos de comunicación de la actualidad, considerados por muchos estudiosos como el quinto poder. Sin embargo, a pesar de todo el inmenso peso de la prensa en la sociedad moderna, señalando rumbos e iluminando los caminos contemporáneos, ella también está sujeta a errores y malentendidos, acontecidos siempre bajo el sagrado derecho de la libertad de expresión. En el segmento de las entrevistas personales, donde algún personaje de la sociedad, nos cuenta su historia, sus vicisitudes, sus logros, sus sueños y sus proyectos, es muy difícil estar comprobando si cada



hecho que comparten con nosotros, está actualizado, es coherente o responde fielmente a lo que las personas conocen de tal o cual. Por eso es que muchas veces, los artículos generan polémicas, controversias o producen reacciones exacerbadas. Toda persona tiene su punto de vista y su manera de ver y recrear el mundo, la vida y lo que ve, lee o escucha. Por eso es que la prensa siempre está en el ojo

de la tormenta. Consciente de su trascendental papel de difusora de ideas, tendencias e informaciones, Gente de América ha abierto siempre sus páginas a los más diversos segmentos de la sociedad, sin que las ideas o tendencias políticas de sus entrevistados hayan sido obstáculo para esto. Si en esta etapa de la historia del país, la sociedad está viviendo un momento de polarización política que a veces impide ver o razonar con imparcialidad, Gente de América busca mantenerse coherente a su filosofía de incorporar a todos los ciudadanos dentro de sus artículos y entrevistas. Para nosotros, cada perspectiva y cada forma de ver el mundo, contribuyen a enriquecer el acervo y la historia de Bolivia. Por esa razón y a pesar de las turbulencias momentáneas que estamos viviendo, continuaremos con nuestra misión de informar y participar de todos los episodios de nuestra realidad.

SUMARIO



PORTADA 1
Maria Hilda Saucedo (Totoy)



PORTADA 2
Ronald Arteaga Fernández

06-10 Maria Hilda Saucedo (Totoy)

12-16 Ronald Arteaga Fernández

18-31 Dinastía Weise

38-39 Especial Gente de América

40-53 Raquel Barahona

58-61 Martin Zoller

62-65 Consuelo Bonacelli de Friorillo

70-74 Angélica Abularach Peredo

GENTE

Depósito legal N° 6-3-342-94 LP Derecho de Autor N° 226-94 LP
Registro de Propiedad 168 - 94 SC
NIT 2926293018
Cel: 79904444
E-mail: genteamercia9@hotmail.com
www.etece.com/gentedeamerica

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia, Sudamérica
PROHIBIDA SU REPRODUCCION
TOTAL O PARCIAL

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL

Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

PERIODISTA

Ana María Guardia

Corresponsales - Bolivia

La Paz:

Lic. Juan Carlos Arana

Cochabamba:

Dra. Liliana Arab de Méndez

Lic. Oliver Rivero

Sucre:

Benedicto Arancibia Durán

Beni:

Dr. Juan C. Balcázar Suárez

Pando:

Juan Carlos Hurtado

Tarija:

Pedro Antonio Gutiérrez

Corresponsales Exterior

Sao Paulo - Brasil:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

Lima - Perú:

Miguel H. Meza Zabala

Chile:

Rebeca Lacalle de Opazo

México:

José Moreno Aparicio

Ma. Del Carmen Pinedo A.

EEUU - Los Angeles

Dolly Green

Miami

Patricia Llanos de Gutiérrez

Rosita Hurtado

Washington

Talita Ribera de Encinas

París - Francia

Silvia Roca Bruno

España

Darlyn Ribera Rivero

Oswaldo Ribero Rivero

Holanda

Manlio Hurtado Silva

Japón

José Sato Vargas

Diseño y Diagramación

J & C

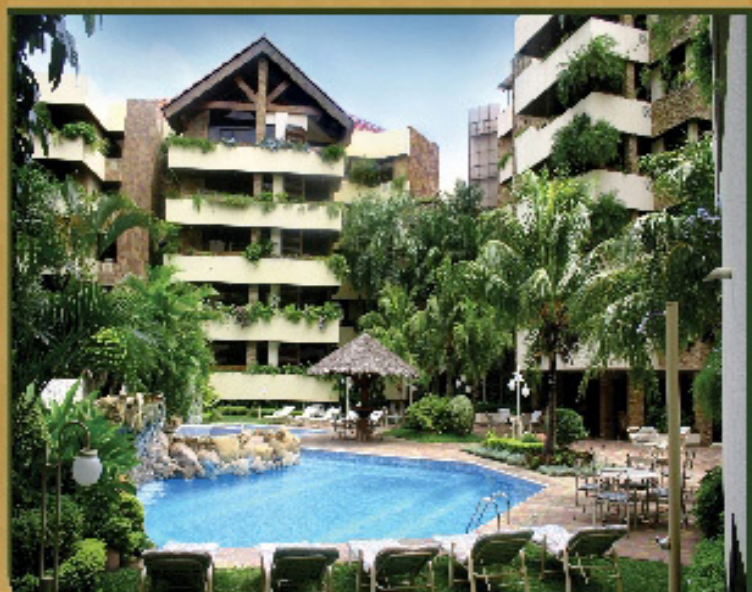
Impresión:

Industrias Graficas SIRENA

Fotografía:

Limbergh Ibáñez

*Lujo, confort y hospitalidad
en un solo lugar...*



Dirección : Av. San Martín N° 7 Barrio Equipetrol
Teléfono : 591-6 3367799 Fax : 3363952 Fax Ventas 3363370
E - mail : yotau@yotau.com.bo reservas@yotau.com.bo
www.yotau.com.bo

GENIE DE AMERICA



María Hilda Saucedo Jiménez

"Totoy" es llamada cariñosamente, pero su nombre es María Hilda Saucedo Jiménez, una mujer cruceña que reúne todas las características de la mujer de esta tierra: trabajadora, tenaz, valiente, cariñosa, emprendedora y por sobre todo entregada a Dios.

Empresaria con brillantes iniciativas

Abrió las puertas de Mary Eventos y luego sus propios salones a raíz de una idea que fue madurando poco a poco, como fruto de su experiencia en la organización



de eventos sociales a los que ha dedicado y ha entregado toda su vida. “A través de muchos años fui haciendo contactos con proveedores para hacer los programas de

los festejos que organizaba y me fui percatando de las falencias, entonces decidí hacer una empresa integrada, que ofreciera todos los servicios juntos y en un solo lugar, fue en el año 2000 que inicié esta hermosa aventura”, dice muy orgullosa de su emprendimiento.

Por ello es que ahora ella misma busca la forma de alternar su tiempo con múltiples ocupaciones en esta área de la organización de eventos o acontecimientos sociales, como matrimonios y fiestas de quince años, que son el fuerte de su empresa. Se suman también los festejos de bodas de plata, de oro, cumpleaños y fiestas de promociones. “Todo evento es único e irrepetible, por eso debe ser inolvidable”, agrega la señora Totoy.

Se inició como una empresa pequeña con un salón, ahora cuenta con dos, y fue creciendo de acuerdo a las oportunidades que le dio el mercado, satisfaciendo a sus clientes, los mismos que le dieron la motivación para seguir avanzando.

Así es que ofrece como ejemplo la planificación de una celebración de matrimonio. En Mary eventos aconsejan a la novia o a la pareja como lograr el festejo de sus sueños. Guían y encaminan a los futuros contrayentes en todos los temas, desde elección de la decoración, mantelería, vajilla, cena, iluminación, ambientación, hasta la elección de la música, los animadores y todo lo que implica la organización de este tipo de eventos.

Totoy también habla de que este rubro y su trabajo le permiten tener la satisfacción de dar trabajo a más de 25 personas en cada fiesta, aunque ello depende del número de invitados. Su empresa tiene cada sector especializado, el de catering, servicios, vajillas, mantelería, etc. Además se enorgullece en afirmar que atiende a sus clientes, de igual manera, con todo su carisma, su sencillez y cariño, porque al hacer una fiesta todas las personas tienen el mismo sentimiento, un matrimonio, un quinceañero, una promoción son encuentros familiares que deben celebrarse y todos tienen los mismos derechos para hacerlo. En ‘Mary eventos’ esos festejos se hacen realidad.

“Es solo cuestión de sentarnos con la o el

agasajado y elegir la temática, porque eso es algo que se maneja mucho en los eventos. En el caso de las quinceañeras, que es un despertar a la juventud se puede elegir entre una lluvia de estrellas, estilo disco, marroquí, animal print u otras; la niña es la que decide como quiere la fiesta de sus sueños y aquí se la hacemos realidad.

Por eso es que la señora Totoy viaja constantemente para actualizarse sobre tendencias, colores y nuevos elementos que se usan en la decoración y ambientación, porque esto es algo que se maneja por temporadas. Así también recibe documentación que le envían sus contactos y proveedores nacionales e internacionales para que se renueve continuamente.

“Las fiestas de promociones es un rubro bien fuerte para los salones, es otro acontecimiento que se realiza una vez en la vida, y congrega a muchas personas, 1.000 1.500 o 2.000 personas cada noche pisa el salón en temporada de promociones y tenemos espacio y la capacidad para atenderlas”, afirma.

