

ROXANA

Glamour

Edición N°5 2024

Andrea Terrazas Balcázar

Con muchos sueños
por cumplir y con los
pies sobre la tierra

- Lady Di
- Medul Dabdoub
- Erika Weise
- Alex Rojas
- Roberto Cavalli



HAPPY CAPS

Es el primer café en cápsulas de especialidad Boliviano con la facilidad de las maquinas tipo espresso. Disfruta de un café de alta calidad en 30 segundos



Café Happy Caps Bolivia - 72188927



“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.”
Filipenses 4:13

Staff

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL

Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

PERIODISTA

Robin Peredo Flores

DISEÑO Y DIAGRAMACION:

Editorial Gente de America

Miguel Angel Soria Espinoza

IMPRESIÓN:

Industrias Gráficas SIRENA

FOTOGRAFIA:

Jhon Orellana

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

Sr. Jhony Antelo

COCHABAMBA:

Dra. Lillana Arab de Méndez

Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

Natali Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Rebeca Lacalle de Opazo

MÉXICO:

José Moreno Aparicio

Ma. Del Carmen Pinedo A.

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON - EE.UU.

Luisa Meruvia

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Oswaldo Ribera Rivero

HOLANDA

Manlio Hurtado Silva

JAPÓN

José Santo Vargas

Gente de America

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP

Derecho de Autor N° 226-94 LP

Registro de Propiedad 168-94 SC

NIT 2926293018

Dirección: Barrio Foianini

Calle 4 Casa 12

Cel.: 75560555

E-mail: editorialgente de america@gmail.com

www.editorialgente de america.com

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

TOTAL O PARCIAL



Portada 1

Andrea Terrazas Balcázar

Fotografía: Jhon Orellana



Portada 2

Medul Dabdoub

Sumario

8 Andrea Terrazas Balcázar
Con muchos sueños por cumplir y con los pies sobre la tierra

14 Lady Di
De princesa tímida que rompió esquemas reales y se convirtió en ícono de la moda y la belleza



22 Medul Dabdoub
Orgullosa de sus raíces árabes y del presente empresarial de su descendencia

28 Erika Weise
40 años vistiendo a las mujeres más elegantes GLAMOUR.



38 Alex Rojas
Vino con su talento de las tierras de Moxos a las llanuras cruceñas



48 Roberto Cavalli
Deja un gran legado en la moda

A full-page advertisement for BLU men's store. A man in a grey suit, light blue shirt, and blue tie stands in a store window, looking out. His reflection is visible in the glass. A dark blue sign with the text 'BLU men's store' is in the upper right. Contact information is in the bottom left.

BLU

men's store

Centro:
C/ Beni N° 260
Esq. Charcas
Telf.: 3 338206
Citas al: 74166704

Editorial

La moda se da un sacudón y quiere volver a la normalidad

Después de algunos años de estancamiento, la industria mundial de la moda se da una sacudón para volver a su camino de siempre, trabajo, crecimiento, creatividad y glamour. Eso fue lo que se percibió en las recientes semanas de la moda de París, Milán y Nueva York, luego de trágicos eventos que cambiaron los hábitos en todo el planeta, como las guerras internacionales, los bloqueos económicos, desastres naturales y la pandemia del Covid.

Fabricantes de telas, de elementos de costura, diseñadores y comercializadores se reunieron para unir sus manos y sacar adelante el rubro de la moda. Dijeron que juntos son invencibles y prometieron que se volverá a los años dorados de la alta costura y la confección.

También quieren impulsar los desfiles de modas como medio de promoción directa del movimiento de la moda y la textil.

La OIT recuerda que la industria de la moda mueve anualmente, a escala global, un billón de dólares, es decir un millón de millones de dólares, y que en este rubro trabajan 300 millones de personas en todo el mundo, entre diseñadores, fabricantes de tejidos, confeccionistas, distribuidores, modelos y vendedores.

No hay ser humano que esté alejado de esta industria, ya sea como fabricante o como consumidor, por lo que a todos nos interesa que este sector se levante y vuelva a caminar.

La diseñadora Carolina Herrera una vez dijo que la ropa es como nuestra segunda piel, por lo que debemos estar conforme con

ella.

También comentó que la mejor moda no es la más lujosa o cara, sino que es con la que nos sentimos más cómodos. Por eso aseguró que una prenda que nos queda apretada, corta o larga, nunca podrá ser elegante, pues la elegancia radica en sentirse bien con lo que se lleva puesto.

En nuestro medio, en Bolivia, la moda también tiene que volver a dar pasos firmes. Tienen que regresar los desfiles de modas, con más y nuevas propuestas de los diseñadores y costureros, las vitrinas de las tiendas tienen que renovarse, y tenemos que consumir y vestir lo que se elabora en nuestro medio.

La crisis se vence con creatividad, con propuestas nuevas y optimismo. Los malos tiempos se irán y la moda boliviana resurgirá como el ave Fénix, para alzar vuelo por nuestros limpios cielos.

