

GEENTE

REVISTA

DE AMERICA

Internacional

Año 31 N° 104 de 2025



GALARDÓN AL
"EMPRESARIO LÍDER
INMOBILIARIO 2025"

- Wendy Saavedra Franco
- Juan Carlos Arana Jiménez
- El ALBA
- Cambio climático
- Ejti Stih
- Ericka Suárez Weise
- Visión Bolivia 2025
- Rommy Jessica Soruco Bravo
- "Un Milagro de Navidad en La Paz"
- Panamá

CARLOS
TERRAZAS
CORTEZ

Presidente TERRACOR INVERSIONES



LOMAS

DEL URUBÓ

BY
TERRACOR



LOMAS
DEL URUBO



UN SUEÑO HECHO REALIDAD

TERRENOS DESDE 300M2
0% DE INTERÉS EN CUOTAS MENSUALES POR 3 AÑOS

HORARIO DE ATENCIÓN
MARTES A VIERNES
9:00 - 16:30

|

PARA MÁS INFORMACIÓN
776-76723

Islas Maldivas

TU ESCAPADA DE ENSUEÑO EMPIEZA AQUÍ



DESPIERTA SOBRE EL MAR CRISTALINO



LUJO Y NATURALEZA EN PERFECTA ARMONÍA

PAQUETE INCLUYE:



*CONSULTA POR EL BOLETO AÉREO

DEL 18 AL 23 FEBRERO DE 2026

DESDE
\$us.1008
BASE HAB. DOBLE



www.universaltours.com.bo

50 Años
Universal Tours

STAFF



www.editorialgentedeamerica.com

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP

Derecho de Autor N° 226-94 LP

Registro de Propiedad 168-94 SC

NIT 2926293018

Dirección: Condominio Santa Cruz II dpto Nro.301

Cel.: 75560555

E-mail: editorialgentedeamerica@gmail.com

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia Sudamerica

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

TOTAL O PARCIAL

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ADMINISTRACIÓN

Darling Ribera Rivero

FOTOGRAFIA:

Jhon Orellana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Editorial Gente de America

Miguel Angel Soria Espinoza

IMPRESIÓN:

Rosa Betania

PERIODISTAS:

Aida Susana Dominguez P.

Rildo Barba

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez

Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

José Antonio Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Jorge Barrero

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Osvaldo Ribera Rivero

Sumario



Foto: Jhon Orellana

PORTADA 1

Carlos Terrazas Cortez



Foto: Jhon Orellana

PORTADA 2

Dra. Wendy Saavedra Franco

8-13

Wendy Saavedra Franco

La odontóloga que convirtió la corona en una vocación de servicio

14-19

Juan Carlos Arana Jiménez

El arte de comunicar con veracidad y elegancia

20-21

“El ALBA es un proyecto de integración altamente ideologizado”

40-47

Carlos Terrazas Cortez

Presidente TERRACOR inversiones

22-25

Cambio climático: una amenaza que ya se siente en Santa Cruz y en Bolivia como en el mundo

48-57

Visión Bolivia 2025

El país abre sus puertas al mundo con un horizonte de esperanza

26-33

Ejti Stih

La trayectoria artística de una eslovena que encontró en Bolivia su hogar y su inspiración

58-61

Rommy Jessica Soruco Bravo

Una voz con propósito

34-39

Ericka Suárez Weise

Heredera de una dinastía de estilo, eleva la alta costura boliviana al más alto nivel inspiración

74-78

Panamá

“El Dubái de las Américas” y su ascenso como centro financiero de América del Sur y Central

INTOWERS
...viví un estilo de vida 5 estrellas!
★★★★★

HÍPICO CAFÉ BISTRÓ



SALA DE MASAJE



PASEO GOURMETS



...viví un estilo de vida 5 estrellas!



La vida es un tránsito



Fotografía: Limberg Ibarra

En el tránsito hay que elegir la vida, así quiero iniciar este corto diálogo de una nueva edición de Gente de América

Es como dice el refrán, cuyo autor se desconoce: La vida es tránsito. El hombre nace en un punto y desaparece en otro: el tránsito que hay en medio es lo que importa. Hay una mudanza constante en lo que hacemos, figuras o seres que no saben si van, si vienen, si esperan. Es así la vida, un constante caminar con o sin rumbo.

Nuestro rumbo ha sido marcado por el objetivo de aprender, transmitir, replicar, informar, educar, siempre con lo mejor y lo bueno, lo que enaltezca el alma y el espíritu.

El tránsito a la vida adulta es un proceso que incluye múltiples experiencias que involucran el equilibrio de entrada y salida de diferentes roles. La

perspectiva de curso de vida permite estudiar a los sujetos y las familias en el tiempo; asume las transiciones como diversas, socialmente creadas y modeladas por circunstancias históricas y por tradiciones culturales. Eso es Gente de América, su revista de contenido ágil, veraz y responsable.

Vamos caminando hacia los 31 años, de ediciones de esta revista que dieron lugar al nacimiento de una editorial con 20 revistas especializadas, creadas por la necesidad de usted, de estar informado con historias que inspiran y hechos relevantes que son plasmados con objetividad e integridad.

Eso implica transitar la vida, es aceptar que todo está en movimiento y aprender a vivir con las experiencias, tanto buenas como malas, con aceptación, curiosidad y resiliencia. El proceso requiere desarrollar

autoconciencia, aprender a gestionar las emociones, establecer metas con flexibilidad y tener la paciencia para dejar que las cosas ocurran en su momento. La clave está en experimentar, procesar y atravesar cada situación, en lugar de intentar evitarla o buscar soluciones mágicas rápidas.

Hay que aprender a recibir, agradecer lo que se recibe, ya sea en forma de conocimiento, ayuda o experiencias. Siempre, pero siempre correspondiendo a Dios, a nuestros padres, hermanos, hijos y nietos, por el regalo del amor.

Abra esta entrega y llénese de historias maravillosas que nos da la vida. Transite por Gente de América y espere la edición de aniversario. ¡Buen viaje!



Ama y haz lo que quieras



GALARDÓN A
LA "SUPERACIÓN
FEMENINA 2025"



WENDY SAAVEDRA FRANCO,

LA ODONTÓLOGA QUE CONVIRTIÓ LA CORONA EN UNA VOCACIÓN DE SERVICIO

La cruceña dejó atrás los reflectores de las pasarelas para construir una carrera basada en la ciencia, la estética y la disciplina. A sus 27 años, lidera una clínica odontológica que redefine el concepto de salud y bienestar.

Editorial Gente de América entrevistó en exclusiva a Wendy Saavedra Franco, quien será reconocida con el Galardón Gente de América a la Superación Femenina. A sus 27 años, esta joven odontóloga ha construido una trayectoria admirable que combina disciplina, elegancia y compromiso con la excelencia.

Congelar su carrera en las pasarelas fue una decisión difícil, pero no un sacrificio, sino una evolución. La disciplina adquirida en el mundo de los reinados le enseñó a trabajar bajo presión, a ser impecable en los detalles y a mantener una mentalidad ganadora.

Esa misma exigencia la trasladó a la odontología, donde cuida cada aspecto como si se tratara de una presentación ante jueces. Lo más complejo fue romper con la imagen superficial que muchos asocian al modelaje y demostrar que detrás de una corona también hay una mente analítica, estratégica y profundamente apasionada por la ciencia y la salud.

Con Maison Medical, su clínica, buscó integrar salud, estética y bienestar en





un mismo espacio. Desde el inicio tuvo clara la visión de romper con el concepto tradicional de clínica fría y fragmentada, apostando por una experiencia cálida, eficiente y moderna.

Ser una joven gestora en el ámbito de la salud ha sido un reto que exige demostrar credibilidad cada día, pero también le ha permitido aportar frescura, innovación y una mirada empresarial femenina que busca elevar los estándares del sector en Santa Cruz.

Para ella, la odontología estética representa el punto de encuentro perfecto entre sus dos mundos: la exigencia visual de los concursos y la precisión científica de la profesión.

Considera que es un arte con fundamento técnico, donde cada sonrisa diseñada es una obra que combina armonía, proporción y emoción.

De su experiencia en los reinados conserva una lección que aplica a diario: la resiliencia. Aprendió que siempre habrá miradas críticas, pero que la elegancia se demuestra en la forma de enfrentar la adversidad. Esa fortaleza la acompaña en su práctica profesional, ayudándola a mantener la calma, inspirar confianza y actuar desde la excelencia sin perder la humanidad.

Su imagen —una risa contagiosa y una melena abundante que se han convertido en su sello personal— no la considera una distracción, sino una carta de presentación. Para ella, la clave está en respaldar la belleza con propósito, preparación y resultados. Cree firmemente que la estética potencia su credibilidad, porque representa coherencia entre lo que predica y lo que vive: bienestar integral, desde adentro hacia afuera. Maison Medical ha incorporado tecnología digital avanzada, como el escaneo intraoral 3D y sistemas de

Ser una joven gestora en el ámbito de la salud ha sido un reto que exige demostrar credibilidad cada día, pero también le ha permitido aportar frescura, innovación y una mirada empresarial femenina que busca elevar los estándares del sector en Santa Cruz

planificación guiada para implantes. Además, impulsa la capacitación constante de sus ocho especialistas mediante talleres, congresos internacionales y alianzas con marcas líderes. En su clínica, la actualización no es opcional: forma parte del ADN institucional.

Más allá de los tratamientos de alta estética, siente orgullo por el impacto social y preventivo de su trabajo. Promueve campañas educativas y jornadas de atención gratuita que buscan cambiar la percepción de que el odontólogo solo atiende emergencias. Su propósito es enseñar que cuidar la salud bucal es cuidar la autoestima, la seguridad y la calidad de vida.

Su familia, especialmente la desaparecida diseñadora de modas Consuelo de Fiorillo y sus primas, ha sido su base emocional y su mayor fuente de inspiración. Ellas la acompañaron en el proceso de reinención, cuando pasó de los escenarios a la gestión empresarial, recordándole que se puede ser femenina, sensible y poderosa al mismo tiempo.

Graduada de la Udabol y con una clínica propia, Wendy se declara feliz y plenamente dedicada a su profesión. A las jóvenes que la ven como ejemplo les dice que los sueños se construyen, no se heredan; que el éxito requiere disciplina y que la belleza sin propósito se desvanece. Las invita a formarse, a creer en sí mismas y a entender que la elegancia más poderosa proviene del carácter y la coherencia.

Mirando hacia el futuro, su visión con Maison Medical es consolidarla como un referente de salud y estética de lujo en Santa Cruz, con un enfoque en neuroarquitectura. Su meta es que cada paciente viva una experiencia sensorial, emocional y estética. "Quiero que cada persona que entre sienta que está en un lugar que inspira bienestar, excelencia y lujo", afirma con convicción y una sonrisa que resume toda su filosofía: belleza con propósito.





Reina del Carnaval de Warnes



Regalando regalos en navidad cuando era presentadora de a quema ropa en cadena A



Ayuda solidaria a los niños especiales del centro "nuevo amanecer"



Reina de EXPOBOL, en Miami Washington y Nueva York





GALARDÓN AL
"PERIODISTA DEL
AÑO 2025"

Juan Carlos Arana Jiménez:

El arte de comunicar con veracidad y elegancia



Lleva más de cuatro décadas dedicadas al periodismo, una profesión que le ha dado sentido y propósito a su vida. Su familia y sus ideales lo han hecho ser resiliente.

Con más de 42 años de trayectoria ininterrumpida en los medios de comunicación, Juan Carlos Arana Jiménez se ha convertido en uno de los nombres más respetados y reconocidos del periodismo boliviano. Su voz, su estilo y su visión han acompañado a varias generaciones de televidentes y oyentes, que lo identifican por su veracidad, su profesionalismo y su manera siempre elegante de decir—y vestir— la noticia. Editorial Gente de América tuvo una entrevista exclusiva con él, a quien ha distinguido como Periodista del Año, en reconocimiento a su destacada labor, su compromiso con la verdad y su vigencia en un oficio que exige adaptarse sin perder la esencia.

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Católica Boliviana, Arana comenzó su carrera a los 15 años, cuando ingresó a América

Televisión, canal de los hermanos Suazo, bajo la dirección de Miguel (“Micky”) Jiménez. Su primer rol fue el de asistente de producción, un punto de partida que marcaría el inicio de una vida consagrada al periodismo. Desde ese momento, su historia profesional ha sido un testimonio de esfuerzo, disciplina y amor por la comunicación.

