

REVISTA GENTE

DE AMERICA ★★★★★

Circulación Nacional e Internacional Año 20 N° 70 de 2014



- Lorena Robles Paniagua
- Cynthia Barrero Chávez
- Judith Castedo
- Reserva Barba Azul
- Gustavo Ivan Portocarrero Thellaeche
- Gloria Suárez de Limpias
- Comité Cívico Femenino
- Sandra Coscío Antelo de Feeney

Oswaldo Justiniano
Justiniano "Pili"

50





Puerto Esmeralda, un impresionante condominio con todas las de la ley

CONDOMINIO PRIVADO

PUERTO ESMERALDA

- Proyecto aprobado, Municipio de Porongo. Ordz. # 051/2011
- Laguna transparente de 7 hectáreas
- 20.000 m² de playa
- A sólo 12 minutos del puente Urubó
- Más de 1 millón de m² de áreas verdes y reservas ecológicas
- Precio de lanzamiento desde \$us 62/m² (Preventa)
- Reserva con 5%, (facilidades de pago en cuota inicial)



Terrenos
20% dcto.
por lanzamiento

Financiamiento
en bs hasta
30 años plazo

Telf. (591-3) 3 444443

Oficina comercial: Barrio Sirari, Calle Los Claveles #23
contacto@puertoesmeralda.com Santa Cruz, Bolivia

www.puertoesmeralda.com

PUERTO ESMERALDA
URUBÓ

Kerana le da otro capítulo a tu vida



- Residencias de 2 plantas
- Paisajismo de hermosa arquitectura
- Amplios y elegantes ambientes
- Club House y parque

APROVECHE PRECIOS SOLO DE PRE-VENTA

Sus. 1000 inicial - LOTE
Sus. 24.000 - LOTE

CREDITO DIRECTO

Sus. 80.000 - CASA



un paisaje de condominio, una nueva vida.

KERANA
condominio cerrado

Ventas: Ed. Terracor, Av. Argomosa esquina Av. Melchor Pinto,
Telf. 3-371955, www.terracor.com.bo - Santa Cruz - Bolivia

Una obra de:



UBICACION de rápido acceso

En zona Este (Guapilo),
vias de llegada totalmente asfaltadas.



Ventas: Ed. Terracor, Av. Argomosa esquina Av. Melchor Pinto, 3-371955, móvil contacto: 70003435

STAFF

REVISTA GENTE DE AMÉRICA

www.gentedeamerica.com

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP - Derecho de Autor N° 226-94 LP
Registro de Propiedad 168 - 94 SC
NIT 2926293018
Canal Cotoca entre 3er. y 4to. anillo N° 3890
Tel.: 324 7034 - Cel.: 755 60555
E-mail: gentedeamerica9@hotmail.com
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia, Sudamérica

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN
TOTAL O PARCIAL

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL
Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL
Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

DIRECTOR COMERCIAL
Juan Matías de la Calle

RELACIONES PÚBLICAS
Rhea Grace Borda

Diseño y Diagramación:
LA ROSA Editorial

Impresión:
Industrias Gráficas SIRENA

Fotografía:
Limbergh Ibáñez

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:
Lic. Juan Carlos Arana
Sr. Jhony Antelo

COCHABAMBA:
Dra. Liliana Arab de Méndez
Lic. Oliver Rivero

SUCRE:
Benedicto Arancibia Durán

BENI:
Gino Kikunaga Heredia

PANDO:
Juan Carlos Hurtado

TARIJA:
Nataly Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:
Cybelle Silveira Bruno
Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:
Miguel H. Meza Zabala

CHILE:
Rebeca Lacalle de Opazo

MÉXICO:
José Moreno Aparicio
Ma. del Carmen Pinedo A.

EE.UU. - Los Ángeles
Dolly Green

MIAMI
Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON
Helen Añez

PARÍS - FRANCIA
Silvia Roca Bruno

ESPAÑA
Oswaldo Ribera Rivero

HOLANDA
Manlio Hurtado Silva

JAPÓN
José Santo Vargas

Sumario



Foto: Limbergh Ibáñez

PORTADA 1
Oswaldo Justiniano Justiniano "Pili"



Foto: Limbergh Ibáñez

PORTADA 2
Lorena Robles Paniagua

8 - 19 **Oswaldo Justiniano Justiniano "Pili"**

20 - 25 **Cynthia Barrero Chávez**

26 - 32 **Judith Castedo**

34 - 39 **Reserva Barba Azul**

60 - 64 **Comité Cívico Femenino**

40 - 43 **Lorena Robles Paniagua**

66 - 72 **Sandra Coscío Antelo de Feeney**

46 - 51 **Gustavo Ivan Portocarrero Thellaeché**

52 - 58 **Gloria Suárez de Limpías**





Yotau

All Suites Hotel
★★★★★



RESERVAS Y CONSULTAS: reservas@yotau.com.bo

Dirección: Av. San Martín Nº 7 Barrio Equipetrol
Teléfono (591-3) 3367799 Fax. Reservas 3363952 Fax. Ventas 3363370
E-mail: yotau@yotau.com.bo • www.yotau.com.bo
Santa Cruz - Bolivia

Como dijo el inmortal Gardel: veinte años no es nada

Extraordinario, asombroso, apoteósico, llegamos al vigésimo aniversario en esta apasionante aventura de editar una revista en la que plasmamos la amalgama de sus sueños y los nuestros.

Desde que en 1994 vio la luz este proyecto han sido muchas noticias, reportajes, entrevistas y portadas que se relacionaron con la escena nacional e internacional y dieron forma a lo que se convertiría más tarde en una de las revistas impresas más importantes del país.

Y es que Gente de América se ha ido transformando y rejuveneciendo con los años. Este reciclaje la ha llevado a evolucionar con la tecnología, por ello en el festejo de las Bodas de Porcelana se dará a conocer el lanzamiento de la nueva sociedad corporativa y sus medios integrantes. Hoy somos una productora de televisión, de radio y además contamos con un portal en la web. Definitivamente nos subimos al tren de la globalización y la tecnología con toda la experiencia de estas dos décadas.

Parfraseando al compositor Carlos Gardel, podríamos decir que veinte años no es nada, sin embargo, han sido días de gloria y también de mucho esfuerzo. No ha sido fácil. Y por ello vamos a celebrar en grande como se merece toda la Gente de América que pasó y posó para nuestras páginas.

Porque celebrar un cumpleaños es importante para festejar la vida y es así que en esta ocasión vamos a home-



najejar a nuestros personajes del año: Ejecutivo del año, XXXXXXXXXXXX, xxxxx, xxxxx, xxxxx. Porque un cumpleaños no sería lo mismo sin sus protagonistas.

Esta es una invitación extensiva a toda la gente con vidas inspiradoras que iluminaron nuestro caminar y el suyo, entre los que se destacaron ejecutivos de empresas exitosas, sociólogos, economistas, ingenieros, enfermeras, médicos y tantos otros varones y damas que ya son parte de nuestra historia y ahora pretendemos nos acompañen en la presentación del número XXXX de estos veinte años.

Increíble, jubiloso y fantástico, aquí estamos pisando fuerte y levantamos la copa de la vida para brindar por muchos años más Gente de América.



Rennes Opera, Rennes, France

A mark of true desing

Movimiento automático elaborado, caja de acero con revestimiento de PDV, cristal de zafiro antireflejo, tapa trasera transparente, resistente al agua hasta una presión de 50 metros / 165 pies.



MIDO[®]

SWISS WATCHES SINCE 1918

www.mido.ch



Calle Libertad esq. Florida N° 184 - Tel.: 335-8878 - Fax: 334-3857
Sucursal: Calle Cochabamba N° 730 - Tel.: 332-9531 - Fax: 336-0846
Sucursal: Ventura Mall P.B. Local N° 25 - Tel.: 3-292723
Email: info@importadora-suiza.com - Santa Cruz, Bolivia.

A portrait of a middle-aged man with a mustache and glasses, wearing a white long-sleeved shirt and a light-colored cowboy hat. He is sitting outdoors in front of green foliage with some red flowers. The shirt has a logo that reads 'DUC TRADICION DEL POLO LA MARTINA Desert Polo Cup'.

OSVALDO
JUSTINIANO
JUSTINIANO
“PILI”

Empresario
Cruceño
Visionario
desde
su juventud

Osvaldo Justiniano Justiniano, destacado empresario cruceño nos cuenta sobre su vida, sus orígenes, su familia y su trabajo. Este hombre proveniente del campo, principalmente dedicado al sector ganadero, nació el 19 de octubre del año 1955, en un hogar muy numeroso compuesta por trece hermanos, hijo de Domingo Justiniano Vargas (+) y Juana Justiniano, quienes fueron los encargados de inculcar en él, el trabajo compuesto por esfuerzo, perseverancia y mucho empeño

para salir adelante y ser una persona exitosa en la vida.

Es una persona que posee grandes cualidades y actitudes en el tema laboral lo cual lo ha llevado a obtener éxito del cual hoy disfruta, donde cuenta con el apoyo incondicional de su esposa e hijos.

Pero no solamente es una persona dedicada a la ganadería también es apasionado por la agricultura, la crianza de caballos, la pesca, las motos y la motonáutica.





Así habló acerca de su vida

En una amena conversación, el empresario Osvaldo Justiniano recordó e hizo memoria de sus logros que ha obtenido como una persona dedicada a su trabajo. En esta entrevista llena de vivencias, se encuentra sentado en su escritorio acompañado de sus hijos mayores que ayudan a la narración de esta vida ejemplar, llena de dedicación y esfuerzo.

Desde muy joven (17 años) ha sido una persona que tiene la mentalidad de un ser humano visionario, trazándose metas en la vida, donde el esfuerzo y el empeño en el trabajo lo lleven a su desarrollo personal.

Este gran empresario nos comenta sobre sus orígenes, proveniente de tierras cruceñas, específicamente de Okinawa, tierra productiva que aporta al desarrollo del país. Es ahí donde junto a su padre y sus trece



Las sillas de montar, uno de sus hobbies de Don Pili.



hermanos (una hermana fallecida) inician con el tema de la ganadería teniendo cuarenta cabezas de ganado, donde al principio el sustento económico se basaba en la comercialización de la leche y en la venta de caña de azúcar a "Santa Cecilia". Al pasar del tiempo Osvaldo a sus 21 años de edad inicia con su primer negocio, la venta de carne.

"Todos los días despertaba a las cuatro de la mañana para comenzar con el negocio, tomaba por fiado 30 kilos de carne y la venta iniciaba. Me pedía prestada la moto de mi padre para poder distribuir mi producto ahí mismo en Okinawa sin importar si hacía frío o calor, en las tres colonias que existen. Vendía entre,

ciento veinte a ciento cincuenta bolivianos, esa cantidad la hacía hasta el mediodía. Pero mis amigos me decían el "Kilo chuto" porque no faltaba una que otra engañada en el peso de la carne (risas)". Recuerda Osvaldo "Pili" Justiniano.

