

GEOMENTE

REVISTA

DE AMÉRICA

Internacional

Año 31 N° 102 de 2025



GALARDÓN A
"EL EMPRESARIO
DEL AÑO 2025"

- Dra. Blanca Elena Mercado Bazán
- Hiromy Muyuro y Garden House
- Arq. Víctor Hugo Limpas
- Abelardo Suárez Parada
- María Sarah Mansilla
de Gutiérrez
- La cuarta Convención Nacional
Inmobiliaria
- Arq. Percy Vargas Brittez
- Rosario Arzabe
- Crónica de una guerra
anunciada

José Luis
Severiche Saravia

El empresario que forjó Universal Tours y superó
las tormentas del turismo



LOMAS

DEL URUBÓ

BY
TERRACOR



LOMAS
DEL URUBO



UN SUEÑO HECHO REALIDAD

TERRENOS DESDE 300M2
0% DE INTERÉS EN CUOTAS MENSUALES POR 3 AÑOS

HORARIO DE ATENCIÓN
MARTES A VIERNES
9:00 - 16:30

|

PARA MÁS INFORMACIÓN
776-76723



ANIVERSARIO

31

BODAS DE ÉBANO
1994 - 2025

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”
Filipenses 4:13

STAFF



www.editorialgentedeamerica.com

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP
Derecho de Autor N° 226-94 LP
Registro de Propiedad 168-94 SC
NIT 2926293018
Dirección: Condominio Santa Cruz II dpto Nro.301
Cel.: 75560555
E-mail: editorialgentedeamerica@gmail.com
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia Sudamerica

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN
TOTAL O PARCIAL

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL

Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

ADMINISTRACIÓN

Darling Ribera Rivero

FOTOGRAFIA:

Jhon Orellana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Editorial Gente de America
Miguel Angel Soria Espinoza

IMPRESIÓN:

Rosa Betania

PERIODISTAS:

Aida Susana Dominguez P.
Ricardo David Herrera Farel

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez
Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

José Antonio Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno
Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Jorge Barrero

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Osvaldo Ribera Rivero

Sumario



Foto: Jhon Orellana

PORTADA 1
José Luis Severiche Saravia



Foto: Jhon Orellana

PORTADA 2
Dra. Blanca Elena Mercado Bazán

8-18 José Luis Severiche Saravia
El empresario que forjó
Universal Tours y superó
las tormentas del turismo

20-25 Dra. Blanca Elena Mercado Bazán
Una vida dedicada a la justicia
y a la apertura de caminos
para las mujeres bolivianas

26-33 Hiromy Muyuro y Garden House
El espacio que cambió
la manera de celebrar en
Santa Cruz

34-38 Arq. Víctor Hugo Limpías
Construir, enseñar y
transformar

40-47 Abelardo Suárez Parada
La visión empresarial que
fusionó entretenimiento,
cultura y sostenibilidad en
Bolivia

**48-55 María Sarah Mansilla
de Gutiérrez**
Palabras que transforman,
entre libros, niños y sueños

**56-59 La cuarta Convención Nacional
Inmobiliaria consolida la
innovación y cooperación del
sector en Bolivia**

**60-63 "Si no conoces el suelo no puedes
diseñar una estrategia de manejo
sostenible"**

64-67 Arq. Percy Vargas Brittez
Al mando del CASCZ,
enfrenta los desafíos de una
ciudad en franco desarrollo

68-73 Rosario Arzabe
El reto de esculpir emociones y
despertar sentimientos

74-78 Crónica de una guerra anunciada

NUEVO

Finesse



Suaviza con firmeza
CUALQUIER MOMENTO

¡Compra tu papel higiénico Finesse en mercados y supermercados de tu preferencia!

Síguenos en nuestras redes sociales.



ATENCIÓN AL CONSUMIDOR  800 17 0012



VIVA MI PATRIA BOLIVIA



Fotografía: Limberg Ibarra

¡Salve oh patria, salve...! Desde el corazón de la Editorial GENTE DE AMÉRICA trabajamos por mejores días poniéndole el hombro a la patria que nos vio nacer.

Esta edición coincide con el festejo del bicentenario de la independencia de nuestro país... celebremos juntos 200 años de libertad, augurando mejores días para nuestros compatriotas, hagamos votos por un país donde haya respeto, estabilidad, educación, salud, diálogo, justicia, seguridad y trabajo.

Alcemos los brazos al cielo y con mucha fe pidamos al Creador tiempos promisorios para todos los bolivianos. Nosotros, desde un teclado, una pantalla y una lluvia de ideas que surgen de nuestra mente,

rescatando historias y ejemplos de vida, porque siempre hay esperanza. GENTE DE AMÉRICA, confía en nuestra gente. Por mis padres, mis hermanos, mi hija, mi yerno y mis nietos, va esta entrega llena de ilusión y expectativa.

Queremos volver a sentir orgullo de ser bolivianos, viajar seguros, ver un desarrollo cultural sostenido, transitar por las calles libremente y sin miedo, decidir con libertad qué comprar y qué libros leer, ver presos a los delincuentes, estadistas conduciendo al país, economistas manejando la economía, oportunidad para los emprendedores, calma y paz, no más discursos de odio y división, los tres poderes del Estado funcionando, y siempre, pero siempre, libertad de

expresión.

Los corazones de la gente del altiplano, de los valles y los llanos, latén al unísono jactándose de la belleza natural de nuestros paisajes y la valentía y tesón de su gente, así también, nosotros vibramos con esta nueva entrega de su revista cargada de recuerdos y de novedades con entrevistas, imágenes y notas que se destacan por el currículum de nuestros personajes.

Digamos juntos: ¡VIVA BOLIVIA! Porque La Paz atesora tu civismo, Charcas es la culta, Cochabamba probó tu heroísmo, y tu riqueza, sin par, Potosí. Pando y Beni, tu hermoso futuro. Y te brinda su Edén, Santa Cruz. El poder de sus brazos, Oruro. Y Tarija su tierra andaluz... Salve Oh Patria, fecunda en valor...



Ama y haz lo que quieras

JOSÉ LUIS SEVERICHE SARAVIA

El empresario que forjó
Universal Tours y superó
las tormentas del turismo



GALARDÓN A
"EL EMPRESARIO
DEL AÑO 2025"





Hijos Nicole y José Luis (Junior) Severiche Guardia, esposa Blanca Guardia Ribera

Su infancia transcurrió entre el campo y la ciudad, lo que determinó que creciera rodeado de caballos y ganado, una pasión que heredó de su padre y que aún hoy lo acompaña.

En el competitivo y cambiante universo del turismo, la historia de José Luis Severiche Saravia es la de un empresario que ha sabido convertir los desafíos en oportunidades y forjar un legado familiar y empresarial que trasciende generaciones. Dueño de Universal Tours, Severiche ha dedicado más de cuatro décadas a liderar una de las agencias de viajes más sólidas y respetadas de Bolivia, enfrentando crisis, innovando y apostando siempre por la formación y la familia. Es por eso que la Editorial Gente de América lo ha designado como “El Empresario del Año 2025”, un galardón más que merecido en el consenso de sus pares y de sus trabajadores.

Raíces familiares y primeros pasos

José Luis Severiche Saravia nació en Vallegrande, pero desde los nueve años vive en Santa Cruz de la Sierra, hijo de don Misael Severiche Sandoval, vallegrandino y ganadero

de profesión, y doña Alicia Saravia Serrano, ama de casa dedicada, que nació en Vallegrande, pero de familia paterna proveniente de la provincia Velasco.

Su infancia transcurrió entre el campo y la ciudad, lo que determinó que creciera rodeado de caballos y ganado, una pasión que heredó de su padre y que aún hoy lo acompaña. “Mi padre fue ganadero, me crie montando a caballo desde los cuatro hasta los quince años”, recuerda Severiche, quien sueña con algún día tener su propia cabaña ganadera, como homenaje a sus raíces y a su crianza.

Aunque estudió Derecho en la Universidad Gabriel René Moreno y obtuvo el título de abogado, Severiche ejerció muy poco esa profesión. El destino lo llevó al turismo en 1981, cuando la universidad cerró temporalmente por la inestabilidad política del país y su hermana y su



cuñado adquirieron Universal Tours. “Empecé muy joven, antes de cumplir 22 años, y me gustó tanto que desde el primer día le dediqué alma, corazón y vida”, relata. Así, el joven abogado se transformó en empresario turístico, iniciando una carrera que lo llevaría a liderar y transformar el sector en Bolivia. “Me dediqué toda mi vida a ser agente de viajes. O sea, que en otras palabras soy empresario. Cuando alguien me pregunta cuál es mi profesión, les digo: empresario de la industria de viajes. Con mucho orgullo”

Capacitación permanente y visión internacional

Uno de los pilares del éxito de Severiche ha sido su obsesión por la formación continua. Realizó cursos y capacitaciones en Bolivia y el extranjero, destacando su paso por el centro de formación de KLM en Amsterdam en 1986 y el centro de enseñanza de Lufthansa en Frankfurt en 1988. Estas experiencias internacionales le permitieron adquirir una visión global del negocio y

adaptar las mejores prácticas a la realidad local. “Viajar y capacitarme en el exterior me abrió la mente y me ayudó a aplicar muchas ideas innovadoras en el trabajo”, afirma.

Su formación internacional no sólo fortaleció su perfil profesional, sino que también le permitió anticipar tendencias, innovar en los servicios de Universal Tours y brindar a sus clientes una asesoría de primer nivel. Severiche es un convencido de que viajar y capacitarse en el exterior amplía la mente y abre puertas a nuevas oportunidades, algo que ha transmitido a su equipo y a su familia.

Liderazgo gremial y defensa del sector

Severiche no solo se dedicó a su empresa, sino que también asumió roles de liderazgo gremial. Fue presidente departamental durante cinco años y presidente nacional de las agencias de viaje de Bolivia, siendo uno de los presidentes más jóvenes en la historia del sector. Su gestión coincidió con

“Empecé muy joven, antes de cumplir 22 años, y me gustó tanto que desde el primer día le dediqué alma, corazón y vida”



"El cliente acude a nosotros por la asesoría, las buenas recomendaciones y, sobre todo, la seriedad"

la eliminación de comisiones por parte de las aerolíneas y la irrupción de la tecnología, momentos que demandaron negociación, adaptación y visión de futuro. "Era el momento de cambio en el año 2000, tuvimos que pelearnos con las líneas aéreas, pero los cambios vinieron y seguimos adaptándonos", recuerda. Durante su gestión gremial, Severiche debió negociar con grandes aerolíneas como American Airlines y liderar a las agencias en un contexto donde el modelo de negocio tradicional se desmoronaba. La transición de las comisiones a un esquema de servicios y valor agregado fue uno de los momentos más críticos que vivió el sector, y Severiche estuvo al frente de esa transformación.

Universal Tours: reputación y servicio intachable

Universal Tours celebra este año su 50 aniversario, de los cuales 45 años lo ha tenido a Severiche como pieza fundamental, tiempo en el cual se ha consolidado como una

de las agencias más confiables del país. Su reputación se basa en la seriedad, la responsabilidad y la atención personalizada. La empresa ha evolucionado de ser "simples vendedores de boletos", como eran injustamente llamados a los del rubro, a convertirse en asesores integrales de viajes, brindando seguridad, confianza y soluciones tecnológicas a sus clientes.

"El cliente acude a nosotros por la asesoría, las buenas recomendaciones y, sobre todo, la seriedad", destaca Severiche.

Universal Tours ha sabido adaptarse a los cambios tecnológicos, implementando herramientas digitales y capacitando a su personal para ofrecer un servicio diferenciado frente a la competencia de las plataformas virtuales. Además, la agencia ha gestionado exitosamente situaciones complejas, como la cancelación de grupos a Tierra Santa por la guerra en Medio Oriente, priorizando siempre la seguridad de sus pasajeros.



La empresa ha expandido su portafolio de servicios, incluyendo asesoría en viajes corporativos, turismo de placer, paquetes internacionales y gestión de grupos religiosos y culturales. Universal Tours es reconocida por su participación activa en ferias internacionales de turismo y por su constante actualización tecnológica, lo que le ha permitido competir con agencias virtuales y plataformas globales.

Resiliencia ante las crisis

La historia de Universal Tours es también la historia de la resiliencia empresarial en Bolivia. Severiche ha superado la hiperinflación de los años 80, el impacto global del 11 de septiembre de 2001 (que vivió en Estados Unidos), la devastadora pandemia de COVID-19 y la actual crisis de divisas y de inestabilidad política en Bolivia. “Fuimos una de las primeras agencias en salir victoriosas y empezar de nuevo después de la pandemia, ese es otro orgullo nuestro”, afirma.

Hoy, la empresa enfrenta el reto de operar en un entorno donde la escasez de divisas afecta el pago a proveedores internacionales, pero Severiche mantiene la lucha constante por la estabilidad y la confianza de sus clientes. “Estamos también atravesando un momento de inestabilidad en el país grave y estamos tratando de superarlo. En la lucha constante de velar por nuestros clientes y los colegas de trabajo de la agencia”, reflexiona, mostrando su compromiso con el equipo y la clientela.

Innovación tecnológica y diferenciación

Consciente de los cambios en los hábitos de consumo y la amenaza de las plataformas digitales, Severiche ha impulsado la modernización tecnológica de Universal Tours. Ha buscado que la agencia ofrezca valor



José Luis Severiche y su esposa Blanca Guardia Ribera



Nicole y José Luis (Junior) Severiche Guardia



José Luis Severiche Guardia, Nicole Severiche Guardia, Patricia Severiche Chavez, José Luis Severiche Saravia

agregado: asesoría personalizada, seguridad, reputación y servicios diferenciados que no se encuentran en los canales automáticos. “La única forma de mantenerse vigente es la tecnología, sobre todo en la agencia de viaje”, enfatiza.

Universal Tours ha pasado de ser una agencia tradicional a una empresa que apuesta por la digitalización, la automatización de procesos y la personalización de servicios. El uso de herramientas tecnológicas permite a los clientes gestionar reservas, elegir asientos y recibir asesoría en tiempo real, garantizando una experiencia segura y confiable.

