

ROXANA

Glamour

Año 1 Edición N° 1 Enero 2015



**Mirian
Aquino
Alanes**

Andrea Herrera Petrov

Elizabeth Taylor

Carolina Herrera

Oscar de la Renta

Mariá José Roca Rea

Amazonía Moda

Verónica Caballero de Arias

Las Magnificas de Pablo Manzoni



Galardón: Mujer
Destacada del Año

Casa Roxana

Varones



CasaRoxana



CasaRoxana



CasaRoxana



CasaRoxana



CasaRoxana

Calle 21 de Mayo No. 234 Telf.: 591-3 - 332-8219

info@casaroxanavarones.com



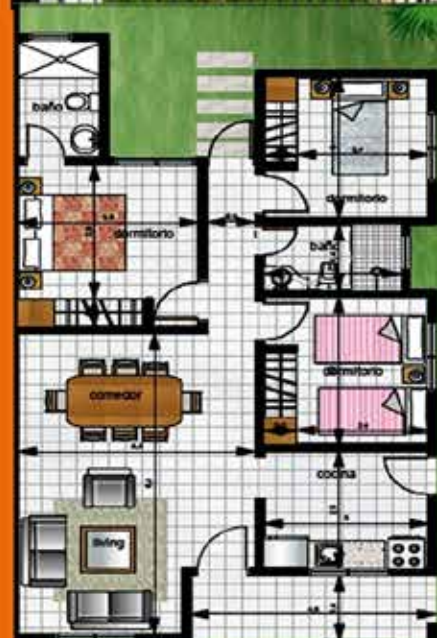
**Lindas casas
en ZONA ESTE**



**...la de mayor
valorización de Santa Cruz**



Acceso por tres vías, la principal Doble Vía a Cotoca
y todo asfaltado. También por Av. Cumavi y Av. Tres Pasos a Frente



UN PROYECTO DE:



TEL. 357-1955

OFICINA CENTRAL: Av. Argomosa no. 10, esq. Av. Melchor Pinto

SUCURSAL: Hipermaxi Pampa de la Isla, Tel. 349-0110

SUCURSAL: Los Pozos entre Campero y Quijarro

www.terrakor.com.bo  Terrakor inversiones

Staff

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL

Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

REDACCIÓN

Lic. Lourdes Gutiérrez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Editorial Gente de América

Freddy Castro Soruco

IMPRESIÓN:

Industrias Gráficas SIRENA

FOTOGRAFÍA:

Limbergh Ibáñez

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

Sr. Jhony Antelo

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez

Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

Natali Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Rebeca Lacalle de Opazo

MÉXICO:

José Moreno Aparicio

Ma. Del Carmen Pinedo A.

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON - EE.UU.

Helen Añez

Luisa Meruvia

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Osvaldo Ribera Rivero

HOLANDA

Manlio Hurtado Silva

JAPÓN

José Santo Vargas

Gente de América

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP

Derecho de Autor N° 226-94 LP

Registro de Propiedad 168-94 SC

NIT 2926293018

Dirección: Av. Canal Cotoca N° 3890

entre tercer y cuarto anillo

Telef.: 3247034 Cel.: 75560555

E-mail: gente de america9@hotmail.com

www.gente de america.com

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

TOTAL O PARCIAL



Portada 1

Mirian Aquino Alanes

Fotografía: Limbergh Ibáñez



Portada 2

Andrea Herrera

Fotografía: Pablo Manzoni

Sumario

- 4 Mirian Aquino Alanes:**
Gerente propietaria de *Divinas Bolivia* nos muestra la forma de llegar al mercado Boliviano



- 14 Carolina Herrera:**
Una reina sin corona - de su infancia a su ascenso al trono mundial de la moda

- 22 Carolina Herrera - New York Fashion Week:**
Presenta su colección *Primavera / Verano 2015*

- 36 Veronica Caballero de Arias:**
La empresaria de la belleza remodela su salón spa "Je Suis"

- 40 Andrea Herrera:**
Un vistazo a la vida y carrera de la musa de la moda boliviana

- 44 Oscar de la Renta:**
El 20 de octubre de 2014 el mundo de la moda perdió a uno de los mejores y mas reconocidos diseñadores del siglo

- 54 Oscar de la Renta - New York Fashion Week:**
Presenta su colección *Primavera / Verano 2015*

- 66 Elizabeth Taylor - Una joya del cine:**
Te mostramos las joyas más hermosas portadas por la última joya del cine hollywoodense de antaño