Pero no todo era el negocio de la carne, también me dediqué a ser moto taxista ahí mismo en Okinawa, luego llegué a tener hasta cinco motocicletas las cuales las alquilaba para obtener más ingresos económicos pero no todo eran las motos también llegué a tener camioneta 610 Chevrolet. A partir de eso comienza su pasión por la ganadería. De esa manera fui creciendo en los negocios.



Inicios y logros como empresario

Domingo Justiniano como herencia a sus hijos decidió dejarles un par de estancias para que ellos las trabajaran y pudieran tener un futuro asegurado. Y así fue como Osvaldo Justiniano, se inicia en el mundo de la ganadería, con cuarenta cabezas de ganado.

Es dueño de la "Hacienda San Pablo" zona Los Troncos, Cuatro Cañadas, que consta de dos mil hectáreas donde al principio la administración se compartía con dos de sus hermanos pero luego él quedó al mando absoluto de esas tierras, que al principio eran netamente ganaderas, donde se lo utiliza para la engorde de los animales, pero ahora también la agricultura forma parte de esas tierras. Luego en el año 1982, se hizo propietario de estancias en la provincia Marbán, en el departamento del Beni, donde en su momento fue llamado el "Rey

del Ganado", porque llegó a tener 14.600 cabezas de ganado de la raza Nelore, aquí se refleja todo el éxito que tiene este gran empresario. En estos tiempos llegaba a tener el 71% de la producción de animales, que equivales a 710 terneros de mil vacas.

Hoy en día realiza lo que es el sistema in vitro para la producción de su ganado, ya que le ha dado buenos resultados tanto económicos como de producción, aunque en sus inicios utilizó la técnica "criolla", pero comenta que el nuevo sistema de fecundación es mucho mejor que el natural. También se encuentra incurriendo en el tema de producción con la raza Tropicana pero prefiere seguir trabajando con la raza Nelore.

Y desde hace cuatro años atrás se dedica a la agricultura, gracias a la inquietud e impulso de su segundo hijo que es apasionado por este tipo de producción. Inició dándole a su

hijo una cantidad de 50 hectáreas, al año siguiente 150 hectáreas donde los resultados obtenidos el año pasado han sido excelentes en la siembra y cosecha de Soya y Chía. También fue criador de “caballos de trabajo” en la Hacienda San Pablo, luego compró un potrero argentino y llegué a tener ciento cincuenta yeguas. Ahí llegó a convertirse en negociante de caballos, los cuales llevaba a Trinidad en una cantidad de setenta a ochenta por año, para poder venderlas a un precio de 600 dólares.

La raza de caballos de la cual gusta mucho son los “caballos cuartos de milla” y sus animales favoritos llevan el nombre de: La Mora y Canasto.

Pero no solo la ganadería, la agricultura y la crianza de caballos forma parte de la vida de este empresario,

también en su momento se dedicó a la exportación de madera. Donde descubrió que tenía una gran cantidad de madera de muy buena calidad, la denominada “Mara” la madera de oro. Llegó a tener su propio aserradero llamado “Aserradero Los Potreros”

Traía desde el Beni hasta Santa Cruz, luego esa misma madera era enviada hacia Arica – Chile. Llegando a ser el mayor exportador de madera a nivel nacional, a diferencia de otros madereros.





Su familia

Oswaldo "Pili" Justiniano, está casado con Madeleine Duran de Justiniano quien ha sido y continua siendo su mayor fuente de apoyo para el desarrollo de su trabajo.

Es padre de cuatro hijos: Jessica Justiniano Duran, Oswaldo Justiniano Duran, Víctor Hugo Justiniano Duran, Verónica Justiniano Duran, a quienes desde muy pequeños les enseñó el trabajo de campo y quienes apoyan de manera incondicional, ya que para ellos es un ejemplo a seguir por todo el esfuerzo que hace su padre por llevar a su familia hacia adelante.

Pero la familia sigue en aumento. Están sus nietos: Brianna Castedo Justiniano y Rafaela Castedo Justiniano, hijas de Jessica Justiniano Duran. Luego también forman parte de la familia: Darahi Justiniano Zeballos, Nayara Justiniano Zeballos y Amir Justiniano Zeballos, hijos de

Oswaldo Justiniano Duran. A los cuales les tiene mucho aprecio y cariño.



Don Pili rodeado de sus nietos, Brianna y Rafaela Castedo Justiniano; Nayara, Amir y Darahy Justiniano Zeballos.

“Esta es una familia hermosa y muy unida” manifiesta el empresario, cuando comenta sobre sus actividades familiares.



Don Pili junto a su amada esposa Madeleine Durán

Realizan de manera mensual reuniones, lo cual es el punto de encuentro con hermanos, hijos, nietos, sobrinos, que tiene como fin el reforzar sus lazos como familia. Es la ocasión perfecta para compartir vivencias, anécdotas, emprendimientos, negocios, risas y todo lo positivo que existe en la vida de esta familia sencilla y luchadora. Otras de sus actividades son las denominadas “Caravanas” que realizan to-

dos juntos como familia en el mes de octubre, partiendo su recorrido desde la comunidad de Guarayos, con una cantidad de 50 a 70 personas en un aproximado de 40 motos (cuadratrack) donde su única finalidad es la confraternización de la familia y pasar buenos momentos. En definición la familia de Osvaldo Justiniano, es una familia que goza de los frutos del esfuerzo del trabajo que realizan en unidad.

DON PILI Y SU FAMILIA





Ejemplo de Ser Humano para sus hijos

Para sus hijos, Osvaldo Justiniano, tiene una cualidad muy importante, la cual los hace sentir muy orgullosos. La cualidad que forma parte de su esencia es: la humildad. Es esa humildad que va de la mano con la sencillez, es eso lo que los hace

labras muy significativas se expresa con gran emoción y lágrimas en los ojos Jessica Justiniano Duran (hija mayor) al referirse y querer destacar lo positivo de este empresario cruceño que desde sus orígenes hasta hoy conserva.



Don Pili rodeado de su esposa, hijos, nuera y nietos

apreciar las pequeñas y grandes cosas que da la vida.

Ellos admiran y valoran la capacidad de solidaridad e igualdad que su padre tiene para con los demás, sin tener prejuicios al brindar su apoyo y ayuda a las personas que recurren a él. Es ese ser humano que posee un gran corazón, “un corazón de oro. A él, el dinero no lo ha cambiado, continua siendo el mismo hombre que inicio desde abajo luchando por conseguir el éxito” con esas pa-

Hombre de hierro, hombre de fierro, corazón de oro

A lo largo de su vida este empresario cruceño ha pasado por muchas situaciones las cuales nunca olvidará. Situaciones que marcan la vida de las personas pero que tienen el objetivo de crecer como ser humano. Son muchas las vivencias por las que ha tenido que pasar Osvaldo “Pili” Justiniano, pero en esta ocasión haremos referencia a dos de ellas.



Don Pili con sus hijas Verónica y Jéssica

Algo que recuerda como una anécdota muy dolorosa, es cuando sufrió un accidente que casi le cuesta la vida, fue arrastrado por su caballo alrededor de 22 metros, cuando intentaba agarrar a su ganado, esto se dio cuando el lazo que estaba di-

reccionado para poder atrapar a uno de los animales quedó enlazado en el cuello de "Pili" Justiniano, hasta hoy no se puede explicar cómo su maniobra le llegó a fallar. Manifiesta que estuvo muerto por cuatro segundos, donde quedó muy lastimado y con varias heridas en el cuerpo y reaccionó gracias a la ayuda de las personas que trabajan con él en esos momentos.

Otra de sus vivencias es el accidente en avión cuando estaba en camino hacia el departamento del Beni, cuando de pronto el motor explota. Iban a cuatro mil pies de altura, cuando todos sus acompañantes (personas que trabajan para él) comenzaron a gritar de desesperación porque obviamente creyeron que iban a morir, pero su experiencia de vivir en el campo ayudó a que puedan aterrizar de emergencia en unos matorrales cercanos al río, aterrizaje que de manera afortunada no se llegó a sufrir daños personales.

Y para finalizar

Antes de culminar con esta entrevista el empresario Osvaldo Justiniano se despide con un gran mensaje primeramente enfocado a los padres de familia, donde hace énfasis en que ellos son los encargados de hacer valorar ante sus hijos todo el trabajo que hacen por ellos, para que en un futuro sus propios hijos sean personas luchadoras en la vida. Así mismo recalca que toda persona que quiera llegar al éxito tiene que trazarse metas y cumplirlas, poniendo todo el esfuerzo, empeño, carácter, valor y sobretodo pasión en lo que decidan realizar.



Don Pili con sus hijos Oswaldo y Víctor

A portrait of Cynthia Barrero Chávez, a woman with dark hair pulled back, smiling warmly. She is wearing a black, sleeveless, high-necked lace dress. Her arms are crossed over her chest. The background is a plain, light gray.

CYNTHIA
BARRERO
CHÁVEZ

La
maestra
del
Marketing



Gerente Comercial de Embotelladora de Refrescos Internacionales

Ha logrado equilibrar su vida profesional, sus realizaciones como mujer y su faceta en familia a fuerza de planificación y programación de cada rol, porque como toda dama tiene la capacidad de hacer muchas labores a la vez y además con éxito. Es una experta en la introducción y mercadeo de nuevos productos. Enseña y continúa estudiando.

Una profesional exitosa formada como ingeniera industrial y una maestría en marketing, actualmente se encuentra cursando un doctorado en canales de distribución. Es reconocida en el rubro en el que se desenvuelve por su habilidad y pericia en mercadeo de productos. La señora Cynthia es sencilla en su manera de vestir y sin llevar una gota de maquillaje en el rostro, llama la atención al hablar con toda seguridad sobre lo que la apasiona; su familia y su trabajo. Con una apacible voz también se refirió a su forma de sentir y pensar.

“Es muy difícil lograr un equilibrio entre la vida familiar y laboral”, remarca muy segura de su lucha cotidiana por lograr esa estabilidad que se enorgullece de disfrutar gracias al apoyo de su esposo, el ingeniero civil, Raúl Roda, a quien está unida en matrimonio desde hace 26 años, además cuenta con el incondicional apoyo de su hija Juliana, una joven estudiante de la carrera de Ingeniería de Sistemas.

Su reducido grupo familiar, de tres, se complementa con la de sus progenitores, el arquitecto Carlos Barrero y la maestra Ciria Chávez de Barrero, así como la de sus dos hermanas y sus tres sobrinos.

La señora Cynthia es quien reúne a toda la familia cada domingo en su hogar para compartir y distenderse del ajetreo semanal, porque no hay nada mejor que los halagos y el calor fraternal e incondicional. Aunque ya entrada la jornada dominguera ella se abstrae en sus labores de docencia, pues también se desem-



peña como catedrática de la Unidad de Postgrado de la Universidad Gabriel René Moreno. Por lo tanto, los domingos por la tarde corrige pruebas y prácticos de sus alumnos de la carrera de Economía y de Ingeniería de Sistemas.