Legado familiar y visión de futuro

La familia es el pilar fundamental en la vida y el proyecto empresarial de

Severiche. Su esposa, Blanca Doly Guardia Ribera, ha sido su socia y compañera en la empresa durante los más de 26 años que llevan de casados, aportando su experiencia y conocimiento del rubro. Juntos, han preparado a sus hijos (Nicole, que tiene 26 años y José Luis Junior, que tiene 23), para asumir el liderazgo de Universal Tours en el futuro, promoviendo una transición generacional natural y sostenible. El empresario tampoco se olvida de mencionar a su hija mayor Patricia Severiche Chávez, que es fruto de una relación anterior y que a sus 43 años ya se ha establecido en los Estados Unidos.

“Estoy tratando que mis hijos hagan ese reemplazo natural. Cuando vea que ya están preparados, daré un

paso al costado para que ellos sigan manejando la empresa y que esto siga vigente”, confiesa.

Durante un periodo de seis meses, Severiche enfrentó problemas de salud que lo mantuvieron alejado de la gestión diaria, pero gracias al apoyo de su familia y equipo, la empresa siguió operando. Hoy, recuperado, continúa liderando con energía renovada y visión estratégica.

Pasión por viajar y aprender

Viajero incansable, Severiche ha recorrido Sudamérica, Centroamérica, México, Estados Unidos y Europa. De los muchos sitios que visitó al que más afecto le tiene es a Londres, ciudad a la que vuelve cada vez que puede y de la que tiene mil historias. Pero uno de



sus recuerdos más preciados es su viaje en el legendario Concorde de British Airways, experiencia que ganó en un sorteo y que le permitió codearse con millonarios y vivir el lujo extremo. “Fue una fantasía, una sensación fabulosa. Eso me abrió la mente y me ayudó mucho en mi trayectoria”, relata. De esa experiencia juvenil, todavía guarda muchas anécdotas y una carta con el menú que se servía en ese exclusivo y veloz avión.

Su amor por el oeste estadounidense y la Ruta 66, así como su afición por los caballos, son parte de su identidad y sueños personales. “Tengo mucha añoranza por las

tierras del oeste, los ranchos de allá me encantan. Mi padre fue ganadero, me crie montando a caballo. Ahora es un deseo poder tener una cabaña si puedo lo voy a hacer”, comparte.

Universal Tours: más allá de los viajes

Universal Tours no solo ha sido una empresa de servicios, sino también una escuela de vida para Severiche y su entorno. La agencia ha sido testigo de la evolución del turismo en Bolivia. La reputación de Universal Tours se ha forjado en la seriedad, la responsabilidad y la atención personalizada. La empresa se ha enfocado en asesorar bien a sus clientes, entender sus necesidades

y ofrecerles tranquilidad y seguridad en cada viaje, lo que ha generado lealtad y preferencia a lo largo de los años.

El equipo de Universal Tours se caracteriza por su capacitación continua y su compromiso con la excelencia en el servicio, lo que ha generado una clientela fiel y una reputación intachable en el mercado boliviano. Severiche promueve la formación constante de su personal, convencido de que un equipo preparado es clave para ofrecer un servicio de excelencia.

La mirada hacia el futuro

Hoy, con 66 años, José Luis



La historia de José Luis Severiche Saravia y Universal Tours es la de un empresario visionario, un líder gremial y un hombre de familia que ha sabido adaptarse, innovar y resistir en una industria desafiante.

Severiche Saravia mira hacia el futuro con la misma pasión que lo impulsó de joven. Reconoce que la única forma de mantenerse vigente es la innovación tecnológica y la transición generacional. Su mayor proyecto, reitera, es preparar a su familia para que tome la posta y garantice la continuidad de Universal Tours.

La empresa se enfrenta a nuevos retos, pero Severiche confía en que la combinación de experiencia, innovación y valores familiares permitirá superar cualquier obstáculo. "La idea es que siga vigente. Estoy

en ello, por el momento, he tenido un paréntesis de salud, pero ahora estoy bien, las ideas otra vez me salen", concluye.

La historia de José Luis Severiche Saravia y Universal Tours es la de un empresario visionario, un líder gremial y un hombre de familia que ha sabido adaptarse, innovar y resistir en una industria desafiante. Su legado es su mejor carta de presentación y es por ello que Universal Tours sigue siendo, a sus casi 50 años, un faro de confianza, calidad y visión en el turismo boliviano.



EL RETAIL MÁS COMPLETO DEL PAÍS



+10.000
Productos

+300
Marcas

+30
Categorías

Nuestros beneficios



ENTREGA
GRATUITA



INSTALACIÓN
GARANTIZADA



CAMBIO O
DEVOLUCIÓN



GARANTÍA
DISMAC



DISMAC.COM.BO

Dra. Blanca Elena Mercado Bazán

Una vida dedicada a la justicia y a la apertura de caminos para las mujeres bolivianas



GALARDÓN A
"PERSONAJE DEL
AÑO 2025"

"Desde muy joven tuve claro que mi vocación estaba ligada a la justicia, porque veía de cerca las desigualdades que atravesaban tantas personas en mi entorno"

Abogada penalista de vasta trayectoria, madre, formadora de nuevas generaciones y pionera en un terreno que históricamente se consideró reservado para los hombres, la vida de Blanca Elena Mercado Bazán es un testimonio de compromiso con la justicia, esfuerzo y constancia. En el panorama jurídico de Bolivia su nombre es un referente ineludible de credibilidad y honestidad. Es por ello que la Editorial Gente de América la ha galardonado con el Premio al Personaje del Año 2025, reconocimiento que le será entregado en los próximos días. Conversamos con esta destacada profesional cruceña para conocer más detalles de su vida y su meritoria trayectoria en los juzgados del país.

Los inicios de una vocación

Desde muy joven, Blanca Mercado supo que su destino estaba ligado al Derecho. Creció observando de cerca las desigualdades sociales y la falta de acceso a la justicia de muchas personas en su entorno. Aquella realidad despertó en ella una vocación profunda que la llevó a estudiar Derecho en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), de donde egresó en 1995. "Desde muy joven tuve claro que mi vocación estaba ligada a la justicia, porque veía de cerca las desigualdades que atravesaban tantas personas en mi entorno", recuerda.

Ese título fue apenas el inicio de un camino marcado por la convicción de que la formación debe ser constante y que el conocimiento se





Abogados y asistentes del Estudio Jurídico

alimenta día a día. “Comprendí que no bastaba con el título universitario, que la formación debía ser permanente” —asegura. Por eso, tras concluir su carrera, se especializó en áreas complejas y exigentes de la disciplina. Realizó una Maestría en Derecho Penal y Criminología Forense, lo que le permitió comprender no solo la estructura del delito, sino también los factores sociales y humanos que lo rodean. A esa formación sumó posgrados en Derecho Constitucional, Procesal y Civil, y actualmente cursa un diplomado en Derecho Civil, Notarial y Registral. “Creo firmemente que el conocimiento nunca se detiene. La actualización constante es la base para ejercer con responsabilidad y con excelencia”, subraya la destacada abogada.

El desafío de construir un espacio propio

El año 2000 marcó un antes y un después en su vida. Con decisión y coraje, fundó en Santa Cruz el Estudio Jurídico Mercado & Asociados, un despacho que nació entre prejuicios y dudas, pues no era común

que una mujer asumiera la dirección de su propio bufete. “Tuve que construirlo desde cero, con mucho esfuerzo, disciplina y convicción”, afirma con orgullo. Lo que para muchos era una apuesta arriesgada, Blanca lo convirtió en una realidad consolidada que hoy es referente en Bolivia. Con esfuerzo, disciplina y trabajo constante, formó un equipo de profesionales altamente calificados que la acompañan en causas de distinta naturaleza: procesos penales, civiles, constitucionales y familiares.

En su experiencia, abrirse camino como mujer en el derecho penal fue uno de los mayores retos. “Ser mujer en el ámbito penal ha sido, sin duda, uno de los mayores retos. Tradicionalmente se lo ha considerado un espacio reservado para hombres, y no todas las puertas se abren fácilmente”, recuerda. Sin embargo, esa perseverancia fue su mejor carta de presentación. “Muchas veces tuve que esforzarme el doble para ser escuchada y respetada, y fue mi constancia la que me permitió ganarme un lugar como abogada

“Comprendí que no bastaba con el título universitario, que la formación debía ser permanente”



Alejandro Colansi y la Dra. Blanca Elena Mercado en la presentación de su libro



Dra. Blanca Elena, Zaskia y Marcela Palacios

penalista", explica. Con el tiempo, se ganó un lugar como abogada penalista, demostrando que la ética y la capacidad no entienden de géneros.

Una visión de justicia más humana

Más allá de los litigios y las victorias judiciales, Blanca Mercado sostiene una visión que trasciende los tribunales. Su objetivo es que la justicia en Bolivia sea más accesible, transparente y humana.

Para ella, la abogacía no se limita a la defensa técnica: también implica acompañar procesos de vida, escuchar con empatía y brindar un respaldo humano a quienes atraviesan momentos difíciles. "Para mí no se trata solamente de litigar o ganar procesos, sino de lograr que cada persona que acude al estudio encuentre una respuesta justa y un acompañamiento verdadero", afirma.

Esa concepción de la justicia se refleja en su misión personal: defender la verdad y la justicia, pero también acompañar y contener. "Mi misión no es únicamente resolver procesos legales, sino acompañar procesos

de vida", explica. Reconoce que detrás de cada proceso hay historias de dolor, de lucha o de esperanza, y es allí donde el papel del abogado debe convertirse en un puente entre la ley y la humanidad.

"Entiendo la abogacía como un llamado, no como un oficio más", asegura. En esa frase resume la esencia de su trabajo: ejercer con ética, sensibilidad y responsabilidad.

Modernización y formación de nuevas generaciones

Actualmente, Mercado & Asociados se encuentra en un proceso de modernización tecnológica que lo posiciona como un estudio jurídico de vanguardia en Bolivia. Con sistemas digitales y plataformas de gestión de casos, el despacho apuesta por la eficiencia y la transparencia en un mundo jurídico cada vez más dinámico. "Hemos invertido en la modernización tecnológica de la oficina, implementando sistemas digitales y plataformas de gestión de casos que nos permiten ser más eficientes y transparentes", explica Blanca

"Entiendo la abogacía como un llamado, no como un oficio más", asegura. En esa frase resume la esencia de su trabajo: ejercer con ética, sensibilidad y responsabilidad."



Más allá de su labor profesional, Blanca Mercado es madre de Zaskia Elena Andrea Antelo Mercado, una escritora boliviana que ha alcanzado proyección internacional con publicaciones en editoriales de Europa y Estados Unidos

Otro de sus grandes objetivos es formar a jóvenes abogados. Blanca entiende que el futuro de la justicia boliviana depende de profesionales con conocimientos sólidos, pero también con valores. “Quiero que mi oficina siga siendo un espacio integral, donde los clientes encuentren un respaldo completo en distintas áreas del derecho” detalla. Por ello, busca transmitir a sus discípulos principios de ética, constancia y compromiso humano. “No basta con dominar códigos y doctrinas; hay que ejercer con sensibilidad” subraya la letrada.

Madre y referente

Más allá de su labor profesional, Blanca Mercado es madre de Zaskia Elena Andrea Antelo Mercado, una escritora boliviana que ha alcanzado proyección internacional con publicaciones en editoriales de Europa y Estados Unidos. Su hija representa para ella orgullo e inspiración cotidiana. “Soy madre de una mujer extraordinaria. Zaskia es mi orgullo, mi fortaleza y mi inspiración diaria”, comenta emocionada. “Cada logro suyo me recuerda que las mujeres podemos brillar en cualquier ámbito cuando ponemos pasión en lo que hacemos”, añade.

La relación entre madre e hija refleja un hilo común: la convicción de que las mujeres son protagonistas en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Si Blanca abrió camino en el ámbito jurídico, Zaskia lo hace en la literatura, demostrando que el talento y la pasión no conocen fronteras. “Mi hija representa el ejemplo de que las mujeres estamos conquistando espacios en la literatu-

“Aspiro a dejar un legado que no se mida únicamente en casos ganados, sino en vidas transformadas y en caminos abiertos”

ra, en la abogacía, en la política, en la ciencia y en todos los campos de la sociedad”, afirma.

Legado y futuro

Blanca Elena Mercado Bazán no mide su legado únicamente en sentencias favorables o en victorias en los tribunales. Para ella, lo más valioso es haber abierto puertas para otras mujeres en un espacio que parecía inaccesible. “Aspiro a dejar un legado que no se mida únicamente en casos ganados, sino en vidas transformadas y en caminos abiertos”, reflexiona. Su lucha, su constancia y su ejemplo son inspiración para las nuevas generaciones de abogadas que hoy saben que no están solas.

“Como mujer, sé lo que significa abrirse camino en un mundo que históricamente estuvo reservado a los hombres.

Esa experiencia me enseñó que la constancia, la preparación y la disciplina son las armas más poderosas, y que los resultados hablan más fuerte que los prejuicios”, concluye. Ese legado se sostiene en valores que han guiado toda su vida: la ética, la empatía y la firme creencia en que la justicia puede ser más humana.

En un país donde los desafíos jurídicos son enormes y las brechas de género aún persisten, la figura de Blanca Mercado se erige como símbolo de que la preparación, la disciplina y la convicción pueden vencer los prejuicios y abrir horizontes. Su historia es la de una mujer que hizo de la justicia no solo su profesión, sino su razón de vida.





HIROMY MUYURO Y GARDEN HOUSE:

EL ESPACIO QUE CAMBIÓ LA MANERA DE CELEBRAR EN SANTA CRUZ



Más adelante, en su paso por la empresa Belcorp, profundizó su conocimiento en la gestión de eventos corporativos, estrategias de venta, análisis, planificación y adquirió herramientas que hoy forman parte de su sello

En una ciudad acostumbrada a los eventos masivos y a las fiestas de gran escala, Hiromy Muyuro se atrevió a proponer lo contrario: celebraciones pequeñas, íntimas, pero llenas de intención. Con visión, coraje y un gusto obsesivo por los detalles, creó Garden House Eventos Boutique, un salón ubicado en la avenida Beni, octavo anillo, calle Almería N.º 1 de Santa Cruz de la Sierra, que se ha convertido en referente de un modelo distinto de festejar: menos multitud y más conexión.

