

REVISTA GENTE

DE AMERICA ★★★★

Publicación Nacional e Internacional Año 2 N° 7 Junio - Agosto de 1996



Anapo

*Anita
J. de Roig*

PDTE. COMITE CIVICO FEMENINO

*Cumbre
de las
Américas*
DESARROLLO SOSTENIBLE

Zanin
IMPORT . EXPORT

*Presenta
los siguientes fabricantes
de Joyería Italiana*

BIBIGÌ SRL

C. M. GIOIELLI

di Minuzzo & C. SNC

ERRECIBI SRL

GIOLLARO

di Malvisini Francesco & C. SNC

L'ORO SRL

RICCI GIAN PIETRO & C. SNC

*En nuestra sede en Miami
tienen a su disposición todo el año los muestrarios permanentes
de las diferentes firmas que representamos
y en cada meeting programado estarán presentes los fabricantes,
incrementando sus muestrarios,
ofreciendo de esta manera un contacto directo
y asistencia personalizada.*

SHOW ROOM

825 South Bayshore Dr. • Tower III^o, Suite 1741
Miami FL. 33131 U.S.A.

Tel.(305)5799920

Fax (305)5799985

DESDE SANTA CRUZ

LA PERSONALIDAD INSUPERABLE DE



JUNTO A



INTEGRANDO LA RED DE LOS GRANDES IMPACTOS TELEVISIVOS...



Bolivisión

LA NUEVA RED

Av. Santa Cruz esq. Av. Tres Pasos al Frente - Teléfonos: Piloto 524545 / 524544 / 524556 - Fax (03) 530707
Casilla 495 - Telex 4299 SAO BV - Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

DIRECCION GENERAL:

Roxana Ribera Rivero
de Salvatierra

Gerente Comercial:

Oswaldo Ribera Rivero

Relaciones Públicas:

Dra. Ruth Nair Rivero T.

Periodista:

Teresita Arandia

Publicidad:

Elmer Salvatierra Chávez

Arandia's

Dirección de edición:

Gente de América

Diagramación:

Jesús Morales P.

Fotografía:

Julio Melgar

Colaboradores:

Dr. Juan Francisco Flores

Dr. Ruben Poma Rojas

Dr. Luis Burgos

Dr. René Calvimontes

Patricia Llanos de Gutiérrez

Ma. del Carmen V. de Velázquez

Robin Paredo

Viviana Menacho Ortiz

Victor Hugo Ribera

Corresponsales - Bolivia

La Paz:

Talita Ribera Ribera

Rolando Gonzales de Lozada

Cristina Corrales

Cochabamba:

Ana H. de Torrico

Sucre:

Marcos Ribera Memm

Beni:

Mirtha S. de Becerra

Solange de Rivero

Tarija:

Dr. René Ortega

Potosí:

Juan Quezada

Corresponsales - Exterior

Sau Paulo - Brasil:

Cybelle Silveira Bueno

Lic. Ronald Arteaga F.

Ma. Cecilia Zaccarof V.

Paraguay:

Hugo Bascopé Chávez

Chile:

Enzo Beconcini F.

México:

Norma Michelin Ribera

Los Angeles:

Ma. del Carmen Burgos

Dolly Green

Miami:

Doménico Zenin

España:

Julian Vila Gómez

Ing. Jesús E. Jiménez P.

Holland:

Manlio Hurtado Silva

Italia:

Doménico Zenin

Japón:

Pedro Bejarano Higashi

Edición:

Gente de América

Impresión:

Imprenta Landivar

Gente de America:

Depósito Legal N° 8-3-342-94LP

Derecho de Autor N° 226/94 LP

Reg. de Propiedad 168/94 S.C.

Av. Busch 844 - Casilla 1695

Telf.: 346161 - Fax: 334266

Santa Cruz - Bolivia - Sud América

Prohibida su Reproducción Total o Parcial

REVISTA GENTE DE AMERICA

sumario



PORTADA 1

Vanessa Paz Serrate

Peinado: PIPPO

Maquillaje: TEO

Joyería: Joyería CARRASCO

Damiani



PORTADA 2

Lic. Ivo Kuljis Fuchtnner**entrevistas**

- 08 Anita J. de Roig
Pdte. Comité Cívico Femenino
- 16 María Catalina G. de Arrien
Gerente de Memories
- 20 Demetrio Soruco Antelo
Pdte. de Anapo
- 26 Luz María R. de Calvo
Gerente Op. H. Los Tajibos
- 30 Antonio Aranibar Q.
Canciller de la República
- 42 Estilo Producciones
- 48 Mónica H. de Leigue
Directora de Bienestar Social
- 54 Marlene Flambury
Diseñadora de Modas

reportajes

- 40 Lic. Ivo Kuljis F.
Coordinador Regional
II Cumbre de las Américas
- 44 Empresario del Año - Cámara
de Comercio Boliviano Brasiliense
- 59 Violencia y Legislación
- 60 Arandia's - Comunicación
y Eventos Especiales

belleza

- 06 Vestuario Femenino
- 24 Dietas CINTO

deportes

- 62 Actividad deportiva

cocina

- 12 Diccionario
del Gourmet

especial

- 14 New Look Brasil '96
Claudia Vanessa Paz S.
- 31 Países participantes de la
II Cumbre de las Américas

medicina

- 46 Asma Bronquial
- 50 Quemados
- 58 Una pareja
de diferentes edades

sociales

- 64 Jet Set (Brasil)

La II Cumbre de las Américas para el Desarrollo Sostenible

Lo que hay que hacer sostenible es la vida digna que merecemos los pueblos jóvenes que no hemos tenido la oportunidad de disfrutar de tanta comodidad y bienestar como los países industrializados.



Juan Francisco Flores

La primera Cumbre realizada en Miami, Estados Unidos, en diciembre de 1994, lanzó una declaración de principios: "Establecer un pacto para el desarrollo y la prosperidad basados en la preservación y el fortalecimiento de las democracias de las Américas, la promoción de la prosperidad a través de la integración económica y el libre comercio; la erradicación de la pobreza y la discriminación en el hemisferio, y la garantía del desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente para las generaciones futuras."

Como está de moda, es muy simpático hablar de desarrollo sostenible y la temática convoca al por mayor a legos y entendidos. Por olfato, por snobismo o por instinto muchos se apegan a este nuevo rubro económico.

Hay una burocracia internacional que vive parasitariamente de reunión en reunión. Estos turistas oficiales tienen, ahora, en el desarrollo sostenible, un filón al que se sacarán muchos congresos, seminarios, cumbres y viajes.

El apogeo de la temática conservacionista es una jugosa veta comercial que ha generado una importante red de activistas en todo el mundo. El discurso ecologista ha sido capturado por muchos grupos y personas que lucran con él, y que, desde los organismos internacionales hasta al interior de muchos gobiernos tiene sus interesados.

Lo que hay que desarrollar es la solidaridad con los más débiles y el respeto a su derecho de disfrutar de los bienes naturales que tenemos en nuestro territorio.

Lo que hay que hacer sostenible es la vida digna que merecemos los pueblos jóvenes que no hemos tenido la oportunidad de disfrutar de tanta comodidad y bienestar como los países industrializados.

No puede hablarse de desarrollo sostenible y conservación del medio ambiente si las restricciones corren por cuenta de los empobrecidos propietarios de los recursos naturales.

Para los pobladores de las regiones aun bendecidas por la naturaleza, conservacionismo es algo que no da de comer ni de vestir a la prole. Tan básicas son sus necesidades que el inmediatismo se les vuelve una doctrina.

En reuniones tan grandes y concurridas como la Cumbre a realizarse en nuestra ciudad se corre el inminente riesgo de que nada salga en blanco; claro, además de su consabida declaración epilogadora.

Cuando se reúnen tantos y diversos intereses bajo una misma temática, no hay que esperar coincidencias que se plasmen en hechos. Sólo las declaraciones principistas y etéreas pueden englobar tanta diversidad de posiciones y expectativas, porque su destino es el papel y el archivo.

Me parece útil que se hagan obras urbanas, haya o no Cumbre, porque las necesidades ciudadanas están pidiendo mucho más de lo que se hará para esperar a los visitantes. Ahora, es cuestionable eso de maquillar la ciudad para tapar nuestras miserias. Debemos mostrarnos tal como vivimos. No vayamos a caer en la estupidez de los gobernantes de ese pequeño país centroamericano llamado Santo Domingo que, para conmemorar los 500 años de la llegada de Colón a América, gastó muchos millones de dólares en construir el llamado Faro de Colón y, como taparrabo, construyó bardas y murales a lo largo de la carretera y avenidas por donde pasarían sus visitantes, pretendiendo ocultar así sus favelas y villas miserias. Esa barda se la conoce ahora como el Muro de la Vergüenza.

Todos debemos saber que el tema de la conservación del medio ambiente será el negocio más lucrativo del tercer milenio. Hay que estar atentos para no quedar afuera o cuando menos que no sea a costa nuestra.

El Vestuario Femenino

Ideal para una imagen profesional y elegante

El vestuario en los negocios debe ser práctico, atractivo y a la moda, pero más bien sencillo y de líneas clásicas. Como complemento se requiere accesorios sencillos y alguna joya discreta. El vestido da una imagen profesional que una falda y una blusa.

El traje de chaqueta no tiene que ser siempre de un solo color, puede combinarse con dos tonos neutros dando así una apariencia más suave para el día.

Si desea combinar colores, el más oscuro lo debe llevar en la falda y el claro en la chaqueta o en la blusa para que su figura se vea más estilizada.

Elija piezas que le ofrezcan una amplia gama de imágenes con solo intercambiarlas o añadirles accesorios.

Vistase para destacar los puntos positivos de su silueta, tome en cuenta el corte, color, largo y forma de las prendas para dar la proporción y el equilibrio necesario a su imagen.

Si la parte de su cuerpo que le disgusta se encuentra debajo de la línea de la cintura (como el caso de la mayoría de las mujeres) destaque la parte superior, para lograr un mejor equilibrio. Las mangas y hombreras pueden ser la solución.

Si quiere puede usar un vestido en vez de un dos piezas, pero llévelo con chaqueta. Si se trata de la primera entrevista para buscar trabajo no use pantalones. Tampoco use blusa o vestido sin mangas, son demasiados casuales.



Modelo: Aida Mónica Urey F.

*Si lleva maletín o portafolio, puede prescindir del bolso de mano.
Los contrastes en el vestuario, rompen la línea y acortan el talle. (Utilice dos tonos al máximo). El largo más favorecedor de la falda es el término medio.*

El peinado debe ser sencillo y fácil de mantener; el maquillaje debe ser discreto, suave.

El broche se lleva con vestidos lisos y de un solo tono, o con una bonita camisa de seda.

Las cadenas clásicas, los collares de perlas y las pulseras lisas de oro pueden llevarse a cualquier hora del día, siempre que se haga sin exageración.

Para la mujer que no está en el peso ideal, son aconsejables los vestidos de un solo tono y que no marquen la silueta.

Los oscuros tienen un efecto de adelgazamiento; y los colores claros las hacen verse más gruesas.

Los estampados grandes llaman la atención mientras los pequeños o medianos reducen la escala de su cuerpo.

Elija pantimedias que convienen con sus zapatos -no con el traje- para que sus piernas parezcan más largas.

Invierta en chaquetas y suéteres largos. Estos disimulan las caderas y el trasero y verticalmente aumentan centímetros. Déjelos desabotonados; esto crea una "línea" vertical en el centro del cuerpo. Las hombreras son maravillosas para equilibrar las caderas y las piernas anchas y marcar una cintura delgada.

El secreto de una mujer bien vestida es que realza sus mejores rasgos y disimula sus puntos débiles con el vestuario. La mejor forma de ser profesional, es actuar, lucir y vestir como una profesional.

Viviana Menacho Ortiz

Vestuario - Etiqueta Social - Protocolo



(Detrás) María Paula Ríos Agente de Reservas, Sandra Baldosor Coordinadora de Seguridad, Claudia de Arcos Agente Servicio al Pasajero (Aeropuerto), Ana María Sánchez Agente de Pasajes.
(Adelante) Elizabeth de Díaz Motta Supervisora de Reservas, Vilma Flores Agente de Pasajes, Sandra Olarizal Servicio al Pasajero (Aeropuerto), Clemencia Otero Agente de Reservas.

Nadie le hará sentir tan bienvenido como alguien de casa.

Los empleados de American Airlines que trabajan en Santa Cruz son bolivianos. Por ello, todo el personal; desde el que maneja su equipaje hasta el administrativo, desde los agentes de pasajes hasta los de reservas, atenderán sus requerimientos con el afecto y comprensión que Ud. espera. Todos ellos tienen la experiencia necesaria para hacer de su viaje lo que Ud. realmente quiere que sea. Así que la próxima vez que viaje, viaje con alguien que Ud. conoce, sus amigos y vecinos de American Airlines.

AmericanAirlines®
Todo es especial.



ANITA JUSTINIANO DE ROIG

"Como Comité queremos demandar trabajo de todas las instituciones para fortalecer nuestro ente cívico. Tenemos que esforzarnos para que nuestra

Santa Cruz se convierta un ejemplo no sólo como potencial económico sino también el reflejo de un pueblo digno, que transita el camino del desarrollo con amor, trabajo y respeto". Así se expresa

Ana Rosa Justiniano de Roig, destacada mujer cruceña, elegida como titular máxima del Comité Cívico Femenino de la gestión 95-96 y promotora de muchos movimientos históricos como la Ley de Descentralización.

El Comité Cívico Femenino Recuperando los valores cruceños

Frente a la necesidad de mantener vivo el civismo de los pueblos y de aglutinar a personas con un espíritu de servicio que desean acompañar el desarrollo de una población que ha transitado su camino solitario sin demandar a ultranza sus derechos ciudadanos, se crearon los Comités Cívicos Femeninos. Hoy, esta entidad se ha convertido en una de las instituciones más importantes de nuestro medio, no sólo por la representatividad que encierra sino también por el respeto que se ganan día a día sus valientes y emprededoras dirigentes.

En esta oportunidad, GENTE DE AMERICA conoció los matices más sobresalientes de una mujer que lideriza el movimiento cívico femenino cruceño. Se destaca en nuestro medio por su desprendimiento social humanitario; por su intesa lucha en favor de la niñez abandonada y su sacrificio constante en busca de mejores días para la población en general, estamos hablando de Ana Rosa Justiniano de Roig.

Anita fue una flamante dirigente de asociaciones de padres de familia de destacados colegios, tales como el Santa Ana y La Salle. Presidió el Comité Promotor de las Aldeas de Niños S.O.S, logrando la construcción de la primer aldea en Santa Cruz de la Sierra. Asimismo presidió la Cruz Roja Boliviana- Filial Santa Cruz y dirigió el Voluntariado de esta institución colaborando en el Hogar Fátima para niños huérfanos. Aquí consiguió su gran meta, la creación del nuevo centro en la Avenida Centenario que alberga a muchos niños abandonados. "Como dirigente de la Cruz Roja fui estableciendo mayores contactos con la mujer. Fue allí donde me concienticé de la importancia de ayudarla, capacitándola con el objetivo de que recupere su dignidad, brindándole una oportunidad de alcanzar su autodependencia e incentivando el respeto hacia su persona".

MUJER DEL AÑO EN EL CAMPO SOCIAL

Anita ha sido merecedora de muchas distinciones, pero quizás la que más la identifica, ya que expresa la esencia de sus sentimientos, fue el premio como Mujer del Año en el Campo Social, otorgado por la Asociación Cristiana Femenina. Así también fue distinguida en el Día de la Mujer por el Comité de Damas Leonas, designada miembro del Comité de Honor de la Cruz Roja Boliviana, por la Asamblea Nacional, entre otros.

RECUPERAR LOS VALORES

El 13 de febrero de 1995 Anita fue posesionada como presidenta del Comité Cívico Femenino y junto a su distinguido Directorio elaboró un destacado y sensible plan de trabajo. "Queremos incentivar el civismo por medio del fortalecimiento de los lazos familiares. Estamos convencidas que para recuperar los valores que actualmente están en crisis, debemos trabajar principalmente con los padres, es decir con las raíces que sostienen a nuestra juventud, en muchos casos desacarriada".

CONCENTRAREMOS NUESTRO ACCIONAR EN EL TEMA SOCIAL

Otra de nuestras prioridades es ayudar a las provincias, afirma Anita. "Santa Cruz está conformada por sus 15 provincias que durante mucho tiempo han estado olvidadas. Creemos que como ciudad estamos creciendo a un ritmo vertiginoso, estamos progresando en cuestión de servicios públicos, infraestructura, pero muy poco estamos haciendo en el tema social. Es en este campo donde queremos concentrar nuestras actividades, y para ello tenemos un gran Directorio. Trabajaremos en el campo de la Salud, Educación, la Cultura y sobre todo difundiremos nuestros proyectos a través de los medios de comunicación. Actualmente el Comité Cívico Femenino está realizando una campaña masiva en contra de la desnutrición y el niño abandonado. Están dictando seminarios, cursos de prevención de la drogadicción y la prostitución. "Para que nuestro trabajo tenga valor debemos poner nuestro granito de arena desde el rol que nos toca desempeñar en la sociedad".

SOMOS RADIOGRAFIAS PARA NUESTROS HIJOS

Anita es una persona muy agradecida con Dios por su familia y por su trabajo. Tiene 7 hijos y 19 nietos. "Creo que la familia es lo más importante, por eso no podemos descuidarla. Como madres debemos ser un buen ejemplo porque somos como radiografías para nuestros hijos. Es nuestra obligación brindarles una buena educación, pero sobre todo es nuestro deber ser excelentes ejemplos para su formación espiritual y moral", concluye diciendo.



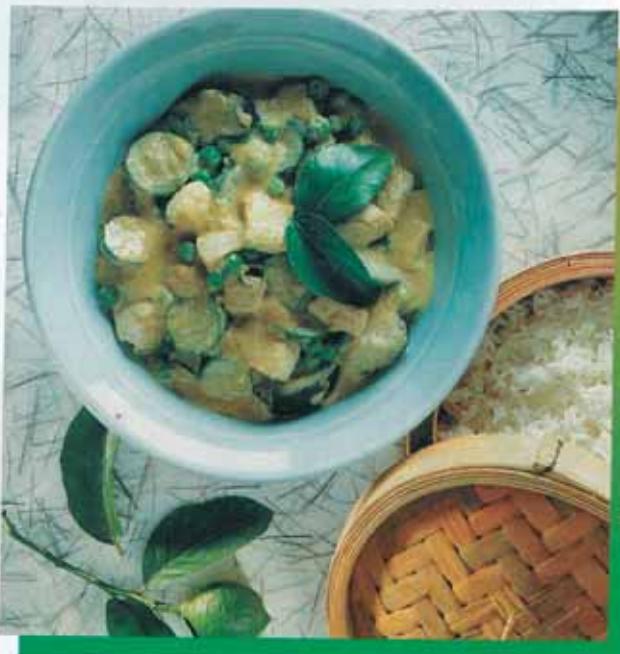
JOYERIA CARRASCO

Santa Cruz: Central: c/Velasco 23 Telf.: 362841 - Fax: 343240 - Casilla 3272 - Sucursal: c/Bolívar 19 - Telf.: 328867

Sucursal: c/Aroma 270 - Telf.: 328483 - Galería Central: Independencia esquina Ingavi - Telf.: 362331

Cochabamba: Central: c/Lanza esq. Jordán 387 - Sucursal: Edificio Zuver, local 4 - Telf.: 50872 - Casilla: 1290

La Exótica cocina THAI



Especialidad
recomendada por
nuestro Chef
Juan Magni

200	Grs.	Pollo (Pechuga)
2	Pza.	Hojas tiernas de lima
1/4	Pza.	Jugo de limón.
2	Grs.	Salsa de ostras
2	Dg.	Azúcar
2	Grs.	Aji rojo, amarillo y verde
2	Grs.	Jengibre
20	Grs.	Arvejas
2	Dg.	Cilandro albahaca
100	Grs.	Leche de coco
2	Grs.	Sal yodada común
1	Dg.	Pimienta blanca

POLLO PICANTE AL ESTILO THAI

PREPARACION :

Cortar pechugas de pollo deshuesadas, tener una cacerola con leche y coco caliente, agregar el pollo cortado y dejar cocinar; luego agregar las hojas tiernas de lima, arvejas, cilandro, jengibre, ají amarillo, verde y rojo (cortado en juliana), azúcar, salsa de ostras, sal, pimienta y jugo de limón.

Cocinar en fuego moderado.

Servir con arroz blanco, decorar con ají de colores y hojas de lima.

La terraza

El lugar de encuentro,
atención de platos a la minuta,
las 24 horas del día.



Don Carlos

Fina atención de
bebidas y tragos tropicales

La Baranda

Tradicional Buffet Dominical

con música al vivo.

Todos los Días a partir de

Hrs. 12:30 Buffet Ejecutivo

*Restaurant
El Papagayo*

Selecta Variedad de Cocina
Internacional

Cena a partir de horas 19:30.
Acompañamiento musical de piano.

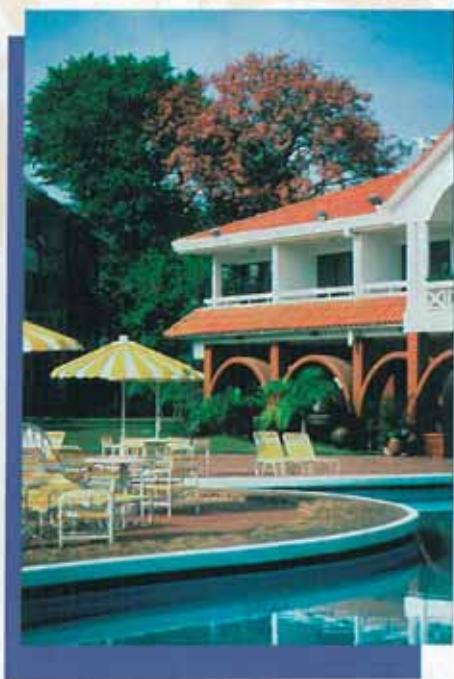

los tajibos
★★★★★ HOTEL - CASINO
Santa Cruz - Bolivia

Santa Cruz Av. San Martín # 455 Telf.: (591 - 3) 421000 Fax: 426994

e. mail: Los_Tajibos_Hotel@bisnet.tfnet.org

La Paz Oficina de Ventas Edif: Hermann piso 6 Of. 603 Telf.: (591 - 2) 325974 - 321455 Fax: 322758

Convenciones Eventos Congresos



Un lugar para quien viene de negocios...
un servicio ágil y eficiente,
de un colaborador inigualable.
Los Tajibos.

El espacio se transforma, celebra, festeja y expone la delicadeza de los detalles que dan forma a un ambiente único.