Esta hiperactiva mujer no para ni un momento, cuando no está en su trabajo, sigue trabajando como asesora de algún lanzamiento o in-

troducción de nuevos productos. Es que esa es su especialidad: posicionamiento de marcas dentro del mercado.

Emprendedora y aguerrida

“Un sueño que tuve cuando era más joven fue poner una micro cervecera que se llamó Premiun, la fundamos cinco ex compañeros de trabajo, aunque con la crisis no tui-

mos el capital para soportar las demandas y la tuvimos que vender”, así habla de uno de sus emprendimientos propios que hizo realidad. En sus 26 años de labor dedicada al mercado, a las ventas, la comercialización y el marketing lo ha

res y el momento preciso. Siempre he trabajado de manera positiva, ambiciosa, creíble, dedicada y con mucha pasión, sin embargo ello no ha estado exento de altas y bajas como todo en la vida, pero con la ayuda de Dios y el empeño todo



Cynthia al lado de Juan Carlos Medina y Ubaldo Nallar

sabido distribuir eficazmente en la empresa privada con mucho éxito como una profesional tenaz y dedicada, así como a sus anhelos personales, aunque aún tiene muchos ítems pendientes en los que trabaja para alcanzar.

“Lo más importante que me ha podido pasar es que soy una profesional que ha sabido ganarse el respeto y un posicionamiento en el medio, a pesar de que es muy complicado introducir nuevas marcas en nuestro mercado, hay que buscar los luga-

se supera”, expresa convencida de que su labor ha dado los mejores frutos, que espera cosechar en un futuro, cuando se retire a enseñar y transmitir sus experiencias y conocimientos.

Cynthia, un producto

Le preguntamos que se promueva y ella dijo que cada vez que le preguntan algo así ella responde que es una persona que le gusta dedicarse y entregarse íntegramente a lo que hace, nunca busca los defec-



tos, siempre busca la parte positiva y cómo salir adelante, le gusta el éxito como a todos, es sencilla, con mucha pasión y dedicación en lo que hace, le gusta estar actualizada y aprender, para ella el aprendizaje no tiene límites y de esta manera ha descubierto una faceta en su vida que es la formación de otras personas, porque cuando se da clases transmite lo que sabe, sus experiencias y conocimientos y esa parte de sí misma la llena de satisfacciones.

¿Quién no compraría una mujer así?

Anécdotas

Las introducción y promoción de bebidas han marcado su curriculum en muchas oportunidades de su labor de mercadeo, sin embargo, ella no ingiere bebidas alcohólicas, "solo degusto, se diferenciar sabores, pero no frecuento los lugares nocturnos, porque ello atenta contra mi vida bien programada, no me



desvelo, por ello madrugo todos los días, para lanzarme a trabajar sin pausa”, explica.

Así de contradictorio también es su romance con el carnaval, no necesita ingerir bebidas para alegrarse y compartir con sus amigos la velada del corso carnavalero, porque después los días siguientes de la farándula del dios momo, cede y los comparte con su esposo en propiedad rural, donde se entrega al trajín culinario, únicas ocasiones según confiesa. Es una fiel amante de las pastas, así que fetucinis y pastel de fideo son sus mayores debilidades, como lo son el disfrutar de vacaciones en las playas, “para mi vacaciones son sinónimo de playas, será que como no tenemos mar, son otra de mis debilidades. Mi esposo me obliga a tomar aunque sea una semana al año de unas vacaciones y enfilamos para algún país que tenga costa”. Por ello es que conoce las riberas marítimas de Brasil, de Centroamérica y del Caribe, aunque tampoco descarta visitar Egipto y África, esos son sueños que le encantaría que se cumplan.

La coquetería es otro punto anecdótico en su faceta femenina. “Ahí tengo un problemita y más aun en esta sociedad, porque las cruceñas generalmente están acostumbradas a maquillarse y andan muy arregladas, yo he dicho siempre que me dejo mi mechón blanco por comodidad, sino tendría que estar en el salón cada cierto tiempo, además es parte de mi identidad, nunca sentí que formaba parte de mi el maquillarme, no es algo que me quita el sueño”, expresa con toda seguridad esta dama que cree que con cepillarse el pelo ya se ve hermosa y no necesita más. Porque con esa personalidad nadie puede dudar de ello.

Una faceta desconocida

“Hay una faceta de mi vida que no he desarrollado, siempre he dicho que soy una política frustrada porque me hubiera gustado participar de las actividades políticas y de desarrollo femenino porque apoyo el desarrollo de las mujeres, creo que tenemos la oportunidad de estar de igual a igual con los hombres. Debe ser por el campo en que me he desarrollado, vengo de un hogar de mayoría de mujeres, con un padre que nos ha enseñado a valorarnos, la desigualdad o discriminación no la he experimentado pero la veo y eso me molesta, nosotras como mujeres tenemos oportunidades que debemos aprovechar y nadie nos debe coartar”. Con este pensamiento afirma que políticamente hay mucho por hacer. La inserción de la mujer en la política es muy débil, lo contrario de lo que ocurre es en el rubro empresarial.

“Es ahí donde hemos evolucionado las mujeres, somos muy dedicadas en lo que hacemos, tenemos el concepto de la maternidad, del hogar, de la administración. Cuando doy clases y las aulas tienen más mujeres que hombres digo que estamos creciendo, desplegando nuestras alas, porque la base es la educación. La mujer se ha insertado en el mundo laboral sin descuidar el hogar y es durísimo el trabajo de administrar el hogar, la oficina y sumar a ello las realizaciones personales”.

Ella es una dama que refleja el verdadero sentimiento de superación de toda la GENTE DE AMÉRICA, que desea terminar su vida en orden y en paz, quiere transmitir sus conocimientos enseñando en la universidad, además dedicándose más a su casa, hacer ejercicios, amar y ser amada.

JUDITH
CASTEDO



Casa Roxana
la casa de
moda en
Santa Cruz



Judith Castedo, Roxana Méndez y Judith Carolina Parada, una dinastía cargada de buen gusto

La primera piedra o el primer vestido que puso en un colgador para vender, lo puso la señora Judith Castedo, ella le enseñó el oficio y el buen gusto por la moda a su hija Roxana y con ese nombre bautizó su imperio; luego ambas sembraron la semillita de esa pasión en Judith Carolina, quien sigue las mismas huellas.

Pasar frente a la vidriera de Casa Roxana en la calle 21 de mayo 234 de la ciudad de los anillos, en Santa Cruz de la Sierra, es todo un halago a las pupilas, porque las prendas que allá se exhiben son reflejo del buen gusto de su propietaria, quien quiere inundar los guardarropas de las más elegantes damas cruceñas y bolivianas.

Definitivamente, esta casa de modas es referente a nivel nacional y departamental, porque su fama se ha extendido luego de más de cinco décadas de vigencia en el medio.

La señora Judith dio sus primeros 'pininos' en el oficio que le ha valido grandes reconocimientos como emprendedora, a sus escasos 12 años, cuando inicia un comercio a poca escala en el campo de la moda con un gusto innato por la sobriedad y elegancia.

A sus 17 años se aventura en un viaje por primera vez con un pequeño capital prestado y de ahí el resto es historia. El éxito fue siempre un fruto meritorio para la distinguida señora Judith que empezó vendiendo moda a sus amigas y, con el tiempo, alquiló una pieza ubicada en la calle Florida, la cual decoró con sus



conocimientos de arte y diseño, adquiridos en sus travesías.

Después de cinco años de esta iniciativa, la pieza de la calle Florida quedó pequeña, motivo por el que decidió trasladar su tienda a la calle 21 de mayo, la mejor zona comercial de Santa Cruz, donde echó

raíces para siempre. Donde Casa Roxana se convirtió en el gran centro de la moda.

Ella es madre de Roxana, Julio César, y Roy Roger, quienes están llenos de orgullo por su éxito, más aún cuando fue galardonada por la Cámara de industria y Comercio en





mérito a su esfuerzo pionero y reconocida por la calidad y prestigio en México, (Águila CyP).

mite sus conocimientos para que con el tiempo pueda realizarse por sí sola.



Con este ejemplo es que su única hija mujer y dueña del nombre de la casa de modas, Roxana Méndez, ve el mérito de su madre y decide iniciar una tienda especializada en ropa para varones, que se inaugura al lado de Casa Roxana con gran aceptación en el medio, pues Judith Castedo no solo le tras-

Es de esta misma manera que Judith Carolina, su nieta, empieza a acompañarla en sus viajes desde que tenía ocho años, adquiriendo así todos el gusto, la pasión y los conocimientos necesarios en el sector.

Después de 50 años de una impecable labor con buenos cimientos, grandes esfuerzos y sacrificios, Casa Roxana mantiene su estilo característico y sobre todo el tesón y la sencillez de su fundadora, Judith Castedo.

La dueña del nombre de la casa de modas: Roxana Méndez Castedo

Es indiscutible, su presencia imponente y su elegancia nunca pasan desapercibidas. Roxana Méndez Castedo está por festejar 26 años de la tienda que lleva adelante y que es toda una tradición en el rubro de la moda masculina.

Esta dama ha disfrutado desde muy joven su rol de madre, a los 16 años tuvo a su primer hijo, Jaime; luego de cinco años nació Judith Carolina. Y en una oportunidad aseguró que prácticamente creció con ellos.

Roxana es poseedora de una belleza interior que transmite en sus acciones y eso mismo fusiona con su belleza exterior, una mujer atractiva, saludable y muy bien cuidada, ¿El secreto? Cuenta que hizo un cambio total en su vida, renovó su look, su alimentación es muy sana y hace ejercicio.

Además como seguidora de la moda y experta en el oficio da consejos sobre el arte del buen vestir: "Hay que ser práctica, la moda ha evolucionado mucho y ya no necesitamos tener la misma cartera con el mismo zapato".





Casa Roxana: Varones

Ofrece prendas con estilo formales e informales que siempre siguen la moda y la tendencia que existe en ese momento, de manera que sea el atuendo ideal y que nunca sea una mala elección.

Vestimos a los novios hace 30 años, por lo que tenemos clientes de diferentes partes del país por tener experiencia en el rubro.

Sugerimos a los novios elegir sus trajes de acuerdo al lugar y época donde realizarán su boda, como también de acuerdo a las preferencias que están influyendo en la moda de las diferentes partes del mundo ya que ofrecemos marcas que son reconocidas principalmente de Europa y Estados Unidos, las cuales son las que demuestran las últimas tendencias en moda, entre ellos el clásico SMOKING y FRACK con telas brillosas y cortes slim fit (tallados).



La heredera más joven: Judith Parada Méndez

La gran inspiración y el ejemplo que Judith Carolina Parada encuentra en su familia hacen que incurriere en el mundo de la moda al adquirir ese amor que desde niña su abuela Judith Castedo le transfirió.

Es de esta manera que siguiendo los pasos de sus antecesoras, decide abrir su propia boutique de moda juvenil para hombre y mujer, ubicada sobre Casa Roxana y que denominó "Furor", la misma que fue inaugurada el año 2003. Aunque pese a su éxito, y al cumplir su ciclo, decidió cerrar sus puertas en 2009 para centrarse en su gran proyecto, el cual es ahora un sueño hecho realidad: Casa Roxana Novias.