“Siempre tuve un gusto muy marcado por los detalles y la organización”, recuerda Hiromy al recordar cómo comenzó su camino. Consultada por Editorial Gente de América, la empresaria cuenta que antes de lanzarse como emprendedora, trabajaba en oficina, pero los fines de semana apoyaba en la coordinación de bodas de gran escala y presupuesto para ganar experiencia

y poder organizar su propia Boda. Esa experiencia, le permitió conocer un mundo diferente.

Más adelante, en su paso por la empresa Belcorp, profundizó su conocimiento en la gestión de eventos corporativos, estrategias de venta, análisis, planificación y adquirió herramientas que hoy forman parte de su sello. La idea de abrir su propio salón surgió gracias al impulso de su esposo, quien la animó a transformar su pasión en un proyecto real. “Tenía mucho miedo de dejar un trabajo seguro, pero ese primer paso abrió un abanico de oportunidades”, reconoce.

El concepto boutique y su nicho en Santa Cruz

Garden House se aleja del modelo tradicional de salones o quintas para eventos. Con una capacidad limitada y una propuesta diferente, el espacio fue pensado para eventos familiares.



Yara Muyuro (hermana) y Mauricio Herrera, arquitecta que diseñó Garden House



*Hoy Garden House es
sinónimo de eventos boutique.*

*Ofrece bodas y quinceaños
con todo incluido: planificación,
decoración temática, catering,
musicalización y coordinación
integral.*

Al principio, las críticas eran duras: "Tu salón es muy pequeño". Pero lejos de desanimarse, Hiromy transformó ese juicio en su diferencial. "Me costó, pero terminé entendiendo que lo íntimo también puede ser extraordinario. Cuando me convencí de eso, pude transmitirlo con orgullo. Fue entonces cuando los clientes correctos empezaron a llegar solos". Fue así que encontré un nicho que Santa Cruz no estaba explotando.

Hoy Garden House es sinónimo de eventos boutique. Ofrece bodas y quinceaños con todo incluido: planificación, decoración temática, catering, musicalización y coordinación integral.

Construir desde cero y mantener la esencia

El proceso de creación de Garden House no estuvo exento de retos. "Crear tu sueño desde la nada es, sin duda, un acto de fe. Pero en el fondo, siempre supe que era el camino correcto. Mi intuición me decía que lo lograría, incluso cuando todo parecía incierto". El nombre, Garden House, nace de la imagen de un jardín hogareño, cálido, íntimo. Y esa es justamente la sensación que transmite.



Su enfoque humano se extiende a la gestión de conflictos. “No miro hacia otro lado cuando algo sale mal. Cada problema es una oportunidad para mejorar”

Uno de los aspectos más valorados por los clientes es la forma humana y respetuosa con la que Hiromy gestiona su negocio. Hiromy rechaza las ventas agresivas, “No presiono a nadie para cerrar un evento. Me gusta que la decisión sea genuina. Así conecto con personas que realmente valoran lo que hacemos”.

Su enfoque humano se extiende a la gestión de conflictos. “No miro hacia otro lado cuando algo sale mal. Cada problema es una oportunidad para mejorar”, afirma. Así fue como, ante quejas por el sonido en los primeros meses, invirtió en estudios acústicos y creó políticas de decibeles para cuidar la convivencia del barrio.

El impacto de la pandemia y la importancia del trato humano

Durante la pandemia, Garden House enfrentó momentos críticos: cancelaciones por enfermedad, emergencias familiares y paros nacionales que afectaron directamente las celebraciones. En medio de esa incertidumbre, Hiromy eligió ponerse del lado del cliente.

Esta actitud fortaleció el vínculo con sus clientes, quienes destacan no solo la calidad del servicio, sino también la empatía y flexibilidad con la que se manejan las situaciones difíciles.

Hiromy se define como una perfeccionista comprometida con la evolución constante.

Evolución y profesionalización del servicio

Con el tiempo, Garden House evolucionó de un proyecto personal a una empresa estructurada, donde trabajar con su familia logro construir un equipo con valores compartidos, donde la confianza, el compromiso, y el amor por el proyecto se sienten y se viven. "El gran logro es que la empresa funcione sin mí. Eso es lo más difícil para muchos emprendedores: soltar y confiar", señala.

Un espacio pensado para la mejora continua

Hiromy se define como una perfeccionista comprometida con la evolución constante. Esa mentalidad la ha llevado a reinvertir constantemente en el salón: desde la ampliación, remodelación de las diferentes áreas, iluminación, mobiliario nuevo y detalles decorativos son parte del día a día. "Disfruto comprar detalles para el salón más que ropa para mí", confiesa entre risas.

El equilibrio entre familia y negocio

El crecimiento de Garden House también estuvo acompañado por momentos personales intensos. Durante una etapa clave del emprendimiento, Hiromy enfrentó un embarazo de alto riesgo que la obligó a hacer reposo durante meses. Contra los pronósticos médicos, logró tener a su segundo hijo, a quien describe como un milagro.

Durante ese tiempo, su equipo mantuvo el funcionamiento del





salón, demostrando que el sistema construido era sostenible. “Eso me dio la certeza de que el proyecto podía sostenerse por sí mismo”, comenta. Hoy, Garden House no solo es un negocio; es también un espacio que refleja el estilo de vida de su fundadora. La libertad para equilibrar su rol de madre y empresaria es uno de los mayores logros que reconoce en su trayectoria.

El futuro del emprendimiento

Hiromy Muyuro proyecta el futuro de Garden House apostando por la diferenciación a través de la experiencia, con más presencia digital, celebraciones personalizadas y una expansión del concepto boutique con sucursales.

“Pueden imitar la decoración, los paquetes, nuestros platos o incluso

las ideas, pero la esencia de una persona no se puede copiar. Ahí está nuestro verdadero valor: en lo que somos y en cómo lo transmitimos. No me molesta que me copien, al contrario, me halaga haberme convertido en un referente. Para mí, es un recordatorio constante de seguir innovando y mantenerme fiel a lo que me hace única.”, concluye.

Datos para tomar en cuenta

- Ubicación: Av. Beni, 8vo anillo, calle Almería N° 1, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
- Servicios principales:
- Bodas boutique
- Quinceaños
- Organización integral de eventos familiares

No me molesta que me copien, al contrario, me halaga haberme convertido en un referente. Para mí, es un recordatorio constante de seguir innovando y mantenerme fiel a lo que me hace única.”



Israel Garcia Meza Calderon esposo
Israel Emiliano Garcia Meza Muyuro, hijo de 8 años
Adrian Garcia Meza Muyuro, hijo de 1 año



ARQ. VÍCTOR HUGO LIMPIAS
CONSTRUIR, ENSEÑAR Y TRANSFORMAR



La revista Gente de América entrevistó al decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UPSA para conocer su trayectoria profesional, su enfoque en la formación de nuevos arquitectos y su visión sobre el desarrollo de la ciudad.

La arquitectura fue la vocación de Víctor Hugo Limpías Ortiz desde niño, cuando dibujaba edificios y ciudades. Con ello en mente, salió del país para profesionalizarse en Brasil. A su regreso, combinó el desarrollo de proyectos y la docencia, donde comprendió que debía conocer mejor la arquitectura cruceña e investigar sobre ella. Gracias a una beca Fulbright pudo realizar una maestría en Estados Unidos.

En la década de 1990 realizó varias obras importantes: los polideportivos de la UPSA y el Colegio Eagle's, el Consulado de Honduras, Bellart y la Corte Departamental Electoral, mientras publicaba sus primeros libros y se convertía en jefe de carrera de arquitectura en la UPSA. A mediados de los 90, hizo un posgrado en Bélgica sobre planificación estratégica y desarrollo de la capacitación docente.

Ya en este siglo, pudo ver concretados otros proyectos, como el Centro de Convenciones de la UPSA, el edificio Sanjinés y otras construcciones comerciales, institucionales y residenciales; pero la investigación, junto a la docencia, se fueron convirtiendo en algo cada vez más relevante, así que, mientras sus publicaciones abarcaban no sólo Santa Cruz sino toda Bolivia, realizó un doctorado en educación.

En los últimos años —paralelamente al diseño de arquitectura—, su actividad docente y gestión como decano, su vinculación con el ámbito cultural e institucional y la investigación, se ampliaron y ganaron intensidad, publicando varios libros sobre educación, urbanismo e historia de la ingeniería y arquitectura, además de la Enciclopedia Cruceña, mientras dictaba conferencias en todo el país, en Latinoamérica y Europa.



SU VISIÓN DE ARQUITECTURA

Mientras estudiaba Arquitectura, el pensamiento de la posmodernidad ya estaba propiciando polémicas en el entorno gremial, lo cual generó una actitud crítica propositiva y transformadora, pero al mismo tiempo, surgió una diversidad de ideas con la cual no todos sus colegas estaban dispuestos a convivir. Sus estudios en EE UU le abrieron la mente al respecto y, desde que regresó, trabajó en la construcción de un ambiente más tolerante e incluyente, en el sentido de aprovechar la heterogeneidad del pensamiento arquitectónico contemporáneo, en el gremio y la academia. Esa actitud contribuyó también al diseño curricular, favoreciendo una formación profesional que respeta la diversidad intrínseca de nuestros tiempos y forma profesionales de mentalidad abierta, crítica y propositiva al

respecto de la realidad urbana y arquitectónica cruceña, boliviana y universal.

DESAFÍOS DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Según Limpías, su principal responsabilidad como decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UPSA es asegurar un diseño curricular coincidente con la realidad y las demandas futuras del entorno cambiante de esta sociedad contemporánea.

“Hoy, nuestra gestión docente busca integrar las nuevas tecnologías virtuales, nuevos sistemas constructivos, la complejidad de las demandas del hábitat y nuevas teorías urbanas, atendiendo las aspiraciones de un cuerpo estudiantil cada vez más heterogéneo y autónomo en su estilo de trabajo y aprendizaje”, indicó.

*Mientras estudiaba
Arquitectura, el pensamiento
de la posmodernidad
ya estaba propiciando
polémicas en el entorno
gremial, lo cual generó una
actitud crítica propositiva y
transformadora*



Según el profesional, esta informalidad se expresa a través de invasiones o loteamientos forzados, así como de urbanizaciones aparentemente formales en zonas no habilitadas por la planificación

Limpías puntualizó que las nuevas tecnologías —además del desarrollo de las competencias, capacidades y conocimientos técnicos fundamentales que demanda la construcción del hábitat en su complejidad— deberán ser integradas por los nuevos profesionales sin olvidar el propósito de servicio a los demás, a la sociedad en su conjunto, en marco de equidad, sostenibilidad, ética y visión de desarrollo.

EL CRECIMIENTO URBANO DE SANTA CRUZ

Víctor Hugo Limpías indicó que la expansión urbana de Santa Cruz de la Sierra se ha dado desde diferentes frentes, tanto formales, consecuencia de proyectos inmobiliarios legalmente aprobados —impulsados por la banca la inversión privada—, como desde la informalidad.

Según el profesional, esta informalidad se expresa a través de invasiones o loteamientos forzados, así como de urbanizaciones aparentemente formales en zonas no habilitadas por la planificación, consecuencia de varias debilidades de gestión concatenadas entre sí: la fragilidad de los instrumentos institucionales, sean municipales, jurídicos o policiales, o por presiones políticas, financieras, corrupción o, simplemente, negligencia técnica.

“La perspectiva de un futuro insostenible para las áreas de expansión metropolitana más alejadas del centro, ubicadas en municipios vecinos, es alarmante y nos preocupa”, dijo.

RETOS DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD URBANA

En palabras del arquitecto Limpías Ortiz, la planificación debe dejar



de ser un ejercicio teórico que básicamente se realiza para cumplir exigencias ministeriales y volver a ser orientadora efectiva del crecimiento urbano. “Para que ello ocurra es necesario restituir el imperio de la ley y el respeto a la norma y, al imponer su cumplimiento, reemplazando la actual estructura favorecedora de la corrupción por una institucionalidad capaz de neutralizar las imposiciones de carácter político, limitando el poder de los intereses especulativos y potenciando la capacidad técnica de los municipios metropolitanos, entre otros avances propios de una gobernanza eficiente, eficaz y sostenible”, indicó.

*En palabras del arquitecto
Limpas Ortiz, la
planificación debe dejar
de ser un ejercicio teórico
que básicamente se realiza
para cumplir exigencias
ministeriales y volver a ser
orientadora efectiva del
crecimiento urbano.*

EDITORIAL

REVISTA GENTE

DE AMERICA ★★★★★

REVISTAS ESPECIALIZADAS

REVISTA GENTE
DE AMERICA ★★★★★

ROXANA
Glamour

ACTUALIDAD
DISEÑO & FORMA

DS FS GENTE

REVISTA GENTE
MINERA

REVISTA GENTE
BUSINESS

REVISTA GENTE
DXTVA

Así es mi Tierra
GUIA TURISTICA
GASTRONOMICA

REPORTER MEDICO+

Bella
NOVIA
REVISTA

REVISTA GENTE
FERRAL

Penélope

REVISTA GENTE
HIDROCARBUROS

POLITICA

VISION
COOPERATIVA

Agropecuaria
en Acción

BAZAR



Galardón Gente de América

FULLCAR

niños
de america

Sociales
VEO
Semanario

REVISTA GENTE TV
DE AMERICA ★★★★★

FUNDACIÓN GENTE
DE AMERICA ★★★★★

REVISTA GENTE
ACTIVA REVISTA EDUCATIVA

ABELARDO SUÁREZ PARADA:

LA VISIÓN EMPRESARIAL QUE FUSIONÓ ENTRETENIMIENTO, CULTURA Y SOSTENIBILIDAD EN BOLIVIA



GALARDÓN A
"EJECUTIVO DEL
AÑO 2025"



Gracias a esta plataforma, Suárez Parada no solo ha elevado los estándares en el país, sino que ha impulsado un modelo de gestión técnica y artística con visión de largo plazo, integrando sostenibilidad ambiental en simultaneo

En un escenario marcado por la competencia implacable y el afán de protagonismo, alcanzar el reconocimiento colectivo, sin sacrificar la integridad personal, constituye una distinción poco común. Este es precisamente el caso de Abelardo Suárez Parada, un empresario visionario cuya trayectoria ha transformado de manera decisiva el ecosistema del entretenimiento en Bolivia.

