

REVISTA GENTE

DE AMERICA

Internacional

Año 30 N° 99 de 2024



GALARDÓN
"AL PERSONAJE DEL
AÑO 2024"

- Marco Antonio Peña Arauz
- Carlos Alberto Terrazas Cortez
- Don Luis Perrogón Toledo
- Cifras del exitoso Modelo de Desarrollo Cruceño
- Censo 2024 en Bolivia: Datos revelados en medio de controversias y cuestionamientos
- Carlos Alberto Guzmán Justiniano
- Mariam Nazralla
- Juan Bustillos

LIC. IVO
MATEO
KULJIS
FÜCHTNER



LOMAS

DEL URUBÓ

BY
TERRACOR



LOMAS
DEL URUBO



UN SUEÑO HECHO REALIDAD

TERRENOS DESDE 300M2
0% DE INTERÉS EN CUOTAS MENSUALES POR 3 AÑOS

HORARIO DE ATENCIÓN
MARTES A VIERNES
9:00 - 16:30

|

PARA MÁS INFORMACIÓN
776-76723



COBRE
ALUMINIO
BRONCE
CATALIZADORES
RADIADORES



Telf.: 349 44 61 | 76630066 | www.bolivianscrapmetals.com
Parque Industrial Uv: OPI Mza. 0028 | E-mail: gerencia@bolivianscrapmetals.com

STAFF



www.editorialgentedeamerica.com

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP Derecho de Autor N° 226-94 LP
Registro de Propiedad 168-94 SC
NIT 2926293018
Dirección: Barrio Foianini Calle 4 Casa 12
Cel.: 75560555
E-mail: editorialgentedeamerica@gmail.com
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia Sudamerica

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN
TOTAL O PARCIAL

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL

Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

ADMINISTRACIÓN

Darling Ribera Rivero

FOTOGRAFIA:

Limbergh Ibáñez

Jhon Orellana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Editorial Gente de America

Miguel A. Soria Espinoza

IMPRESIÓN:

Imprenta Rosa Betania

PERIODISTA

Aida Susana Dominguez P.

Robin David Peredo Flores

Ricardo David Herrera Farel

José Antonio Arenas Barrero

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez

Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

Nathaly Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Jorge Barrero

MÉXICO:

José Moreno Aparicio

Ma. Del Carmen Pinedo A.

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Osvaldo Ribera Rivero

Sumario



PORTADA 1

Lic. Ivo Mateo Kuljis Fuchtnner



PORTADA 2

Lic. Marco Antonio Peña Arauz

8-21

Lic. Ivo Mateo Kuljis Fuchtnner

Un líder visionario que ha transformado Bolivia

22-29

Carlos Alberto Terrazas Cortez

"Lomas del Urubó:
Un Futuro Lleno de
Exclusividad y Bienestar"

30-35

Don Luis Perrogón Toledo

Forjó su vida a base de
trabajo y esfuerzo

36-38

Cifras del exitoso Modelo de Desarrollo Cruceño

40-47

Marco Antonio Peña Arauz y BSM

Pioneros de la
transformación
sustentable en Bolivia

48-51

Censo 2024 en Bolivia: Datos revelados en medio de controversias y cuestionamientos

52-56

Carlos Alberto Guzmán Justiniano

Sin miedo a soñar,
Todo es posible

58-62

Mariam Nazralla Marca registrada en la televisión nacional

64-77

Juan Bustillos Escultor de Almas y Materia



“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.”
Filipenses 4:13

Roxana Ribera Rivero, Directora Propietaria de Editorial
Gente de América te invita cordialmente a celebrar su
trigésimo aniversario con una Cena de Gala que se llevará a
cabo en el Salón Exhibición del Hotel Los Tajibos
el sábado 12 de octubre 2024, 20:00 hrs.

EL MEJOR GALARDÓN GENTE DE AMÉRICA

El reconocido merecimiento llega esta gestión al empresario cruceño de origen croata Ivo Mateo Kuljis Füchtner. Para GENTE DE AMÉRICA será el PERSONAJE DEL AÑO para siempre, por su calidez humana, desempeño profesional, notorio esfuerzo y osadía creadora de industrias.

Ivo Kuljis es una figura clave en el crecimiento económico de la región, con intereses en diversos sectores, como la agroindustria, la construcción, las comunicaciones, la hotelería y el comercio. Se ha reconocido su destacada contribución al desarrollo financiero y social, a través de su destacada labor filantrópica (a través de su labor filantrópica) de Santa Cruz de la Sierra y de Bolivia, a lo largo de décadas de incansable trabajo empresarial y compromiso con la comunidad.

Además de su éxito empresarial, el licenciado Kuljis es un firme defensor de la sostenibilidad y la conservación del medioambiente, respaldando proyectos (impulsando iniciativas) de preservación de la biodiversidad y la protección de los recursos naturales de Santa Cruz.

El personaje destacado en esta edición, es presidente del directorio y fundador del Banco Económico de Santa Cruz de la Sierra; es fundador y presidente del Grupo Kuljis, un conglomerado empresarial con intereses en diversos sectores, como motor del desarrollo económico local y nacional. Con tal relevante personalidad,

GENTE DE AMÉRICA (continúa) las celebraciones de sus tres décadas de ediciones bajo la bandera de la imparcialidad y la integridad. ¡Qué mejor manera de rememorar 30 años de labor periodística con total libertad de expresión en un país democrático!

En plena estación primaveral, porque hace pocos días ingresamos a la época más linda del año en el sur del continente, fecha que coincide con una serie de celebraciones como el Día del Amor, el Día de la Amistad, el Día del Médico, el Día del Estudiante y el Día de la Juventud, nosotros echamos flores a nuestros entrevistados en esta edición, así como los tajibos y alcornoques continúan inundando las jardineras, rotondas y aceras de nuestra ciudad con pétalos rosados, blancos y amarillos.

Porque solo en Santa Cruz, en primavera llueven flores, GENTE DE AMÉRICA se convierte en un símbolo de renovación para dejar profundas e imborrables huellas con historias de vidas que reconocen el ejemplo y sirven de inspiración a las generaciones venideras, entre las que están mi hija, mi hijo político y mis amados nietos.

Hoy también quiero echarle flores a mi padre y a mi madre, porque ellos sembraron en (mí) la semilla de la honestidad, el respeto, el vivir con la verdad y dignamente como hija, hermana, madre y profesional. ¡Gracias a Dios, a los amores de mi vida, a mis lectores, personajes y colaboradores! ¡Que vengan 30 años más!



Fotografía: Limberg Ibarra



Ama y haz lo que quieras



GALARDÓN
"AL PERSONAJE DEL
AÑO 2024"

Lic. Ivo Mateo Kuljis Füchtner

Un líder visionario que ha transformado Bolivia



Don Mateo Kuljis, reunido con su familia.

Ivo Kuljis Füchtner nació la madrugada del 19 de agosto de 1953 en la maternidad Eva Perón de la capital cruceña. El hogar de Mateo Kuljis y Aida Füchtner se iluminaba con la llegada de su cuarto hijo.

La vida de Ivo Mateo Kuljis Füchtner es una historia de principios, valores y compromiso con lo que verdaderamente importa. A lo largo de su carrera, ha demostrado que el éxito no se mide únicamente en términos financieros, sino en el impacto positivo que uno puede generar en su comunidad, su familia y su país. Este equilibrio entre los negocios y la vida personal es algo que él siempre ha defendido, y lo ha logrado con dedicación y mucho esfuerzo. Su historia es la de un líder comprometido con su gente, su tierra y su legado, un hombre que ha sabido encontrar en cada desafío una oportunidad.

Ivo Mateo Kuljis Füchtner nació la madrugada del 19 de agosto de 1953 en la maternidad Eva Perón de la capital cruceña. El hogar de Mateo Kuljis y Aida Füchtner se iluminaba con la llegada de su cuarto hijo. En esa fría madrugada cruceña fue el doctor Percy Boland el responsable de atender el parto y el primero en comunicarle a sus entusiasmados padres que el pequeño gozaba de buena salud.

Ivo Kuljis Füchtner nació en el seno de una familia que encarnaba el espíritu del trabajo duro y la resiliencia. Su padre, Mateo Kuljis, había llegado a Bolivia en 1938 desde la isla croata



La familia Kuljis Füchtner posando para la posteridad



Ivo adolescente junto a sus queridos padres, Don Mateo y la Sra. Aida Füchtner



El pequeño Ivo al volante del auto de su padre, Don Mateo Kuljis

Pero Mateo no solo trabajaba; también se daba tiempo para el estudio y a los 17 años se graduó como Contador Comercial. A sus 21 años se independizó y aceptó la oferta del fundador de Manaco.

de Vis, con solo 15 años, y pronto se instaló en La Paz, donde comenzó a trabajar con sus tíos en el negocio de la construcción. Pero Mateo no solo trabajaba; también se daba tiempo para el estudio y a los 17 años se graduó como Contador Comercial. A sus 21 años se independizó y aceptó la oferta del fundador de Manaco para trabajar en esa empresa. Luego de algunos años allí, y en diferentes cargos, llegó en septiembre de 1945 a Santa Cruz de la Sierra para abrir la primera tienda de Manaco en la ciudad. No le fue difícil ganarse el cariño de la gente por su carácter alegre y cordial. Poco tiempo después se ganó el corazón de Aida María Füchtner.

La madre de Ivo, Aida María Füchtner, venía de una familia alemana que también había forjado su camino en Bolivia. Su padre, Carlos Füchtner, era un importante empresario local en el negocio de la venta de cuero. Mateo y Aida se comprometieron y se casaron el 17 de julio de 1947 en la Catedral de Santa Cruz y juntos formaron una familia unida y trabajadora, compuesta por cinco hijos: Coty Carmen, Aida María (Mimi), Walter Rade, Ivo Mateo y Tomislav Carlos.

Ivo creció en el tradicional barrio de El Arenal, en una amplia casa familiar, sobre la calle 24 de septiembre, llena de patios y árboles frutales. Allí, mientras jugaba y hacía travesuras con sus amigos, también ayudaba en los negocios familiares, lo que lo conectaba desde muy joven con el mundo del comercio. En la tienda Manaco, administrada por su padre frente a la plaza 24 de



El Lic. Ivo Kuljis y Don Luchito Perrogón junto al equipo de Empacar, durante la bendición de la nueva máquina lavadora Bo-Re-Tech

En Muyurina, no sólo recibió una sólida formación académica, sino que también se empapó de conocimientos sobre el campo, la agricultura y la cría de animales.

septiembre, Ivo aprendió el valor del trabajo, atendiendo a los clientes y ayudando con las operaciones diarias. Además, participaba en la curtiembre, cargando cueros y familiarizándose con los procesos que alimentaban la fábrica de su padre, que había desarrollado y consolidado a principios de los años 60 Curtiembre Vis Kuljis.

Desde pequeño, Ivo demostró un fuerte instinto emprendedor. Una anécdota que cuenta el escritor Gustavo Parada Vaca, amigo de infancia lo refleja así: Ivo a los 8 años compró una gallina con sus ahorros y, vendiendo huevos, recuperó la inversión en solo un mes, lo que anticipaba su futuro prometedor en los negocios.

Una educación que moldeó su visión de futuro

Ivo comenzó su educación formal en el Colegio La Salle, pero sus padres

decidieron que continúe sus estudios en el internado agrícola Muyurina, en Montero.

En Muyurina, no sólo recibió una sólida formación académica, sino que también se empapó de conocimientos sobre el campo, la agricultura y la cría de animales. Este fue el lugar donde desarrolló una verdadera pasión por el trabajo rural, algo que lo acompañaría durante toda su vida. Allí, aprendió sobre la producción de cultivos como maíz, trigo soya y algodón, así como sobre la cría de animales de raza y técnicas modernas de agricultura.

Aprendió a vacunar, arrear, y hasta a inseminar artificialmente ganado bovino, conocimientos que más tarde aplicaría en sus propios emprendimientos agropecuarios.

Muyurina también fue un espacio



Frontis de la fábrica cruceña de papel Kupel en la década de los 70s, un ícono de la industria boliviana.

donde fortaleció su liderazgo natural. Fue nombrado tesorero de su curso, y se le recomendó la organización de fiestas y eventos, incluyendo el viaje de promoción. Bajo la supervisión de los hermanos salesianos, participó en la recaudación de fondos para obras sociales, incluyendo la construcción de una escuela, lo que reforzó su compromiso con el desarrollo comunitario y social, una característica que se vería reflejada en sus acciones futuras como empresario.

En cuanto a los deportes, también se destacó. Fue campeón de natación estilo libre en las olimpiadas organizadas por el internado y, además, sobresalió en el lanzamiento de bala. Estas actividades forjaron su disciplina y su

carácter competitivo, cualidades que luego aplicaría en su vida. Cuando se graduó del internado, no sólo lo hizo como bachiller, sino también con el título de Técnico Agrónomo. Esta sólida base educativa fue el trampolín que lo llevó a buscar mayores horizontes.