Pero este emprendimiento fue ejecutado una vez que se capacitó en el exterior. En 2006 empieza sus estudios en Nueva York, ciudad en la que vivió hasta 2009, cuando terminó su licenciatura en Marketing y Administración de la moda (Fashion Marketing and Management).

Con los conocimientos adquiridos, la inspiración conseguida durante cuatro años recorriendo Nueva York, la capital de la moda del país del tío Sam, sumando a su gusto y devoción innatos por la moda, se preparó para iniciar el proyecto que tanto tiempo ha soñado.

El año 2010 inauguró su casa propia especializada en vestidos de novia, gala y quinceañeras. Con la inspiración y el apoyo de su madre y abuela, así como la motivación de su padre, Jaime Luis Parada y su hermano Jaime Parada, esta joven empresaria que heredó esa pasión



por la moda y a sus 24 años se lanza como empresaria independiente.

La casa especializada en vestidos de novia, gala y quinceañeras cuenta con moderna, amplias y confortables instalaciones donde cada novia es atendida por un personal calificado de forma esmerada y profesional. La tienda más blanca y primorosa de Casa Roxana, Casa Novias está ubicada en la Calle Independencia 583, actualmente ya es una de las más reconocidas no solo en Santa Cruz, sino a nivel nacional y cuenta además con clientela de otros países de sud América.



Boliviatv
DIGITAL 7.2

RESERVA BARBA AZUL

El último refugio





Catorce fotógrafos de distintos lugares de Bolivia miembros de la agrupación FOTÓGRAFOS DE NATURALEZA EN BOLIVIA-FNB, realizaron un relevamiento fotográfico en la Reserva Barba Azul, que alberga una variadísima fauna silvestre y ambientes sensibles que requieren pronta atención.

La travesía contó con la participación de fotógrafos de vida silvestre del Beni, Chuquisaca, La Paz y Santa Cruz quienes se desplazaron hasta un refugio en el corazón del departamento del Beni, a 100 km al oeste de Santa Ana de Yacuma, donde habita la Paraba Barba Azul (*Ara glaucogularis*), especie única en el mundo que se halla en peligro de extinción y que solo habita en un área bastante restringida en la llanura moxeña.

Por la noche al Este del campamento relampaguea y a los pocos minutos comienza una leve llovizna que amenaza la expedición. A la mañana siguiente la atmósfera está limpia, ideal para hacer fotos. La paraba acude diariamente a una isla de bosque en la orilla opuesta del refugio cruzando el río Omi, donde se alimenta de la palmera de la chonta; se cruza el río en un deslizador y el grupo de fotógrafos se separa en la pampa, hacia la isla de monte para intentar fotografiar la Paraba Barba Azul. Apenas pasan unos minutos y comienzan a aparecer desde el sur los primeros grupos que pasan por encima nuestro con sus alas desplegadas y volando en total sincronía. Son bastante confiadas y eso las hace presa fácil de cazadores que las buscan como mascota y para hacer atuendos de plumas,



Rubén Darío Azogue



principalmente para la tradicional danza de los macheteros donde cada danzante utiliza un promedio de 32 plumas. Cada paraba aporta apenas dos plumas, las más largas de la cola.

utilizan las dos plumas más largas de la cola. Estamos hablando de 16 parabas por personas. Si consideramos un grupo de tan solo 20 integrantes, se necesitarían 320 parabas para la siguiente fiesta patronal.

Gustavo Sánchez, biólogo dependiente de la Fundación Armonía y responsable del Programa de Conservación de la Paraba Barba Azul, considera que se ha dado un paso importante en el reemplazo de las plumas naturales por plumas artificiales, ya que la confección de los trajes crea una demanda de plumas que cada vez se hace más difícil cubrir. Gustavo rápidamente hace un ejercicio mental y comenta: cada danzante requiere 32 plumas para su tocado; de una paraba sólo se





El frescor de la lluvia de la noche anterior ha servido para mitigar el calor en la pampa moxeña y favorecer para que las parabas y otros animales en la Reserva puedan salir por más tiempo. Es casi media mañana y los fotógrafos comienzan a agruparse para regresar al refugio. La primera excursión ha sido muy fructífera, se observa el rostro de satisfacción en los fotógrafos a medida que ven en las pantallas de sus cámaras lo conseguido: gama (ciervo), oso bandera, lobito de río, lobo de crin o borocho, parabas azules, parabas amarillas, mapache y garzas, muchas garzas de distintas especies y colores.

La Reserva Natural de la Paraba Barba Azul es un predio de menos de 5.000 hectáreas que fueron compradas por la Fundación Armonía a un estanciero ganadero de Santa Ana de Yacuma, con dinero de donaciones de instituciones conservacionistas internacionales. Desde su adquisición, Armonía ha llevado a la Reserva investigadores y científicos especialistas en aves, mamíferos, peces, anfibios, reptiles, etc. con la finalidad de evaluar la biodiversidad de este sitio, que ha dejado sorprendido a todo aquel que lo ha visitado.



Candy Arias, fotógrafa ambientalista oriunda del Beni, está más que sorprendida, pese a que mantiene una relación muy estrecha con la fauna beniana, ella considera que este sitio en particular es fantástico por la cantidad de aves y mamíferos que se han podido fotografiar en apenas unas horas durante la primera jornada.

La Reserva Barba Azul es un pedacito de territorio en la pampa de moxos donde se han registrado más de 223 especies de aves, aproximadamente el 20% del total registrado para Bolivia. La lista de mamíferos obviamente es más corta, pero no menos importante, igual que la de peces y reptiles. Lo más llamativo:

este lugar tiene la población más grande de parabas barba azul en estado silvestre, con un promedio de 300 individuos registrados; de ahí la importancia de conservar este sitio, porque es el último refugio de este ave que se encuentra en vías de extinción y que sólo habita en el Beni.

El territorio de la paraba barba azul es bastante reducido y se halla fuertemente amenazado por la siembra de pasturas para la crianza de ganado vacuno, y por las quemadas y chaqueos que destruyen su hábitat. A esto se suma la cacería y extracción de los huevos y pichones para venderlos como mascotas.

El relevamiento fotográfico ha sido un éxito, las mejores fotografías serán ampliadas y llevadas a distintas poblaciones del Beni y del país para mostrar la rica fauna de la Reserva Barba Azul. Queda la satisfacción entre los fotógrafos el haber podido capturar con sus cámaras especies únicas y emblemáticas, pero también queda la preocupación por el futuro incierto de esta área que está en busca de lograr su titulación como un área protegida que permita conservar la paraba barba azul y su entorno.

El estado poblacional de esta especie es alarmante y este área es el último refugio para la paraba (barba azul) que tiene una población que año a año decrece... hoy son menos de cuatrocientos, la cuarta parte de los oso panda (en China) o

la mitad del rinoceronte blanco (en Africa).

En el mundo, un tercio de las aves están camino hacia la extinción, y en Bolivia son muchas las especies que están en la "lista negra" – por decirlo de alguna manera- son aves que probablemente nuestros hijos o nietos ya no podrán conocer. Sin embargo también crece el optimismo, y se espera que las entidades nacionales, y locales a través del municipio de Santa Ana de Yacuma y la Gobernación del Beni logren conservar este pedacito de suelo beniano para proteger la paraba barba azul, el borocho, el oso bandera, el mapache, el lobito de río y otras tantas especies que han quedado registradas por la lente de este grupo de fotógrafos de vida silvestre.



LORENA ROBLES PANIAGUA

Ejecutiva
del
año 2014,
mujer
emprendedora
y tenaz

Ligada al ámbito empresarial de la gastronomía y el entretenimiento, con una herencia materna de pujanza y dedicación. Enfrenta el mayor reto de su carrera como empresaria, es una de las principales inversionistas de un proyecto de gran magnitud arquitectónica, el edificio Ambassador Business Center. Es madre de dos varones y una damita.





Muy desenvuelta y con gran carisma agradeció el privilegio de la entrevista para GENTE DE AMÉRICA desde su nueva posición como inversionista de la construcción, mientras recuerda la ocasión en la que su señora madre, doña Edith Paniagua León (+) fue protagonista de nuestras páginas hace unos años atrás.

En torno a la figura materna de los Robles, gira la conversación con esta dama entregada a Dios y a sus hijos Juan Pablo, Natalia y Piero, su bebé de un año que la tiene enterneada de amor, y a sus hermanos Chichi y Enrique. “El legado de mi madre, que ya descansa junto al Creador ha sido vital para nosotros, ella empezó a trabajar en el ambiente de la gastronomía empresarial hace 25 años, fue una de las pio-

neras, primero fue El Valle Andaluz y posteriormente El Camba Futre, para que nosotros prosiguiéramos estudios superiores en el exterior”, cuenta.

Cuando los hijos de doña Edith se formaron como profesionales regresaron a ponerle el hombro a los negocios que ella había creado. Pero la vida les daría un duro golpe a estos tres jóvenes porque al poco tiempo la muerte en forma de cáncer les arrebató al bastión y la matriarca de la familia. “Ella era mi protectora, mi amiga, mi hermana y gran compañera. Al ser yo la única mujer sentí que la responsabilidad de continuar con su herencia era mayor, nos apoyamos con mis hermanos y nos sostuvimos ante el dolor, así enfrentamos todos los retos siempre juntos.

Un legado muy importante

Doña Edith había forjado la discoteca más grande del país, Mad, ubicada sobre la principal avenida del residencial barrio Equipetrol y a unos pasos el centro de eventos Ambassador. Estos dos 'monstruosos' negocios para la época (la década de los 90) y en una metrópolis emergente, fueron referentes de la vida nocturna y farandulera de la ciudad de los anillos.

A dos años de su deceso las mujeres empresarias cruceñas le otorgaron un premio por su valentía y visión empresarial, el mismo que no pudo recibir. Este honor fue agradecido por la joven Lorena que llena de orgullo y entre lágrimas agradeció el gesto que le dio fuerzas para continuar con el mismo tesón de su progenitora.

En el momento en el que la mujer de temple con solo 59 años y que llevó adelante sola su hogar desde su divorcio, dejó esta tierra, sus hijos Chichi, Enrique y Lorena se convirtieron en uno solo para continuar con su legado, juntos superaron todos los obstáculos, manejar dos grandes negocios no fue fácil, pero el reto los fortaleció. Lorena se hizo cargo del centro de eventos y los varones de la discoteca.

Durante 13 años Lorena manejó El Ambassador, se abocó incansablemente a organizar promociones, matrimonios, quinceañeros, eventos políticos, fiestas de ex promociones sin descanso y con el mayor compromiso. "Ha sido un trabajo muy duro y muy bonito a la vez", cuenta esta guapa dama que heredó de su madre la garra y la convicción de empresaria. Pero todo tiene un ciclo



y las noches de desvelo llegaron a su fin a raíz de una propuesta de su hermano Enrique, cambiar de rubro y alzar nuevos vuelos.