Fundador de Sonilum Srl, empresa que desde 1986 atiende eventos de gran envergadura de trascendencia local, nacional e internacional, logrando consolidarse a lo largo de casi cuatro décadas, como una empresa polivalente, que integra servicios técnicos, y recintos de distintas capacidades, para cubrir las diferentes y variadas exigencias del mercado. Este desarrollo empresarial, lo posiciona actualmente como el principal referente nacional en la producción y prestación de

servicios en eventos masivos, tanto por su infraestructura, como por su capacidad técnica, y, el equipo de colaboradores experimentados que lo respaldan.

Gracias a esta plataforma, Suárez Parada no solo ha elevado los estándares en el país, sino que ha impulsado un modelo de gestión técnica y artística con visión de largo plazo, integrando sostenibilidad ambiental en simultaneo. Por este motivo, su liderazgo, caracterizado por la innovación constante y una ética empresarial orientada al impacto positivo, ha sido reconocido por la Editorial Gente de América, que lo ha distinguido como Ejecutivo del Año 2025 en el marco de su 31º aniversario institucional.

En esta misma línea, desde la fundación de Sonilum, el empresario ha encabezado una iniciativa empresarial, que no solo revolucionó la manera de concebir



los espectáculos en Bolivia, sino que también estableció parámetros inéditos de profesionalismo, eficiencia técnica y experiencia del público. Sin duda, esta empresa ha sido pieza clave en la transformación de Santa Cruz, siendo un núcleo estratégico del entretenimiento en la región.

Sin embargo, el verdadero diferencial de esta infraestructura no radica únicamente en sus capacidades logísticas o en la talla de los artistas que convoca, sino en la adopción de un modelo ecológico integral. A través de este enfoque, este empresario visionario ha logrado fusionar de

manera ejemplar el espectáculo con la sostenibilidad, convirtiendo a Sonilum en un ecosistema funcional que no solo reduce su huella ambiental, sino que también contribuye activamente a la regeneración de áreas verdes en el entorno.

Trayectoria académica y formación internacional

Los cimientos de este liderazgo empresarial se remontan a sus orígenes en Saavedra, una población agrícola del norte cruceño. Criado en un entorno rural, Suárez realizó sus primeros estudios en Montero, adonde se trasladaba 22 km diariamente, para asistir a la escuela. Esta experiencia forjó en él una temprana disciplina y resiliencia, cualidades que se potenciarían posteriormente durante su formación universitaria en Europa.

En la difícil década del 70, su familia logró enviarlo a España, donde se formó en la carrera de Ciencias Económicas y Empresariales.

A la par de sus estudios, desarrolló una fuerte vinculación con el deporte, especialmente el tenis, disciplina en la que llegó a titularse como entrenador. Posteriormente ha incursionado en el triatlón de media y larga distancia, manteniendo actualmente exigentes entrenamientos y competencias. Esta conexión con el deporte no solo reforzó su carácter competitivo, sino que también imprimió en su gestión, una orientación estratégica hacia la superación constante.

Iniciativa empresarial y diversificación de proyectos

Su retorno al país en 1985 marcó el inicio de una prolífica carrera empresarial. Suárez fundó la estación Radiodifusora Antena-1 con meteórico éxito, acaparando rápidamente la preferencia de Santa Cruz, por su innovadora programación, y potencia de sus equipos.

El éxito de Antena-1 motivó y catapultó un nuevo emprendimiento para Suarez, creando la empresa Electro Antena, dedicada a la provisión e instalación de torres y equipos de Radiodifusión y TV, que, en una expansión sin precedentes, llegó a instalar más de 100 estaciones de Radio y Televisión en todo el país, cubriendo desde Riberalta hasta Villazón y desde Quijarro hasta Uyuni, pasando por todas las ciudades capitales, lo que hizo llegar al techo en el espectro radioeléctrico, por los límites en el dial.

“Mi perfil de emprendedor es absolutamente natural, no puedo hacer otra cosa, es decir, no podría tener un perfil de funcionario, porque me enamoro de un proyecto y voy con él hasta el final sin contar horas, días o años, y los esfuerzos que sean necesarios”, confiesa.

En simultaneo con las empresas anteriores, emprendió otros proyectos como la imprenta Servigraf, que también contaba serigrafía y producción gráfica de todo tipo. Estudios Sonorama, desde donde impulsó la grabación de discos, jingles publicitarios y la academia de formación musical.

El Centro de Comidas Sonilum y Restaurant Comilum entre otros emprendimientos. Siguiendo su naturaleza de emprendedor.

No obstante, sería Sonilum el proyecto que canalizaría su energía creativa y visión de largo plazo. Concebido inicialmente como una empresa de servicios técnicos para conciertos y eventos afines, se consolidó rápidamente en todo el país como un referente. Y cuanto evento masivo importante había en el país, Sonilum estaba presente. “Me fui enamorando más de Sonilum que se llevaba la mayoría de mis esfuerzos y tiempo” expresa con cara de enamorado.



Desarrollo urbano, traslado estratégico y consolidación del proyecto

Desde el principio, Suarez observó la necesidad de un Venue, o recinto dedicado para eventos en el País, y durante casi veinte años, buscó de muchas maneras, la posibilidad

de lograrlo. Lo tenía como objetivo. Finalmente, en 2003 consolida este anhelo que venía desde adentro: contar con un lugar para realización de eventos masivos, logrando adecuar, a puro pulmón, los vertederos y galpones de la Ex-Pepsi, en un centro de eventos que

SONILUM ARENA







rápidamente se convirtió en un ícono de Santa Cruz. El rápido crecimiento urbano transformó la ubicación de Sonilum —Avenida Busch, y tercer anillo cruceño— en una zona densamente poblada.

El incremento del tráfico y las molestias acústicas generadas por los eventos, motivaron al empresario a buscar una nueva locación. Motivo por el cual, en 2014, adquirió un terreno en la zona norte de la ciudad, y puso los cimientos de Sonilum Arena, esta vez, diseñado para cumplir con estándares internacionales en acústica, logística y sostenibilidad. Después de ocho años de inversión y dedicación total, Sonilum Arena fue abierto al público en agosto de 2022, como referente nacional, y empresa modelo en el sector.

Durante este mismo período, cofundó Patio Design, emprendimiento arquitectónico que combina creatividad, funcionalidad y sentido estético, con “el mérito y experiencia de mi socio, el Arquitecto Fernandez de Córdova, aunque mi corazón

está en Sonilum” dice humildemente Suarez.

Impacto cultural, social y económico

El nuevo Sonilum Arena, no tardó en posicionarse como el recinto más importante del país para espectáculos de gran escala. Su polivalencia y escenarios imponentes de características internacionales, ha sido sede de ferias, congresos y convenciones multitudinarias, y presentaciones de grandes artistas, como Plácido Domingo, Luis Fonsi, Les Luthiers, Yatra, Camilo, Mora, CNCO, Morat, Duki, Kany García, Lerner, Garrix, Nito Mestre, Carlos Vives, Auténticos Decadentes y otros muchos. Este posicionamiento ha fortalecido la imagen de Santa Cruz como polo estratégico del entretenimiento latinoamericano.

Asimismo, el impacto social y económico generado por la operación de Sonilum es notable. La empresa contribuye significativamente a la generación de empleos directos e indirectos en áreas como hostelería, producción técnica,

seguridad, gastronomía y servicios complementarios. Adicionalmente, ha dinamizado la zona norte de la ciudad, promoviendo inversión y valorización inmobiliaria.

Innovación ambiental: un modelo ejemplar

Sin embargo, el componente más revolucionario del proyecto radica en su enfoque ecológico. Sonilum ha desarrollado un sistema integral de reciclaje que abarca el 100 % de sus residuos. Entre sus iniciativas se incluye la fabricación interna de vasos reutilizables, la utilización de compactadoras de plástico y el tratamiento de residuos orgánicos mediante compostaje.

A este sistema se suma una infraestructura de tratamiento hídrico compuesta por dos cámaras sépticas de 320.000 litros cada una, las cuales, mediante un sistema de galerías filtrantes, generan un riego y abono subterráneo que nutre dos mini bosques implantados dentro del predio, denominados Bosque Norte y Bosque Sur. Estos espacios



albergan especies nativas como toborochi, mara, serebó, urucú, gallito, manga, bibosi, sirari y otros. Complementariamente, estos espacios se han convertido en hábitat de aves y pequeños mamíferos. Con este emprendimiento, en apenas cinco años, lo que antes era un

arenal, se ha transformado en un bosque con árboles, algunos con 15 metros de altura, que están en pleno crecimiento, constituyéndose en un verdadero pulmón verde del área. “Hemos hecho una selva de la nada... pampas convertidas en bosque... plantas de 12, 15 metros

de altura en sólo cinco años”, dice emocionado.

Compromiso ético y legado inspirador

Este modelo de gestión responde a una filosofía profundamente humanista. Suárez Parada cita frecuentemente la fábula del picaflor —el pequeño ave que, en medio de un incendio, transporta gotas de agua para apagar el fuego— como metáfora de su acción empresarial. “Yo, como el picaflor, hago mi parte. Aunque sea una gota, es un aporte”, reflexiona, subrayando la importancia de la responsabilidad individual frente a los desafíos colectivos.

En este sentido, el objetivo de Sonilum trasciende el espectáculo, busca inspirar a nuevas generaciones de emprendedores a construir modelos de negocio sostenibles, inclusivos y comprometidos con el entorno. “Un futuro mejor es posible, pero requiere trabajo diario, equipos comprometidos y una visión compartida”, afirma con convicción.

Conclusión: un modelo transformador

La historia de Abelardo Suárez Parada encarna el recorrido de un hombre que, desde la humildad del campo, trazó una ruta de transformación que ha impactado cultural, económica y ambientalmente a Santa Cruz. Su legado no se limita a la infraestructura o los eventos multitudinarios; representa una nueva forma de entender el rol de la empresa en la sociedad contemporánea.

Sonilum no es solo un complejo de recintos para conciertos; es una declaración de principios. En sus instalaciones se conjugan música, innovación y conciencia ecológica, demostrando que la cultura puede ser motor de vida y sostenibilidad. Así, bajo su liderazgo, el espectáculo deja de ser efímero, para convertirse en una señal de esperanza y cuidado de la naturaleza.

María Sarah Mansilla de Gutiérrez

Palabras que
transforman, entre
libros, niños y sueños





"Hubo una conexión real con las actividades, con los autores invitados y con los espacios diseñados especialmente para ellos"

En el corazón de la Feria Internacional del Libro de Santa Cruz de la Sierra 2025, entre multitudes lectores, decenas de escritores, exposiciones y presentaciones de libros, una figura se movía con naturalidad, entre libros firmados, niños expectantes y conversaciones profundas en un sofá verde. Se trata de María Sarah Mansilla de Gutiérrez, escritora, promotora de lectura, coordinadora del Encuentro Internacional Infantil y Juvenil y actual Secretaria Municipal de Cultura y Turismo. Su energía nunca pasa desapercibida y su testimonio refleja el pulso de una feria que este año superó las expectativas.

"La feria logró una afluencia notable de público, consolidándose como el punto de encuentro cultural para lectores de todas las edades", asegura la gestora cultural, en diálogo con la editorial Gente de América

a pocos días de finalizar el evento literario y a modo de balance. La 26° edición del evento no solo fue un éxito de asistencia, sino también una afirmación del apetito lector de una ciudad que se proyecta como epicentro literario de Bolivia.

Una conexión real con los jóvenes

Uno de los pilares de la feria fue el Encuentro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil, que Sarita, como le gusta que le llamen, coordinó junto a la escritora cruceña Biyú Suárez Céspedes, referente en literatura para primeras infancias. Allí, la presencia de niños y adolescentes marcó la diferencia: "Hubo una conexión real con las actividades, con los autores invitados y con los espacios diseñados especialmente para ellos", rememora. Más allá de la asistencia, lo que conmovió fue la participación genuina de los más jóvenes: "Es emocionante ver cómo los niños y



jóvenes no solo escuchan, sino que también preguntan, comentan y se sienten parte del mundo literario”, afirma con entusiasmo la escritora.

El Encuentro no solo tuvo una cuidada curaduría de invitados nacionales y extranjeros, sino que incluyó conferencias, talleres de creación literaria, narración oral, teatro infantil y espacios de lectura en voz alta. “Nuestro objetivo era que cada niño viviera una experiencia significativa con los libros, que se sintiera protagonista y no simple espectador”, explica la autora de la saga de Benjamín.

La participación de autores extranjeros enriqueció aún más esta experiencia. Llegaron representantes de Chile, país invitado de honor de la Feria, Brasil y España. “Los autores extranjeros trajeron no solo sus historias, sino también sus miradas del mundo”, afirma. El cruce de culturas, estilos narrativos y acentos permitió que los jóvenes lectores descubrieran que la literatura es un territorio sin fronteras. “Se generó una sinergia muy enriquecedora que traspasó las palabras”, resume.

El sofá verde y las confesiones

Además de sus funciones institucionales, Sarita condujo el podcast en vivo “El Sofá Verde”, un espacio que define como “un desafío y un gozo”. El formato, íntimo y relajado, permitió diálogos memorables con escritores, lectores y artistas locales, nacionales y extranjeros. “Surgieron confesiones, emociones, ideas profundas”, recuerda. Sin favoritismos, destaca que los temas abordaron el poder transformador de la lectura, la identidad cultural y la creación artística. “El Sofá Verde seguirá recibiendo historias y corazones lectores, año tras año”, promete.

“El Sofá Verde” me permitió conversar desde la cercanía con autores, lectores y artistas. Ese formato íntimo y relajado



hizo que surgieran confesiones, emociones, ideas profundas. Si bien prefiero no destacar a ningún autor en particular, ya que todos aportaron algo valioso, los temas giraron en torno al poder transformador de la lectura, la creación artística y la identidad cultural”, comenta Sarita.

El podcast, grabado en vivo desde el Pabellón Brasil, también sirvió como espacio para visibilizar nuevas voces de la literatura boliviana, incluyendo autores jóvenes, narradores orales, ilustradores y mediadores de lectura. La acogida fue tal, que la producción evalúa convertirlo en una serie digital continua.