**los tajibos**
★★★★★ HOTEL - CASINO
Santa Cruz - Bolivia

IN SIG NIA
INSIGNIA
RESORTS
THE MARK
of the EXCELLENCE

Santa Cruz Av. San Martín # 455 Telf.: (591 - 3) 421000 Fax: 426994
e. mail Los_Tajibos_Hotel@bisnet.tfnet.org

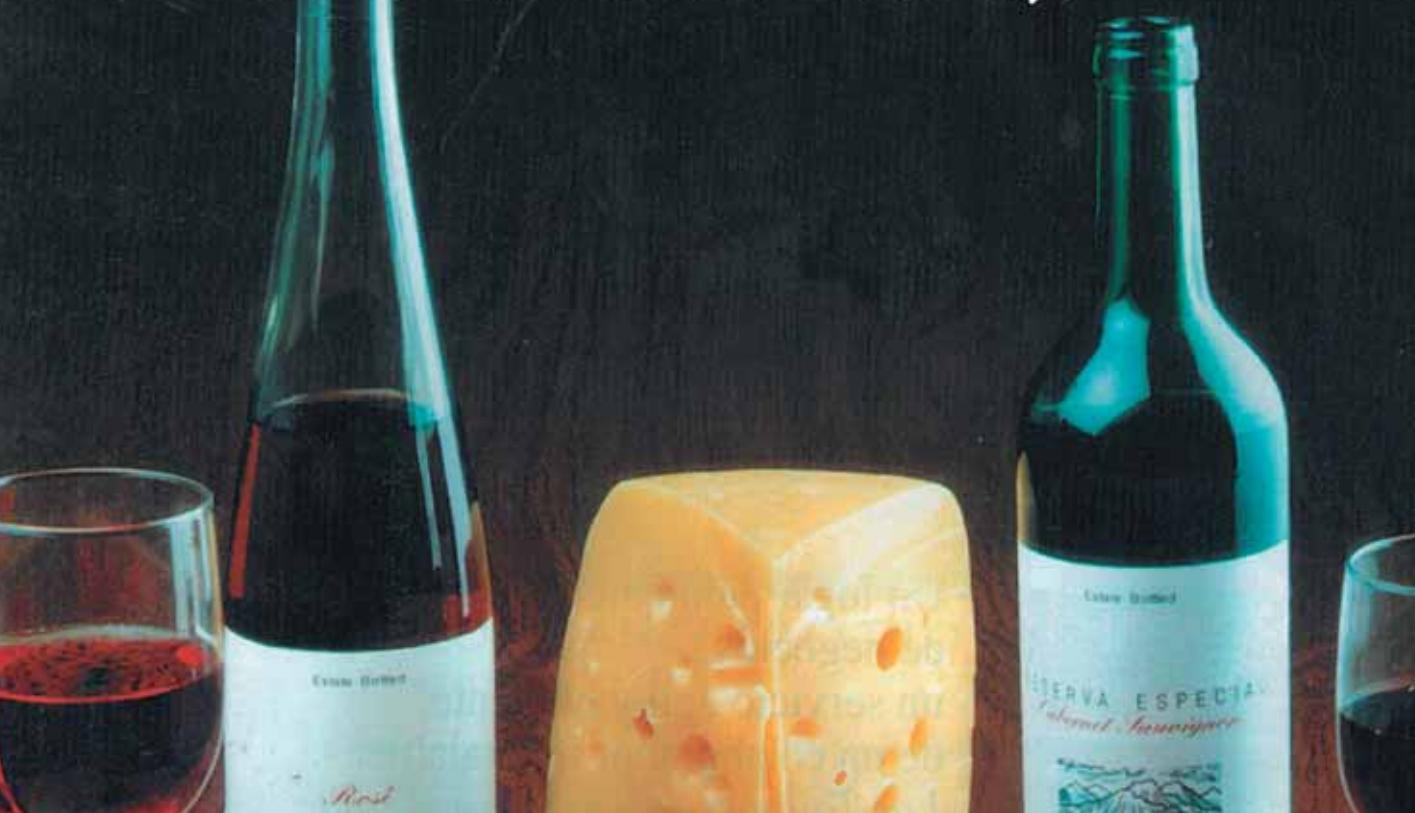
La Paz Oficina de Ventas Edif: Hermann piso 6 Of. 603 Telf.: (591- 2) 325974 - 321455 Fax: 322758



Diccionario Gastronómico

Gastronomic Dictionary

By: Lic. Ronald Arteaga F.



VINOS RECOMENDADOS PARA ACOMPAÑAR CADA TIPO DE ALIMENTOS RECOMMENDED WINES TO ACCOMPANY DIFFERENT TYPES OF FOOD

Caviar, Salmon, Foie Gras	(Vino blanco seco o Champagne brut)	CAVIAR, SALMON, FOIE GRAS PATE	(DRY WHITE WINE OR CHAMPAGNE BRUT)
Frios	(Vino blanco o tinto, suave y seco)	COLD DISHES	(RED OR WHITE WINE, SMOOTH AND DRY)
Caldos clasificados o cremas	(Vino de porto seco, madera o jerez)	CLEAR BROTHS OR CREAMS	(DRY PORT, OAKY OR SHERRY)
Sopas	(Vino tinto joven o rosé)	SOUPS	(YOUNG RED OR ROSE WINE)
Ostras y crustáceos	(Vino blanco seco o Champagne brut)	OYSTERS AND SHELLFISH	(DRY WHITE WINE OR CHAMPAGNE BRUT)
Peces frios o cocidos	(Vino blanco seco)	BAKED OR FRIED FISH	(DRY WHITE WINE)
Bacalau y Haddock	(Vino tinto suave o verde tinto o blanco)	COD AND HADDOCK	(NEW SMOOTH RED WINE OR WHITE WINE)
Ruevos (platos frios)	(Vino blanco seco)	EGGS	(COLD DISHES) (DRY WHITE WINE)
Ruevos (platos calientes)	(Vino tinto o blanco)	EGGS	(HOT DISHES) (RED OR WHITE WINE)
Pollo o Gallina con salsa	(Vino tinto suave o nuevo o blanco)	CHICKEN WITH SAUCE	(NEW SMOOTH RED WINE OR WHITE WINE)
Pollo o Gallina asada	(Vino tinto suave)	ROASTED CHICKEN	(SMOOTH RED WINE)
Pavo o Pato asado	(Vino tinto y envejecido)	ROASTED TURKEY OR DUCK	(MATURE RED WINE)
Faisan asado	(Vino tinto y rico en Bouquet/Aroma)	ROASTED PHEASANT	(RED WINE, RICH IN BOUQUET/AROMA)

LINEA EUROPEA

FESTON FILETS OR



PORISTAL

**COMPRE AHORA Y
PAGUE DESPUES,
GRACIAS A UN
CREDITO
PERSONALIZADO E
INMEDIATO, EN
TODAS NUESTRAS
LINEAS.**



CREDITOS!!

TODOS LOS PRODUCTOS SON SELECCIONADOS DE EUROPA Y EL MUNDO ENTERO

Barrio Equipetrol 3er. anillo interno 756 Telf. Piloto y Fax 423737 - Santa Cruz- Bolivia

New Look Brasil '96

**Claudia Vanesa
Paz Serrate**

BOLIVIA BRILLO EN LAS PASARELAS BRASILEÑAS



"Quiero agradecer a GENTE DE AMERICA por brindarme la oportunidad de participar en este concurso, para mí fue y será siempre una experiencia inolvidable".



Claudia en traje de baño.



Claudia con nuestra Directora en el aeropuerto de Viru Viru al retorno del certamen.

La escultural belleza de Claudia Vanesa Paz Serrate, Reina Nacional de la Soya, brilló en las pasarelas brasileñas en el certamen internacional NEW LOOK BRASIL '96, obteniendo el segundo lugar entre 17 hermosas concursantes de diferentes estados del hermano país. El Club de Aeronáutica, de San Pablo, Brasil fue el escenario del espectáculo donde la belleza, elegancia, lujo, creatividad y talento, fueron las principales características. Bolivia participó como invitada de honor a través de la revista GENTE DE AMERICA. "Gracias a una invitación a la directora de GENTE DE AMERICA tuve la oportunidad de participar en este bello concurso, obteniendo el segundo lugar. Por primera vez nuestro país tiene una participación en este espectáculo y espero que año a año jóvenes como yo puedan vivir esta experiencia maravillosa", dice Claudia.

Claudia nos comentó que las participantes tuvieron tres presentaciones, en traje exótico, baño y de gala. El flamante jurado calificador estuvo integrado por 36 personas, del cual nuestra directora formó parte. La flamante ganadora del concurso es la brasileña, Nayla Affonso Micherif de Viçosa Minas Gerais quien portará la corona durante un año. El evento contó con la presencia de personalidades sobresalientes del mundo del espectáculo, comunicaciones, moda, empresarios, expertos en belleza, la brillante actuación del afamado artista chileno, Jorge Barrera como también de un elenco brasileño que dio realce al acontecimiento. Sin duda alguna, los bolivianos estamos muy orgullosos de llegar a este sitio en un concurso de tal magnitud, donde Claudia se ganó los corazones brasileños y por sólo un punto obtuvo un segundo lugar. "Quiero agradecer a GENTE DE AMERICA por brindarme la oportunidad de participar en este concurso, para mí fue y será siempre una experiencia inolvidable", manifestó.



AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

UNIVERSAL TOURS LTDA.



PASAJES AEREOS, TERRESTRES Y
MARITIMOS EXCURSIONES POR SANTA CRUZ Y
BOLIVIA TRAMITES DE PASAPORTES, VISAS Y
OTROS RESERVACIONES AEREAS, HOTELES
DEPARTAMENTO DE CREDITOS
RESERVA EN HOTELES NACIONALES E
INTERNACIONALES
CONGRESOS



ABAVYT

MARIA CATALINA GUTIERREZ DE ARRIEN

EL ARTE DE
SU HOGAR
ESTA EN:



MEMORIES

El medio familiar tiene una marcada influencia en la personalidad e inclinación hacia ciertas actividades y preferencias. Ese es el caso de María Catalina Gutiérrez de Arrien, hija del Dr. Mario R. Gutiérrez y la Sra. Mary Reese de Gutiérrez, quien tuvo la dicha de contar con el cariño de personas amantes del arte, la cultura en toda su dimensión. Catalina, como la llaman sus amigos, está casada con el eminent Dr. Víctor Arrien G. dedicado, con mucho suceso, a la noble profesión de la práctica de la medicina en Estados Unidos. La familia Arrien Gutiérrez desde hace 12 años reside en el Estado de la Florida, donde contrajeron matrimonio y educan a sus dos hermosos hijos, Víctor Jr. y Gabriela.

Sin olvidar sus raíces y realizando una de sus grandes aspiraciones, Catalina ha logrado consolidar una hermosa tienda de muebles y antigüedades. "Lo que me motivó a realizar esta empresa de Arte viene por herencia de mi abuelo el Dr. Julio A. Gutiérrez y mi Sr. Padre, ambos abogados internacionalistas, escritores dedicados a la política e historia", expresa al señalar que también los unían sus actividades en tiempos libres, tales como la Numismática y Filatelia. Otra de las personas que le inculcó el amor al arte fue su madre, apreciadora y admiradora de las reliquias. "De esa forma aprendí a valorar el arte. Siempre traté de rodear nuestro hogar de cosas bellas que brinden un ambiente de romanticismo y tengan un valor sentimental".

NOSTALGIA, BELLEZA E HISTORIA

Para la joven empresaria el arte y las antigüedades tienen tres efectos para considerar, nostalgia, belleza e historia. "Bolivia está desarrollándose rápidamente en todos sus aspectos. Considero importante aportar estos sentimientos mencionados, otorgando la oportunidad de adquirir piezas valiosas, dignas de admiración y que pueden disfrutarse con los seres queridos de generación en generación".

MEMORIES

Con esta filosofía de vida, hoy Catalina es propietaria de una línea original de tiendas, que acoge a quienes se sienten atraídos por las reliquias. La primera tienda fue instalada en La Paz, luego expuso también en Florida y recientemente decidió ofertar estas piezas en Santa Cruz. La elección de las antigüedades provienen de una minuciosa investigación, ya que desde hace dos años, su propietaria se tomó la tarea de ilustrarse con renombrados libros de historia, donde amplió sus conocimientos sobre muebles antiguos, reproducciones en bronce, pinturas, porcelanas, entre otros. "Es un trabajo apasionante porque me interné en épocas pasadas, reconociendo la calidad, marcas y firmas, apreciando la riqueza y el trabajo de cada una de ellas".

MEMORIES se especializa en seleccionar piezas importantes, ofreciendo bellas reproducciones europeas de muebles que tienen fino trabajo de marquería, incrustaciones en bronce, realizándolos con la imagen de Napoleón y Josefina con una diversidad de mármoles, en fin un conjunto de reproducciones del siglo XVIII.

PROYECTOS

Al igual que su progenitor, Catalina tiene mucha inclinación por la literatura, letras, historia y política. Entre uno de sus proyectos está el de continuar preparándose para escribir su primer libro. Así también continuará en la búsqueda de nuevas adquisiciones para enriquecer y acrecentar su empresa.

Como mujer ejecutiva y emprendedora, es admiradora de Indira Ghandi, Margaret Thacher, Bhuto, la Reina Isabel de Inglaterra y Hillary Clinton. "Creo que el papel más importante de la mujer es saber gobernar su hogar, dando ejemplo de Señorío, amor y disciplina. La familia es el pilar fundamental de una sociedad y es nuestra labor conservar su estabilidad. Esa es la mayor realización a la que debe aspirar una mujer para fortalecer las futuras generaciones", concluye.



MEMORIES

Galería del Arte



Miami Florida

Tel.: (305)941-1192

4131 North Cast 40 Terrace

Lighthouse Point, Florida 330

Bolivia - La Paz

Tel.: 784867

Av. Julio Patiño N°1548

Calacoto

Santa Cruz

Calle Rafael Peña N° 77

Tels.: 323622 - 532212

Fax: 323622

M E M O R I E S

Galería
del
arte





MEMORIES

Galería
del
Arte



Miami Florida

Tel.: (305)941-1192

4131 North Cast 40 Terrace

Lighthouse Point, Florida 33064

Bolivia - La Paz

Tel.: 784867

Av. Julio Patiño N°1548

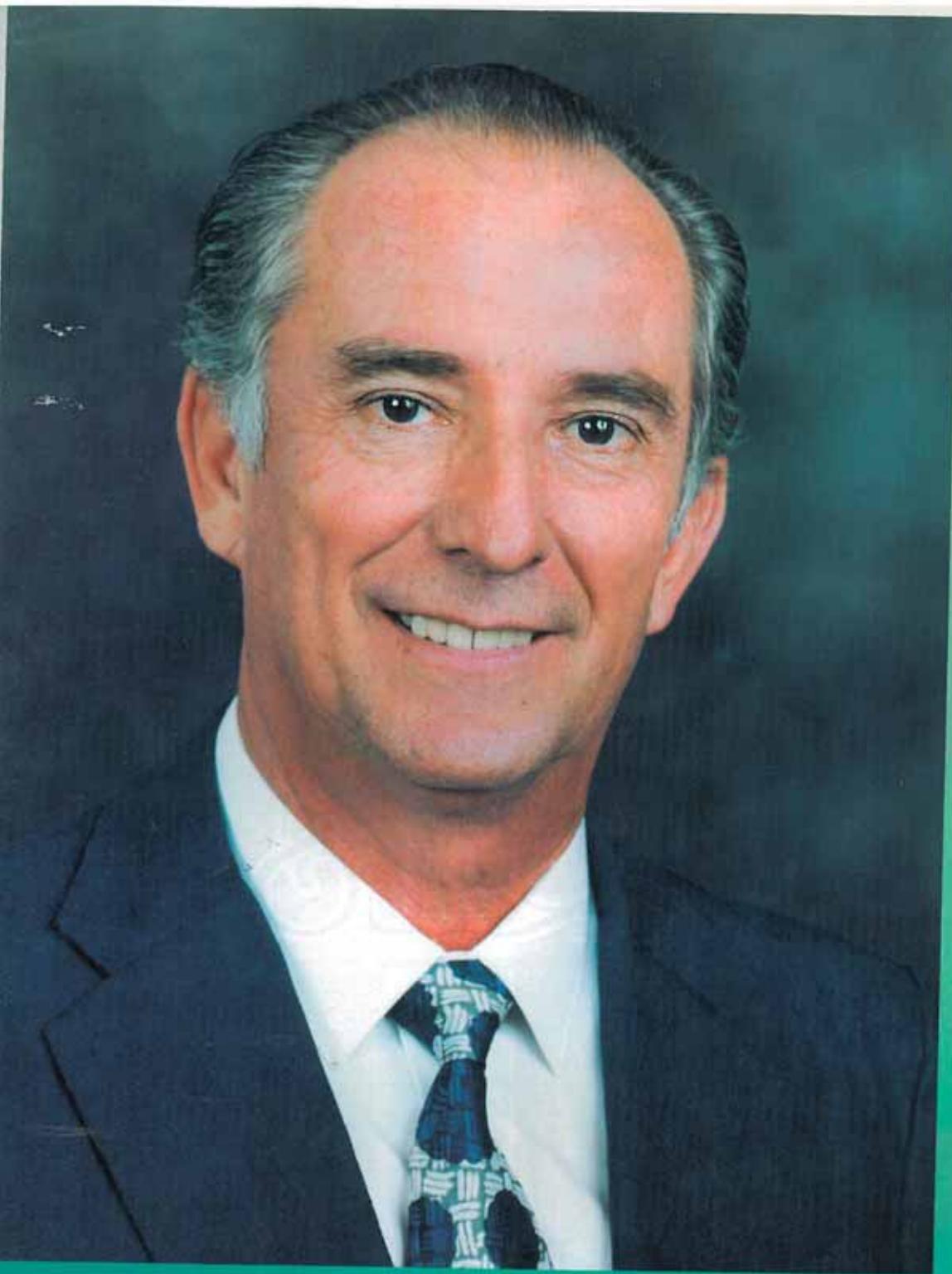
Calacoto

Santa Cruz

Calle Rafael Peña N° 77

Tels.: 323622 - 532212

Fax: 323622



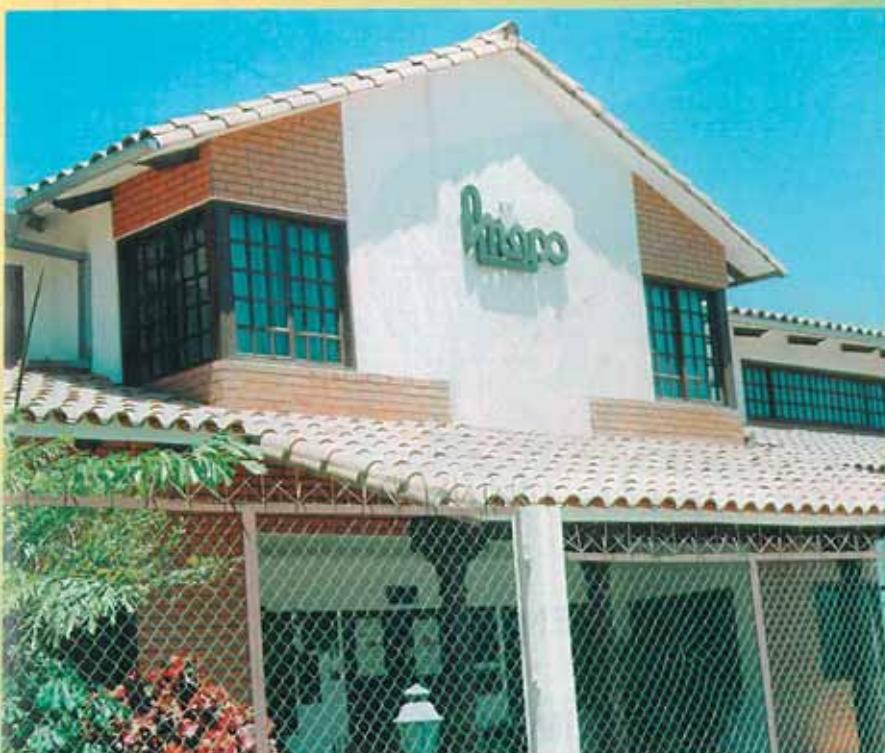
Demetrio Soruco Antelio

*Primer presidente y
fundador de Unión de
Empresas Agropecuarias*

Actualmente Santa Cruz se caracteriza por su fundamental vocación productiva en la actividad agropecuaria y su importante complejo agroindustrial. En los últimos trece años esta producción regional ha experimentado un significativo crecimiento gracias a la tesonera labor de los hombres de campo y a las instituciones que a través de sus dirigentes defienden los derechos e intereses de los productores, estimulándoles el espíritu asociativo en busca del fortalecimiento de esta noble causa. Demetrio Soruco Antelio, emprendedor dirigente y productor, en un interesante diálogo con GENTE DE AMERICA establece las características, objetivos y logros de una de las instituciones más representativas de nuestra sociedad, la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo, (ANAPO).

Demetrio Soruco, es un cruceño muy estimado en el medio, promotor de grandes iniciativas a nivel institucional y empresarial, que hoy brindan, a la región y el país, valiosos aportes en el ámbito económico-social. Fue el primer presidente y fundador de Unión de Empresas Agropecuarias, pioneras en agricultura intensiva en Tierras Bajas del Este, durante 3 períodos consecutivos preside, actualmente en ejercicio, el Consejo Regional de Semillas de Santa Cruz, es gerente propietario de la empresa agropecuaria Granos de Bolivia "Granabol" S.R.L..

Actualmente es también director de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), director de la Feria Exposición, delegado titular del sector agropecuario ante el Comité pro Santa Cruz, vicepresidente del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) y presidente de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (ANAPO). "Me siento muy feliz al sentir que puedo aportar al desarrollo de una actividad que me apasiona, la agropecuaria. La vida institucional me ha brindado muchas satisfacciones, especialmente cuando veo hecho realidad el proyecto de las Tierras Bajas del Este. Aquello que diez años atrás nos pareció una aventura, hoy convertida en la principal zona productiva del país", expresa.



Debemos promover las inversiones, la paz y seguridad entre todos quienes labran el precioso recurso, la tierra.

FORTALECIENDO LAS INSTITUCIONES DEL AGRO

DEBEMOS ESTAR UNIDOS PARA FORTALECER EL SECTOR

El titular de ANAPO informa que esta asociación gremial sin fines de lucro agrupa a miles de productores que siembran soya, girasol y trigo. "Las puertas están abiertas para el ingreso de todo agricultor que se dedique a la producción de oleaginosas y/o trigo. Los hombres de campo debemos estar unidos para fortalecer las gestiones ante los poderes públicos en la dictación de normas legales que tiendan a fomentar y proteger la producción", explica.

En calidad de presidente de ANAPO está al frente de grandes proyectos, tales como el Primer Plan Quinquenal de Desarrollo del Cultivo de Soya, siendo actualmente la base para la elaboración y ejecución del Plan Decenal de Desarrollo de un millón de hectáreas de Oleaginosas en el Departamento. Así también promueve la continuación con la ampliación del Plan Quinquenal de Desarrollo del Cultivo de Trigo para abastecer el mercado local con este cereal. En este objetivo ANAPO logró establecer las oficinas regionales del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT). "El cumplimiento de este plan significará la consolidación del sector agropecuario y agroindustrial del departamento y por ello se constituye en un reto para la región y el país, pues demandará de un gran volumen de inversiones intersectoriales. Su éxito requiere de una visión concertada y una coincidencia estratégica entre las expectativas y proyecciones del sector privado y las políticas gubernamentales de inversión a nivel nacional, departamental y municipal".

Nuestra institución representa a los productores en la negociación de los precios mínimos, dice al agregar que permanentemente están coordinando con las diferentes entidades el arreglo de las vías camineras, la negociación de políticas y condiciones crediticias para los productores. Además transfiere los resultados de la investigación agrícola. Brinda asistencia técnica especializada, tributaria y legal; capacita al productor a través de cursos, seminarios, conferencias, entre otros, además de planificar la provisión de semillas certificadas.

MI FAMILIA ES EL CENTRO DE MI VIDA

Don Demetrio puede desempeñar eficientemente todas sus actividades gracias al apoyo y comprensión de su hermosa familia. Junto a su esposa Ana Marfa Henicke guían y brindan todo su cariño a sus 4 hijos, Luis Demetrio, los mellizos Fernando y Mónica Patricia y Eduardo. "Mi familia es el centro de mi vida. Mi mayor anhelo ha sido darles amor y la mejor formación. A ellos les debo lo que soy porque gracias al cariño que me brindan, me motivan para ofrecer lo mejor de mí en los diferentes emprendimientos que llevo adelante", manifiesta.

Don Demetrio tiene muchos proyectos personales ya que el trabajo es su vocación de vida y se ha ganado la confianza y el cariño del sector. "La dirigencia institucional requiere de muchos sacrificios pero es una noble labor que engrandece al hombre en su máxima expresión", concluye diciendo.