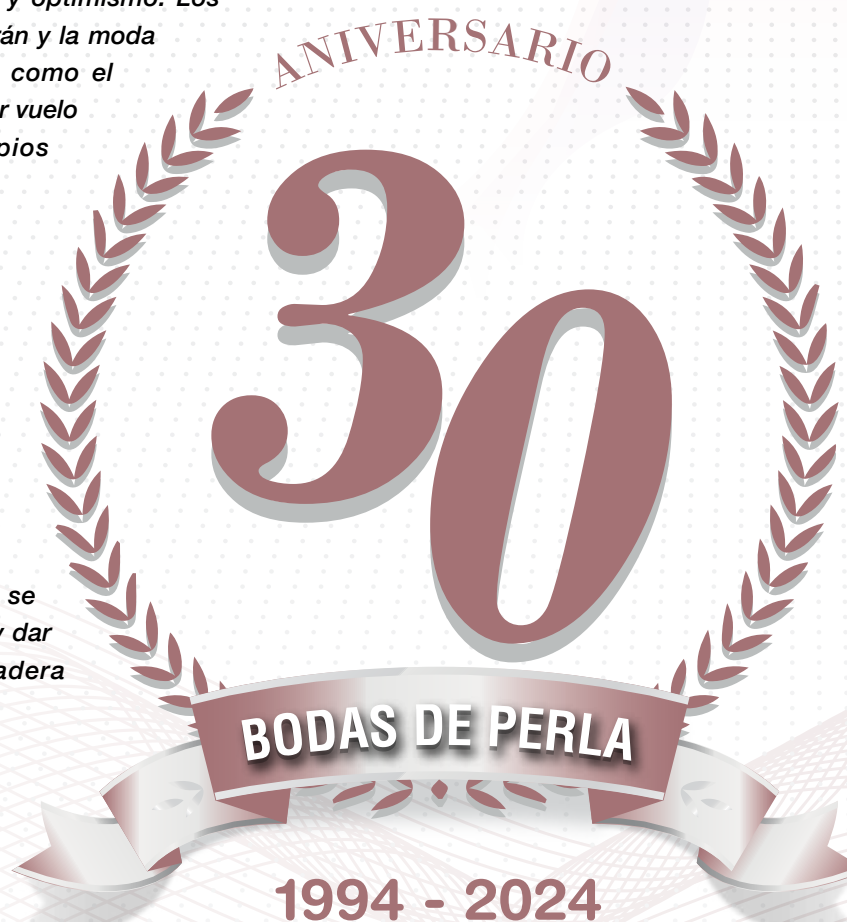
Lo que sobra en nuestro medio son diseñadores y costureros talentosos, que solo esperan la oportunidad para mostrar su trabajo.

El Made in Bolivia se tiene que imponer y dar paso a una verdadera moda nacional.



Fotografía: Linberg Torres

Roxana Ribera Rivero
Directora





GRAN ORO
CHILE - CATADOR 2019



ARANJUEZ

El fruto del hallazgo

Todos buscamos.
Buscamos una idea,
una experiencia,
una persona.

Nosotros buscábamos
la cepa que represente
a Bolivia.

En 1999 la encontramos
cuando plantamos
la primera vid de
Tannat en el Lote 40.

Bolivia = TANNAT = Aranjuez



Para mayor información encontramos en:
www.vinosaranjuez.com

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD
VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD

Andrea Terrazas Balcázar

Con muchos sueños por cumplir y con los pies sobre la tierra



Para Andrea Terrazas Balcázar la vida recién empieza, tiene varios asuntos importantes en su agenda personal, entre ellos ver crecer a su pequeña hija Avril, que es su motor e inspiración, y seguir aportando con su trabajo y talento al crecimiento de la empresa de su familia, Terracor, donde ocupa un cargo directivo. Andrea es la hija mediana de los esposos Carlos Alberto Terrazas y de Erika Balcázar de Terrazas, tiene dos hermanos, Carla y José Carlos, todos ellos son el pilar fundamental que la sostiene. Comparten el directorio de Terracor, empresa desarrolladora urbanística y constructora, donde desde hace cinco años desempeña el



cargo de gerente de Cartera y Cobranza, dice que allí se siente muy a gusto, porque ayuda a la gente a hacer realidad uno de sus grandes sueños, que es tener su casa propia, el nidito donde se puede cimentar la familia.

Destaca que en Terracor el 60% del personal es femenino, por lo que cree que la empresa está en buenas manos.

Andrea es licenciada en Gastronomía y Hotelería, título conseguido en la Universidad para el Desarrollo y la Innovación UDI.

Uno de los asuntos profesionales pendientes de esta guapa e inteligente joven, es abrir su propia pastelería, y nadie mejor que Terracor para desarrollar este proyecto. Dice que desea acompañar el diseño y construcción de esta empresa pastelera, y por supuesto luego diseñar el menú, que invite al deleite del sentido del gusto, con diversos tipos de propuestas dulces.

Otros de sus sueños es dirigir un hotel tipo resort, de cinco estrellas, también desarrollado por la empresa familiar, donde pondría en práctica todo lo aprendido en la universidad y los conocimientos hoteleros que ha adquirido informándose de todo lo que sucede en este rubro a escala nacional e internacional. Adelanta que podría estar situado en el Urubó, una de las zonas de mayor crecimiento en Santa Cruz, de gran valor y muy hermoso por la vegetación y topografía que posee.

Mientras sus sueños se hacen realidad, Andrea pone sus pies sobre la tierra y sigue trabajando en Terracor.

Sobre este rubro comenta que a pesar de la crisis general que vivimos, han sabido esquivar los embates de los malos tiempos, y con creatividad, esfuerzo y persistencia siguen firmes en el campo del urbanismo. Dice que la tierra siempre conserva su valor, que comprar un lote y construir una casa es una de las mejores inversiones que se pueden hacer en la vida, porque no hay nada mejor que darle techo propio a la familia, y que la tierra siempre se valoriza. Andrea cuenta que se convirtió en madre bien joven, a sus 21 años, y su vida cambió por completo, porque ya tenía una personita por quien luchar en la vida, y que su hija Avril Vargas, la hace feliz todos los días. Por lo que da gracias a Dios por habersela dado, lo mismo que es agradecida por los padres y hermanos que tiene.





UN POCO DE SUS GUSTOS

Andrea es una mujer bella, joven y que le gusta verse bien, por lo que cuida su apariencia y su salud.

Practica calistenia y le gusta jugar voleibol, y ello le permite tener una vida saludable. También trata de comer sano, preferentemente verduras, frutas y carnes magras.

En cuanto a la moda, dice que le encantan los estilos clásicos y elegantes, prefiere los colores neutros. Y si tiene que escoger la ropa de un diseñador nacional se inclina por los Hijos de Ramón, por sus líneas originales y bien femeninas. Sobre marcas internacionales escoge a Zara y a Louis Vouton.

Y para perfumar su piel no duda y cita a la fragancia Miss Dior.

Sobre accesorios prefiere las joyas de oro discretas, que no llamen mucho la atención. Y en cuanto a calzados también le gustan los modelos sencillos, delicados y de colores neutros, ya sean zapatos o sandalias, con tacos medianos.

Así es ella, Andrea Terrazas Balcázar, una joven cruceña, madre, profesional, bella, trabajadora, con muchos sueños por hacer realidad y con los pies firmes sobre la tierra.