Nuevos retos

"La ciudad se fue haciendo más peligrosa, fueron muchos años de trabajo sin descanso, la competencia es dura y la propuesta de mi hermano fue madurando poco a poco, hasta que me decidí", narra nuestra entrevistada.

Con un poco de temor en un principio por la magnitud del emprendimiento, se mostró cauta y solicitó el asesoramiento de su tía Cristina, hermana de su madre, recibió el impulso que necesitaba. “Pensaba que debía emprender la inversión en construcción de a poquito, pero mi hermano me dijo: Lorena, soñemos en grande para que así sean las cosas; confié en el Señor, que es nuestro tercer socio y nos lanzamos”.

Lorena y Enrique son socios en el proyecto empresarial del edificio Ambassador Business Center, que ya tiene más del 80% vendido, a pesar de que la obra aún no está culminada. Será una infraestructura de negocios de 23 pisos en una zona privilegiada de la ciudad, donde se erigirá la discoteca Mad y el centro de eventos Ambassador, sobre la avenida San Martín, entre el segundo y tercer anillo. Se proyecta su inauguración para el próximo año.

Por su parte, Chichi Robles vendió a sus hermanos parte de los negocios familiares para dedicarse a otro

rubro en un predio rural que heredaron de su abuela materna.

Lorena consolida un nuevo emprendimiento

“Me deja mucha satisfacción haber sido bendecida con una madre así, por los principios y la fortaleza que nos transmitió, mis hermanos se apoyaron en mí y eso fortaleció el amor fraterno”, expresa la heredera de doña Edith.

Una mujer que confiesa que es solidaria ante el dolor y la necesidad de los desprotegidos y hace el bien sin mirar a quien, y sobre todo sin representarlo ni hacer alarde, “me destroza el alma ver la injusticia y maltrato a las mujeres”, expresa conmovida.

Así también nos habló de su señor padre, con quien tiene una estrecha relación ya que lo considera el mejor hombre del mundo de intachable moral y de principios sólidos.

Esta joven mujer empresaria desea seguir sumando más éxitos y proyectos, está enfrentado el mayor desafío y se encuentra preparada para otros retos, los que el Creador disponga, también está entre sus planes proceder a urbanizar unos predios que les legó su abuela materna. Aunque eso es para más allá, luego de disfrutar y estrenar el edificio Ambassador Business Center.

“Lo más importante para mí es que todos los domingos vamos a la iglesia a agradecerle al Señor y esto sabemos que no debe hacerse un solo día a la semana, sino todos los días de la vida. Como decía mi madre, agradezco al Señor el solo hecho de estar aquí con vida y salud, hago más sus palabras en esta oportunidad”.



GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS



El Ambassador Business Center tiene el agrado de comunicar que, luego de un arduo proceso de evaluación y gracias a un gran trabajo de equipo, su esfuerzo y transparencia han sido reconocidos por FONPLATA, quienes ahora son parte de este gran emprendimiento.



85%
Vendido



AMBASSADOR
BUSINESS CENTER

Donde los frutos
de tu esfuerzo
se multiplican



AMBASSADOR BUSINESS CENTER
Av. San Martín No. 155 (lado Col. Alemán)
OFICINA CENTRAL: Av. San Martín, Calle Hugo West (ex calle 5)
Pasillo 10, No. 8 (detrás del comercial El Chuubi)
Telf.: (591-3) 333-3724 / 333-0883
Cel.: (591-3) 755-16100
comercial@ambassadorbusinesscenter.com

www.ambassadorbusinesscenter.com
 /ambassadorbusinesscenter

G REVISTA **GENTE**
DE AMERICA ★★★★

Galardón **20**
años

Lunes 8 de diciembre
Hotel Los Tajibos



A portrait of Gustavo Ivan Portocarrero Thellaeche, a man with glasses and a beard, wearing a dark suit jacket over a white shirt with blue geometric patterns. He is standing in front of a wooden podium. The background is plain white.

GUSTAVO IVAN PORTOCARRERO THELLAECHE

El cineasta
a la cabeza
de televisión
boliviana dice:
“Antes la historia
se la hacía,
se la escribía,
ahora la historia
se la ve,
por Bolivia TV”



Tengo de la música y del cine”, dice al inicio de la entrevista este joven profesional paceño formado como cineasta, sonidista y productor de televisión. “Herencia de mi padre que es músico y comunicador social, por ello desde niño he tocado el piano y me he dedicado a la guitarra y al deporte”, completa su primera presentación.

Sí, porque después se extiende como todo especialista en el área que lo apasiona, la producción y el sonido esta vez aplicado a la televisión, su nuevo reto desde el 11 de noviembre de 2011.

Se formó como sonidista en Chile y se especializó en cine y televisión en Cuba, ha dirigido documentales,

formó una escuela de cine en El Alto de La Paz, liderizó talleres de formación en Santa Cruz para capacitar a trabajadores del área de las comunicaciones. Escribió el Manual de sonidos audiovisuales el año 2002, el mismo que tuvo el prólogo de los cineastas Jorge Sanjinez y Antonio Eguino.

De sus documentales más destacados remarca uno titulado Che, Ernesto nace en la Higuera con la actriz cubana Isabel Santos. Respecto a eso manifiesta que del gerillero cubano argentino rescata su faceta solidaria y justiciera, así como su lucha por un mundo más justo y equilibrado desde el punto de vista social, no por la guerra, porque en esta época no funciona imponer las cosas por la fuerza, funciona la



batalla de ideas, de ideologías y pensamientos, sobre todo en este momento. Eso refleja su forma de pensar inequívocamente.

Su referente

Indiscutiblemente es su señor padre, Don Gustavo Portocarrero, quien fue director del noticiero nocturno de Canal 7 por los años 1982 al 1984 y, también se desempeñó en el diario nacional Presencia, "en realidad él ha sido siempre mi inspiración", dice muy orgulloso de su progenitor.

El gerente

El 11 de noviembre de 2011 fue posesionado en la gerencia general de Bolivia TV, por el entonces Ministro de Comunicación, Iván Canelas en reconocimiento a su capacidad profesional que había demostrado como Gerente de Producción desde 2008 hasta 2011 y asesor del ministerio de comunicación.

Le preguntamos inmediatamente: ¿Cuáles son los cambios que está haciendo en el canal estatal? y, el responde sin pausa: "El satélite Tu-





pac Katari ha sido fundamental para acercarnos a la gente con mayor calidad de las transmisiones en el tema de la producción propia. Nos acercarnos a los pueblos y construimos un lenguaje televisivo narrativo. En eso estamos trabajando, estamos intentando reescribir a nuestra manera la narrativa, la dramaturgia y la estética de una televisión diferente de otras que trabajan mucho desde estudios. Nosotros lo hacemos desde las comunidades, desde los pueblos, mostrando la imagen real de Bolivia, a partir de eso se empieza a desarrollar un nuevo formato o sistema de televisión”.

La novedad implementada en la red televisiva es que las temáticas además de discutir las con el directorio, se debaten con los movimientos sociales, así se llegan a consensos y acuerdo para trabajar en los contenidos de las producciones.

Así también Portocarrero dice que la televisión digital ha sido la base

de los contenidos que se desarrollan actualmente, por ello es que se fomenta el deporte para animar la juventud a tener un desarrollo sano. Lo importante es hacer algo acotado nuestro entrevistado y para hacer algo bien hecho se necesita tiempo, medios, recursos, dedicación y sobre todo amor a Bolivia.

Metas a realizar

El informativo se establecerá correctamente, aunque es un desafío fuerte y grande, porque representar a Bolivia en el mundo es un reto desde el punto de vista periodístico. “La cumbre G77 +China fue mi prueba de fuego a nivel mundial, ha sido un tremendo desafío, he dormido unas seis horas en los diez días que duró el evento, pasábamos todo el día mejorando, estábamos usando un satélite con pisada hasta el Japón, nos veían en el Líbano y nos llamaban y nos decían que no tenían buena recepción con las pruebas, o la calidad de la señal, o que ha

pasado con tal noticia, eso era para preocuparse por mejorar a cada instante y lo logramos”.

Este evento internacional ha sido un gran desafío, pero el desafío es a diario, no hay que bajar los brazos. Por suerte las historias en Bolivia sobran, añade el ejecutivo.

Respecto al tema de la producción de contenidos están desarrollando nuevos proyectos e implementando locaciones para la producción propia en cada lugar, por ejemplo, en Santa Cruz se desarrollarán los programas culturales, en Cochabamba, los deportivos y en la sede de Gobierno, los políticos.

¿Canal 7 se ve hasta en el último rincón de Bolivia? Cuestiona GENTE DE AMÉRICA. El gerente agrega: “Estamos trabajando en eso, vamos a implementar nuevos proyectos de transmisores en diferentes puntos del país, los dos proyectos más importantes a nivel rural los tenemos en el Chapare y en la región del chaco, luego nos vamos a ir a la amazonía, donde tenemos transmisores especiales para cubrir tamaña geografía y así llegar a todas las comunidades”.

Se construirán estudios a nivel de las capacidades de Santa Cruz para producir más, porque uno solo no abastecerá, aunque lo ideal sería contar con tres o cuatro estudios para desarrollar diferentes contenidos para exportar porque hay expectativas sobre lo que se hace y pasa en Bolivia. “Hay que invertir en espacios de desarrollo y nos preocupa la imagen de Bolivia, los conciertos, la música, los deportes y la cultura. Tenemos que demostrar

todas nuestras capacidades. Nuestra apuesta es provocar inversiones, no estar quietos” expresa.

Bolivia TV debe ser un orgullo boliviano porque está en todas partes. Para esto trabajan sus ejecutivos, integrando el país y logrando gran-





des avances a partir de la televisión, porque este medio de comunicación acerca en milésimas de segundos una idea o una necesidad.

Proyectos

Principalmente consolidar al país y a Bolivia TV como un eje comunicacional. Para ello es fundamental continuar con el reforzamiento de estos dos o tres años de trabajo a la cabeza de Portocarrero. El canal es-

tatal se ha convertido en un eje articulador, "somos el único país que ha producido con la TV pública Argentina, con la TV pública en Ecuador, con la Tv Pública en Cuba, en Venezuela y en Chile, para transmitir contenidos en directo. Creo que nos convertimos en un eje fundamental, y continuar con eso es algo que tengo en cabeza desde hace mucho tiempo", concluye el gerente del principal canal de televisión nacional.

GLORIA SUÁREZ DE LIMPIAS



“Mujer
apasionada
por la
belleza
boliviana”



En exclusiva para Gente de América, Gloria Suárez de Limpias, la empresaria, emprendedora, madre de familia y sobre todo una dama muy valiente, nos comenta sobre su larga e intensa trayectoria dentro del mundo de la belleza llegando a ser una destacada estilista boliviana y creadora de los más grandes e importantes concursos de belleza a nivel nacional.

Una gran familia

Gran parte de lo mejor que hay en nosotros está netamente ligado a nuestro amor por la familia, que es la medida de nuestra estabilidad, por eso para este ejemplo de mujer el mayor modelo a seguir, es su madre, aquel ser humano que le brinda todo el apoyo incondicional para llegar a tener todo el éxito profesional del que hoy goza.