Perfect Service



MANTENIMIENTO DE PISCINAS •
FUMIGACION •
LIMPIEZA INTEGRAL •
JARDINERIA •

3er. ANILLO EXTERNO ENTRE AV. ALEMANIA Y BENI TELEFONO 425257 FAX 364651

TECALIT

IMPIANTI E MACCHINE PER PASTORIZZAZIONE
E INDUSTRIE ALIMENTARI

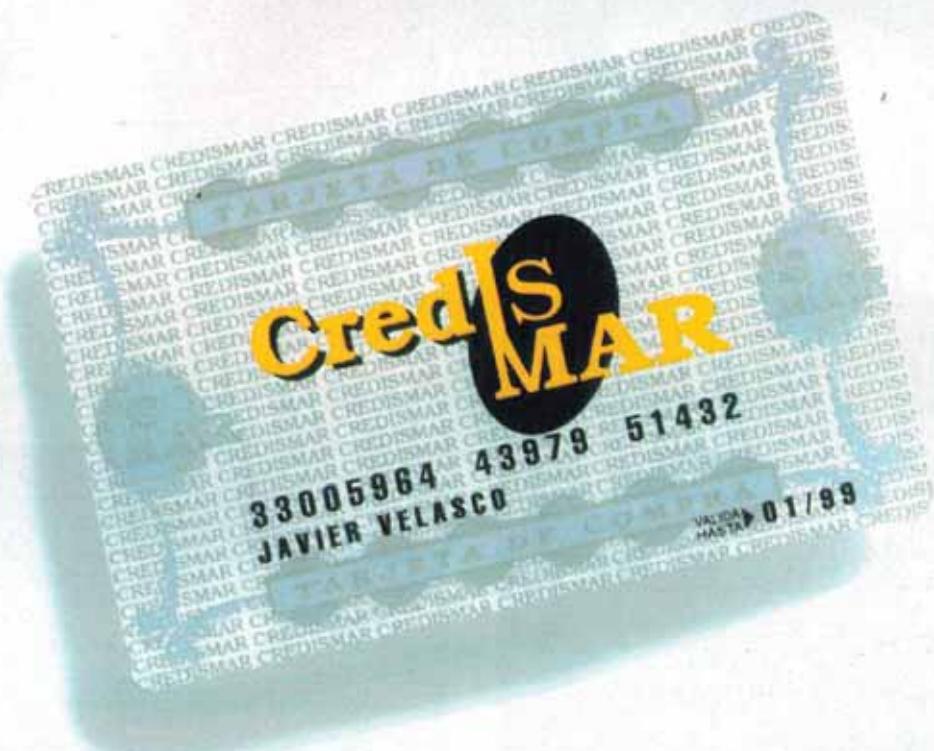


Cafeteras Italianas
Vantas por mayor y menor

CONSULTAS y PEDIDOS
Av. Busch 844 Telf.: 346161
Fax: 334266
Santa Cruz - Bolivia

AQUÍ
SU NUEVA

Credismar



Solicítela **GRATUITAMENTE**, con un crédito de hasta **3 AÑOS PLAZO**,

0 % DE INTERES (por 30 días) después de haber efectuado sus compras, además **USTED ELIGE** el plazo de tiempo más conveniente para cancelar sus cuotas. Y un nuevo sistema **Multirotativo** el que le ofrece una cuenta abierta para sus compras presentes y futuras, sin trámite alguno.

LA PAZ
GALERIA COMERCIO
C. Comercio N° 830
Tels. 324048-364652

GALERIA MERCADO
C. Socabaya esq.
Mercado N° 1096
Tels. 356241-365332

SANTA CRUZ
Arenales N° 45
Teléfonos:
333502-333505

COCHABAMBA
Av. Del Ejercito N° 12
Teléfono: 33826



"Dietas de intercambio" con alto contenido en fibra

FRUTAS

De referencia se deben consumir enteras y no en jugos, por que así tienen más valor de saciedad y su contenido en fibra es mayor.

Un intercambio equivale a 40 calorías.

Piña	1 rodaja fina
Ciruelas	2 medianas
Frutillas	1 taza
Higos secos	2 pequeños
Manzana	1 pequeña
Naranja	1 mediana
Pomelo	1/2 grande
Uvas pasas	2 cucharadas soperas
Guíneo	1/2 pequeño
Durazno	1 mediano
Damascos	2 medianos
Mandarinas	1 grande
Melón	1 rodaja grande
Pera	1 pequeña
Sandía	1 porción chica

GRASAS

Sólo para condimentar las ensaladas y se recomienda el uso de aceites vegetales.

Un intercambio contiene 45 calorías.

Aceite vegetal	1 cuch. de te
Margarina	1 cuch. de te
Salsa golf	1 cuch. de te
Mantequilla	1 cuch. de te
Mayonesa	1 cuch. de te
Crema de leche	1 cuch. sopera

CARNES

Se usarán en pequeñas cantidades para completar el aporte de aminoácidos.

Incluimos en este grupo fiambres, huevo y quesos.

Un intercambio contiene 50 calorías.

Carne vacuna	30 grs.
Pescados	30 grs.
Pollo sin piel	30 grs.
Salchichas	1 unidad
Jamón	1 fetा
Mariscos	5 unidades
Huevo	1 unidades

QUESOS:

Blanco descremado	1/2 taza
Molde semi descr.	50 grs.
Ricotta	1/4 taza
Requesón	1/4 taza

De acuerdo al valor calórico diario programado para la dieta, se emplearan el número de intercambios para la preparación de los alimentos:

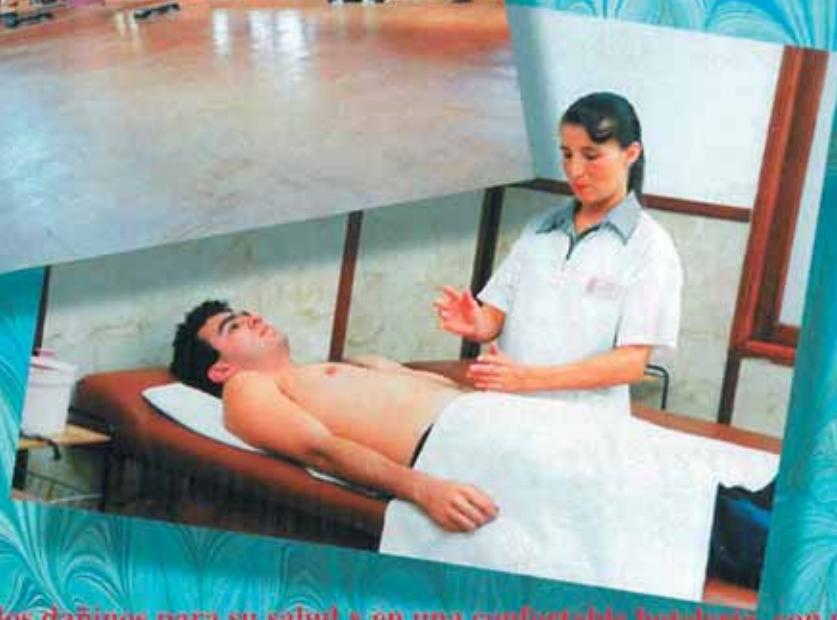
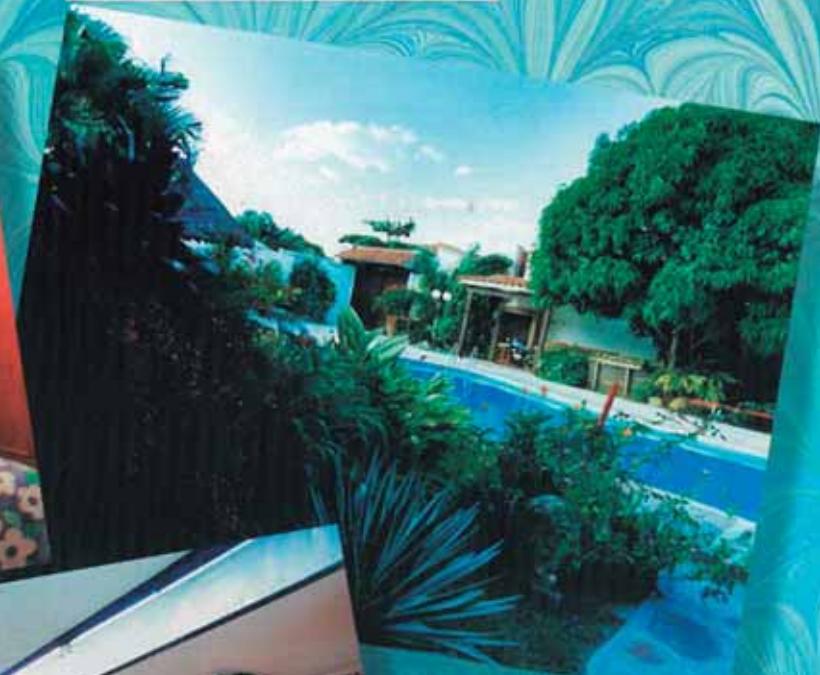
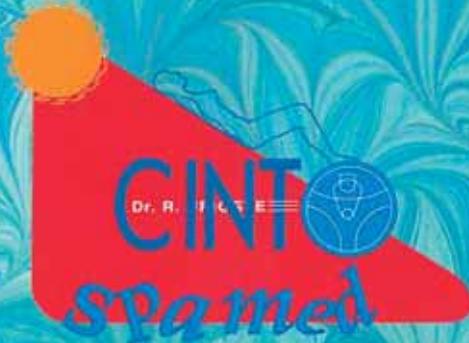
Calorías/día	1000	1200	1500
Leche	1	1	1
Vegetales A	3	3	4
Vegetales B	2	2	3
Vegetales C y cereales	2	3	3
Porotos y lentejas	1	2	2
Pan	3	4	7
Fruta	2	2	2
Carnes	3	3	4
Grasas	3	5	6
Contenido de fibra	34	47	57

Para una mejor realización se distribuirán los alimentos en tres comidas principales y dos colaciones intermedias.

La ventaja de este tipo de dieta está en que el paciente puede comer algunos alimentos que en otros programas están prohibidos y que una vez acostumbrados a su manejo es un régimen que se lo puede realizar con facilidad durante mucho tiempo, ya que prácticamente es la propia persona la que elige su alimentación.

UNA CLINICA SPA, DE INTERNACION PARA ADELGAZAR Y CONTROLAR SU STRESS

Manejada por médicos especialistas y con el prestigio de la amplia experiencia de CINTO



ADELGAZAMIENTO RAPIDO Y SEGURO: 1/2 A 1 KG. POR DIA

- Control médico las 24 horas.
- Fisioterapia reductora.
- Dieta balanceada bajo estricto control científico.
- Apoyo psicológico permanente.
- Terapia de entrenamiento.
- Gimnasio, piscina, sauna, hidromasaje.
- Salas de juegos: billar, ping pong, futbolines, juegos de mesa, etc.
- Gabinete de apoyo cosmetológico.

Todo esto, sin hacer uso de anfetaminas o métodos dañinos para su salud y en una confortable hostelería, con piezas alfombradas, baño privado, televisor a color, etc., rodeado de amplios jardines y un relajante contacto con la naturaleza, donde la aventura, de adelgazar, abrirá nuevos horizontes de vida.

CINTO : Avenida Alemana, Calle Tarope # 70

CINTO SPAD MED, Kilómetro 5 1/2 carretera a Viru Viru - Telf.: 42-6812 - 42-4911 - 427484 - FAX: 42-7911
Santa Cruz - Bolivia



Jorge Calvo Galindo, Luz María R. de Calvo, Paulina, Luz María, Jorge Francisco

Un paraíso...

HOTEL LOS TAJIBOS

Encierra la belleza de Santa Cruz de la Sierra

La hotelería de una ciudad es quien brinda la primera imagen que los visitantes perciben de un lugar. En este aspecto, Santa Cruz está al nivel de las metrópolis más cotizadas del mundo, ya que cuenta con hoteles de cinco estrellas que no sólo brindan los mejores servicios, sino también, en el caso de Los Tajibos, encierran un paraíso terrenal, resguardando la belleza de la naturaleza en todas sus dimensiones, combinada con lo artístico de su arquitectura.

GENTE DE AMERICA dialogó con la Sra. Luz María de Calvo, gerente de operaciones del Hotel Los Tajibos, una mujer muy carismática, amplia, amable y portadora de un amplio bagaje cultural, características que aportan, sin duda alguna, a esa imagen positiva que proyecta el hermoso centro hotelero.

Los Tajibos Hotel, ubicado en uno de los barrios más atractivos de Santa Cruz, fue construido el 26 de Febrero de 1975.



Luz María R. de Calvo, Gerente de Operaciones, Los Tajibos Hotel

propiedad del Sr. Alberto Vásquez quien urbanizó la zona residencial y vio la necesidad de edificar un hotel. A sus inicios éste obtuvo la categoría de 4 estrellas, con 80 habitaciones. En 1978 empresarios visionarios del "Grupo Calvo", adquirió el inmueble e inició una etapa de ampliación y reestructuración del hotel. Actualmente cuenta con 185 habitaciones, 6 suites presidenciales y una suite matrimonial. "Permanentemente estamos innovando, remodelando, mostrando novedades. Creo que ese es un requisito indispensable en la hotelería, estar a la vanguardia del mundo moderno, evolucionar sin perder el ritmo para poder brindar tecnología y las comodidades a todo tipo de evento", expresa,

ENCARAR EXITOSAMENTE

LA CUMBRE DE LAS AMERICAS

Los Tajibos Hotel ha sido testigo y escenario de los acontecimientos más importantes de la historia de Santa Cruz, acogiendo a las personalidades más célebres que llegaron a estas tierras del Oriente Boliviano. Y como no podía ser de otra manera, hoy se prepara para ser el anfitrión de los ilustres visitantes de "La Cumbre de las Américas". "Tenemos la capacidad para encarar un evento de esta envergadura. Realizaremos ciertas innovaciones, como habilitar 19 suites con amoblamiento adecuado, 6 suites presidenciales y el salón Conquistador. También debemos coordinar con las instancias del Estado el tema de comunicación y seguridad", indica al señalar que este último aspecto es muy importante y para ello utilizarán metodologías sofisticadas, con normas establecidas a nivel mundial para este tipo de eventos.

Otro tema que tendrá la debida atención es la alimentación para dichas personalidades. Para ello contarán con los servicios de renombrados expertos del arte culinario, traídos expresamente desde Francia.

HOY LA MUJER ELIGE SU ROL

Actualmente existe espacio para cualquier actividad que la mujer desee desempeñar, dice Luz María. Creo que a pesar de que nuestra sociedad es machista, el lugar que deseamos ocupar depende de nosotras mismas. Ahora se han abierto más puertas, más acceso a la información y podemos formarnos en cualquier rubro. Todo depende de la mujer para no sentirse discriminada porque cada cual se da el lugar que se merece si nos manejamos con inteligencia y capacidad.

TODOS NUESTROS HUESPEDES SON ESPECIALES

En 18 años de experiencia hotelera, Luz María ha presenciado muchos momentos históricos, ha tenido la oportunidad de conocer a personalidades de fama mundial, pero para ella todos los huéspedes son personas especiales que merecen la mejor atención. Durante estos años ha vivido experiencias inolvidables y muchas anécdotas que siempre recordará. "Recuerdo la llegada de los Reyes de España. Habíamos coordinado con la Cancillería que ingresarían por la entrada del tercer anillo interno. Allí colocamos la alfombra roja y organizamos la recepción que brindarían las autoridades, pero por un error ingresaron por la entrada principal y cuando llegaron no encontraron ni autoridades ni alfombra roja. Tuvimos que correr y explicarles que fue un mal entendido. Ellos lo tomaron así y no pasó a mayores, al contrario rompió el hielo y el estricto protocolo al cual están acostumbrados".

DEBEMOS EXPLOTAR EL TURISMO

Luz María considera que el turismo es uno de los rubros económicamente más importantes a nivel mundial, generador de divisas ya que actualmente existen muchos países que viven principalmente de esta actividad. "Bolivia debe asumir la importancia de lo que puede reportar económicamente el turismo, tenemos tanto para mostrar en topografía por nuestra biodiversidad, música, paisajes, etc. Debemos preservar nuestra ecología, nuestras riquezas naturales", sostiene.

TRABAJO EN EQUIPO

Luz María, su esposo y sus dos hijas están inmersos en la actividad hotelera. Conforman un hogar ejemplar y un eficiente equipo de trabajo, donde la base fundamental de ese entendimiento y comprensión, es el respeto. "Creo que a 18 años de experiencia hotelera puedo decir que hemos aprendido y conocemos como administrar un hotel de la categoría de Los Tajibos. Para nosotros esta es una forma de vida, una actividad que desempeñamos con mucho cariño. Nuestras dos hijas, Paulina y Luz María, han estudiado administración en hotelería en Suiza, Francia, USA y graduadas en Londres, Inglaterra, porque desean brindar sus conocimientos profesionales al hotel. Nuestro pequeño hijo, Jorge Francisco, es todavía pequeño pero sus planes también se enmarcan en esta actividad. Eso me satisface pues demuestra que sienten el mismo cariño a un emprendimiento que hemos construido con mucho esfuerzo". Al finalizar la entrevista la emprendedora empresaria se despide cordialmente, no sin antes felicitar a la Directora de GENTE DE AMERICA por el éxito, los reconocimientos y los halagadores comentarios que recibe esta revista. "Creo que no sólo es mi opinión sino también de muchas personas. Los premios obtenidos son un justo reconocimiento y puedo decirle, para finalizar, que todo lo que hagamos con mucho cariño y amor, alcanza el éxito merecido".



2
do

Aniversario **GENTE**

REVISTA DE AMERICA ★ ★ ★

Galardón: "Mejor Revista de Bolivia"

Otorgado por la Cámara Junior Internacional

Galardón: "Calidad y Contenido"

Otorgado por American Airlines y Omvesa, en España.

Galardón: "Maiores & Melhores do Brasil"

Otorgado por GSC Eventos Especiales a la "Mejor Revista Mercosur"

"Septiembre de Gala"

Festejamos nuestro aniversario a lo grande con un programa muy especial:

¡Grandes Sorpresas!

*¡Artistas Nacionales e Internacionales!
Invitados Especiales*

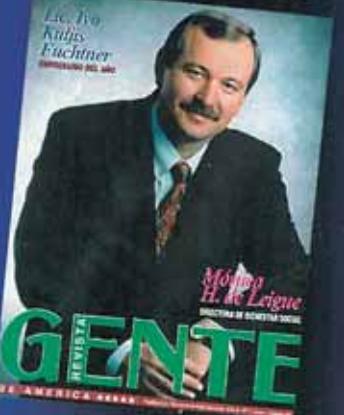
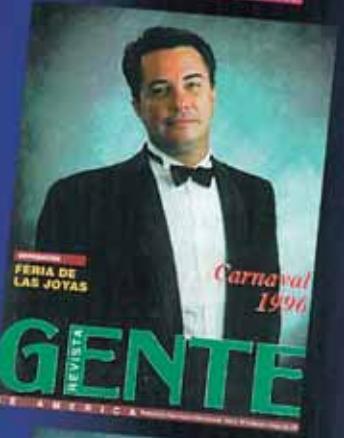
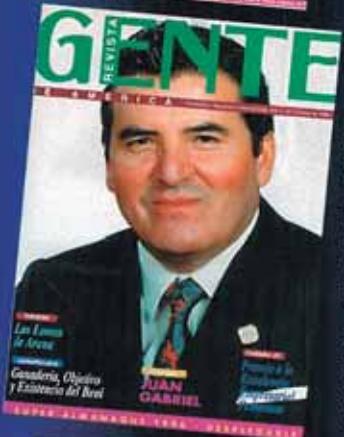
Entrega del Galardón

GENTE
REVISTA DE AMERICA

a personalidades destacadas
de nuestro medio.

Los esperamos en la Catedral del Espectáculo

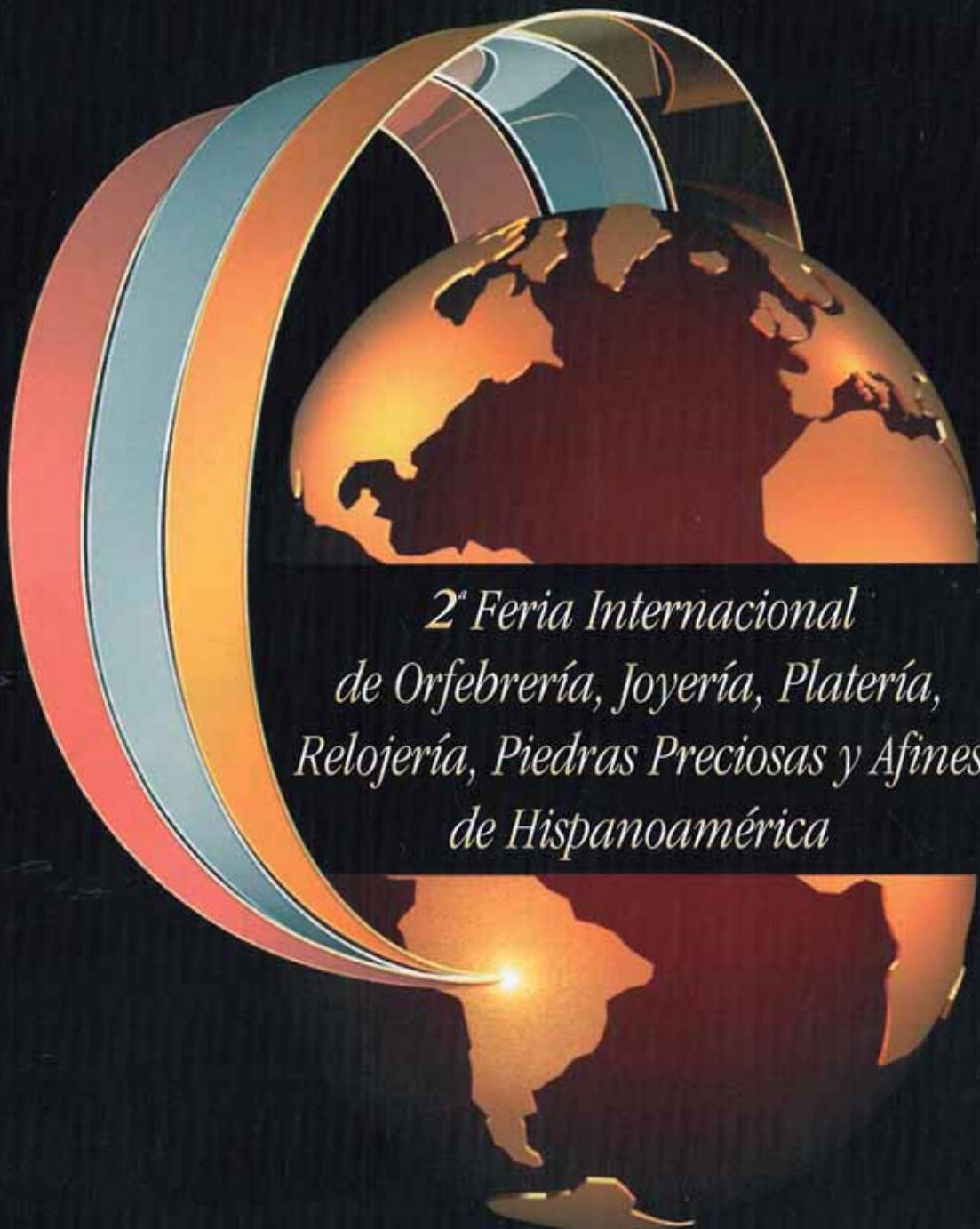
Palladium



GENTE DE AMERICA

MARZO 1997

del 15 al 19



*2º Feria Internacional
de Orfebrería, Joyería, Platería,
Relojería, Piedras Preciosas y Afines
de Hispanoamérica*

BOLIVIA
SANTA CRUZ DE LA SIERRA

FEXPO
Avenida Roca y Coronado

Para informaciones:

G.I.E.O. INC. • 825 South Bayshore Dr. • Suite 1741 Miami FL 33131

U.S.A. Tel. (+1) 305 - 5799920 Fax (+1) 305 - 5799985

Italy Tel. (+39) 131 - 946963 Fax (+39) 131 - 954668

El gobierno ha cifrado sus esperanzas en que durante la próxima Cumbre de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente a realizarse los días 6 al 8 de diciembre en Santa Cruz se pueda perfilar una concepción homogénea de los países del hemisferio respecto al concepto de desarrollo sostenible, con la finalidad de delinean un plan de acción conjunto para el próximo milenio.

Antonio
Araníbar
Canciller
de la República
de Bolivia



CUMBRE DE SANTA CRUZ DEBE AFIANZAR DESARROLLO SOSTENIBLE

El Canciller de la República de Bolivia, Antonio Araníbar declaró para GENTE DE AMERICA que con ese propósito se concibió la idea de desarrollar un nuevo encuentro internacional de esa naturaleza, en la que los presidentes de los países que participarán del mismo, asuman el compromiso de implementar acciones comunes para preservar los recursos naturales del continente de forma sostenida y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

IMPORTANCIA DE LA CUMBRE

En la Cumbre hemisférica, se ratificarán los principios suscritos en 1992 en la Cumbre de la Tierra y se establecerán las iniciativas específicas que constituyan oportunidades viables de cooperación entre los países americanos a fin de lograr su fortalecimiento. El tema de desarrollo sostenible, es una de las primeras reformas del aparato estatal con el que se pretende cambiar la mentalidad en el manejo de los recursos naturales en defensa del sistema ecológico. La finalidad es garantizar un armonioso y equilibrado desarrollo económico y social, sin que ello signifique atentar contra el medio ambiente.

