

GENTE

REVISTA

DE AMERICA

internacional

Año 15 N°60 de 2009



Jorge Núñez del Prado Aran

Presidente Opal Ltda.

Empresario del año 2009

- Las Páginas Negras de la Historia
- Guido E. Bravo Monasterio
- Feng Shui
- La ciudad más antigua del mundo
- Pablo Manzoni Cícero
- La corbata
- Las siete maravillas del mundo
- El significado de los sueños
- Celos

G



G

REVISTA

DE AMERICA



Pietrine Wazilewski

Magnifica de Pablo Manzoni

- Las Páginas Negras de la Historia
- Guido E. Bravo Monasterio
- Feng Shui
- La ciudad más antigua del mundo
- Pablo Manzoni Cicero
- La corbata
- Las siete maravillas del mundo
- El significado de los sueños
- Celos



Quince años dedicados a usted

Es increíble que a principios de 1994 un proyecto haya nacido con gran entusiasmo para demostrar el valor de las personas, que con su esfuerzo fueron protagonistas para hacer de ésta una mejor sociedad. Aun recuerdo nuestros primeros 'pininos' y las palabras de aliento que recibí cuando decidí plasmar cada página de GENTE DE AMÉRICA con palabras que no se las llevó el viento.

Hoy, al cumplir quince años, quiero decirles: gracias por escuchar mis pensamientos, por comprender mis sueños, por convivir con mis defectos y por quererme durante todos estos años, tanto en subidas y bajadas, pero siempre con la mirada firme hacia objetivos de superación continua.

Y no crean que los aplausos y halagos serán motivos para dejarlo todo como está, sino que nos compromete y exige seguir escalando, para brindar siempre un trabajo de calidad, a la altura que caracteriza a nuestros lectores.

Gracias, en primer lugar, a Dios que después de haberme concedido la gracia de nacer en el seno de una patria tan noble y soñadora, me ha conducido de su mano hasta hacerme llegar a los quince años de vida.

Gracias a los empresarios que creyeron con buenos augurios para continuar este trabajo que me ha dado tantas satisfacciones y que llenaron no solo un espacio en la revista, sino también en el corazón como amigos incondicionales.

Gracias a mis queridos lectores, que con su presencia son el pilar detrás de cada trabajo: son el pilar fundamental para dedicarles todo el esfuerzo en cada edición.

Gracias a mis padres que me criaron y me otorgaron la más valiosa de las herencias consistente en una buena educación y responsabilidad para afrontar los cambios de la vida, a mis hermanos, hija y nietos por su apoyo en todo momento, dándome el aliento para no disminuir mis esperanzas.

Y no puedo dejar de agradecer a mi equipo de trabajo, a aquellos que pasaron dejando un poco de sus conocimientos y aprendiendo a la vez, a los que están ahora conmigo y que han hecho de la editorial GENTE DE AMÉRICA una casa más donde expresaron su ciencia, creatividad con voluntad y mucha responsabilidad como sinceros amigos en los momentos precisos para levantar cada edición.

Las palabras quedan cortas para resumir quince años, pero es más grande la satisfacción que me da cada año al entregar a mis galardonados un merecido y significativo homenaje; espero que las fuerzas me sigan acompañando para dar más y mejores ejemplos de vida.





Es indudable que para que una empresa marche de la mejor manera y a posicionararse como una de las destacadas y reconocidas del país, tiene que tener una dirección clara hacia objetivos serios, el mejor ejemplo es del Presidente de Opal S.A., que con mucha dedicación y siendo un legado de sus padres, ha hecho crecer las empresas de la mano del conjunto que integra, El Nudelpa, gracias a su visión de preservar que aun mantiene firme su amor y le conexión por la gente boliviana, en reconocimiento a su trabajo y logros alcanzados, en el año 2013 mereció del "Galerón al Empresario del Año", por parte de la revista GENTE DE AMÉRICA.

El esfuerzo, la dedicación y sobre todo el trabajo, hacen que cualquier adversidad sea un desafío, el éxito no es fruto de un golpe de suerte sino de plantearse metas y cumplirlas, entrevistar a una personalidad como Jorge Núñez del Prado Arana, es una muestra clara de que un legado familiar es una herencia, que mas allá de un compromiso de sangre, también es de un boliviano que se siente realizado en su país y que pone todo su empeño para subir al ritmo en un mundo desarrollado.

Las nuevas y modernas oficinas de OPAL, abrieron sus puertas para recibir a GENTE DE AMÉRICA y así conocer en su mismo lugar de trabajo a la cabecera de este emprendimiento que hoy se perfila como líder en la distribución y comercialización de bebidas y ahora con el nuevo proyecto de incur-

sionar en el rubro de la distribución de alimentos.

Desde la entrada al edificio se percibe un ambiente con energías positivas, sin duda el decorado tipo feng shui equilibra el ritmo de trabajo con la serenidad. Allí, en uno de las elegantes oficinas, encontramos a nuestro entrevistado, que como un verdadero ejecutivo dejó por unos minutos sus quehaceres para contarnos acerca de los inicios y proyecciones de la compañía.

SUS INICIOS

Operaciones del Pacífico Limitada, OPAL, quizás sea la más conocida y nombrada en Bolivia, porque ha expandido sus oficinas en todas las ciudades del país, pero su cuna pertenece al Grupo Nudelpa, que significa Núñez del Prado Arana creada en el año 1970.

"Nudelpa se crea cuando mis padres Jorge Núñez de Prado Vaca y Eliza-



beth Arana Ayala forman una empresa que se dedicó a muchas actividades desde sus inicios, hoy el Grupo Nudelpa está constituido específicamente por cinco empresas", nos dice el Presidente. Es así que en sus inicios Nudelpa obtiene

la franquicia de The Coca Cola Company para embotellar las marcas de la compañía, Coca Cola, Fanta y Sprite en los departamentos de Beni, Pando, Chuquisaca, Potosí y Tarija. En la actualidad, Nudelpa tiene la franquicia para producir y comer-

cializar los productos en los departamentos de La Paz, Cochabamba, Sucre, Tarija y Santa Cruz. La familia Neloire es la única familia boliviana que tienen el privilegio de tener una embotelladora de Coca Cola en el mundo. En los últimos años, en Bolivia los negocios han crecido exponencialmente, inversiones extranjeras y gasto público no sólo para el sector público, sino para el sector privado. Otra de las empresas que pertenece al Grupo Nudelpa es la empresa de cervezas 'Cervecería', empresa que ha ganado Cebú y el premio a la mejor cerveza del mundo. Neloire y Nelore, la primera se crea el año 1970 con un capital de 500 vaquillas y la segunda se crea el año 1972 con un capital de 500 vaquillas. La cerveza Neloire es una de los más importantes productores de cerveza en el mundo y ha ganado de Brasil y Argentina. Desde ese momento, la familia Neloire ha comenzado a desarrollar el negocio de la raza. Otros de sus negocios es la empresa 'Dental Transporte', que se dedica al transporte de personas y mercancías desde cualquier punto del país. Por supuesto, 'Cervecería' en diez años ha crecido exponencialmente y que en los próximos