Ella también confiesa que guarda en su corazón el agradecimiento más



grande a Dios por permitirle realizar un trabajo lleno de bendiciones, es algo que le gusta y por el trato a sus clientes mantiene una agenda llena. Más ahora que su hijo mayor, Fernando le pone el hombro a otro sector de la empresa. “Mi hijo se encarga de organizar ferias y eventos muy grandes, su sector son las empresas, mi área son los festejos donde se celebra el amor, pero trabajamos codo a codo”, remarca. “Él me brinda un apoyo en la parte laboral y emocional, me siento protegida, segura, respaldada, mi hijo es un verdadero regalo de Dios”, concluye emocionada.



De esta manera también nos habló de sus proyectos: “Seguir creciendo, actualizándome, cosechando la satisfacción de la gente y dándole gusto a los clientes, que su evento sea lo que soñó, por ello le pongo todo mi empeño, porque amo mi trabajo. Soy apasionada, con lo que hago, no es solo por un intercambio monetario, esto me llena. Hago las cosas por que me siento feliz de hacer feliz a otras personas”.

Es que ser dueña de sus propios salones le da una seguridad que no tienen otras empresas organizadoras de eventos. Con dos salones que ofrecen el servicio completo pueden llenar todas las expectativas de sus usuarios.

De la misma manera afirma que quiere mantenerse en este negocio tan querido para ella porque “seguiré poniendo todo mi empeño y compromiso en cada evento, me gusta que cada evento sea único para mi, así como lo es para mi cliente, me gustan las cosas personalizadas. Ruego permanecer con la gente que

tengo, mis amigos ya de años, porque hay familias que les he organizado los matrimonios a todos sus hijos, cumpleaños y bautizos. Ya son parte de mi familia”.

En estos doce años ha crecido con sus clientes y tiene una filosofía: “Si pisaste Mary, nunca te vas a ir, siempre regresarás”.

Esta empresaria tiene la satisfacción de afirmar que la gente con la que trabaja es también parte de su familia. Y en el ámbito personal, destaca el amor a Dios, quien es su fortaleza, su lucha, su sustento, porque de esta manera ha sobrellevado sus tropiezos y superado sus problemas, “he sufrido mucho pero siempre he tenido a Dios que me levanta, que no me permite caer, me ha hecho dar cuenta que uno no esta aquí solo para servirse, sino para servir a las personas, amo a la gente que me colabora; no somos jefa y empleado, somos una familia y creo que es un aprecio mutuo”, concluye.



© 2011 Calvin Klein Cosmetics Corporation ny ny ny ny



forbidden euphoria

a new fragrance
Calvin Klein

Exitoso
profesional
en hotelería
y turismo
del mundo



Ronald Arteaga Fernández



Marruecos, África

Así el licenciado Arteaga recuerda sus primeros 'pininos' en la hotelería: "Cuando me formé comencé a trabajar para la cadena de hoteles Sol Meliá y precisamente me encontraba en Portugal cuando los desarrolladores me invitaron para que viniera a hacer la planificación del final de obras, la decoración y apertura de Yotau all suites hotel. Entonces regresé a Santa Cruz con un contrato cerrado por dos años, también debía adecuar la obra junto a los decoradores, contratar el personal y ponerlo en marcha".

Ese contrato no fue prorrogado porque este brillante profesional en el área de la hotelería y el turismo no lo quiso prolongar. Sus planes apuntaban a continuar su carrera internacional. Pero a pesar de que su anhelo es volver a cruzar el oceano allende nuestras fronteras, aún se queda en Santa Cruz porque se ha trazado nuevas metas, hacer del turismo una actividad sustentable y que hagan que el país se exporte como debe ser.

Cuando el Lic. Arteaga partió para tierras lejanas se fue con un contrato como gerente de franquicias para América del sur, se reportaba en México y vigilaba a todos los países del sur en el crecimiento de la marca que por entonces tenía solo cuatro hoteles con ese sello; era administrador de toda la parte de los manuales, contratos, ofertas y licencias en español, las adecuaba al portugués y las hacía recorrer desde México hasta Argentina en los dos idiomas para poder captar inversionistas, que las autoridades de cada

Un cuarto de siglo en el ejercicio de la profesión avala su experiencia en administración hotelera. Es que Ronald Arteaga Fernández se formó como administrador de empresas y se especializó en hotelería y turismo en Brasil; luego de doce años de ejercer su profesión realizó un masterado en Cornell University, USA. Esta maestría se la patrocinó la compañía de hoteles Intercontinental, cuando era director para América latina en el área de desarrollo para captar clientes.



Posando para la foto en el Hotel Waldorf Astoria (New York).

país se interesen por la marca Holiday In, divulgarla y hacerla en América del Sur. "Estuve con ellos durante trece años y llegué a ser director de servicios y desarrollo para toda América latina de Holiday In, Crowne Plaza, Holiday Express Intercontinental, Grupo Hyatt y Staybridge suites, tenía cinco marcas para hacer crecer en esta parte de América, excluyendo México que es tomado como una región de Estados Unidos. Yo creo que es el cargo más alto al que ha llegado un boliviano en turismo y hotelería, y tal vez se me dió esta oportunidad porque me ayudaron los tres idiomas que manejo", afirma convencido.

Sí, el Licenciado Ronald domina tres idiomas a la perfección: español, inglés y portugués, escrito y hablado (como él dice), porque hace análisis de contratos e identifica y descodifica términos técnicos, por haber estudiado y trabajado en diferentes lugares del exterior.

Es por ello que asegura que el dominio de lenguas claves le abrió buenas puertas; otra es, la diversidad de conocimientos

Y durante más de una década su vida transcurrió volando más de 250.000 millas por año para atender los problemas de los hoteles, a veces desayunaba en un país y cenaba en otro. Eso era muy normal en su vida, hasta hace un tiempo. “Esta diversidad y esta experiencia a través de copiar lo bueno que se hace en otros lugares, le dio mucha riqueza a mi currículum y fue cuando decidí venirme a Bolivia, quiero ser ahora un micro empresario, es la hora de que me lance a la piscina y quiero hacer algo por mi país”, expresa.

“Siempre tuve en mente eso, quería volver a Santa Cruz y hacer algo por el turismo. Me he dado cuenta que después de tantos años, todo sigue igual. El Hotel Los Tajibos es el mismo de hace 20 años, creció a su ritmo, ha puesto el centro de convenciones, se ha modernizado, sigue siendo el hotel top, porque no hay otro que lo desplace. Mientras que los otros hoteles de tres y cuatro estrellas, mal clasificados, por que no reúnen los requisitos para ostentar todos esos títulos, no progresan”, critica con conocimiento de causa.

Expresa que en Bolivia no hay clasificación y eso es una frustración de que algunos ostenten una tipificación que no la merecen. Sobre ello Arteaga dice: “Nosotros que viajamos por el mundo, sabemos qué es un verdadero cinco estrellas, cuando uno entra y se encuentra con mármol y granito travertino, acero escobado, personas que hablan tres idiomas, uniformes impecables, flores naturales, las camas con sabana de muchos hilos, el peso de las toallas, los resortes que tienen que tener por metro cuadrado los colchones, la cantidad y tipos de almohadas, los tipos de iluminación, de decibeles para que no escuchen los vecinos, el tamaño de los televisores. Cuando uno ve esto piensa aquí las estrellas en realidad se cayeron y cada uno se recogió lo que pudo. Eso me da mucha pena, pero también me da mucha alegría porque veo que hay mucho por hacer, claro que se topa uno con el problema de los feudos a pesar de que ya no vivimos en esa época, pero es que la gente tiene la mente muy cerrada, tres o cuatro familias y están presentes en algunas instituciones y ellos son los que deciden, los que implementan, crean, ordenan y son los dueños, pero eso no pasa las



que ha obtenido por haber viajado a diferentes destinos del mundo y el conocimiento de la manera de invertir en América latina, entiende sobre ¿cómo se invierte en Bolivia, Chile, Perú, Ecuador, Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela?; eso es algo que le interesaba mucho a la red de hoteles y así deciden traer otras marcas a estos países de América latina.

fronteras, porque de ahí para adelante la realidad es diferente”.

Por eso le preocupa la opinión de la gente que nos visita y cual es el criterio que se forman de nuestra hotelería mal clasificada y mal fiscalizada.

Es que para el Licenciado Ronald somos un pueblo grande y desorganizado que crece de una manera alarmante, porque Santa Cruz es una de las ciudades de América del sur que crece vertiginosamente de una manera desordenada e incivilizada, “crecemos y queremos ganarle un metro de tierra a la Alcaldía; queremos que nuestra agua sucia vaya al río y no nos importa si contamina o no; cortamos una árbol que no deberíamos, porque hay que preservar la naturaleza y porque eso oxigena a la gente en el barrio; botamos basura en las calles; a nuestros hijos de pequeñitos les bajamos el pantalón en cualquier parte para que orine; y nosotros permitimos que abunde la suciedad y la basura desde el momento en que compramos comida o fruta de los que se asientan en cualquier calle y que no tiene higiene y que va a dejar toda su basura en el lugar que se asentaron. Santa Cruz tiene mucho potencial, pero es solo un pueblo grande”. A pesar de ello piensa quedarse en esta ciudad, ya sea como consultor o como empresario porque este es un campo bastante interesante, por ser un espacio virgen, tiene muchas ofertas, y afirma que es algo que le agrada hacer, “porque siempre he trabajado en lo que me gusta, me han pagado para hacer lo que más quiero, será por eso que tengo tanta vitalidad y tanto amor a lo que hago”, dice convencido de sus nuevas metas.