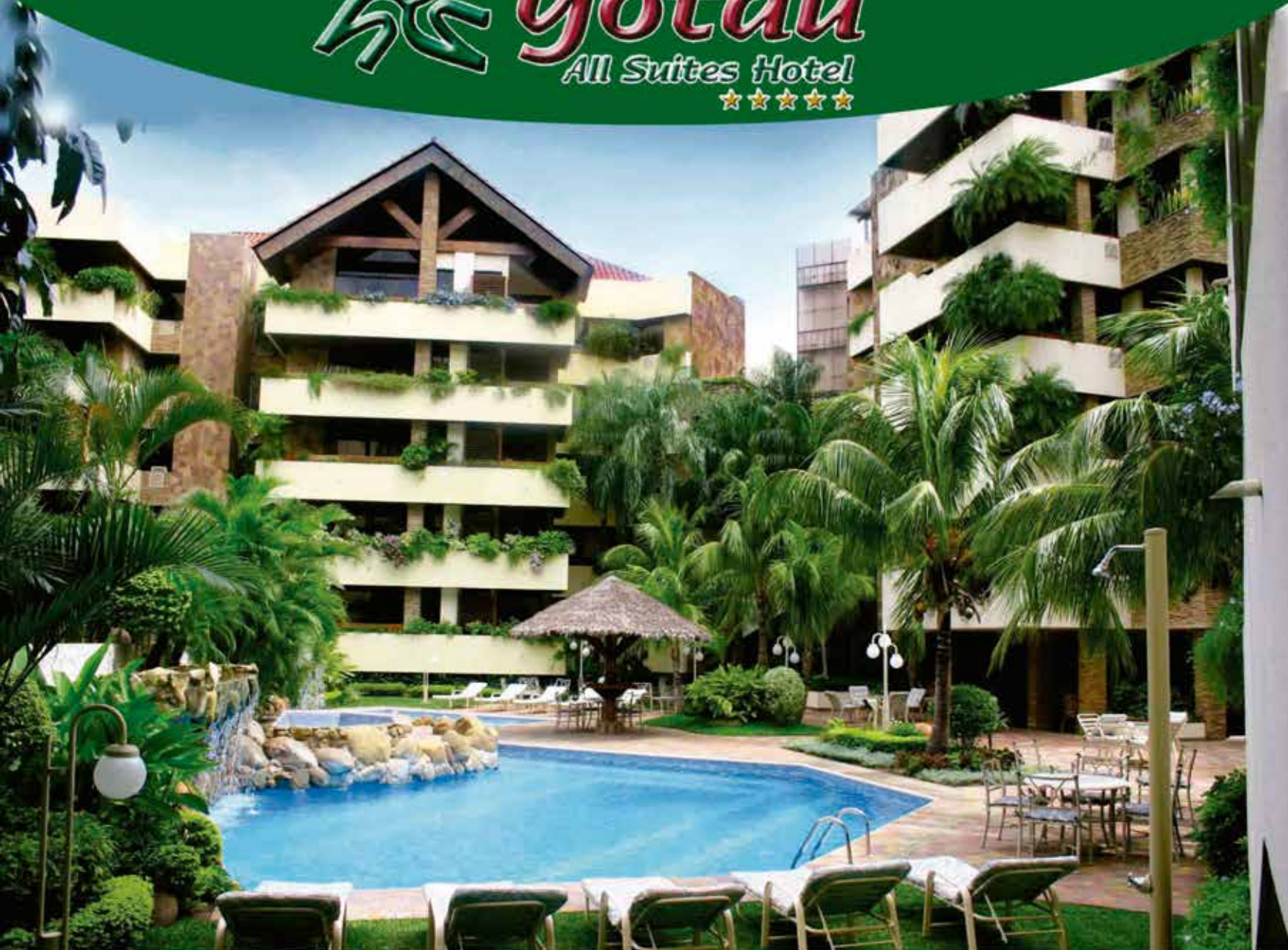
- 72 Las Magníficas de Pablo Manzoni:**
Pablo nos deslumbra con la belleza y alegría de sus magníficas que nunca cesan de llenar escenarios de elegancia y estilo

- 76 Amazonia Moda 2014:**
Gino Kikunaga nos presenta la sexta versión de la cita de la moda beniana cuyo principal evento se denomina *Amazonía Moda*



Yotau

All Suites Hotel
★★★★★



RESERVAS Y CONSULTAS: reservas@yotau.com.bo

Dirección: Av. San Martín N° 7 Barrio Equipetrol
Teléfono (591-3) 3367799 Fax. Reservas 3363952 Fax. Ventas 3363370
E-mail: yotau@yotau.com.bo • www.yotau.com.bo
Santa Cruz - Bolivia

Editorial

Oda a un nacimiento

Nacer es ver la luz, es sentir el aire, percibir olores... en fin, encierra un sinnúmero de sensaciones en las que se ven implicados los sentidos uno a uno. Y hoy quiero escribir el nacimiento de un proyecto que se hace realidad. Hoy palpamos ese sueño que maduró por muchos años y nos llena de satisfacción el pecho. Así nace **Roxana Glamour**.