Araníbar expresó que en la Cumbre de las Américas de Santa Cruz, se definirán esas políticas, cuyos orígenes se remontan a una propuesta presentada por Sánchez de Lozada al vicepresidente de Estados Unidos, Al Gore, por ello la necesidad de discutir el tema con los países del hemisferio.

Araníbar explicó que la definición de los resultados finales de la Cumbre de Miami -Declaración de Principios y Plan de Acción- requirió de un intenso trabajo de nuestro Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto en las varias reuniones previas de discusión y concertación que se realizaron.

SANTA CRUZ SEDE

La elección de Santa Cruz como sede de esa importante reunión hemisférica, obedece a diversos motivos, de acuerdo a lo expresado por el Canciller. La capacidad de organización hotelera, de condiciones de desarrollo y las características de receptividad del cruceño.

Actualmente Santa Cruz dispone de hoteles de cinco estrellas con suficiente capacidad para alojar a los más de 30 mandatarios que arribarán a esta ciudad, sin descartar que hay 34 domicilios particulares en óptimas condiciones para ese fin.

La restante infraestructura hotelera es bastante para atender al resto de las delegaciones que asistirán a ese compromiso internacional, con los correspondientes sistemas de seguridad. "Estoy seguro que los bolivianos demostraremos al mundo nuestra capacidad de organización, nuestra responsabilidad frente a una temática tan importante y sobre todo nuestra cordialidad, poniendo en vigencia la ley del cruceño, la hospitalidad", concluyó.

REPUBLICA

ARGENTINA

II CUMBRE

DATOS GENERALES

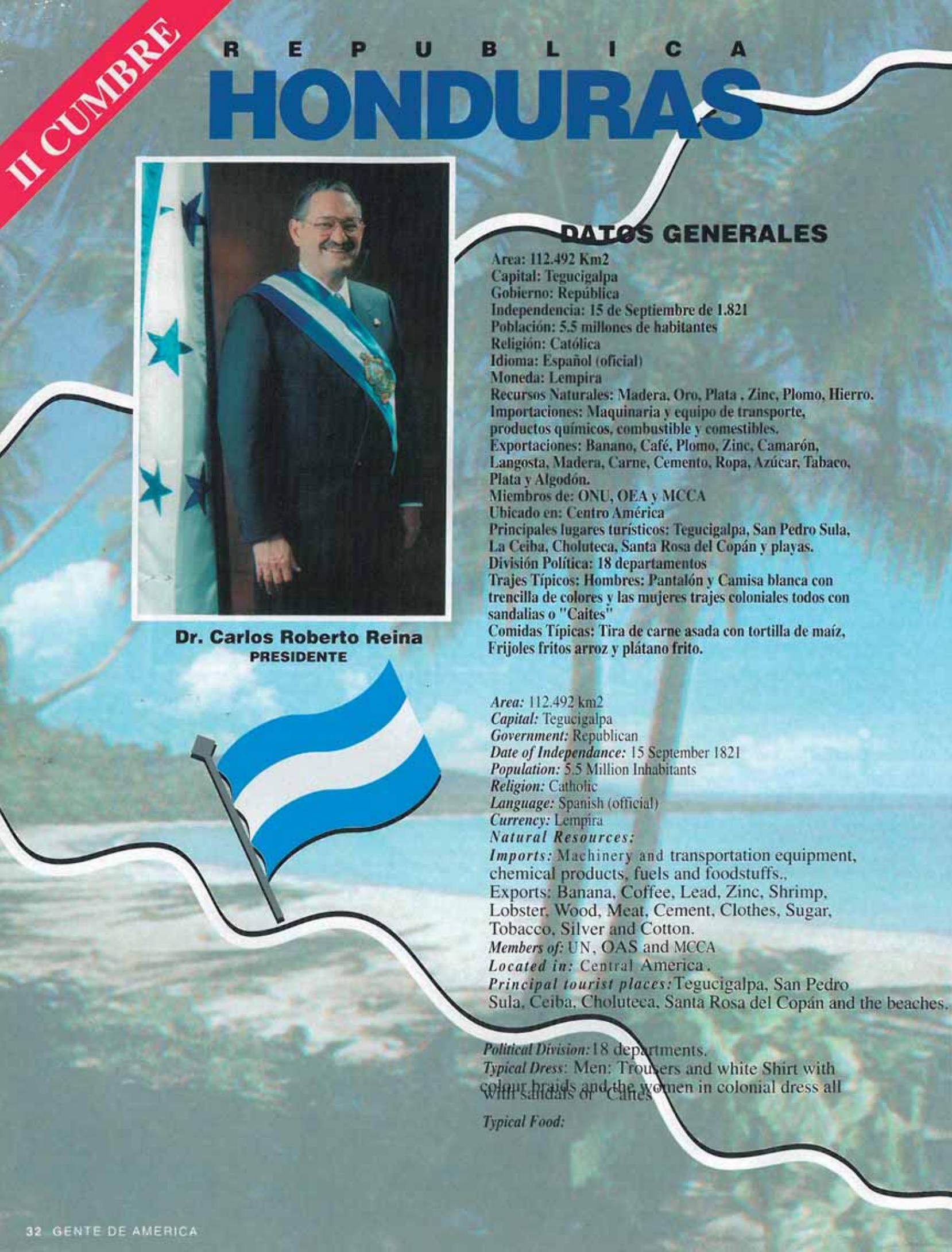
Area: 2.779.221 Km²
Capital: Buenos Aires
Gobierno: Repùblica
Independencia: 9 de Julio de 1.816
Población: 33.778.000
Religión: Católica
Idioma: Español (oficial)
Moneda: Peso Argentino
Recursos Naturales: Estaño, Gas Natural, Petroleo, Zinc, Plata, etc.
Importaciones: Maquinaria, y equipo, químicos, metales, combustibles y lubricantes
Exportaciones: Alimentos, animales vivos, petroleo y derivados, productos manufacturados, aceites vegetales, maquinarias, equipos de transportes y productos químicos.
Miembros de: ONU, OEA, ALADI, Mercosur
Ubicado en: América del Sur
Principales lugares turísticos: Cataratas de Iguazú, La Patagonia Andina y Atlantica, Buenos Aires, junto al río de La Plata, la ciudad más elegante de Sud América.
División Política: 23 distritos federales

Area: 2.766.890 km²
Capital: Buenos Aires
Government: Republican
Date of Independance: 9 July 1816
Population: 33.533.256 (1993)
Religion: Catholic
Language: Spanish (official)
Currency: Peso Argentino.
Natural Resources: Tin, Natural Gas, Oil, Zinc, Silver, etc.
Imports: Machinery and equipment, chemicals, metals, fuels and lubricants
Exports: Foodstuffs, live animals, petroleum products and derivatives, manufactured products, vegetable oils, machinery, transportation equipment and chemical products.
Members of: UN, OAS, ALADI, MERCOSUR
Located in: South America
Principal tourist places: Cataracts of Iguazú, The Andean and Atlantic Patagonia, Buenos Aires together with Rio de la Plata, the most elegant city of South America.
Political Division: 23 federal districts
Typical Dress: The Gaucho
Typical Meals: Barbecue



Dr. Carlos Saúl Menem
PRESIDENTE





II CUMBRE

R E P U B L I C A

HONDURAS



Dr. Carlos Roberto Reina
PRESIDENTE

DATOS GENERALES

Área: 112.492 Km²
Capital: Tegucigalpa
Gobierno: República
Independencia: 15 de Septiembre de 1.821
Población: 5.5 millones de habitantes
Religión: Católica
Idioma: Español (oficial)
Moneda: Lempira
Recursos Naturales: Madera, Oro, Plata , Zinc, Plomo, Hierro.
Importaciones: Maquinaria y equipo de transporte,
productos químicos, combustible y comestibles.
Exportaciones: Banano, Café, Plomo, Zinc, Camarón,
Langosta, Madera, Carne, Cemento, Ropa, Azúcar, Tabaco,
Plata y Algodón.
Miembros de: ONU, OEA y MCCA
Ubicado en: Centro América
Principales lugares turísticos: Tegucigalpa, San Pedro Sula,
La Ceiba, Choluteca, Santa Rosa del Copán y playas.
División Política: 18 departamentos
Trajes Típicos: Hombres: Pantalón y Camisa blanca con
trenilla de colores y las mujeres trajes coloniales todos con
sandalias o "Caites"
Comidas Típicas: Tira de carne asada con tortilla de maíz,
Frijoles fritos arroz y plátano frito.

Area: 112,492 km²
Capital: Tegucigalpa
Government: Republican
Date of Independence: 15 September 1821
Population: 5.5 Million Inhabitants
Religion: Catholic
Language: Spanish (official)
Currency: Lempira
Natural Resources:
Imports: Machinery and transportation equipment,
chemical products, fuels and foodstuffs..
Exports: Banana, Coffee, Lead, Zinc, Shrimp,
Lobster, Wood, Meat, Cement, Clothes, Sugar,
Tobacco, Silver and Cotton.
Members of: UN, OAS and MCCA
Located in: Central America.
Principal tourist places: Tegucigalpa, San Pedro
Sula, Ceiba, Choluteca, Santa Rosa del Copán and the beaches.

Political Division: 18 departments.
Typical Dress: Men: Trouters and white Shirt with
colour braids and the women in colonial dress all
with sandals or "Caites".

Typical Food:

R E P U B L I C A

PARAGUAY

II CUMBRE

DATOS GENERALES

Área: 406.750 Km²

Capital: Asunción

Gobierno: Repùblica

Independencia: 14 Mayo de 1.811

Población: 5.070.856

Religión: Católica

Idioma: Español y Guarani

Moneda: Guarani

Recursos Naturales: Potencial hidrónico, madera, hierro, magnesio

Importaciones: Combustibles y lubricantes, comestibles, materia prima, tabaco.

Exportaciones: Algodón, soya, madera, aceites vegetales, café, productos de carne y Mate.

Miembros de: ONU, OEA, ALADI, Mercosur

Ubicado en: América del Sur

Principales lugares turísticos: San Lorenzo ciudad universitaria, Piraretá "paraje de los peces", Lago Ipacarai, Cataratas de Iguazú

División Política: 19 departamentos

Trajes Típicos: Tejidos de Algodón, Nandutí, polleras amplias y blusa con volados con encajes.

Comidas Típicas: Sopa a base de verdura y carne picada; harina de maíz y queso en los platos. Bori-Bori Só

Bebida Típica: El mate, la hierba del paraguayo.

Area: 406.750 Km²

Capital: Asunción

Government: Republican

Date of Independence: 14 May 1811

Population: 5.070.856

Religion: Catholic

Language: Spanish and Guarani

Currency: Guarani

Natural resources: Natural, Hydro power, wood, iron, magnesium.

Imports: Fuel and lubricants, foodstuffs, prime material, tobacco.

Exports: Cotton, soya, wood, vegetable oils, coffee, meat products and Dull.

Members of: UN, OAS, ALADI, MERCOSUR.

Located in: Central America

Principal tourist places: University City of San Lorenzo

Piraretá "paraje de los peces", Lake Ipacarai, Iguazú

Waterfalls

Political Division: 19 departments

Typical Dress: Cotton fabrics, Nandutí, polleras (gathered skirts) and wide blouses with lace.

Typical Meals: Vegetable and diced meat soups; dishes made with corn flour and cheese. Bori-Bori So'

Typical Drink: Maté, Paraguayan herb.



Ing. Juan Carlos Wasmosy Monti
PRESIDENTE



C I U D A D
LA PAZ



Ronald MacLean
H. ALCALDE MUNICIPAL

DATOS GENERALES

Área: 133.985 Km²

Capital: La Paz

Fecha Cívica: 16 de Julio de 1.809

Población: 1.900.786

Religión: Católica

Idioma: Español y Aymara

Moneda: Peso Boliviano

Recursos Naturales: Minería, ganadería, pesca, industria, químicos, textil, plásticos, curtiembre, café, leche, embutidos, tabaco, artesanías y madera.

Ubicado en: Oeste de Bolivia

Principales lugares turísticos: Lago Titicaca, Copacabana, Los Yungas, Tiahuanacu (Capital arqueológica de Bolivia), museos, paseo del prado.

División Política: 20 prov. y 20 cap.

Trajes Típicos: Polleras y Poncho

Comidas Típicas: Chairo, Fricasé y plato paceño.

Area: 133.985 km²

Capital: La Paz

Civic Date: 16 of July 1809.

Population: 1.900.786

Religion: Catholic

Language: Spanish, Quechua and Aymara.

Currency: Boliviano.

Natural resources: Mining, cattle-raising, fishing, chemical industry, textile, plastic, tannery, coffee, milk, inlays, tobacco, crafts and wood.

Located in: West of Bolivia.

Principal tourist places: Lake Titicaca, Copacabana, The Yungas, Tiahuanacu (archaeologic Capital of Bolivia), museums, paseo del prado.

Political Division: 20 prov. and 20 cap.

Typical Suits: Polleras (gathered skirt) and Poncho

Typical Food: Chairo, fricasé and paceño (local) dishes

BOLIVIA

II CUMBRE

DATOS GENERALES

Área: 1.098.580 Km²
 Capital: Sucre - La Paz Sede de Gobierno
 Gobierno: Republica
 Independencia: 6 de agosto de 1.825
 Población: 7.544.099 habitantes
 Religión: Católica

Idioma: Español, Quechua, Aymara
 Moneda: Boliviano

Recursos Naturales: Estaño, gas natural, petróleo, zinc, plata, ganadería, azúcar, madera, algodón, cerveza, tabaco, objetos artesanales.

Importaciones: Artículos manufacturados, materias primas, alimentos, automotores.

Exportaciones: Petróleo, Estaño, Gas Natural, Azúcar, Arroz, Algodón, comestibles, Soya, Aceite, artesanías, etc.

Miembro de: ONU, OEA, ALADI, Pacto Andino, Pacto del Amazonas y Mercosur

Ubicado en: América del Sur

Flor Nacional: La Kantuta y El Patujú

Principales lugares turísticos: Lago Titicaca, Chiquitos (Misiones Jesuíticas), Casa de la Moneda, Río Pilcomayo, Viñedos, Lomas de Arena, Carnaval de Oruro, Salar de Uyuni, Tiwanaku, Puerta del Sol, El Fuerte de Samaipata, Casa de la Libertad, La Recoleta, Quillacollo, Palacio Portales (virgen de Urkupiña), Laguna Suárez.

División Política: 9 departamentos

Trajes Típicos: Tipoi, Polleras, Poncho.

Comidas Típicas: Picante de Pollo, Majadito, Locro, Fricase

Área: 1.098.580 Km²
 Capital: Sucre-La Paz Headquarters of Government

Gobierno: Republican
 Independencia: 6 August 1825
 Population: 7.544.099 inhabitants

Religion: Catholic

Language: Spanish, Quechua, Aymara

Currency: Boliviano

Natural resources: Tin, natural gas, oil, zinc, silver, cattle-raising, sugar, wood, cotton, beer, tobacco, crafts

Imports: Manufactured articles, raw material, foodstuffs, automobiles.

Exports: Oil, Tin, Natural Gas, Sugar, Rice, Cotton, foodstuffs, soya, Oil, crafts, etc.

Member of: UN, OAS, ALADI, Andean Agreement, Amazon Agreement and Mercosur

Location: South America

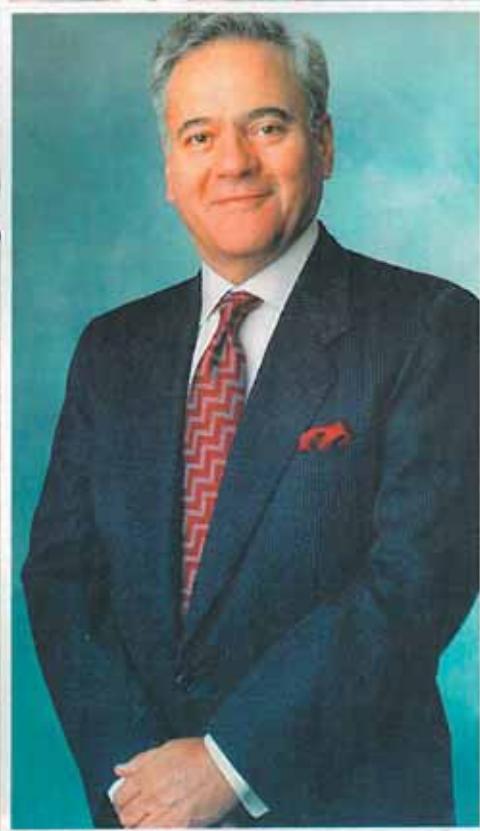
National Flower: The Kantuta and The Patujú

Principal tourist places: Lake Titicaca, Chiquitos (Jesuit Missions-Cultural Humanity Patrimony), Casa de la Moneda, River Pilcomayo, Vineyards, Lomas de Arena, Oruro Carnival, Salar de Uyuni, Tiwanaku, Puerto del Sol, El fuerte de Samaipata, Casa de la Libertad, La Recoleta, Quillacollo (virgin of Urkupiña), Suarez lagoon

Political Division: 9 departments

Typical Dress: Tipoi (dress), Polleras (gathered skirt), Poncho.

Typical Meals: Picante de Pollo (spicy chicken), Majadito, Locro, Fricasé



Lic. Gonzalo Sánchez de Lozada
PRESIDENTE



Alberto Fujimori
PRESIDENTE



DATOS GENERALES

Área: 1.285.215 Km2.

Capital: Lima

Gobierno: Repùblica

Independencia: 28 de Julio 1.821

Población: 23.210.352 Habitantes

Religión: Católica

Idioma: Español, Quechua y Aymara

Moneda: Nuevo Sol

Recursos Naturales: Cobre, Plata, Oro, Petróleo, madera, pescado, hierro, carbón, fosfato

Importaciones: Comestibles, maquinaria, equipo de transporte, químicos, farmaceúticos

Exportaciones: Cobre, comestibles marinos, Zinc, Petróleo crudo y sus derivados, Plomo, Plata refinada, Café, Algodón

Miembro de: ONU, OEA, ALADI, Pacto Andino

Ubicado en: América del Sur

Principales lugares turísticos: Lima, Miraflores, San Isidro, Callao, Museo Histórico Militar, Oploteca, Ancon, Templo de la Luna

Pachacamac, Plaza San Martín, San Juan de Pariache, Cajamarquilla, La Merced, Cusco, Plaza de Armas, San Blas, Machu Pichu, Sipan, Puno, Tucumé

División Política: 25 departamentos

Trajes Típicos: Marinera

Bebida Típica: El Pisco

Comidas Típicas: Charqui, Chicharrones, Jamón, Cuchicanca, Tamal, Chocho, Pachamanca, Llunca, Pecan-caldo, Picante de cuy, Humintas, Seviche, etc.

Área: 1,285,215 Km2.

Capital: Lima

Government: Republican

Independence: 28 July 1821

Population: 26,000,000.

Religion: Catholic

Language: Spanish, Quechua and Aymara.

Currency: Nuevo Sol.

Natural resources: Copper, Silver, Gold, Oil, wood, fish, iron, coal, phosphate

Imports: Foodstuffs, machinery, transportation equipment, chemical, medicines

Exports: Copper, marine provisions, Zinc, Crude oil and its derivatives, Lead, refined Silver, Coffee, Cotton

Member of: UN, OAS, ALADI, ANDEAN AGREEMENT, Located in: South America.

Principal tourist places: Lima, Miraflores,

San Isidro, Callao, Historical Military Museum, Oploteca, Ancon, Templo de la Luna Pachacamac(temple), San Martin square, San Juan de Pariache, Cajamarquilla, The Mercy, Cusco, Cajamarquilla, La Merced, Cusco, Plaza de Armas, San Blas, Sipan, Puno, Tucumé

Political Division: 25 departments

Typical Dress: Marine

Typical Drink: "Pisco"

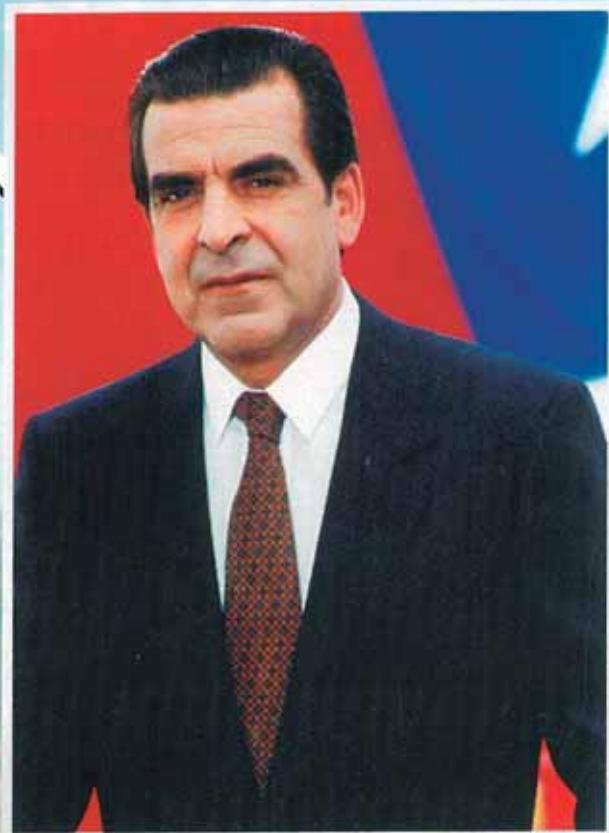
Typical Food: Charqui, Chicharrones, Ham, Cuchicanca, Tamal, Chocho, Pachamanca, Llunca, Sin-calmo, Piquant of cuy, Humintas, Seviche, etc.

REPÚBLICA CHILE

II CUMBRE

DATOS GENERALES

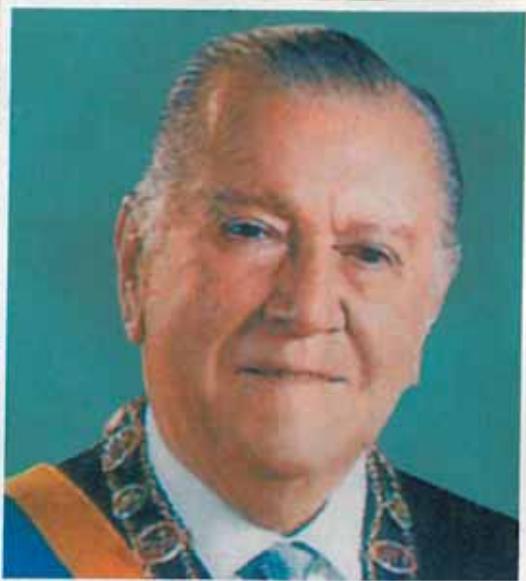
Área: 756.950 Km²
Capital: Santiago
Gobierno: Republicano
Independencia: 18 de septiembre 1810
Población: 13.739.759 Habitantes
Religión: Católica
Idioma: Español (oficial)
Moneda: Peso Chileno
Flor Nacional: Copihüe
Recursos Naturales: Cobre, Madera, Hierro, Nitrato, Metales preciosos.
Importaciones: Bienes capitales, repuestos, materia prima, petróleo
Exportaciones: Cobre, otros metales y minerales, madera, pescado y derivados, frutas, manufacturas.
Miembro de: ONU, OEA, ALADI
Ubicado en: América del Sur
Principales lugares turísticos: Viña del mar, Lago Quillelhue, Isla de Pascua, Playa Blanca-Tongoy, Cascada La Virgen-Aisén, Tierra del fuego, Parque Conguillo, Antártica, Arica, Santiago, Iquique, Antofagasta, La Serena, Concepción, Temuco, Puerto Montt, Valdivia, Punta Arenas, Lago del Toro, Valle Nevado, Portillo, Valparaíso, Patagonia
División Política: 13 regiones
Trajes Típicos: De Huaso
Comidas Típicas: Frutos de Mar, Vinos, empanadas, los picarones, sopaipillas, pescado frito



Eduardo Frei Ruiz-Tagle
PRESIDENTE

Área: 756.950 Km²
Capital: Santiago
Government: Republican
Independence: 18 September 1810
Population: 13,739,759 Inhabitants
Religion: Catholic
Language: Spanish (official)
Currency: Peso Chileno.
National Flower: Copihüe
Natural resources: Copper, Wood, Iron, Nitrate, precious Metals.
Imports: Stock, parts, prime matter, oil
Exports: Copper, other metals and mineral, wood, fish and derivatives, fruit, manufacturers.
Member of: UN, OAS, ALADI
Located in: South America
Principal tourist places: Viña del mar, Lake Quillelhue, Easter Island, White Beach-Tongoy, Waterfall Virgin-Aisén, Tierra del fuego, Park Conguillo, Antarctica, Arica, Santiago, Iquique, Antofagasta, La Serena, Concepción, Temuco, Port Montt, Valdivia, Punta Arenas, Lago del Toro (lake), Valle Nevado, Portillo, Valparaíso, Patagonia
Political Division: 13 Regions
Typical Suits: The Huaso
Typical Meals: Seafood, Wines, empanadas, "picarone", sopaipillas, fried fish.