A lo largo de su carrera, ha desempeñado una amplia gama de funciones: desde encargado de archivo, chofer de unidad móvil y periodista de calle, hasta corresponsal internacional, productor, presentador y director. Fue responsable del recordado programa “Portafolio”, la primera revista nocturna de televisión del país, y ha formado parte de medios emblemáticos como Canal 21, Sitel y Cadena ABC. Actualmente, funge como gerente general de Posdata TV, donde también dirige



Su trabajo lo llevó a compartir redacciones y estudios con grandes figuras del periodismo boliviano como Eduardo Pérez, Carlos D. Mesa, Cayetano Llobet, Guido Pizarroso, Raúl Novillo, "Cucho" Vargas y "Toto" Arévalo. De todos ellos, dice haber aprendido que la comunicación "es un arte que se construye con disciplina, humildad y vocación de servicio"



un programa homónimo de análisis, entrevistas y de información con gran sintonía nacional.

Su trabajo lo llevó a compartir redacciones y estudios con grandes figuras del periodismo boliviano como Eduardo Pérez, Carlos D. Mesa, Cayetano Llobet, Guido Pizarroso, Raúl Novillo, "Cucho" Vargas y "Toto" Arévalo. De todos ellos, dice haber aprendido que la comunicación "es un arte que se construye con disciplina, humildad y vocación de servicio". Para Arana, la televisión "se resume en trabajo en equipo", y la creatividad —afirma— "es la herramienta que mantiene vivo el oficio del comunicador en un mundo que cambia a velocidad de vértigo".



Además de su labor mediática, Arana ha sido catedrático universitario, dictando materias como Ciencia Política, Metodología de la Investigación, Sociología y Periodismo I y II en distintas universidades del país. Su formación se amplía con estudios en marketing político, comunicación institucional y comunicación y violencia, además de su experiencia como consultor

Músico aficionado y amante de la cultura, Arana confiesa que encuentra en la música y el arte la misma inspiración que en las buenas historias

en manejo de crisis y relaciones públicas, asesorando a instituciones públicas y privadas con su visión estratégica de la comunicación.

Músico aficionado y amante de la cultura, Arana confiesa que encuentra en la música y el arte la misma inspiración que en las buenas historias. Define su misión como la de “construir puentes a través de la comunicación, sirviendo a la sociedad con ética, compromiso y apego a la verdad”, y sostiene que su propósito es aportar a la construcción de una Bolivia más empática, meritocrática y con valores sólidos, donde la palabra tenga peso y el respeto sea una norma.

Su pasión por la cultura lo llevó a dirigir “Vinos y Notas”, un programa que combina conversación, música y enología, donde Arana muestra otra faceta: la del periodista que sabe escuchar y disfrutar de los pequeños placeres de la vida. Su tono pausado y su estilo distinguido —siempre con un pañuelo en el bolsillo, una chaqueta impecable o una corbata de buen gusto— lo han convertido en un referente no sólo por su voz y sus ideas, sino también por su presencia elegante y su sello personal de sobriedad y clase.

Entre sus nuevos proyectos, el periodista paceño planea instalar operaciones en Santa Cruz de la Sierra, convencido de que es





*En el ámbito personal,
se declara un hombre
profundamente agradecido por
su familia, a la que considera
su motor y su refugio*

un momento clave para el país. “Quiero ofrecer una mirada desde las alturas hacia el llano”, afirma, adelantando que “se vienen tiempos de turbulencia, donde la credibilidad y la proactividad serán esenciales”. Con la serenidad que lo caracteriza, asegura que seguirá haciendo periodismo con pasión, pero también con esperanza, porque “la comunicación tiene el poder de sanar, educar y transformar”.

En el ámbito personal, se declara un hombre profundamente agradecido por su familia, a la que considera su motor y su refugio. Casado desde hace 34 años con Carmen Cordero, a quien conoció a los 15, es padre de tres hijos —María Paz, Javier y Enrique— y abuelo orgulloso de Franco, su nieto de cuatro años, quien le devuelve la ilusión y la alegría de cada día. Comparte su vida con su madre, doña “Pochita”, de 80 años, a quien considera su ejemplo más grande de fortaleza y ternura, y con su hermana Verónica, “una gran madre y amiga infaltable”.



Aunque recuerda con nostalgia la pérdida de su padre hace cinco años, Juan Carlos Arana vive con la resiliencia que le enseñó su familia: la de levantarse ante la adversidad y seguir adelante sin rendirse. Ha aprendido que la vida se construye con perseverancia, amor y fe, y que los verdaderos triunfos no están en los premios ni en los cargos, sino en la capacidad de seguir luchando cada día por los ideales, por la familia y por el país.





“**EL ALBA** es un proyecto de integración altamente ideologizado”



Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez
Gerente General del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), economista y Magíster en Comercio internacional

La Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA) está conformada por Antigua y Barbuda; Bolivia, Cuba, Venezuela, Nicaragua, Dominica, San Cristóbal y Nieves; Santa Lucía y San Vicente, y las Islas Granadinas. Ecuador y Honduras se retiraron del ALBA en 2018. Bolivia fue suspendida el 25 de octubre de 2025, por una determinación política, con un fuerte trasfondo ideológico que explica tal situación. No extraña tal actitud, a la luz del giro político que se está dando en nuestro país, muy distante de los postulados de los países alineados al Socialismo del Siglo XXI.

El ALBA nunca fue una real alternativa al proyecto del Área de Libre Comercio de las Américas

(ALBA), fue todo lo contrario, ya que, en vez de integrar más a los países del Continente Americano, provocó, más bien, escisiones como la actual, con Bolivia.

A la hora de hablar de beneficios, hay que recordar que no los hubo, más bien, en el plano comercial Bolivia fue defraudada por el difunto presidente de Venezuela (Hugo Chávez), al igual que ocurrió con otro “socialista”, el presidente del Brasil (Ignacio Lula Da Silva) desde el MERCOSUR, quienes públicamente prometieron que si Bolivia no negociaba un Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU., que también fue el promotor del ALCA, comprarían los textiles y todo lo que Bolivia dejara de exportar a EE.UU., al perder las preferencias del ATPDEA, promesa que, triste



y totalmente, fue incumplida, por lo que se trató tan solo de una expresión política de buen deseo. Una pequeña economía como la boliviana, no puede darse el lujo de despreciar a la primera potencia económica mundial, como son los Estados Unidos de América; el primer importador mundial, de lejos; un megamercado que, para tener una idea, su capacidad de consumo es tal que con “un día de importación” de lo que compra al mundo en un año, podría resolver sin dificultad, la falta de dólares en Bolivia, porque “esa única compra de un día” equivaldría a todo lo que Bolivia exporta al mundo en un año, más de 8.000 millones de dólares, incluyendo minerales, gas natural y productos no tradicionales. Por tanto, el restablecimiento de las relaciones diplomáticas bilaterales suspendidas en 2008; la mira puesta en lograr mejores condiciones de acceso a ese gran mercado; recibir cooperación técnica; ayuda para combatir el narcotráfico; y, tener el agreement de EE.UU. frente al mundo, es lo más inteligente que un estadista pragmático, podría hacer en los momentos actuales, cuando Bolivia sufre una crisis multimensional, y no preocuparse

por una ruptura con el ALBA, que, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) procesados por el IBCE, resulta definitivamente marginal para el comercio exterior boliviano.

El intercambio comercial de Bolivia con el ALBA alcanzó su máximo nivel en 2010, con 749 millones de dólares, para luego ir decayendo hasta a un mínimo de 13 millones de dólares en 2024, vale decir que bajó un 98%.

Las exportaciones de Bolivia al ALBA por 408 millones de dólares en 2010, cayeron un 99% en 2024, hasta 5 millones.

Las importaciones de Bolivia desde el ALBA también bajaron, desde 341 millones de dólares en 2010 a tan sólo 8 millones en 2024, derrumbándose en un 98%.

Las ventas de Bolivia al ALBA en 2024 significaron apenas un 0,06% de todo lo que el país vendió al mundo, dicho de otra forma: de cada 10.000 dólares que ingresan al país por exportaciones, apenas 6 dólares provienen del ALBA. ¡Esa es su importancia!



**Cambio climático: una amenaza
que ya se siente en Santa Cruz y en
Bolivia como en el mundo**





El aumento de las temperaturas provoca sequías, incendios y pérdida de biodiversidad.

Bolivia, especialmente vulnerable, impulsa políticas de adaptación, mientras que Santa Cruz combina riesgos ambientales con acciones sostenibles como reforestación y movilidad eléctrica. Enfrentar la crisis exige compromiso colectivo y acciones concretas a todo nivel.

El cambio climático ha dejado de ser una advertencia científica para convertirse en una realidad que afecta la vida cotidiana en todos los rincones del planeta. Los últimos reportes de la Organización Meteorológica Mundial confirman que 2024 fue el año más caluroso jamás registrado, con temperaturas globales que superaron por primera vez el umbral de 1,5 °C respecto a los niveles preindustriales, límite que el Acuerdo de París estableció como meta para evitar un daño irreversible.

Las consecuencias se sienten en todos los continentes: incendios forestales de gran magnitud, sequías prolongadas, huracanes más intensos, derretimiento acelerado de los glaciares y pérdida de biodiversidad. Los científicos advierten que el planeta se acerca peligrosamente a varios “puntos de no retorno”, como el colapso de los arrecifes de coral, el deshielo de Groenlandia o la degradación de la Amazonía, que podrían alterar de forma irreversible el equilibrio climático del planeta.

Santa Cruz: crecimiento, incendios y resiliencia

En el departamento de Santa Cruz, los efectos del cambio climático se sienten con especial fuerza. La región combina un rápido crecimiento urbano, expansión agrícola y pérdida de cobertura forestal, factores que agravan la vulnerabilidad ambiental. Los incendios forestales, cada vez más frecuentes, son consecuencia tanto de prácticas humanas como de condiciones climáticas más secas y calurosas.

El incremento de las temperaturas en la región oriental también ha modificado los patrones de lluvia, afectando la producción agrícola, los recursos hídricos y la biodiversidad. En Santa Cruz de la Sierra el aumento de la densidad urbana y del parque automotor contribuye a un microclima más cálido y con mayor contaminación atmosférica.

A pesar de ello, la capital cruceña también lidera iniciativas positivas:

es la segunda ciudad de Bolivia en medir su huella de carbono y de agua (La Paz lo hizo primero), un paso clave para diseñar políticas públicas sostenibles. Además, se promueven proyectos de movilidad eléctrica, infraestructura verde y reforestación urbana, orientados a mitigar los efectos del calentamiento y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Bolivia ante el desafío climático

Bolivia se encuentra entre los países más vulnerables de América Latina frente a los efectos del cambio climático, debido a su diversidad geográfica y su alta dependencia de los recursos naturales. Los impactos varían según las regiones: en el altiplano, los glaciares que alimentan de agua a millones de personas están retrocediendo a un ritmo alarmante; en los valles, las lluvias son cada vez más irregulares y las heladas más severas; y en la Amazonía, los incendios y la deforestación amenazan la estabilidad de uno de los ecosistemas más importantes del planeta.

En 2023 y 2024, Bolivia vivió una de las peores temporadas de incendios de su historia reciente, con más de dos millones de hectáreas afectadas, la mayoría en el oriente del país. Además, las sequías prolongadas han comprometido la producción agrícola y el acceso al agua en varias comunidades rurales. Frente a esta situación, el país ha actualizado su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) dentro del marco del Acuerdo de París, con compromisos para reducir emisiones y fortalecer la adaptación climática en sectores estratégicos como el agua, la energía, la agricultura y los bosques.

Lo que se puede y debe hacer

El desafío climático requiere respuestas en todos los niveles. En el plano global, los países deben acelerar la transición hacia energías limpias, detener la deforestación y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En Bolivia, la protección de los bosques, el manejo





Santa Cruz, como motor económico del país, tiene la oportunidad de convertirse también en un referente de innovación climática, fomentando la eficiencia energética, la construcción sostenible y la planificación urbana responsable

responsable del agua y la adaptación de la agricultura al nuevo clima son tareas urgentes.

En el ámbito local, municipios y gobernaciones pueden impulsar planes de resiliencia urbana, fortalecer la gestión de riesgos y promover la educación ambiental. Santa Cruz, como motor económico del país, tiene la oportunidad de convertirse también en un referente de innovación climática, fomentando la eficiencia energética, la construcción sostenible y la planificación urbana responsable.

Pero el cambio no depende sólo de las autoridades. Cada persona puede contribuir con acciones cotidianas: reducir el consumo de energía, evitar la quema de basura, reciclar, usar medios de transporte sostenibles o apoyar la reforestación.