Una publicación fina, elegante, especializada en belleza, moda y estilo de vida que se entrega a un público con las mismas cualidades. Una edición bien cuidada desde los contenidos hasta las ilustraciones, así como el impecable diseño que interpretará tendencias nacionales e internacionales.

Roxana Glamour nace con el nuevo año, como una gran apuesta editorial y se convierte en un nuevo emprendimiento que nos apasionó desde que la idea fue concebida y que concitó todo nuestro esfuerzo y sacrificio, pero con la intención de brindarle lo mejor de nuestro equipo, porque parafraseando al sabio Confucio "nosotros hemos elegido un trabajo que nos gusta para no tener que trabajar ni un solo día de nuestra vida".

Estimado lector y seguidor de nuestras publicaciones, dejo a su consideración estas páginas adornadas con las más recientes colecciones de la inigualable diseñadora venezolana Carolina Herrera (la diva de nuestra inspiración); la historia de el inolvidable Oscar de la Renta y su ultima colleccion presentada en New York Fashion Week; el glamour y la pasión por las joyas de la mítica actriz de ojos violeta Elizabeth Taylor; además de la be-

lleza de tres damas bolivianas que no cesan en su afán de demostrar que las mujeres han alcanzado sitials de poder a fuerza de trabajo, tesón y creatividad, sin despojarse del glamour y la feminidad.

He aquí esta primera entrega para que la disfrute con una copa de champagne en la mano y brinde por un feliz y exitoso 2015.



Roxana Ribera Rivero

Directora



Salud!!



Harbour Bridge, Sydney, Australia

A mark of true design

Multifort Chronograph Caliber 60

Movimiento elaborado automático, hasta 60 horas de reserva de marcha, caja de acero inoxidable, cristal de zafiro no reflectivo, tapa trasera transparente atornillada, coronas y pulsadores atornillados, resistente al agua hasta una presión de 20 bar (200 m / 660 ft).



MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918

www.mido.ch

Calle Libertad esq. Florida N° 184 - Tel.: 335-8878 - Fax: 334-3857
Sucursal: Ventura Mall PB. Local N° 25 - Tel.: 3-292723
Email: info@importadora-suiza.com - Santa Cruz, Bolivia.



Divinas, llegando a toda Bolivia

Mirian Aquino Alanes



*“La ciudad crece y
la gente no puede ir
al centro por eso nos
acercamos al cliente
a través de catálogos”*



La ejecutiva Mirian Aquino Alanes logró masificar las ventas de calzados Divinas Bolivia por medio de catálogos con promotoras en todo el país. Teniendo la proyección de expandirse a los mercados internacionales de los países limítrofes. Gracias a las enseñanzas de sus padres, la señora Serafina Alanes Bustos y Don Luis Aquino Delgado quienes importaban calzados de Panamá, la joven empresaria tomó la decisión de abrir tiendas de calzados en todo el país para lo cual creó las tiendas Divinas Bolivia. La organización y el triunfo de su empresa llegaron con el trabajo perseverante

de Mirian. Actualmente son 16 tiendas, distribuidas en distintas zonas de cada ciudad a fin de que las promotoras tengan facilidad para hacer sus pedidos sin alejarse de sus hogares. Mirian es la hija menor de 10 hermanos y a los 15 años ya viajaba con su madre conociendo los fabricantes de calzados, experiencia que plasmó en la innovación de sus diseños. Una vez bachiller, decidió seguir la carrera de Ingeniería Comercial, lo que le ayudó a ampliar sus conocimientos en diseños y modas de calzados. En la fabricación de los calzados se utiliza mano de obra calificada enfocándose a