VENEZUELA



Dr. Rafael Caldera
PRESIDENTE

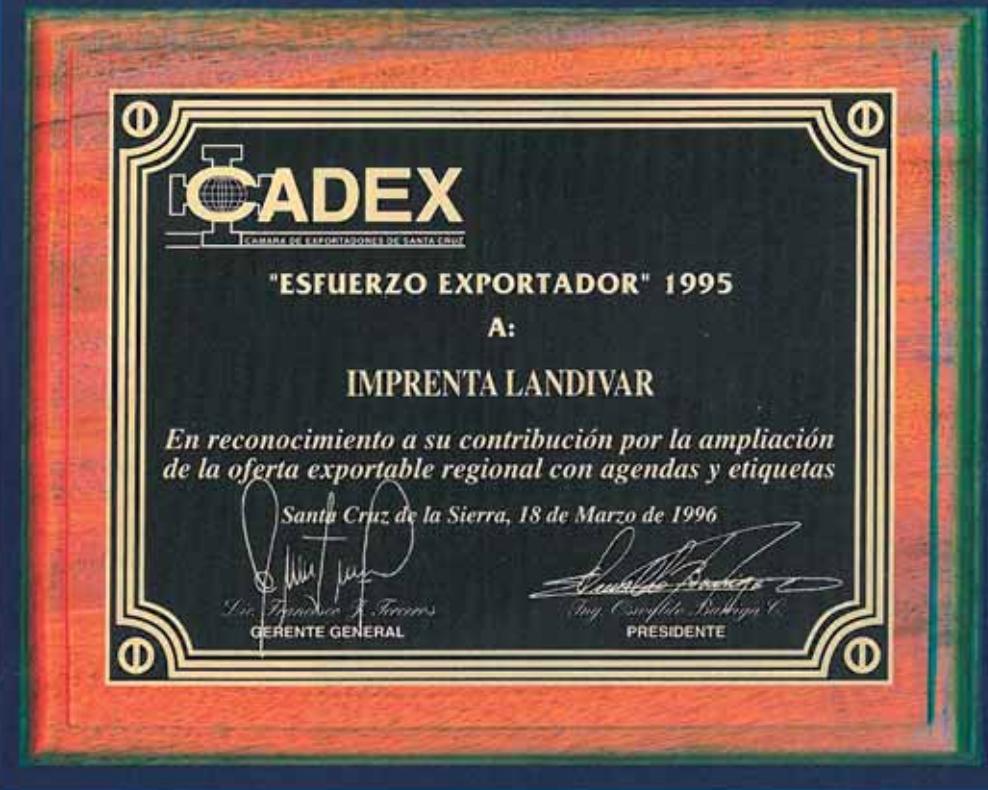
DATOS GENERALES

Área: 912.050 Km²
Capital: Caracas
Gobierno: República
Independencia: 5 de Julio de 1.811
Población: 20.117.687 Habitantes
Religión: Católica
Idioma: Español (oficial)
Moneda: Bolívar
Recursos Naturales: Petróleo, Gas Natural, Hierro, Oro, Bauxita, Potencial hidráulico, Diamantes
Importaciones: Combustibles, químicos, maquinaria y equipo de transporte
Exportaciones: Petróleo, Bauxita, Aluminio, Hierro, productos agrícolas
Miembro de: ONU, OEA, OPEP, ALADI, Pacto Andino
Ubicado en: América del Sur

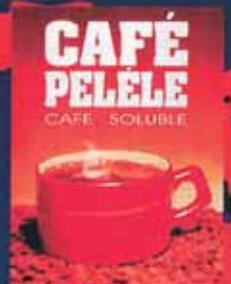
Principales lugares turísticos: Maracaibo, Isla Margarita, Salto del Ángel (Cascada más alta del mundo), Cubagua y Coche
División Política: 23 distritos federales
Comidas Típicas: Arepa

Area: 912,050 Km²
Capital: Caracas
Government: Republican
Independence: 5 July 1811
Population: 20,117,687 Inhabitants
Religion: Catholic
Language: Spanish (official)
Currency: Bolívar
Natural resources: Oil, Natural Gas, Iron, Gold, Bauxite, Hydro power, Diamonds
Imports: Foodstuffs, chemical, machinery and transportation equipment.
Exports: Oil, Bauxite, Aluminium, Iron, agricultural products.
Member of: UN, OAS, OPEC, ALADI, ANDEAN AGREEMENT.
Located in: South America
Principal tourist places: Maracaibo, Margarita, Salto del Ángel (highest waterfall in the world) Cubagua Coche.
Political Division: 23 federal districts
Typical Food: Arepa

Exportamos calidad



ETIQUETAS DE EXPORTACION



PRINCETON
Appointment Books

AGENDAS DE EXPORTACION



LANDIVAR
Cumple su mejor papel.

A large, close-up portrait of a man with dark hair and a prominent mustache, smiling warmly at the camera. He is wearing a dark suit jacket over a light blue shirt and a vibrant red tie with a colorful, swirling pattern.

DOS ACONTECIMIENTOS QUE
MARCARAN LA HISTORIA:

LA CARAVANA BIOCEANICA Y LA CUMBRE DE LAS AMERICAS

UN GRAN PROMOTOR:
LIC. IVO KULJIS FUCHTNER,
UN OBJETIVO:
LA INTEGRACION AMERICANA

"Este es el inicio de una Bolivia integradora de América", dijo el empresario y coordinador Regional de la Cumbre de las Américas, Lic. Ivo Kuljis Fuchtnar el 4 de agosto de 1995, en el acto oficial de su partida en la caravana interbioceánica, donde junto a un grupo de hombres demostró que la integración de los pueblos dependerá de las rutas camineras, precursoras de la unidad, el progreso y el desarrollo.

Con esta histórica travesía Ivo Kuljis confirmó que se puede construir un corredor interoceánico que atraviese América del Sur por la parte media y una los puertos de Santos (Brasil) con Ilo (Perú) y Arica (Chile).

"Debemos sacar ventaja de la ubicación estratégica de nuestro país en Sudamérica para que este corredor bioceánico permita a los países del Atlántico y del Pacífico interconectarse por la ruta más corta, pues es casi una línea recta", sostiene el empresario.

Kuljis recorrió miles de kilómetros dejando un mensaje de paz y unidad entre los bolivianos, brasileños, peruanos y chilenos que habitan aquellos pequeños pueblos hambrientos de días mejores para sus hijos. Dejó también un profundo mensaje que debe ser comprendido por los gobiernos en la esperanza de que un día no muy lejano aquellas rutas se conviertan en una carretera de asfalto, haciendo realidad la integración de los pueblos, uniendo los mares, las banderas y los destinos.

LA CUMBRE DE LAS AMERICAS

Otra de los grandes desafíos del empresario cruceño es coordinar y hacer un éxito del acontecimiento más importante del año: "La II Cumbre de las Américas para el Desarrollo Sostenible". El gobierno boliviano se comprometió organizar este evento que tendrá lugar en Santa Cruz del 6 al 8 de diciembre de 1996.

ANTECEDENTES

La Cumbre presidencial de Miami que se realizó en diciembre de 1994, reuniendo a Jefes de Estado y de Gobierno de 34 naciones democráticas de América se constituyó en un verdadero momento inaugural en las relaciones interamericanas.

Su Declaración de Principios establece un Pacto para el Desarrollo y la Prosperidad basado en la preservación y el fortalecimiento de la comunidad de democracias de las Américas, la promoción de la prosperidad a través de la integración económica y el libre comercio; la erradicación de la pobreza y la discriminación en el Hemisferio, y la garantía del Desarrollo Sostenible y la conservación del medio ambiente para las generaciones futuras.

Bolivia logró destacar con un perfil muy singular, debido a la implementación de políticas públicas sobre Desarrollo Sostenible y Participación Popular.

SANTA CRUZ CENTRO DE REFLEXIONES

Según Kuljis, la designación de la ciudad de Santa Cruz para la próxima Cumbre de las Américas reviste una trascendencia particular, debido a que pondrá a nuestro país en el centro de las reflexiones sustantivas sobre el futuro del continente y de la humanidad. "Bolivia está ante el gran reto de no sólo organizar la Cumbre de las Américas y acoger a nuestros ilustres visitantes, sino de contribuir decisivamente en la definición de temas y problemas, cuyo tratamiento y solución vendrán a perfeccionar la agenda del continente", expresa el coordinador regional.

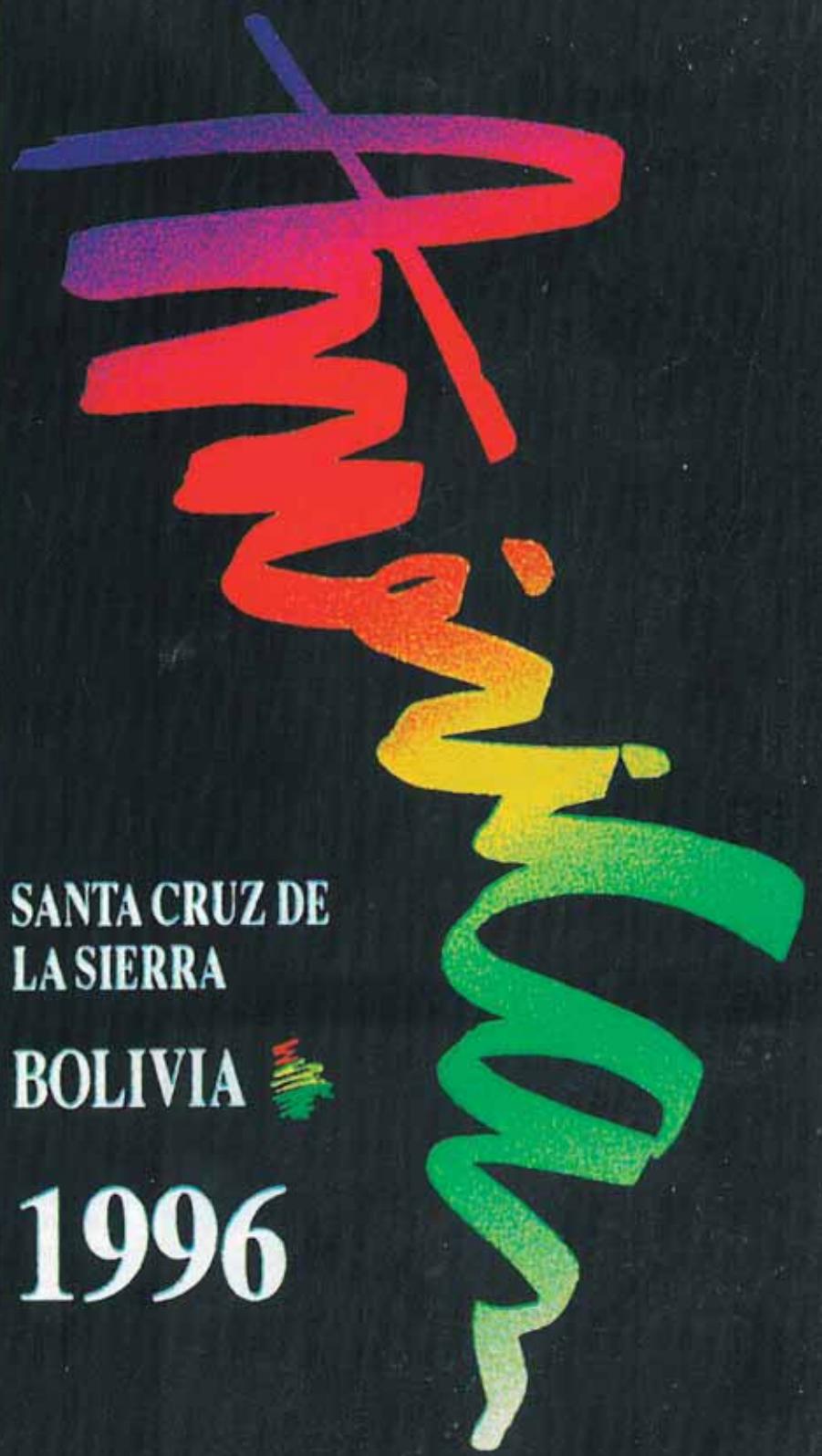
COMITE ORGANIZADOR

El presidente de la República, Lic. Gonzalo Sánchez de Lozada, el 5 de mayo de 1995 designó a los integrantes del Comité Organizador a la cabeza del Canciller de la República Dr. Antonio Araníbar, con el excelente apoyo del ministro de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Lic. Moisés Jarmusz, el Coordinador Nacional Ing. Fernando Romero y como el Coordinador Regional Lic. Ivo Kuljis Fuchtener. "El trabajo que venimos realizando es intenso y requiere de una infatigable labor en la preparación de manuales operativos, programas y presupuestos y el compromiso de todas las instituciones públicas y privadas que tienen grandes proyectos de realización con la Alcaldía Municipal, quien viene ejecutando sustanciales mejoras en las áreas relacionadas a las actividades de la Cumbre de las Américas y en el centro histórico de la ciudad", dice Kuljis a tiempo de informarnos que como parte de esta etapa de preparación asistió a la Cumbre Iberoamericana realizada en Bariloche, luego a la Cumbre de Países No Alineados efectuada en Cartagena de Indias, Colombia. También asistió a la Cumbre de Cancilleres del grupo de Río y Unión Europea realizada en Cochabamba.

Uno de los temas que ha despertado mayor interés en los países, es la elaboración de la agenda, explica Kuljis, para lo que el Embajador, Fernando Romero y la Fundación Milenio están realizando una esforzada labor que viene dejando muy buenos resultados, presentados a los organismos y países para su aprobación.

Frente este enorme desafío nacional, **GENTE de AMERICA** expresa sus mayores deseos de éxito a este gran empresario cruceño, Ivo Kuljis y a todo el Comité Organizador, porque como bolivianos debemos comprometer nuestra colaboración, conscientes de la magnitud y trascendencia de este acontecimiento internacional.

Cumbre de las Américas Sobre Desarrollo Sostenible



**SANTA CRUZ DE
LA SIERRA**

BOLIVIA

1996

EL PASO DEL TIEMPO Y LA NUEVA INDUSTRIA



AGENCIA Y ESCUELA DE MODELOS • PRODUCTORA DE EVENTOS Y ESPECTACULOS



una de las primeras empresas en el rubro de nuestro país y de mayor experiencia tanto a nivel nacional como internacional

En el principio las inclemencias del tiempo obligaron al hombre a proteger su cuerpo con hojas secas o pules de animales según la mitología.

A través del tiempo crearon maquinas y técnicas que la materia prima en atractivos tejidos que darían pie al agitado y cautivante mundo de la moda, nombre que en nuestros días se le da a una de las industrias más importante en el mundo. Hoy por hoy los efectos del monstruo grande se traducen en nacimiento de miles de fuentes de trabajo tanto en productoras como comercializadores de los resultados del proceso de elaboración, pero la cosa no para ahí pues el movimiento de tendencias y diseños de prendas de vestir, accesorios y joyas son el punto de partida de la puesta en marcha de otras empresas que como **ESTILO** se encargan de capacitar personas que desempeñen sus potencialidades técnicas y cualidades físicas en el campo del modelaje.

MODELAJE

Tal vez para entender este nuevo término se tenga que recurrir a su definición que a parte de la idea de que el modelo o persona que ejecuta el modelaje, no es más que aquella que promociona productos o servicios a través de su imagen, dicho esto entonces se puede decir que el modelaje de la manera en que se desenvuelve debe ser considerada como carrera o profesión con la misma importancia y jerarquía que cualquier otra, pues implica esfuerzo físico o gasto de imagen que va en beneficio de sus contratantes; además de dar movimientos con su actividad al sistema económico.

ESTILO una de las primeras empresas en el rubro de nuestro país y de mayor experiencia tanto a nivel nacional como internacional divide sus campos de acción en 3 áreas o departamentos.

Departamento Académico

Impartiendo cursos de modelaje infantil, infanto juvenil, básico de modelaje, intermedio y profesional, que a su vez se subdivide en profesional de pasarela, fotográfico y publicitario; además de cursos especiales como : gimnasia aeróbica, actualización femenina, danza (jazz, contemporánea y folklórica) automaquillaje, peinado y otros de formación personal en etiqueta y protocolo.

Departamento de Producción

Encargado de producir espectáculos y eventos de diversas índoles donde se trabaja en la creación de estrategias de promoción, lanzamientos y presentación de productos nuevos o no reforzando por medio del lenguaje audiovisual sus cualidades: con modelos, cuerpo de baile, actores, directores, escenógrafos por nombrar algunos u todos aquellos profesionales que forman parte del equipo de trabajo.

Departamento de Agencia

Atiende de forma exclusiva el trabajo de imagen de los modelos creados en el departamento académico y otros que se encuentran afiliados a la empresa. Es el responsable de proporcionar trabajos permanentes durante todo el periodo de duración del contrato de exclusividad de los modelos con la agencia: que van desde desfiles de modas, azafatas de congresos, catálogos, spot televisivos, afiches hasta campañas publicitarias de líneas mundiales de renombre.

SORTEO MILLONARIO KUPEL

1er. PREMIO



SWIFT

18
DE OCTUBRE



SERVILLETA
SANEX, BRISA,
OPTIMA
30
ENVOLTURAS
INDISTINTAMENTE
POR UN CUPON

Bebito
pañales
2 BOLSAS GRANDES
O MEDIANAS POR
1 CUPON
5 BOLSAS
PEQUEÑAS POR
1 CUPON

PAPEL HIGIENICO
20
ENVOLTURAS
INDISTINTAMENTE
POR UN CUPON
CARICIA, CHARME, YO-YO,
FINESSE, CLAVEL, NORÉ,
SANEX Y SIN FIN

mami
pañales
1 BOLSA GRANDE
POR 1 CUPON

intima
3
ENVASES DE
TOALLAS
HIGIENICAS
INTIMA O ACTIVA
POR UN CUPON

ADEMÁS PODRÁS GANAR:

- 2 MOTOCICLETAS UNIVERSITARIAS
- 5 TELEVISORES
- 5 BICICLETAS
- 2 HELADERAS
- 2 COCINAS
- 5 COCHECITOS PARA BEBÉ
- 5 BANERAS PARA BEBÉ
- 5 CORRALITOS
- 5 MESAS PARA BEBÉ
- 20 RADIOS Y MUCHOS PREMIOS SORPRESA.

SANTA CRUZ
KUPEL LTDA
24 de Setiembre 400
DISTRIBUIDORA DINAC
Av. Gral. Gutiérrez 625

LA PAZ
DIST. DISPAZ
Calle Capitán N° 530
INCUPERI S.D.L.
Av. Simón Vásquez

COCHABAMBA
CONFRICAL MARÍN
(Av. Punta del Lago) Lateral
DIST. CRISTÓ REY
(CJ) Tarija And. Edg. Brasil
DIST. DINAC (Av. Reservoir C25)

SUCRE
DISTRIBUIDORA DISPA
(C) San Alberto
AV. MATURÍN
Calle Rivas N° 177

PTO. QUILARRO - PTO. SUAREZ
MAPISOL IMPORT EXPORT
Tel: 055667231 2068 Pto. Suárez

MONTERO
FARMACIA SANTA CECILIA
Calle Independencia Edif. Bolívar
SUPER LONDIN
Calle Independencia N° 142

ORURO
JUAN AYALA
Calle Tiquina 1512
DIST. COPACABANA
Calle Cochabambina N° 803

YACUIBA
CAMIÓN DE RODAJER
C/ Clavijo Eds. Comercio

TARIJA
DISAL LTDA
C/ General Trigo

GUAYARAMERIN
IMPORT - EXPORT (Anexo de Distrital)
Tel: 2017 Guayaramerín - Bolivia

LUGARES DE CANJE

KUPEL
INDUSTRIAS DISTRIBUIDORA



Ivo Kuljis Fuchtnner

Dinamismo, persistencia e innovación, características de un destacado industrial galardonado por la Cámara Boliviano-Brasileña como el EMPRESARIO DEL AÑO.

Ivo Kuljis E., joven empresario que representa dinamismo, entusiasmo, empuje, persistencia e innovación, aspectos que se traducen en el éxito de sus empresas y lo hicieron merecedor a la distinción más importante en el campo empresarial.

El empresario boliviano resaltó las grandes transformaciones que se registran en el país, durante el acto especial que tuvo lugar en los salones del Hotel Raddison de la ciudad de La Paz, el pasado mes de mayo. En el marco de una solemne ceremonia que contó con la presencia de autoridades nacionales y ejecutivos empresariales del país, Greco Pantuso, presidente de esa institución binacional le entregó la placa correspondiente.

La Cámara Boliviana-Brasileña le otorgó esa distinción no sólo por destacarse en el campo empresarial, sino por su intensa labor para hacer realidad los corredores bioceánicos y motivar la integración entre ambos países. GENTE DE AMERICA también quiere reconocer esta trayectoria de un gran boliviano.

IVO KULJIS FUCHTNER

Nació el 19 de agosto de 1953, en Santa Cruz de la Sierra. Es el cuarto hijo de Don Mateo Kuljis y la Sra. Aida Fuchtnner, apreciadas y distinguidas personas de la comunidad cruceña. Tuvo una niñez muy feliz y desde niño se preocupó por la formación de los demás. Egresado bachiller del colegio La Salle, prestó su servicio militar y en 1976, egresa Lic. en Economía de la Universidad Fluminense de Niterói, Río de Janeiro para luego regresar a su tierra natal.

Poseedor de un carácter agradable, franco y sincero, Ivo muy pronto se gana el cariño de muchas personas. A muy corta edad sale a flote su espíritu de vocación al trabajo y el progreso, a los 23 años creó y organizó la empresa Kupel, fábrica de papel que brinda trabajo a más de 500 familias. Kuljis siempre recuerda una interesante anécdota de aquella época cuando Cristóbal Roda le

apostó 3.000 dólares, sosteniendo de que la fábrica sólo funcionaría a los 6 meses, mientras Kuljis aseguraba que en 90 días el trabajo estaría completo. Ivo le comentó a sus trabajadores sobre la apuesta y les prometió que si ganaban se dividirían las ganancias. Ellos aceptaron y se pusieron manos a la obra. A los 90 días los medios de comunicación informaban sobre el funcionamiento de una nueva y prometedora empresa.

En 1977 fue catedrático en la Universidad Gabriel René Moreno en la materia de Introducción a la Economía, a sus 23 años también fue miembro del Directorio del Comité pro Santa Cruz.

Incursiona en los medios de comunicación creando la primera empresa privada de producciones televisivas, "PROTEL", que dio origen al canal privado de TV, "Canal 13" Cruceña de Televisión", actualmente Red UNO. En 1979 fue uno de los artífices en la fundación del periódico El Mundo y durante 10 años fue vicepresidente de "Editorial Oriente".

Contrae matrimonio con Marilyn Cochamanidis y juntos educan a sus 4 hermosos hijos. Convencido que un país sin educación no tiene perspectivas de desarrollo, instauró el premio "Baehler Kupel", basado en la selección de los mejores estudiantes de Santa Cruz y luego del país, ganando becas en la Universidad Privada de Santa Cruz y otros premios adicionales.

Su amor al deporte lo empujan a ser un impulsor del básquetbol con la creación del equipo Kupel.

Fue vicepresidente de la FEXPO en la gestión 1984-86 y presidente durante 1986-88, impulsando la construcción de la doble vía de la Av. Roca y Coronado, obra vital para el flujo vehicular e imagen de la FEXPO. Fue presidente CAINCO desde 1984 hasta 1988. En 1991 junto a otros dinámicos empresarios fundan el Banco Económico y en 1992 fue nombrado presidente del Directorio. En 1993 funda el partido Unidad y Progreso y en las elecciones generales del mismo año, participa como candidato a vicepresidente, acompañando a Carlos Palenque.