Lady Di

De princesa tímida que
rompió esquemas reales y se
convirtió en ícono de la moda
y la belleza



Los medios de comunicación social británicos afirmaron que la princesa de Gales, Lady Diana Spencer fue la mujer más fotografiada del mundo en el siglo XX, y la declararon figura pop y una de las personalidades más influyentes de la humanidad, a pesar de estar muerta.

Lady Di, como se la conocía popularmente, pasó de ser una tímida princesa, a una integrante de la realeza británica que rompió esquemas, que vivió a su manera aunque la monarquía se incomode. Contradijo a la mismísima reina Isabel II y a toda la tradición real con varios siglos de existencia.

Se atrevió a dar una entrevista en la televisión pública, en la que habló de su vida privada, de sus amores, de sus anhelos,

sus temores, sus miedos y debilidades, y dejó mal parada a la familia real británica, sobre todo a su esposo el entonces príncipe de Gales, hoy rey Carlos III.

Diana Frances Spencer nació en Sandringham Norfolk, Inglaterra, el 31 de julio de 1961, es decir que estaría por cumplir 63 años.

Falleció de manera trágica, el 31 de agosto de 1997, en un accidente automovilístico en el Puente del Alma, cerca del río Sena en París, cuando tenía solo 36 años y estaba acompañada por su enamorado, el empresario egipcio Dody Al-Fayed, que también murió.

Este accidente no fue del todo esclarecido, y el padre de Dody realizó una investigación privada, que afirmaba que el accidente fue

provocado, responsabilizando a la familia real británica, concretamente al príncipe Felipe de Edimburgo, suegro de Lady Di y renocido opositor a la figura mediática de su nuera.

Diana Spencer pertenecía a una familia aristocrática inglesa. Su padre Jonh Spencer era el VIII Conde de Spencer, muy cercano a la familia real, y su madre fue Lady Frances Roche, también emparentada con la nobleza. Por ello Diana se crió en un ambiente cercano a la corona y acostumbrada al boato de la realeza, por lo que cuando se anunció su boda con el príncipe heredero Carlos, todos quedaron contentos, pues se trataba de una jovem noble.

El matrimonio real tuvo lugar el 29 de julio de 1981, en la catedral de San Pablo en Londres y fue llamada la boda del siglo. Fue transmitida en directo por TV y fue vista por 750 millones de personas, en todo el mundo.

Diana lució bellísima para esa ocasión. Llevó un majestuoso y amplio vestido de novia en tono blanco antiguo, bordado con perlas y con un velo de siete metros. Fue creado por los diseñadores ingleses Elizabeth y David Emanuel. Ese fue el primer vestido de Lady Di que causó gran impacto y que se convirtió en tendencia internacional. Se hicieron miles de copias, y hasta la actualidad es tomado como ejemplo, no solo por las royals, sino por todas las novias que quieren lucir como una princesa.

Los biógrafos reales afirman que Diana se casó completamente enamorada de Carlos. No así él, que ya tenía como amante a Camilla Parker Bowles, y quien curiosamente asistió a la boda, en un afán de enfrentarse a Lady Di y para amargarle el mejor día de su vida.

A los pocos meses la princesa Diana quedó embarazada de su primogénito, Guillermo, y dos años después nacería su segundo hijo, Enrique, más conocido como Harry, el rebelde, el que heredó de su madre el espíritu libre y contestatario, que rompe esquemas y pone en jaque a la realeza.

La vida de la princesa Diana no era una 'taza de leche', todo lo contrario era amarga, pues el príncipe Carlos no le daba un buen trato ni la respetaba, tenía varias







amantes, entre ellas Camilla, que era la principal y le hacía la vida imposible a Lady Di, que en una vez la confrontó y le dijo que ella era el amor de Carlos.

Diana se refugiaba en sus hijos, a quienes amaba con locura y les daba una educación esmerada.

También empezó a dar signos de rebeldía. Se inició en obras solidarias y a cumplir su rol como princesa ayudando a los más necesitados.

Desarrolló una agenda real más humanizada y solidaria, lo que empezó a molestar a la familia real, porque empezó a hacerse popular y querida por el pueblo y su figura empezó a eclipsar a Carlos, que cada vez más se hacía impopular.

Diana tomó dos agendas muy importantes, que las desarrolló aún sin el visto bueno del palacio real. La primera fue su lucha contra las minas antipersonales que había en algunos países africanos, que causaban muchas muertes y mutilaciones en las personas que eran víctimas, a quienes ayudó desde su curación hasta su reinserción en la sociedad.

La otra gran acción solidaria que desarrolló fue la defensa a las personas contagiadas con VIH- SIDA, sobre todo en la lucha por el estigma que sufren esos enfermos. Lady Di fue la primera persona en abrazar a un paciente portador de dicho virus, para demostrar al mundo que el contagio no se da por el contacto directo. También realizó eventos para recaudar fondos que se utilizaban en la investigación científica para tratamientos médicos y encontrar la cura a dicho mal.

Con sus acciones Lady Di se ganó el cariño y la admiración de todo el mundo, menos de la familia real británica, que veían en ella a un personaje que los desplazaba en popularidad. Les preocupaba que Diana esté por encima de Carlos y de Isabel II.

La vida de Diana seguía amarga e infeliz, pues su esposo, al que amaba y padre de sus hijos no la quería. Le hacía desplantes en público y se lo veía divirtiéndose con sus amigas, entre ellas Camilla. Mientras la princesa de Gales se refugiaba en el palacio, con sus dos hijos, y planificando su trabajo solidario.

Brilla con luces propias

Diana no perdía el tiempo en lamentaciones ni controlando a su esposo. Empezó a planificar otra de sus grandes acciones,

la más mediática y la que provocaría un fuerte dolor de cabeza a la monarquía. Y fue su participación en la moda, como forma de transmitir su setir y estado de ánimo.

Lady Dy fue la primera royal en lucir de manera muy elegante sugerentes escotes y minifaldas. Todo ello lo hizo orientada por sus diseñadores de modas de cabecera, Elizabeth y David Emanuel, los mismos que diseñaron su vestido de novia. Mostró que una princesa puede lucir un sugerente y bonito escote, manteniendo las líneas de la elegancia.