Es hija de Mariano Suárez Aguilera (+) y Rosenda "Chena" Justiniano de Antelo, siendo la mayor de seis hermanos. En 1965 contrajo matrimonio con Ronald Limpias Méndez

quien desde ese momento se ha convertido en un gran compañero de vida, con el cual han formado una hermosa familia, bendecida con la presencia de sus tres hermosas hijas: María Eliana Limpias Suárez, Tatiana Limpias de Tarabillo y Gloria Mariana Limpias Suárez, quien también son parte de la familia empresarial, acompañando de manera incondicional a su madre en todos sus emprendimientos. Sus nietos a los cuales les tiene un gran amor y cariño, ellos son: Juan Guillermo Tarabillo Limpias, Juan Ricardo Tarabillo Limpias y Nicolás Tarabillo Limpias.

Sus estudios

Ésta amante de la belleza nació en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra el 28 de noviembre de 1946.

Realizó sus estudios primarios y secundarios en el colegio Enrique Finot y en el Instituto María Goretti, para después trasladarse a San Pablo, Brasil, donde llegó a efectuar sus estudios profesionales llegando a adquirir el título de estilista profesional en belleza.



Gloria con Mario Moreno Cantinflas



Gloria con Donald Trump



Gloria con Armando Manzanero

Después haría cursos superiores de capacitación en las grandes capitales de la moda a nivel mundial, como ser Nueva York, Tokio, París, Berlín, Río de Janeiro, Buenos Aires entre otros, es por eso, que esta exitosa empresaria nunca ha renunciado a sus sueños, ya que para ella las dificultades son simples retos de la vida, los cuales ha llegado a superar y esto es gracias a sus estudios, que la han llevado a ser una persona realizada en la vida.

Primeros pasos en el mundo de la belleza

Para Gloria Suarez de Limpias, la estética y de manera especial la peluquería son las mayores pasiones que tiene como persona, lo cual la ha llevado a obtener el éxito profesional. Es por eso que a muy corta edad, específicamente en el año 1962 con tan solo 15 años abrió su primer salón de belleza que lleva su nombre, el cual se ha convertido en



un gran referente en cuanto a centro de belleza se refiere, no solo a nivel local sino que también tienen reconocimiento a nivel nacional.

En su relación profesional con grandes estilistas del mundo en 1980, es aceptada en la "Institución Intercoiffure", dicha institución alberga a los mejores y más grandes centros de belleza a nivel internacional, desde aquel momento es la presidenta de Intercoiffure a nivel Bolivia, haciendo que nuestro país forme parte de las mayores organizaciones mundiales, en lo corresponde al tema de la belleza.

Grandes y exitosos emprendimientos

Gloria Suárez de Limpías ha conseguido que su nombre se convierta

en el sinónimo de belleza en nuestro país. Lo que inicio hace muchos años como una peluquería hoy es la casa de belleza más importante de Bolivia, donde muchas señoritas construyen sus sueños hasta llegar a ser grandes modelos.

Al ser una persona muy dinámica y creativa, Gloria de Limpías se caracteriza por pensar en grande, trazándose metas, poniendo todo su empeño, sacrificio y amor por lo que le apasiona. Es así como en el año 1979 se llega a organizar en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, por primera vez, el concurso de belleza máxima en nuestro territorio, hablamos del "MISS BOLIVIA", tomando como iniciativa el reunir a las mujeres más hermosas de toda la región boliviana.

Pero no todo se queda ahí. Con el deseo profundo de proyectar al mundo que pertenecemos a un país muy diverso y rico en cultura, decide organizar el concurso de belleza "Reina Sudamericana" en el año 1991, llegando a ser uno de los eventos de belleza más reconocidos a nivel continental, lo que hizo que el nombre del concurso se cambiara a lo que hoy se conoce como "Reina Hispanoamericana". Es por eso que año tras año, los concursos de belleza son realizados en distintos lugares de nuestra hermosa Bolivia, con la finalidad de mostrar al mundo entero la gran pluralidad de lugares turísticos que hay en esta parte del continente americano.

Promociones Gloria, como casa grande de la belleza nacional posee grandes franquicias de los certámenes más importantes, tales como: Miss Universo, Miss Mundo, Miss Internacional, Miss Tierra, Miss Supranacional y un gran número de certámenes de belleza. Y con gran orgullo, hace mención de los más importantes alcances obtenidos en la mayor competición de belleza a nivel mundial, hablamos de Miss Universo, llegando a colocar a representantes bolivianas como finalistas de dicho concurso llenando de satisfacción a todos los habitantes bolivianos.

Entre otros eventos los cuales organiza esta gran empresaria, se encuentra el esperado "Big Show Infanto Juvenil y Noche de Novia" reconocidos por ser eventos benéficos en favor de grupos sociales



que se encargan de brindar ayuda a personas con diversas necesidades, tal es el caso de las mujeres que padecen de "cáncer de mama".

También está la elección de "Míster Bolivia" siendo el certamen de belleza masculina más importante a nivel nacional llevando a los representantes hasta concursos internacionales, el "Miss Universo Paraguay", "Miss Universo Uruguay" son dos grandes logros en tema de organización para Promociones Gloria, haciendo de esto que todo el trabajo hecho sea reconocido fuera de nuestras fronteras.

"Boulevard Carnaval" es uno de los eventos más exitoso y esperados por muchos, se podría decir que es un evento de lujo donde la alegría, la belleza, fantasía y carnaval es puesto en la pasarela más grande de Bolivia, compuesta por misses, modelos, reinas de comparsas, artistas

locales tanto cantantes como bailarines, haciendo de ello un gran espectáculo al aire libre, donde todos podemos ser parte de esta fiesta. Y es de esta manera que han transcurrido más de treinta años en la organización de grandes certámenes de belleza, como el "Miss Santa Cruz" y el "Miss Bolivia", haciendo de cada día un nuevo reto y motivación para seguir adelante, como una mujer visionaria que tiene como mayor inspiración la belleza de la mujer boliviana.

Miss Universo en Bolivia

Miss Universo es el título más importante de belleza femenina a nivel mundial. Es el certamen celebrado de manera anual donde se juzga la belleza integral, la elegancia, la personalidad, la inteligencia de las candidatas provenientes de los diferentes países del mundo. Dicho evento estuvo muy cerca de realizarse en nuestro país, tuvimos la visita de los



delegados del concurso, para analizar y ver la viabilidad de ejecutar la competencia en territorio boliviano, consiguiendo una respuesta negativa.

“Este gran certamen de belleza reconocido a nivel mundial estuvo muy cerca de llegar a Bolivia, fueron tres meses de duro trabajo y empeño por parte de toda la empresa, para que este evento llegue a nuestro país. Este es un certamen que ayudaría de mucho para Bolivia, abriendo las puertas siendo reconocidos a nivel mundial, para dar a conocer nuestra parte turística en su mayor expresión, pero este anhelo aun no acaba, solo queda retomar la iniciativa y luchar por este gran sueño” con estas palabras llenas de esperanza Gloria de Limpias nos comenta sobre el tema de Miss Universo, dejando muy en claro que es uno de sus mayores sueños por realizar.

La mayor actividad benéfica

La más grande actividad benéfica que la Sra. Gloria recuerda es el evento que realizó para ayudar a la institución de FUSINDO, la cual se encarga de educar a la población en general que tiene Síndrome de Down, donde se presentó a todas las Miss Universo que visitaron nuestro país, llegando a recaudar mucha ayuda a esta organización que quiere mucho. De esta manera podemos observar que esta empresaria cruceña no solo muestra una belleza exterior, sino que expresa la mejor de las bellezas, la que llevamos por dentro. Ella demuestra su lado más solidario ayudando a esta fundación que requiere de tanta ayuda de manera especial luchando en contra de la discriminación que sufren estos seres humanos.

Mensaje de vida

Para Gloria Suárez de Limpias, lo más importante es mantener a Dios en el corazón y en la vida de cada persona, dándole un sentido propio a la vida. Ser agradecido por todo lo bueno que éste ser supremo nos otorga, de esa manera se llegará a ser una persona llena de éxito acompañado siempre de mucho esfuerzo y entrega por lo que realmente nos apasiona hacer.



COMITÉ CÍVICO FEMENINO

“La mujer
cruceña,
protagonista
del civismo”





Mujeres cruceñas al servicio de su pueblo

La historia de un pueblo no puede ser contada sin sus mujeres y ha sido fundamental la contribución de las líderes cívicas para hacer de Santa Cruz una tierra con un gran futuro. Estas valientes cruceñas que con su fe, voluntad, convicción y amor por su tierra, han realizado un papel clave en la construcción de una sociedad, participando de manera activa en el desarrollo social donde quede guardado su ejemplo de civismo y valentía como un gran tesoro para las futuras generaciones.

Un poco de historia

El 31 de octubre de 1957 nace la "Unión Femenina Cruceñista", aglutinando a más de mil mujeres, quie-

nes se distinguieron por su capacidad, valentía, y un comportamiento firme de profunda fe, donde esta naciente entidad estuvo liderada por la Doctora y Profesora Elffy Albrecht Ibáñez.

El acto de posesión del Primer Directorio se llevó a cabo en el local del Círculo de Amigos "Ramón Hurtado Moreno". En este histórico día un numeroso grupo de mujeres estuvo presente en la posesión efectuada por el Dr. Melchor Pinto Parada, quién definió a esta nueva Institución como "El puntal poderoso del Comité Pro Santa Cruz".

El primer directorio quedó conformado por las siguientes distinguidas damas:

Presidenta:
Dra. Elffy Albrecht Ibáñez

Vice-Presidenta:
Prof. Alicia Ribera de Cerruti

Secretaria de Hacienda:
Anita Suarez de Leigue

Secretaria General:
Giselle Brunn Sciaroni

De esta manera la “Unión Femenina Cruceñista”, con el juramento de “no disolverse hasta no dar a Santa Cruz lo que por derecho le corresponde”, fue creada para ser la voz de la mujer cruceña, que junto al Comité Pro Santa Cruz y la Unión Juvenil Cruceñista lucharon y luchan por un bien común, el progreso y bienestar de todos los habitantes de nuestra amada Santa Cruz.

Elffy Albrecht Ibáñez, una gran líder femenina

Fundadora y Presidenta del Comité Cívico Femenino (1957 – 1958; 1970). Esta cruceña de gran valor, fue educadora desde el ejercicio del profesorado y algo muy relevante en la vida de esta mujer luchadora es

que fue la primera mujer cruceña que obtuvo el título de abogada.

Es la fundadora de la “Unión Cruceñista Femenina” en el año 1957, también es la gran heroína en la defensa del derecho al 11% de las regalías por el tema de los hidrocarburos en el departamento de Santa Cruz. Llego a reunir a muchas mujeres cruceñas, sin importarle la clase social, edad y creencias en la plaza Blacutt, donde llegaron a sumarse y de la misma forma ser partícipe del Cabildo abierto, que tuvo lugar en la Plaza Principal 24 de Septiembre, luego de haber terminado la sesión en el Comité Pro Santa Cruz, llegando a hacer uso de la palabra junto a otros notables ciudadanos cruceños.