Mirada al futuro

Con una trayectoria que la ubica como testigo y protagonista del crecimiento de la feria, la expresidenta de la Cámara Departamental del Libro de Santa Cruz, no duda al señalar su evolución: “La feria ha crecido en diversidad, profesionalismo y visión. Se ha posicionado como uno de los eventos culturales más importantes del país”. Para continuar ese ascenso, propone fortalecer la descentralización, incluir más voces del interior, fomentar la inclusión y abrir espacios a nuevos talentos editoriales.

“Recomendaría llevar autores y talleres a bibliotecas municipales, distritos periféricos o incluso a provincias. Esto permitiría que la feria no solo llegue a más personas, sino que también refleje de manera más amplia y equitativa la riqueza literaria de todo el territorio”, reflexiona.

Encuentros que conmueven

Entre los momentos que atesora como coordinadora y escritora, uno sobresale por su carga emocional: “Los lectores y mi persona nos emocionamos hasta las lágrimas al vernos después de un año o de varios años”. También se refiere a la reacción de los nuevos lectores





al recibir un libro dedicado por ella: "Esos instantes son indescriptibles y le dan verdadero sentido a lo que hago".

En el evento, su presencia fue constante. Entre actividades, lecturas dramatizadas y charlas con padres y docentes, no dejó de firmar libros y escuchar con atención a quienes se acercaban, niños incluidos, para decirle que se habían sentido identificados con sus personajes. "Ver cómo los niños se apropian de los personajes, cómo los recuerdan y los hacen parte de su mundo cotidiano, es el mayor premio", cuenta.

Benjamín y más allá

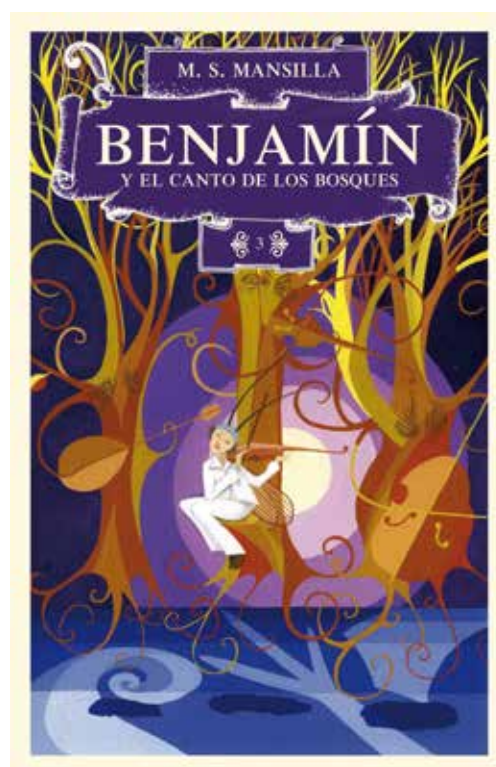
El personaje central de su saga literaria, Benjamín, sigue ocupando un lugar privilegiado en su imaginación: "Benjamín y sus amigos rondan en mi cabeza todo el tiempo, ansiosos, esperando su turno para contar sus aventuras". La saga, que inició con Benjamín y el séptimo cofre de oro,

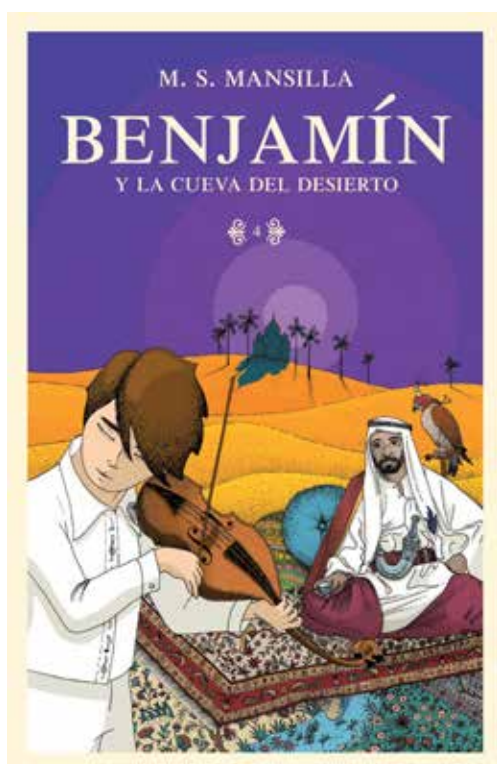
ya cuenta con varias entregas que han sido trabajadas con un enfoque de formación de valores, empatía y crecimiento interior. La escritora asegura que está trabajando en nuevas aventuras y también en versiones ilustradas: "Quiero que la saga siga creciendo con sus lectores y continúe sembrando el amor por la lectura".

Los libros de Benjamín han sido utilizados en escuelas como material complementario, y su lenguaje accesible, acompañado de tramas emocionantes, ha hecho que conecte con lectores de distintas edades. "Benjamín aún tiene mucho que contar y allí estaré presente, escribiendo todo lo que me canta al oído", dice con una sonrisa.

La escritora detrás del cargo

¿Cómo se organiza una mujer que es madre, escritora, promotora cultural y secretaria municipal? Sarita lo resume en tres pilares: "Autenticidad, responsabilidad y creatividad





permanente". La lectura y la escritura son, para ella, mucho más que tareas profesionales: "Son mi refugio y mi motor". Su familia ocupa el centro de su vida y las tertulias en casa siguen siendo uno de sus hábitos favoritos: "Me encanta que mis hijos compartan los párrafos de lo que estén leyendo y, de esta manera, todos aportamos con nuestra opinión".

Confiesa que no hay un secreto mágico para mantenerse vital, pero sí una combinación de fe, pasión y hábitos saludables. "Amo lo que hago y me siento afortunada de poder dedicarme a aquello que me inspira. Hace años que me apoyo en tres pilares fundamentales, como las tres patas de un tico", dice, haciendo alusión al taburete tradicional del oriente boliviano. Esa metáfora es coherente con su vida: firme, práctica y con raíces en su cultura.

A los jóvenes: no dejen de soñar
A modo de mensaje final, deja una

frase dirigida a quienes visitaron la feria este año y a quienes sueñan con escribir: "Que nunca dejen de imaginar, de soñar ni de escribir. Que sus palabras tienen valor y pueden transformar el mundo". Fiel a su esencia, invita a los jóvenes a no tener miedo de expresarse, a confiar en su voz y a escribir desde la emoción, desde lo que duele y lo que brilla.

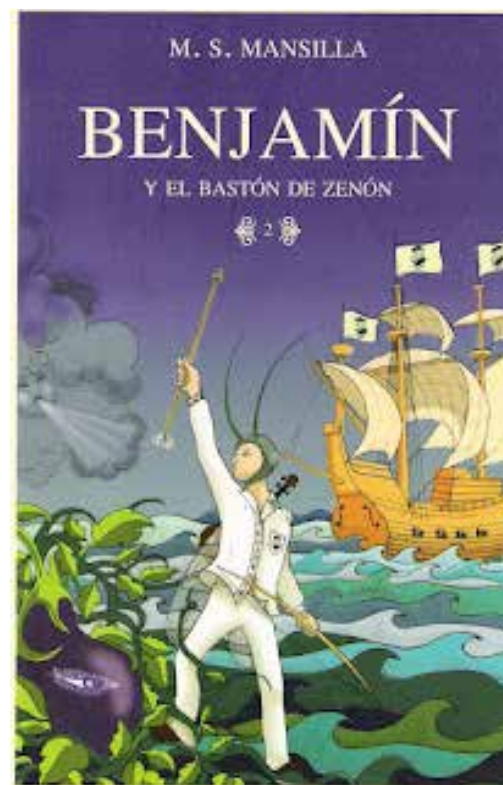
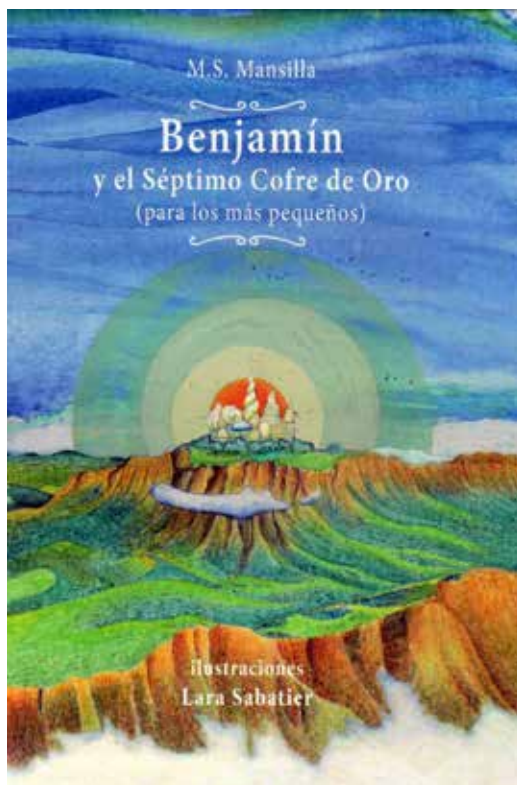
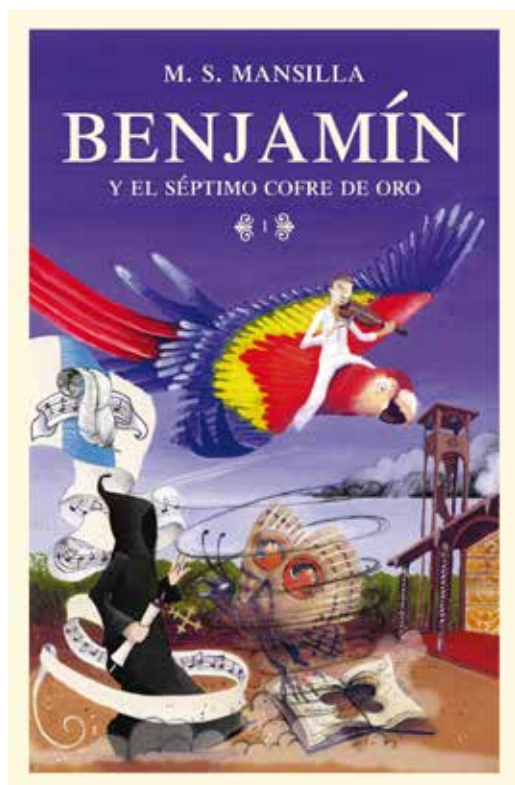
Y en un gesto que honra su generosidad, Sarita dedica unas palabras a nuestra publicación: "Quiero felicitar a la señora Roxana Ribera Rivero, directora de la editorial Gente de América, por el maravilloso trabajo que realiza, destacando con sensibilidad y visión el valor de quienes trabajan con ahínco". Desde Gente de América, celebramos a quienes, como Sarita Mansilla, transforman con palabras y acción. Porque detrás de cada una de sus historias hay una mujer que sueña, escribe y construye país, una página a la vez.

Datos biográficos de Sarita Mansilla

Sarita Mansilla de Gutiérrez, nacida en Santa Cruz de la Sierra el 4 de agosto de 1950, es una destacada promotora cultural, escritora y gestora de proyectos de lectura en Bolivia. Con formación en Ciencias de la Educación y estudios en Enfermería realizados en Canadá y Estados Unidos, ha sabido conjugar su vocación pedagógica con un compromiso firme por la cultura escrita y el acceso democrático a la lectura.

Conocida por su calidez, visión integradora y capacidad de gestión, Sarita ha dejado una huella profunda en el ámbito literario infantil y juvenil boliviano. Es autora de la saga Benjamín, iniciada en 2008 con Benjamín y el séptimo cofre de oro, una serie de aventuras para niños en clave ambientalista que ha sido leída en ferias, bibliotecas y escuelas del país. En 2005, fue galardonada con el primer premio del concurso de cuentos navideños del diario El Nuevo Día por su relato "Feliz Navidad Don Alberto".

En 2013 fundó el Centro Benjamín de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras, desde donde impulsa iniciativas como el "Benjabús" —una biblioteca