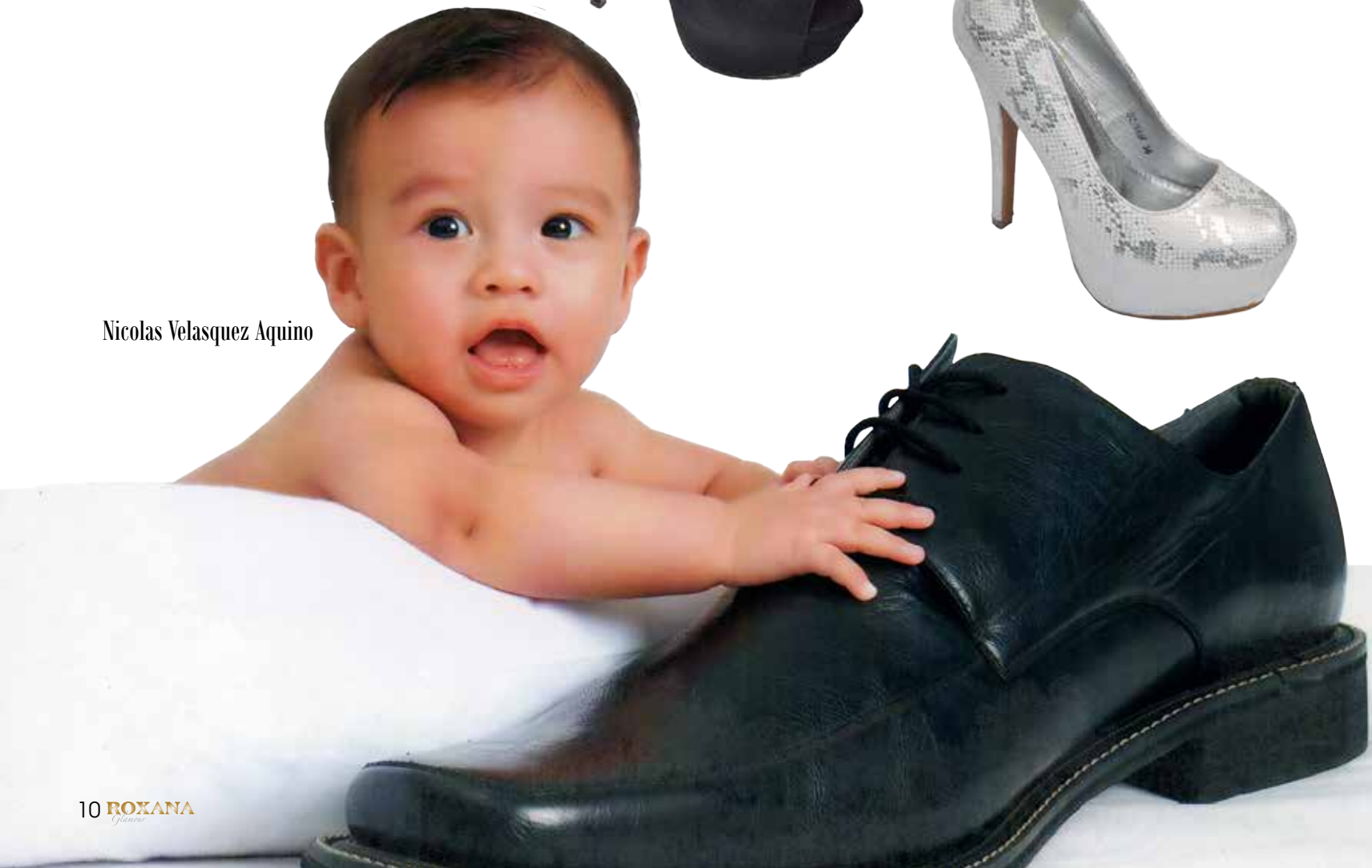
las necesidades y gustos del consumidor. Mientras, las promotoras son las impulsadoras de ventas de su comercio, las cuales manejan su propio negocio, tienen descuentos, premios y beneficios por entregar los pedidos a clientes que trabajan en oficinas o amas de casa que no tienen tiempo para salir a los mercados. Para Mirian, todos los funcionarios de la empresa son importantes y bien correspondidos por su fidelidad, reconoce que el éxito de ella como líder empresarial, es también gracias al apoyo de sus trabajadores que con sus conocimientos en las diferentes áreas que desempeñan llevan adelante esta empresa modelo.



Divinas llega a sus clientes a través de catálogos que se renuevan cada temporada con los últimos modelos.



Nicolas Velasquez Aquino



*Con la experiencia adquirida
y su profesión, diseña cada
modelo, color, bordado y cada
detalle del calzado de acuerdo a
la temporada y país donde son
distribuidos.*







Izq. a Der. : Aurora Abularachs, Antonio Velasquez, Mirian Aquino, Silvia Velasquez, Jose Luis Velasquez.



Una reina sin corona

Carolina Herrera



El blanco en contraste con colores llamativos, fue una constante en la colección Primavera-Verano 2015, de Carolina Herrera. La diseñadora venezolana Carolina Herrera mostró su última creación, la cual está cargada de color y sobretodo de la elegancia que caracteriza cada uno de sus diseños.

Vestidos de líneas simples, largos, de cóctel, en tonalidades azules, rojos, verdes y grises forman parte de este guardarropa en el que, por supuesto, destaca la camisa blanca, prenda característica de la diseñadora.



*“La moda es un sueño
hecho realidad”*

Los conjuntos de vestir no pierden elegancia al traer estampados de líneas y flores, y los pantalones vienen en colores rosados y blancos haciendo destacar la silueta de la mujer trabajadora que no pierde un ápice de su feminidad.

Los motivos florales y estampados gráficos a todo color se digitalizan Floral y con mucha presencia de tonos como el rojo, el blanco y el violeta, la colección de Carolina Herrera ha vuelto a ser ultra-femenina y elegante.

En ella, ha presentado un sinfín de piezas apetecibles, veraniegas y espectaculares en una colección inspirada en el código cromático de las flores y en especial del tulipán.