Un llamado a la acción

El cambio climático no conoce fronteras. Lo que ocurre en el Ártico afecta la vida en el altiplano; la deforestación amazónica incide en las lluvias del oriente boliviano; y cada grado de calentamiento altera los ciclos vitales de la Tierra. En este contexto, Santa Cruz y Bolivia tienen el desafío —y la oportunidad— de liderar una transformación sostenible que combine desarrollo, justicia social y respeto por la naturaleza.

El tiempo de actuar es ahora. Porque cada bosque que se salva, cada árbol que se planta y cada tonelada de carbono que se evita emitir, son pasos concretos para asegurar un futuro habitable en el planeta que todos compartimos.





GALARDÓN A
"LA CULTURA
AÑO 2025"

Foto: Antonio Davila

Ejti Stih: La trayectoria artística de una eslovena que encontró en Bolivia su hogar y su inspiración



Sus pinturas son conocidas en todo el país y en varias ciudades del mundo. A través de los temas que aborda, inspirados en las experiencias y realidades cotidianas de las personas, logra establecer una conexión profunda y genuina con su público. Cada cuadro se convierte en un reflejo de la vida que nos rodea.

La artista plástica Ejti Stih será distinguida con el Galardón a la Cultura, otorgado por la Editorial Gente de América. Nacida en Eslovenia, llegó a Bolivia hace 43 años desde Estados Unidos, con la simple intención de visitar a unos amigos. Sin embargo, el destino le tenía preparado un giro inesperado: se enamoró de Santa Cruz de la Sierra... y también del arquitecto Luis Alfonso Fernández de Córdoba, con quien contrajo matrimonio. “Me gustó mucho Bolivia, me gustó mucho ‘Lucho’, y aquí me tienen, con el mismo Lucho y con la misma Bolivia”, dice con la simpatía y el humor que la caracterizan.

Formada en la Academia de Bellas Artes de Eslovenia y con un posgrado en Zagreb, Croacia, Ejti desarrolló desde muy joven una mirada artística versátil. Antes de llegar a Bolivia, ya había ganado premios y expuesto en su país y otras naciones, además de trabajar en el ámbito teatral creando trajes, escenografías y piezas artísticas. “Sé costurar —cuenta riendo—, y eso me ha servido para sobrevivir”. Al instalarse en la capital cruceña

comenzó a pintar inmediatamente. Aunque las ventas no bastaban para vivir de forma holgada, su espíritu creativo no se detuvo. Abrió una tienda de ropa en el Centro Comercial Cañoto —el primer shopping de la época—, mientras su obra empezaba a ser conocida. Con el tiempo, sus cuadros se volvieron muy cotizados y su nombre, sinónimo de arte y autenticidad.

UNA CARRERA PROLÍFICA

A lo largo de su trayectoria, Ejti Stih ha realizado 165 exposiciones individuales en diversos países de distintos continentes. Hace dos décadas, junto al escultor Juan Bustillos, fundó la galería Manzana Uno, un espacio cultural que considera su “tercer hijo”. Es madre de Inés, artista radicada en Londres, y de Martín, arquitecto que trabaja junto a su padre en Santa Cruz de la Sierra.

Define a su esposo como “su mejor crítico y su mejor compañero”. Asegura que tuvo suerte en la vida y que siempre pudo trabajar de manera independiente: “Nunca tuve jefe; siempre fui freelance. En



un par de ocasiones enseñé dibujo y pintura en el Taller de Artes Visuales fundado por Tito Kuramoto, Marcelo Callaú y Herminio Pedraza”.

Sobre su inspiración, confiesa que la motiva la vida misma: lo que ocurre a su alrededor, la política, las transformaciones sociales, y también los momentos íntimos, como la maternidad. “Siempre pasa mucho, así que nunca me falta de qué pintar”, expresa.

Aunque no lo hace con la intención de provocar debates, es consciente de que su obra puede generarlos. Sus pinceladas se han inspirado en realidades profundas y dolorosas, como los incendios, las manifestaciones cívicas o la migración. Son temas que tocan al ciudadano común y reflejan las preocupaciones colectivas de una sociedad, por lo que inevitablemente invitan a la reflexión.

Aunque vive en Bolivia, mantiene un lazo entrañable con Eslovenia. “Misteriosamente no se han olvidado de mí, a pesar del tiempo”, dice entre risas. Cada año regresa a su país natal, excepto cuando su madre —fallecida en 2021— la visitaba en Santa Cruz por largas temporadas.

ARTISTA PLÁSTICA Y GESTORA CULTURAL

Entre sus próximos proyectos, Eji Stih tiene programadas dos exposiciones: una en Altamira (La Paz), en noviembre, y otra en Casa Melchor Pinto (Santa Cruz de la Sierra), en diciembre. Además, trabaja en la organización de material para una monografía sobre su vida y obra que será publicada el próximo año en Eslovenia.

No es un trabajo fácil, en estos días anda escarbando en su computadora, ordenando. “No me

*Aunque vive en Bolivia,
mantiene un lazo
entrañable con Eslovenia.
“Misteriosamente no se han
olvidado de mí, a pesar del
tiempo”, dice entre risas*



"Todas estas instituciones independientes, que necesitan un respaldo estable para funcionar con tranquilidad, desgraciadamente navegan entre la miseria y la buena voluntad"



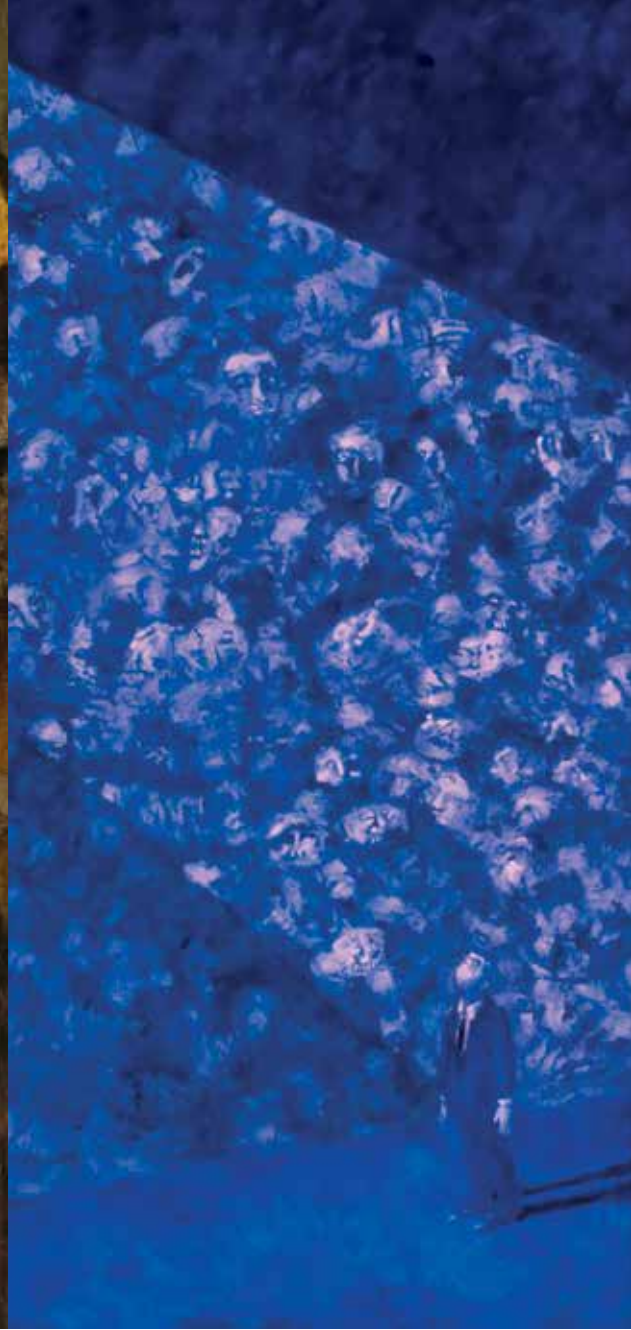
entusiasmo, pero hay que hacerlo, porque nadie más que yo tiene que hacerlo", dice.

Como directora voluntaria de Manzana Uno, se ocupa con dedicación de la sostenibilidad del espacio cultural que ayudó a fundar. "Hay que luchar constantemente por los sueldos; si los alcaldes están de buen humor, los dan, y si no lo están, no hay que rendirse.

La Manzana Uno es muy querida por la gente", afirma. Sueña con que la antigua Santa Cruz de la Sierra recupere su esplendor y que la ciudad renueve su compromiso con el arte y la cultura. "Dios quiera que algún día las primeras cuatro cuadras alrededor de la plaza 24 de Septiembre sean restauradas y vuelvan a cobrar vida", puntualiza. Eji está convencida de que el arte es una tarjeta de presentación para

los países: "Es lo más barato para mover y lo más importante para mostrar. Cuando se piensa en Italia, se piensa en su arte; lo mismo en Francia. Bolivia tiene una identidad única y excepcional, y ojalá todos podamos funcionar como un solo país, resaltando esa riqueza cultural".

También subraya la importancia del apoyo institucional al arte, destacando el trabajo de organizaciones como APAC, la Orquesta Sinfónica Juvenil de Santa Cruz de la Sierra, la Escuela de Teatro de la Ciudad de la Alegría y muchos otros incluida la propia Manzana Uno. "Todas estas instituciones independientes, que necesitan un respaldo estable para funcionar con tranquilidad, desgraciadamente navegan entre la miseria y la buena voluntad", señala. Para ella, el arte ofrece caminos de superación a





muchas personas: “Uno puede ser pintor, músico, bailarín o escultor, pero hay que ser tiluchi —hábil— para superar la mediocridad y ser realmente bueno en el oficio. Ese esfuerzo motiva a todos”.

SENTIMIENTOS PROFUNDOS

A la artista plástica no le han faltado críticas, como las surgidas en 2018, al abordar un tema tan polémico como el aborto. Sus obras despertaron inquietud y dividieron a la sociedad en sus apreciaciones. Sin embargo, Ejti asegura que los comentarios negativos no la afectan: “No me resiento, olvido rápido. Si uno no perdona ni mira con buenos ojos el futuro, no se puede vivir”.

Prefiere guardar en su memoria las historias entrañables, como aquella que vivió al llegar de madrugada al aeropuerto tras un viaje desde Europa. “El oficial de Migración vio mi pasaporte y me dijo: ‘¡Usted es la pintora! Bienvenida’ —recuerda sin poder evitar la emoción—. Esas cosas me alegran el corazóncito”. Para ella, el mayor premio es que su trabajo tenga eco en la gente y logre conectar con quienes lo valoran.