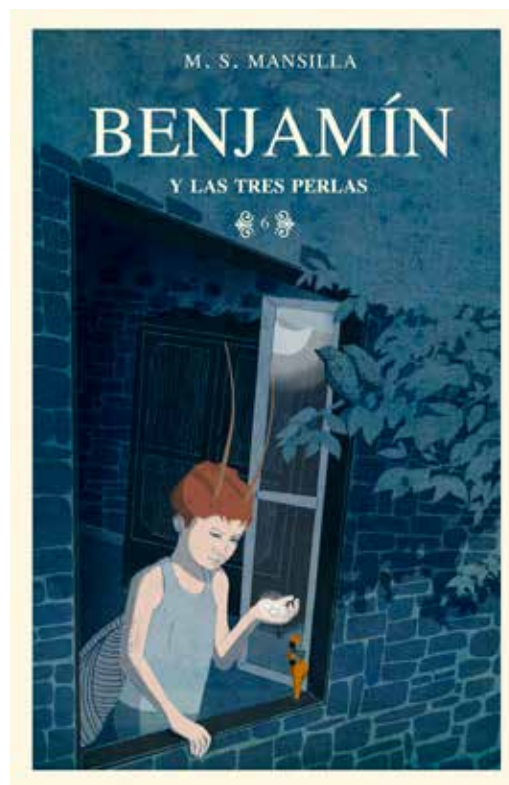
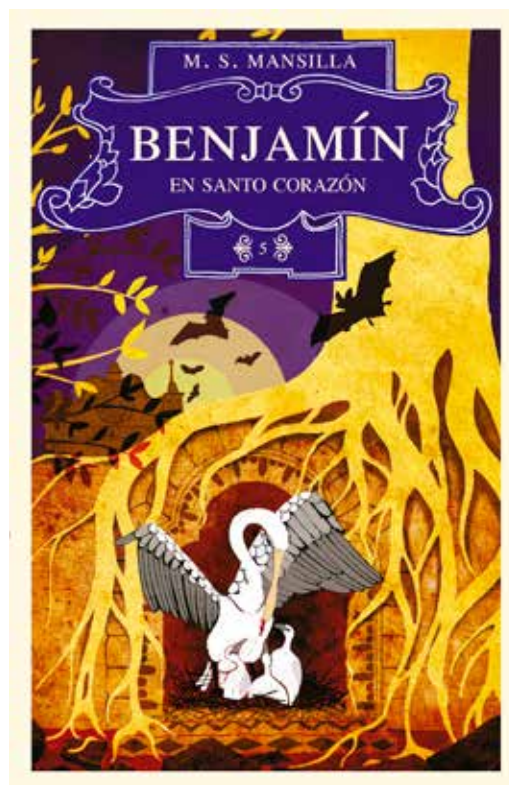
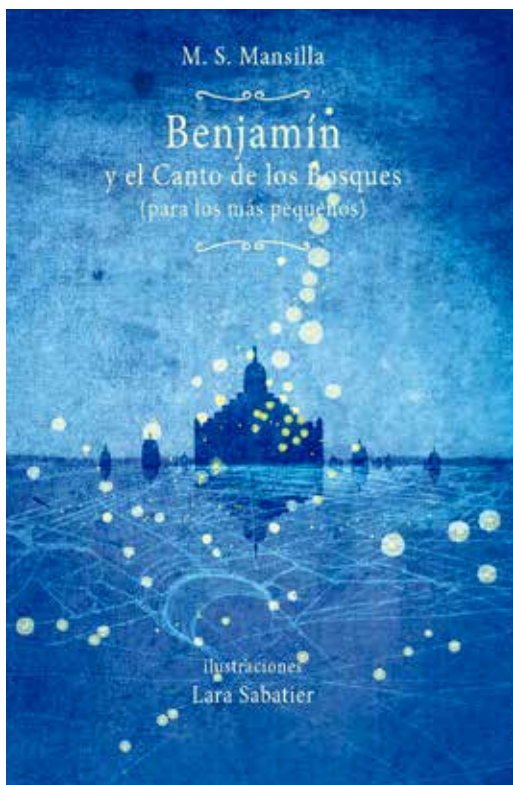
móvil itinerante— y el primer revistero público de Santa Cruz, instalado en el Club Social 24 de Septiembre. Estas acciones, dirigidas a acercar los libros a niños, jóvenes y adultos en entornos urbanos y rurales, consolidan su visión de una lectura inclusiva y accesible para todos.

Desde hace más de una década lidera la organización del Encuentro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil, uno de los eventos más relevantes del sector en Bolivia, que se realiza cada año en el marco de la Feria Internacional del Libro de Santa Cruz de la Sierra. Bajo su dirección, este espacio ha reunido a escritores, ilustradores, docentes y mediadores de varios países de América Latina y ha articulado redes de formación y colaboración entre creadores y lectores.

Su labor ha sido reconocida por la Cámara Departamental del Libro, de la cual fue presidenta, así como por instituciones culturales que valoran su constancia y su aporte al fomento lector en Bolivia. En la edición 25 de la FIL Santa Cruz, realizada en mayo y junio de 2024, recibió un homenaje especial por su trayectoria. Actualmente se

desempeña como Secretaria de Cultura y Turismo del Municipio cruceño.

Sarita Mansilla representa una de las voces más activas y comprometidas en la promoción de la literatura infantil y juvenil en Bolivia. Su trabajo, entre libros, escuelas, ferias y bibliotecas, ha contribuido a sembrar lectores y a construir un legado cultural para las nuevas generaciones.





**La cuarta Convención Nacional
Inmobiliaria consolida la
innovación y cooperación del
sector en Bolivia**



La Convención Inmobiliaria no solo fue un espacio de negocios, sino también de reflexión sobre la necesidad de avanzar hacia un sector más sólido, innovador y sostenible

La Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia (CNIB) llevó adelante la cuarta versión de la Convención Nacional Inmobiliaria el pasado 30 de julio en la capital cruceña y se consolida como el principal encuentro de este rubro en el país. La jornada, desarrollada en el Hotel Marriott, reunió a empresas líderes, inversionistas, profesionales y representantes de instituciones vinculadas al sector, en un espacio que promovió el análisis, la capacitación y el networking.

Durante el evento se presentaron ponencias, conferencias y paneles que abordaron tendencias de innovación, digitalización de procesos, sostenibilidad y nuevos modelos de inversión inmobiliaria. Con una agenda que se extendió durante todo el día, la convención fue calificada como un éxito tanto por la participación activa de empresas como por el respaldo institucional que recibió. Uno de los aspectos destacados fue la presencia de Terracor Inversiones,

empresa que ofició como sponsor oficial de la convención, reafirmando su rol protagónico en el mercado. Asimismo, se sumó el apoyo de instituciones estratégicas como la Cámara de la Construcción de Santa Cruz (Cadecocruz), que mantiene un convenio de cooperación con la CNIB. Este acuerdo, vigente por dos años, incluye programas de formación académica, mesas de trabajo y proyectos conjuntos destinados a fortalecer la formalidad y competitividad del sector.

La importancia de un liderazgo institucional

La Convención Inmobiliaria no solo fue un espacio de negocios, sino también de reflexión sobre la necesidad de avanzar hacia un sector más sólido, innovador y sostenible. Este impulso ha estado guiado por la gestión del presidente de la CNIB, Lic. Carlos Alberto Terrazas Cortez, administrador de empresas e ingeniero de sistemas, con formación en Brasil y Bolivia.





Bajo su liderazgo, la institución ha trabajado en la modernización del sector, en la implementación de iniciativas de digitalización y en la búsqueda de un marco normativo más eficiente.

La relevancia de Terrazas al frente de la CNIB se refleja en la consolidación de la Convención Nacional Inmobiliaria como un espacio de referencia y en la capacidad de articular alianzas estratégicas, como la establecida con Cadecocruz. Su gestión reafirma el papel de la Cámara como un motor de innovación y cooperación dentro del desarrollo inmobiliario en Bolivia.

Este impulso ha estado guiado por la gestión del presidente de la CNIB, Lic. Carlos Alberto Terrazas Cortez

**“Si no conoces el suelo no
puedes diseñar una estrategia
de manejo sostenible”**





El conocimiento profundo del suelo es indispensable para diseñar estrategias sostenibles que protejan este recurso vital, base de la agricultura y la vida en América Latina”, advierte la científica Rosa María Poch Claret

Es una de las voces más autorizadas, a escala internacional, en la ciencia que estudia la composición y naturaleza del suelo en su relación con las plantas y el entorno que le rodea. Estuvo en Santa Cruz en el marco del XXIV Congreso Latinoamericano de la Ciencia del Suelo.

La salud del suelo, recurso base para la vida terrestre, la producción de alimentos y el equilibrio climático, atraviesa una situación crítica en América Latina. Así lo advirtió la reconocida científica española Rosa María Poch Claret, durante su participación en el XXIV Congreso Latinoamericano de la Ciencia del Suelo, realizado en Santa Cruz de la Sierra.

Poch Claret, ingeniera agrónoma, doctora en Ciencia del Suelo y catedrática de Edafología en la Universidad de Lleida (España), lleva más de treinta años estudiando la génesis, la función y el manejo sostenible de los suelos en distintos ecosistemas del mundo. Ha sido presidenta de la Sociedad Española de la Ciencia del Suelo y participa

activamente en la Alianza Mundial por el Suelo de la FAO, donde coordina investigaciones sobre el estado del recurso suelo a escala planetaria.

La prestigiosa investigadora conversó con Editorial Gente de América al concluir con éxito el congreso, que por primera vez tuvo lugar en Santa Cruz, Bolivia, bajo el lema “Unidos por la Salud del Suelo”. El evento, que reunió a más de 500 participantes de 13 países, se desarrolló entre el 24 y 27 de junio durante cuatro jornadas intensas en la Universidad Evangélica Boliviana (UEB). En ese espacio se compartió y se debatieron los avances en torno a la gestión sostenible de los suelos de la región. Una de las voces más escuchadas sobre el tema fue la de Poch Claret, que es una de las voces más autorizadas en edafología (ciencia que estudia la composición y naturaleza del suelo en su relación con las plantas y el entorno que le rodea) a nivel internacional.

Durante su intervención en Santa Cruz y en la entrevista posterior con Editorial Gente de América, Poch Claret abordó los principales desafíos que enfrenta la región latinoamericana: “Los riesgos



más importantes son la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad, la disminución de materia orgánica y, en ciertos puntos, la contaminación derivada de actividades mineras”.

Según adelantó, un informe elaborado por la Alianza Mundial del Suelo, que se publicará en diciembre, identifica a la erosión como el problema más extendido: “La erosión del suelo es Es una de las voces más autorizadas, a escala internacional, en la ciencia que estudia la composición y naturaleza del suelo en su relación con las plantas y el entorno que le rodea. Estuvo en Santa Cruz en el marco del XXIV Congreso Latinoamericano de la Ciencia del Suelo.

Las causas del deterioro

Poch Claret enfatizó que es necesario atacar las causas estructurales del problema: “No hay que luchar solo contra los efectos de la erosión o de la pérdida de biodiversidad, sino actuar sobre las causas: los incendios, la deforestación, las actividades mineras y el sellado del suelo en zonas urbanas”.

En relación con los incendios forestales —una problemática cada

vez más recurrente en países como Bolivia, Brasil, Argentina y Chile— explicó que los impactos son difíciles de revertir: “El suelo queda sin vegetación, más expuesto a la erosión, y eso provoca pérdidas que pueden ser irreversibles. Con los incendios de quinta generación, lo más eficaz es la prevención: ordenar el territorio, crear mosaicos de uso y evitar masas continuas de vegetación inflamable”.

También expresó preocupación por el avance de la frontera agrícola, el crecimiento urbano desordenado y la pérdida de suelos fértiles por actividades industriales: “En Europa estamos viendo casos donde se invierte en poner tierras en regadío, pero luego se instalan sobre ellas campos de placas solares. La soberanía energética no puede estar por encima de la soberanía alimentaria”, afirmó.

Tecnologías disponibles

En cuanto a las estrategias para mitigar la erosión y recuperar suelos degradados, la científica explicó que ya existen técnicas efectivas, pero

que no se están implementando de manera generalizada.

“Sabemos cuáles son los métodos de manejo sostenible del suelo: conservar la cobertura vegetal, usar cultivos de cobertura, aumentar el contenido de materia orgánica, promover la biodiversidad del suelo. Todo esto fortalece la estructura y mejora su resistencia a la erosión”.

Sin embargo, Poch Claret fue crítica con la falta de compromiso institucional: “El problema es que el manejo sostenible no será adoptado si el agricultor no percibe beneficios inmediatos en su rendimiento. Y la sociedad no ha desarrollado una conciencia clara del valor del suelo como patrimonio común”.

“No existe una gobernanza del suelo como la que tenemos para el aire o el agua. No hay políticas que protejan su calidad de manera estructural. Por eso es tan difícil que haya incentivos o compensaciones para quienes cuidan el suelo”, lamentó.

En algunas regiones del mundo se



están dando pasos, especialmente en Europa, donde se promueven políticas públicas específicas para la conservación de suelos.

“Pero son difíciles de implementar. Requieren coordinación interinstitucional, financiamiento y, sobre todo, voluntad política”.

Avances científicos

En el terreno científico, Poch destacó importantes avances recientes, especialmente en el manejo de nutrientes, la reducción de fertilizantes químicos y el estudio de la biología del suelo: “Se está progresando en el uso de leguminosas para fijar nitrógeno, en la mejora de la disponibilidad de fósforo mediante biofertilizantes, y en el diseño de técnicas específicas para suelos ácidos, anegados o con otros problemas”.

Brasil, Colombia y Argentina lideran algunas de estas líneas de investigación. “Los institutos agrarios de estos países están desarrollando soluciones concretas y adaptadas a contextos locales”, señaló. Además, subrayó la importancia

creciente de la microbiología del suelo: “Es un área que durante mucho tiempo estuvo rezagada, pero que hoy está en auge. Aplicar organismos vivos al suelo puede aumentar la disponibilidad de nutrientes inmovilizados y mejorar su salud general”.

“La biología del suelo tiene un gran potencial. Se ha avanzado mucho, pero aún hay mucho por descubrir. Es un campo muy prometedor”, dijo.

El aporte de la digitalización

Otra área de transformación, según Poch, es el uso de tecnologías de cartografía digital, sensores y análisis remoto para conocer mejor los suelos: “Uno de los principales obstáculos para implementar buenas prácticas es que no conocemos bien el suelo que tenemos que manejar. Y si no lo conoces, no puedes diseñar estrategias efectivas”.

Aunque estas herramientas permiten generar mapas y modelos más detallados a partir de información limitada, Poch insistió en que no reemplazan el trabajo de campo

tradicional: “Las técnicas de percepción remota son útiles, pero la descripción física y el análisis directo del suelo siguen siendo insustituibles”.

Un llamado urgente a tomar conciencia

Finalmente, al referirse al papel del suelo en las políticas públicas, la investigadora instó a repensar prioridades a escala global: “Estamos atravesando guerras, crisis alimentarias, crisis climáticas. No sabemos qué va a pasar. Por eso la soberanía alimentaria tiene que ocupar un lugar central en las políticas”.

Y concluyó con un mensaje claro para la región: “América Latina tiene una enorme diversidad de ecosistemas, pero también enormes presiones sobre sus suelos.

El informe que presentaremos en diciembre tiene un capítulo entero dedicado a la región, con estrategias específicas para zonas áridas, tropicales y de montaña. Espero que pueda ser útil para orientar decisiones y promover una gobernanza del suelo acorde a su valor social

Arq. Percy Vargas Brittez

**Al mando del CASCZ,
enfrenta los desafíos
de una ciudad en franco
desarrollo**





El arquitecto Percy Vargas Brittez con su esposa Sara Masanés y sus hijos Mateo y Percy Vargas Masanés

*Desde el Colegio
hemos propuesto
alternativas viables para
su implementación,
convencidos de que
conservar y dignificar
nuestros espacios públicos
es clave para construir una
ciudad más humana*

Santa Cruz de la Sierra enfrenta múltiples desafíos urbanísticos que deben ser abordados con una mirada integral, crítica y participativa. Ante ello, la revista Gente de América conversó con Percy Vargas Brittez, presidente del Colegio de Arquitectos de Santa Cruz, para conocer su visión sobre el tema y otros que preocupan a la ciudadanía.