“Ahora en Santa Cruz puedo escoger con quien trabajar y poder decirle a quien me ofrezca un cargo político, que no me interesa trabajar en ninguna entidad pública, porque al comienzo ese fue uno de los miedos que tenían varias instituciones y directores que ahora están a la cabeza, temían que yo les mueva el tapete, yo he llegado mucho mas arriba de lo que probablemente ellos piensan llegar”, enfatiza Arteaga. Al tiempo de arremeter: “quien ya llegó al tope, quiere paz, quiere agua calma, quiere tranquilidad y hacer algo por Santa Cruz, mi tierra”.

¿Y en qué cree que puede colaborar en

esta tierra?. Y así responde: “la ciudad creció impresionantemente, pero siguen los mismos hoteles que les han arreglado algo, con una pintadita, los reinauguran y listo. Siguen con sus estrellas despintadas y mejor ni hablo de los residenciales y alojamientos que es ese el mayor nido de mafia, prostitución y contrabando que hay, porque no hay ninguna fiscalización”. Es así que en esta temporada tiene mucho



Dando un paseo por el Centro de Manhattan, New York.

por hacer. Entre estas cosas menciona: que Santa Cruz salga del feudo y se dejen de hacer proyectos, porque desde hace cuatro años la gente encargada de estos temas hace proyectos y más proyectos. Él no se explica ¿porqué para crear marcas traen gente de afuera para que nos estudien?.

Otra tarea es que estas instituciones u oficinas de turismo funcionen, que Santa Cruz se divulgue en el exterior, no se hace



buena folletería, no se ha hecho una campaña de educación ciudadana para atender bien al turista, no se enseña lo básico de inglés a los taxistas del aeropuerto, no todos los taxis del aeropuerto tienen aire acondicionado, no hay ómnibus de transporte para turistas, no hay baños en las carreteras, no hay señalización y seguridad en las carreteras.

Aunque el Licenciado Arteaga destaca también lo bueno que ocurrió en Santa Cruz y que es un empuje al turismo: “hay un festival de la orquídea, festivales de música barroca y de teatro; aunque si continuamos a ese ritmo me imagino que en el año 2.050 podremos hablar de un turismo sustentable”. Otro aspecto interesante es que en Bolivia hay hoteles boutique y le llama la atención, aunque todavía no alcanzan la calidad de los de Buenos Aires, ni Río de Janeiro.

A pesar de todo hay que luchar porque el turismo deje de estar en una segunda línea de interés municipal gubernamental y nacional. Es que el turismo no es considerado una actividad productiva y una actividad a la que hay que prestarle interés e invertir, porque genera empleos para mucha gente con diferentes profesiones y ocupaciones.

No hay que olvidar que nosotros somos también ricos, hasta en nuestra gastronomía, nuestra comida es maravillosa y llena de colores, sabores y texturas; pero tenemos que diversificarla y trabajar mucho en el tema de conservación, higiene y presentación de nuestros alimentos.

Y con ese bagaje de sueños del Licenciado Arteaga para aplicar en el país, él no deja de pensar que todavía puede llegar más lejos, en el futuro le gustaría ir a trabajar en Asia, llegar a los hoteles siete estrellas. “Es que esos hoteles se destacan por su tecnología que está pensada en el confort del usuario, donde los accesorios como obras de arte, metales preciosos y materiales exóticos califican para alcanzar una nominación de siete estrellas”, afirma. Hasta allí piensa llegar algún día, y estamos seguros de que lo logrará.



Mary

EVENTOS



Decoraciones para todo tipo de acontecimientos sociales

Central Av. San Aurelio, entre 3er. anillo ext. e inte. Telf.: 357 27 22 • Sucursal Av. Pirai Nº 141 Telf.: 350 5420 Email: tototy.s@hotmail.com

www.maryeventos.com

La dinastía Weise

Desde hace cuatro décadas que Sonia Antelo de Weise comenzó costurando primorosos vestidos para niñas y los años fueron pasando, aquellas pequeñas fashionistas crecieron y ella continuó vistiéndolas con las mejores prendas. Entonces ya confeccionaba trajes para quinceañeras y seguidamente para novias.

Sonia Antelo de Weise, Erika Weise Antelo, Erika Suárez Weise



Moda casual



Desde hace cuatro décadas que Sonia Antelo de Weise comenzó costurando primorosos vestidos para niñas y los años fueron pasando, aquellas pequeñas fashionistas crecieron y ella continuó vistiéndolas con las mejores prendas. Entonces ya confeccionaba trajes para quinceañeras y seguidamente para novias.

En ese mundo nacieron sus cuatro hijos, pero en una de ellas fue germinando la semillita de la pasión por las hilos y las agujas, Erika Weise Antelo creció en ese mundo. Poco a poco fue formando su carácter y definiendo su estilo. Su madre al ver en ella el interés por ese arte decidió incentivarla.

“Mi madre sabía costurar, pero no sabía dibujar, fue entonces que me apoyó para que estudie en Argentina, allá me formé en el Instituto Italo Francés, donde me egresé como diseñadora de modas”, cuenta Erika.

A su regreso a la ciudad de los anillos, la joven hija del Dr. Rodolfo Weise y la Sra. Sonia de Weise, se convirtió en la primera diseñadora de modas graduada que ejercía en su ciudad natal. Desde aquel entonces han pasado 28 años y un sinfín de telas cortadas, mientras que encajes, canutillo, perlas, mostacillas en bordados y guipiur han adornado cientos de majestuosos trajes de gala, de quinceañeras y sobre todo de novias. En alguna ocasión fue nominada como la reina de los vestidos de novia, la Vera Wang en versión boliviana, paseó sus colecciones ante ojos extranjeros y ante los propios. Es la más esperada de todas las versiones del Bolivia Moda.

Moda casual



Moda casual

Es que Erika Weise es una incansable amante del buen vestir. Durante nuestra charla y mientras se fumaba un cigarrillo, agarró un género de una gasa color del cielo y a ojo de experta, cortó como toda maestra, sin tiza y sin molde. La clienta la esperaba para ensayarse un vestido, ello armó una parte de él ante mis ojos y salió un momento, luego regresó para continuar.

“Mi última colección que presenté en el Bolivia Moda se llamó Matices de arena, estuvo inspirada en la silueta de la mujer de los años 30, cargada de gasas, tules y muselinas con un fino trabajo de predrería y bordados en tonos grafitti.

Hoy encantada no solo habla de su madre, sino también de su hija, Erika Suárez Weise, la tercera generación de esta encantadora dinastía de creativas.

“Mi madre ahora se encarga de supervisar a las costureras y bordadoras, así como de controlar la calidad del producto, ella es mi gran apoyo siempre, lo mejor es que con mi hija ahora somos tres las que intercambia-





Moda

mos opiniones acerca de la moda y las tendencias en el mundo”, cuanta muy satisfecha.

Entonces Erikita, la menor de las tres damas, dice: “mi abuela es romántica, mi madre es muy técnica y yo soy moderna, pero así siendo diferentes nos complementamos”. Mientras que Erika añade: “Erikita tiene su propio criterio y sus ideas, mantiene sus conceptos inalterables y su convicción. Ha inyectado sangre nueva a la casa, así como renovadas corrientes de moda en sus creaciones, ha proyectado su juventud en el atelier, mi madre aporta con su experiencia y yo con mis conocimientos,

2012

pero cada una con sus ideas”.

Es divertido verlas y escucharlas. “A veces mi abuela quiere ponerle alguna moñita o bordadito a mi ropa y eso conmigo no va, le hago entender mi estilo y quedamos en paz”, recuerda Erikita.

Esta jovencita se formó también en Argentina durante cuatro años y regresó con ganas de arrasar a su pueblo y al seno de su familia. Desde allí emergió para el Bolivia Moda 2011, donde demostró que la creatividad y la pasión se hereda y cuando es de buena fuente, deslumbra.

En la más reciente versión del principal evento de moda del país, volvió a sorprender, pero esta vez ya no es la tímida jovencita recién

llegada del exterior, donde solo era “la hija” de Erika Weise. Hoy ella tiene una marca y un nombre propio “Weise”. En la ocasión presentó un paseo por Bali, donde derrochó su arte en alusión a los sembradíos de arroz en el lejano continente asiático, los balcones, las cochea de arroz y las geografía del terreno inspiraron su propuesta. La que fue dos veces aplaudida en el citado evento. Convirtiéndose en la única diseñadora que repite pasarela en dos noches diferentes de la gran cita de la moda.

La mujer Weise es libre dice, mientras recuerda su última hazaña; los trajes de cóctel, pantalones, sacos y vestidos se debatían en una pale-



ta de colores entre el verde, el berenjena, el camel, el dorado, el turqueza, el rojo y el azul, fueron muy amplios y sencillos. "Suelo liberar a la mujer, porque la mujer Weise es fresca, contemporánea, por ello no uso corset, este instrumento alude a prisión, a cadenas, a fuerza y mi moda es lo contrario, totalmente desinhibida", aclara Erikita.