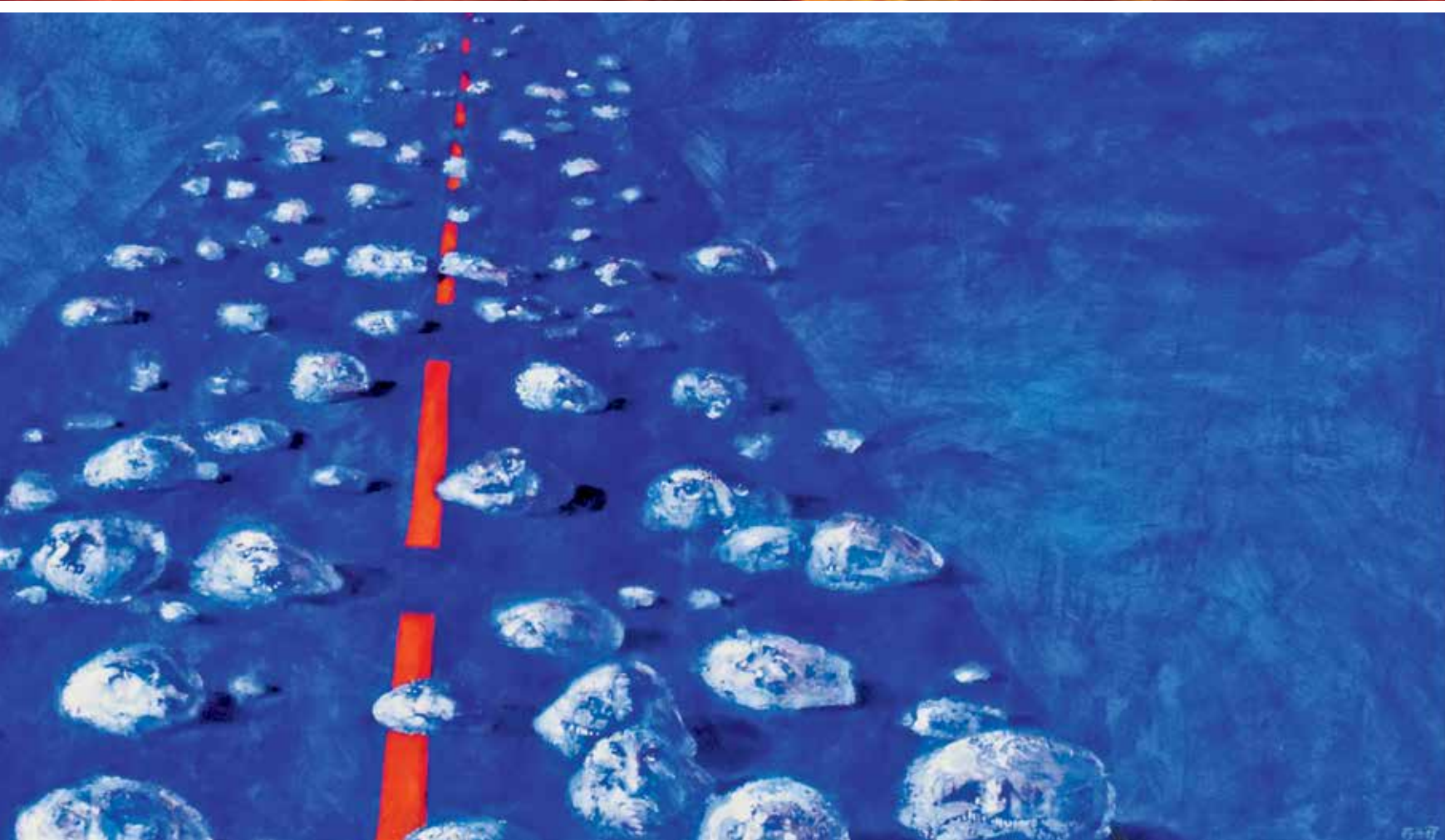
VALORANDO LO NUESTRO

En tiempos difíciles, la artista plástica valora la fortaleza del pueblo boliviano: “Acá la gente se las arregla como puede. Hay madres que venden refresco en la calle y logran que sus hijos lleguen a la universidad. No sé cómo hacen, pero hacen. Un país así, que no es un país de flojos, no se va a echar a perder nunca”. Cree firmemente que, con menos corrupción y mejores políticos, Bolivia puede ser “un país maravilloso”. Y sobre Santa Cruz, no duda: “Siempre sentí que aquí todo se puede. Es un departamento bendecido”.

Pensando en el próximo Gobierno nacional, Ejti Stih está convencida de que hay tres prioridades urgentes: mejorar la estabilidad económica, erradicar la corrupción y combatir el narcotráfico.

Finalmente, enfatiza lo que considera su principio vital: la libertad. “La libertad no tiene precio. Hay que luchar por ella siempre: la libertad de trabajar, de opinar, de crear. Es muy importante en la vida”, afirma.







GALARDÓN AL
"SELLO DE
DISTINCIÓN AÑO
2025"

Ericka Suárez Weise,

Heredera de una dinastía de estilo, eleva la alta costura boliviana al más alto nivel inspiración

Desde los 16 años, la diseñadora de moda cruceña ha construido una trayectoria marcada por la creatividad, el prestigio y el reconocimiento internacional.

Ericka Suárez Weise acaba de recibir el premio Ready to Wear Designer of the Year en los Latin American Fashion Summit 2025, celebrados en Miami. El galardón le fue otorgado por un jurado internacional compuesto por expertos altamente calificados en el mundo de la moda. Este reconocimiento se suma al Galardón Gente de América al Sello de Distinción, que también obtiene este año, consolidando su posición como una de las diseñadoras más influyentes de Bolivia.

Su trayectoria es tan temprana como impresionante. A los 16 años, ya había creado dos colecciones propias: la primera, de ropa de cuero, diseñada, cortada y confeccionada bajo su supervisión; y la segunda, presentada en un desfile de Elite Model, que la dio a conocer en el ámbito artístico y de la farándula. Desde entonces, su nombre se convirtió en sinónimo de talento y sofisticación. Sus creaciones fueron aplaudidas en distintas ediciones de Bolivia Moda y recibieron elogios de la prensa especializada, consolidando su reputación como una diseñadora excepcional.

Ericka —a quien sus allegados llaman con cariño Erickita— proviene de una familia con una fuerte herencia en la moda: es hija de Ericka Weise Antelo y nieta de Sonia Antelo Chávez, ambas reconocidas modistas cruceñas dedicadas a la confección de vestidos de gala, trajes de novia y atuendos de reinas de Carnaval. Creció entre telas, agujas y maniqués, y a los cinco años ya cosía vestidos para sus muñecas, organizaba desfiles con sus juguetes y vendía sus creaciones a sus amigas.

En 2009 se graduó como diseñadora de moda en la Universidad de Palermo (Buenos Aires) y, al regresar





a Bolivia en 2011, fundó su propia marca: Weise, un atelier prêt-à-couture que fusiona la alta costura tradicional con la identidad cultural boliviana, reinterpretada desde una perspectiva moderna, genuina, elegante y exclusiva. Su estilo ha sido reconocido incluso por la edición mexicana de Vogue (2018), que destacó su técnica costurera como “fluida y meticulosa”.

IDENTIDAD PROPIA

Para Suárez Weise, el equilibrio entre tradición y vanguardia surge de forma natural. Sus colecciones parten de las técnicas heredadas de la alta costura —el detalle artesanal, la confección a medida— y las proyectan hacia un lenguaje contemporáneo a través de la silueta, el diseño y la dirección creativa.

Convencida de que el diseño boliviano tiene un enorme potencial, la creadora considera que su principal contribución ha sido demostrar que en Bolivia existen manos capaces de crear piezas de altísima calidad. Su mayor logro, afirma, ha sido construir una identidad propia, fiel al legado familiar y al mismo tiempo personal y evolutiva. “He continuado con el legado familiar, manteniendo el servicio de calidad que me enseñaron mi abuela y mi mamá”, manifiesta con orgullo.

La diseñadora reconoce que la alta costura es el espacio donde se siente más libre y creativa. “Crecí en el taller de mi abuela, con todo lo que eso implica, viendo los procesos de las clientas que venían a hacerse vestidos a medida; esa experiencia marcó desde niña y es, hasta hoy, el lugar donde me siento más cómoda”, indica. Con el tiempo, ha sabido trasladar ese lenguaje artesanal a piezas más versátiles y contemporáneas, sin perder nunca el sello de la costura hecha a mano. En cuanto al panorama actual, Suárez Weise identifica desafíos económicos que también pueden convertirse en oportunidades: la inestabilidad cambiaría encarece las materias primas importadas, pero a la vez vuelve más competitiva la producción local. “El reto —señala— está en ofrecer productos de alta calidad, algo que ya estamos logrando”.

Vestir a personalidades destacadas es para ella un motivo de profundo



orgullo y satisfacción. Según dice, cada elección de sus diseños por parte de figuras públicas, estilistas y líderes de opinión representa no sólo un reconocimiento a su talento, sino también un testimonio de la confianza depositada en el trabajo de su atelier. Cada prenda que llega a manos de estas personalidades se convierte en un reflejo de su visión creativa, de la dedicación de su equipo y de la meticulosidad que caracteriza a la alta costura.

Por supuesto, vestir a estas figuras en momentos trascendentales de sus carreras —ya sea en galas, desfiles, premiaciones o eventos de alto perfil— contribuye a difundir la moda boliviana en escenarios nacionales e internacionales, consolidando la identidad de su marca y mostrando que la creatividad local puede competir con los referentes globales del diseño. Para Ericka, cada vestido es una oportunidad de contar una historia, de expresar arte y cultura, y de dejar una huella imborrable en quienes lo lucen.

LA NATURALEZA, SU INSPIRACIÓN

Una de las constantes en sus colecciones es la inspiración en la naturaleza y la cultura boliviana. Su más reciente propuesta toma como punto de partida el río Piraí, cuyos movimientos y curvas se reflejan en siluetas orgánicas y textiles confeccionados a mano. Algunas piezas están compuestas por cintas de seda tradicionalmente utilizadas en las mantas de las cholitas, cosidas una a una en un proceso minucioso. Cada unión evoca el fluir del agua, convirtiendo la técnica en una metáfora visual de movimiento y vida.

El trabajo artesanal es el pilar de la marca. En su atelier, Ericka colabora con un equipo propio de costureras y artesanos que desarrollan tejidos exclusivos, confeccionados a mano. Esa relación con el oficio es la esencia de Weise y lo que otorga a cada prenda su valor singular.

La diseñadora también ha expandido su universo creativo con la línea Weise Atelier Bridal, dedicada al diseño nupcial. Aunque siempre ofreció vestidos de novia personalizados, recientemente decidió darles un espacio propio y crear una colección ready to wear





que mantenga la esencia artesanal de sus colecciones principales.

En 2024 presentó su colección SS 2025 en la Costa Rica Fashion Week, una propuesta inspirada en los ríos del oriente boliviano, donde las prendas reflejan fluidez, movimiento y armonía natural. Fue un desfile memorable, abierto y cerrado por su amiga, la modelo Antoinette Van Dijk, que consolidó su presencia internacional.

CONTROL, ÉTICA Y PROPÓSITO

La sostenibilidad también ocupa un lugar central en su proceso creativo. En Weise, cada textil se produce desde cero, lo que permite implementar una política de cero desperdicios: los retazos se reutilizan para crear nuevos materiales o detalles, evitando excedentes. Además, toda la producción se realiza dentro del propio atelier, garantizando control, ética y propósito en cada pieza.

Mirando al futuro, Ericka Suárez Weise se muestra optimista. Observa con entusiasmo el crecimiento de nuevas generaciones de diseñadores y la diversificación del sector, que hoy incluye marcas de accesorios, calzado y moda urbana. Su aspiración es seguir expandiendo su marca dentro y fuera del país, consolidando su posición como referente del diseño boliviano y cruceño.

A los jóvenes diseñadores, les aconseja formarse a fondo en el oficio: "Es importante conocer los distintos textiles, dominar la moldería y las técnicas y procesos que permiten construir una prenda. Cuanto mayor es el conocimiento, mayor es la libertad creativa y te evita caer únicamente en tendencias o en la emulación de otras propuestas. Además de eso, creo que es importante buscar tu propia identidad, no estar pendiente del trabajo del otro, o no sólo hacer 'lo que ya se está haciendo y funciona'. Es el camino más largo, pero el más gratificante".

De cara a los próximos años, Erickita planea continuar creciendo, abrir nuevos mercados y ampliar su línea de productos, siempre fiel a su filosofía de crear con las manos, con el corazón y con la esencia de Bolivia en cada costura.







GALARDÓN AL
"EMPRESARIO LÍDER
INMOBILIARIO 2025"

CARLOS TERRAZAS CORTEZ

Presidente TERRACOR inversiones

Ha sido portada de las ediciones 41, 86 y 94 de Gente de América; y portada de la edición 5, de Actualidad, diseño y forma. Administrador de empresas, ingeniero de sistemas y empresario destacado con amplia experiencia en el sector de la construcción y creación de proyectos de vivienda. Fue sagaz ante las oportunidades y hoy disfruta de su éxito junto a su familia



Exitoso profesional y empresario, hijo de esta tierra que ha creado fuentes de trabajo y oportunidades de viviendas para los que nunca soñaron con tener un techo propio. Con una visión de negocios impresionante, compromiso y gran responsabilidad, ha gestado una firma que en poco tiempo se ha convertido en un grupo empresarial modelo, Terracor Inversiones, marca con nombre en letras mayúsculas en el departamento y el país.

Porque gestar empresa es digno de un fuerte aplauso y este profesional cruceño es un destacado empresario

que ha demostrado tener una visión de liderazgo que lo ha convertido en un referente en el sector. Está a la cabeza del Grupo Terracor desde sus inicios, la primera empresa de inversiones y construcciones inmobiliarias que, hasta la fecha, se ha mantenido firme con la premisa de autofinanciar sus proyectos y los créditos con los que casi tres décadas de operaciones han beneficiado a personas de condiciones sociales limitadas. Acaban de celebrar 29 años de liderazgo institucional.

Desde muy joven, Carlos Alberto Terrazas Cortéz, promovió y



gestó emprendimientos de toda envergadura. En 1990 creó, junto a su familia, la firma Urbanizaciones Cortez. Seis años después fundó su propia compañía: Terracor, que en un principio comercializó terrenos económicos alejados de la ciudad y hoy se dedica a la construcción de grandes edificaciones y complejos.