Se atrevió a enseñar sus piernas, gracia a una coqueta minifalda, de la manera más sobria.

También utilizó trajes ajustados al cuerpo, de buen gusto y elegantes.

Todos los vestidos que usaba se volvían tendencia. Al poco tiempo las tiendas de Londres, Nueva York, París y Milán se llenaban de copias de los vestidos de Lady Di y se vendían rápidamente, pues la mayoría de las mujeres querían lucir como la prin esa de Gales.

Todo lo que usaba se volvía tendencia. Se había convertido en un icono de la moda mundial.

Famosoa diseñadores, como Versace, Doce & Gabana y Armani la buscaron para que sea su modelo, pues sabían que con ella el éxito de popularidad y de ventas estaba asegurado.

Todo ello incomodaba a la familia real, que veían en ella a un elemento de la cultura pop y una gran líder de masas.

Lady Di también mostró que llevar el cabello corto y bien cepillado era muy elegante. Su corte de pelo fue imitado por actrices y modelos, pues igualmente se volvió tendencia. Se pusieron de moda las tiaras, tal como ella las usaba.

Mientras tanto su matrimonio se derrumbaba. Su esposo Carlos ya no ocultaba la relación que tenía con Camilla Parker Bowles, quien por casualidad aparecía en los eventos a los cuales asistía Diana, solo por el gusto de causarle disgustos.

Los príncipes de Gales, con la aprobación de la reina Isabel II, anunciaron su cese de convivencia y separación, y al poco tiempo se divorciaron.







Diana tuvo algunos pretendientes y formalizó su relación sentimental con Dodi Al-Fayed, con quien estaba en el momento de su accidente en París.

Han pasado 27 años desde aquel fatídico día, pero su legado y su imagen siguen vigentes. La gente la empezó a llamar Reina de corazones o Princesa del Pueblo y nunca será olvidada.

La moda que impuso sigue siendo tendencia, es fuente de inspiración para los diseñadores de modas, que la tienen como un referente de buen gusto y elegancia. Varias princesas y reinas la imitan, empezando por su nuera, Kathe Middleton, que usa ropa parecida a la que usaba Lady Di.

Por ello es que dice que existe un tipo de ropa femenina 'tipo Diana', que recupera sus escotes, tallados, largo de la falda, mangas, combinación de colores y accesorios.

En 1997 murió Lady Di, pero nació un mito

Puente del alma se llama el lugar donde se accidentó la princesa Diana. Está cerca del río Sena, en París. En ese lugar se ha colocado una escultura dorada, en forma de una antorcha. Durante todo el día y la noche hay un fuego que ilumina el sitio. Ese espacio se ha convertido en una especie de altar de peregrinación, la gente lo visita y colocan velas, flores y cartas.



Medul Dabdoub

Orgullosa de sus raíces árabes y del presente
empresarial de su descendencia





Hablar de Medul Dabdoub Alvarez es referirse a una página gloriosa del Carnaval cruceño, y del presente empresarial nacional.

Es la primogénita de los esposos Gabriel 'Gaby' Dabdoub y Arlinda Álvarez, la insigne pareja de la fiesta grande de los cruceños.

Medul fue Reina del Carnaval Cruceño 1975, coronada en el Mau Mau por los Haraganes y fue en esa ocasión que sus padres se involucran directamente en esta fiesta, se visten de fantasía y la acompañan en sus actividades carnavaleras.

Medul se siente orgullosa de haber sido la reina del Carnaval, inauguró las precas, precisamente en el año de su reinado, 1975.

Cuenta que la preca se organizó en su casa, en la calle Ingavi, frente al colegio

Santa Ana, a iniciativa de los Haraganes y de su padre don Gaby, para hacer algo diferente. Partió de su domicilio, se fueron brincando a la plaza, dieron una vuelta y regresaron. Ella vistió de manera muy sencilla, un vestido cortito negro y fucsia, con brillos, y los comparseros con sus casacas.

De allí las precas se sucedieron todos los fines de semana, fueron creciendo hasta llegar a ser lo que son hoy, una las características del Carnaval cruceño.

Se siente muy orgullosa de sus raíces árabes, su familia proviene de Palestina. Su padre siempre les recordaba sus orígenes y su historia. Es gente muy trabajadora y emprendedora, que no se achica frente a las adversidades.

Medul formó su propia familia, tiene cuatro hijos: Jean Paul, Jean Pierre,



Stephanie y Marie Medlen Antelo, que le han dado siete nietos, y todos ellos son el motor de su existencia, los que la llenan de alegría e incentivan para seguir luchando en la vida.

Su existencia ha tenido altibajos. Su salud se vio afectada por una delicada dolencia, que con la ayuda de Dios la está superando y tiene la certeza de que saldrá victoriosa, pues está convencida de que el Señor la sacará de esa situación. Ella cree que Dios tiene un propósito para todos, y Él sabe porque permite que lleguen las enfermedades o situaciones difíciles, así como cree que Dios le da las batallas más fuertes a sus mejores guerreros. Y sin lugar a dudas que Medul es una guerrera de la vida y un buen ejemplo de superación. Por ello es que no se cansa de dar gracias al Creador todos los días, pues la bendice siempre, le ha dado una familia de la que solo puede sentir orgullo.

Con satisfacción cuenta que sus hijos son ejemplo de ciudadanos, profesionales y jefes de familia. Su hijo Jean Pierre Antelo es el actual presidente de la CAINCO y

un promisorio líder regional y nacional. Desde hace 35 años Medul trabaja en el campo de la moda masculina. Es gerente general de la tienda Blu, especializada en alta moda para varones. Cuenta que la ropa que ofrecen es nacional e importada.

Tienen su propia marca, Monsieur Pierre, que satisface todas las necesidades de un hombre que quiere vestir adecuadamente y elegante. Ofrecen desde ternos y esmoquín, hasta camisa y pantalones de vestir, con todos los accesorios que requiere un varón joven o mayor.