Según el profesional, uno de los temas que necesita una intervención urgente, es la consolidación del área de la ex Fiscalía Departamental como plaza cívica frente al Cristo Redentor. "Se trata de un espacio con profundo valor simbólico y urbano, que debe ser preservado como parte del patrimonio monumental de la ciudad. Desde el Colegio hemos propuesto alternativas viables para su implementación, convencidos de que conservar y dignificar nuestros espacios públicos es clave para construir una ciudad más humana", expresó.

Actualmente, el CASCZ tiene como bandera la recuperación de dicho espacio. Ante la intención de la Fiscalía de construir un edificio

para reemplazar al que se incendió (2022), la institución considera que la oportunidad es propicia para que los cruceños retomen el terreno pensado para conformar una gran plaza. La proyectó el Plan Techint, un proyecto urbanístico moderno elaborado entre 1958 y 1961.

EL CENTRO HISTÓRICO

Sobre el deterioro progresivo del Centro Histórico, Vargas indicó que se requiere de políticas públicas que generen incentivos claros para su revitalización y para que se convierta nuevamente en el corazón funcional y simbólico de la ciudad. A esto se suma la complejidad creciente de la movilidad urbana, una problemática que demanda soluciones urgentes, consensuadas y técnicamente fundamentadas.

Y es que el crecimiento acelerado y muchas veces desordenado de la ciudad exige una planificación urbana sostenible, concebida desde una visión metropolitana y construida con la participación activa de todos los sectores: Estado, academia,



sociedad civil, gremios y ciudadanía. Vargas Brittez aseguró que ya se cuenta con normas, diagnósticos e instituciones; lo que falta es voluntad para articular esfuerzos y pasar del discurso a la acción.

Respecto a la planificación urbana y territorial de Santa Cruz, desde el Colegio de Arquitectos de Santa Cruz (CASCZ) se participa de instancias técnicas en las que se aporta con propuestas fundamentadas. “A través de nuestras sociedades científicas, generamos constantemente análisis y soluciones sobre problemáticas que afectan a los municipios y regiones del departamento”, manifestó Vargas. “Consideramos que nuestra opinión siempre ha sido tomada en cuenta, aunque no siempre ha sido trasladada a los hechos, a las normas y a los proyectos”.

TRANSPORTE PÚBLICO Y VIVIENDA DIGNA

En cuanto al transporte público, el

diagnóstico del titular de la entidad que aglutina a los arquitectos en Santa Cruz está claro: el sistema actual es insostenible. Existen estudios y propuestas en carpeta, pero su implementación se ve obstaculizada por la falta de voluntad política. La movilidad debe entenderse como un derecho urbano fundamental, que requiere un sistema eficiente, accesible y a precio justo. “El transporte público no puede continuar siendo monopolizado por intereses gremiales, y el Gobierno Municipal debe tomar las riendas para que dicho servicio sea eficiente, a precio justo y contribuya al funcionamiento de los otros sistemas”, expresó.

El acceso a una vivienda digna es otro reto estructural del departamento. Al tema también se refirió Vargas: “La arquitectura puede aportar soluciones a través del diseño de viviendas eficientes, adaptadas a nuestro entorno, que integren tecnologías y materiales sostenibles.

Sin embargo, estas iniciativas deben ir acompañadas de políticas públicas a gran escala que faciliten el acceso a la vivienda social y combatan la especulación inmobiliaria”.

En cuanto a los asentamientos irregulares en zonas periurbanas, indicó que estos son una manifestación de la falta de respuestas estructurales al déficit habitacional. Su crecimiento descontrolado, muchas veces impulsado por el tráfico ilegal de tierras, no sólo vulnera el derecho a una ciudad ordenada, sino que también genera conflictos y atenta contra la seguridad jurídica. Frente a esto, se valoran las iniciativas del sector privado e incluso de algunos desarrolladores urbanos que están proponiendo modelos más inclusivos, aunque la inestabilidad económica y política limita su alcance.

IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA Y EDUCACIÓN CIUDADANA

Respecto a la identidad arquitectónica,



Desde el CASCZ hemos promovido su difusión mediante la Bienal Internacional de Arquitectura de Santa Cruz, que ha permitido mostrar el trabajo de nuestros profesionales en plataformas regionales e internacionales

existe en Santa Cruz una arquitectura contemporánea de calidad que recoge nuestras raíces y se proyecta al futuro. "Desde el CASCZ hemos promovido su difusión mediante la Bienal Internacional de Arquitectura de Santa Cruz, que ha permitido mostrar el trabajo de nuestros profesionales en plataformas regionales e internacionales. Nuestra identidad está dada por conceptos que van más allá de los estilos arquitectónicos, está en la concepción de los espacios, las proporciones y el manejo de las luces y sombras, que preservan esa manera de vivir que esta siempre presente", enfatizó Percy Vargas.

La educación ciudadana es otro eje que ha asumido como compromiso el Colegio de Arquitectos de Santa Cruz. Para ello, la entidad organiza foros, talleres y conversatorios que buscan formar opinión informada, generar conciencia colectiva y posicionar la arquitectura y el urbanismo como herramientas clave para el desarrollo

humano. En ese sentido, uno de los temas ha sido la integración metropolitana. "Desde el CASCZ hemos sido impulsores del proceso.

Hemos colaborado con propuestas técnicas, articulación institucional y socialización ciudadana. Entendemos que temas como la conectividad vial, la gestión del río Piraí, el manejo de residuos y la planificación productiva deben ser asumidos desde una visión regional integrada", dijo el profesional. Pensando en el futuro, la institución aspira a una Santa Cruz productiva, inclusiva y sostenible. Una ciudad que aproveche inteligentemente sus recursos, que planifique con visión, que invierta en infraestructura y que priorice la equidad y la calidad de vida. A decir de Vargas, "en 20 años, deberíamos haber consolidado un modelo urbano participativo, innovador, conectado con el conocimiento, y que garantice servicios básicos, educación, salud y cultura para todos".



LEILA JARRO
Desde que nació, ella se dio cuenta de que quería ser artista. Su pasión por el arte comenzó a manifestarse desde su infancia, cuando ella comenzó a dibujar y a modelar con arcilla. En su adolescencia, ella se dedicó a estudiar arte y a trabajar en un taller de cerámica. Después de graduarse, ella comenzó a trabajar como escultora y a crear obras de arte que reflejan su visión del mundo y de la vida. Su obra más reciente es una escultura de una mujer que está abrazando a un niño, lo que simboliza el amor y la protección.

Arzabe

ROSARIO ARZABE

EL RETO DE ESCULPIR EMOCIONES Y DESPERTAR SENTIMIENTOS

Y es que "Charito" —como la conocen en su entorno cercano— es una escultora en cerámica hiperrealista, formada en Barcelona (España)

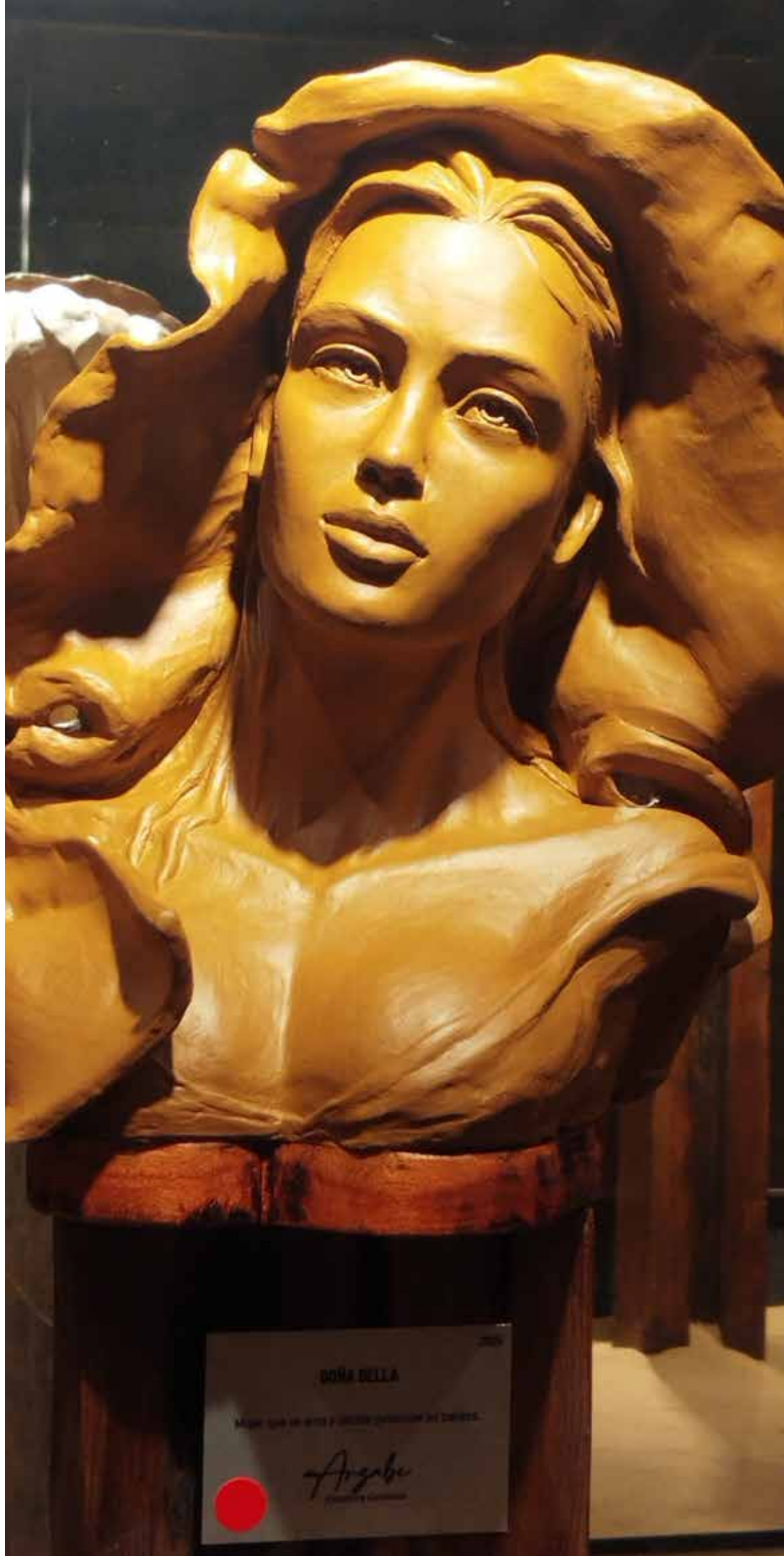
Fotos: Lauren Wille Arzabe

Es polifacética: comunicadora, publicista, empresaria, coleccionista de arte y numismática, poeta y escultora. La revista Gente de América aplaude sus logros.

Cuando se contemplan las esculturas de Rosario Arzabe Argandoña es imposible no emocionarse. Y es que "Charito" —como la conocen en su entorno cercano— es una escultora en cerámica hiperrealista, formada en Barcelona (España), en el taller de la afamada maestra Manuela Rivero, donde obtuvo la calificación de excelencia en modelado en arcilla, en el curso de escultura anatómica de figura humana, cuerpo humano en movimiento y en el curso de cabeza humana.

Desde el 2022 hasta la fecha, viene presentando piezas escultóricas y elementos utilitarios en el restaurante de su hija Nicole Wille, en Casacor Bolivia. Pero, este año, los organizadores de la muestra, "Quito" Velasco y Graciela Anglarill, la invitaron a exponer. Su exhibición individual con piezas únicas y de colección denominada "Leyendas y personajes de Santa Cruz" fue un éxito de ventas en la inauguración y primer día.

Cada día, después del lanzamiento de su colección, parecía ser su cumpleaños. "Agradezco las felicitaciones que me motivan a continuar esforzándome para lanzar pronto nuevas colecciones. En breve inauguraré un espacio donde se respirará escultura y parecerá que estas





*De su nuevo libro titulado
"Levitar las sombras",
conseguimos este poema
inédito:*

también respiran", anticipó. La arcilla en las manos de Arzabe se hace emoción; cada mirada esculpida con el dominio de las sombras y luces resulta tan expresiva que nos deja absortos.

¿Dónde tenía oculto ese talento artístico? "Siempre estuve en un caldo de cultivo artístico", expresó. "En mi agencia de publicidad con la dirección artística, en la construcción de un edificio, en la escritura... Mi alma y mente están en un constante aprendizaje y enseñanza. Me considero escultora de emociones: capto en mi arte las miradas, bocas, expresiones que relata situaciones, escenas. En el fondo soy una cuenta cuentos".

Bolivia conocía a Rosario Arzabe como creativa publicitaria en su agencia Arzabe & Jire. Con esa profesión ganó varias Palmera Dorada en Expocruz y la Palmera de Oro del Bicentenario de Santa Cruz, además de premios en distintas versiones del Festival Mundial de Publicidad, en Gramado (Brasil), en donde fue distinguida como Publicista Latinoamericana por la Asociación Latinoamericana de Publicidad (ALAP) y por la Asociación Brasileña de Agencias de Publicidad (ABAP).

Colecciones temáticas gráficas de su autoría para una empresa cementera forman parte del Archivo y Biblioteca Nacional de Bolivia, en el género no convencional. Cómo olvidar las bellísimas imágenes de modelos sumergidas en la época prehistórica, mostrando vestuarios de culturas ancestrales o enmarcadas en paisajes naturales, en alertas para preservar los animales en peligro de extinción, entre otros. La creatividad de la publicista no tiene límites.

"Charito" es multifacética; no por

nada ha merecido el Galardón al Talento de la revista Gente de América (2003), el Premio Maya al Mejor Emprendimiento Arquitectónico (2015) (sí, ella fue la mente detrás del edificio Torre Alas) y fue nombrada Bussines Queen por la revista Bolivian Bussines (2018); en esa edición fue incluida entre los mejores 100 marketers de Bolivia. Por su formación de comunicadora social, fue periodista del diario El Deber, de Santa Cruz de la Sierra.