Por su espíritu emprendedor, el Lic. Carlos Alberto Terrazas Cortez, recibió el Galardón Gente de América como Empresario del año 2017 y 2024.

HA CREADO HOGARES

El empresario se refiere a que hay que trabajar en sus proyectos y velar por sus logros trazándose objetivos, por ello construye hogares.

Ha indicado que le gusta construir en ambos estilos, casas horizontales y verticales, con diferentes esquemas, para ello tiene diseños de viviendas económicas, de mediano precio y de precios más elevados, para todos los gustos y posibilidades. Destacan los acabados de primera calidad, con amplios terrenos y en las proximidades del área urbana, donde se permiten mascotas y realizar adecuaciones según cada familia.

También construye edificios de departamentos cerca de la ciudad, pero no permiten tener mascotas y tampoco se puede ampliar la vivienda; se tiene un nivel de vida más limitado en el sentido que es más barato vivir en un departamento que en una casa, se tiene otras obligaciones como las expensas, se acostumbra a vivir con otra gente alrededor; ambos tipos de residencia tienen su lado positivo y negativo.

LIDER A CARTA CABAL

La Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia (CNIB) recientemente llevó adelante la cuarta versión de la Convención Nacional Inmobiliaria en



la capital cruceña y se consolidó como el principal encuentro de este rubro en el país. La jornada, desarrollada en el Hotel Marriott, reunió a empresas líderes, inversionistas, profesionales y representantes de instituciones vinculadas al sector, en un espacio que promovió el análisis, la capacitación y el networking.

Durante el evento se presentaron ponencias, conferencias y paneles que abordaron tendencias de innovación, digitalización de procesos, sostenibilidad y nuevos modelos de inversión inmobiliaria.

Uno de los aspectos destacados fue la presencia de Terracor Inversiones, empresa que ofició como sponsor oficial de la convención, reafirmando su rol protagónico en el mercado. Asimismo, se sumó el apoyo de instituciones estratégicas como la Cámara de la Construcción de Santa Cruz (Cadecocruz), que mantiene un convenio de cooperación con la CNIB. Este acuerdo, vigente por dos años, incluye programas de formación académica, mesas de trabajo y proyectos conjuntos destinados a fortalecer la formalidad y competitividad del sector.

La relevancia del Lic. Terrazas al frente de la CNIB se refleja en la consolidación de la Convención Nacional Inmobiliaria como un espacio de referencia y en la capacidad de articular alianzas estratégicas, como la establecida con Cadecocruz. Su gestión reafirma el papel de la Cámara como un motor de innovación y cooperación dentro del desarrollo inmobiliario en Bolivia.

Bajo su liderazgo en la CNIB, ha dado un giro extraordinario. Terrazas ha sido un trabajador incansablemente en la modernización del sector, promoviendo iniciativas de digitalización y buscando un marco normativo más eficiente.





MERECIDO RECONOCIMIENTO

El sector de bienes raíces en Bolivia tiene un nombre con un prestigio bien ganado y que resuena con fuerza: Carlos Alberto Terrazas Cortez, presidente de Terracor Inversiones. El empresario ha consolidado su figura como un líder indiscutible, un estatus que fue refrendado en septiembre con un nuevo reconocimiento: la Palmera Dorada al Mejor Stand Interno en la Expocruz 2025 y que se sumará al galardón que le otorga la Editorial Gente de América como Empresario Inmobiliario del Año 2025.

Esta doble distinción no es casualidad, es la culminación de una trayectoria forjada en la visión de transformar la tierra en un mejor lugar para vivir. Terrazas encontró en el

desarrollo inmobiliario una pasión que se convirtió en un negocio exitoso, colmándolo de satisfacciones al brindar un servicio de calidad y confiabilidad. Ha consolidado un itinerario de 29 años, cimentado en la promesa de ofrecer acceso a la vivienda, a menudo dirigida a sectores que encontraron barreras para conseguir el techo propio. Ha logrado transformar el futuro de los bienes raíces en Bolivia toda.

SU COMPROMISO

Haber construido una empresa solvente, manejable, estable, con liquidez y buena reputación le permite hacer realidad sus sueños y desarrollar proyectos que generan una mejor calidad de vida incluso a través de la generación de empleos que es lo hace las empresas.





Le ha tocado presidir la Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia en un momento coyuntural que entre sus prioridades tiene la urgencia de regular la profesión, muy respetada en otros países, para que no sea solamente una ocupación sino más bien una profesión regulada y reconocida por el Estado.

“Uno de nuestros objetivos es que como rubro tengamos leyes que nos protejan, que le den seguridad tanto al cliente como al vendedor, que no sea cualquiera el que venda sino una persona con formación, capacitada”, afirmó refiriéndose que también se busca la capacitación constante tanto a nivel universitario como técnico, cursos de actualización y capacitación presenciales y online especializados lo que no sólo agilizará el trabajo de todos sino también ayudará a mejorar la calidad de servicios brindados lo cual también mejorará la ética que es tan importante.

LA REALIDAD TOCANDO LAS PUERTAS DEL FUTURO

Lomas del Urubó es la primera urbanización ecológica de Bolivia, un lugar donde se puede disfrutar de la naturaleza de Santa Cruz, despertar sobre calles pavimentadas, pero escuchando cientos de pajaritos cantando todos los días. El proyecto consta de más de 200 hectáreas con áreas verdes y de recreación, casas, apartamentos, villa hípica, escuela, hospital, mall, parque industrial y mucho más.

Se encuentra a Km 9 (15 min) del Puente Mario Foianini y a sólo 4 km del Puente Village. Tiene todas sus calles asfaltadas y cuenta con varias casas en ejecución de obra. Hay áreas comunes (piscina, salones de usos múltiples, churrasqueras, baños y otros), disponibles para el uso.

“En Lomas del Urubo, no estamos simplemente vendiendo terrenos;




estamos construyendo un futuro donde la calidad de vida se eleva a nuevos niveles. Nuestra visión para la urbanización es transformarla en un oasis de exclusividad y bienestar, donde cada rincón refleje un compromiso con la excelencia", expresó en la presentación oficial del proyecto habitacional.





VISIÓN BOLIVIA 2025:

EL PAÍS ABRE SUS PUERTAS AL MUNDO CON UN HORIZONTE DE ESPERANZA



El encuentro marcó el inicio simbólico de una nueva etapa para el país: una Bolivia con seguridad jurídica, reglas claras, sin corrupción y en sociedad con organismos internacionales.

Soplan vientos de cambio para el país. Así se percibió en el encuentro Visión Bolivia 2025, convocado por el presidente electo Rodrigo Paz Pereira, en el que se reunió con 2.500 empresarios, 19 delegaciones internacionales y representantes de organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Banco Mundial, con miras a consolidar un espacio de diálogo entre el sector público y privado para atraer inversiones y mostrar el potencial productivo de la nación. El evento se desarrolló en Fexpocruz, en Santa Cruz de la Sierra, el viernes 7 de noviembre.

BOLIVIA PARA EL MUNDO

Rodrigo Paz inauguró la cumbre con un mensaje claro y esperanzador: Bolivia abre sus puertas a la inversión extranjera, ofreciendo un marco de seguridad jurídica y respeto a la propiedad privada. El presidente electo expresó que el país deja atrás un ciclo que limitó la inversión y que ahora se busca un entorno económico estable, con reglas claras y transparencia, remarcando que la aprobación de leyes estratégicas en minería, hidrocarburos, evaporíticos e inversión será prioritaria para garantizar seguridad a los inversionistas.

“A aquellos que están presentes del exterior, esto es Bolivia para el mundo, pero hoy día la señal es el mundo en Bolivia. Sean bienvenidos, esta es su casa, aquí pueden invertir”, señaló el nuevo jefe de Estado ante quienes llegaron para interiorizarse con la labor del aparato productivo. Así también, Paz enfatizó que Bolivia adoptará un modelo de “capitalismo para todos”, donde el Estado no sea un obstáculo sino un facilitador; resaltó también que la inversión extranjera contará con respaldo institucional y que se respetarán los contratos y la legalidad para consolidar la confianza de empresarios nacionales y del exterior.

En materia de cooperación internacional, Rodrigo Paz fue enfático al asegurar que Bolivia no pedirá ayuda, sino que se abrirá a alianzas estratégicas y comerciales basadas en inversión y desarrollo conjunto, así como también mencionó que se han iniciado contactos con gobiernos y organismos multilaterales para facilitar proyectos concretos. “Olvídense de la palabra ayuda. Nunca más vamos a usar la palabra ayuda... Aquí vamos a ser socios de cooperación, de desarrollo, de trabajo, de negocios”, enfatizó.

El futuro mandatario anunció gestiones diplomáticas ya iniciadas,

BOLIVIA



incluida la reapertura de relaciones con Estados Unidos, y agradeció el respaldo de multilaterales como el Banco Mundial, el FMI, el BID y la CAF, destacando un financiamiento de “3.100 millones de dólares garantizados en el corto mediano plazo para Bolivia”.

Siguiendo con su intervención, planteó la idea de “capitalismo para todos”, que llamó a entender no como consumo sino como producción y oportunidades, y compartió su visión de descentralización con recursos: “Yo creo que, en años venideros, si hacemos bien las cosas, Bolivia será federal... el 50-50 será mayor profundización de las autonomías”. Paz Pereira vinculó ese reparto de recursos con el deber de invertir en salud y educación: “Si tú no generas salud y educación para los futuros bolivianos, no estás generando un recurso humano viable, competitivo... Nuestro principal proyecto como nación: hagamos mejores bolivianos”.

La defensa del empleo y la superación de decisiones ideológicas que costaron trabajo fueron un reclamo explícito: recordó la caída de exportaciones a Estados Unidos y el impacto en empleos, y advirtió que “no puedes quitarle el trabajo a alguien porque has tomado una definición ideológica. Empleo es empleo y vamos a defender el derecho al empleo a todos los bolivianos por encima de ideologías”. Al respecto, criticó decisiones pasadas que limitaron la inversión y el empleo, destacando que Bolivia recibe menos inversión que otros países sudamericanos, por lo que ahora toca garantizar inversiones extranjeras para generar empleo, dignidad y crecimiento económico con reglas claras.

Sobre gobernanza y legalidad, el futuro presidente fue tajante: “Se acabó el secuestro... depende de nosotros”, y propuso normas para que “en Bolivia hay seguridad



BOLIVIA



“La corrupción se ha encarnado en todas las instituciones del Estado; organizaciones criminales se encargan del avasallamiento y el tráfico de tierras; organizaciones criminales que tienen entre sus filas a traficantes de tierras con complicidad del INRA, de la Policía, fiscales, jueces y grupos de choque que se encargan de apoderarse ilegalmente de la propiedad privada, eso se acaba, mano dura a los avasalladores”, aseguró.

jurídica, se respeta la propiedad privada” y se haga cumplir la ley. A la vez lanzó una dura advertencia sobre corrupción en logística y distribución de combustibles: “Gasolina y diésel ya tenemos. Si por la logística no le llega... váyanse preparando porque les vamos a meter procesos por traición a la patria.” Fue un mensaje duro: tolerancia cero con quienes, por corrupción, impidan que una familia tenga lo mínimo para vivir. Rodrigo Paz Pereira cerró su participación con un llamado a la unidad entre Estado, regiones y sector privado para reconstruir la economía y la confianza internacional. Reiteró que Bolivia deja atrás el aislamiento y que la estrategia será pragmática y orientada a resultados: reglas claras, estabilidad macroeconómica, respaldo a la inversión y una apuesta decidida por el talento y la dignidad del pueblo.

UNA NUEVA HISTORIA

Previamente, el vicepresidente electo Edmand Lara Montaña envió al empresariado nacional una fuerte

señal de apoyo, al prometer seguridad jurídica para sus inversiones y el fin de los avasallamientos y la corrupción de las instituciones públicas, legado que dejó —según dijo— el Gobierno del Movimiento Al Socialismo.

“La corrupción se ha encarnado en todas las instituciones del Estado; organizaciones criminales se encargan del avasallamiento y el tráfico de tierras; organizaciones criminales que tienen entre sus filas a traficantes de tierras con complicidad del INRA, de la Policía, fiscales, jueces y grupos de choque que se encargan de apoderarse ilegalmente de la propiedad privada, eso se acaba, mano dura a los avasalladores”, aseguró.

Lara anticipó que “se vienen otros tiempos, se viene una nueva historia” que será escrita entre el Estado, los inversionistas y empresarios que tienen la capacidad de generar empleo. Adelantó que se implementará un modelo tributario similar al de Paraguay para incentivar

la inversión y el empleo, garantizando seguridad jurídica y respeto a la propiedad privada.