Un joven que regresa cargado de ideas y sueños

Al completar sus estudios en Bolivia, Kuljis decidió seguir ampliando sus horizontes. En 1972, partió a Brasil para estudiar Economía en la Universidad Federal Fluminense, en Niterói, Río de Janeiro. Durante su tiempo en Brasil, no solo se enfocó en su carrera, sino que también realizó cursos de especialización en áreas como el tratamiento de cueros, un sector que

Al completar sus estudios en Bolivia, Kuljis decidió seguir ampliando sus horizontes.

En 1972, partió a Brasil para estudiar Economía en la Universidad Federal Fluminense, en Niterói, Río de Janeiro.



Ivo acompañado de su padre, Don Mateo Kuljis, en su recorrido diario por las instalaciones de una de sus empresas.



Ivo Kuljis durante una entrevista, destacando las bondades de uno de los productos que fabrica

siempre había estado presente en su vida gracias al negocio familiar.

Al regresar a Bolivia en 1976, con su título en mano y una mente llena de ideas, Kuljis comenzó a dejar su marca en la industria nacional. Su visión de futuro lo impulsó a emprender proyectos innovadores que cambiarían el panorama empresarial y social de Santa Cruz y el país.

En 1976, con solo 23 años, fundó la fábrica de papel Kupel, un proyecto ambicioso que dio empleo a más de 300 personas en un contexto de inestabilidad económica. Este fue solo el primer paso de una prolífica carrera empresarial. Posteriormente, en 1978, consolidó Editorial Oriente y lanzó el periódico El Mundo.

Su visión no se limitó a la industria y la agricultura. Kuljis también fue pionero en la comunicación audiovisual en Bolivia. En 1980, transformó Protel, una productora de contenidos televisivos, en Canal 13 Cruceña de Televisión, el primer canal privado del país, germen de lo que hoy es la Red Uno, una de las cadenas televisivas más importantes a nivel nacional.

Además de sus logros empresariales, Ivo Kuljis ha demostrado un firme compromiso con la educación. En 1984, creó el premio "Bachiller Kupel", otorgando becas de estudio a los mejores alumnos de la región para que pudieran acceder a la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), institución de la que fue cofundadora y cuyo desarrollo impulsó incansablemente. Esta iniciativa educativa se extendió posteriormente a nivel nacional, consolidando su visión de que "un país sin educación no tiene desarrollo".

Otro de sus proyectos visionarios fue la creación de la planta de incubación Avicruz, que revolucionó la avicultura en Bolivia, y su papel en la Cámara de



Ivo Kuljis en 2024, al retomar la propiedad de su querida fábrica Kupel, y 46 años antes, en 1978, sentado sobre un rollo de papel en su empresa. Kupel fue vendida a la Corporación Kimberly-Clark en los años 90.



Bajo el lema 'Uniendo los mares, los pueblos y los sentimientos entre hermanos americanos', Ivo Kuljis ha liderado la gran caravana de los 'Corredores Bioceánicos' desde 1995

Industria y Comercio (Cainco), donde sirvió como presidente y contribuyó significativamente a la promoción del desarrollo industrial cruceño.

El 4 de agosto de 1995, lideró la caravana "Corredor Bioceánico Bolivia Integrando América", con la idea de conectar el Atlántico y el Pacífico, demostrando nuevamente su capacidad de soñar en grande por el progreso del país.

Actualmente Ivo Kuljis Füchtner es uno de los empresarios más prestigiosos de Bolivia. Ejerce la presidencia del directorio del Banco Económico de Santa Cruz de la Sierra, que ayudó a fundar, además es fundador y presidente del Grupo Kuljis, un conglomerado empresarial con intereses en diversos sectores, que ha sido un motor del desarrollo económico cruceño y nacional.

Es por eso que, en 2023, en ocasión de la celebración de 213 años de la gesta libertaria cruceña, fue distinguido con el título de Hijo Ilustre de Santa Cruz de la Sierra en una ceremonia realizada en la sesión de honor del Concejo Municipal.



Ivo, siempre activo y sonriente, durante sus viajes de integración



Don Ivo Kuljis, recibiendo el reconocimiento como Hijo Ilustre de Santa Cruz

Aunque su enfoque principal ha sido el mundo empresarial, no ha estado ajeno a la política. Ha participado en dos elecciones nacionales, lo que demuestra su interés por influir en el rumbo del país. Sin embargo, en la actualidad no tiene planes inmediatos de regresar a la arena política, aunque no descarta la posibilidad en el futuro. “Creo que uno, nunca puede decir nunca, pero ahora mismo no está en mis planes inmediatos”, le confesó a Gente de América.

El impacto social de un empresario comprometido

Ivo Kuljis Füchtner no sólo ha centrado sus esfuerzos en el crecimiento de sus empresas, sino también en contribuir al bienestar social y económico de su país. Uno de sus principios más importantes es generar empleo y aportar al desarrollo de Bolivia. Al respecto, él comenta: “Me siento muy feliz y orgulloso de poder contribuir al desarrollo de mi país”.

Su fórmula para el éxito está basada en el trabajo en equipo, algo que menciona constantemente como un pilar fundamental de su filosofía empresarial: “Siempre existe una mejor forma de hacer las cosas, y la mejor forma de hacerlas mejor es trabajar en equipo” Kuljis ha aplicado esta filosofía en diversas áreas, desde la agroindustria hasta la banca, destacando la importancia de rodearse de personas capacitadas y motivadas para enfrentar los desafíos del mundo empresarial.

Además, ha demostrado que, con la visión adecuada y un equipo comprometido, es posible alcanzar grandes metas y contribuir al desarrollo de la comunidad.

Una visión optimista ante los desafíos. En momentos difíciles, su optimismo y confianza en el ciclo económico le permiten mantener una visión positiva a largo plazo. A pesar de reconocer la gravedad de la crisis que atraviesa el país, Ivo Kuljis Fuchtnner afirma con certeza: “La situación es complicada y de no tomarse medidas inmediatas, los



Ivo Kuljis junto a familiares recorriendo las instalaciones del nuevo Kupel, en el día de su bendición



Don Ivo, junto al gerente general de Empacar Ing. Carlos Limpas e invitados a la bendición y recorrido por la fábrica del nuevo Kupel.

efectos serán más graves y aún más difíciles de revertir; sin embargo, todo es cíclico y, como en otras ocasiones, saldremos de esto"

El equilibrio entre la familia y los negocios.

Para Ivo Kuljis, el equilibrio entre el éxito empresarial y la vida familiar siempre ha sido una prioridad. "La familia será siempre lo primero, pero considera que las empresas son también parte de mi familia"

Sus hijos, Jessica, Ivo, Mateo y Juan Pablo fruto de su matrimonio con Marylin Cochamanidis Canelas con la que se casó en 1979 son un reflejo de esa dedicación a la familia, y Kuljis siempre ha valorado el papel de las empresas familiares en la construcción de un legado: "Las empresas familiares pueden ser más exitosas que las no familiares debido a la cercanía y el compromiso emocional que se tiene con ellas", sostiene el empresario.

La Santa Cruz de ayer y mañana

El amor de Ivo por Santa Cruz es innegable, y su visión del futuro de la ciudad es esperanzadora. Aunque la nostalgia por la Santa Cruz de antaño está presente, no deja de ver con buenos ojos su transformación. "A todos nos gustaría volver a donde fuimos felices, pero me gusta también esta Santa Cruz moderna", expresa y agrega: " Dentro de 20 años, la veo aún más moderna, siempre hospitalaria y de gente pujante, más grande y como un referente en Bolivia y todo el continente.

Es consciente de que hay aspectos por mejorar, pero tiene una mirada optimista "Todo puede siempre mejorar, es cuestión de la óptica con la que se la mira. Santa Cruz ha crecido mucho más rápido de lo que puede adaptarse a los requerimientos de quienes la habitamos, sin duda hay muchos aspectos en los que se puede trabajar, consideremos el crecimiento acelerado que ha tenido la ciudad en los últimos 20 años", comenta el empresario



El Rey de España, Felipe VI en plena plática con el empresario Ivo Kuljis en su visita al viejo continente.

A lo largo de su vida, Ivo Kuljis ha sido un ejemplo constante de lo que significa ser un líder visionario. Sus emprendimientos no solo han generado empleo y desarrollo económico en Bolivia, sino que también han influido en el ámbito social, cultural y educativo del país.

Amante de las tradiciones y la cultura cruceña

Más allá de su faceta empresarial, Ivo es un hombre profundamente arraigado a la cultura y las tradiciones cruceñas. Como miembro de la fraternidad Haraganes, disfruta de participar en actividades sociales y culturales que le permiten estar cerca de sus amigos y mantener vivas las costumbres locales. La música de banda y la tamborita forman parte de su vida cotidiana, y participa activamente de los carnavales cruceños: "Disfruto mucho de mis amigos. La mayoría son parte de mi vida por muchos años", confiesa.

Un legado que sigue creciendo

A lo largo de su vida, Ivo Kuljis ha sido un ejemplo constante de lo que significa ser un líder visionario. Sus emprendimientos no solo han generado empleo y desarrollo económico en Bolivia, sino que también han influido en el ámbito social, cultural y educativo del país, pero su legado sigue en construcción, guiado por sus valores de trabajo duro, compromiso con la comunidad y amor por su familia. Sus reflexiones sobre la vida y el éxito dejan claro su propósito: "El éxito no es solo económico, es también saber que estamos haciendo algo que ayuda a mejorar la vida de los demás"

Su legado, sin embargo, no se limita solo a su impacto en el país. Kuljis es una inspiración para las futuras generaciones de emprendedores bolivianos,



Ivo Kuljis junto a su personal en el acto de bendición de las renovadas instalaciones y nueva maquinaria de Empacar



El Santo Padre Juan Pablo II, recibe a Ivo Mateo Kuljis Füchtner



Don Ivo, mimando a su nietecito Lucas (hijo de Mateo)



Ivo junto a su socio y entrañable amigo Luis Perrogón





La sencillez, la confianza en sí mismo y el sentido visionario, son los baluartes que han guiado a Ivo Kuljis a la excelencia empresarial



Lic. Ivo Kuljis al lado a su hija Jessica y de su nieta Valentina, recorriendo Empacar.



Visita técnica a las instalaciones del nuevo Kupel. Ivo junto a sus ejecutivos en una distendida tarde.



¡Más que un jefe, un amigo! Ivo Kuljis celebra su cumpleaños rodeado de los que hacen posible Empacar. Fue también la ocasión para el lanzamiento del nuevo stock de basureros que fabrica la empresa.



Don Ivo Kuljis, visitando la Feicobol en Cochabamba, a lado del recipiente para la recolección de botellas que lidera Empacar.

El reconocimiento como "Personaje del Año" por la revista Gente de América reconoce su gran aporte. .

mostrándoles que, con trabajo duro, una visión clara y el deseo de mejorar la vida de los demás, se pueden alcanzar grandes cosas. El reconocimiento como "Personaje del Año" por la revista Gente de América reconoce su gran aporte. Ivo Kuljis Fuchtnner ha demostrado que el éxito no solo se mide en logros personales, sino en el impacto positivo que se tiene en la vida de los demás. Hoy, con su sonrisa franca y su inagotable espíritu de superación, sigue siendo un símbolo de perseverancia, progreso y amor por su tierra.

CARLOS ALBERTO TERRAZAS CORTEZ

"LOMAS DEL URUBÓ:
UN FUTURO LLENO
DE EXCLUSIVIDAD Y
BIENESTAR"



GALARDÓN
"AL EMPRESARIO
DESTACADO DEL AÑO
2024"

Lomas del Urubó es la primera urbanización ecológica de Bolivia, un lugar donde se puede disfrutar de la naturaleza de Santa Cruz, despertar sobre calles pavimentadas pero escuchando cientos de pajaritos cantando todos los días.

El proyecto consta de más de 200 hectáreas con áreas verdes y de recreación, casas, apartamentos, villa hípica, escuela, hospital, mall, parque industrial y mucho más.



Lomas del Urubó

El empresario ha
construido una
empresa solvente,
manejeable, estable,
con liquidez y buena
reputación

Hoy, desde nuestra revista especializada Actualidad, Diseño y Forma, tenemos la gran oportunidad de entrevistar una vez más a un ser humano especial, un destacado empresario que desde hace varios años viene trabajando para el desarrollo inmobiliario de Santa Cruz y Bolivia, ahora como presidente de la Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia, desde donde también trabaja para apoyar de forma institucional y fortalecer al rubro inmobiliario a nivel nacional. Se trata del Lic. Carlos Alberto Terrazas Cortez, presidente de Terracor Inversiones, importante empresa de desarrollo inmobiliario y bienes raíces que se convirtió en referente nacional al construir hogares y acercar el sueño de la vivienda propia a muchos. Más aún ahora que inaugura LOMAS DEL URUBÓ, un lugar donde se puede construir un futuro lleno de Exclusividad y Bienestar, una joya de la Zona Norte del Urubó con terrenos en urbanización cerrada con

seguridad 24/7, áreas recreativas y plusvalía garantizada.