Los tonos de las flores de primavera se digitalizan en una paleta espectral que va desde los rosas más vibrantes hasta los grises pasando por los azules lirio, violetas majestuosos y suaves amarillos..

Los motivos florales se pixelan formando

estampados gráficos mediante capas de gasa superpuestas y apliques en textiles técnicos de crepé y piqué.

El tratamiento que se ha dado a estos materiales, unidos al lino y a la seda, crea líneas elegantes y delicados pliegues: los tejidos se reinventan una y otra vez con un espíritu femenino y seductor tanto para el día como para la noche.

Además Herrera juega además con las líneas, bien a través de las costuras y juegos de volúmenes que nos recuerdan a las figuras de papiroflexia.

“Toda la colección fue inspirada en el código cromático de una flor. La digitalicé y de ahí salen todos los colores que van a ver”, aseguró antes del desfile. Esa flor era un tulipán, aunque en sus prendas, a veces suntuosas a veces minimalistas, aparecen otras muchas de la propuesta informática de Herrera.

La veterana diseñadora juega además con las líneas, bien a través de las costuras vistas o bien a través de hermosos juegos de volúmenes heredados de la papiroflexia. Faldas de un solo plisado, hombreras cuyo punto de fuga se sube hasta la mandíbula o una cazadora en la que el material pare-



"La tecnología para mí es importantísima. Y estos son tecnomateriales que uno y mezcló con el chifón, el lino o el crepé. Es una colección bastante seductora y con siluetas muy femeninas", añadió.

ce cuartearse y desintegrarse, casi como si fueran píxeles de tejido que desaparecen por un virus en el programa del ordenador.

Y la que parece una de las tendencias confirmadas, los colores flúor, es tomada por Herrera con precaución y filtrada por un toque de palidez. Así es el amarillo de su colección. Y en un vestido de este color juega al trampantojo creando sensación de "cut-out" con las telas color nude.

Un maquillaje a todo color

Labios rojos vibrantes y recogidos pulidos y con un toque geométrico fueron los protagonistas del look de Carolina Herrera. La belleza de Carolina Herrera es femenina, naíf, y de aires tropicales y a todo color.

El rojo es el protagonista absoluto de un maquillaje de labios espectacular sobre pieles muy luminosas trabajadas con base de maquillaje muy fluida.

En cuanto al peinado, triunfan los recogidos llenos de glamour, pegados hacia atrás, con efecto mojado, frescos y apete-





En cuanto al peinado, triunfan los recogidos llenos de glamour, pegados hacia atrás, con efecto mojado, frescos y apetecibles con un twist de aires japoneses y con puntas rectas, muy geométricos y pulidos.

cibles con un twist de aires japoneses y con puntas rectas, muy geométricos y pulidos.

La diseñadora venezolana triunfa desde sus inicios en su vida

María Carolina Josefina Pacanins y Niño, luego Carolina Herrera por su matrimonio con Reinaldo Herrera, nació en Caracas, Venezuela en el año 1939.

Creció en el seno de una familia acomodada, descende de una larga línea de propietarios de tierras y estadistas venezolanos.

Su infancia transcurrió feliz, rodeada de lujo, privilegios y dedicada a sus caballos y perros. Su madre, María Cristina Pacanins impartió a Carolina una educación estricta y disciplinada.

Con 13 años viaja con su abuela a París donde presencia un desfile del diseñador español Cristóbal Balenciaga, le compraron vestidos de Lanvin y Dior. Este fue su primer contacto con la alta costura, y aunque le gustó la experiencia, no pensó dedicarse a la moda.

Cinco años más tarde, contrae matrimo-



Carolina en un pasillo de la Hacienda La Vega, vestida de Emilio Pucci con su esposo Reinaldo Herrera al fondo.

{ *“Tener estilo es una forma de vida”* }
Carolina Herrera

nio con Guillermo Behrens Tello, con quien tiene dos hijas: Mercedes y Ana Luisa, se separan ocho años después, convirtiéndose en la primera mujer divorciada de su familia.

Al poco tiempo, se reencuentra con Reinaldo Herrera, un amigo de la infancia, con el que se casa en 1968 y tiene cuatro hijas. Sus años de casada transcurren entre viajes y fiestas, en las que ejerce de perfecta anfitriona en su mansión del siglo XVI. Durante su estancia en Caracas vivió las legendarias fiestas de su suegra, Mimi Herrera, amiga de la duquesa de Windsor

y Greta Garbo. Además fue retratada en tres ocasiones por Andy Warhol. A pesar de vivir en los más alto de la sociedad, Carolina se caracteriza por ser una mujer sencilla, amante de su familia y una gran ama de casa.

Rica y guapa, Carolina aparecía siempre en las listas de las mujeres más elegantes del mundo, y su estilo personal fue lo que le animó a diseñar su propia colección. A los 40 años, decidió empezar a trabajar. No le importó pertenecer a una de las familias más antiguas y adineradas de Caracas, ni tener cuatro hijas a quienes dedicar todo su tiempo.