Pero cuando habla de su madre se llena de risas y gratitud, "mi madres significa tanto en mi vida, ella es mi maestra y mi amiga, mientras que mi abuelita es sabiduría, por eso nos transmite sus conocimientos y su experiencia".

Modelos de primera



Y así pasa el tiempo en este lugar, el santuario de las Weise, donde se gestan las ideas y las mejores creaciones de moda de la ciudad de los anillos, donde tres mujeres se cruzan y se apoyan, pero cada cual respeta el espacio de la otra.

“Aquí hago de todo, diseño ropa, me encargo del diseño gráfico de la firma, soy gerente de publicidad y marketing y muy caduca, por ello soy responsable de todo, pueden visitar la página web de mi madre: www.erikawaise.com o en facebook, es Erika Weise”, finaliza la más joven de esta estirpe de fino linaje, como la moda que proponen, inigualable.

Modelos de primera



2012

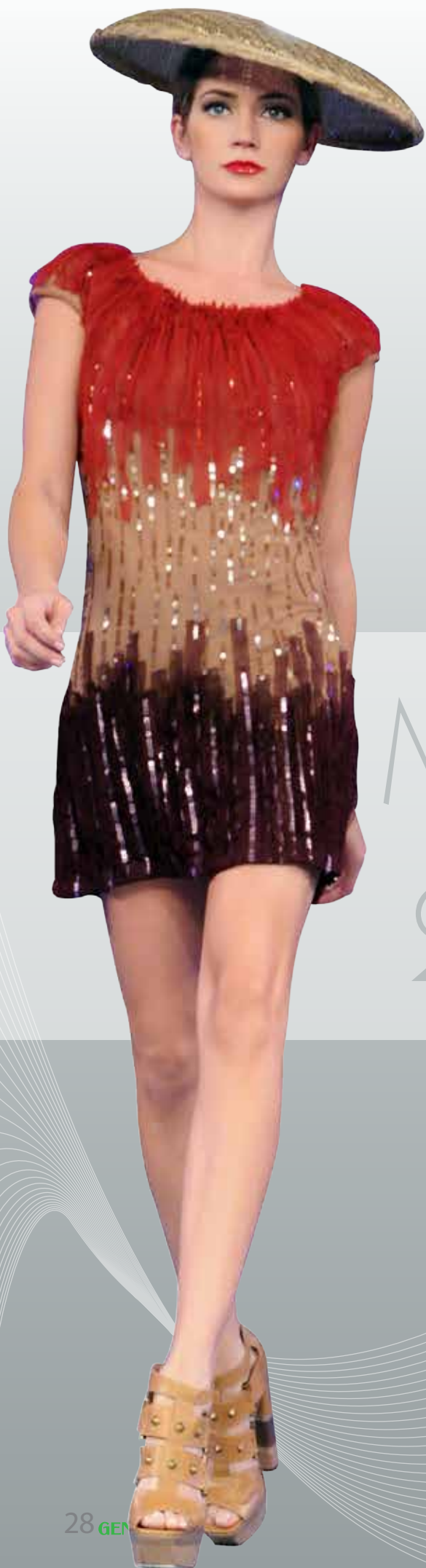
Moda



2012

Mooda





Moda 2012

Desfile de moda





Moda 2012

Moda 2012



Organiza:

REVISTA
GENTE
DE AMERICA ★★ ★★

Reina de la
Primavera
Infantil
Santa Cruz
2012

María Fernanda
Leygue Saucedo

Show sueño
de primavera

Mariilu

Calzados



C/ Republiquetas N° 120
Tel. 355-2264 Tienda 330-0620
Cel. 708-04031
Sucre: C/Junín N° 78

Sabor Bolivia



Del 9 al 11 de noviembre de 2012

Organizan:



Llega lejos sin irte

Asociado a: **DuocUC** de Chile

Con títulos reconocidos tanto en Bolivia como en Chile

Escuela de
Administración
y Negocios



Escuela de
Informática y
Telecomunicaciones



Escuela de
Gastronomía



Escuela de
Ingeniería





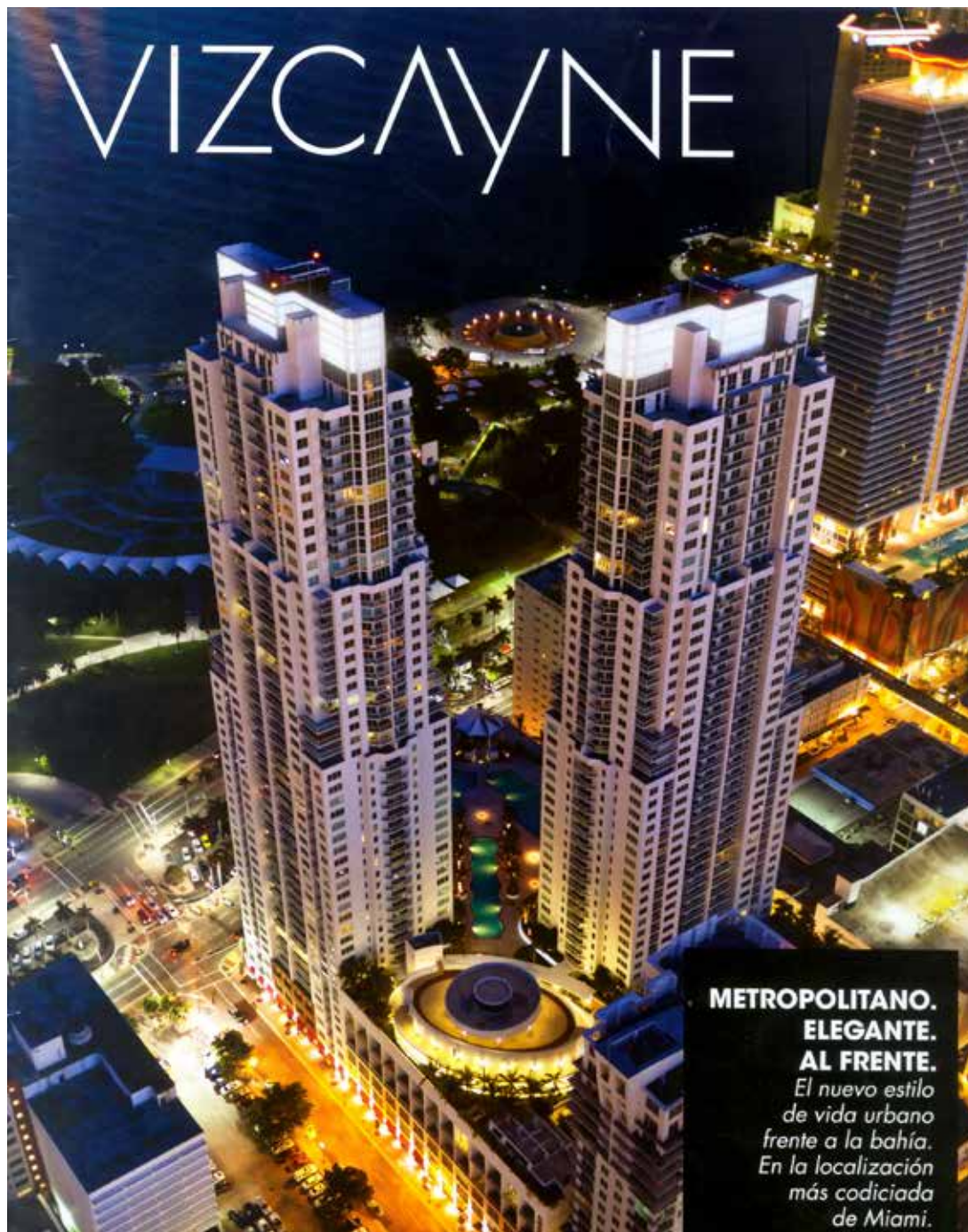
Ana María Gutiérrez de Bauer

Broker International de
Bienes Raíces
Presidente Inversiones
Internacionales

Tu sueño hecho realidad te damos
la oportunidad de hacerlo...
Tener tu propio departamento en
Miami...
No esperes más...