SU COMPROMISO

Haber construido una empresa solvente, manejeable, estable, con liquidez y buena reputación le permite hacer realidad sus sueños y desarrollar proyectos que generan una mejor calidad de vida incluso a través de la generación de empleos que es lo que hacen las empresas.

Le ha tocado presidir la Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia en un momento coyuntural, y una de sus prioridades es la urgencia de regular la profesión, muy respetada en otros países, para que no sea solamente una ocupación sino más bien una profesión regulada y reconocida por el Estado. “Uno de nuestros objetivos es que como rubro tengamos leyes que nos protejan, que le den seguridad tanto al cliente como al vendedor, que no



Nuestra visión para la urbanización es transformarla en un oasis de exclusividad y bienestar, donde cada rincón refleje un compromiso con la excelencia

sea cualquiera el que venda sino una persona con formación, capacitada”, afirmó refiriéndose a que también se busca la capacitación constante tanto a nivel universitario como técnico, cursos de actualización y capacitación presenciales y online especializados lo que no sólo agilizará el trabajo de todos sino también ayudará a mejorar la calidad de servicios brindados lo cual también mejorará la ética que es tan importante.

LOMAS DEL URUBÓ, SU JOYA

Lomas del Urubó es la primera urbanización ecológica de Bolivia, un lugar donde se puede disfrutar de la naturaleza de Santa Cruz, despertar sobre calles pavimentadas pero escuchando cientos de pajaritos cantando todos los días. El proyecto consta de más de 200 hectáreas con áreas verdes y de recreación, casas, apartamentos, villa hípica, escuela, hospital, mall, parque industrial y mucho más.

Se encuentra a km 9 (15 min.) del Puente Mario Foianini y a sólo 4 km del próximo Puente Village. Tiene todas sus calles asfaltadas y cuenta con varias casas en ejecución de obra (casi por terminarse) y cuenta con áreas comunes (piscina, salones de usos múltiples, churrasqueras, baños y otros), disponibles para el uso.

“En Lomas del Urubó, no estamos simplemente vendiendo terrenos; estamos construyendo un futuro donde la calidad de vida se eleva a nuevos niveles. Nuestra visión para la urbanización es transformarla en un oasis de exclusividad y bienestar, donde cada rincón refleje un compromiso con la excelencia”, explica emocionado nuestro entrevistado mientras nos muestra un adelanto de lo que te espera en Lomas del Urubó:

- Áreas Sociales de Clase Mundial: En los próximos años, desarrollarán más de 6 hectáreas de áreas sociales me-

ticulosamente diseñadas. Desde parques exuberantes hasta espacios de recreación innovadores, cada detalle planificado para fomentar la comunidad y el disfrute.

- **Centro Comercial Exclusivo:** Quien adquiera un terreno o vivienda en LOMAS DEL URUBÓ tendrá todo lo que necesita a sólo unos pasos de su hogar porque tienen planificada la creación de un centro comercial exclusivo, dentro de la urbanización, brindando comodidades y servicios de primera clase sin tener que salir de su refugio.

- **Seguridad Reforzada:** Tienen implementado un sistema de seguridad 24/7, utilizando tecnología de vanguardia y personal altamente capacitado. La seguridad es su prioridad.

- **Complejo Deportivo:** Los amantes del deporte podrán disfrutar de canchas de tenis y fútbol de nivel internacional sin la necesidad de salir de casa.

- **Club House y Piscinas de Lujo:** Tienen diseñando un Club House exclusivo que contará con piscinas de lujo, áreas de relajación y espacios para eventos sociales. Será el corazón vibrante de la comunidad.

- **Club Hípico:** Para aquellos que buscan una conexión más cercana con la naturaleza, tendrán espacios para disfrutar de paseos a caballo y actividades ecuestres en un entorno seguro y bien cuidado.

- **Infraestructura Pavimentada:** Todas las calles y áreas de la urbanización están 100% pavimentadas, proporcionando un entorno limpio y fácil de transitar.

- **Armonía con la Naturaleza:** La urbanización se ha concebido para estar en perfecta armonía con la naturaleza. Desde paisajes exquisitos hasta zonas verdes estratégicamente diseñadas, en Lomas del Urubó se vivirá inmerso en la belleza natural.





- Exclusividad en cada detalle: Cada decisión de diseño, cada amenidad, está cuidadosamente seleccionada para ofrecer un toque de exclusividad. En Lomas del Urubó, no sólo se podrá comprar un terreno, sino una entrada a un estilo de vida único y distinguido.

- Plusvalía Garantizada: La inversión en Lomas del Urubó no sólo brinda un hogar excepcional, sino también una garantía de crecimiento patrimonial a lo largo del tiempo.

“En Lomas del Urubó, estamos creando más que una urbanización; estamos construyendo un futuro donde la calidad de vida se entrelaza con la exclusividad y el bienestar”, remarcó Terrazas Cortez.

RADIOGRAFÍA DE UN SOÑADOR

Cabe remarcar que nuestro entrevistado es Administrador de Empresas, ingeniero de sistemas y empresario destacado con amplia experiencia en el sector de la construcción y creación de proyectos de vivienda. Su visión empresarial siempre ha sido colaborativa y constructiva, con la firme misión de transformar la tierra en un mejor lugar



para vivir, por ello construye hogares y, a su vez, trabaja con los empresarios del rubro para regular y formalizar todos los aspectos que involucran el servicio inmobiliario de tal manera que este tipo de negocio genere un control que beneficie a todos.

El Lic. Carlos Alberto Terrazas Cortez realizó sus primeros años como universitario en Brasil, cursando en la Universidad Federal de Maranhao, la carrera de Ingeniería de Sistemas y en Bolivia se tituló como Administrador de Empresas, en la Universidad Privada de Santa Cruz (UPSA). Luego se dedicó a la construcción y creación de proyectos de vivienda.

Desde su creación en 1996 Terracor Inversiones se especializó en desarrollar y comercializar proyectos y soluciones inmobiliarias, ingeniería, arquitectura, construcción de viviendas, edificios de

departamentos, urbanizaciones, venta de inmuebles y terrenos.

Han desarrollado más de 30 proyectos habitacionales consolidados, distribuidos en los 4 puntos cardinales del Departamento de Santa Cruz, lo que los ha convertido en una de las empresas con mayor prestigio y confiabilidad en la región y el país.

LA CÁMARA Y SUS DESAFÍOS

La Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia es una entidad sin fines de lucro que agrupa tanto a desarrolladores y operadores inmobiliarios como a empresas vinculadas al sector, que desarrollan su actividad en todo el territorio nacional.

La Cámara Nacional Inmobiliaria de Bolivia tiene un claro compromiso social por lo que interactúa de manera activa y permanente con el sector gu-

bernamental y privado, la comunidad y los afiliados en procura de defender los intereses del sector.

Son parte fundamental para el desarrollo económico a nivel nacional, tanto el que invierte como el que vende forman parte del motor económico de nuestro país y, en sí, nuestra economía.

La CNIB está conformada por desarrolladores, brokers, franquicias, corredores dependientes y corredores independientes, profesionales con alta capacidad para el ejercicio de la actividad inmobiliaria, innovadores constantes, con vocación de servicio y calidad en su trabajo.

Cuenta con ocho regionales, pero tienen el firme objetivo de llegar a cubrir los nueve departamentos de Bolivia. Tienen afiliados en Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Tarija, Beni, Pando, Potosí y Oruro que desarrollan su actividad en todo el territorio nacional.



PRINCIPALES LOGROS

- Organizar la 1ra. Convención Nacional Inmobiliaria de Bolivia, cuyo objetivo fue elaborar el proyecto de ley inmobiliario y propuesta de gestión de digitalización de trámites.
- Presentación de Proyecto de Decreto Supremo para regularizar el sector inmobiliario (corredores inmobiliarios).
- Representación del rubro inmobiliario ante las instancias gubernamentales, de manera formal.
- Afiliación de Bolivia a CILA
- Afiliación de Bolivia a la Confederación Iberoamericana del rubro inmobiliario
- Afiliación de Bolivia a NAR
- Afiliación a la National Association of Realtors



Don Luís Perrogón Toledo

Forjó su vida a base
de trabajo y esfuerzo



**GALARDÓN AL
"EL EMPRESARIO DEL
AÑO 2024"**



Cuando tenía 18 años sufrió la muerte de su padre. Este trágico acontecimiento marcó un punto de inflexión en su vida y lo llevó a tomar una decisión crucial: con el deseo de forjar un futuro mejor y honrar la memoria paternal, se trasladó a Santa Cruz de la Sierra, una ciudad que ofrecía más oportunidades y un ambiente dinámico.

La Editorial Gente de América reconoce a este cruceño como El Empresario del Año 2024.

Su vida ha sido un ejemplo de superación en lo personal, en la banca, la industria y la ganadería. Chiquitano de nacimiento, siempre tuvo a Bolivia entera en su corazón.

El señor Luis Perrogón Toledo nació el 14 de febrero de 1941 en San Miguel de Velasco, de padre cruceño, don Celso Perrogón Franco, y de la migueleña, doña Alicia Toledo Dorado. Por parte de ambos tiene cinco hermanos, y sólo por el lado de su progenitor, 18.

Su infancia transcurrió entre su pueblo natal y la colindante San Ignacio de Velasco, donde disfrutó de los paisajes naturales y la calidez de su gente. Creció rodeado de familiares y amigos, cada uno de los cuales dejó una huella indeleble en su formación personal.

Cuando tenía 18 años sufrió la muerte de su padre. Este trágico acontecimiento marcó un punto de inflexión en su vida y lo llevó a tomar una decisión crucial: con el deseo de forjar un futuro mejor y honrar la memoria paternal, se trasladó a Santa Cruz de la Sierra, una ciudad que ofrecía más oportunidades y un ambiente dinámico.

Fue en esta nueva etapa vital donde se graduó como bachiller, superando numerosos desafíos y adaptándose a su nueva realidad. Una vez terminado el bachillerato, se inscribió en la universidad, donde se sumergió en el estudio de Contabilidad.

Durante tres años se dedicó a adquirir conocimientos y habilidades en el campo financiero, convencido de que esta carrera le brindaría las herramientas necesarias para alcanzar sus metas y contribuir positivamente a su familia. Su perseverancia y esfuerzo durante esos



PROPIEDAD SANTA TERESITA



años en la universidad forjaron la base de su futuro profesional y personal.

A la par de sus estudios universitarios, trabajó en el Banco Santa Cruz. Esta experiencia laboral no solo le permitió generar ingresos para su sustento, sino que también le brindó la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en un entorno real. Sin embargo, a medida que avanzaba en su carrera, se dio cuenta de que su verdadera vocación no radicaba únicamente en la obtención de un título, sino en la formación práctica que el trabajo le proporcionaba.

Convencido de que el trabajo y la experiencia son fundamentales para cualquier profesional, tomó la difícil decisión de abandonar sus estudios formales. Para él, la educación no se limitaba a las aulas; estaba seguro de que el aprendizaje más significativo se obtenía en el día a día de la vida laboral.

Con el tiempo, su dedicación en el Banco Santa Cruz comenzó a dar sus frutos. De empezar como auxiliar, en siete años logró ascender y ocupar el puesto de subgerente de la entidad financiera. Este ascenso no sólo fue un testimonio de su capacidad y perseverancia, sino también un compromiso con su visión de que el trabajo basado en la práctica puede transformar vidas y abrir puertas a nuevas oportunidades.

Siendo joven aún, empezó a trabajar con don Cristóbal Roda; con él organizó 16 empresas, de las que fue gerente general. Otros siete años estuvo en ello, hasta que decidió forjarse algo propio. Pero su destino lo llevó a conocer y ser buen amigo de don Ivo Kuljis.

El empresario lo invitó a ser su socio en Kupel, una firma que se disponía a fabricar papel localmente. La sociedad se amplió al Canal 13 de Televisión, que después fue Red Uno. Luego desarrollaron el supermercado Hipermaxi, el Banco Económico y proyectos agropecuarios.



Grandes Campeones Mr. Troya de San Luis del Cuchi - Miss Briana FIV de Cond. La Cachuela

La sociedad y amistad lleva más de 40 años. Don "Lucho", como lo llaman sus allegados", ha pasado los mandos de las empresas a gente joven, con la idea de que se formen equipos fuertes, eficientes y que manejen bien las cosas. "Yo sigo yendo casi todos los días a la fábrica; pero lo hago más como un acto de presencia. Estoy dedicado más al campo", puntualizó.

Actualmente, cuenta con cuatro propiedades ganaderas ubicadas en la región de la Chiquitania: El Quebracho, San Antonio, Santa Alicia San Nicolás, Santa Isabel, San Froilán y Santa Teresita. Estas fincas no sólo representan su pasión por la ganadería, sino también su compromiso con el desarrollo agrícola de la zona. El hombre está firmemente convencido de que la agropecuaria representa la actividad económica que tiene el potencial de generar un futuro mejor tanto para Santa Cruz como para Bolivia en su conjunto.

Su visión se centra en la importancia de modernizar y optimizar las prácticas agropecuarias, lo que podría impulsar el crecimiento económico, crear empleos y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. A través de su trabajo en estas propiedades, espera contribuir significativamente al progreso de la región y demostrar el valor que la agroindustria puede aportar al país.