Realizó su primera colección de moda en 1981 –animada por la que fuera editora de moda de Harper’s Bazaar y directora de Vogue, Diana Vreeland– y fue acogida con gran entusiasmo por la prensa y el



Carolina Herrera fue retratada en tres ocasiones por el artista plástico Andy Warhol.



Carolina Herrera junto a su esposo,
Reinaldo Herrera Guevara

público femenino.

Decidió entonces mudarse con su familia a Nueva York y fundó Carolina Herrera, Ltda. La firma se convirtió enseguida en un referente de lujo y exclusividad, y Carolina Herrera ha liderado desde entonces un imperio que ha crecido rápidamente. Sus colecciones cubren todas las posibilidades, desde informal hasta la impecable sastrería y los vestidos elegantes. Por eso son destinados a una mujer chic, femenina y activa.

Siempre ha sido fiel a su espíritu: sus creaciones tienen especial cuidado en los detalles y materiales. Las líneas sobrias y elegantes de la diseñadora Carolina Herrera han conquistado a los amantes del denominado lujo discreto que pueden disfrutar de las colecciones de colonias, bolsos, cinturones, adornos y ropa de mujer y de

hombre que promociona esta venezolana. Sus diseños están dirigidos «a las personas que saben disfrutar de la vida y que aprecian marcar estilo, son impecables, se adaptan a cada cuerpo y sin ser llamativos, reflejan la calidad, el buen diseño y el glamour.

Es ropa para mujeres sofisticadas del mundo entero y se presta especial protagonismo a vestidos y trajes de chaqueta en los que impregna su bagaje y su estilo de vida. Un estilo que es reflejo de su propia vida e imagen, la de un personaje con un estilo personal muy marcado.

Herrera profundiza que la elegancia va más allá de sólo vestir adecuadamente, la inteligencia, cultura, educación y forma de conducirse son fundamentales para definir un estilo único, que muestra refinamiento.



Jessica Alba



Lucy Liu



Taylor

Su amistad con Jackie Kennedy otorgó prestigio y fama a Carolina y consiguió convertirse en su diseñadora exclusiva en los últimos doce años de su vida. Uno de los mayores logros de su carrera fue la creación del vestido de novia de Carolina Kennedy, la hija mayor de John Fitzgerald Kennedy.

Entre sus clientas más famosas se encuentran Jacqueline Kennedy Onassis, la Duquesa Diana de Melo y la actriz Renée Zellweger, Nicole Kidman, Anna Wintour, Amy Adams, Jessica Alba, Blake Lively, Angelina Jolie, Cynthia Nixon, Katie Holmes, Tina Fey, Dianna Agron, Robert Pattinson, Mateo Blanco, Kristen Stewart, Salma Hayek, Ismael Cala, Taylor Swift, Lucy Liu y Lady Gaga.

Sus diseños no van dirigidos sólo para la alta sociedad, sino para todas aquellas mujeres que se sienten identificadas y afines a su estilo. Para la venezolana, las modas y las tendencias cambian, pero la sofisti-

cación, el lujo y la elegancia son elementos permanentes e invariables, de los que no se debe prescindir. Su secreto es vestir conforme a la personalidad y el estilo de vida de cada uno.

Cariñosa y de risa fácil, se declara una mujer amante de su familia y una excelente ama de casa. Perfeccionista, ordenada, con mucho sentido del humor y fantasiosa, son algunas de las cualidades de Carolina.

Carolina Herrera tiene a su estrecha colaboradora, su hija menor, Adriana quien se ha dedicado a la empresa de su madre, ha sido también la imagen de las campañas publicitarias de varios de sus perfumes.