Santa Cruz Bolivia
Telf. 3328312
Cel.: 79904444

Miami Florida
Cel.: 786-216-5308
Ph: 305-969-9727
e-mail: anamariabauer@gmail.com
Adress: 944 Biscayne Boulevard
Apto. 652 Miami, Florida 33132

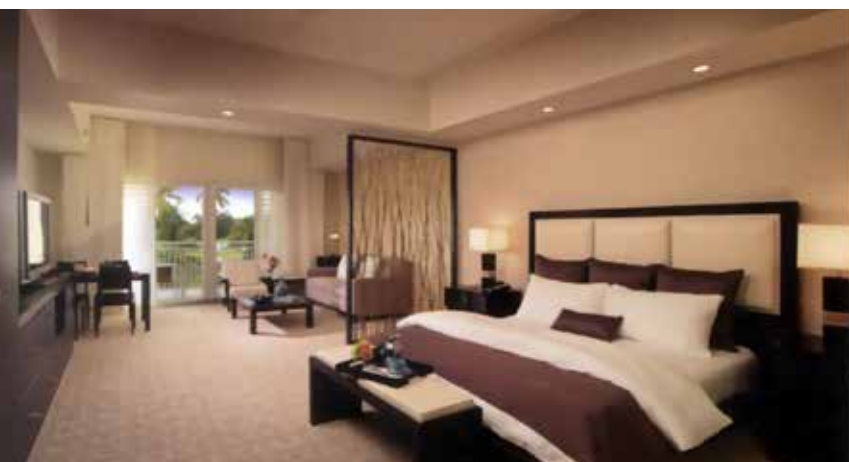


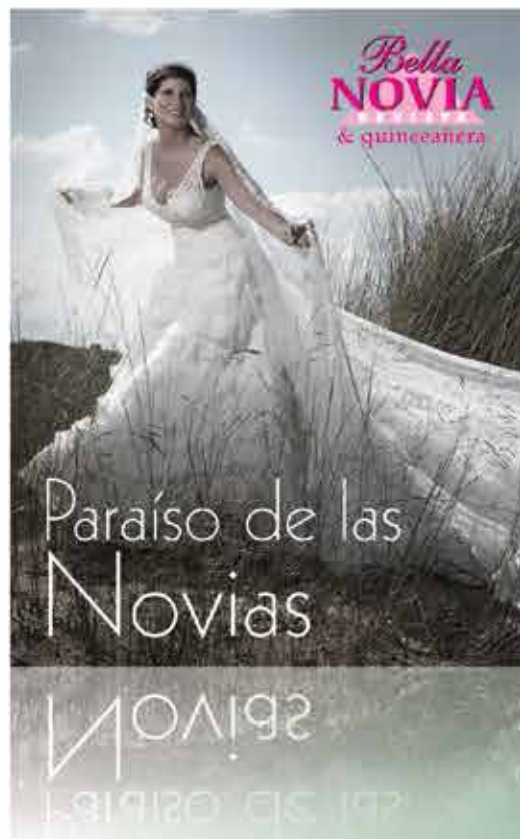


Los precios en Viscayne comienzan en los \$us. 200.000 hasta \$us. 2 millones.
Hay muchas opciones desde estudios, lofts, 1-3 habitaciones hasta penthouses de 2 pisos.

the blue HYATT RESIDENCES

Departamentos amoblados con un costo de 165.000 \$us.





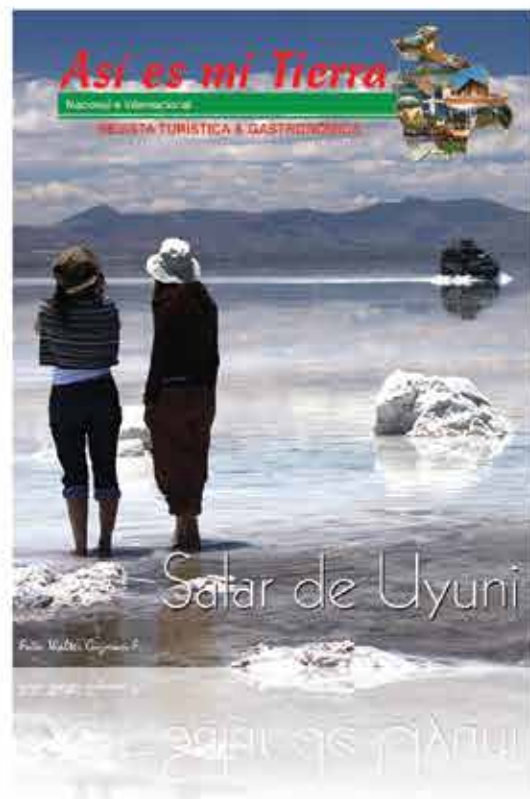
E d i t

GEN
REVISTA

DE AMERICA ★★★



o r i a l NTE



A woman with short dark hair, smiling, wearing a silver lace off-the-shoulder top with a wide purple belt featuring a large colorful floral brooch, and a long silver skirt. She is standing with her hands on her hips.

Raquel Barahona

La reina de
los trajes
de cóctel



Raquel con su esposo Seung-Ulk Cahi



Raquel Barahona Toro es una fashion designer con creaciones que tiene sello propio. Su nombre es sinónimo de creatividad clásica en la moda boliviana. Estudió diseño de modas en Río de Janeiro, una ciudad veraniega con un clima similar al de Santa Cruz, su tierra natal. Esos vientos cálidos impregnaron sus creaciones, allende de que continúa capacitándose constantemente; porque su pasión por la moda, la ha llevado hasta la tierra del tío Sam, Estados Unidos.

Pero nunca olvida que su fuente de inspiración y de quién heredó la vena que le marcó el camino de su profesión, fue su abuela materna Margarita Lacio de Toro, quien era muy amiga de las agujas y los hilos. Así también destaca el apoyo y empuje de su amiga Consuelo Bonacelli, quien la incentivó a crecer y no rendirse hasta alcanzar sus sueños.



Raquel junto a su hijo Justo Yepes



Muy profesional, afirma que su estilo es clásico elegante y coqueto porque está lleno de detalles. “Diseño trajes formales, aunque estos tengan transparencias, encajes o bordados no dejan de ser clásicos y para lograr buenos resultados es que cada día busco perfeccionarme”, dice.

Hace más de un lustro, su sueño de viajar a Europa y presentar sus creaciones se hizo realidad, estuvo en el ducado de Luxemburgo, en Amsterdam y en Bruselas; a raíz de gestiones que realizó una encargada de la Cruz Roja de los Países Bajos (Luxemburgo, Holanda y Bélgica)

Ha realizado desfiles ante las damas del cuerpo diplomático en la sede de Gobierno, La Paz, específicamente en la residencia del embajador de Perú. Y no hay que olvidar sus tres deslumbrantes pre-



sentaciones en el Bolivia Moda, la vitrina más importante de la moda del país. Su sello ha quedado marcado: Raquel Barahona es la reina de las propuestas de cóctel. En la versión 2010, presentó prendas clásicas en noble lino; el año 2011, repitió con sus Maravillas en lino y la más reciente versión que se realizó los primeros días del mes de la madre, presentó Seducción en lino.

Es así que sus colecciones son esperadas por su público, ella dice que están dirigidas a mujeres de 40 años hacia arriba. “No sigo una tendencia, lo



que mes gusta es que mi ropa la vistan las mujeres el año entero” dice Raquel.

Su mundo familiar lo completan sus dos hijos, que son su mayor logro y motivo de gran orgullo. Su hija mayor, Marcia Yepez Barahona vive en Chicago y el segundo, es un joven, Justo Yepez Barahona, quien la acompaña y la ha visto convertirse en una profesional de renombre.

Pero sus sueños no tienen límites, en un futuro le gustaría exportar su ropa, “pienso en crear una fábrica para producir masivamente y me encuentro





trabajando en ese proyecto”, afirma convencida de contar con todas las herramientas y el apoyo de profesionales capacitados.

Los pensamientos de su hijo

Justo Yepez Barahona, se emociona y no alcanza casi a enumerar los mejores calificativos al referirse a su madre. Es un caballero, en todo el sentido de la palabra, profesional en Ingeniería Comercial, que trabaja de lunes a viernes en una telefónica local y el fin de semana se dedica por completo a colaborar a su madre.

“He visto crecer a mamá en este oficio, ella se inició con una sola máquina y poco a poco se fue capacitando, mientras tocaba las puertas de sus amistades y gente que la ayudó; sumado a ello



está su indiscutible talento que ha sabido explotar. Es que esto es su pasión”, dice muy emocionado. Sumadas a estas sentidas palabras con el corazón, Justo continúa: “Yo quisiera ser como mamá, ella tiene un trabajo que la apasiona, no hay hora, no hay día, no hay feriado que valga, porque la pasión que tiene hacia la costura y el diseño es algo que la hace brillar”.

La admira al punto que no duda en recordar sus logros y la manera en que la colabora. Él es el encargado de la parte informática del atelier de Raquel, pero también es quien compra botones, telas,



entrega prendas y cancela a las trabajadoras. Y lo hace con toda la sencillez de un muchacho criado con todos los mejores valores.

“Para mi es un ejemplo mamá, espero con el tiempo tener la iniciativa que tuvo ella de tener algo propio y algo que me apasione como a ella, es un ejemplo de vida porque es una mujer luchadora, una persona leal, honesta y fuerte. Espero ser algún día como mamá”, concluye Justo en reconocimiento a las virtudes de su madre.





Desfile
moda de
ropa casual



Desfile
moda de
gala



Desfile
moda
2012

Desfile moda 2012





Desfile
moda
2012



Desfile de moda vera-





Desfile de vestido de novia



Protocolo Chino

Lic. Ronald Arteaga Fernández.

China como potencia mundial está abriendo sus mercados para todo el planeta y los países pobres o tercermundistas están importando productos para incluirlos en su economía de manera formal e informal, compitiendo en precios con los productos locales de cada país.