La crianza de ganado vacuno de la raza brahman es su fuerte, por su resistencia y rusticidad en el campo de pastoreo, y por ser ideal para la producción cárnica en países tropicales. En las cercanías a la comunidad de Tres Cruces tiene una cabaña, San Luis del Cuchi, que funciona como centro de genética, de gran prestigio a escala internacional. Asegura que, en un par de años, tendrá un brahman puro.

En la agropecuaria, don Luis trabajó con sus hijos Pablo, Luis Alberto, José Ernesto y Mónica. Hoy en día, cada uno ha emprendido su propia actividad y sólo



PROPIEDAD SAN FROILÁN

La vida de don Luis Perrogón Toledo es un ejemplo. Su matrimonio con la señora Laura Saavedra le dio un hogar estable y lleno de amor. Ella, sus hijos y el amor por su región han sido su fortaleza y el puntal para siempre trabajar por un mañana promisorio.

el tercero continúa en el rubro del campo. Un nieto, Ernesto Perrogón Vargas, es el que ha quedado trabajando a su lado y es con quien se enorgullece cada vez que sus ejemplares obtienen premios en las diferentes ferias y concursos a los que se presentan. En la actual Expocruz, Miss Briana FIV y Mr Troya recibieron los títulos de campeones.

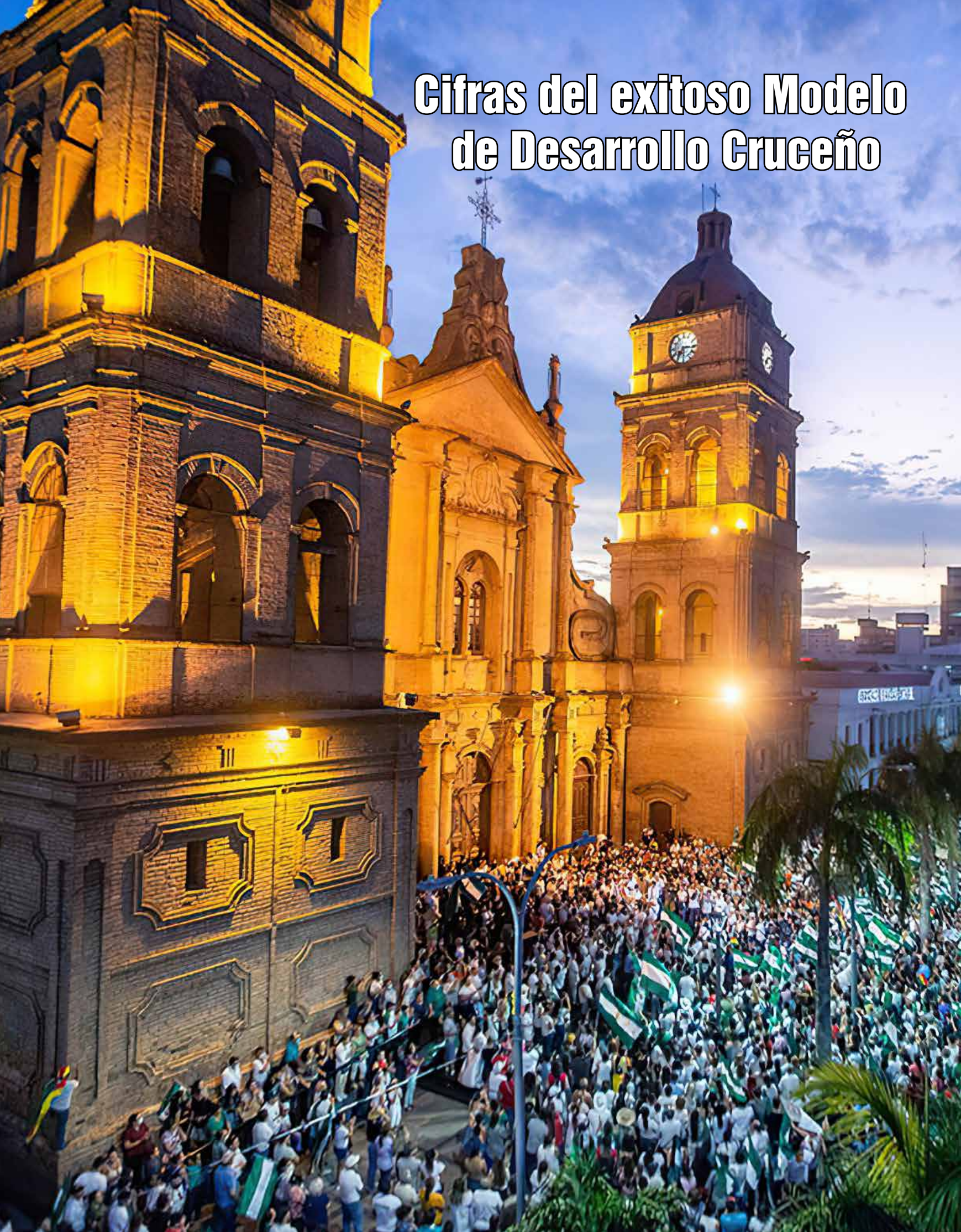
Aunque todas sus propiedades están perfectamente organizadas, él siempre está pendiente de ellas; las visita regularmente para llegar algo, sugerir y también para planificar.

En San Luis del Cuchi cuenta con una plantación de achachairuses, que hoy lo tiene apenado por su sufrimiento por la sequía.

La vida de don Luis Perrogón Toledo es un ejemplo. Su matrimonio con la señora Laura Saavedra le dio un hogar estable y lleno de amor. Ella, sus hijos y el amor por su región han sido su fortaleza y el puntal para siempre trabajar por un mañana promisorio.



Cifras del exitoso Modelo de Desarrollo Cruceño





**El Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez.
Gerente General del Instituto Boliviano de Comercio
Exterior (IBCE), economista y Magíster en
Comercio internacional.**

Llega septiembre -el mes de la primavera, del amor, de Santa Cruz- resultando imposible no referirse a la Efeméride Departamental de una región que, no con poco esfuerzo, en apenas 70 años ha pasado a tener un protagonismo sin parangón a escala nacional, gracias a la particular forma de ver y hacer las cosas de sus habitantes.

Cuando en Bolivia se lamentan los dolorosos y condenables incendios forestales que afectan principalmente a la región cruceña; en momentos en que abundan las malas noticias de marchas, contramarchas, bloqueos y enfrentamientos motivados por intereses políticos en el Occidente del país; cuando la inflación no para de subir, mientras aumenta el desempleo y baja la actividad económica, toda información positiva que surja, puede ayudar a generar la gran esperanza de que las cosas pueden cambiar para bien.

Este es el caso de una última publicación del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) que da cuenta que el Departamento de Santa Cruz, pese a las adversidades, sigue sumando

hitos históricos, superando sus propios récords. Las cifras que contiene muestran el avance de la región, confirmando que el Modelo de Desarrollo Cruceño existe, funciona y es exitoso.

Las estadísticas de su gravitación en el quehacer económico del país son irrefutables a la luz de lo recientemente reportado por los datos oficiales para el 2023, año en que también hubo incendios, bloqueos, marchas, bajos precios internacionales, sequía, escasez de dólares, anomalía en la provisión de combustibles, entre otros problemas.

Lo increíble es que la región, pese a todos los infortunios que debió sortear, sumó nuevos hitos trascendentales, aquí van algunos de ellos.

Récord del Producto Interno Bruto (PIB) cruceño, por 14.314 millones de dólares; récord de aporte al PIB nacional con 31,5% y del 47% sobre el PIB agropecuario; récord del PIB per cápita con 4.105 dólares.

Récord de producción de alimentos con 77% del total nacional; récords en el hato

En lo que hace a la producción agrícola, Santa Cruz significó el 77% del volumen total de alimentos producidos en Bolivia, generando el 100% del girasol; 99% del sorgo; 96% de la soya; 95% de la caña de azúcar; 74% del arroz; 72% del trigo; 59% del maíz y 33% de las hortalizas.

bovino con casi 5 millones de cabezas, en porcinos con 1,1 millones, en aves de postura con casi 3,6 millones y aves parrilleras con más de 172 millones de cabezas.

Récord en producción de carne de aves parrilleras por 292.444 toneladas, en carne de res con 178.581 toneladas y de cerdo con 53.582 toneladas y récord en producción de cueros bovinos con 862.000 unidades.

El PIB de Santa Cruz subió 3,7% en 2023, superando al crecimiento del 3,1% en Bolivia, por eso se dice que Santa Cruz es la locomotora de la economía del país. Este crecimiento se da gracias a la iniciativa privada, en especial, de la agropecuaria (20%) y la industria (15%) en torno a quienes giran las finanzas, transporte, comercio y servicios.

Un sector definitivamente importante en lo que hace al funcionamiento del Modelo de Desarrollo Cruceño son las exportaciones, aportando Santa Cruz un 31% a las ventas globales, marcando un nuevo récord con 81% de participación en las Exportaciones No Tradicionales con la venta de 3,7 millones de toneladas de productos agropecuarios.

En lo que hace a la producción agrícola, Santa Cruz significó el 77% del volumen total de alimentos producidos en Bolivia, generando el 100% del girasol; 99% del sorgo; 96% de la soya; 95% de la caña de azúcar; 74% del arroz; 72% del trigo; 59% del maíz y 33% de las hortalizas.

En cuanto a la producción pecuaria, su aporte fue del 55% en carne bovina; 54% en carne de pollo; 53% en leche; 52% en huevo y 42% en carne de cerdo.

Algo importante: Santa Cruz contribuyó a las exportaciones agropecuarias del 2023 con el 100% de la carne bovina y derivados; 100% del azúcar; 98% de la soya y del girasol; 96% del frejol; 95% de la chía y del sésamo; 94% del alcohol; 92% del maní y hortalizas; 84% de la leche y 80% de los cueros y sus manufacturas.

De esta manera, Santa Cruz no solo garantiza la "seguridad alimentaria" del país, sino que genera abundantes excedentes logrando la "soberanía alimentaria" de Bolivia a través de la exportación de excedentes, con un nuevo récord de aporte del 88% a las ventas de alimentos y bienes agropecuarios.

Alguien dirá que tal relación de datos es economicista, por tanto, aquí va la respuesta: Santa Cruz destaca, además, en el campo social. Según datos disponibles del 2022, la pobreza extrema en Bolivia era del 12,5% y en Santa Cruz del 5,4%; la pobreza moderada del 37,7% en Bolivia y en la región del 26,6%; el Índice de Gini en Bolivia del 0,43 y en Santa Cruz del 0,40 mostrando una mejor distribución del ingreso.

Por todo esto y muchísimo más, deberíamos alegrarnos, ya que pese a todas las externalidades negativas, las vicisitudes políticas y las manifiestas restricciones a su progreso, Santa Cruz avanza y no solo en su beneficio, sino, del país todo.

La presente columna se ha basado en la revista "Comercio Exterior" titulada "Santa Cruz: Cifras que demuestran el éxito de su Modelo de Desarrollo", editada por el IBCE en homenaje a la Efeméride Departamental y puede descargarse desde <https://ibce.org.bo/ibcemail/index.php?id=3279>







**GALARDÓN A LA
"TRANSFORMACIÓN
SUSTENTABLE DEL
AÑO 2024"**

**Marco Antonio
Peña Arauz y BSM**

Pioneros de la transformación sustentable en Bolivia





En un lugar estratégico del Parque Industrial de Santa Cruz de la Sierra se encuentra Bolivian Scrap Metals (BSM), una empresa que ha marcado el rumbo del reciclaje en Bolivia y que, bajo la visión de su fundador y CEO, Marco Antonio Peña Arauz, ha logrado posicionarse como líder en su rubro. Con 20 años de trayectoria, BSM no solo es una empresa de reciclaje, sino una historia de perseverancia, innovación y compromiso con el medio ambiente. Por eso es que la Editorial Gente de América, en su trigésimo aniversario, le otorgará a su creador el galardón a la

“Transformación Sustentable 2024”. Este galardón no solo reconoce los logros comerciales de BSM, sino también su contribución a un futuro más verde y su papel como pionera en el reciclaje industrial en Bolivia.

Fundada en mayo de 2004, BSM comenzó como una pequeña empresa con solo tres empleados. Bajo el liderazgo de Marco Antonio Peña Arauz y su esposa Purita Cordich Rivera, la empresa ha crecido significativamente, empleando actualmente a más de 60 personas y especializándose en el



reciclaje de metales no ferrosos como el cobre, aluminio y bronce. BSM no solo ha contribuido a reducir la contaminación ambiental, sino que también ha generado nuevas fuentes de trabajo, abrió nuevos mercados en Estados Unidos, Europa, Asia y otros países, convirtiéndose en una referencia en el sector del reciclaje en Bolivia.