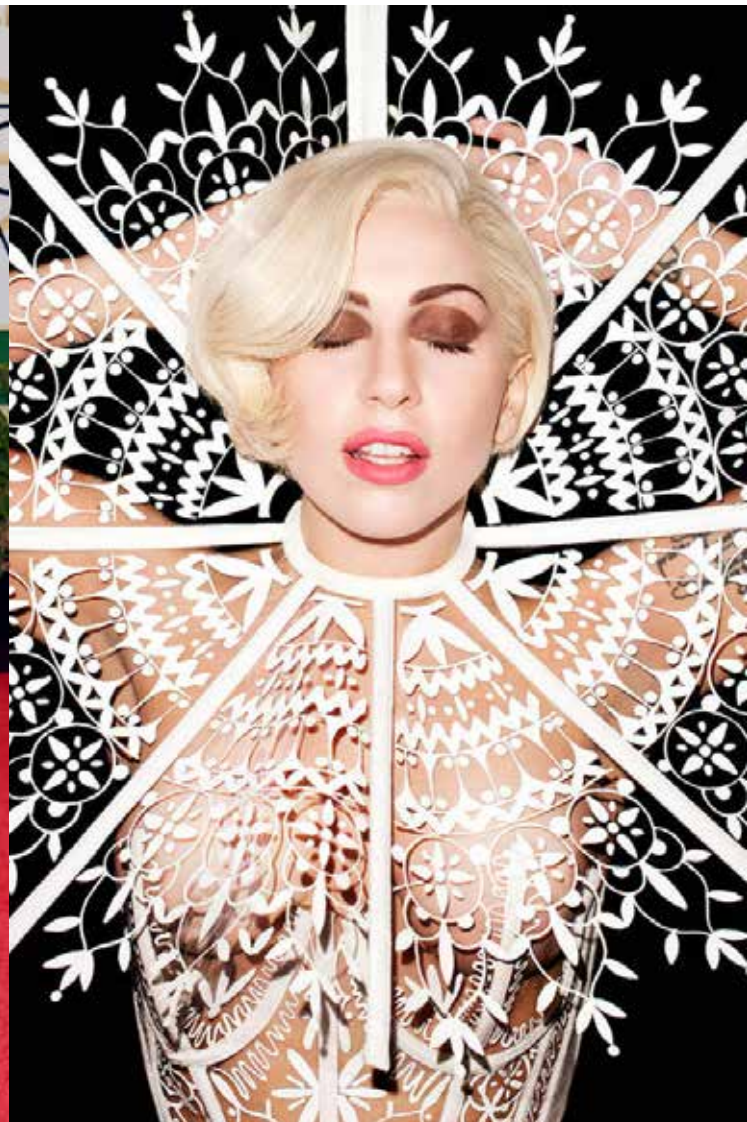
“Mi hija Adriana representa a la perfección la mujer de mis líneas, joven, elegante, con un estilo propio y una personalidad increíble”.

Carolina Herrera es una de las diseñadoras latinoamericanas más exitosas del mundo de la moda, gracias a sus elegantes



r Swift

Tina Fey



Lady Gaga

creaciones, las cuales dejan a más de uno con ganas de caminar vistiendo uno de sus diseños y sentirse como una persona elegante y refinada.

El New York Times ha descrito sus diseños como elegantes y cosmopolitas sin ser quisquillosos, y la famosa diseñadora ha vestido a primeras damas estadounidenses que van desde Jacqueline Kennedy hasta Michelle Obama.

La presidenta del Instituto de Tecnología de la Moda, Joyce F. Brown dijo que "Carolina es una prueba de que la vida para la mujer puede empezar a los 40, pues esa fue a la edad en la que se reinventó a sí misma como diseñadora de moda". Carolina de una elegancia exquisita y un sentido eterno del estilo y la sofisticación, abrió a la mujer la posibilidad de ir vestida de manera elegante y a la vez cómoda, no solo en las grandes ocasiones, sino en el día a día.

Reconocida por sus exquisitos trajes de

noche y por personificar la eterna elegancia con su clásica camisa blanca y el cabello perfectamente arreglado, Herrera saltó al mundo de la moda en la década de 1980, cuando se destacó en Nueva York como una de las primeras diseñadoras de origen latino.

La diseñadora dijo que el único secreto para ir siempre bien vestida no es tanto apuntarse a las últimas tendencias sino buscar un estilo propio. "Las mujeres tienen que estar muy atentas a lo que les queda bien a ellas. No porque esté muy a la moda hay que ponerse algo que no va con la figura", afirmó.

En cuanto a lo que ella ha aplicado para seguir en la brecha durante más de tres décadas, contó: "Si eres una diseñadora de moda tienes que tener los ojos abiertos para ver las cosas bonitas. Es importante que sepas tu estilo, lo que quieres enseñar y lo que quieres que las mujeres se vean cuando llevan Herrera".

NY FW

NEW YORK FASHION WEEK
PRIMAVERA/VERANO 2015

Carolina Herrera



El conjunto de dos piezas en tono amarillo pálido es la propuesta en la colección de la diseñadora.



El vestido rojo vibrante impacta entre los diseños de cortes sutiles que arman la figura femenina.



Un vestido blanco tipo camisero ideal para la mujer ejecutiva que luce elegante en el día a día.



El blanco es infaltable en la colección de Carolina Herrera, esta vez viene en largo.

El vestido estampado hace la diferencia entre los tonos puros que eligió la diseñadora el 2015.

CH

CAROLINA HERRERA

NY FW

NEW YORK FASHION WEEK
PRIMAVERA/VERANO 2015

Carolina Herrera



Un traje estampado, de mangas tres cuartos en color crudo con flores amarillas y un poco de café.

Impactante vestido amarillo que estiliza la figura con cortes asimétricos, arriba de la rodilla.

Un traje de dos piezas, falda corta en el tono amarillo que Carolina Herrera impone el 2015.