Pero, cada vez que se viaja en misión de negocios o en busca de oportunidades hay que tener en cuenta la etiqueta para aquellos que visitan China, Taiwán o Hong Kong. Los chinos prefieren entretener a sus visitas o invitados en lugares públicos en lugar de su casa. Si lo invitan a una casa en Taiwán, hay que sentirse privilegiado porque esto solo ocurre cuando se ha desarrollado una relación.

Hay que vestirse bien, de preferencia con ropa de coctel, llegar a tiempo y dar gran énfasis en la apariencia. Quitarse los zapatos al llegar a la casa y, en primer lugar saludar a la persona mayor. Los modales en la mesa son más ritualizados que en muchas culturas occidentales. Cuanto más formal la ocasión, es más estricto el protocolo. Es importante saber usar los palillos y esperar que se nos indique dónde sentarnos. El invitado de honor tendrá un asiento mirando hacia la puerta y el anfitrión debe comenzar primero a degustar la comida. Todo debe ser probado, sin hacer mala cara de lo que se está ofreciendo. Pueden estar a la mesa ojos de pescado u otras especies raras en nuestro menú cotidiano,

pero se debe tomar esta “especie rara” y dejarla al fondo de la taza y continuar comiendo alrededor de ella.

El té se sirve primero a los demás y por último al anfitrión. Si fuma, ofrezca a todos el tabaco. Es aceptable apegar el bol de arroz, cerca de la boca y no se debe pedir salsa de soya ni ningún otro condimento. Si estos están a la mesa, observe para qué son utilizados.

No se ofenda si las personas sorben o hacen ruido al comer, esta es una demostración de que están disfrutando de la comida.

Así, relájese y compórtese debidamente a la mesa de un asiático o conviértase en un excelente anfitrión.

Continental
confianza para renovar

MODERNIDAD • CALIDAD • CONFIANZA • RESPONSABILIDAD



Modernidad, belleza y la confianza que usted ya conoce

Calle
Isabel La
Católica # 154
Telf. Piloto.: 3288899
Sucursal: Telf.: 3511221



Javier Estelista

INVIERNO Bellos Cabellos

En ésta temporada de invierno lo primordial ha de ser tener un bello cabello, de nada nos sirve tener un excelente corte con un color espectacular si éste luce maltratado; el invierno es la época ideal para ir al salón de belleza y hacerse consentir con unos de los excelente tratamientos que ofrecen en ellos como los siguientes:

Encerado: tratamiento Argentino recomendado para cabellos sin brillo y que se chipan se realiza con un máscara de germen de trigo que reconstruye todo el cabello poroso posterior mente se aplican aceites esenciales, keratina y silicona que le dan brillo y lozanía al cabello.

Baño de Keratina: Formulación Alemana Recomendado para cabello en cuidados intensivos se realiza con una máscara hidratante mezclada con una súper ampolla de keratina que mezcladas hacen una reconstrucción inmediata de los cabellos.

El tiempo promedio de los procesos es de 15 minutos lo aconsejable como tratamiento es realizarlos una vez a la semana durante 4 semanas, luego de finalizado el

tratamiento se efectuarán una vez al mes como mantenimiento.

Cortes

En cuanto a cabellos cortos se imponen los cabellos desflecados con volúmen en la parte superior y nuca muy limpias nada de cortes armados que sean fáciles de peinar a solo secado y con la mano siempre agregando jovialidad y no años.

Los cabellos medianos optan por ser rectos en la parte posterior y en la frente flequillo largo usado de lado o para atrás con un poco de volúmen el estilizado mucho movimiento ondas, ondas, ondas.

Para cabelleras largas sea cual fuere el estilo las puntas siempre desgastadas y libres de peso que aporten movimiento y ligereza. Todas estas tendencias se han de ajustar a las características y personalidad de la cliente y cuyo asesoramiento ha de hacerlo un estilista profesional.

Colores:

En cuanto a colores lo que nunca debe ha-

cer en un sólo color esto denota falta de estilo y hace ver una apariencia común, hasta podría decirse que es un color hecho en casa, los profesionales del color realizan contrastes que aportan luminosidad al cabello dan toques de luz que resaltan y potencializan los rasgos.

Generalmente en el invierno se maneja colores más oscuros y esto es debido a que las pieles son más naturales y no están bronceadas.

Las mechas no pasan de moda y en esta temporada se utilizan los desgastados que no sean muy contrastantes (negro-rubio) sino uno o dos tonos más arriba del color base siempre llevada a lo natural.

Por último en cuanto a peinados y forma de llevar el cabello el lacio planchado nunca nos hará quedar mal y la forma casual con ondas no marcadas tipo la "pequeña Lulú". Éste es el momento de transformar tu cabello terminaste de leer este informe agarra tu teléfono y marca una cita con tu estilista el sabrá orientarte y dejarte un bello cabello.

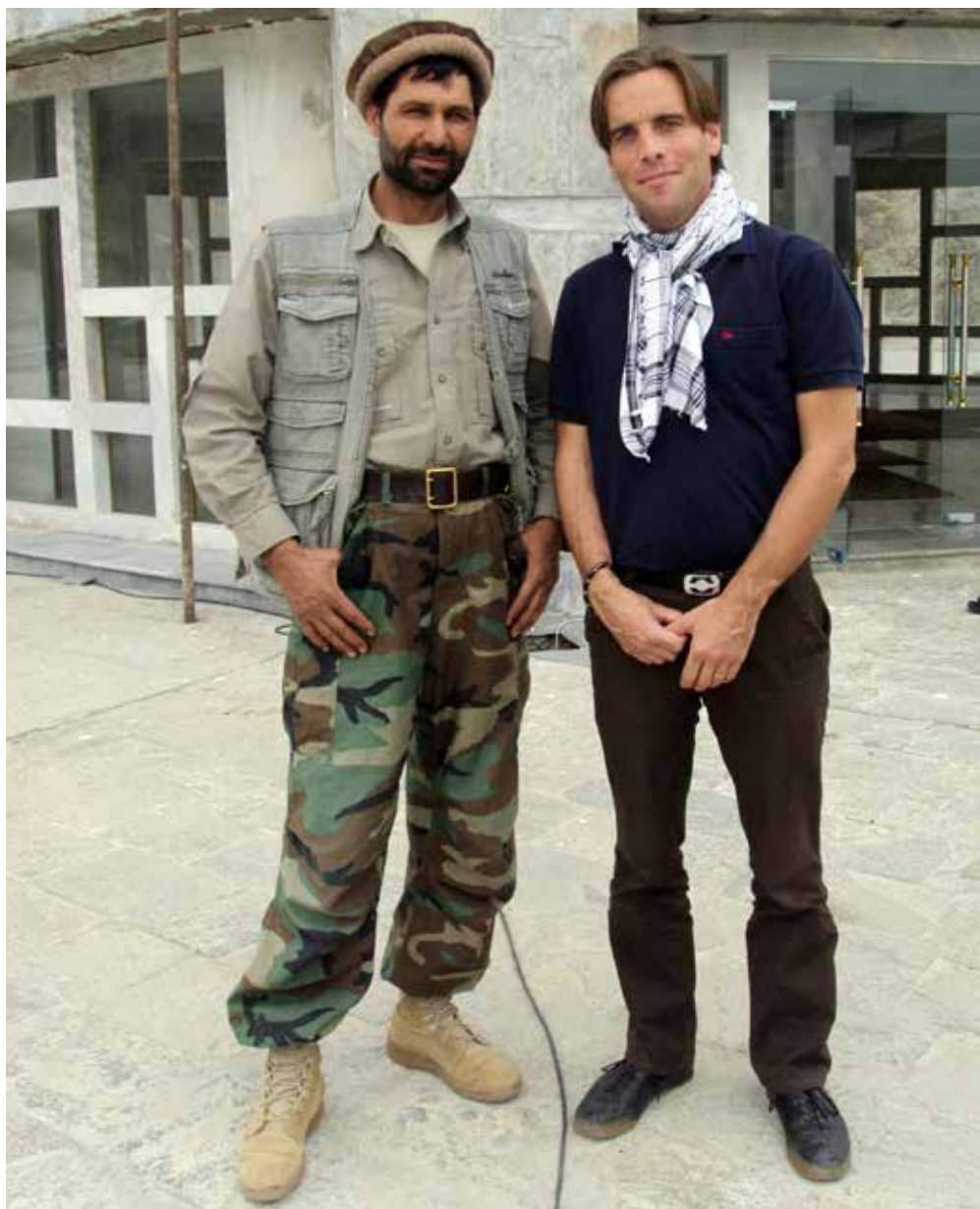


Av. Busch # 675 Telf.: 3302552



La visualización remota
de Martin Zoller

Como él mismo se ha descrito en una oportunidad, su ascendencia es un poco complicada, tiene nacionalidad suiza por sus padres, aunque nació en París, ha radicado en la India y recorrido el mundo viviendo de un oficio poco convencional, desarrolló la clarividencia y el poder psíquico. Da seminarios y charlas sobre los



dones humanos, remote viewing, la fuerza del espíritu y de la intuición, por todo el mundo en congresos, instituciones, universidades y centros espirituales. Escribe libros sobre sus experiencias. Su nombre es Martin Zoller, el brillante psíquico que ha retornado a Bolivia después de seis años de ausencia. Entre 2005 y 2006 con-

dujo con gran éxito su propio programa de televisión (Momentos místicos), en nuestro país.