En el mismo año, en la fecha 6 de diciembre encabezó la primera huelga de hambre en Santa Cruz acompañada de otras cien mujeres en el Salón de Actos de la Alcaldía Municipal, bajo los signos de “Lucha, Fe y Solidaridad”, en defensa de los derechos e intereses de la región oriental, con la exigencia de poder vivir en una sociedad libre.



Directorio del Comité Cívico Femenino



Presidenta del Comité Cívico Femenino, Siony González de Álvarez

En aquellos años de lucha, al lado de Giselle Bruun Sciaroni emprende un viaje hacia el departamento del Beni para formar parte de la organización en la realización de un Cabildo logrando su objetivo. Es así como Elffy Albrecht llega a ser detenida y trasladada hasta la policía y a través de este abuso cometido contra la líder cruceña, unas quinientas mujeres protestaron frente al edificio policial la libertad de esta mujer luchadora.

Elffy Albrecht Ibáñez junto a otros líderes cívicos salieron al exilio político. A su retorno esta mujer valerosa reorganizó la "Unión Cruceña Femenina" como lo que hasta en nuestros tiempos es el "Comité Cívico Femenino". También fue una clave participe de la creación y fundación de la "Asociación de Mujeres Profesionales". Pasado tres años, recibió una gran condecoración a nivel nacional el cual lleva el nombre de "Gran Orden Boliviana de la Educación", dicho premio se lo otorgo a esta mujer cruceña como premio a

su servicio a la educación en nuestro país, centrándose en la niñez y juventud boliviana.

Siony González de Álvarez, al mando del Comité Cívico Femenino

Carismática, visionaria, trabajadora y muy simpática, es la definición con la cual se hace referencia a la actual presidenta del Comité Cívico Femenino, la Sra. Siony González de Álvarez, quien asume la dirección cívica como un reto más en su vida por cumplir, donde promete luchar por los derechos de la región, por los derechos de las mujeres, de los niños, de los jóvenes y de la familia, contando con todo el apoyo de su familia, amigos y sobretodo el apoyo de sus colegas cívicas, quienes comparten una gran amistad y un gran ideal, el de luchar por Santa Cruz.

Siony González de Álvarez es reconocida por sus diferentes labores sociales ha formado parte del Comité de Damas Rotarias, luego ha



sido impulsora y directora de Cerniquem, instituciones en las cuales ha demostrado tener una gran capacidad de liderazgo y esfuerzo para poder ayudar a las personas que más lo necesitan.

Misión, visión y objetivos de esta institución femenina

La misión de esta institución cívica es representar a la mujer cruceña con altura y dignidad, resaltando toda acción destinada al fortalecimiento moral, social, cultural y material del departamento de Santa Cruz, incentivando de esa manera a la población femenina la participación de todo movimiento que contribuya al desarrollo regional. Además forma parte de esto la planificación y la ejecución de programas y proyectos que fortalezcan el civismo en

coordinación con los comités provinciales, los sub comité de barrios y todas las instituciones afiliadas.

La visión del Comité Cívico Femenino de Santa Cruz se enmarca en lo que es el trabajo de representatividad regional de la mujer cruceña en apoyo a todas sus necesidades y defensa de sus derechos constitucionales, encaminado a elevar la calidad de vida de los pueblos, donde se hace la exigencia por el cumplimiento de los valores morales y la responsabilidad de sus gobernantes en bien de la colectividad. Es la proyección de la defensa de la mujer, sentando sus bases en la participación de actividades cívicas y promoviendo la recuperación de la memoria histórica de nuestro departamento.

Son muchos los objetivos que tiene esta institución femenina pero resaltaremos y haremos mayor énfasis en alguno de ellos. Entre sus objetivos se encuentra la función de dirección, capacitación, defensa, protección y apoyo a la mujer. También está la defensa de la integridad territorial y los intereses regionales manteniendo un alto nivel de espíritu cívico de los cruceños, desarrollo integral de la región y por ende de toda nuestra hermosa Bolivia.

Pero tanto la misión, visión y objetivos del Comité Cívico Femenino, se encuentran sentados sobre grandes valores como la fe, la solidaridad, el respeto a la vida y la dignidad de las personas, la justicia, la ética y sobretodo la voluntad de servicio para con los demás, estos son aquellos valores que tienen desde sus inicios los cuales fueron implementados por sus precursoras y que aún continúan formando parte de esta gran institución cruceña.



inside
ARDE S.R.L.



SEASON 30



U.S. POLO ASSN.
 SINCE 1890



Central.: Calle 21 de Mayo N° 20 • facebook: ardesrl@hotmail.com • Telefax: 332-4575

Suc. 2: Calle Beni N° 202 esq. Arenales • Telefax: 312-1719

Suc. 3: Av. Rene Moreno N° 579 frente a Cine Center • facebook: ardesrl@hotmail.com • Telf.: 312-3159

Dir.: Av. René Moreno N° 569 Frente al Patio de Comidas del Cine Center • TELF.: 312-3159

E-mail: insidesport_arde@hotmail.com • Facebook: inside sport fanpage

A close-up portrait of a woman with long, wavy, light brown hair. She is wearing a white, lace-trimmed halter-neck top. She is resting her chin on her right hand, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light color.

**SANDRA
COSCÍO
ANTELO
DE FEENEY**

**Destacada
profesional
que se llama Bolivia
más allá de
nuestras fronteras**



La dama que obtuvo el galardón a la superación femenina de GENTE DE AMÉRICA, ya pasó el cuarto de siglo en el aire. Es que hablar de Sandra Coscio es hablar de Tv, de alfombras rojas, de certámenes de belleza, de eventos solidarios y de entretenimiento. Hablar de esta señora de la televisión es hablar de internacionalización de programas y de sus coterráneos.

Sandra Coscio Antelo es comunicadora social y presentadora de televisión, está felizmente casada con el abogado Miguel Angel Feeney con quien ha procreado y brindado un hogar a Sandra, Natalia y Flavia.

Es indiscutiblemente la presentadora más internacional de la televisión boliviana, aunque se inició como mujer de noticias en UNITEL y es un referente de las alfombras rojas de los mejores eventos de espectáculos y moda en Latinoamérica y Estados Unidos, que se emite luego en Bolivia, a través de la señal de la cadena ATB, en su programa Contame.

Promotora de su tierra y de sus compatriotas

Ella comenta que la credibilidad internacional es una de las mayores satisfacciones que le ha reportado su labor en los medios de comuni-

cación, porque eso canaliza de una u otra manera que Bolivia pueda mostrarse positivamente en el exterior; como ejemplo están las invitaciones de profesionales de la moda (Ingrid Holters, Nágera Nacif, Vanessa Alfaro, Ingrid BIASONI, Ernesto Barahona, Adriana Echeverría entre otros) y de modelos de pasarela y cantantes.

“Me alegra de ser un medio para que nuestros compatriotas lleguen a cadenas o eventos internacionales, me llena de orgullo, y es porque he logrado la credibilidad de esos productores, de cadenas internacionales de televisión. Pero ver esos logros de bolivianos talentosos es la mejor recompensa de lo que uno hace”, expresa con una grata altivez y a la vez con una gran humildad que la caracteriza.

Es por esto que siente que como pionera en el desarrollo de estas actividades de promoción cultural y turística del país, está abriendo brechas para que más profesionales sigan sus pasos y dejen el nombre de Bolivia en un lugar destacado.

“Todo el esfuerzo económico de hacer este tipo de coberturas es muy grande, pero gracias a Dios he trabajado para ser merecedora de la confiabilidad de grandes organizaciones internacionales del entretenimiento”, añade.

Un extenso currículum

Cursó estudios de “Periodismo en Radio y Televisión” en el College de San Francisco California, Estados Unidos, estudió Comunicación Social en la Universidad NUR. Se dedicó de lleno al periodismo en televisión, gracias a su espigada imagen, formación profesional, simpá-



tía y dotes como conductora. Esto la llevó a los principales set como presentadora estrella, así condujo durante cuatro años el noticiero en la red Unitel. Luego pasó a la conducción y producción del programa femenino “Ud. y nosotras” en red UNO y en 2003 fue invitada por la Red ATB donde dirige su exitoso programa de entretenimiento y estilos de vida “Contame”.

Desde entonces la señora Sandra ha internacionalizado su trabajo periodístico, en Ferias Turísticas (Panamá, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Brasil y Argentina) y en las



Ana Gabriel - Cantante mexicana con Sandra Coscío



Sandra con el actor Valentino Lanus



Sandra y el Ex-presidente de Colombia, Alvaro Uribe

alfombras rojas de los MTV Latino, Premios Grammy Latino, Premios Juventud, Premios Billboard, Premio Lo Nuestro, Estrella Music Award, Premios Fama, Miss Universo, Miss Hawaiian Tropic y Festival Viña del Mar, entre otros. Ha sido invitada a cubrir periódicamente el Fashion Week de Nueva York, Los Ángeles, Miami, Punta del Este, Ecuador y países de América Latina.

Ha realizado entrevistas a reconocidos artistas internacionales e importantes personalidades políticas como el ex presidente de Colombia Álvaro Uribe y al ex presidente de El Salvador, Elías Antonio Saca. Además de entrevistas a celebridades españolas como Plácido Domingo, Paloma San Basilio, Alejandro Sanz,

y a Alex Ubago. Entre los personajes latinos ha compartido con los cantantes Jennifer López y Marc Anthony, así como personajes de diversas telenovelas y otras producciones hispanoamericanas en cine y televisión.

Otras celebridades internacionales también estuvieron frente al micrófono de Sandra, entre ellas: Shakira, Juanes, Andy García, Alejandro Fernández, Luis Miguel, Gloria y Emilio Stefan, Paulina Rubio, María Celeste Arrarás y muchas otras figuras del mundo del entretenimiento y la televisión.

De la misma manera, también ha sido entrevistada por canales internacionales en las alfombras rojas,



Silvana Camargo - Modelo y presentadora de TV en USA con Sandra



Sandra con Iliá Calderón - Periodista y presentadora del noticiero Univisión



Con Paola Rey, actriz de telenovela

a las cuales fue invitada. Ha hecho despachos para E Entertainment, Telemundo, TVN de Chile, Frecuencia Latina-Perú-Noticiero 60 segundos. También fue jurado en el Men Universo y en el Mr. Universe cuando se realizó en Republica Dominicana.

El año pasado, al cumplir 25 años en la televisión nacional, Sandra Coscio fue entrevistada por el reconocido comunicador Ismael Cala en el programa Cala de CNN, Estados Unidos, momentos en los que compartió su historia de vida, su cuarto de siglo de trayectoria en la Tv. Ocasión en la que fue presentada como "la periodista boliviana de renombre internacional Sandra Coscio".