Por otro lado, el futuro vicepresidente alabó a Santa Cruz por ser un esfuerzo de innovación y compromiso para Bolivia; “pero no está sola; cada región aporta al desarrollo. Nuestro gobierno viene a apoyar a todos los que producen empleo. Heredamos desafíos económicos, pero tenemos esperanza y talento; dejemos de hablar de crisis, hablemos de renacer y producir más, exportar más y confiar más. El Estado será un aliado, no un obstáculo”, afirmó en su discurso.

EL PAÍS QUE DEJA EL MAS

Antes de la intervención de los mandatarios electos, José Gabriel Espinoza Yáñez, miembro del equipo económico del Partido Demócrata Cristiano (PDC), presentó un diagnóstico crítico sobre la economía que deja el Gobierno saliente del Movimiento Al Socialismo (MAS) y explicó las prioridades del nuevo Ejecutivo, basadas en disciplina fiscal, estabilidad económica y protección a los sectores más vulnerables.

En sus palabras, “Bolivia enfrenta la peor crisis económica de la historia democrática del país”, con un Estado quebrado, sin liquidez y un sistema regulatorio “costoso, arbitrario y profundamente corrupto”.

En su intervención, el economista y también consultor privado describió los efectos del modelo económico anterior como un obstáculo para la inversión y la producción. “Durante los últimos 20 años hemos vivido en lo que hemos llamado el Estado tranca, que, en lugar de promover condiciones favorables para invertir, optó por la desconfianza, la regulación excesiva y la confrontación entre actores sociales”, refirió. Pese a ello, el equipo económico mantiene una “actitud responsable y constructiva” y busca abrir un nuevo ciclo de colaboración entre el Estado y el sector privado.



Espinoza destacó tres principios sobre los que se guiará la gestión de Rodrigo Paz Pereira. El primero es la apertura estratégica al mundo, para atraer inversiones y posicionar a Bolivia en los mercados internacionales. “Queremos que el empresariado boliviano compita en el mundo y gane en los mercados globales. Bolivia tiene un potencial extraordinario, pero necesitamos reglas claras, estabilidad y apertura al mundo”, afirmó.

El segundo pilar apunta a la certeza y la previsibilidad, asegurando que las decisiones económicas se tomen sobre hechos y no consignas. Esto incluye reglas claras, seguridad jurídica y respaldo absoluto a todos los contratos, para garantizar la reactivación del crédito, el empleo y la innovación. “Solamente con previsibilidad y estabilidad la inversión va volver y solamente con confianza se va a reactivar el crédito, el empleo y la innovación”, señaló.

El tercer principio se enfoca en una salida de la crisis compartida, basada en esfuerzo conjunto entre Estado, sector privado y trabajadores. En esta línea, Espinoza enfatizó que la disciplina fiscal no estará reñida con la justicia social: “Salir de esta crisis nos va a demandar responsabilidad moral. La estabilización debe hacerse protegiendo a los más vulnerables. Nadie se puede quedar atrás. Esto significa que no habrá ajustes sin justicia”.

Entre las medidas estratégicas, el equipo económico del mandatario electo propone reimpulsar hidrocarburos, minería y agroindustria con sostenibilidad y tecnología, simplificar trámites, reducir costos, ofrecer incentivos a la innovación y fortalecer a las pymes en todo el territorio nacional. Además, se plantea un nuevo marco institucional que garantice que nadie esté por encima de la ley, respete los contratos y mantenga disciplina fiscal





y monetaria: “Nunca más un gobierno que gaste más de lo que tiene, nunca más un banco central que sea la caja chica del gobierno de turno”, enfatizó Espinoza.

José Gabriel Espinoza, finalmente, aseguró que el Estado actuará como aliado del sector privado y promotor del crecimiento inclusivo: “Bolivia vuelve al mundo. Después de 20 años de aislamiento político, económico e ideológico, lo recibimos con un compromiso firme. Queremos un país con reglas claras, oportunidades reales y un horizonte de crecimiento sostenible, donde nadie quede atrás”.

COMO ABEJAS PRODUCTORAS

Jean Pierre Antelo, presidente de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Cainco), destacó las señales de apertura y cooperación mostradas por el futuro Gobierno nacional. Comparando el trabajo de los

empresarios bolivianos con el de las abejas que producen miel, expresó: “Cada gota de miel fue creada por miles de abejas que, sin conocerse, trabajaron con un mismo propósito común: construir algo más grande que ellas mismas. Ese propósito se llama Bolivia”, expresó Antelo ante autoridades nacionales, representantes de organismos internacionales y empresarios de distintos sectores.

Durante su intervención, Antelo destacó que la miel representa la diversidad y fortaleza del país, al ser un producto que se produce en los nueve departamentos. “La miel no entiende de fronteras ni de diferencias, sólo entiende de cooperación, de constancia y de un propósito compartido”, afirmó.

Antelo sostuvo que Bolivia vive una etapa de apertura y nuevas oportunidades, comparando esta

“Cada gota de miel fue creada por miles de abejas que, sin conocerse, trabajaron con un mismo propósito común: construir algo más grande que ellas mismas. Ese propósito se llama Bolivia”, expresó Antelo ante autoridades nacionales, representantes de organismos internacionales y empresarios de distintos sectores.



La profesional española, que llegó de Bruselas para asistir al evento, destacó que Europa busca acompañar al país en un proceso de progreso estructural, basado en alianzas igualitarias y respeto a los estándares ambientales y sociales

visión con una colmena que se abre al sol para mostrar su potencial al mundo. “Hoy nos abrimos hacia nuevas alianzas, nuevas rutas comerciales y proyectos que van a transformar nuestra riqueza y nuestro talento en prosperidad compartida”, manifestó.

El líder de la Cainco señaló que el empresariado nacional está preparado para construir un futuro basado en la unidad y reglas claras que favorezcan la inversión y el desarrollo. Y siguió con su metáfora inicial: “Ninguna abeja hace la miel sola. Ningún país crece desde el aislamiento. Necesitamos sincronía, visión y confianza en un propósito común”.

Finalmente, invitó a los participantes a llevar el frasco de miel entregado durante el evento como símbolo del trabajo conjunto y del compromiso de construir una Bolivia abierta al mundo. “El futuro no se espera, se construye. Y estoy seguro de que no hay vuelta atrás”, concluyó.

LA UNIÓN EUROPEA PRESENTE

La Unión Europea reafirmó su compromiso de convertirse en un socio estratégico de Bolivia, impulsando la cooperación en inversión, desarrollo sostenible y apertura al comercio internacional, según lo reflejado por Teresa Ribera, vicepresidenta de la Comisión Europea.

La profesional española, que llegó de Bruselas para asistir al evento, destacó que Europa busca acompañar al país en un proceso de progreso estructural, basado en alianzas igualitarias y respeto a los estándares ambientales y sociales, así como también mencionó la estrategia Global Gateway como una oportunidad para conectar a Bolivia con inversiones y mercados internacionales, fortaleciendo la colaboración público-privada.

Ribera también abordó los retos que enfrenta Bolivia, incluyendo cambio climático, inundaciones, sequías, minería responsable y transición



energética, remarcando que la UE y sus instituciones financieras están dispuestas a brindar apoyo técnico y financiero, combinando recursos públicos y privados para promover un desarrollo estructural sostenible. “Sabemos que tenemos mucho que hacer, sabemos que tenemos mucho por delante (...)”

La Unión Europea y sus Estados miembros, Banco Europeo de Inversiones, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo y otros bancos multilaterales de desarrollo están presentes para trabajar en una agenda de inversiones que impulse el desarrollo sostenible del país”, puntualizó.

“Aquí estamos, aquí hemos estado y aquí seguiremos. Ustedes abren Bolivia al mundo y la Unión Europea, Europa y sus Estados miembros quieren estar con ustedes”, sostuvo la ejecutiva durante su intervención.

TRABAJO Y OPORTUNIDADES

Luis Fernando Camacho Vaca, gobernador de Santa Cruz, calificó como histórica la reunión entre el sector público y privado impulsada por Cainco y el presidente electo Rodrigo Paz Pereira, y aseguró que el encuentro envió “una señal de esperanza que anuncia un nuevo tiempo para Bolivia, un tiempo de unidad”.

Camacho, a quien el futuro mandatario destacó su fortaleza para no rendirse ante las adversidades —refiriéndose a su encarcelamiento— destacó a Santa Cruz como “el centro productivo y el pulmón económico del país”, y resaltó su carácter de sociedad abierta y solidaria: “Con gusto recibe la más amplia migración del interior y del exterior del país”. Según la autoridad departamental, el desarrollo regional sólo es posible cuando “gobernar y producir van de la mano”, reconociendo un rol

Luis Fernando Camacho Vaca, gobernador de Santa Cruz, calificó como histórica la reunión entre el sector público y privado impulsada por Cainco y el presidente electo Rodrigo Paz Pereira, y aseguró que el encuentro envió “una señal de esperanza que anuncia un nuevo tiempo para Bolivia, un tiempo de unidad”.



Camacho expresó su respaldo al presidente electo: "Como gobernador de Santa Cruz, le expreso mi total respaldo institucional. Sabemos que su desafío será enorme, pero también sabemos que el país necesita puentes, no trincheras..."

fundamental para los emprendedores, inversores y empresarios: "Todos aquellos bolivianos y extranjeros que vean en esta tierra una tierra de progreso, de ley y de libertad".

Para él, urge que el Estado haga respetar la propiedad privada. Al respecto, señaló que "la seguridad jurídica no es un privilegio, es el fundamento de un modelo productivo sostenible". A su juicio, la manipulación institucional de tierras y bosques frenó la inversión y afectó la seguridad alimentaria del país. Camacho también defendió el modelo productivo cruceño, que aporta un tercio del PIB nacional: "Nuestro modelo produce para garantizar el empleo, la prosperidad de la gente, el alimento para el país, las exportaciones para traer divisas y una cadena de valores transversal. Genera trabajo y oportunidades para miles de familias bolivianas".

Entre los proyectos atesorados por Santa Cruz, el gobernador destacó

el hub de Viru Viru, Mutún y Puerto Busch, calificándolos como "la llave del crecimiento sostenido de Santa Cruz y de Bolivia y, a la vez, la llave de la integración de Bolivia al mundo". Además, propuso un nuevo pacto fiscal que distribuya los recursos con justicia y premie la productividad y la eficiencia, y el fortalecimiento de los departamentos como camino hacia un federalismo moderno.

Camacho expresó su respaldo al presidente electo: "Como gobernador de Santa Cruz, le expreso mi total respaldo institucional. Sabemos que su desafío será enorme, pero también sabemos que el país necesita puentes, no trincheras..."

Todos queremos lo mismo: una sociedad moderna con ciudadanos libres, iguales y solidarios que produzca, que crezca en libertad, que respete la ley y abrace su diversidad. Sin trabajo no hay libertad, y sin libertad no hay futuro. Dios bendiga Bolivia, Dios bendiga Santa Cruz".



ROMMY JESSICA SORUCO BRAVO:
UNA VOZ CON PROPÓSITO

Con una amplia trayectoria en radio, televisión y medios digitales, esta comunicadora destacada por su ética, profesionalismo y pasión por el trabajo bien hecho. Es maestra de ceremonias y colaboradora de Editorial Gente de América desde hace una década.

Rommy Jessica Soruco Bravo es una mujer multifacética cuya trayectoria refleja disciplina, fe y una profunda pasión por el trabajo bien hecho. Editorial Gente de América destaca su lealtad, constancia y compromiso, cualidades que ha demostrado a lo largo de 10 años acompañando en su labor a la directora Roxana Ribera Rivero. Durante este tiempo, Rommy ha colaborado de manera integral, participando activamente tanto en el programa televisivo como en la revista, contribuyendo al crecimiento y consolidación del medio.

Estudió Marketing Digital y se formó en enfermería, complementando su perfil con una amplia experiencia en diversos ámbitos que revelan su espíritu inquieto y su constante deseo de aprender. A lo largo de su trayectoria, se ha desempeñado como fiscal de seguridad con mención en medio ambiente, agente de viajes y realtor de una reconocida franquicia internacional, cargos en los que demostró responsabilidad, liderazgo y vocación de servicio.

Su interés por las artes escénicas la llevó también a explorar el mundo del teatro, donde descubrió una forma de



expresión que fortaleció su creatividad y empatía. Paralelamente, su amor por la actividad física la ha convertido en una deportista comprometida, convencida de que el equilibrio entre mente y cuerpo es esencial para alcanzar el bienestar integral.