Visionarios

La historia de BSM comenzó en los viajes de Marco Antonio Peña Arauz entre Estados Unidos y Bolivia. Estudió administración de empresas en Santa Cruz después de completar la secundaria en Estados Unidos, y fue en un centro de reciclaje en Miami donde encontró la inspiración para lo que sería su emprendimiento. Al regresar a Bolivia, descubrió que el reciclaje no era una industria desarrollada en el país y, con el apoyo de su esposa, decidió fundar su propia empresa "Comenzamos con tres empleados en planta. La empresa

creció poco a poco, exportando nuestros primeros contenedores a Estados Unidos, y expandiendo nuestras operaciones a otros mercados como Centroamérica, Europa y Asia", cuenta el fundador de BSM.

Purita Cordich Rivera no solo ha sido la pareja de Marco Antonio en la vida personal, sino también su socia en el ámbito empresarial. A lo largo de los años, ambos han trabajado codo a codo para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se les han presentado. "Entre mi esposa y yo hacíamos todo. Ella siempre estuvo ahí, no solo apoyándome emocionalmente, sino también involucrándose en cada aspecto del negocio. Ha sido la clave de que hoy estemos donde estamos", afirma Marco Antonio.

Su habilidad para tomar decisiones estratégicas y su entrega total al proyecto hicieron que la empresa creciera desde

Purita Cordich Rivera no solo ha sido la pareja de Marco Antonio en la vida personal, sino también su socia en el ámbito empresarial.

Ambos han trabajado codo a codo para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

sus cimientos. “Fue una época de mucho sacrificio y dedicación. Viajamos, investigamos, conocimos clientes y proveedores. En cada paso que dimos, Purita estaba conmigo, asegurándose de que todo estaba en orden, y su determinación hizo que pudiéramos sortear las dificultades” y agrega “mis hijos también han sido fundamentales en el crecimiento de la empresa.

Marco Antonio es padre de cuatro hijos: María Fernanda Peña López, Marco Antonio Junior Peña Cordich, Emiliano Peña Cordich e Isabel Peña Cordich. Su hija mayor, María Fernanda, estudió Comercio Exterior y es parte de la empresa, mientras que Marco Antonio Junior estudió Business en la Universidad de Miami (UM) en Florida, Estados Unidos y luego de graduarse retornó al país y actualmente trabaja en BSM, mientras que Emiliano, que aún está en colegio, ayuda en el negocio familiar durante las vacaciones escolares.

“Hay muchos familiares colaborando en este proyecto y eso no ha sido un problema, todo lo contrario. Por ejemplo, están mis dos sobrinos por parte de mi esposa; uno está trabajando en compras de insumos para la empresa y el otro trabaja en caja chica. Mi hija trabaja en compras de proveedores locales, mi sobrina en el área de logística, mientras que mi hijo que estudió su carrera en base al negocio en Estados Unidos, nos está ayudando mucho en la parte de exportaciones y contratos fuera del país y abriendo nuevos mercados. El que haya muchos familiares ha permitido consolidar un equipo comprometido y alineado con nuestra misión”, explica el CEO de BSM.

Expansión y sostén

BSM comenzó enfocándose en el reciclaje de metales no ferrosos, como cobre, bronce y aluminio. Con el tiempo, ampliaron su catálogo de productos reciclables, incluyendo acero inoxidable, electrónica y, más recientemente, plásticos y cartón, tras una importante reinversión en maquinaria en 2024. El



Congreso ISRI 2024





Prensa Sierra Baler 4200



Manipulador Sierra T-308



Prensa Sierra REB-1

compromiso con la sostenibilidad es uno de los pilares de la empresa. "Nuestra misión es reducir la cantidad de residuos que llegan a los vertederos, promoviendo una transformación sustentable y ayudando a las empresas a manejar sus desechos de manera responsable", enfatiza Marco Antonio.

Además, BSM cuenta con todas las licencias ambientales necesarias, lo que garantiza la seguridad y sostenibilidad de sus operaciones. Esto ha permitido que empresas certificadas con ISO confíen en sus servicios para gestionar sus residuos. "Nuestra ubicación en el Parque Industrial es estratégica. Aquí, las empresas nos entregan sus residuos, que nosotros procesamos y reciclamos de forma segura y certificada", agrega.

Innovación constante

A lo largo de los años, Marco Antonio ha visitado numerosos países, desde América hasta Asia, Europa y África investigando las mejores prácticas en reciclaje e incorporándolas a su empresa. "Comenzamos reciclando cobre, pero a medida que crecía nuestra experiencia y capacidad, nos aventuramos en otros materiales como el aluminio, que requiere un conocimiento más especializado debido a sus distintas variedades", explica.

Actualmente, BSM también recicla equipos electrónicos, una tendencia en alza debido a la rápida obsolescencia de la tecnología. "Estamos reciclando todo lo que es electrónico, los llamados RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), aspectos que han mostrado en convenciones internacionales de reciclaje en los que han participado como, como la ISRI 2024, uno de los eventos más importantes del mundo del sector.

Además, la empresa busca constantemente la innovación en sus procesos para aumentar la eficiencia del reciclaje, minimizando los desechos y optimizando el uso de materiales

reciclados. Esto se combina con un enfoque ético que es una de sus fortalezas.

El impacto del reciclaje en Bolivia

BSM ha desempeñado un papel fundamental en la concienciación sobre el reciclaje en Bolivia. A través de la educación y la asesoría a empresas, han fomentado la implementación de las "tres erres": reducir, reutilizar y reciclar. "Queremos que las personas y las empresas valoren el reciclaje no solo como una necesidad económica, sino como una responsabilidad social y ambiental. Cada lata de cerveza que reciclamos tiene una vida infinita. Contribuir a reducir los desechos y darles una nueva vida es la esencia de nuestro trabajo", afirma Marco Antonio.

Bolivian Scrap Metals (BSM) ha recorrido un largo camino desde sus comienzos, convirtiéndose en una de las principales empresas de reciclaje de metales en Bolivia. En una época en que el reciclaje estaba creciendo, BSM supo adaptarse a los cambios constantes de la industria, con la ayuda de un equipo de profesionales comprometidos, lo que les permitió ofrecer soluciones.

Con el paso de los años, Bolivian Scrap Metals ha logrado construir relaciones sólidas con proveedores y clientes, tanto en Bolivia como a nivel internacional. Su enfoque siempre ha sido el de brindar un servicio profesional y eficiente. En un mercado como el de los metales no ferrosos, donde los precios pueden cambiar a diario, la empresa ha aprendido a ajustarse rápidamente para ofrecer las mejores opciones a sus clientes, basándose en la demanda mundial. Algo que destaca de BSM es su solidez financiera, que han mantenido al reinvertir constantemente en nuevas tecnologías y procesos de producción. Toda la maquinaria es de punta y sin exageraciones son las mejores que hay en el mercado para temas de reciclaje. Además de liderar la innovación en el reciclaje de metales, BSM planea expandir





su capacidad hacia otros materiales como plástico y cartón, apostando por la industrialización de productos reciclados.

Hoy, Bolivian Scrap Metals no solo es la empresa de reciclaje líder en Bolivia,

sino también un testimonio del poder del trabajo en equipo, de la visión compartida y del compromiso inquebrantable de una pareja que, contra todo pronóstico, ha sabido construir un legado que va más allá de lo empresarial.

Actualmente, BSM también recicla equipos electrónicos, una tendencia en alza debido a la rápida obsolescencia de la tecnología.





Censo 2024 en Bolivia: Datos revelados en medio de controversias y cuestionamientos

El reciente Censo de Población y Vivienda 2024, cuyos primeros resultados fueron presentados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a fines de agosto de este año, ha generado reacciones mixtas en Bolivia. Mientras que algunos sectores celebran la modernización del proceso censal y los avances tecnológicos aplicados, otros actores políticos y sociales han expresado dudas y controversias en torno a la fiabilidad de los datos y la metodología empleada.

Este panorama generó un debate que pone en tela de juicio algunos aspectos fundamentales del censo y que pese a que el director del INE, Humberto Arandia, insiste en que no se encontraron observaciones parte de la mesa técnica, que analizó los resultados a mediados de septiembre, los cuestionamientos persisten e indudablemente marcarán la agenda política boliviana en los meses siguientes. La editorial Gente de América, en su trigésimo aniversario, hace un balance de los datos y las controversias generadas al respecto.

Según los resultados preliminares del Censo de Población y Vivienda 2024, realizado el 23 de marzo, reveló que Bolivia cuenta con 11.312.620 habitantes, destacándose Santa Cruz como el departamento más poblado del país, con 3.115.386 personas.

Crecimiento de Santa Cruz y panorama nacional:

Santa Cruz ha sido el departamento que más creció en términos poblacionales, convirtiéndose en el más grande del país. Este crecimiento refleja un proceso de migración interna, impulsado por oportunidades económicas y expansiones urbanas, consolidando su posición como un centro económico vital. A escala nacional, La Paz sigue de cerca con una población de 3.022.566 habitantes, mientras que Cochabamba se ubica en tercer lugar con 2.005.373 personas.

Distribución por departamentos:

La información revelada por el INE también mostró la distribución poblacional en los otros departamentos:

- **Potosí:** 856.419 habitantes
- **Chuquisaca:** 600.132
- **Oruro:** 570.194
- **Tarija:** 534.348
- **Beni:** 477.441
- **Pando:** 130.761

El director del INE, Humberto Arandia, destacó que este censo fue el más moderno y participativo en la historia del país. Por primera vez, se utilizó una actualización cartográfica completamente digitalizada, permitiendo geo-referenciar todas las viviendas de Bolivia, un paso

clave para mejorar la precisión de los datos. Este proceso, aseguró a la prensa, fue posible gracias al uso de tecnologías avanzadas y la participación de más de 554 mil voluntarios censistas que contribuyeron a la recopilación de datos. Según Arandia el trabajo del INE ha sido respaldado por la Comisión Internacional de Alto Nivel, un organismo técnico consultivo. El análisis detallado de esta información se realizará en los próximos meses, con la entrega de resultados finales previstos para el primer semestre de 2025.

La publicación de los resultados por circunscripción se espera para diciembre de 2024, mientras que la base de datos completa del Censo 2024 estará disponible en el primer semestre de 2025. Según Arandia, estos resultados reflejan una tasa de crecimiento intercensal coherente con las proyecciones estadísticas y demográficas, lo que permitirá a las autoridades planificar con mayor precisión el desarrollo del país. Hay que recordar las polémicas que han marcado este proceso y la más importante fue la postergación del censo, que inicialmente estaba programado para 2022. Este retraso generó manifestaciones, especialmente en Santa Cruz, donde se exigió que el censo se realizara lo antes posible para ajustar las proyecciones poblacionales y garantizar una distribución equitativa de los recursos del Estado. Finalmente, tras tensiones y negociaciones, el censo se llevó a cabo en marzo de 2024, pero el retraso ha dejado huellas en el panorama político.

Resultados controversiales

Santa Cruz, el departamento más poblado según el censo, con 3.115.386 habitantes, ha sido uno de los más críticos respecto a los resultados. Autoridades cruceñas y algunos sectores sociales alegan que los datos no reflejan adecuadamente el incremento migratorio que ha experimentado la región en los últimos años. Según analistas locales, este crecimiento debería haber sido aún

más significativo, ya que las proyecciones previas situaban la población boliviana en 12.332.252 personas para 2024 y la cruceña en casi 4 millones.

Arandia atribuyó esa diferencia a una disminución en la tasa de natalidad y al impacto de la pandemia de COVID-19 en la mortalidad. Sin embargo, estas explicaciones no han convencido a todos los sectores de la población.

Autoridades como el presidente del Comité Cívico Pro Santa Cruz, Fernando Larach, acusan al Gobierno de subestimar a la población cruceña. Larach denunció que “cientos de miles de habitantes” no fueron contabilizados correctamente, lo que afecta la distribución de recursos fiscales y la asignación de escaños parlamentarios. Este descontento llevó a convocar un paro cívico en el departamento, exigiendo una revisión exhaustiva del censo, medida que fue avalada por la Asamblea de la Cruceñidad, que aglutina a instituciones y los principales sectores sociales cruceños.

Las críticas de referentes departamentales, como Mario Aguilera y Vicente Cuéllar sobre los resultados del Censo 2024 en Bolivia han sido claras y contundentes, señalando discrepancias en las cifras y preocupaciones sobre su impacto en Santa Cruz.

Mario Aguilera, gobernador interino de Santa Cruz, expresó que los resultados presentados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) no reflejan la realidad del departamento. Aguilera argumentó que los números no coinciden con lo que se puede observar en la vida diaria: “Nosotros podemos salir a la calle y ver una realidad que está totalmente peleada o contradice estos datos”. Además, advirtió que, aunque no respalda las acusaciones de fraude, los resultados “pueden ser una base muy importante para un futuro fraude”. Enfatizó la necesidad de quitar el tema del “escenario político” y abordarlo desde





la perspectiva del bienestar de todos los bolivianos, especialmente de los que viven en Santa Cruz

Por otro lado, Vicente Cuéllar, rector de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), cuestionó las cifras presentadas por el INE, destacando que contradicen las proyecciones anteriores que ubicaban la población de Santa Cruz en casi 4 millones de habitantes. Cuéllar teme que estas cifras afecten directamente la distribución de recursos para la gobernación, los municipios, y también para la universidad. “Si estos datos no se ajustan a la realidad, las instituciones de Santa Cruz pueden verse gravemente perjudicadas”, señaló Cuéllar. Además, hizo un llamado para revisar los resultados mediante auditorías y análisis independientes.