En 1995 encabeza la caravana "Corredor Bioceánico Bolivia Integrando América". Luego el presidente de la República, Lic. Gonzalo Sánchez de Lozada, le encomendó la delicada misión de ser el Coordinador Regional y responsable de la organización de la cumbre de las Américas que se realizará en Santa Cruz.

DISTINCIÓNES

La Cámara de Industria y Comercio le confiere la medalla al Mérito Empresarial por sus años al servicio de dicha institución, de la cual fue su presidente. La Alcaldía le otorga el "Reconocimiento al trabajo y pujanza empresarial" y fue nominado "Joven Sobresaliente en el campo empresarial". Hoy esta distinción que le otorga la Cámara Boliviana-Brasileña como Empresario del año 1996 ratifica una vez más su esfuerzo y entusiasmo para aportar a su tierra natal y su nación. "Seguiremos abriendo caminos de progreso, rutas de desarrollo porque tengo fe en mi gente y en mi nación", expresó el flamante empresario, Ivo Kuljis.



Embajador de Brasil en Bolivia Marco Cesar Nauslausky



Ing. Hugo Landívar Pte. Cám. Bol. Brasileña Santa Cruz



Lic. Ivo Kuljis expresando su agradecimiento a tan honrosa mención.



El Sr. Embajador Marco Cesar Nauslausky
felicitándolo al Lic. Ivo Kuljis



Presidente Nacional Cámara Boliviana-Brasileña
felicitándolo al Lic. Ivo Kuljis

NUEVOS AVANCES EN TRATAMIENTO DEL **ASMA BRONQUIAL**

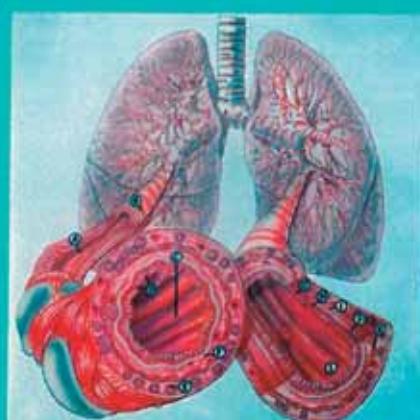


Dr. Julio E. Parvade (izq.)

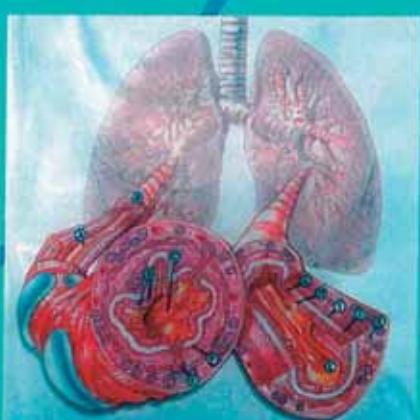
Director del Centro de Asma y Alergia- Miami USA.

Dr. Mario Paz (derecha)

Centro de pediatría Alergia e inmunología - Santa Cruz



Airways in Asthma



Airways after addition of an inhaled Budesonide or Flunisolide

Referencias Dr. Mario Paz

21 de mayo 347 o Clínica Niño Jesús - Teléfono: 350998 - Bipper: 116

En el primer artículo sobre Asma Bronquial, en esta prestigiosa revista Gente de América en su edición Nro. 5, se hizo referencia al concepto, incidencia, factores desencadenantes, síntomas, y como diagnosticar correctamente esta patología, con el fin de realizar una planificación para la realización de un tratamiento adecuado, ya que los factores desencadenantes, así como los síntomas (en intensidad y frecuencia), cronicidad o gravedad, son distintos para cada paciente.

¿Cómo se realiza un correcto tratamiento para el Asma Bronquial?

Después de haber realizado un chequeo completo como fue referido en el primer artículo se procede a realizar una planificación del tratamiento para el asma, el cual debe ser de forma integral, no descuidando ningún otro aspecto patológico del paciente (parasitos-anemia, etc.), de esta forma podemos apreciar que cada asmático recibe un tratamiento diferente dependiendo de todos los factores que intervienen, en la aparición de sus crisis asmáticas.

En la actualidad el tratamiento tanto para el niño como el adulto asmático, hay que diferenciarlo en:

A).- Tratamiento del periodo de intercrisis.

B).- Tratamiento de la crisis asmática.

C).- Tratamiento del estado de mal asmático.

A).- El primero es el más importante, ya que con una adecuada orientación al paciente (o padres cuando es un niño asmático), sobre los cuidados personales, cuidados del medio ambiente (casa - dormitorio - trabajo), con el fin de evitar alergenos (inhalantes, acaros del polvo domiciliar, etc.), que desencadenarían crisis asmáticas si el paciente no los evita.

En la actualidad, en los Estados Unidos, en el periodo de intercrisis se usan medicamentos que son potentes antiinflamatorios inhalables (Flunisolide-Budesonide), así como broncodilatadores (Albuterol - Salmeterol - Pirbuterol - Bitolterol), que combinados con las medidas anteriormente referidas, la calidad de vida del adulto asmático mejora ostensiblemente, y en los niños asmáticos se logra una cura total de mas del 80% de los casos.

B).- El tratamiento de la crisis asmática, que es lo único que se suele hacer en la consulta diaria, prescribiéndose broncodilatadores y sintomáticos (descongestionantes - antibióticos, mucolíticos, etc.), no es el tratamiento correcto, ya que el paciente volverá a tener crisis asmática cuando se exponga a alergenos, a inhalantes, realice ejercicios, con cambios de temperatura ambiental, o que este sea portador de alguna infección viral o bacteriana.

C).- El estado de mal asmático, es un cuadro clínico de asma grave que no responde a la terapéutica habitual, y por lo tanto debe tratarse como una urgencia médica ya que el paciente corre riesgo de vida (Mortalidad: 1-3%), y este deberá ser internado en una terapia intensiva, para su debida oxigenación (respiración asistida o no), hidratación, corrección de su medio interno, broncodilatadores endovenosos, etc.

En los cursos de actualización anuales, que realiza el Dr. Mario Paz, en Miami USA, en el Centro de Asma y Alergia, que brillantemente dirige el Dr. Julio Emil Parvade, se llevan a cabo este tipo de tratamientos de avanzada en esta especialidad.

En una próxima publicación haremos referencia a otra patología muy frecuente en nuestro medio, como lo es la Alergia a Medicamentos, este atento a esta nueva publicación.



Clinica Niño Jesús

Dr. Mario Paz Jordán

PEDIATRIA - ALERGIA
E INMUNOLOGIA



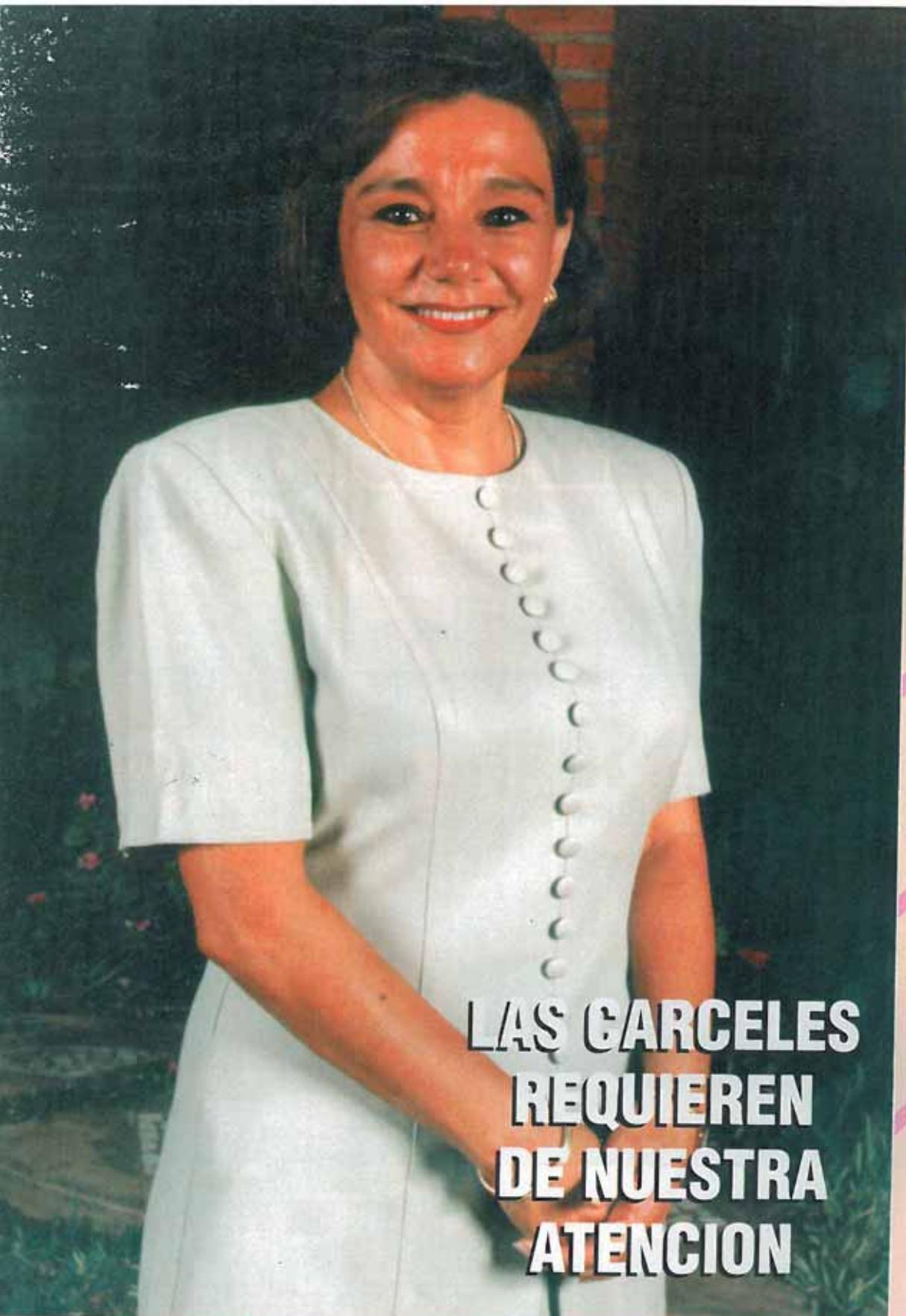
Centro de Pediatría
y Alergía



Av. Cañoto
Esq. Rafael Peña
Consultorio N° 114
Tel.: 37-1070
Tel.: Piloto: 36-6969

Emergencias: Beeper 116

Calle 21 de Mayo N° 347
Teléfono: 35-0998
Fax: 03-350998
P.O. Box (Casilla): 4004
Residencia: Tel: 32-3607



Ya lo decía un conocido y acertado proverbio chino, "a tu hijo no le des de comer, sino enséñale a pescar". Creo que nuestra principal labor con los reclusos es propiciarles una oportunidad para comenzar de nuevo. En este sentido es necesario inculcarles el amor al trabajo, hacerles conocer que la vida puede ser diferente. La rehabilitación es fundamental si queremos disminuir la delincuencia. Y los niños no deben pagar la culpa de sus padres viviendo en una cárcel". Así se expresa la Sra. Mónica de Leigue, directora de Bienestar Social de Santa Cruz, una mujer que está brindando su tiempo y sus esfuerzos en mejorar las condiciones de vida de los reclusos a través de la capacitación, y sobre todo, realizar su mayor aspiración construyendo un albergue transitorio para los niños de la cárcel de Palmasola.

Para nadie es desconocido que en un país pobre como Bolivia, son escasos los recursos destinados a las cárceles. Así lo constató GENTE DE AMERICA en una visita a la Cárcel de Palmasola, donde se presencian cuadros tan dramáticos que reflejan las condiciones infrahumanas a los que están sometidos no sólo "antisociales" sino también inocentes que arrastran los efectos de la lacra de una sociedad. Pero mientras exista la voluntad política y social de revertir esta situación, y sobre todo el trabajo y aporte de personas solidarias, permanece la esperanza de un mañana mejor.

Con esta filosofía se conduce Bienestar Social, bajo la dirección de Mónica Herrera de Leigue, quien desde 1993 viene realizando silenciosamente significativas obras en beneficio de este recinto carcelario. "Creo que no podemos olvidar a estas personas, quizás sean quienes más requieran de nuestra atención. Para mí la rehabilitación debe empezar haciéndoles conocer el valor que tienen como seres humanos. Por dar un ejemplo, a través de un reconocimiento en el Día de

LAS CÁRCELES REQUIEREN DE NUESTRA ATENCIÓN

Directora de Bienestar Social de Santa Cruz.

MONICA HERRERA DE LEIGUE



Mónica hace entrega de una placa recordatoria a la artista brasileña, Xuxa, en reconocimiento a su valiosa colaboración en favor de los niños de Palmasola.

“Queremos que los niños crezcan sanos y felices sin la influencia negativa del entorno carcelario”

las Madres, podemos despertar la esencia de la mujer porque las palabras de afecto y cariño para la madre, no conoce condición social ni muros que privan al humano de la libertad”.

Mónica brinda una gran ayuda a más de 230 reclusas y alrededor de 300 niños de Palmasola. “Cada semana está en el penal dándonos su palabra de aliento y animándonos para mirar la vida con esperanza”, dijo una anciana de 67 años.

Mientras doña Josefa narraba su historia y evocaba con nostalgia su vida en libertad, tenía los ojos acuosos y el pecho oprimido por mil rabias que han contribuido a surcar de arrugas su rostro moreno. “Pero hoy gracias a ella tenemos frazadas, chompas y artefactos domésticos”, decía.

COSTURERO DE LA CARCEL

En su afán de capacitar a la mujer, Mónica junto a un grupo de colaboradoras del Comité pro Penal, puso en funcionamiento el Costurero de la Cárcel que inicialmente funcionó con 10 máquinas de coser donadas por Industrias Eduardo.

En mayo de 1995 inició los cursos de corte y confección y bordado a los que asisten entre 80 a 100 internas. El costurero fue ampliado con la incorporación de 12 máquinas industriales para costura y tejido, gracias a una donación de 30 mil dólares canalizada por la madre Alejandra Carrozone, de origen italiano, que viene cooperando activamente con el penal de mujeres. “Estos cursos forman parte del programa de terapia ocupacional destinado a las internas para que se sientan sujetos útiles durante el período de reclusión y puedan desempeñar un oficio productivo una vez salgan en libertad”.

GUARDERIA NUEVO AMANECER

Bajo el impulso de Mónica de Leigue, se habilitó la Guardería Nuevo Amanecer en el pabellón de mujeres donde reciben componentes de salud, educación, alimentación y recreación didáctica, al menos cien menores de seis años que por azares del destino acompañan a sus padres durante su período de reclusión. El ambiente sórdido de la cárcel, nada recomendable para la formación de los niños, ha llevado a plantear la necesidad de que los infantes vivan en condiciones de internos en la guardería, pero la idea ha sido rechazada por la mayoría de los reos, por lo que este organismo ha iniciado una campaña de concientización para persuadir a los padres y lograr un cambio de actitud.

“Queremos que los niños crezcan sanos y felices sin la influencia negativa del entorno carcelario”, expresa Mónica a tiempo de comentarnos que su gran proyecto de construir un albergue para los niños de la cárcel, ubicado en las afueras del penal, puede materializarse muy pronto, gracias a la reciente campaña que realizó en coordinación con el Comité Cívico Femenino y que tuvo el valioso aporte de la afamada cantante, XUXA.

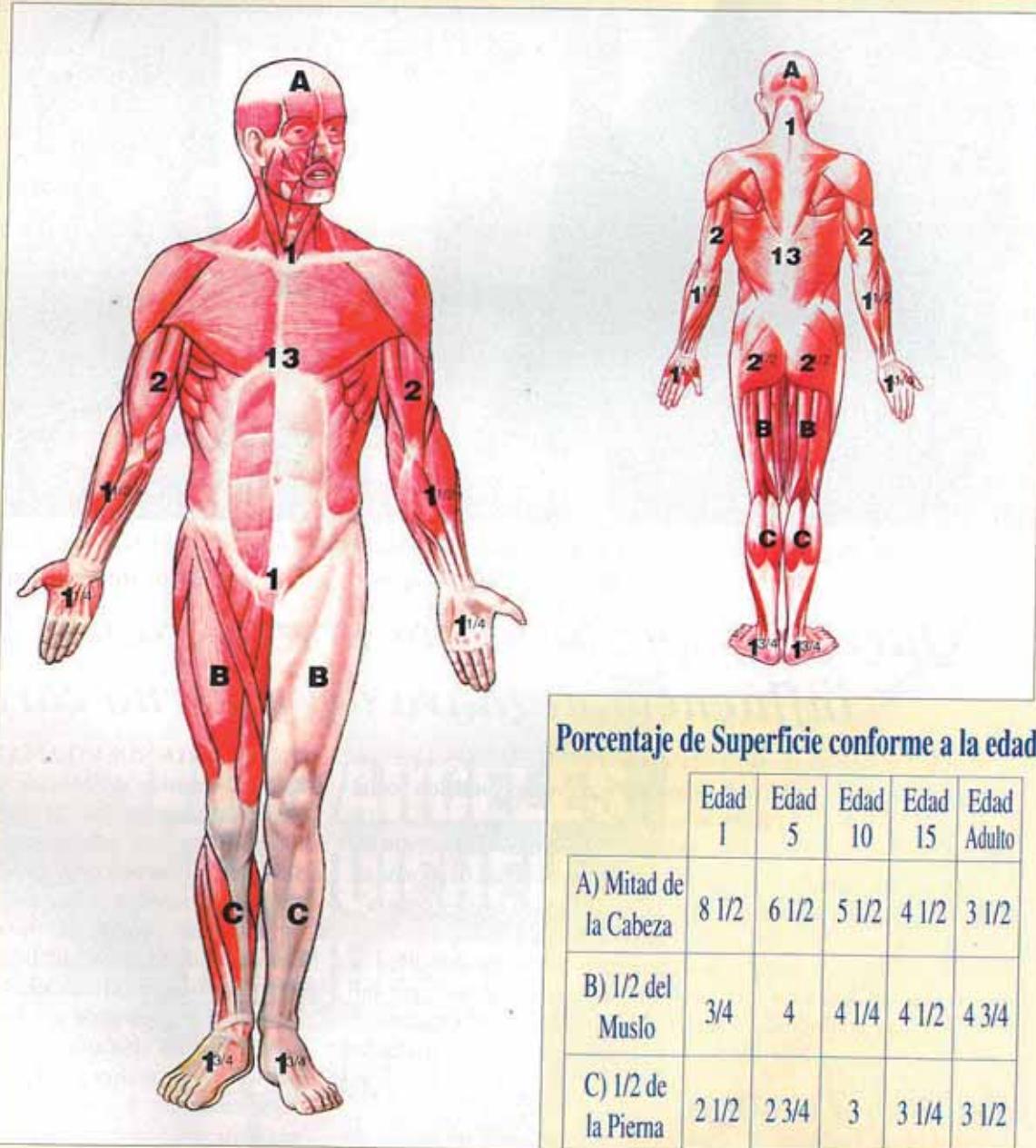
SU FAMILIA

Mónica tiene una linda familia junto a su esposo, Sr. Julio Leigue, prefecto del Departamento de Santa Cruz, y sus tres hijos, Julio, Javier y Mónica. “Trato de apoyar a mi esposo y mis hijos en todas sus iniciativas. Siempre les he inculcado la sensibilidad ante los demás. Gracias a Dios somos muy unidos y compartimos alegrías y tristezas, eso es lo hermoso de tener una familia”, concluye.

QUEMADURAS

¿COMO CALCULAR LA SUPERFICIE CORPORAL QUEMADA?

Para esto utilizaremos la regla de Lund y Browder y así tenemos que A) corresponde a la mitad de la cabeza, B) a la mitad del muslo C) a la mitad de la pierna y los números corresponden a porcentajes fijos por segmentos: Tórax, dorso, brazos, manos y piel. Estos porcentajes se suman al final de la evaluación y nos da la superficie corporal quemada. Así tenemos por ejemplo:



Porcentaje de Superficie conforme a la edad

	Edad 1	Edad 5	Edad 10	Edad 15	Edad Adulto
A) Mitad de la Cabeza	8 1/2	6 1/2	5 1/2	4 1/2	3 1/2
B) 1/2 del Muslo	3/4	4	4 1/4	4 1/2	4 3/4
C) 1/2 de la Pierna	2 1/2	2 3/4	3	3 1/4	3 1/2

Las causas de las quemaduras varían conforme a las regiones y costumbres y pueden ser producidas por diferentes tipos de agentes.

TERMICOS	FRIOS
RADIANTES	CALOR
FISICOS	INFRAROJO, ULTRAVIOLETA, RAYOS X RADIACIONES ATOMICAS
AGENTES	ELECTRICOS
QUIMICOS	ACIDOS
	ALCALIS
	BIOLOGICOS

Las quemaduras presentan en su forma superficial una irritación de los tejidos con vaso dilatación y aumento de la permeabilidad capilar y salida del plasma para el líquido intersticial produciendo así el edema y la formación de ampollas.

Si la acción del calor fuera más intensa y mas prolongada, se presentara la destrucción parcial o total del tegumento cutáneo.

DIAGNOSTICO

Lo primero que se realiza es ver la extensión, profundidad y gravedad de la lesión, para realizar su tratamiento respectivo.

QUEMADURAS GRAVES

Son las que pasan del 15% de la superficie corporal. Estas quemaduras deben ser hospitalizadas.

PROFUNDAD DE LAS QUEMADURAS

La evaluación de la profundidad de las quemaduras es importante para ver la vida del paciente y el tiempo de tratamiento.

QUEMADURAS DE 3er. GRADO

Hay una completa destrucción de toda la espesura de la piel y muerte de todo sus elementos constitutivos y penetra a planos profundos. La superficie se presenta apergaminada, blanquecina o negra. Aquí no hay ampollas y tampoco hay dolor. Esto por la destrucción de las terminaciones nerviosas.

QUEMADURAS DE 2do. GRADO SUPERFICIAL

Hay presencia de ampollas (presencia de serocidad sub epidérmica). Hay enrojecimiento por vaso dilatación y presenta mucho dolor.

QUEMADURAS DE 2do. GRADO PROFUNDO

Son semejantes a las quemadura de 3er. grado, con cisticemas, piel apergaminada y formación de escaras superficiales, no hay mucho dolor.

QUEMADURAS DE 1er. GRADO

Se caracterizan por presentar eritema por la vasodila-

tación capilar, con irritación de terminaciones nerviosas y hay mucho dolor.

TRATAMIENTO

Lo primero que realizamos es un buen diagnóstico superficial y profundo de la quemadura. Luego buscamos una vía ó si es grave canalizamos una vena para administrar líquidos, electrólitos y sangre; si es necesario. Luego calmamos el dolor.

PARTE PSIQUICA

El quemado es un paciente que necesita mucho apoyo del médico como persona humana y de sus familiares y no debe ser reducido a un mero receptor de prescripciones y recetas. El paciente tiene miedo de morir o quedar desfigurado por esto es bueno algunas palabras de apoyo y de optimismo pues esto a veces es mejor que un sedativo.

Los tratamientos de los quemados pueden ser Oclusivos o Abiertos, esto depende del criterio de cada médico.

Los injertos se realizan en una etapa posterior y estos pueden ser autoinjertos o homoinjertos.

QUEMADURAS POR ALCALIS

Son producidas por agentes químicos, las quemaduras cáusticas son las más frecuentes, son por la soda cáustica, cal (oxido de calcio) estos son usados normalmente en la limpieza doméstica.

TRATAMIENTO

Lo primero es neutralizar el agente cáustico por un ácido. En la práctica se realiza un lavado abundante.

QUEMADURAS POR ACIDOS

Aquí también se tiene que lavar con abundante agua.

QUEMADURAS POR ELECTRICIDAD

Estas quemaduras son muy graves y dependen del tiempo de intensidad de la descarga eléctrica. Pueden presentar paro respiratorio y fibrilación ventricular, de acuerdo a la gravedad se puede realizar respiración boca a boca y masaje cardiaco, esto en cuanto a los primeros auxilios. Luego se transporta rápidamente a un centro hospitalario.