Apasionada por los viajes, esta cruceña disfruta conocer nuevas culturas y personas de distintos lugares del mundo, con la mente y el corazón siempre abiertos a aprender de cada experiencia. Le atrae descubrir las costumbres, tradiciones y formas de vida que hacen único a cada lugar. También se deleita explorando diversas propuestas gastronómicas, desde los sabores más exóticos hasta los platos tradicionales que cuentan historias de familia y territorio.

Además, siente una gran afinidad por la aventura y los deportes extremos, actividades que practica siempre bajo estrictas normas de seguridad, consciente de que el verdadero desafío no está en el riesgo, sino en la disciplina y la preparación. Para ella, cada experiencia representa una oportunidad de superar sus propios límites, fortalecer la voluntad y descubrir nuevas formas de conexión con la naturaleza.

ENTRE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

Su incursión en los medios de comunicación comenzó de manera fortuita: escribió algunos guiones para su amigo, el periodista Emilio Egúez Ayala, quien la recomendó a la familia Careaga, propietaria de Radio Cañoto. En esa emisora comenzó a aprender el manejo de equipos y el arte de comunicar. Poco después recibió ofertas de trabajo de Radio Tropical FM y Cristal Televisión, iniciando así una carrera que la llevó por diversas emisoras, entre ellas Horizonte, Latina, Fama y Romántica.

Durante siete años formó parte del equipo de Cadena A, donde consolidó su experiencia en el ámbito televisivo. Posteriormente, se desempeñó como presentadora del programa educativo e infantil "La hora del saber", transmitido por la red PAT, espacio que le permitió conectar con el público más joven y promover el valor de la educación.



En 2021, su amplia trayectoria y dedicación fueron reconocidas en Miami (Estados Unidos) con una distinción en homenaje a sus 30 años de carrera periodística, un galardón que celebra su compromiso con la verdad, la ética y la responsabilidad informativa. Este reconocimiento destacó su aporte a la formación de una comunicación más humana, transparente y orientada al servicio de la sociedad. Para ella, este homenaje simboliza una recompensa al esfuerzo sostenido, a las horas de trabajo silencioso y a la vocación que la impulsa a seguir contando historias con sensibilidad y rigor.

CON VALORES PERSONALES Y PROFESIONALES

La misión profesional de Rommy Jessica Soruco Bravo es informar con rigor, transparencia y sensibilidad, dando voz a las historias que importan desde su portal digital Narrador Visual, activo en redes sociales. Busca comprender la realidad desde múltiples perspectivas, verificar los hechos con diligencia y comunicar de manera accesible, con el propósito de empoderar a las personas a tomar decisiones informadas.

Su visión es consolidarse como referente de un periodismo independiente y responsable, capaz de inspirar confianza, fomentar el pensamiento crítico y contribuir a una sociedad más informada, participativa y justa. “Quiero crecer como profesional en un entorno que valore la crítica constructiva, la curiosidad constante y la protección de la dignidad humana en todas las historias que cubro”, expresa con convicción.

Actualmente, esta hermosa mujer es la voz comercial de Radio Classica FM y se desempeña como maestra de ceremonias en eventos especiales que apoyan, sobre todo, a la niñez y su desarrollo integral. Con una actitud siempre abierta al aprendizaje, Rommy resume su filosofía de vida con sencillez: “Un día a la vez, en esta escuelita que es la vida. Disfrutando el viaje como Dios manda; invirtiendo mi tiempo con mis padres, hermanos e hijos, y la pareja que complementa el concepto importante de familia”.





BOUTIQUE FIESTA

Av. San Martin
Pasando el tercer anillo externo la siguiente cuadra a la derecha
Calle Pablo Sanz casa 3
Telf.: 736-82230



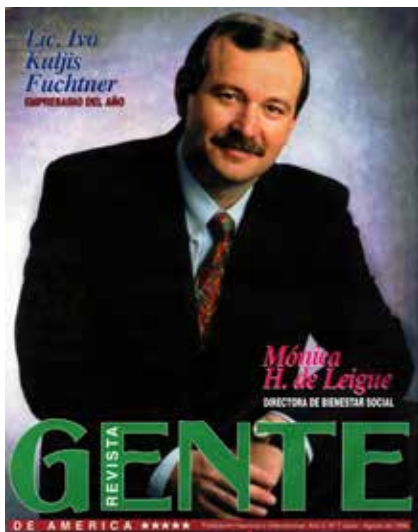
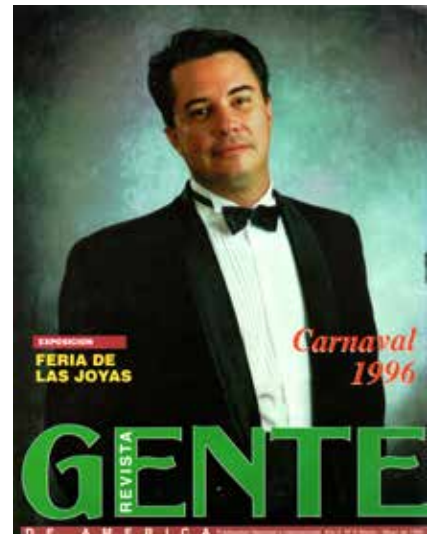
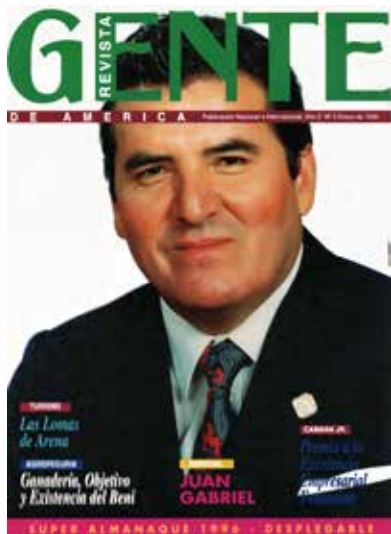
ANIVERSARIO

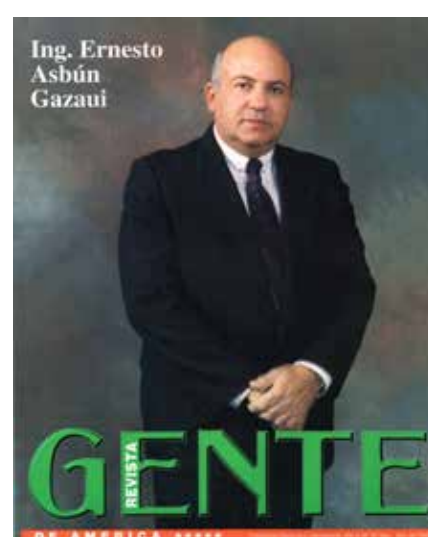
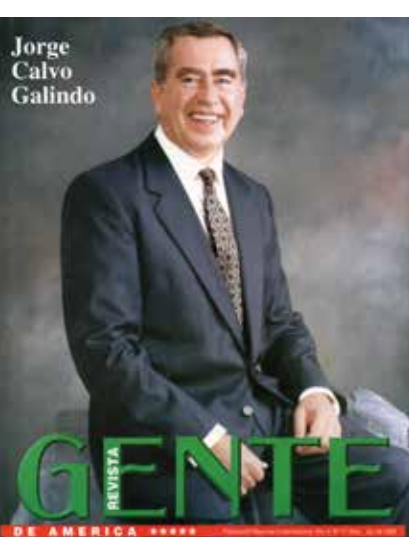
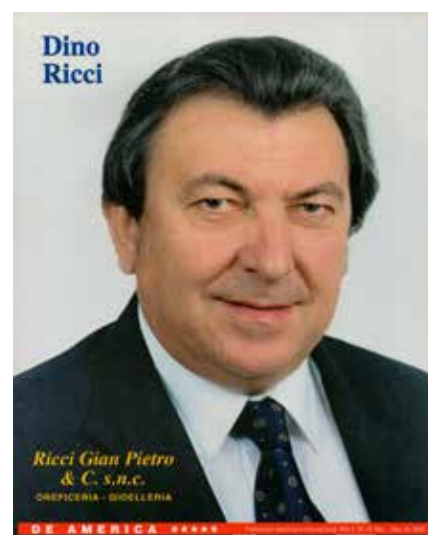
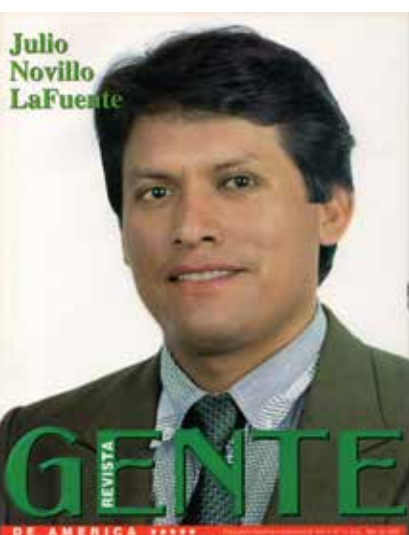
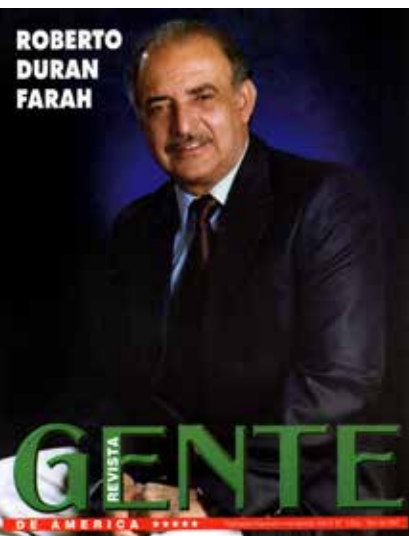
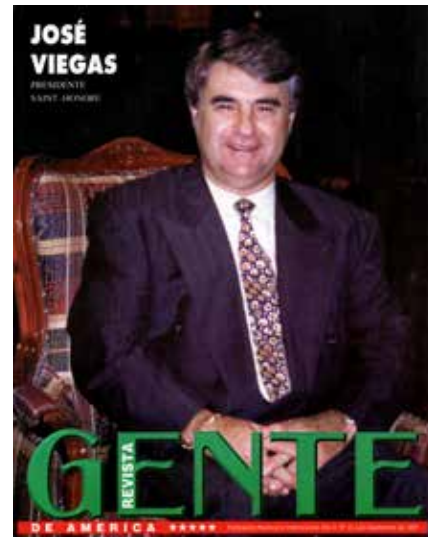
31

BODAS DE ÉBANO
1994 - 2025

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”
Filipenses 4:13

Roxana Ribera Rivero, Directora Propietaria de Editorial
Gente de América te invita cordialmente a celebrar su
trigésimo primer aniversario con una Cena de Gala que se llevará a
cabo en el Hotel Los Tajibos, Gran Salón
el sábado 29 de noviembre de 2025, 20:00 hrs.







UN MILAGRO DE NAVIDAD EN LA PAZ



**Con “Un Milagro de Navidad en La Paz”,
Carla Ortiz rinde homenaje al amor que
trasciende la vida**



Carla Ortiz conversó con la Editorial Gente de América y se emocionó al hablar de su nueva película “Un Milagro de Navidad en La Paz”.

La actriz y productora boliviana considera que el cine nacional vive un momento de expansión y madurez. Afirmo que Bolivia tiene talento, paisajes e historias capaces de inspirar al mundo, y que este es el tiempo de creer y apostar.

Se trata de un proyecto profundamente personal que nace, según cuenta, de un momento muy especial en su vida.

“Después de perder a mi madre, comencé a ver la vida desde otro lugar... a sentir que existen formas mágicas y misteriosas en las que nuestros seres amados continúan comunicándose con nosotros. Esta película es mi manera de rendir homenaje a esa fe, a esa conexión que trasciende la vida misma”, expresó con emoción.

Ortiz cuenta que quiso regalarle a su país una historia que ilumine el corazón de las familias bolivianas y muestre la belleza de nuestro pueblo: “Bolivia es un país lleno de alma,

de gente buena, de paisajes que parecen sacados de un cuento. Quise capturar esa esencia: la calidez de nuestras familias, la fuerza del amor, la esperanza que renace cada diciembre. Un Milagro de Navidad en La Paz es una historia para compartir, reír, llorar y creer otra vez en los pequeños milagros que nos rodean.”

Para la actriz y productora, reunir a un elenco internacional fue una decisión natural y estratégica que busca construir un cine más global, sin fronteras y con identidad boliviana.