Ambas figuras públicas coinciden en que los resultados del censo podrían tener implicaciones significativas en la asignación de recursos y la representación política, y piden mayor transparencia en el proceso.

Otras autoridades de diversas partes del país también han sido críticas a los resultados presentados por el INE. Este ambiente de controversia ha intensificado las demandas de una auditoría técnica y la participación de organismos internacionales para garantizar la transparencia en la distribución de los recursos y la reconfiguración política que se derivará de los datos del censo, porque considerar que van a tener un impacto negativo en la distribución de fondos públicos y la planificación urbana. Diversas figuras políticas y analistas han cuestionado la transparencia y precisión del censo. El expresidente Carlos Mesa calificó la presentación de los datos como “poco seria” y expresó “dudas justificadas”.

Carlos Hugo Molina, ex Secretario Nacional de Participación Popular y ex prefecto cruceño, ha sido uno de los críticos más incisivos en torno a los resultados del Censo 2024, particularmente en lo que

respecta a su impacto en Santa Cruz y la distribución de recursos. Molina ha dicho que el censo refleja un proceso continuo de urbanización en Bolivia, pero no necesariamente centrado en las grandes ciudades, sino en el crecimiento de ciudades intermedias como Montero, Warnes, Quillacollo y Viacha. Según él, este fenómeno de urbanización “descentralizada” puede considerarse positivo, ya que redistribuye la población y los recursos, permitiendo un desarrollo más equilibrado del país.

En redes sociales y entrevistas, Molina ha cuestionado la forma en que las cifras censales podrían afectar la cantidad de escaños parlamentarios y la redistribución presupuestaria, haciendo eco de las preocupaciones de otros actores locales y cívicos que también ven “incongruencias” en los resultados presentados por el INE. El analista destaca la falta de transparencia en los datos, algo que considera esencial para asegurar elecciones justas y una distribución correcta del poder territorial. Según él, el censo “ha sido manipulado por mentiras” debido a la falta de claridad en los procedimientos del INE.

En relación con el desarrollo territorial, Molina ha señalado que el censo no alterará las dinámicas ya establecidas en Bolivia, pues existen regiones como Santa Cruz que seguirán siendo motores de crecimiento económico y atracción migratoria, mientras otras como El Chapare y El Alto mantendrán modelos de desarrollo difíciles de replicar. En su opinión, las claves del desarrollo territorial ya están definidas, y los resultados del censo no modificarán estas dinámicas. Por otro lado, Molina ha afirmado que el Censo 2024 debería contribuir a superar el debate entre lo rural y lo urbano, argumentando que estas realidades no deben ser vistas como opuestas, sino complementarias. Bolivia ha experimentado una urbanización masiva, y el censo debería reflejar esta tendencia, permitiendo la formulación de políticas más efectivas tanto para áreas urbanas como rurales.

A photograph of a modern architectural complex featuring multi-story buildings with prominent concrete structures and blue-tinted glass windows. The buildings are arranged around a central courtyard with green grass. The sky is clear and blue. The text is overlaid in the upper right portion of the image.

CARLOS ALBERTO GUZMÁN JUSTINIANO

SIN MIEDO A SOÑAR,
TODO ES POSIBLE



**GALARDÓN
"A LA EXCELENCIA
EMPRESARIAL DEL
AÑO 2024"**

Carlos Alberto Guzmán Justiniano, profesional y empresario con quien conversamos en esta ocasión, recibió en 2018 el Galardón Gente de América al Empresario del Año. Desde entonces hasta ahora sus avances y logros suman y siguen.

Este brillante profesional estudió en el nivel básico y secundario en el colegio Franco Boliviano para luego formarse como Ingeniero Comercial en la Universidad Adolfo Ibáñez de Viña del Mar, en Chile, donde también se destacó por ser un excelente alumno. Realizó una maestría en Finanzas y regresó a Bolivia en 2007.

Desde entonces se unió a la empresa de su familia que justamente estaba expandiéndose a pasos agigantados.

Se hizo cargo de administrar las finanzas de la empresa y además estaba encargado de gestionar los créditos para sus clientes.

Se convirtió en el artífice de que los recursos no fallen en el negocio, y así afrontar todos los proyectos realizados hasta hoy. El ingeniero Carlos Alberto es hijo del licenciado Dorian Ignacio Guzmán Rodríguez y de la señora Margoth Justiniano Carreño, y es el menor de tres hermanos; lo anteceden

el ingeniero Willmar y el ingeniero Dorian Guzmán Justiniano.

VILLA BONITA

La Familia Guzmán Justiniano se dedicaba a la agricultura y la ganadería, especialmente trabajaba en el sector lechero. Vendían todos sus productos gracias a la cercanía de sus terrenos con la ciudad, pero se levantaba un obstáculo importante para la agilización y crecimiento de sus ventas: el río Piraí (en esa época cuando llovía era imposible cruzar).

Todo cambió cuando en 1998 se inauguró el primer puente sobre el río, esto no sólo ayudó en los negocios que ya tenían, sino que se expandieron comprando con recursos propios tierras al lado oeste del río, lugar donde hoy está la Urbanización Villa Bonita, proyecto con que se iniciaron en el mercado de bienes raíces en 1999 como una alternativa para familias de clase media.

Urbanización Villa Bonita ofrece al mercado un total de 307 lotes debidamente delimitados, aprobados por el municipio de Porongo y ordenados en cuatro unidades de planificación urbana sobre un total de 17 manzanas. Los lotes suman una superficie total de 291.013,84 m².

Todos estos lotes están provistos de servicios básicos e infraestructura de calles y avenidas, se insertan en un marco planificado de áreas destinadas a espacios verdes y servicios terciarios como ser educación, centro comerciales y parques de esparcimiento, lo que hace un armonioso conjunto de 612.359,26 m².

Por su localización, servicios, paisaje y políticas de ventas orientada a la satisfacción de las expectativas, se espera como resultado una zona residencial armoniosa inmersa en un paisaje de colinas suaves que ofrecen la posibilidad de combinar el sosiego de la naturaleza con las ventajas de una habitabilidad confortable del centro de la ciudad, donde se concentra la actividad económica más importante del país.







Ing. Carlos Alberto - Gerente Administrativo
Ing. Wilmar Guzmán Justiniano - Gerente General

Actualmente se han diversificado convirtiéndose en constructores y con ese propósito migraron al sector inmobiliario.

Todo ello gracias a la visión y el empuje del ingeniero Carlos Alberto como gerente administrativo y de su hermano ing. Wilmar Guzmán Justiniano, Gerente General Constructora Villa Bonita SRL, quienes le inyectaron nuevas ideas a la gestión de sus padres. La constructora como tal se conformó en 2010.

Día y noche, sin descanso, trabaja este joven profesional poniéndole el hombro al oficio que lleva en la sangre, sintiendo que la responsabilidad de ser el menor del grupo empresarial es fuerte, porque antes de él hubo otros gestores y promotores que crearon una empresa que debe ser exitosa.

La proyección en el rubro de la construcción es extensa en Villa Bonita y el ingeniero Carlos Alberto, ha propuesto la edificación de clínicas, supermercados y espacios culturales, para que sean de utilidad de toda la población cruceña,

aprovechando que su proyecto es una urbanización abierta, situada en uno de los lugares más cotizados del departamento, el Urubó.

El proyecto de urbanización Villa Bonita ofrece al mercado un total de 307 lotes debidamente delimitados, aprobados por el municipio de Porongo y ordenados en cuatro unidades de planificación urbana sobre un total de 17 manzanas.

Los lotes suman una superficie total de 291.013.84 m² de la cual el 39.38% corresponde a lotes con superficies entre 600 y 1.000 m²; 13,24% corresponde a lotes entre 1.001 y 1.400 m² y un 47,39% a propiedades individuales de más de 2.500 m², cada una.

Todos estos lotes estarán provistos de servicios básicos e infraestructura de calles y avenidas, se insertan en un marco planificado de áreas destinadas a espacios verdes y servicios terciarios como ser educación, centros comerciales y parques de esparcimiento, haciendo un armonioso conjunto de 612.359.25 m².

LAGUNA MAGGIORE

Es un proyecto bastante grande que como familia iniciaron en 2015.

Construyeron 32 departamentos de 160 metros cuadrados aproximadamente, distribuidos en bloques, en edificios de 4 departamentos cada uno. El desarrollo, construcción y comercialización de este gigante proyecto les llevó casi 4 años y, como dice Carlos Alberto, gracias a Dios colocaron todos los departamentos.

PASEO VILLA BONITA

Este proyecto lo iniciaron en 2019 y comprendía 15 viviendas de las cuales 8 tienen parqueos externos y sus respectivas áreas sociales. Son casas con 3 habitaciones y 100mts cuadrados de construcción, con todas las comodidades que una familia recién conformada requiere.

LA PANDEMIA Y SUS RETOS

2020 fue un año que para todos resultó como "frenar en seco" porque todo se paralizó.

En esta época, gracias al buen trabajo de equipo desarrollado, buscamos alternativas porque nuestros funcionarios son muy importantes para el crecimiento empresarial que hemos tenido.

"Ellos asumieron junto con la familia Guzmán Justiniano el reto de florecer en medio de la adversidad y, gracias al trabajo de todos, logramos no sólo hacer frente al crecimiento posterior sino también ahora a la falta de dólares", explica el Ing. Guzmán.

La familia Guzmán Justiniano a través de su empresa está gestando un nuevo proyecto, más grande que el que actualmente está por concluir, nos referimos a un próximo condominio cerrado, también ubicado en Villa Bonita y se sienten felices de aportar un granito de arena al desarrollo de un país tan pujante como el nuestro.

El ingeniero asegura que no hay que tener miedo a soñar, porque nada es imposible, una buena idea da frutos y viene acompañada al desarrollo del departamento y del país que no tengan miedo a innovar.



BLU
men's store

Centro:
C/ Beni N° 287
Esq. Charcas
Telf.: 3 338206
Citas al: 74166704

MARIAM NAZRALA

Marca registrada
en la televisión
nacional



GALARDÓN
"A LA PERIODISTA
DESTACADA DEL AÑO
2024"





Es cruceña y pertenece a una familia de origen árabe católica. Estudió en el colegio Santa Ana y se crió en la céntrica calle Colón. Desde hace 33 años está casada con Ricardo Zambrana, tienen dos hijas: Mariam Andrea (31) y Gretta (26), las que han seguido sus pasos, pues son comunicadoras sociales, y es una feliz abuela de dos nietas: Mariancita (4) y Rania Uequín (de casi 2 años).

Su voz y su imagen son inconfundibles. Se trata de una de las figuras más populares y queridas de la televisión en Santa Cruz y en toda Bolivia. Ella es la periodista y presentadora de TV Mariam Nazralla Casap de Zambrana, simplemente Mariam Nazralla, que gracias a su talento, perseverancia y compromiso con la verdad y la información ha trascendido la pantalla chica. Se ha transformado en un referente en la televisión nacional ha creado un estilo único para presentar las noticias y mostrar productos o servicios

Por ello Mariam Nazralla recibirá el Galardón Editorial Gente de América "A LA PERIODISTA DESTACADA DEL AÑO 2024", en el marco de las celebraciones de las Bodas de Perla (30 años) de la Editorial Gente de América. Desde hace 35 años, Mariam ejerce el periodismo. Es licenciada en Comunicación Social, se inició en este

oficio de la información en la Televisión Universitaria, luego pasó a la Red Uno.

Después formó parte de la Red Megavisión y actualmente es socia a nivel nacional de la Red Gigavisión, pero además es directora de la página MyM online, que tiene presencia digital desde hace ocho años en todas las plataformas de redes sociales. Este proyecto lo realiza junto a su hija Mariam Andrea Zambrana.

Coincide con el escritor colombiano y premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez, y afirma que "el periodismo es el mejor oficio del mundo". Mariam es una periodista de investigación. Es decir, ella va más allá de las noticias que se emiten en un boletín o en una conferencia de prensa. Va al lugar de los hechos, habla con los protagonistas e investiga el origen de los hechos, y cuando tiene la versión de la contraparte, ordena la noticia y la presenta frente a las cámaras.



Cuenta que varias veces su vida estuvo en peligro por haber presentado una información delicada o cuando ha ido a investigar. Recuerda que una vez fueron recibidos a tiros, ella, su camarógrafo y agentes de la Policía, por una banda de narcotraficantes, cuando ingresaron a una zona de producción de drogas. En otra ocasión estuvo en medio del desalojo de un grupo de loteadores, en un terreno que tenía dueño. Los avasalladores de tierras se enfrentaron a balazos con la Policía y ella estaba en medio, situación que puso en riesgo su vida.