CONSULTA: Jorge Fonseca Ely

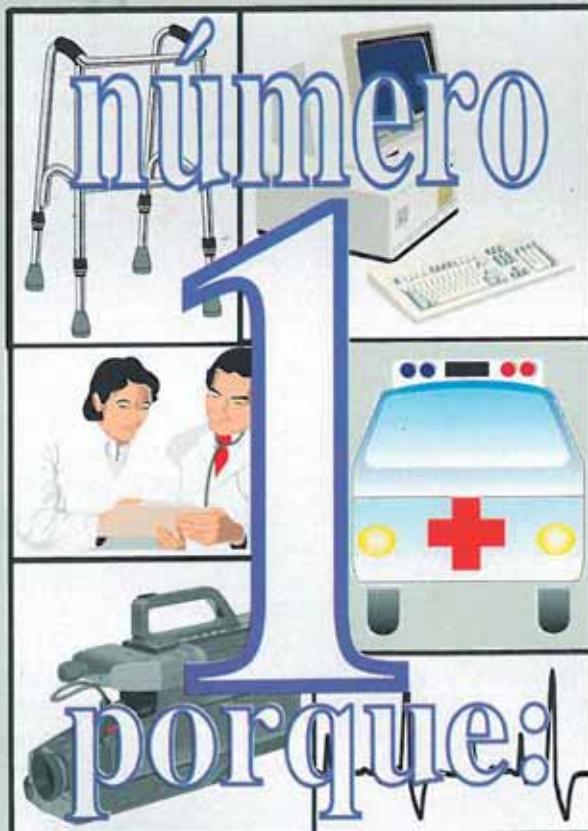
Dr. Luis Burgos Mercado
CIRUJANO PLASTICO

Dirección: Clínica Niño Jesús
Consultorio 112 113 - 1er. Piso
Telf.: 349577 - Santa Cruz - Bolivia



Ama y haz lo que quieras

Inauguramos la clínica privada *Número Uno* del país



- Disponemos de 4 000 m² de superficie construida con diseño y materiales especialmente concebidos para clínica.
- 70 de los mejores médicos del país están a su servicio en 70 consultorios de nuestro bloque de diagnóstico.
- Le ofrecemos la más avanzada tecnología en equipamiento de diagnóstico, de recuperación y quirúrgico, al nivel de los más importantes centros médicos del exterior.
- Le brindamos la más moderna y completa sección de fisioterapia en Bolivia y el más avanzado servicio de emergencias y de terapia intensiva.
- Todas las áreas de la clínica están integradas por un sistema computarizado con más de 70 terminales.
- Tenemos una completa red de video que conecta áreas quirúrgicas con laboratorios, consultorios y salas para juntas médicas.
- Banco de Sangre, Tomografía Computarizada, Monitores Fetales.
- Precios verdaderamente a su alcance.

Nos enorgullecemos de poner al servicio de su salud, el más avanzado centro médico-quirúrgico del país y la tecnología de punta que, antes, sólo se encontraba en el exterior.

Avenida Cañoto esquina Rafael Peña
Teléfono Piloto 36 6969
37 0560 / 61 / 62 / 54 / 76
Santa Cruz • Bolivia

CLINICA PRIVADA NIÑO JESUS S.A.



PRODISA Tel. 36 3777

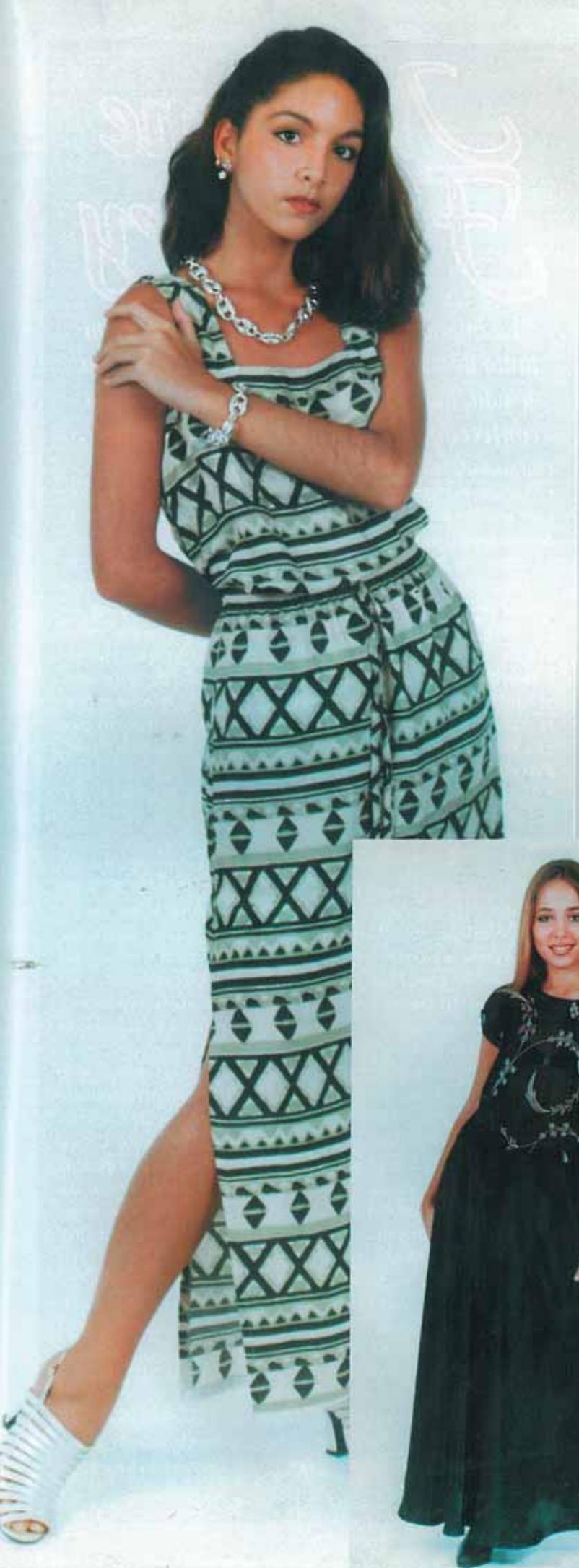


Marlene Flambury

LA LUCHA Y PERSEVERANCIA ES EL MEJOR DON QUE DIOS DA A CADA SER HUMANO

Es bueno definir desde muy joven el rol que uno quiere cumplir dentro de la sociedad.

- El esfuerzo, interés y la perseverancia son una de las principales armas que tiene el hombre para obtener sitios a los que desea llegar, no importa el lugar ni las condiciones, si uno quiere alcanzar una meta.
- Marlene Flambury de Escalante, conocida diseñadora de modas de nuestra ciudad, como todo ser humano desde muy pequeña soñó ser una diseñadora de modas muy famosa como los personajes que aparecían en las revistas de esa época; así como Chanel, Valentino y otros a los que ella admiraba y admira hasta hoy.
- El empeño, la perseverancia y otros elementos, hacen que muchas labores que se aprenden en la infancia como un oficio cotidiano, se conviertan en un profesión, que sin llegar mas lejos son dignos de admiración y potenciamiento.
- Marlene, desde muy joven fue muy apagada a la costura, cultura que durante décadas se venía desarrollando dentro de su familia, y con la que se identificó.
- Sin embargo a pesar de todo no obtuvo el apoyo esperado por parte de su madre ya que según ella esta profesión, no trae grandes ventajas económicas, y que no quería que su hija se convierta en una simple costurera, desconociendo el arte del diseño, pero que de ninguna manera, Marlene desistió de la idea.
- En 1966, Marlene puso un pequeño taller con una sola máquina a pedales, y desde ahí vio la necesidad de salir de lo empírico como se había iniciado y convertir esos conocimientos tradicionales en una profesión, con bases académicas, de esa forma ingreso a la academia Nuevo Amanecer en la ciudad de Montero donde estudió y vivió por muchos años asimismo donde perfeccionó y mejoró las técnicas de confección.
- En 1977 llegó a Santa Cruz con su esposo y sus tres hijos desde 1968 empezó a confeccionar trajes carnavalescos en nuestra ciudad, así como lo venía haciendo en el pueblo donde vivió por muchos años, ya que era la única que se dedicaba a esa actividad, especialmente con los trajes de fantasías.
- Después de un arduo trabajo y empeño, en 1978 ya había concretado su sueño, de tener una pequeña empresa donde se confeccionan trajes, que ninguna otra persona confeccionaba, "trajes típicos y carnavalescos". Ya hasta entonces contaba con un taller con 4 máquinas de coser eléctricas y cinco personas trabajando con ella.
- Incursionó también en la confección de trajes típicos, resaltando su labor en el primer festival denominado La Noche de Tipoy, donde presentó trajes confeccionados y elaborados con materiales naturales y originales de la región como la paja y el sao, que fueron exhibidas por representantes bolivianas en los distintos concursos de belleza, obteniendo el aplauso y el reconocimiento por gente de todo Latinoamérica.



Flisbury



Narlene, María, Miguel Angel, Pablo y Raúl.

Para Marlene los logros se obtienen a través de lucha, perseverancia y convicción de hacer bien las cosas y sobre todo que a uno le guste.



Marlene Flambury

"La importación y el contrabando de ropa tanto de marcas reconocidas como de ropa usada, impide un crecimiento dentro de la confección y venta de nuestros productos".

Fue también reina del carnaval.

• Marlene fue también reina del carnaval en 1993 experiencia que le sirvió para motivar aún más su creatividad en la confección de trajes ecológicos.

• Cuenta que dentro de esta experiencia tan maravillosa, tiene un anécdota que le trae grandes recuerdos y sobre todo unas ansias de reír a carcajadas por lo sucedió el día de su coronación. Cuenta que cuando iba a ser coronada, en su desfile, perdió la faldita que la cubría por lo que muchos vieron de forma graciosa este hecho y muchos lo desaprobaron, el caso está en que nunca más hasta el día de hoy no recuperó la falda y fue coronada con un short o casi chuta como dice ella, que estaba debajo de la prenda perdida.

Principales logros

• Marlene dice que uno de sus principales logros como mujer, fue el de haber logrado realizar uno de sus sueños, pero el más importante el ser madre y la dicha de sacar adelante a su familia y principalmente a sus hijos mediante una carrera profesional, ya que después de todo, lo importante es tener conocimientos académicos, en cualquier rama u que hacer. Para Marlene los logros se obtienen a través de lucha, perseverancia y convicción de hacer bien las cosas y sobre todo que a uno le guste. Para ella su principal logro personal es ser lo que hoy en día es, una destacada y conocida diseñadora de modas especialmente en lo que a trajes típicos y folklóricos se refiere.

• Considera también un logro importante el haber sido reconocida en nuestra comunidad como un pilar importante dentro de lo tradicional y lo típico, recibió apoyo y distinciones de varias instituciones como por ejemplo el Comité Cívico Femenino que le otorgó una placa por la labor desempeñada durante muchos años.. y sobre todo por el aporte cultural tan importante que ella interpuso mediante el diseño de trajes típicos y la confiabilidad de los habitantes de nuestra ciudad.

Competencia desleal

Hoy en día en nuestro medio según Marlene la modista, diseñadora, está truncada en su deseo de imponer una moda real en su país, ya que la importación y el contrabando de ropa tanto de marcas reconocidas como de ropa usada, impide un crecimiento dentro de la confección y venta de nuestros productos.

Es por eso que diariamente vemos que las boutiques que confeccionaban ropa nacional, ahora se están dedicando a traer ropa extranjera, esto debido a que no se cuenta con el apoyo ni el control de las autoridades nacionales.



Dirección: Av. Ovidio Barbery N° 495 - Telf.: 421871 - Casilla 4312
Santa Cruz - Bolivia

Una pareja...



DE DIFERENTES EDADES

Como todo lo humano, la vida del amor es muy rica de matices y, por tanto compleja. Si hemos de vivirla con autenticidad, para conceder a nuestra existencia la dignidad que le corresponde, debemos consagrarnos tiempo y esfuerzo a meditar en que consiste el amor verdadero, qué exigencia plantea el hombre, qué relación tiene con los modos más elevados de libertad y con el valor que cada uno de nosotros consideramos como el ideal de nuestra existencia.

En un breve, pero intenso tratado, más las experiencias que fui adquiriendo al tratar con novios y parejas, me detuve a meditar sobre la ética que cada uno de nosotros necesitamos configurar, si es que deseamos plantear sobre bases sólidas, el decisivo tema del amor, tan desfigurado por mil malentendidos y prejuicios. No basta una mera información que se ha recibido en el hogar la escuela y la sociedad en que vivimos para que nos creamos maduros y capaces de aceptar la concepción de una pareja en la cual lo único que estamos haciendo es improvisar un nuevo estado de vida. Se requiere toda una formación para entender el significado del amor, hay que descubrir la necesidad de compartir y convivir las diversas energías que laten en el ser humano: Las instintivas y las espirituales, los impulsos básicos y los grandes ideales que dan a la vida su orientación y su sentido.

Muchas veces resulta tan insensato al azar, y creer que el tiempo corregirá las zonas erróneas de la pareja, o que los medios de información serán capaces de lograr el cambio añorado. La formación para concebir una nueva pareja no es solo un acto, si no es una cuestión tan decisiva que compromete en lo más hondo del ser de cada persona.

Formar una pareja en la universidad del noviazgo, no es tan valeadero como formarla en la universidad de la vida, no como una expectante, si no como participante de los grandes valores que aún posee. La necesidad de compartir lo que uno ha elegido. Consiguientemente la tarea en la cual hoy, estoy abocado, es un mero ofrecimiento para que usted pueda entrelazar los vínculos que posee cada uno, en una relación de pareja, sabiendo que no existe una regla absoluta para encasillar a todas.

Referente a la diversidad de encuentros en relación a la actuación la que más ha llamado la atención es la que tiene extremos cronológicos, cuando existe más de diez años de diferencia. No podríamos emitir juicios hasta que nos dedicamos a investigar estos temas, obtuvimos resultados muy reveladores, respecto al caso de una jovencita que elige un hombre maduro para su novio, nos percatamos que su búsqueda consistía en la necesidad de encontrar un padre que no tuvo.

En la otra parte de la investigación, nos llevó a con firmar que la novia no tenía carencia afectiva de padre si no que contraía esta relación como una seguridad material. Además, consideraba que al tener como pareja a un hombre maduro no tendría tropiezos en cuanto a la infidelidad, creyendo que este señor, por sus años y sus vivencias, no caería en un desliz. Al contrario, confiaba plenamente en su estabilidad emocional.

En el caso de la mujer madura, que escoge como pareja a un joven mucho menor que ella, lo hace desconociendo sus limitaciones y en su afán snobístico, sólo pretende mostrar a la sociedad y a su familia, que continúa con su eterna juventud, siente satisfacción momentánea del constante engaño en que vive. A ella, le interesa el presente y trata de desconocer el futuro, por cuanto le causaría muchos conflictos y más que todo cambios de conducta personal.

Este es un pantallazo mínimo de lo que son algunas de las parejas con diferencias cronológicas, nos vemos en la obligación de informarles a nuestros queridos lectores, que no se debe criticar a quienes hicieron esta elección, ya que todo acto siempre tiene un efecto del por qué ha sucedido, puesto que en el amor no existe nada al azar, o se elige por necesidad, o por compartir o asegurarse un bienestar, que le genere seguridad de aquello que siempre soñó.

El secreto fundamental ante la vida y el amor, es modificar todo aquello que nos causa conflicto, que nos deja melancolizando el pasado, sin vivir el presente y anulando un futuro que nunca llegará, por eso querido amigo tú siempre tienes la razón de elegir, lo que tú necesitas.

Dr. René A. Calvimontes Guerrer

Violencia y Legislación

El cuerpo legal es un producto cultural que sistematiza las concepciones de una sociedad sobre los deberes y derechos de sus miembros. Por lo tanto, el cuerpo legal (nuestras leyes "avanzadas") es apenas una parte de la normatividad, a la que hay que sumarle las concepciones sociales vigentes y la propia administración de justicia.

La situación de la mujer dibuja claramente la relación de lo normativo social con lo normativo jurídico, ya existen aspectos normados jurídicamente que no cumplen (como los artículos referidos al proxenetismo y rufianería), y otros hechos sociales que no están normados jurídicamente como la violencia doméstica.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

Art. 7. Toda persona tiene los siguientes derechos fundamentales, conforme a las leyes que reglamenten su ejercicio: a) A la vida, la salud y la seguridad. Art. 12. Queda prohibida toda especie de torturas, coacciones, exacciones o cualquier forma de violencia física o moral, bajo pena de destitución inmediata y sin perjuicio de las sanciones a que se harán pasibles quienes las aplicaren, ordenaren, instigaren o consintieren.

Los anteriores artículos aluden a la protección estatal a las personas en cualquier ámbito. Ahora bien ¿no es la violencia de género un atentado a la vida, la salud y la seguridad? - Los artículos protegerían a la mujer si no estarián circunscritos a las denominadas "atribuciones del Estado", que no contemplan la normatividad en el ámbito privado. En el ámbito doméstico, las mujeres no estamos protegidas ni tenemos derechos fundamentales.

CÓDIGO DE FAMILIA

El Artículo 99 permite al marido prohibir el trabajo de la esposa fuera del hogar, "por razones de moralidad o cuando resulte gravemente perjudicada la función que señala el artículo anterior".

el inciso 4 del Art. 130 establece la violencia como causal de divorcio. Es importante anotar que la defensa de mujeres casadas que sufren violencia lo ha utilizado para protegerlas.

El Art. 160 norma la existencia del tantanacu o sirwiñacu (formas prematrimoniales indígenas y uniones de hecho), y puede ser entendido positivo si lo vemos por el lado del reconocimiento de otras formas de normatividad en relación con la diversidad cultural boliviana. Sin embargo, pueden ser que estén normando relaciones que por muy culturales que sean, agreden a la mujer. Así, por ejemplo, existe un criterio de que l sirwiñacu es nada más que una forma de rapto:

En nuestro concepto, el rapto es un atentado a la libertad de las personas y a su integridad física y psíquica. El hecho de "llevarse a una mujer" resulta ser la materialización del concepto de objeto que se tiene de la mujer, y el desconocimiento a un derecho fundamental como es la libertad. (Montaño coord. 1993).

CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO PENAL

El Artículo 12 impide acciones penales entre descendientes en línea directa, ascendientes y viceversa, entre parientes colaterales entre sí, dentro del segundo grado de consanguinidad; el esposo contra su esposa ni ésta contra aquél. Es por tanto el artículo que demuestra la desprotección que tiene la mujer en el cuerpo legal, ya que según el mismo ninguna mujer podrá seguir querella contra su esposo o concubino. Más aún, la salvedad alude a delitos tipificados en la ley, y la violencia doméstica no tiene este status.

El Artículo 46 norma los delitos que se consideran de orden público, y a los que el Ministerio Público seguirá la causa. Una de las reivindicaciones más caras de las mujeres es que la violación sea tipificada como delito de acción pública. Los argumentos centrales son: por una parte, el reconocimiento de la violación como hecho social y no privado y, en segundo lugar -como consecuencia- que siendo la sociedad la afectada, deberá el Estado tomar acciones contra los que cometan tal delito.

LAS SEÑAS DE LA MUJER AGREDIDA

* De cada diez mujeres 9 son agredidas por su pareja, expareja o por su futura pareja.

* Sin razón alguna, por ebriedad o por dinero, los hombres acuden a la violencia contra el sexo femenino.

LA EDAD DE LA MUJER

Las niñas y las mujeres jóvenes son las principales víctimas de la violencia que se origina dentro de las familias o en la calle.

Si tomamos en cuenta el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1992 que dice que el 40% de la población es menor de 15 años, se evidencia que el fantasma de la agresión pone en riesgo a las mujeres que están en edad de formar parejas, tener hijos y enfrentarse a los retos de la independencia familiar.

Las estadísticas del estudio corroboran esa afirmación pues el 82,9% de las agresiones físicas corresponden a mujeres de edades que no sobrepasan los 46 años. Una mayor precisión nos muestra que respecto a la tasa mencionada anteriormente un 53,9% afecta a mujeres de entre 17 y 36 años.

En relación al tipo de violencia, en estos tramos de edad ha sucedido el 100% de homicidios/asesinatos que constituyen, como se dijo, el 0,2% del total de violencia física. También ha ocurrido el 66,7% de los intentos de asesinato/homicidio, que significa el 3,4% dentro del total general. El suicidio/intento de suicidio son el 61,6%, de un total 2,1% en violencia doméstica.

El 85,4% de las mujeres agredidas entre los primeros y 26 años han sido víctimas de violencia sexual.

Madre de una adolescente de 14 años denunció el intento de violación de que fue objeto su hija cuando volvía del colegio, por parte de su tío, que con mentiras la había llevado a su casa. La adolescente manifestó que su tío la invitaba a muchos lugares y le ofrecía regalos antes del día en que intentó agredirla. Pese a sus ruegos.

Los datos recogidos evidencian que los intentos de violaciones a niñas y adolescentes de hasta 16 años, por parte de un miembro de su propia familia, alcanza una tasa del 75%; y la violación el 56,7% en este mismo tramo de edad.

Niña de dos meses de edad, abandonada por su madre en instalaciones de INFANTE con el objetivo de que sea adoptada por otra familia. Antes de desaparecer, la madre, empleada doméstica, de 22 años, afirmó que había sido violada por su padrastro, a quien mencionó como padre de la criatura. En cuanto a la violencia psicológica, si bien está presente en todas las edades tiene mayor incidencia en mujeres de hasta los 46 años, llegando, incluso, a un 70,4%. Pero si se desglosan las cifras se observa que el 27,9% ocurre en el tramo de edad entre 17 y 26 y un 18,6% entre los 27 a 36 años.



Todo en Familia: Gloria Arandia, Alice C. de Arandia, Teresita A. de Montero, Dany A. de Dumlop y Evy Añez de Arandia.

EL BRILLO DE SU EVENTO ESTA EN LA



ARANDIA'S

EMPRESA DE COMUNICACION Y EVENTOS ESPECIALES

"Un sueño hecho realidad para realizar los suyos"

Cuando el profesionalismo y la unión familiar se conjugan con los deseos de superación, el éxito empresarial reluce en una iniciativa que nace con los principios de prestar los mejores servicios a una sociedad cada vez más exigente, con un vertiginoso crecimiento que requiere del aporte de nuevas técnicas y procesos comunicacionales. Estamos refiriéndonos a la empresa de Comunicación y Eventos Especiales ARANDIA'S, a quien GENTE de AMERICA hoy brinda sus más cálidas felicitaciones en su mes aniversario, reconociendo la capacidad de cinco mujeres que la conforman.

UNA INICIATIVA FAMILIAR

El mes de julio de 1995 es una fecha muy especial para la familia Arandia Añez, ya que marcó el comienzo de la realización de un sueño, la conformación de su propia empresa. Fue entonces cuando cinco dinámicas mujeres decidieron prestar sus servicios profesionales en el campo de las comunicaciones y la organización de eventos. "Siempre traté de apoyar a mis hijos en todos sus emprendimientos, especialmente hoy cuando se consolidó la idea de crear una empresa familiar que permita unirnos más y luchar juntas por nuestras aspiraciones. Como padres desde pequeñas les inculcamos el amor al trabajo y a asumir responsabilidades, y ellas planearon por muchos años este momento. Aun me parece que fue ayer cuando en la infancia apostaban por este presente, sin conocer siquiera el mañana pero seguras de permanecer unidas. Me siento muy feliz al saber de que no sólo alcanzaron una de sus metas sino

también de que están juntas y son conscientes de su rol que deben desempeñar", expresa la Sra. Evy Añez de Arandia, gerente propietaria de ARANDIA'S y madre de Dany, Gloria, Teresita y Alice. Evy de Arandia, mujer muy trabajadora cu lo mayor apoyo fue brindar a sus hijos la mejor formación basada en sólidas lecciones de amor y unidad, y una profesión que les abra muchas puertas en la vida. "Decidimos dedicarnos a este rubro inclinadas por la vocación de mis hijas, ya que Dany y mi hija política, Alice, son administradoras de Empresas y Gloria y Teresita, comunicadoras", dice a tiempo de comentarnos que se siente muy feliz por la compresión de su esposo Oscar Arandia, sus hijos políticos: Colin Dumlop, Carlos Montero, su hijo Luis Alberto Arandia y la alegría que Dios le ha brindado a través de su familia.