Confiesa que se siente muy a gusto trabajando con hombres, porque no son complicados, saben lo que quieren y escuchan sugerencias. Dice que la moda masculina también es dinámica, que cambia de una temporada a otra, y que en Blu están a la par de las grandes casas de la elegancia de Europa y Estados Unidos. Cuenta que tienen un buen equipo de profesionales en este campo, como diseñadores, costureros y vendedores, que ponen a Blu y a sus marcas a la vanguardia de la moda masculina boliviana.







Medul Dabdoub, Reina del Carnaval
Cruceño 1975.
Confección del traje de fantasía:
Blanca Alicia Bruno de Roca.
Arreglo personal:
Pipito, peinador de reinas.



CONOCIÉNDOLA

Medul reconoce que es una mujer coqueta, que le gusta verse bien, y no necesita muchos artificios, pues es bonita y elegante de manera natural.

Sin embargo dice que le encanta vestir a la moda, siempre que la prenda le quede bien.

Sus colores favoritos son el rojo, el negro y el azul, que son sentadores a todas.

Se maquilla todos los días y depende donde va a ir para acentuar algunos de sus rasgos.

En cuanto a zapatos le gusta los de tacos altos, con plataforma, aunque para trabajar recurre a modelos cómodos, pero siempre bonitos.

Como buena árabe le encantan los accesorios, y se llena de joyas, collares, aros, manillas y anillos. Le gusta que estos elementos la hagan brillar.

Y en cuanto a perfumes es fanática de Diamonds de Elizabeth Taylor.

Medul cuenta que es feliz con lo que Dios le ha dado, una bella familia, unos

padres ejemplares como fueron don Gaby Dabdoub y doña Arlinda Álvarez, unos hermanos incomparables: Eliana, Manley (Pily), Gabriel, Joaquín y Marco, y cuatro maravillosos hijos: Jean Paul, Jean Pierre, Stephanie y Marie Madlen Antelo Dabdoub.

Recuerda con mucho cariño el viaje que hizo a Medio Oriente, donde conoció sus raíces y también estuvo en Europa. Dice que si el tiempo volviese atrás sería nuevamente Reina del Carnaval, ya que es una fiesta que le encanta y que la lleva en la sangre.



JOHNNIE WALKER
Keep Walking

**DISFRUTA EL
WHISKY Nº1
DEL MUNDO.**



EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

Erika Weise

40 años vistiendo
a las mujeres más
elegantes





Tanto le gustaba su carrera, que sus estudios duraban tres años, pero ella lo hizo en un año, porque adelantó mucho, se dedicaba a su formación, todos los días de la semana, de 9:00 a 21:00

Nació entre telas, hilos y agujas, y pertenece a una verdadera dinastía de la alta costura boliviana, que inició su madre, la reconocida modista Sonia Antelo de Weise, que continuó ella, Erika Weise y que sigue su hija, Erika Suárez Weise, que estudió Diseño de Modas en Buenos Aires

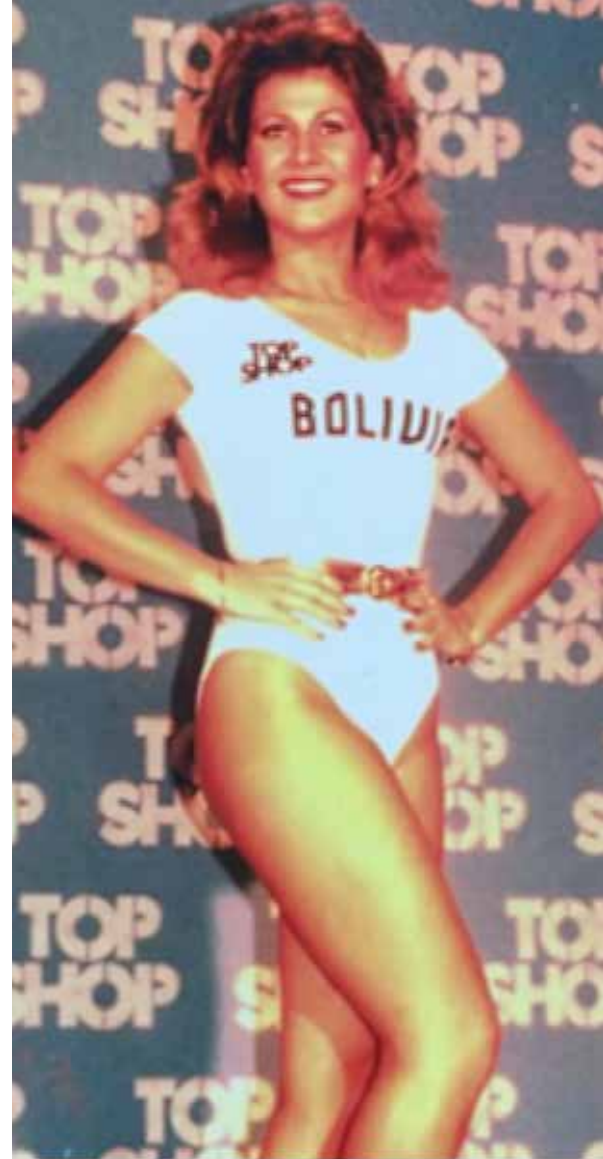
Hablar de Erika Weise es referirse a la auténtica alta moda, es hablar de glamour, de elegancia en su máximo esplendor, es referirse al buen gusto en vestimenta.

Erika salió bachiller del colegio Alemán en 1980 y estudió un año de Comunicación Social en la Universidad Católica en La Paz, carrera que dejó porque sabía que lo suyo era la moda. Apoyada por sus padres, el Dr. Rodolfo Fito Weise y Sonia Antelo se fue a Buenos Aires, e ingresó al prestigioso Instituto de Modas Italo-Francés Flego, donde estudió lo que la apasionaba, Diseño de Modas.

Tanto le gustaba su carrera, que sus estudios duraban tres años, pero ella lo hizo en un año, porque adelantó mucho, se dedicaba a su formación, todos los días de la semana, de 9:00 a 21:00, y dice que no se cansaba porque amaba lo que hacía. Regresó e inmediatamente se puso a trabajar, siendo en Santa Cruz la primera diseñadora de modas graduada.