Sobre estos hechos de alto riesgo dice que hay que participar con mucho cuidado, para no exponer su vida y la de la gente que la acompaña. Mariam mira hacia atrás en su existencia y dice con satisfacción que tomó el camino correcto, pues cumplió con su deber, la de informar de manera veraz y transparente. Afirma que el periodismo es un trabajo de servicio, que ella es una apasionada de la verdad y que siempre ha actuado correctamente, que le ha dado la oportunidad a la gente de hablar, de expresarse y contar lo que sienten. Dice que el periodismo le ha dado grandes oportunidades para servir a la sociedad, espacios para trabajar incansablemente. "Este trabajo le permitió conocer a grandes personajes y también a la gente del pueblo," y a la gente del pueblo. Mariam se convirtió en una persona popular, tanto así que la han imitado otras periodistas, inclusive e se convirtió en un personaje caracterizado en espectáculos cómicos. Sobre ello opina que no le molesta, siempre que lo hagan con respeto, sin burla ni mofa.

Sobre los múltiples personajes que ha entrevistado recuerda al exalcalde cruceño Percy Fernández, por sus ocurrencias y cuando se enojaba con la prensa, y había que hacerle preguntas con mucha sutileza y cuidado.

Confiesa que le gustaría entrevistar a personajes internacionales como el





Dice que, si le dieran un deseo periodístico, le gustaría informar que toda la población boliviana tiene trabajo, que no hay corrupción.

papa Francisco, para abordar el tema de la paz mundial. También le encantaría acercarle su micrófono al presidente Putin, de Rusia, y a Kim Jong Un, de Corea del Norte. Dice que, si le dieran un deseo periodístico, le gustaría informar que toda la población boliviana tiene trabajo. También desearía que no haya corrupción, que los funcionarios públicos sean transparentes, que la economía del país sea buena y estable, y que no haya prebendas ni engaños.

Mariam es una periodista que se ha hecho a pulso, que le ha costado llegar hasta donde está ahora, pero cree que todos los sacrificios que hizo valieron la pena. Dice que es una mujer feliz, contenta con lo que hace.

Conociendo a Mariam

Es cruceña y pertenece a una familia de origen árabe católica. Estudió en el colegio Santa Ana y se crió en la céntrica calle Colón. Desde hace 33 años está casada con Ricardo Zambrana, tienen dos hijas: Mariam Andrea (31) y Gretta (26), las que han seguido sus pasos, pues son comunicadoras sociales, y es una feliz abuela de dos nietas: Mariancita (4) y Rania Uequín (de casi 2 años).



SPAMBOL
SERVICIOS PETROLEROS

CONTROL DE SOLIDOS



www.spambol.com





Juan Bustillos

Escultor de Almas y Materia

Las obras de Juan Bustillos nunca pasan desapercibidas. Nadie, ni siquiera el más distraído de los espectadores puede negar que sus esculturas son disparadoras de emociones que provocan admiración, inquietud o sorpresa. Es que, a lo largo de su carrera artística, Bustillos ha sabido captar la esencia no solo de los personajes que recrea, sino también la de los materiales con los que trabaja.

Crédito de Fotos: Antonio Dávila



**GALARDÓN
"AL ARTE DEL AÑO
2024"**



Desde sus esculturas de gran tamaño, hechas en material reciclado de aluminio, acero y bronce, hasta las talladas en madera o esculpidas en piedra, denotan su gran creatividad, originalidad y su gran capacidad de reinventarse en cada exposición.

Sin embargo, Bustillos es, además de maestro escultor, un importante gestor cultural que ha dejado una profunda huella en el mundo de las artes plásticas en Bolivia.

Es por eso que la Editorial Gente de América, en su trigésimo aniversario, le hará entrega del Galardón al Arte 2024.

Juan Bustillos nació en Los Yungas, el año 1958. Su infancia estuvo marcada por la sencillez del campo y la cercanía con la naturaleza. "Viví hasta los 12 años en Huaritolo, un cantón muy pequeño. No había electricidad ni agua potable, pero era una vida bonita. Jugábamos con naranjas y nadábamos en ríos cristalinos", recuerda Bustillos con nostalgia.

Si bien aquellos primeros años entre árboles frondosos y montañas agrestes no despertaron en él un amor directo por la madera como material de trabajo, su conexión con la naturaleza se gestaba y su acercamiento al mundo del arte fue de manera espontánea sin guía ni maestros. "Allá en Los Yungas, en esa época no había televisión, entonces escuchábamos radionovelas y leíamos revistas mexicanas, sobre todo historias de charros y otros héroes mexicanos; entonces yo me ponía a dibujar a esos charros. Los hacía a mi modo, solo como afición", cuenta el artista.

A sus 13 años, la vida dio un giro drástico para él con la muerte de su madre, un evento que dispersó a sus cinco hermanos. Juan Bustillos dejó su pequeño pueblo en Los Yungas y se trasladó a La Paz, un lugar completamente distinto a su vida rural. Llegó a vivir con unos padrinos, iniciando un camino marcado por el



esfuerzo, el trabajo y el aprendizaje. “Salir del campo a la ciudad fue como entrar en otro mundo”, recuerda Bustillos, quien pronto tuvo que enfrentarse a la dureza de su nueva vida.

Todavía adolescente comenzó a trabajar en la construcción, algo que le resultó fundamental para su independencia económica. A pesar de su juventud, se destacó en el oficio, llegando a dominar casi todos los aspectos de la albañilería: “Hacía de todo, desde las fundaciones hasta los detalles antes de las entregas a los dueños de las casas”, relata.

Pero la vida en La Paz, con su clima frío y su ritmo acelerado, no logró arraigar a Bustillos. “El frío fue lo que me hizo venir a Santa Cruz”, comenta entre risas. Durante unas vacaciones en la ciudad oriental, se sintió atraído por su clima cálido y acogedor. Ya establecido económicamente gracias a su trabajo en la construcción, tomó la decisión de dejar La Paz. “Volví a La Paz para retirarme de mi trabajo, me dieron un buen finiquito y con eso me vine a Santa Cruz”, explica.

Los Inicios en Santa Cruz

Una vez en Santa Cruz, después de gastar sus ahorros y completar su servicio militar, el destino llevó a Bustillos a dar sus primeros pasos en el arte. Mientras trabajaba en una empresa japonesa que fabricaba láminas de madera de morado, escuchó que un colega estaba averiguando sobre cursos de tallado de madera.

Intrigado por la idea, decidió investigar y encontró una fábrica donde se ofrecían clases. Al observar a los artesanos tallando madera, Bustillos quedó completamente fascinado. “Ver a ese grupo de personas tallando madera fue una cosa realmente impresionante para mí. Aquello fue alucinante, debe ser como un hinchista de fútbol, cuando ve a Messi”, dice entre risas Bustillos.

Inmediatamente se inscribió en los cursos y, después de solo tres meses, comenzó



a trabajar tallando muebles. Aunque estaba en un momento económicamente difícil para el país, con una constante devaluación del boliviano, Bustillos se mantenía fiel a su pasión por la madera. Sin embargo, aún no había descubierto el arte como profesión.

El Taller de Artes Visuales

El verdadero giro en la vida artística de Juan Bustillos se produjo cuando, por casualidad, encontró el Taller de Artes Visuales de Santa Cruz. Mientras paseaba

cerca del Cristo Redentor, vio un cartel que anunciaba clases de cerámica, pintura y escultura.

Al día siguiente, decidió visitar el lugar, donde conoció a algunos de los artistas más influyentes de la época: Marcelo Callaú, Tito Kuramoto, Herminio Pedraza y Olga Ribera.

“Fue otra impresión tremenda”, comenta Bustillos al recordar el impacto que tuvo ver a estos artistas trabajando. Hasta ese momento, su trabajo con la madera había

sido puramente artesanal, pero en el Taller de Artes Visuales descubrió el potencial de este material en manos de un artista.

Bustillos se inscribió en el taller y pasó los siguientes tres años aprendiendo con el maestro Marcelo Callaú, a quien siempre ha considerado como su principal mentor. Bajo la guía de Callaú, Bustillos no solo aprendió las técnicas del tallado, sino que también desarrolló una profunda comprensión y respeto por la madera como material artístico.



“Hasta ese momento no amaba la madera, solo la tallaba. Pero Marcelo me enseñó a amarla. Él pasaba la mano por la madera como si fuera una joya, y eso me impresionó mucho”, afirma Bustillos con admiración.

La relación con Marcelo Callaú: Maestro y discípulo

Marcelo Callaú, a quien Bustillos recuerda con profunda nostalgia, fue una figura clave en su formación. “Marcelo era un hombre íntegro, el más universal de

los artistas que ha tenido Santa Cruz”, asegura. Callaú no solo le enseñó las nociones básicas del arte, sino que también le transmitió una filosofía de vida que ha marcado la carrera de Bustillos: la importancia de sumergirse completamente en el arte.

“Él siempre aconsejaba zambullirse en el arte hasta saciarse, no dejar un tema hasta agotarlo por completo”, recuerda. Callaú insistía en que la riqueza de la madera residía en sus vetas y texturas



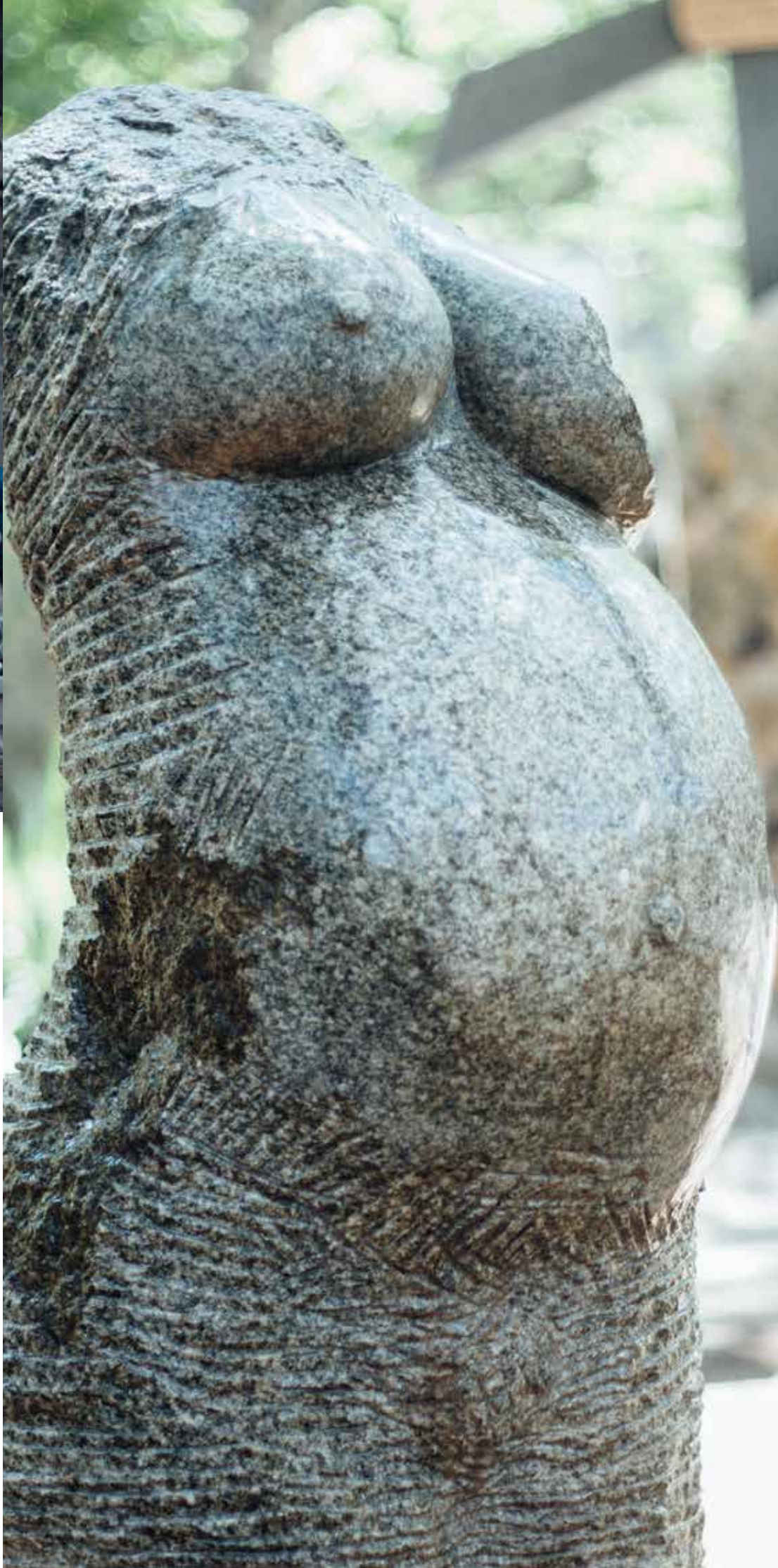


naturales, y que era fundamental respetarlas y destacarlas en cada obra.

“Él decía que, si no ibas a mostrar la belleza de las vetas de la madera, era mejor no tallarla”, explica Bustillos. Esta lección lo acompañó en todas sus obras posteriores, en las que ha buscado resaltar las características intrínsecas de la madera como parte esencial.