FERIA AGROPECUARIA DE GUARAYOS

El primer trabajo que realizaron las ARANDIA'S fue la organización de la Feria Agropecuaria de Guarayos, el pueblo que las vio crecer y de quien guardan los recuerdos más dulces de infancia. "Hicimos ese trabajo tratando de ayudar a nuestro padre que debía organizar la Feria en su función de vicepresidente de la Asociación de Ganaderos de Guarayos. Fue nuestra prueba, todo nos salió muy bien y fuimos consolidando la idea hasta crear la empresa", manifiesta Dany Arandia de Dunlop, gerente general.

SANTA CRUZ SE DESTACA POR SUS EVENTOS

Creemos que Santa Cruz es una ciudad muy atractiva para la realización de eventos ya que aquí se concentra la actividad empresarial y productiva del país, explica. Las empresas e instituciones requieren de profesionales que se encarguen de organizar y hacer un éxito sus acontecimientos, promocionándolo y cuidando de todos los detalles que marcan la diferencia.

Hoy, a sólo un año de vida la empresa ARANDIA'S tiene la satisfacción de haber organizado grandes eventos que recibieron los mejores comentarios de la prensa local y nacional. Participaron en la promoción del Congreso Iberolatinoamericano del Asfalto (CILA), que reunió a participantes de 25 países; así también organizaron el "Día Nacional de la Soya", importante acontecimiento de la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (ANAPO) que reunió a miles de productores con la finalidad de conocer las bondades del "grano de oro de Bolivia" y aportó a que hoy ANAPO ocupe un alto sitio institucional a nivel nacional. También han elaborado diversos trabajos, tales como el Boletín Informativo de los Corrales S.R.L, la promoción y venta de las acciones de la Sociedad Rural del Oriente, Marcas Unidas, British Motor, entre otros. "Nuestro trabajo consiste en hacer realidad los objetivos de las instituciones y empresas, asesorlas y brindarles nuestros mayores esfuerzos profesionales, haciendo nuestras sus aspiraciones.", expresa Gloria Arandia, gerente de Relaciones Públicas, al comentarnos acerca de la importante experiencia adquirida en el medio. "Creo que todas nos complementamos. Dany y Alice han estudiado y trabajado en Europa, tienen experiencia y conocen la ideo-sinceras de los extranjeros ya que Alice es escocesa. Teresita y yo hemos estudiado en Bolivia, trabajamos en diversos medios de información como periodistas, como también en distintas instituciones ejerciendo las Relaciones Públicas".

ARANDIAS brinda servicios de comunicación, en la elaboración de folletos, revistas, trípticos, suplementos, separatas, organización de Conferencias de Prensa, seminarios, simposios y todo tipo de eventos; marketing y ventas, campañas propagandísticas y publicitarias, traducciones en inglés, además cuentan con un departamento de cocina que elabora el menú que usted requiera para sus acontecimientos. "Creo que todos somos conscientes de la importancia de saber establecer los canales de comunicación de masas, la información es fundamental para consolidar vínculos entre las instituciones y empresas con sus respectivos públicos, como así también dependerá de cómo nos llegue la información para crearnos una imagen sobre dicha entidad", sostiene Teresita Arandia de Montero, gerente de Periodismo.



En la gráfica: Dany Arandia de Dumlop, Diego Montenegro, Claudia Paz (Reina Nacional de la Soya), Guillermo Ribera y Alice C. de Aranata.



En la gráfica: Carlos Lazcano, Miguel Montero, Oscar Vargas y Goldy Arandia.

ARANDIA'S tiene la satisfacción de haber organizado grandes eventos que recibieron los mejores comentarios de la prensa local y nacional.

PROYECTOS

Nuestro objetivo es crecer y consolidarnos como empresa de servicios, afirma Alice Clouston de Arandia, gerente Administrativo. Montar una mayor estructura de planta con tecnología de punta para plasmar nuestras ideas y creatividad, brindando lo mejor en beneficio de la población boliviana.

La empresa ARANDIA'S se enfrenta a grandes desafíos pero estamos seguros de que gracias a la dedicación, capacidad, profesionalismo y creatividad que imprimen en todas sus actividades, alcanzarán todos sus objetivos. Desde GENTE DE AMERICA les deseamos muchas felicidades, seguros de que este primer aniversario será el inicio de una amplia y exitosa trayectoria.

Teléfono: 365636 - Santa Cruz - Bolivia



BOLIVIA

GANÓ LA BATALLA DE LA ALTURA

El pasado 31 de mayo fue una fecha clave para el país, porque se conoció después de una espera angustiante el veredicto de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), en relación al posible veto para la práctica de este deporte en ciudades ubicadas a más de 3 mil metros sobre el nivel del mar, el mismo que al final no se dio.

Ese día fue especial, porque se creía que la FIFA no daría vuelta a tras, pero también porque el fallo desfavorable iba a perjudicar no solo al fútbol y su entorno, sino a muchas actividades.

ANTECEDENTES

En medios futbolísticos se habló que la causa para la intentona del voto fue la clasificación de Bolivia al Mundial de EE.UU. 94, tras haber ganado en ronda eliminatoria todos sus partidos de local, incluyendo a Uruguay que al final quedó fuera del torneo y a Brasil que posteriormente fue el campeón del mundo.

Para el Mundial de Francia 98 en su fase eliminatoria, algunos dirigentes de países que vieron peligrar su presencia en este torneo, tramaron un voto, aduciendo que no se puede jugar fútbol en ciudades a más de 3 mil metros sobre el nivel del mar.

En ese sentido, sólo Ecuador aceptó jugar sin ningún condicionamiento.

Los demás países, optaron por defender sus intereses deportivos, sin importarles el daño que le estaban haciendo a tres ciudades (La Paz, Oruro y Potosí) importantes de Bolivia.

LA CAMPAÑA

Una vez planteado el problema para el país, la movilización fue intensa de parte de dirigentes deportivos, autoridades del gobierno, la preocupación del pueblo se la pudo constatar en las palabras del Presidente de la República, Gonzalo Sánchez de Lozada, quien dio todo el apoyo a la Comisión de Defensa de la Altura que fue conformada para contrarrestar el voto.

La presentación de lo que para Bolivia era vetar su principal



deportiva

*¡Porque nuestra audiencia
así lo prefiere...
Sequimos siendo
Deportiva!!*

Calle Cochabamba N° 255 - Telf.-Fax: 365510 - Santa Cruz - Bolivia

escenario deportivo se la hizo en Buenos Aires, dos días antes del partido ante Argentina, allí se comenzó a hacer tomar conciencia que lo que se estaba pidiendo (vetar al estadio Hernando Siles) era una injusticia, porque no se dejaba a nuestro país elegir dónde debía jugar sus compromisos eliminatorios.

Posteriormente se organizó el viaje a Zurich (Suiza)-sede de la FIFA-, donde se debía defender con argumentos sólidos el derecho que tiene los países para realizar encuentros de fútbol en la ciudad que ellos mismos elijan y fue nominado para explicar la posición boliviana, el periodista Carlos D. Messa Gisbert, quien iba a ingresar a la reunión del Comité Ejecutivo de la FIFA junto al presidente de la Federación Boliviana de Fútbol, José Saavedra Banzer y para ello se anunció que tenía siete minutos.

GRATA SORPRESA

la mañana del 31 de mayo recibió a los bolivianos con la grata noticia que el voto no era factible.

Que los miembros de la FIFA se dieron cuenta que estaban por cometer una injusticia. Que ni siquiera hizo falta que los bolivianos defiendan su postura, porque ya se había analizado anteriormente en la FIFA y por ello se optó por no hacer caso a los afanes de los que pretendían el voto.

CONDICIONES

Pero si la FIFA no dio curso al voto, puso algunas condiciones para la realización de partidos eliminatorios en ciudades a más de 3 mil metros sobre el nivel del mar; que la FBF deberá suministrar un seguro especial a los jugadores visitantes que cubra cualquier problema derivado de la altura.

También se determinó que los clubes deberán ceder a los jugadores de las selecciones jugadores bolivianos que militan en clubes del exterior y que deberán integrarse al cuadro nacional en los cinco días previos al partido oficial.

REACCIONES

Tras la determinación de la FIFA de permitir la disputa de partidos sin importar la altura de la ciudad en la que se encuentran los escenarios deportivos, las reacciones fueron las siguientes:

"Nos sentimos primero aliviados y felices por haberse hecho justicia,



Lic. Gonzalo Sánchez de Lozada, saluda a Miguel Ángel Rimba jugador de la selección nacional antes de partir a la Argentina

porque era una terrible injusticia no permitir que se juegue al fútbol donde está la sede gobierno" (Gonzalo Sánchez de Lozada, Presidente de Bolivia).

"Creo que este es el amanecer más bello y hermosos en la historia deportiva del país, porque con los primeros rayos del sol nos llegó la noticia de que podemos seguir jugando al fútbol en nuestras ciudades altas" (José Saavedra Banzer, presidente de la FBF)

"Hay que festejar que no veten al estadio de La Paz". (Julio Leigue, Prefecto de Santa Cruz)

"Nunca debió haber existido ese voto, porque históricamente el estadio Hernando Siles ha sido la sede de los encuentros de la selección boliviana como local" (Xavier Azkargorta, ex técnico de Bolivia)

"Comparto con Bolivia el regocijo del pueblo ecuatoriano" (Galo Roggiero, presidente de la Federación de Fútbol de Ecuador)

"Es una gran victoria de todos, sobre todo del fútbol nacional" (Jaime Paz Zamora, ex presidente de Bolivia)

Y AHORA?

Después de los siete meses de incertidumbre que vivió el país por ese voto que al final no fue tal, el desafío es el de clasificar al Mundial y para ellos el trabajo debe ser planificado y debe existir respeto a esa planificación. Pero también se debe trabajar en demostrar que la actividad deportiva se la puede practicar en cualquier lugar del mundo, por eso se luchó y para eso debe servir la batalla que se ganó, pero que para muchos no ha terminado.



deportiva

RADIO
FM
RC
94.5
CREATIVA

FESTA

By: Cybelle
Silveira Bueno



CAFF DA MANHÃ SHERATON
Visit U.S.A. Erlí Rodrigues, director de American Airlines para América Latina, Caio Luiz de Carvalho, presidente da Embratur e Aldo Leone, presidente da Associação Brasileira de Operadores de Turismo.



Gerente General de Banana Banana



Terezinha Correa, a estilista santista, a preferida pelas noivas elegantes de Santos e da baixada santista.



ANTICUARIUS
Um dos restaurantes mais chics da Pauliceia, seu gerente Carlos Bittencourt.



O presidente da república Fernando Henrique Cardoso, em sua visita a cidade de Penedo. Os hoteleiros Maria Andina Salin e Augusto Duarte, proprietário do hotel Girassol.



Ingrid Cuellar y nuestra directora en el Hotel Cesar Park.



ABRAJET
Comemorou com coquetel su novo espaço. Valdir Martinez, vicepresidente; Cybele Bueno, directora social; Daisy Ribeiro, editora da Revista "Voe Livre".



PUERTO RICO
Francis Tort editora da revista "Della Noiva" USA Caribe, presidente Grupo Tort, ao lado de sua mãe Josephina.



Cybele, Roy Cayetano, Gerente de Boi Preto, nuestra directora e Ingrid Cuellar.



O gobernador de S. Marten "Caribe" Richardson, o gerente de Vendas da American Airlines José Roberto Trinca e a sua directa Dilson Vercosa, director de ventas no Hotel Hilton.



Elena e Ronaldo Côrtes, presidente do grupo jornalístico "Jornais Asociados", realizaram el 18 evento anual "Trofeos Super Cap".



FORD MODEL'S

O casal John e Aline Casablanca a lado de Angela Serra e John Davies (Sheraton Rio).



A jornalista Consuelo Badra, directora presidente da revista "Foco".



Rosangela Diniz a presentou se no teatro municipal de São Paulo.



Claudia Vanessa al lado de su Sr. padre Dr. Mario Paz Jordan.



Vininha de Moraes, presidente da Abrajet ao lado do presidente do sindicato de hoteis e similares.



O governador da Paraíba José Targino Maranhão ao lado do editor da revista BrasilTravel - News Paulo Roberto Miranda.



Sr. Cesar Daza junto al Sr. Doménico Zanin en Basilea Suiza.

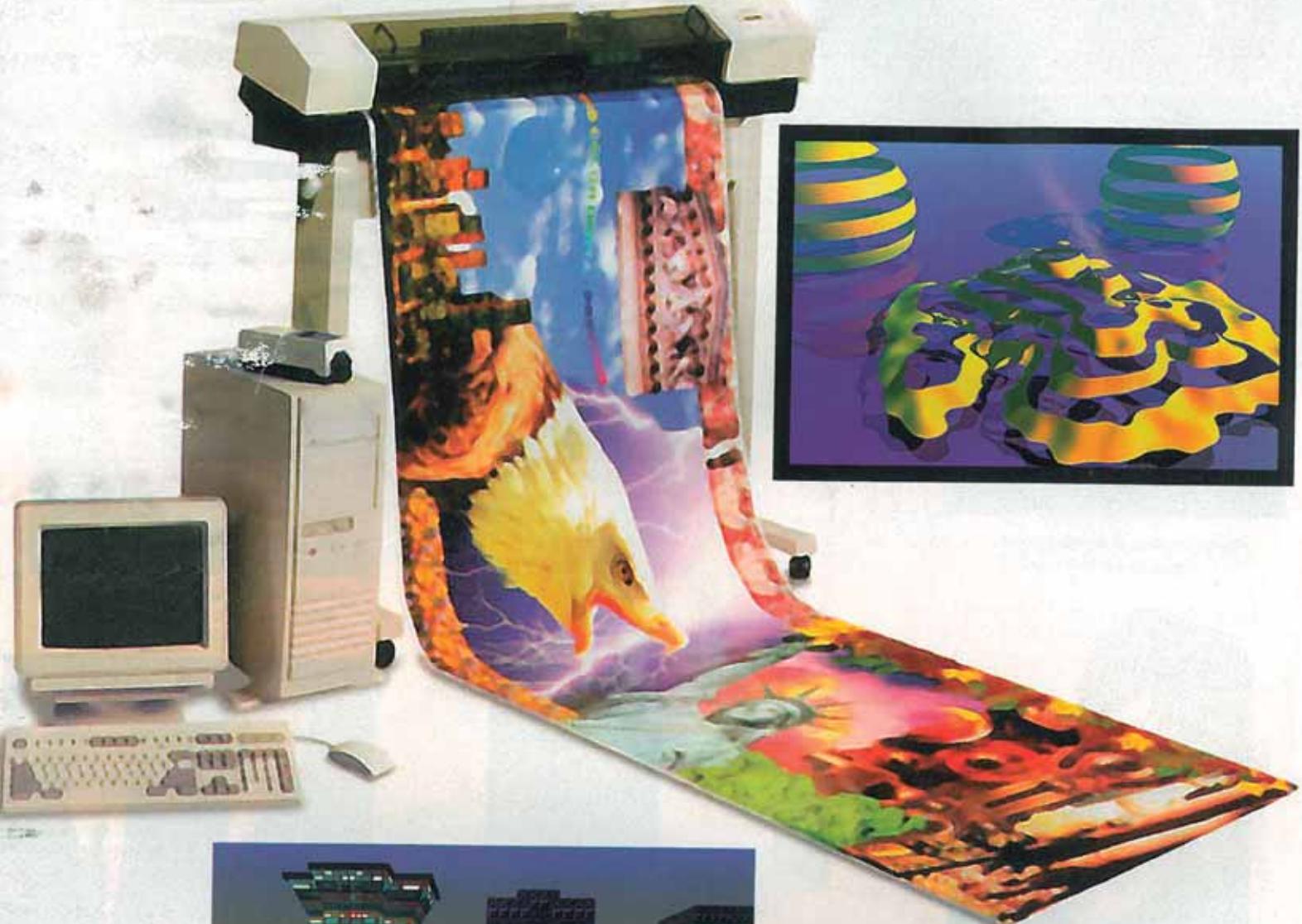


Vera Martins, presidente da Febracos, o columista social de Sta. Catarina, Moacir Bevenutti, e a miss Brasil 96, Cybile S. Bueno y nuestra directora Roxana Ribeira, en la noche do evento, que faz parte do calendario paulista "Super Cap - Oscar Brasileiro".



Reverendo Moo do lado da sua casal.

INGRESE AL NUEVO Y
DE LA IMPRE



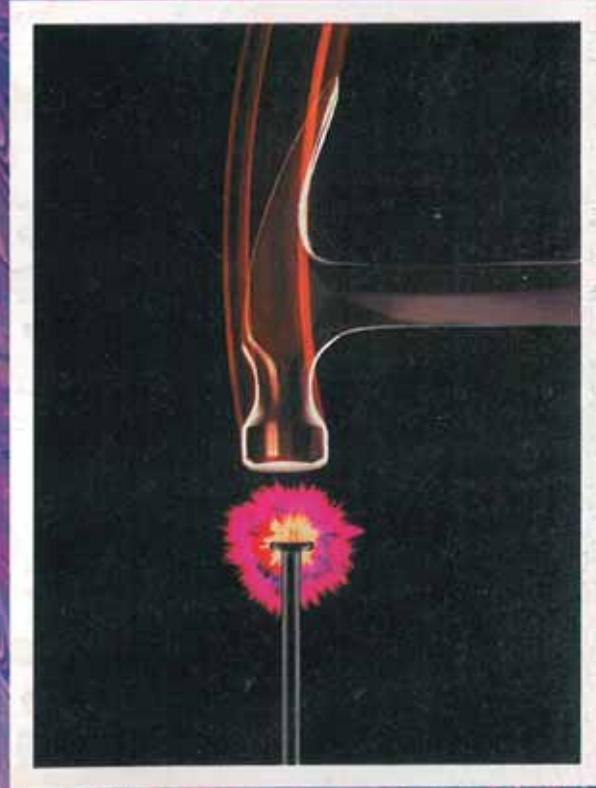
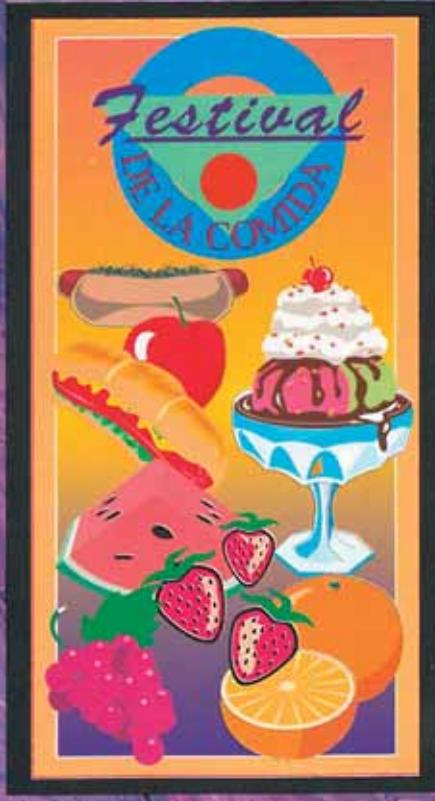
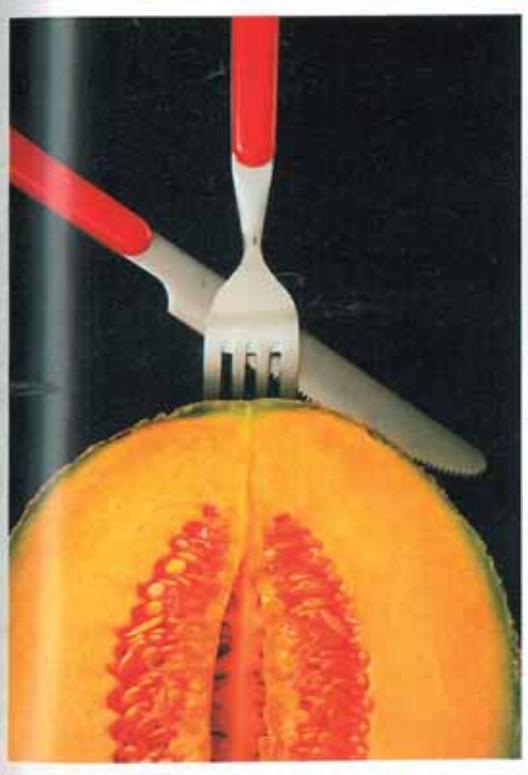
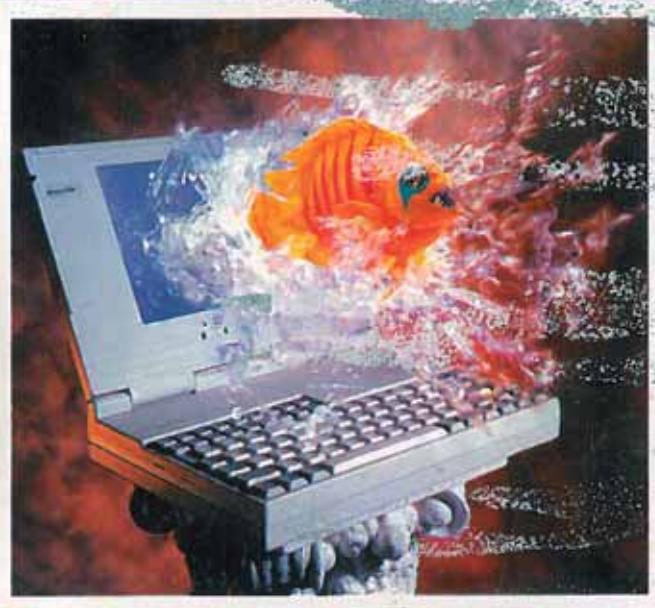
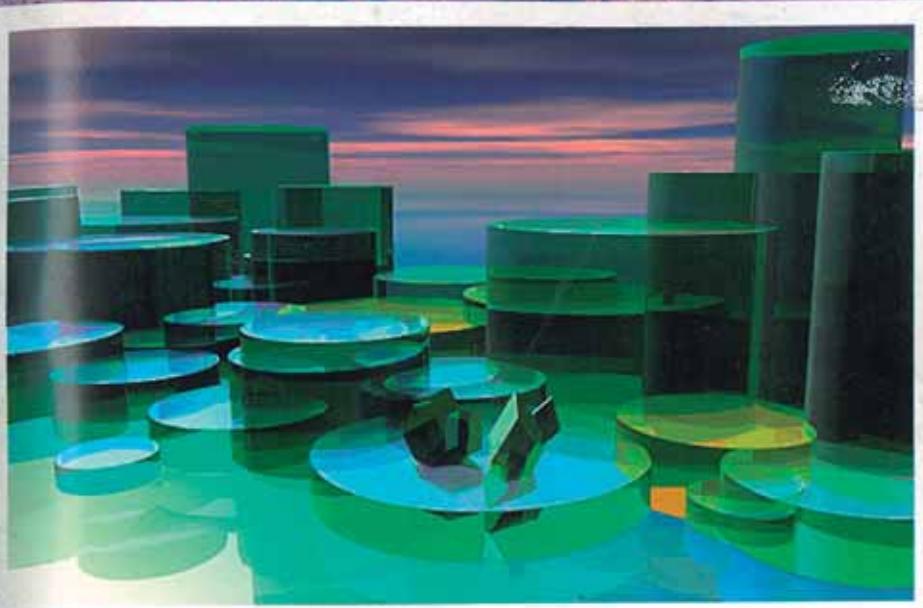
L A S O P C I O N E S S O

Posters • Letreros • Banderines • Pancartas • Fotografías Aéreas • Transparencias
Incentivos de Ventas • Composiciones Fotográficas • Presentaciones • Mapas •
• Out doors • Diseño Gráfico • Displays • Stickers

Todos nuestros servicios tienen el mis

Calle Humberto Vásquez 1500
Tel. 451-1234

MARAVILLOSO MUNDO SION DIGITAL



N I N T E R M I N A B L E S

as • Dibujos • Visualizadores • Murales •
Cuadros • Diagramas • Letreros Luminosos
rs • Otros.

o sello!

chez # 39 Esq. Vitupué
Santa Cruz - Bolivia

FOTo
grafica
ARTE EN IMAGEN

*Lic. Ivo
Kuljis
Fuchtnar*
EMPRESARIO DEL AÑO

*Mónica
H. de Leigue*

DIRECTORA DE BIENESTAR SOCIAL

REVISTA GENTE

DE AMERICA ★★★★

Publicación Nacional e Internacional Año 2 N° 7 Junio - Agosto de 1996