Martin nació en 1971. Con solo 20 años se trasladó a Sudamérica y luego a la India para seguir desarrollando sus capacidades psíquicas. A través de los años ha desplegado su propia técnica de Remote Viewing (RV). Lee colores e imágenes del aura y analiza a las personas, proyectos y situaciones políticas a la vez que ofrece indicios sobre el pasado, el presente y el futuro.

Se hizo mundialmente famoso el año 1999, cuando después de que todas las otras búsquedas habían fracasado, él localizó con su sexto sentido, exactamente el avión de pasajeros que se había caído en la selva boliviana. Muchas de sus visiones se publican periódicamente en la prensa internacional o a través de libros.

Sus predicciones más recientes sobre la política mundial son la derrota de Nicolás Sarkozy (perdió las elecciones de Francia), y la muerte de Muammar al Gaddafi. Mientras que aún se especulaba sobre el paradero del ex líder libio, él localizó el lugar preciso de su estancia.

Su travesía por el mundo

Se fue de Bolivia a unos meses de que el presidente Evo Morales asumiera el poder, a raíz de una invitación para radicar en Miami y Nueva York, donde realizaría unas filmaciones. Este oficio concluyó antes de lo previsto y como el país del norte con su clima y su cultura no fue de su agrado, se marchó a Europa. Se tomó un año de vacación durante 2007. Recorrió la Polinesia y la isla de Bora Bora, "tengo una amigo que es dueño de una parte de una isla y allí me fui a plantar árboles frutales, a recorrer la selva buscando alimento, fue un tiempo muy bueno", manifiesta.

"Luego recibí un mensaje intuitivo que debía ir al Medio Oriente, me fui un par de meses a Teherán e Irán, luego a Dubai y finalmente a Beirut, fueron ciudades y países que me gustaron mucho, recibí la residencia y viví dos años en Siria, Yemen, Dubai y Abu Dabi, dando seminarios y compartiendo con la gente", continúa con su relato de su travesía por el orbe.



Al mismo tiempo viajaba a Europa (Suiza, Alemania y Austria) para dar charlas y publicar sus libros, (en alemán son todas sus publicaciones) sobre sus experiencias en cada país que visita.

En Beirut conoció a su esposa. Ella también tiene el don de la intuición y la clarividencia. Pero fue ella la que lo encontró, porque investigó en Internet sobre el trabajo de Martín y sobre lo que hacía. Se contactó con él y se escribieron, rondaba el mes de abril de 2009. En octubre, ya estaban comprometidos y en mayo de 2010 se casaron en Suiza, pero continuaron viviendo en el Medio Oriente.

Cuando fue invitado a Afganistán por una empresa que necesitaba entrenamiento de meditación con sus empleados, aprendió más de las culturas en el Medio Oriente y fue impactado por la infinidad de culturas, la filosofía, la sabiduría de la gente y su culinaria. Aunque confiesa que debido a que no aprendió el hebreo, ni el árabe,

no pudo integrarse completamente. Por ello es que decidieron regresar a Suiza con su esposa y continuar con su rutina de seminarios y charlas.

“A mediados del 2011 decidimos nuevamente asentarnos en Latinoamérica y por



eso regresamos el año pasado y permanecemos durante cinco meses en Argentina y Bolivia y nos gustó mucho. Mi esposa que no conocía se enamoró de estas tierras, para mí fue un retomar y respirar la energía de aquí nuevamente”, explica Martín sobre su estadía en estos lares.

Como a la pareja Zoller les gusta la vida errante, han decidido radicar seis meses en esta parte del mundo (en época de verano) y los otros seis meses, disfrutar del verano europeo. Lo que aún no deciden es en qué país fijarán su residencia americana, están en la disyuntiva si será en Uruguay o en Bolivia. Por lo pronto, con la llegada del invierno en este lado del planeta, hicieron sus maletas y ya se aprestan a marcharse al viejo mundo. Aunque Martín confiesa que prefiere nuestro país porque aquí vivió durante 12 años y conoce mucha gente, le encanta la cultura y las costumbres.

El dolor de la historia

En el medio oriente descubrió la otra cara de esas naciones, una vez que pudo superar en algo la barrera del idioma, comprendió que lo que los medios de comunicación comentan no siempre tiene mucha relación con la realidad. “Porque he visto que no todos son terroristas, ni peligrosos, ni ignorantes. He trabajado en Irán, Bagdad, Irak, Afganistán, Yemen, Beirut e Israel, y en todos esos países encontré gente culta, con un gran corazón y sentimientos iguales a los de nosotros los cristianos. Entonces entendí que mientras nos dejamos llevar por todo lo que nos venden nos contaminamos el corazón y el espíritu, debemos experimentar un mundo



Martín con su esposa Einat

más abierto y entender al ser humano”, dice convencido. Así es que Zoller expresa con vehemencia: “Con el trabajo mío no existen las barreras políticas ni religiosas, porque la gente con la que trabajo puede ser muy rica o muy pobre, tengo clientes que son cristianos, musulmanes y judíos y si yo hablo con la esencia del ser humano, la religión y la cultura desaparece y lo que queda al frente de uno es el ser humano y su alma y yo trabajo con el alma de la persona. Y el alma de los de Medio Oriente, de Europa o de Latinoamérica, es la misma”.

Sus planes en Europa

“En septiembre vamos a publicar otro libro en Suiza, pero obviamente se venderá en toda Europa, será como las otras publicaciones, en alemán. Aunque espero con muchas ansias que en el 2013 estén traducidos en español. Y mientras tanto sigo haciendo mis seminarios los que están relacionados al crecimiento humano y espiritual. Estoy enseñando meditaciones que ayudan a desarrollar el poder de la intuición, la fuerza del ser interior, estoy ayudando a la gente a descubrir su potencial interno, porque ese es el primer impulso de lo que hago, ayudar a la gente a que encuentre su talento interno, porque según mi experiencia y mi forma de ver el universo y la vida: uno solamente puede ser feliz en la vida si hace lo que le gusta y si encontramos nuestra misión de vida, tenemos la posibilidad de encontrar felicidad y el éxito, todo ello atrae la abundancia económica que es muy importante”, concluye el psíquico amigo de nuestra tierra.

Desde hace tres años está usando el internet como medio para transmitir un mensaje positivo y ayudar a desarrollar el propio poder intuitivo. Para sus seguidores, su página web es: www.martinzoller.com

Tradición entre telas, hilos y agujas

Consuelo de Fiorillo habla de su vida, su trayectoria y sus hijas, sus sucesoras, en medio de un cerro de pedrería, telas y revistas de moda.

Consuelo Bonacelli de Fiorillo, Paola Fiorillo Bonacelli, Carla Fiorillo Bonacelli



Ella tiene un nombre reconocido entre las diseñadoras de Santa Cruz y del país. Su versatilidad al esbozar trajes de coctel, de gala, de novias, típicos y de fantasías carnavales la consagran como una mujer polifacética en el mundo de las creaciones de moda.

“Me siento orgullosa de que mis hijas aporten con sus creaciones de moda, y ahí estoy yo, siempre guiándolas. Las apoyo con mi experiencia, pero cada una tiene su estilo, así se diferencian y marcan su sello, a Paola le gusta mostrar a la mujer muy coqueta, que enseñe lo mejor que tenga a través de sus trajes, mientras que Carla es más clásica, más seria pero siempre moderna”, dice Consuelo.



Es que como toda una experta con casi tres décadas al mando de su atelier que heredó de su abuela y de su madre, ella habla con la autoridad que le dan los años, “cuando una mujer solicita un traje exclusivo, este debe confeccionarse en base a su figura, resaltando todo lo bueno y disimulando los defectos, en eso tiene que ver

mucho el diseño y el corte. Es ahí donde se juega con la visualidad. Eso se aprende estudiando, viajando y la experiencia”, afirma convencida de sus palabras.

Su estilo es mostrar a la mujer glamorosa, que la mujer brille y se destaque en el lugar donde se presenta. El sello que la identifica radica en acentuar la silueta femenina



con un buen corset, esto ayuda a mantener la figura erguida

Consuelo era profesora de diseño y dibujo artístico en los colegios La Salle, Franco Boliviano y Alemán y entró al mundo de la moda a insistencia de algunas de sus alumnas, lo que se facilitó por sus antecesoras costureras. Pero ella estudió. Se formó en la academia La Merced, luego pasó cursos de Fashion Designer en

San Francisco, California, durante cuatro años y posteriormente en Brasil. Después ha continuado capacitándose porque la moda y las tendencias evolucionan constantemente.

“Mi abuela hacía las colitas carnavaleras y mi madre ganó varios premios con sus diseños de trajes de carnaval. Después también he recibido reconocimientos por mis fantasías y eso me llena de satisfac-

ciones”, argumenta.

En la principal vitrina del país, Bolivia Moda 2012, marcó presencia por sexta vez, y desde el año pasado lo hace de la mano de sus hijas, lo que para la marca y el apellido Fiorillo, es un must-have, porque el público puede apreciar las creaciones de tres creativas en una sola pasarela y así elegir según sus necesidades.