En 1984 Erika acepta la invitación para participar en el concurso Señorita Santa Cruz, certamen que ganó, por lo que representó a nuestro departamento en el Señorita Bolivia, evento que también ganó y se fue al Miss Mundo en Londres, donde tuvo una destacada participación. Dice que incursionó en certámenes de belleza como un desafío personal.

Comenta que ganó muchísimo, porque conoció gente interesante, viajó bastante y tuvo el orgullo de llevar en su pecho el nombre de nuestra tierra.



Todo el vestuario que lució en dichos eventos fueron diseñados y elaborados por ella, lo que la llenaba de orgullo.

En Londres fue protagonista de un gran escándalo mediático, debido a que uno de los abrigos que lució tenía los puños y el cuello elaborado con piel de jaguar. La Sociedad Protectora de Animales hizo una marcha de protesta afuera del hotel donde estaban alojadas las misses, pedían la destitución de la Miss Bolivia, Erika Weise. En una conferencia de prensa Erika aclaró que ella no había matado a ningún jaguar, que esas pieles se las habían regalado a su padre, que era médico, unos campesinos que habían sido atendidos y curados gratis. Luego Erika Weise les recordó que los ingleses habían sido los inventores de los safaris en África, donde mataban animales y que nadie había dicho nada de eso. Y el impase se terminó, Erika Weise siguió en el Miss Mundo, solo que con más fama, pues su foto apareció en las portadas de todos los periódicos de Londres.

Erika recuerda aquella época de su juventud con mucho agrado. Dice que si el













Modelo: Alicia Weise Coimbra



tiempo volviese atrás concursaría de nuevo en el Miss Bolivia y en el Miss Mundo.

Ahora dice que está agradecida con la vida, por todo lo que le ha dado, padres maravillosos, y tres incomparables hijos: Erika Suárez Weise, que siguió sus pasos en el camino de la moda, y lo complementan sus hijos Luis y Rodolfo Garino Weise, que hasta el momento le han dado tres hermosos nietos.

Dice que su historia la repitió su hija Erika Suárez Weise, al seguir su camino. Cuenta que al principio la guiaba en su trabajo, sobre todo en la parte de moldería, pero ella siempre ha luchado por mantener su estilo, lo cual es perfecto, dice.

Comenta que reconoce rápidamente un vestido diseñado y elaborado por su hija, y la llena de orgullo ver que su pequeña es una gran diseñadora de modas.

Erika Weise cuenta que en sus 40 años de trabajo ha confeccionado 2500 vestidos de novias. Dice que ha elaborado este tipo de trajes en diferentes modelos y colores,

recordando que llegó a confeccionar un vestido de novia color dorado. Dice que cuando nadie se atrevía a hacer trajes de novia en tono marfil, ella se animó a hacerlo y después se puso de moda.

Entre los trajes de gala que más recuerda con cariño está el vestido dorado que lució Rosario Rico Toro, cuando se situó en el top 6 (finalista) del Miss Universo 1990, lo mismo que el vestido rojo que llevó Carla Morón, cuando fue top 10 en el Miss Mundo.

Erika ha trabajado con las mejores modelos de Bolivia. Cree que las más destacadas han sido Carla Morón, Antoinette Van Dijk, Andrea Herrera, Claudia Lampe, Lizbeth Aranda. También nombra a Marta Elena Gutiérrez, Patricia Barrón, Andrea Vilaplana, Camila Manzano y Gabriela Cronenbold.

SUS GUSTOS

Erika dice que a ella le gusta estar cómoda y que rara vez se confecciona un vestido. Sus colores favoritos son el negro y el

blanco, y la combinación de ambos. Dice que nunca usaría ropa en tonos fluorescentes.

Sobre zapatos cuenta que para trabajar prefiere las alpargatas, y para salir, calzados sencillos de tacos bajitos.

Se maquilla muy poco y cuando lo hace prefiere los tonos tierra y nude, bien natural.

Cuenta que desde hace 16 años usa el mismo perfume, Madmoiselle Coco Chanel, y no lo cambia por nada.

Sobre diseñadores de modas internacionales, cita a Ziad Nakad, Elie Saab, Zukrair Murad, George Chakra, y las casas tradicionales de modas de Dior, Carolina Herrera, Chanel, Valentino y Oscar de la Renta.

Erika dice que la elegancia está en la actitud, más que en una prenda. Opina en el closet de una mujer elegante nunca debe faltar un lindo vestido negro y un par de zapatos estilo.

Alex Rojas

*Vino con su talento de las tierras
de Moxos a las llanuras cruceñas*





Hace 35 años que llegó de su natal Trinidad a Santa Cruz de la Sierra, en busca de un espacio para desarrollar su talento, su arte de corte, peinado y maquillaje, y lo encontró, por lo que dice estar muy agradecido con la tierra cruceña, que le abrió sus puertas y su corazón.

Actualmente Alex Rojas es uno de los estilistas más prestigiosos de Santa Cruz y del país. Tiene su propio salón de belleza donde atiende a una variada clientela, entre reinas de belleza, modelos, presentadores de TV, influencers, profesionales, empresarios, hombres y mujeres.

Alex cuenta que desde niño se sintió atraído por la belleza, por la estética, por el arte y por todo lo que era bonito, sin pensar que llegaría a ser estilista.

En su natal Trinidad estaba al tanto del movimiento estético, de peluquería y de las pasarelas que se generaba principalmente en Santa Cruz.

Admiraba el trabajo de Pippo Galarza y de Gloria de Limpias, que en algunas ocasiones visitaban Trinidad con sus reinas, misses y modelos.

Tenía 18 años cuando se vino a Santa Cruz e ingresó a la Academia Brasil, donde estudió peluquería y maquillaje. Luego entró a trabajar al salón Je Suis, donde estuvo 10 años, que fue una verdadera escuela para él. Allí tuvo como colega al estilista Carlos Ojeda, de quien aprendió mucho, el que lo orientaba en el campo del estilismo.

Luego prestó sus servicios profesionales en la peluquería Cosmet. Después junto a dos colegas abrieron su propio salón de belleza, Savage, que era chiquitito, pero donde empezó a crecer y a extender sus alas en el mundo del estilismo.