“Era importante para mí crear una producción donde los más grandes y mejores talentos bolivianos compartieran pantalla con los más grandes y mejores actores internacionales. Cuando unimos fuerzas, crecemos todos. La colaboración entre artistas nacionales e internacionales nos da una exposición más amplia y una

UN MILAGRO DE
NAVIDAD
EN LA PAZ



oportunidad única de aprender unos de otros. Así como nosotros abrimos puertas a actores extranjeros en nuestro país, ellos también nos abren las suyas en el extranjero, dándonos mayor visibilidad y fortaleciendo la presencia del cine boliviano en el mundo.”

Ortiz explica que contar con intérpretes de España y de distintos países de América Latina —como Chile, Perú, Brasil y México— permite construir un cine más universal.

“Tener actores de diferentes regiones ayuda a conformar un cine global, menos localista, con historias universales y emociones que todos podemos entender.

Nuestro objetivo siempre fue mostrar la grandeza de Bolivia dentro de una historia que pueda conectar con públicos de cualquier parte del mundo, sin dejar de ser auténticamente nuestra.”

La selección del elenco fue un proceso tan cuidadoso como inspirador:

“Junto a nuestro director, Carlos Bolado, y con la colaboración muy cercana de nuestro productor asociado Matthias Ehrenberg — productor de cine mexicano con más de 25 créditos a su nombre, incluyendo películas emblemáticas como Sexo, pudor y lágrimas y Gloria—, quisimos reunir intérpretes que representaran distintas regiones de Latinoamérica y que tuvieran una conexión emocional con la historia.

Jesús Castro, protagonista de El Niño —una de las películas más taquilleras de España—, ganador de un Premio Goya en su primera interpretación, fue una elección maravillosa.

Daniela Ramírez, intérprete de Isabel Allende, ganadora a Mejor Actriz y nominada al Emmy, es sin duda una de las mejores actrices de Chile y Latinoamérica. Nico Ponce, protagonista de la serie Contigo Capitán (Netflix), le dio vida a un personaje tan querido como Paolo Guerrero, y Mario Cortijo ha



UN MILAGRO DE
NAVIDAD
EN LA PAZ



trascendido fronteras en el Perú con una de las series más vistas en Sudamérica.”

A ellos se suman artistas bolivianos de enorme talento como Alejandra Añez, Adry Vargas, Rodrigo Meza —actor brasileño de gran trayectoria—, Mauricio Toledo, Freddy Chipana y Erika Añez, además de un elenco nacional que aporta alma, humor y emoción a cada escena.

“Estamos logrando una fórmula hermosa donde todos, sin importar de dónde venimos, trabajamos con la misma pasión. El público boliviano va a sentirse orgulloso al ver cómo nuestros artistas brillan al mismo nivel que los grandes nombres internacionales. Eso demuestra que en Bolivia hay talento de sobra, solo hacía falta creer.”

La dirección está a cargo del reconocido cineasta mexicano Carlos Bolado, nominado al Óscar. Sobre él, Ortiz comenta:

“Carlos tiene una sensibilidad enorme para entender lo humano.

Esta es su tercera película en Bolivia, y creo que entiende a nuestro país desde una visión profundamente romántica y real. Logra combinar lo emocional con lo visual de una manera mágica, y juntos soñamos con una película que no solo se vea hermosa, sino que toque el alma.”

El guion, basado en una idea original suya, fue desarrollado junto al escritor boliviano Juan Pablo Piñero, guionista principal del proyecto.

“Juan Pablo tiene una pluma mágica. Trabajar con él fue un proceso lleno de emoción y amor por nuestra tierra.

Su sensibilidad, su mirada poética y su conexión con lo espiritual fueron esenciales para darle profundidad y belleza al guion. Entre ambos construimos una historia universal, pero con un corazón profundamente boliviano.”

Ortiz también es la productora ejecutiva del filme, a través de su casa Flor de Loto Films, en coproducción con Big Studios de México, con capital boliviano de Calder Group y

“Estamos logrando una fórmula hermosa donde todos, sin importar de dónde venimos, trabajamos con la misma pasión. El público boliviano va a sentirse orgulloso al ver cómo nuestros artistas brillan al mismo nivel que los grandes nombres internacionales. Eso demuestra que en Bolivia hay talento de sobra, solo hacía falta creer.”

UN MILAGRO DE NAVIDAD EN LA PAZ



*Si logramos ganarnos la
confianza del público nacional
y apostamos por nosotros
mismos, podremos construir
una industria fuerte y sostenible.
Creo firmemente que este es
el inicio de una nueva era para
nuestro cine."*

el apoyo de Sonata Films.

"Ha sido un esfuerzo colectivo, una película hecha con alma boliviana y con estándares internacionales. Un Milagro de Navidad en La Paz es, sin duda, una historia muy nuestra hecha desde Bolivia para el mundo."

El estreno está previsto para el 4 de diciembre en todos los cines de Bolivia, con premieres especiales en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, y exhibiciones posteriores en Argentina, Estados Unidos y España.

"Queremos que este milagro llegue a todos los rincones donde haya un boliviano o alguien con ganas de creer otra vez en la magia de la Navidad", comentó.

En cuanto a sus próximos proyectos, Ortiz adelantó que está finalizando "Las Vidas de Laura", el primer female revenge thriller del cine boliviano, que se estrenará en el primer trimestre de 2026.

"Ha sido un año intenso y hermoso: filmé, postproduje y firmé dos películas casi al mismo tiempo. Ha

sido un camino lleno de trabajo, fe y bendiciones."

Sobre el panorama actual del cine nacional, Carla Ortiz se muestra esperanzada:

"El cine boliviano está en un momento crucial. Tenemos historias maravillosas, paisajes únicos y un talento extraordinario, tanto detrás como delante de cámaras.

Si logramos ganarnos la confianza del público nacional y apostamos por nosotros mismos, podremos construir una industria fuerte y sostenible. Creo firmemente que este es el inicio de una nueva era para nuestro cine."

Finalmente, concluyó con un mensaje que refleja el alma de su película:

"Un Milagro de Navidad en La Paz es una invitación a que Bolivia se reencontre. A que las familias vuelvan al cine, a que nos demos una segunda oportunidad en tiempos de fe, de amor y de reconciliación. Porque los milagros... sí existen."

PANAMÁ:

“El Dubái de las Américas” y su ascenso como
centro financiero de América del Sur y Central





Por: Martin Zoller

La nación centroamericana combina modernización, crecimiento económico, diplomacia estratégica y turismo para mantener su influencia global.

Panamá, estratégicamente ubicado en el corazón de América Central, no sólo es conocido por conectar dos océanos, sino también por haberse consolidado como un centro financiero y logístico de relevancia mundial. A menudo denominado “el Dubái de las Américas”, el país combina dinamismo económico con una posición geopolítica clave, donde convergen los intereses de potencias como Estados Unidos, China e Israel.

Su principal activo, el Canal de Panamá, es una obra maestra de la ingeniería que, desde su inauguración en 1914, ha transformado el comercio internacional al conectar los



océanos Atlántico y Pacífico. Gracias a esta vía, los buques evitan enormes desvíos, reduciendo significativamente los tiempos y costos de transporte. Su ubicación convierte al país en un nodo logístico indispensable para la economía global.

Durante las últimas dos décadas, Panamá ha registrado tasas de crecimiento económico sostenidas, impulsadas por el sector servicios —en especial transporte, turismo y finanzas—, con el canal como eje fundamental. El uso del dólar estadounidense como moneda oficial y una inflación controlada han reforzado su estabilidad y atractivo económico.

La ampliación del Canal y la modernización de su infraestructura han impulsado un auge en los servicios logísticos y de transporte, atrayendo nuevas inversiones internacionales. Multinacionales de diversos sectores eligen a Panamá como base operativa gracias a su conectividad, su entorno regulatorio favorable y su creciente plataforma tecnológica.

No obstante, la relevancia del canal trasciende lo económico: es también un instrumento de poder geopolítico. En los últimos años, China ha incrementado su presencia en América Central y del Sur mediante inversiones estratégicas y acuerdos comerciales, buscando ampliar su influencia en torno al canal. Este avance ha generado inquietud en Washington, especialmente durante la administración Trump.

A comienzos de 2025, el Gobierno estadounidense ejerció presión diplomática y política sobre Panamá, temiendo que las inversiones chinas en el canal pudieran traducirse en una pérdida de control estratégico. Donald Trump advirtió sobre la posible revisión de acuerdos comerciales, la reducción de apoyo militar y económico e incluso la adopción de medidas coercitivas si Panamá no reconsideraba su acercamiento con Beijing. Ante esta tensión, el Gobierno panameño debió equilibrar con cautela los beneficios económicos de su relación con China y los intereses estratégicos de Estados Unidos. Finalmente, se celebraron conversaciones bilaterales que derivaron en una ampliación de la cooperación





Un ejemplo destacado es la introducción de tecnologías agrícolas avanzadas que han mejorado la productividad y reforzado la seguridad alimentaria del país.

militar y económica con Washington. En este tablero geopolítico, Israel también desempeña un papel relevante. A lo largo de los años, ha desarrollado con Panamá una relación estratégica con dimensiones económicas, políticas y tecnológicas. En el ámbito económico, Panamá es uno de los socios más importantes de Israel en Centroamérica. Las relaciones bilaterales se han fortalecido con la exportación de tecnologías israelíes aplicadas a la agroindustria, la gestión del agua, la seguridad y la energía renovable. Estas iniciativas han contribuido a la innovación y al desarrollo sostenible panameño.

Un ejemplo destacado es la introducción de tecnologías agrícolas avanzadas que han mejorado la productividad y reforzado la seguridad alimentaria del país. En el terreno político, Panamá ha mantenido una postura de cercanía con Israel, ex-

presada en cooperación en defensa y apoyo en foros internacionales.

Además de su valor geopolítico, Panamá es reconocido por su sistema bancario offshore, que ha convertido al país en un destino financiero atractivo gracias a sus ventajas fiscales y su alto grado de confidencialidad.

Este modelo ha atraído a inversionistas y multinacionales, aunque también ha suscitado críticas y desconfianza internacional, especialmente tras la filtración de los Papeles de Panamá en 2016. Desde entonces, las autoridades panameñas trabajan para equilibrar la atracción de capital extranjero con el cumplimiento de estándares internacionales de transparencia. Las reformas regulatorias en curso buscan mejorar la reputación y fortalecer la competitividad del sistema financiero.



La diversidad cultural es otro gran atractivo. Panamá es un crisol de influencias indígenas, europeas y africanas que se reflejan en su gastronomía, su música y sus festividades.

El turismo, por su parte, se ha consolidado como un pilar complementario de la economía panameña. El país ofrece una mezcla única de naturaleza, cultura e historia que seduce a viajeros de todo el mundo. Su biodiversidad es asombrosa: parques nacionales como Darién y Coiba albergan ecosistemas de valor incalculable y especies endémicas. Las islas de San Blas y Bocas del Toro, con sus playas vírgenes y aguas cristalinas, son destinos ideales para quienes buscan relax y contacto con la naturaleza.



La diversidad cultural es otro gran atractivo. Panamá es un crisol de influencias indígenas, europeas y africanas que se reflejan en su gastronomía, su música y sus festividades. El Casco Viejo de la Ciudad de Panamá, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, es un testimonio vivo de esa mezcla, con su arquitectura colonial, sus cafés, boutiques y su vibrante vida cultural.

Y, por supuesto, una visita al Canal de Panamá sigue siendo una experiencia ineludible. El centro de visitantes de Miraflores permite observar de cerca el funcionamiento de esta obra monumental que transformó el comercio global y simboliza la capacidad del país para conectar mundos.

En definitiva, Panamá es una nación diversa y estratégica, donde convergen intereses económicos, políticos y culturales de alcance global. Los próximos años serán decisivos para definir su papel internacional y su capacidad de equilibrar las exigencias de la inversión extranjera con los desafíos geopolíticos de una región en constante transformación.



SPAMBOL

SERVICIOS PETROLEROS

CONTROL DE SOLIDOS



www.spambol.com



REVISTA GENTE

DE AMERICA

Año 31 N° 104 de 2025



GALARDÓN A
LA "SUPERACIÓN
FEMENINA 2025"

- Carlos Terrazas Cortez
- Juan Carlos Arana Jiménez
- El ALBA
- Cambio climático
- Ejti Stih
- Ericka Suárez Weise
- Visión Bolivia 2025
- Rommy Jessica Soruco Bravo
- "Un Milagro de Navidad en La Paz"
- Panamá

Wendy
Saavedra
Franco

La odontóloga que convirtió la corona
en una vocación de servicio