Además de aprender en sus clases, Bustillos tuvo el privilegio de colaborar con Callaú en varias de sus obras. “Él me pidió ayuda y trabajar con él fue una experiencia increíble. No solo aprendí de la técnica, sino también de su manera de pensar el trabajo artístico” Bajo la tutela de Callaú, Bustillos comenzó a desarrollar su estilo único y a preparar el camino para lo que sería una ilustre carrera.

Primeros Éxitos: La Escultura toma forma
La oportunidad de exhibir su trabajo llegó



en 1983, cuando presentó tres esculturas en la IV Bienal de Artes Plásticas de Santa Cruz. Su talento fue rápidamente reconocido, ganando el primer premio en escultura, un logro que marcó el inicio de su ascenso en el mundo del arte. En 1987, su participación en el Concurso Escultura Libre en Cochabamba, organizado por el Centro Portales, le valió nuevamente el primer premio, consolidando su nombre en la escena artística nacional.

El talento de Bustillos no tardaría en cruzar fronteras. En 1991, fue invitado a la ciudad de Resistencia, Argentina, para participar en el Primer Concurso Mundial de Escultura en Madera. Su obra "Esperando el Amanecer" cautivó a los jueces y fue galardonada con el Mejor Premio, decidido por votación entre todos los participantes.

Este reconocimiento no sólo reforzó su prestigio internacional, sino que les abrió las puertas a nuevas oportunidades, como una invitación para enseñar escultura en la Universidad Nacional de Tucumán.

En 1993, inspirado por la tristeza del fallecimiento del legendario músico argentino Atahualpa Yupanqui, Bustillos presentó una serie de esculturas titulada "Guitarras Tristes". Estas obras son profundamente emotivas. Una de ellas, "Me abandonaron los taquiraris", ganó el primer premio en la IX Bienal de Arte en Santa Cruz. Este reconocimiento marcó un nuevo punto alto en su carrera, destacando su capacidad para captar emociones a través de la escultura.

Un encuentro con el alma de la piedra Incansable explorador de nuevas posibilidades artísticas, Juan Bustillos decidió incursionar en el tallado de piedra, pero la vivencia junto a los artistas Ted Carrasco y Francine Secretan no fue solo una experiencia de aprendizaje técnico, sino una inmersión total en un mundo donde la creación artística se entrelazan con la naturaleza, la vida y una forma singular de ver el arte.



Durante los tres meses que vivió y trabajó en el taller de Carrasco en La Paz, Bustillos fue testigo de cómo el arte podía convertirse en una filosofía de vida, una enseñanza que lo ha marcado definitivamente.

Bustillos recuerda cómo, cada mañana, el día empezaba con un ritmo particular, casi ritualista. El taller de Ted y Francine estaba ubicado en un entorno único, rodeado de montañas. La vista majestuosa era el telón de fondo perfecto para esculpir piedra. "Era un lugar mágico", recuerda Bustillos. "Trabajar ahí, picando piedra solo con mis manos, sin máquinas, mientras veía esas montañas, fue una experiencia muy meditativa"

El hogar de Carrasco y Secretan, construido de forma artesanal con materiales naturales como chonta y jatata, no solo era un lugar donde se vivía, sino un espacio que invitaba a la creación constante. Bustillos recuerda que el taller tenía una estructura circular, lo que le daba una sensación de armonía y continuidad.

"Era como si todo el ambiente estuviera diseñado para fomentar la creatividad", dice. "Cada rincón, cada detalle, reflejaba una profunda conexión con la naturaleza y el arte. Vivir ahí, compartiendo con ellos no solo el trabajo, sino también la vida diaria, fue increíble", explica emocionado. A la hora de querer pagar por las enseñanzas y la estadía en su casa, Carrasco fue terminante: "Lo único que me debes es hacer arte toda tu vida, donde vayas o viajes".

Viajes y Nuevas Influencias

La carrera de Bustillos ha estado marcada por constantes viajes, que han enriquecido su visión artística. En 1994, viajó a Japón, donde se formó en nuevas técnicas de escultura, incluyendo el trabajo con bronce, gracias a una beca del gobierno japonés.

En un principio el motivo de su viaje era compartir un tiempo con la que hoy es su

pareja y compañera inseparable, Yasuko Kitayama, pero estando en el país asiático conoció a los renombrados escultores Hiroshi Kobatake y Takeshi Onodera, quienes influyeron notablemente en su trabajo. Su participación en la IV Bienal de Arte en la ciudad de Makurazaki le valió una mención de honor, reafirmando su estatus como un artista de talla mundial.

Pero Bustillos no ha limitado su obra a los museos y galerías. En 1997, fue contratado por el Centro de Investigación, Diseño y Arte Contemporáneo (C.I.D.A.C) para enseñar la creación de máscaras en las comunidades del Izoq, una región de Santa Cruz. Este proyecto demostró su compromiso con la cultura y las tradiciones locales, utilizando el arte como un vehículo para fortalecer la identidad de las comunidades indígenas.

La casa-taller Búho Blanco: un refugio para el arte en Santa Cruz

Juan Bustillos no solo esculpe en piedra o bronce; también lo hace en espacios y experiencias. Su icónica casa-taller, Búho Blanco, en Santa Cruz, es el resultado de una visión que fusiona la creación artística con el diseño arquitectónico, el arte con la vida cotidiana. Esta casa peculiar, hecha a mano y con una concepción única, no es solo su hogar, sino un espacio abierto a las artes en todas sus formas.

El diseño de la casa surgió de una necesidad práctica. Bustillos, como muchos artistas, enfrentaba el desafío de encontrar un lugar adecuado para almacenar y exhibir sus obras.

“Los artistas siempre tienen problemas para mostrar sus obras, especialmente cuando no se venden en las exposiciones. Regresan al taller y terminan amontonadas en los rincones”, explica Bustillos. Así nació la idea de convertir la planta baja de su casa en una galería, donde pudiera exhibir.

Pero Búho Blanco no solo es especial por su arquitectura. A lo largo de los años, la casa se ha convertido en un centro





cultural y artístico, donde Bustillos ha organizado exposiciones, conciertos, obras de teatro y cine.

Sin embargo, durante un tiempo, la actividad cultural en Búho Blanco se detuvo. En 2006, Bustillos se centró en su labor en la Manzana 1, un espacio cultural que también ayudó a gestionar junto a Ejti Stih y Valia Carvalho.

Durante diez años, se dedicó exclusivamente a ese proyecto, dejando de lado los eventos en su casa. Pero tras renunciar a la dirección de la Manzana 1, regresó a sus orígenes y volvió a reactivar su hogar como un espacio más para la cultura a través de Días de Arte, una muestra que este año cumplió su sexta versión y que permite a los artistas interactuar con el público que visita la exposición.

Su labor como motivador de nuevos talentos se ve reflejado desde hace diez años con el Concurso de Tallado de Madera en Vivo, que anualmente forma parte del Simposio de Escultura Casa Design Center, que él organiza con apoyo de ese espacio comercial.

Un oasis de arte en la Chiquitania

San Javier, el encantador pueblo en la Chiquitania, guarda un espacio especial para el arte gracias a Juan Bustillos y su proyecto Búho Blanco. Después de un primer contacto con San Javier, Bustillos no pudo olvidarse del lugar.

“Pasaron 10 años, pero volví con la firme idea de comprar un terreno”, relata. Y así lo hizo. La visión de Bustillos para el espacio no solo era la de construir una galería de arte, sino también un refugio para artistas.

San Javier, el encantador pueblo en la Chiquitania, guarda un espacio especial para el arte gracias a Juan Bustillos y su proyecto Búho Blanco.



Juan Bustillos ha dejado una huella imborrable en varios lugares de Bolivia a través de sus monumentales esculturas. Estas obras, que se destacan por su gran escala y su carácter accesible, son ejemplos claros de su compromiso con la interacción entre el arte y el público.

“La idea era invitar a artistas a que vengan a San Javier, que puedan hacer su obra, pensarla, escribir, pintar o fotografiar en un ambiente natural y tranquilo”, explica. Sin embargo, el plan apenas duró cuatro años, Bustillos mantuvo el espacio abierto al público, presentándolo como una galería de arte y un destino para turistas interesados en el arte boliviano.

Las paredes de la galería en San Javier se llenaron con obras de amigos y con su propia creación artística, en un esfuerzo por brindar un oasis cultural en medio de la Chiquitania. Sin embargo, las dificultades económicas pronto se hicieron evidentes.

“El ingreso no alcanzaba ni para pagar el agua y la electricidad, así que tuve que cerrarlo”, admite Bustillos, pero lejos de rendirse, Bustillos ideó una alternativa para mantener el espíritu artístico de San Javier

vivo: los Simposios de Arte entre Amigos, que periódicamente se realizan allí con invitados nacionales e internacionales.

El Legado Continúa

Juan Bustillos ha dejado una huella imborrable en varios lugares de Bolivia a través de sus monumentales esculturas. Estas obras, que se destacan por su gran escala y su carácter accesible, son ejemplos claros de su compromiso con la interacción entre el arte y el público. Cada una de sus creaciones tiene una historia particular y está pensada para convertirse en parte del paisaje urbano.

Uno de sus trabajos más emblemáticos es el toro de Warnes, una escultura de seis metros de largo por tres metros ochenta de alto, ubicada en la ciudad de Warnes. Esta pieza monumental no solo impresiona por su tamaño, sino también por la fuerza y la energía que transmite,



encarnando el poder y la vitalidad del animal. Con su robustez, el toro se ha convertido en un símbolo de la ciudad, atrayendo a residentes y visitantes que se detienen a admirarlo y a interactuar con él, de acuerdo con el deseo del artista de que las personas se acerquen y toquen sus esculturas.

Otra de sus grandes obras es el caballo en Sucre, una escultura de cinco metros de largo y tres metros cincuenta de alto. Esta obra, que captura el dinamismo y la elegancia del caballo, se destaca en su entorno no solo por su tamaño, sino por su ubicación en un espacio público, donde todos pueden apreciarla de cerca. Como ocurre con muchas de las esculturas de Bustillos, el caballo en Sucre invita al espectador a tocarlo, a sentir el frío del metal o la textura de la piedra, logrando una experiencia más completa y envolvente.

Actualmente, Bustillos está inmerso en su proyecto más ambicioso: una escultura de entre 10 y 12 toneladas de acero, que será la más grande que haya realizado hasta la fecha.

Aunque la obra aún no tiene un destino concreto, el proceso creativo ya está en marcha, y se espera que esté terminada para diciembre.

Esta nueva creación, que combina las habilidades técnicas de Bustillos con su visión de un arte monumental y accesible, promete ser una pieza impresionante tanto por su tamaño como por su impacto visual. Este proyecto reafirma el compromiso del escultor con la creación de obras que no sólo ocupen espacio, sino que lo transformen, convirtiéndose en parte integral del paisaje y la vida de las personas que las rodean.

Bustillos continúa explorando las posibilidades de la escultura monumental, siempre con la convicción de que sus obras deben ser accesibles, interactuables y, sobre todo, parte de la vida cotidiana del público.



Actualmente, Bustillos está inmerso en su proyecto más ambicioso: una escultura de entre 10 y 12 toneladas de acero, que será la más grande que haya realizado hasta la fecha.

Desde sus primeros trabajos hasta sus proyectos más recientes, su arte sigue evolucionando, pero permanece fiel a su principio fundamental: llevar el arte a las calles y hacer que el público lo experimente de una manera directa y tangible.

EDITORIAL
GENTE
REVISTA
DE AMERICA ★★★★★

REVISTAS ESPECIALIZADAS

GENTE
REVISTA
DE AMERICA ★★★★★

ROXANA
Glamour

ACTUALIDAD
DISEÑO & FORMA

GENTE
DE PE

GENTE
REVISTA
MINERA

GENTE
REVISTA
BUSINESS

GENTE
DXTVA

Asi es mi Tierra
GUIA TURISTICA
GASTRONOMICA

MEDICO
REPORTER

Bella
NOVIA
REVISTA

GENTE
REVISTA
FERRIAL

Penélope

FULLCAR

GENTE
REVISTA
TV

VEO Sociales
Semanario

GENTE
REVISTA
ACTIVA REVISTA EDUCATIVA

FUNDACIÓN
GENTE
DE AMERICA

GENTE
REVISTA
HIDROCARBUROS

POLITICA

VISION
COOPERATIVA

Agropecuaria
en Acción

BAZAR

niños
de america

Galardón Gente de América





REVISTA **GEOTE**

DE AMERICA

Internacional

Año 30 N° 99 de 2024



**GALARDÓN A LA
"TRANSFORMACIÓN
SUSTENTABLE DEL
AÑO 2024"**

- Lic. Ivo Mateo Kuljis Füchtner
- Carlos Alberto Terrazas Cortez
- Don Luis Perrogón Toledo
- Cifras del exitoso Modelo de Desarrollo Cruceño
- Censo 2024 en Bolivia: Datos revelados en medio de controversias y cuestionamientos
- Carlos Alberto Guzmán Justiniano
- Mariam Nazralla
- Juan Bustillos

**Lic. Marco
Antonio
Peña Arauz**