Todo ello gracias a la seriedad y profesionalidad como comunicadora y conductora, su capacidad innata y su educación; habla tres idiomas: portugués, español e inglés, lo que facilita su desenvolvimiento en el medio.

Nos cuenta de su programa

Contame, un programa único, humano, dinámico y divertido, llevándoles a los lugares más paradisíacos del mundo, en las diferentes alfombras rojas de el mundo del espectáculo, con sus estrellas o artistas favoritos, lo último del entretenimiento que se genera en el país, entrevistas a personalidades



Sandra Coscío, luciendo un diseño de Ángela Razuk en la alfombra de los premios "MTV" en Estados Unidos

nacionales e internacionales y mucho más que se emite por la red ATB los días sábados a las 11:55 am. y los domingos a las 23:30 pm. Contame, maneja un target de 20 a 60 años en teleaudiencia.

El programa nace en el mes de junio de 2003, saliendo al aire, en el mes de agosto del mismo año y desde sus inicios conquistó el mayor rating del país. Tiene un formato muy dinámico y ágil en el género del entretenimiento, siempre priorizando las coberturas exclusivas internacionales en Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, Argentina y en las alfombras rojas de Los MTV Latino, Premios Grammy, Premios Juventud; Premios Billboard, Premio Lo Nuestro, Premios Inte, Premios Estrella Music Award, Premios Fama, Miss Universo, Mister Universo, Miss Hawaiian Tropic.

Contame, por su exitosa trayectoria, ha recibido muchos galardones, siendo los más recientes de las siguientes instituciones: CONIF, CÁMARA JRS DEL ORIENTE, DAMAS BOLIVIANAS RESIDENTES EN MIAMI, ESTRELLA MUSIC AWARD-MIAMI, PREMIO JOVEN 2012, por parte de la Alcaldía de Miami recibió premio en reconocimiento a su trayectoria y coberturas internacionales, también en Ecuador, en Washington por parte de la Cámara Boliviana Americana, recibió un premio a la trayectoria televisiva y coberturas internacionales.

Además de *Contame*, Sandra también conduce un espacio de entretenimiento en el canal On Line Bolivia Web Tv.



Sandra Coscío, en una entrevista realizada por Ismael Cala en CNN.

Una incansable luchadora

La periodista internacional Sandra Coscío nació en esta cálida tierra oriental y se crió en el vecino país de la zamba, Brasil, se formó en Estados Unidos y trabaja incansablemente en su tierra natal.

Es una madre abnegada que junto a su pareja brinda los mejores ejemplos a sus tres princesas, es hermana e hija que no se descuida de los suyos. Ha superado enfermedades, el deceso de su amado progenitor, que expiró en sus brazos y la ingratitud de muchas personas. Más su fortaleza y grandeza espiritual, su-

mada a su educación de cuna la ha llevado al sitial que ha conquistado trabajando honestamente, sin pausa y con mucho fervor.

Por todo ello esta bella dama se hace acreedora del galardón de GENTE DE AMÉRICA a la superación femenina, como un digno reconocimiento a su tesón y trayectoria. ¡Ojalá hubieran más Sandras en Bolivia!



cuarta dimensión
mayorista de turismo

***Somos tu mejor opción
al Caribe!!!***



Todos los servicios a tu disposición!!!



Faaraal

AL SERVICIO DE LA AGRO-INDUSTRIA EN GENERAL



***MUEBLES
PARA JARDÍN**

***IMPLEMENTOS
AVÍCOLAS**

***FUNDICIÓN
EN GENERAL**

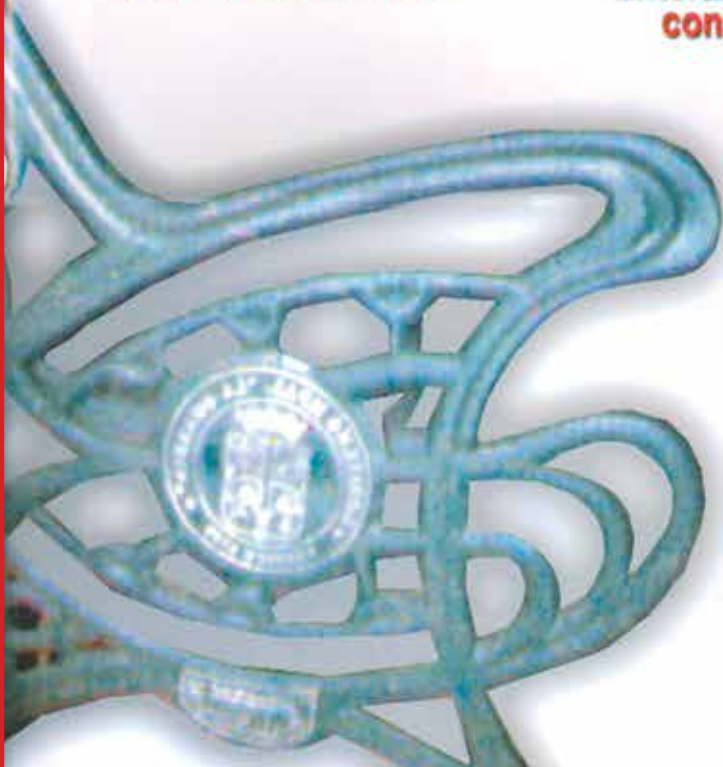


Enteramente fabricado en aluminio fundido, por consiguiente ampliamos la durabilidad de nuestro producto.

**FUNDICION
de hierro, bronce y aluminio.**

**OFRECEMOS
para el sector avicola:
comederos, bebederos,
campanas, nidales etc.**

**TORNOS
para fabricación de
lamparas, pantallas y
cualquier pedido.**

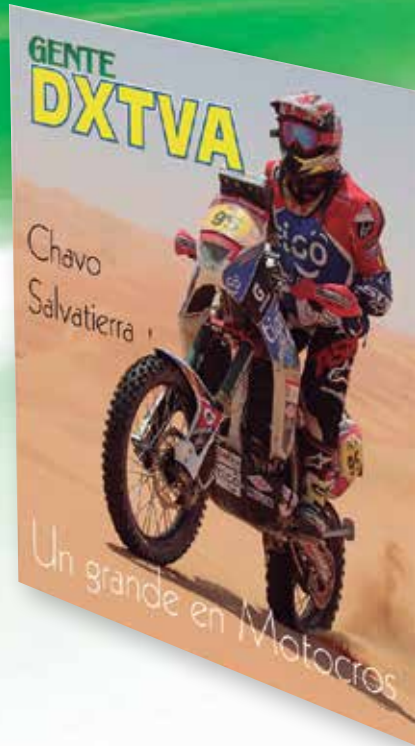


FAJAS POST-OPERATORIAS

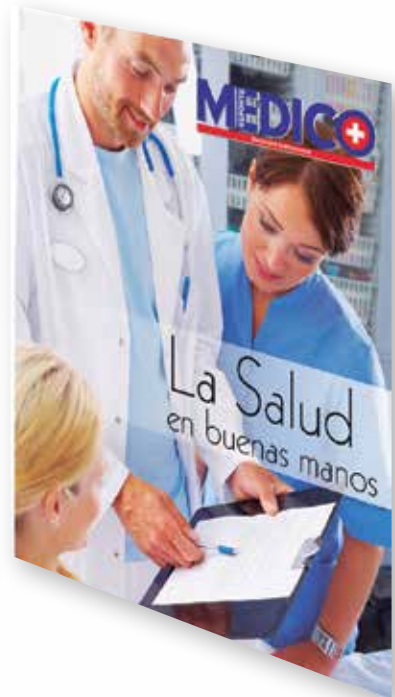


DISTRIBUYE PARA BOLIVIA:

SANTA CRUZ: Calle Tte. Arteaga # 89 - Telf./Fax: 337 8199 - 333 8237
E-mail: variedadsilplas@hotmail.com - www.variedadsilplas.com
COCHABAMBA: Calle Pachamama # 162 - Telf./Fax: 424 8363 / 717 26638
LA PAZ: Villazón # 1957 (frente UMSA) Edificio Viveros - Piso 6 - Of. E
Telf.: 290 1183 Cel.: 71930446 / 70814336



Editor GENTE REVISTA DE AMERICA



Síguenos en:



gentedeamerica



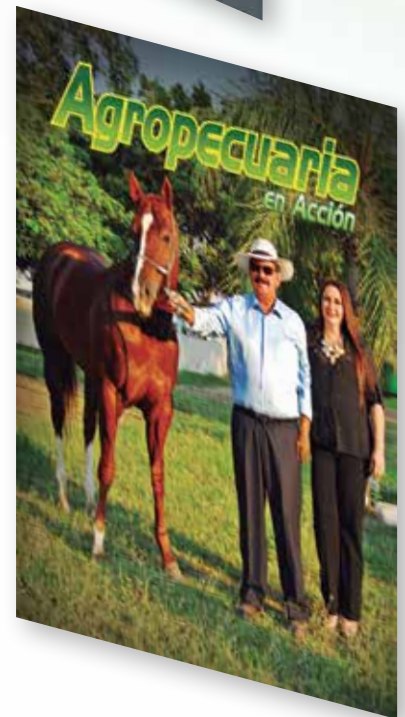
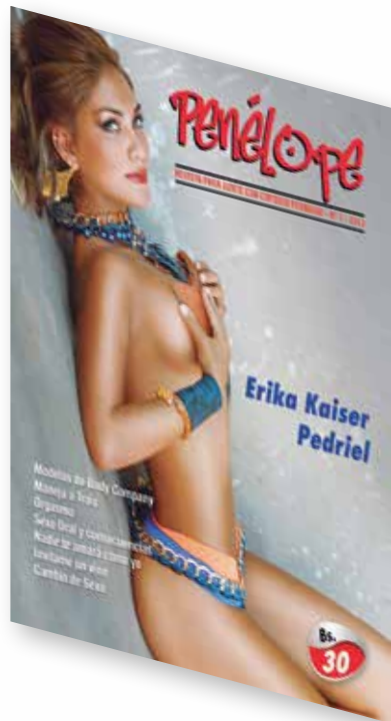
Roxana Ribera Rivero
Directora Propietaria

Cel.: 755 60555
E-mail: gentedeamerica9@hotmail.com

www.gentedeamerica.com

ONLY

ri al TE



Santa Cruz de la Sierra - Bolivia,
Sudamérica

america.com.bo



LINE





HODIE

GRAS

SAN

EXPEDITO

PRÓXIMAMENTE

GENTE TV

DE AMERICA ★★★★★

POR TELEVISIÓN BOLIVIANA 7.2 FULL HD

GENTE

REVISTA

DE AMÉRICA ★

Internacional Año 20 N° 70 de 2014



Lorena Robles
Paniagua
Ejecutiva del Año



- Osvaldo Justiniano Justiniano "Pili"
- Cynthia Barrero Chávez
- Judith Castedo
- Reserva Barba Azul
- Gustavo Ivan Portocarrero Thellaeche
- Gloria Suárez de Limpías
- Comité Cívico Femenino
- Sandra Coscío Antelo de Feehey