Consuelo afirma que estar en ese evento es muy importante, porque que es un escaparate en el que participan renombradas profesionales y es visto por un selecto público.

Así es Consuelo, reina en su imperio rodeada de sus hijas y fieles seguidoras. Allí trabajan juntas pero no revueltas, cada uno con su público y sus estilos, a veces interactúan, a veces se unen, a veces solas. Pero el lazo de la sangre y el amor fraterno permanece indestructible.



Carpas al por mayor y menor



IMBOLCARP

Importadora boliviana de carpas



CARPAS Y ROLLOS:

LONA LEVE

ENCERADO LONA 8

LONIL DOUBLE FACE

Representantes y distribuidores para todo Bolivia

LOCOMOTIVA

Industria Brasileira



Av. Internacional Calle Saturnino Saucedo # 2700 Telf.: 3464250 Cel.: 75021483
Ventas: imbolcarp@gmail.com • Santa Cruz de la Sierra- Bolivia



BATEBOL S.A.
BOLIVIA INDUSTRIAS DE BATERIAS



Arrancá el día
con **7** ventajas!



La más vendida en Bolivia



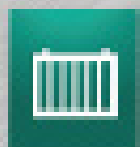
Garantía de calidad



Arranque en frío



Garantía 1 año



Ultra reforzada



100% reciclable



Separadores de fibra de vidrio


www.batebol.com

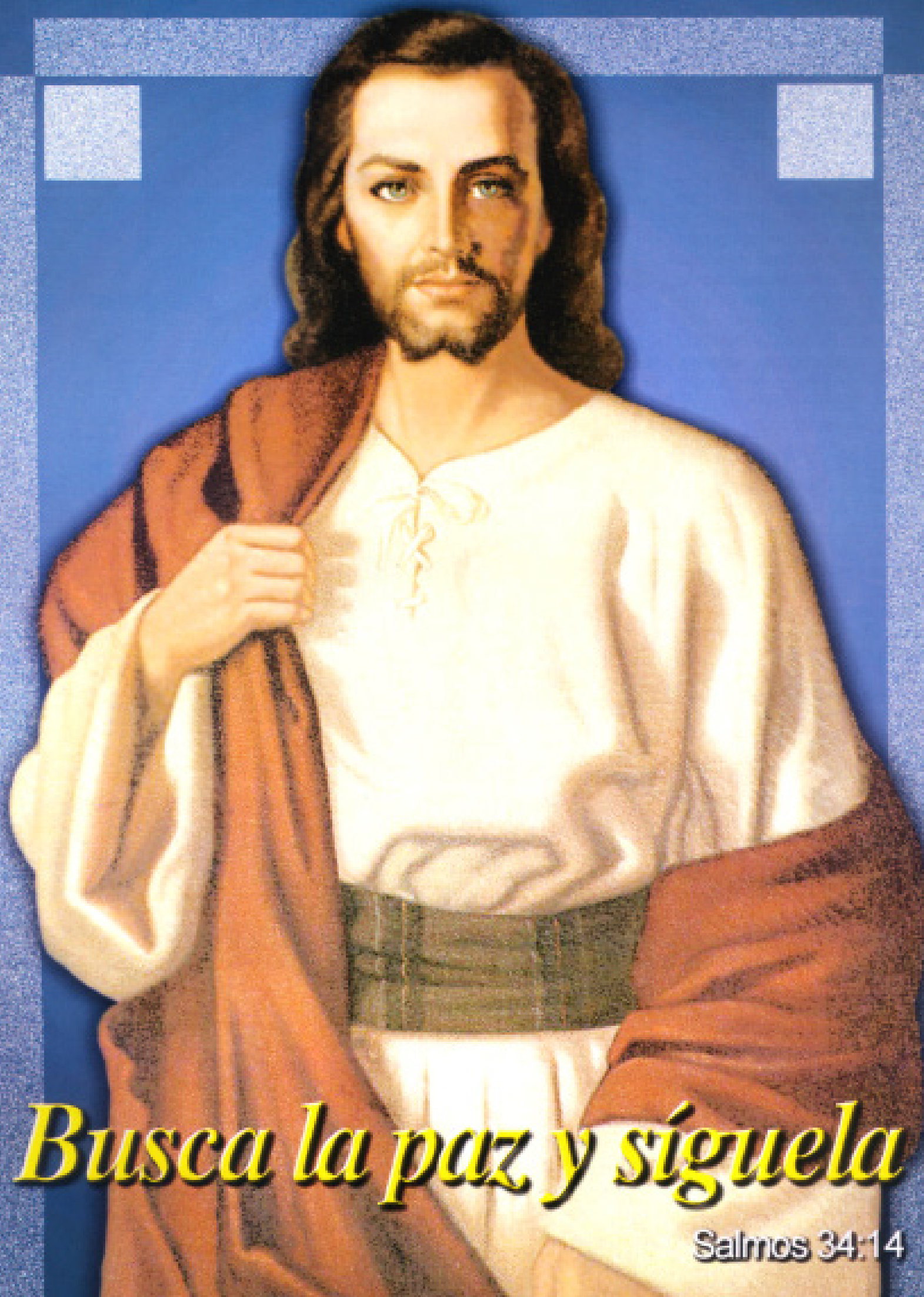
Colegio **Isabel Saavedra**



Contamos con **TODOS LOS CICLOS** desde pollito hasta bachillerato. **ÚNICOS** en tener su **PROPIO PROGRAMA TELEVISIVO Y RADIAL** con producción netamente propia, elaborada por el equipo de producción (estudiantes).

Títulos a nivel técnico junto al bachillerato
Doble Escolaridad especial **opcional** para realizar tareas, **INGLES**, deportes y computación por las tardes

Informes: Av. Santa Cruz, 2do. anillo. Telf.: 3 340427 Fax: 3 322524 Email: isabelsaavedrade@hotmail.com
www.colegioisabelsaavedra.com  [colegioisabelsaavedra - tipseducativosisa.blogspot.com](http://colegioisabelsaavedra-tipseducativosisa.blogspot.com) **You tube:** Col Isabel Saavedra



Busca la paz y síguela

Salmos 34:14



Angélica

Abularach Peredo

Angélica convirtió su fiesta de 15 años en una jugada maestra con una celebración al estilo casino Las Vegas. Cartas de póquer, ruletas, máquinas de monedas, dados y fichas sacaron de la rutina a sus invitados.

En un festejo al estilo de un casino de Las Vegas



Angélica brindando con sus padres

Así, entre esta dulce fantasía festejó sus quince primaveras Angélica Abularach Peredo en compañía de sus padres Jorge y Angélica, además de sus hermanos Juan, Jorge y Carlos. Fue un agradable encuentro en el Salón Ana María Eventos, rodeada de la amistad y complicitad de sus compañeros del colegio Espíritu Santo. La pequeña Angélica dejó de ser una niña para convertirse en mujer, es una fiesta inolvidable y trascendental que su madre preparó con mucho amor. La organización llevó meses, para cumplir con todo un protocolo de ceremonia de este tipo

Las luces sumadas a la decoración llamativa, elegante y glamorosa, con mucho brillo pero con la armonía de los colores representativos de los casinos: el negro, el blanco, el rojo y algunos colores metalizados como el dorado y el plateado, otorgaron el marco perfecto para la celebración. Los arreglos centrales de las mesas crearon un ambiente armonioso con la decoración traída desde Estados Unidos de acuerdo a la elección de la quinceañera, una recreación que revela su personalidad divertida y pícaro. Al mismo tiempo esta temática aseguró una satisfacción com-



Bailando con su Sra. Madre Angélica Peredo.



Bailando con su Sr. Padre Jorge Abularach

pleta para los invitados ofreciendo muchas emociones y actividades entretenidas, como los juegos artificiales.

Ni que decir de la torta super espectacular, que contó con numerosas posibilidades y detalles decorativos como naipes, dados, fichas de juego, ruletas, máquinas tragamonedas, entre otras. Fue una obra de la repostera Dolly Gómez.

Cada rincón fue muy importante por que no se omitió ningún detalle. Así es que la música también jugó un rol muy importante para animar a los presentes, estuvo en manos del Dj Micky, que no permitió que nadie se quede sentado al ofrecer varios shows y espectáculos al mejor estilo de Las Vegas, como por ejemplo un musical para la entrada de la quinceañera al salón o un acto especial al final de la noche.





Angélica rodeada con sus amigas del colegio Espíritu Santo.



Sus hermanos Juan, Jorge
y Carlos Abularach



Amigas de la Quinceañera.



Amigos de Colegio Espíritu Santo



SOMOS LA MEJOR
OPCIÓN INFORMATIVA

Edición Meridiana

LUNES a SÁBADO
12:30 Hrs.

Edición Central

LUNES a VIERNES
19:30 Hrs.



CADENA



ESTÁ DONDE ESTÁS

REVISTA GENTE

DE AMERICA



ional Año 18 N° 66 de 2012



- María Hilda Saucedo (Totoy)
- Dinastía Weise
- Martín Zoller
- Raquel Barahona
- Protocolo Chino
- Cabello sano
- Consuelo Bonacelli de Fiorillo

**Ronald Arteaga
Fernández**