Está claro que el arte la apasiona. Es coleccionista de pinturas de grandes maestros de Bolivia, y de piezas coloniales y republicanas de la numismática boliviana. En cuestión de literatura, la inquietud de su alma la han llevado a incursionar en la poesía. En 2006 publicó su libro "El lado oscuro de mi luna" (La Hoguera/La Mancha) y en 2022 lanzó "Sal en la herida" (Llamarada Verde). Desde entonces, sus versos han sido incluidos en diferentes antologías.

De su nuevo libro titulado "Levitar las sombras", conseguimos este poema inédito:

Y si...

¿Y si al oráculo
le falta un engranaje cósmico?

¿y si la felicidad
está sin aplicación ?

¿y si un ovni
es el cometa perdido de un niño?

¿y si entre el Tigris y Éufrates
se encuentra el edén bajo ruinas?

¿y si el santo grial
fue cambiado por un plato de lechugas?

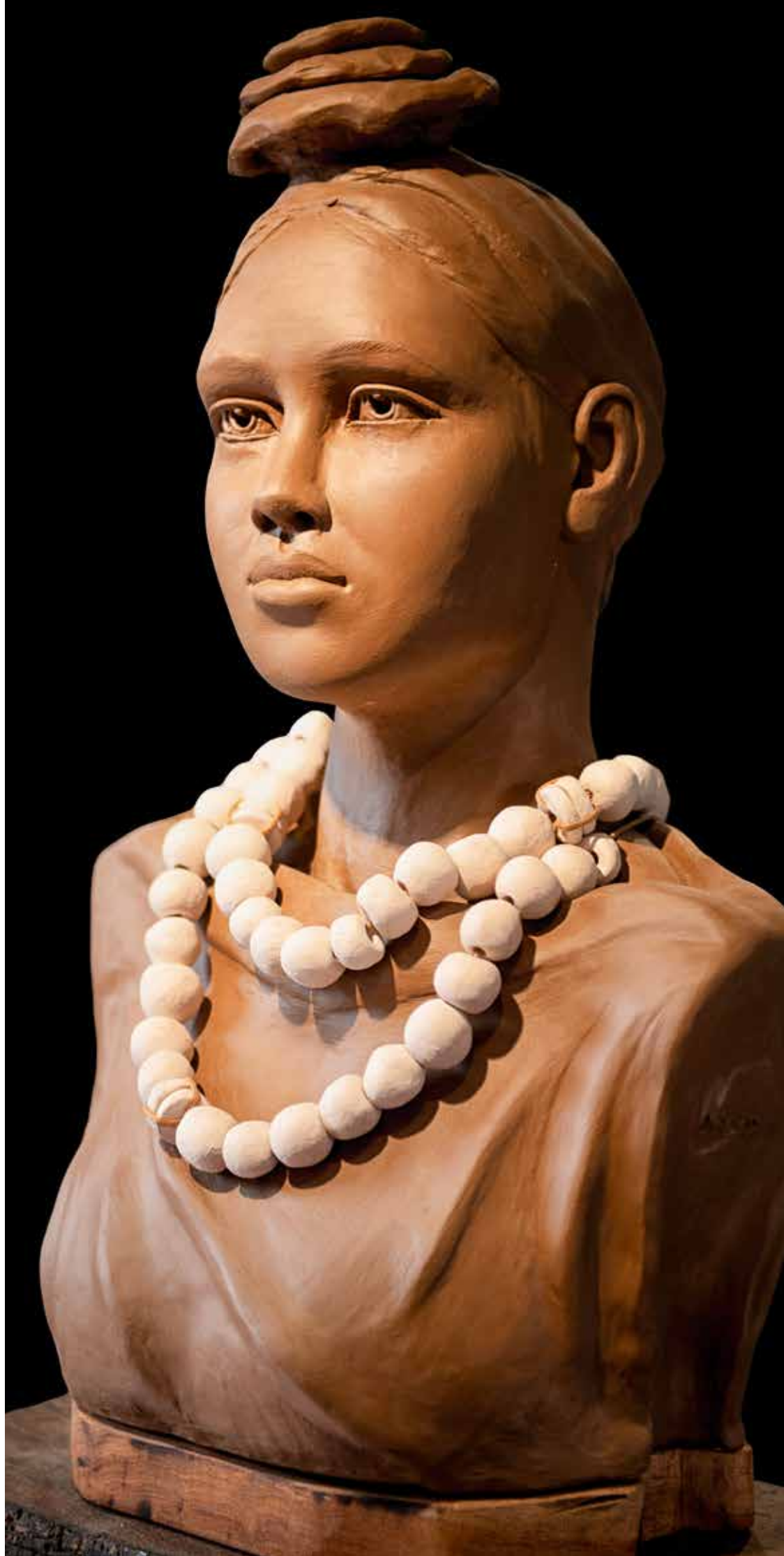
¿y si la burka
se pusieran sobre la barba?

¿y si el ojo de la aguja
fuera grande como un elefante?

¿y si las monedas de plata
hubieran sido 29?

¿Y si las mujeres no darían a luz?

¿Y si Él no hubiera nacido?
Rosario Arzabe se posesiona como
una marca exitosa. Su mayor hazaña





fue la crianza de sus hijas Nicole y Lauren Wille, que se destacan en sus respectivas profesiones como top chef y fotógrafa destacada, respectivamente. "Ellas son un privilegio, un presente que abro todos los días como un regalo de Dios", indicó la artista. "Él me las envió y tomó el rol de Padre. Son mujeres extraordinarias que me han superado en todo sentido. Esposas y madres amorosas, hijas que saben de amor y honra, amigas nobles, trabajadoras fuertes, valientes.

Ese amor incondicional se va tejiendo con otros lazos estrechos: sus seis nietos han convertido sus brazos en un nido cálido y requerido. "Ellos son un regreso a las citas, a las noches de pijamadas, a la invención de cuentos y al asombro que es desandar los pasos y rever la vida con la luz surrealista de fuegos artificiales que estallan en mi corazón", expresó.

*"Ellas son un privilegio, un
presente que abro todos
los días como un regalo de
Dios"*



CRÓNICA DE UNA GUERRA ANUNCIADA





Por: Martin Zoler

Los presagios de una nueva guerra mundial

Cuando hace más de una década pronostiqué por primera vez una nueva gran guerra mundial, a menudo se me tachó de pesimista o incluso de paranoico. Sin embargo, los acontecimientos de los últimos años y el cumplimiento de muchas de mis profecías siguen un curso predeterminado que desembocará en un conflicto global y caótico.

La tercera guerra mundial no se librará de la forma clásica, es decir, mediante invasiones militares o batallas tradicionales, sino como un conflicto que tendrá lugar dentro de las fronteras nacionales.

A continuación, me gustaría analizar las facetas de esta nueva guerra, exponer sus causas y señalar las consecuencias para nuestra sociedad. Esto me es posible gracias a mis años de profecías y a la observación minuciosa de los acontecimientos mundiales.

El origen de la nueva guerra

Para comprender la dirección y el desarrollo de una tercera guerra mundial, es esencial tener en cuenta las lecciones aprendidas de las dos



guerras mundiales anteriores. La Primera y la Segunda Guerra Mundial fueron principalmente conflictos militares, caracterizados por ejércitos institucionales y agendas políticas claras. Estas guerras se libraron con uniformes, a través de líneas del frente y contra enemigos claramente definidos.

A diferencia de estos conflictos militares clásicos, la tercera guerra mundial que se avecina no se libra en forma de ejércitos que luchan entre sí, sino en las complejas estructuras y conflictos que se desarrollan dentro de nuestras sociedades. Las ideologías políticas, el fanatismo religioso, las dificultades financieras, los cuellos de botella en las cadenas de suministro globales y los avances tecnológicos se están convirtiendo cada vez más en motores de la agitación mundial.

Las crisis globales y sus repercusiones

Las crisis globales de las últimas dos décadas son indicadores de un profundo cambio en el orden mundial.

Desde 2001, con la llamada guerra contra el terrorismo y las graves consecuencias de la crisis financiera de 2008/2009, que aumentó la brecha entre ricos y pobres en muchos países y avivó el descontento de amplios sectores de la población hacia las élites políticas, asistimos al surgimiento del malestar. Este descontento es el caldo de cultivo de conflictos que desembocarán en una lucha por la hegemonía social.

La pandemia del coronavirus, que fue una jugada planeada para provocar el caos global, ha desestabilizado a muchas sociedades y ha provocado divisiones entre grupos sociales y políticos. Las restricciones y medidas resultantes han alimentado el miedo y la desconfianza, no solo hacia los gobiernos, sino también dentro de la propia comunidad.

El marco geopolítico

Además de los conflictos sociales internos, observamos una intensificación de los enfrentamientos militares y sociales en Oriente Medio, Europa del Este y diversas partes de África

(África del Norte, la zona del Sahel, Sudáfrica) y, en parte, Sudamérica. Estos conflictos pueden considerarse precursores y guerras sustitutivas de un conflicto global en el que no solo están en juego territorios, sino sobre todo ideologías, creencias y avances tecnológicos.

La nueva forma de hacer la guerra

Mientras que las guerras anteriores se caracterizaban por imágenes claramente reconocibles del enemigo, en la tercera guerra mundial el enemigo es a menudo difícil de identificar. La división dentro de las sociedades se convierte en una característica distintiva de este conflicto. Las razas, las religiones y las clases luchan en una guerra (todavía) invisible, en la que el enemigo se encuentra cada vez más a menudo en el propio vecindario o incluso en el propio círculo familiar.

Esta redefinición de la guerra conduce a una pérdida masiva de confianza dentro de las comunidades: la desconfianza y la división sustituyen a la solidaridad y la cohesión. En



El papel de las élites sociales y políticas es fundamental para comprender esta nueva guerra. Estos grupos suelen perseguir sus propios intereses, que no coinciden con el bienestar del pueblo en general

una época en la que las personas están más conectadas que nunca a través de las redes sociales, el potencial de conflicto se ve reforzado por la difusión de información falsa y el extremismo.

La influencia de las ideologías

En esta nueva guerra, la ideología es el campo de batalla. Los conflictos sociales no solo tienen lugar en el ámbito político, sino también en el ámbito de los valores y las creencias. El nacionalismo, el idealismo político, el racismo y el extremismo religioso no son solo fenómenos sociales, sino también armas que se utilizan contra otros grupos. Son manifestaciones de un desequilibrio profundamente arraigado que desestabiliza el orden mundial.

El camino hacia la sumisión

Ante esta división social, la tercera guerra mundial servirá como medio para someter a la sociedad global. La creación de mecanismos de vigilancia, justificados en nombre de la seguridad, es un paso más hacia el control. En la mayoría de los países, estamos siendo testigos de un

endurecimiento de las leyes de seguridad y de una restricción de los derechos fundamentales para combatir supuestas amenazas.

Estos mecanismos no solo fomentan la división, sino que también impiden que surja una resistencia colectiva contra estos acontecimientos. El sentimiento de impotencia que prevalece en muchas poblaciones hace que muchas personas se resignen a su opresión y pierdan la esperanza de un cambio.

El papel de las élites

El papel de las élites sociales y políticas es fundamental para comprender esta nueva guerra. Estos grupos suelen perseguir sus propios intereses, que no coinciden con el bienestar del pueblo en general. Promueven narrativas que aseguran sus posiciones de poder y mantienen el statu quo.

Teniendo en cuenta estas dinámicas, queda claro que la Tercera Guerra Mundial no es solo un conflicto entre las masas, sino también un juego de poder entre las élites. Dentro de



este marco, hay numerosos actores que intentan controlar y dirigir las sociedades para obtener sus propios beneficios.

Los objetivos de la guerra

En última instancia, el objetivo de un conflicto de este tipo es someter y controlar a la familia humana. Mediante la desinformación selectiva, la manipulación mediática y la creación de imágenes enemigas, se fomenta un clima de miedo y desconfianza. La población se ve paralizada en su capacidad de decisión y es menos propensa a rebelarse contra las élites.

Correrá mucha sangre: Europa, el epicentro de la Tercera Guerra Mundial

La sangre y la violencia que caracterizará a la Tercera Guerra Mundial dependerá en gran medida de la reacción de la población. Cuanto más fácil sea para esta adaptarse al nuevo poder dominante, menos violencia será necesaria por parte de las autoridades contra su propia población.

Independientemente de ello, considero que Europa será el epicentro

de esta nueva guerra mundial. No porque Europa disponga de muchos recursos naturales o valores intelectuales por los que valga la pena luchar, sino porque será dividida y destrozada entre las potencias mundiales.

En suelo europeo se luchará por la supremacía de determinadas regiones y por intereses económicos. Europa es como un animal de sacrificio que es llevado al matadero. Los conflictos por poder en Europa aumentarán, de forma similar a lo que ya conocemos de África, Oriente Medio, Asia Central, Extremo Oriente y América del Sur y Central.

Mientras que en gran parte del mundo ya se han implantado sistemas políticos autocráticos, Europa sigue resistiéndose e intentando defender su democracia liberal.

Como ya expliqué en mi último artículo para esta revista, Estados Unidos es un ejemplo actual de un país que se aleja del principio democrático liberal.

La élite se ha dado cuenta de que este sistema no es sostenible y no ofrece un futuro prometedor.

Mientras los tambores de guerra suenan cada vez más fuertes en Europa, muchas otras regiones ya han dejado atrás los grandes conflictos de poder y viven el nuevo orden mundial. En otras palabras: Europa podría evitar un conflicto sangriento en su territorio si reconociera que su sistema político ha quedado obsoleto y que le espera una nueva ideología.





SPAMBOL

SERVICIOS PETROLEROS

CONTROL DE SOLIDOS



www.spambol.com



REVISTA GENTE

DE AMERICA

Internacional

Año 31 N° 102 de 2025

- José Luis Severiche Saravia
- Hiromy Muyuro y Garden House
- Arq. Víctor Hugo Limpas
- Abelardo Suárez Parada
- María Sarah Mansilla de Gutiérrez
- La cuarta Convención Nacional Inmobiliaria
- Arq. Percy Vargas Brittez
- Rosario Arzabe
- Crónica de una guerra anunciada

Dra. Blanca Elena Mercado Bazán

Una vida dedicada a la justicia y a la apertura de caminos para las mujeres bolivianas



GALARDÓN A
"PERSONAJE DEL
AÑO 2025"