Dos años después se animó y solo puso su salón, que lleva su nombre y que mantiene hasta ahora.

Integra algunas organizaciones que aglutinan a estilista, como Acsabe, de la que llegó a ser su directivo. Lo mismo que Intercoiffure Bolivia, de la que fue su director artístico.

Gracias a su talento le ha dado la vuelta al mundo viajando, asistiendo a cursos y talleres de capacitación. Ha estado en San Pablo, Buenos Aires, Miami, Madrid, Barcelona, Roma, Milán, París, Londres y Berlín

Ha sido invitado para dictar talleres en Montevideo, Bogotá, San Pablo, Blumenau y Buenos Aires.

En Bolivia ha dado clases de maquillaje, corte y peinado en Santa Cruz, Tarija, Yacuiba, Sucre, Cochabamba y La Paz. Dice estar muy agradecido con su fiel clientela que lo sigue a todos los lugares donde ha trabajado.

Dice que se siente honrado porque peinó a algunas reinas del Carnaval, como María René Antelo, Andrea Aliaga, Roxana del Río, Iciar Díaz y Dayana Molina. También ha peinado a varias reinas de comparsas, entre ellas Carolina Antelo, Mariana Cronenbold, Katherine David, Carla Buteler, entre otras.

En sus 33 años como estilista ha recibido varios reconocimientos por su creatividad y por su trayectoria en el campo de la belleza. Uno de los que más recuerda fue el entregado en 2006 por Wella y Promociones Gloria por haber elaborado el mejor peinado a una candidata a Miss Bolivia, en el concurso de dicho año, y que peinó a Miss La Paz.

En la reciente CosmoBeauty fue uno de sus principales protagonistas. Participó en el desfile de novias y en el Mística, de peinados y maquillajes de alto impacto. Alex afirma que el estilismo cruceño y boliviano es muy bueno, que en nuestro país hay excelentes estilistas. Él dice que aún no ha terminado de formarse, que le falta mucho por aprender y que está en ello, en una constante capacitación y actualización.

CosmoBeauty, la feria de peluquería y estética más grande de Bolivia

Durante tres días (10, 11 y 22 de marzo) en los salones Sirionó y Chané de la Expocruz tuvo lugar la séptima versión de la CosmoBeauty, con la participación de estilistas de Paraguay, Colombia, Brasil, Chile, Estados Unidos, Puerto Rico y Bolivia, quienes no solo mostraron su talento y su arte en público, sino que también enseñaron y compartieron sus











conocimientos con sus colegas y público que fue verlos y aplaudirlos.

Durante estas tres jornadas, en la mañana, tarde y noche se dieron cursos de tratamientos faciales, campeonato de masajes, master class de rejuvenecimiento facial, congreso de estética, campeonato de maquillaje profesional y de fantasía, concurso de peinados de novias, campeonato de barbería. También tuvo lugar la presentación de la Asociación de Maquilladores de Santa Cruz, curso de Diseño de Corte. También se realizó un Work Shop de Balallage, a cargo de la firma Wella, en el que se presentó la tendencia para el cabello de Morena Iluminada.

Uno de los momentos cumbres de la CosmoBesuty fue el desfile de peinados y maquillajes de novias. En esta ocasión se mostraron las opciones para el arreglo personal para las mujeres que van a caminar rumbo al altar, que van desde la opción sencilla, con un recogido y un pequeño arreglo floral y un maquillaje discreto; también la oferta un poco más trabajada, con un peinado elaborado, con flequillos laterales, tocado con flores con piedras y perlas, y un maquillaje de tendencia.

Y por último el gran arreglo nupcial, con un peinado (moño) bien trabajado, con medias bananas y recogidos firmes, con figuras circulares y armados creados con el cabello, adornado por un buen tocado y rematado con un largo velo, mientras que el maquillaje, con todos los recursos del estilismo, en cuanto a color y figuretismo, con pómulos marcados, ojos delineados y párpados difuminados y labios resaltados con tonos encendidos. Todo ello se vio en la pasarela, ante un lleno total de la sala, con un público extasiado que aplaudía y pedía más pasadas de las novias. Este desfile estuvo a cargo de los integrantes de Intercoiffure Bolivia.

Para cerrar con broche de oro la séptima versión de la CosmoBeauty se puso en escena la colección Mística, de peinados de alto impacto y maquillaje de fantasía, en la que los integrantes de Intercoiffure dieron rienda suelta a su creatividad, mostrando su talento para el peinado y el maquillaje de show.

La CosmoBeauty Bolivia 2024 fue organizada por Cosmopiel, Intercoiffure

y la Feria Exposición de Santa Cruz. Hubo 80 empresas expositoras que ofrecían productos para peluquería, spa y cosmética facial. Según los organizadores en los tres días de feria ingresaron 10.000 personas de manera gratuita.

TENDENCIAS QUE DEJA LA COSMOBEAUTY 2024

El estilista Álex Rojas, integrante de Intercoiffure Bolivia y uno de los participantes más activos de este evento, explicó que uno de los principales objetivos es recibir las nuevas tendencias y que está de moda a escala internacional en materia de corte, peinado, tintes y maquillaje. Es decir recibir conocimientos de los estilistas extranjeros que llegan al evento.

Adelantó que están de moda las melenas cortas y medianas, cuyo largo del pelo no pasa los hombros, tal como usa la actual Miss Universo.

También está en vigencia el cabello corto, con y sin cerquillo, raya a un lado, al centro o sin raya, como lleva su pelo la Miss Francia 2024

El corte mariposa, que le da volumen y movimiento está en tendencia, como lo usaba la actriz Farra Fawcett, en los años 80.

En cuanto a color de pelo, se usa de todo, desde los diversos tonos de rubio, los cobre y ocre, dependiendo el color de piel de la persona, hasta la famosa tendencia de Morena Iluminada, que bo cambia el tono oscuro del pelo, solo le agrega luces, para iluminarlo y darle brillo y vida.

Sobre peinados, se vio que todo depende de la ocasión, si es para un acto de día o de noche, formal o informal. Se evidenció que los moños y los recogidos siguen vigentes, y que le dan elegancia a la mujer, y muchas veces acentúa la belleza femenina, pues despejan el rostro y da más altura.

Siguen de moda las ondas al agua, que se pueden colocar a un lado de la mujer, sobre uno de sus hombros.

Y la nueva tendencia son las ondas sirena, que son parecidas a las ondas al agua, pero más largas y armadas.

En cuanto a maquillaje, los estilistas internacionales recomiendan a las mujeres







a recurrir siempre al maquillaje, aunque sea algo discreto y suave, pero maquilladas. Expresaron que los ojos deben delinearse, para dar vida y amplitud a los mismos. Sobre los colores sugieren las gamas terracota, los marrones y mates, también los colores pasteles. Y para los labios, el rojo, que nunca pasa de moda.

HOMENAJE POSTUMO

ROBERTO CAVALLI

Deja un gran legado en la moda

Nació hace 83 años, en la ciudad italiana de Florencia, la cuna del renacimiento. Pertenecía a una familia aristocrática y su abuelo era un importante artista plástico, por lo que siempre estuvo rodeado de arte, especialmente pinturas y esculturas.



Cuando era jovencito entró a estudiar a la Academia de Arte de Florencia, donde se dio cuenta de que lo suyo era la moda, desde el punto de vista artístico. Empezó a trabajar en el diseño de vestuario y asombraba por la destreza que tenía para elaborar los bocetos y por su creatividad.

En ese época inventó el estampado en cuero, por lo que asombró al mundo de la moda. Fue contratado por los famosos diseñadores Hermés y Pierre Cardin, con quienes hizo trabajos de colaboración.

En 1977 fue invitado para ser jurado del concurso Miss Universo, en República Dominicana, que le dio un espaldarazo en su carrera en la moda. Allí conoció a Eva Düringer, la Miss Austria, que fue primera finalista en el certamen y de quien se enamoró. Su casaron y tuvieron dos hijos, aunque se divorciaron varios años

después, pero nunca perdieron contacto, pues ella fue su socia en el negocio de la moda y la administradora de sus tiendas. Cavalli se hizo muy famoso por los estampados de sus telas, con las que elaboraba sus vestidos.

Sus estampados eran mayormente florales y con imágenes de animales, especialmente tigres, leones, jaguares y pumas, que eran el sello que lo identificaba.

Sus clientes eran las grandes estrellas de Hollywood, que lo buscaban para que les elabore vestidos sexys, elegantes y muy llamativos. Entre las actrices que lucieron sus creaciones estaban Sofía Loren, Raquel Welch, Candice Bergen, Brigitte Bardot, Susana Giménez, entre otras.

En 1994 Roberto Cavalli cambia la moda urbana a escala global. Saca su primera colección de jeans desgastados con arena,



que tuvo una notable aceptación mundial. Todos querían vestir jeans desgastados y rotos, y eran un invento de él, que le generó no solo popularidad sino también mucha plata.

Desde 1978 empieza a crear ropa para hombres, pues consideraba que ellos también tenían que ser elegantes y lucir prendas de alta costura de diseñadores. El mismo año lanza su colección femenina de accesorios, que incluía gafas, relojes, lencería, trajes de baño, zapatos y perfumes. Cavalli nunca quiso ser un diseñador del montón, siempre estaba trabajando y creando cosas diferentes en el mundo de la moda.



Una enfermedad, que nunca se especificó que era, lo postró en cama. Murió a sus 83 años, hace poco tiempo, en su casa de Florencia, rodeado de su gran familia, que incluía a sus hijos, nietos, hermanos, sobrinos, su actual esposa, Sandra Bergman, con quien tuvo un niño hace un poco más de un año.

Cavalli se fue de este mundo físicamente, pero queda un amplio y hermoso legado. Será recordado por sus estampados florales, animal print y geométricos. Y sobre todo por haber sido el inventor de los jeans desgastados.

Tuve la suerte de conocer personalmente a Roberto Cavalli, en el aeropuerto de Nah Trang, Vietnam, luego del concurso Miss Universo 2008, donde él fue jurado y yo periodista.

Nuestro vuelo de retorno a Tokio y Los Ángeles se demoró y la línea Air Vietnam



nos llevó a una sala de espera, donde permanecimos tres horas. Durante ese tiempo, por casualidad estuvimos sentados juntos. Él tenía buen sentido del humor y bromeaba porque hacía mucha calor y en la sala donde estábamos no había aire acondicionado, solo unos cuantos ventiladores.

Hablaba muy poco español, pero aún así conversamos algo, él como buen italiano gesticulaba y movía las manos al hablar, con lo que era más fácil entender lo que decía. Cuando nos tocó abordar el avión mis compañeros de viaje me decían asombrados "estuviste conversando con Cavalli", y sí, fue mi compañero de tertulia el gran diseñador italiano, que ya pasó a mejor vida.









COLECCIONES VARIAS

ROBERTO
CAVALLI

EDITORIAL
GENTE
REVISTA
DE AMÉRICA ★★★★★

REVISTAS ESPECIALIZADAS

GENTE
REVISTA
DE AMÉRICA ★★★★★

ROXANA
Glamour

ACTUALIDAD
DISEÑO & FORMA

GENTE
DEPORTES

GENTE
MIMERA

GENTE
BUSINESS

GENTE
DXTVA

Así es mi Tierra
GUÍA TURÍSTICA
GASTRONÓMICA

MEDICO
REPORTAJES

Bella
NOVIA
REVISTA

GENTE
FENIL

Penélope

GENTE
HIDROCARBUROS

POLITICA

VISION
COOPERATIVA

Agropecuaria
en Acción

BAZAR

Galardón Gente de América

FULLCAR

niños
de américa

VEO
Sociales
Semanario

GENTE TV
CANAL 6

FUNDACIÓN
GENTE
REVISTA

GENTE
REVISTA
ACTIVA REVISTA EDUCATIVA



ROJAS GLORIA

Edición N°5 2024

- Andrea Terrazas Balcázar
- Lady Di
- Erika Weise
- Alex Rojas
- Roberto Cavalli

Medul Dabdoub

Orgullosa de sus raíces árabes
y del presente empresarial de
su descendencia