Un vestido de cuello cuadrado, de líneas rectas y bolsillos grandes, ideal para una mujer activa.

CH

CAROLINA HERRERA



La solera larga, de tiros diminutos elongan la figura, la falda con corte ayuda a un amplio movimiento.



NY FW

NEW YORK FASHION WEEK
PRIMAVERA/VERANO 2015

ina Herrera



Un diseño ejecutivo, la blusa con un cuadrado en tonos degradé, lleva el saco en color "nude".



Práctico y sencillo es el vestido con bias rojos en el cuello, el tono beige combinado con algo de rojo.



Tres piezas, la blusa estampada y la falda con bolsillos combinados con el borde del saco en degradé.



Un vestido que hace muy bien de saco, el material estampado hace de la pieza una obra de arte.



Un vestido de tela estampada, y transparencia tipo "patch work", le da un toque moderno a la prenda.



CH

CAROLINA HERRERA

NY FW

NEW YORK FASHION WEEK
PRIMAVERA/VERANO 2015

Colina Herrera



El infaltable rojo en la colección de ropa casual, la blusa de caída libre para terminar en una falda angosta.

Un conjunto rojo, sobrio y elegante, con brillos que le dan movimiento a la falda.

La elegancia ilumina a la pieza, blusa con el cuello camisa, sin mangas y la falda larga estampada.



El vestido de manga japonesa cubre la figura y denota la forma femenina sin mostrar la piel.

CH

CAROLINA HERRERA



El vestido largo con el diseño de cadenas que terminan en una rosa elonga la figura femenina.



NY FW

NEW YORK FASHION WEEK
PRIMAVERA/VERANO 2015

Carolina Herrera



La infaltable camisa blanca de Carolina Herrera combina con una falda estampada floral grande.



Vestido blanco con una falda que simula un drapeado amplio luce espectacular en la temporada.



La blusa elaborada en un estampado transparente para combinar con pantalones anchos.



La blusa en dobleces hasta la falda
angosta de tablas, lleva el saco
transparente.

CH

CAROLINA HERRERA



El vestido negro sin mangas termi-
na con un estampado floral en la
falda.



NY FW

NEW YORK FASHION WEEK
PRIMAVERA/VERANO 2015

Carolina Herrera



El tono blanco crudo denota la figura de la mujer delgada, son los estampados que le dan las curvas.

Flores negras grandes marcan la tendencia en los materiales que dan sobriedad a las prendas.



De última tendencia, las blusas cortas y faldas media campana para la mujer moderna.



Los tonos lila, fucsia, azul como un atardecer con vestidos de gala.

CH

CAROLINA HERRERA

**NY
FW**

NEW YORK FASHION WEEK
PRIMAVERA/VERANO 2015

Carolina Herrera



Un vestido que va del blanco al fucsia con líneas geométricas y termina en patrones florales.

El fondo crudo al que se aplican los florales en telas impresas con diseños modernos en degradé.

Je' suis

Cansada de que tu cabello este asi



Nosotros te lo dejamos asi



B
O
T
O
X

CAPILAR

Desde Europa llega el famoso BOTOX CAPILAR que esta causando sensación
¡Sin inyecciones!

Puro en aminoacidos, proteínas y keratina
especial para cabellos:

- Teñidos
- Planchados y/o alisados
- Frizzados

Devolviendo la:

- Luminosidad
- Elasticidad
- Juventud



Apto para TODAS las edades

Te esperamos en nuestras cucursales:

Calle Moldes esq. Potosí 441

Av. Roca y Coronado, Edif. Murano
frente al hotel Bugarvillas

Reservas y consultas: 333-8363 76348888



Je Suis se expande

Cambia el nombre pero no los precios

La empresaria de la belleza Verónica Caballero finaliza el 2014 con la remodelación de Je Suis, una peluquería convertida en Spa al mejor estilo de Las Vegas donde prima la elegancia y la modernización en el local ubicado en la calle Moldes 443, además de la exitosa sucursal abierta en la Avenida Roca y Coronado, el 2015 tiene proyectado la apertura de dos nuevos salones en diversos puntos cardinales de la ciudad.

El nuevo espacio lleva el nombre Je Suis New Face, por el nuevo rostro de sus instalaciones levantadas con los mejores materiales en espacios pensados para cada servicio, entre los más destacados es el Sculpting, un equipo europeo de rayos

láser que sirve para eliminar grasas en la figura, están incluidos los masajes linfáticos, tratamientos para la piel, entre otros.

Je Suis New Face fue construido para atender a ambos sexos en cómodos salones con una privacidad garantizada. La ventaja es que el costo de los servicios en el nuevo local será el mismo de antes. "Se trata de cambiar la imagen pero no los precios", asegura Verónica.

Verónica es propietaria del tradicional Je Suis hace once años, le dedica tiempo y pasión a este negocio al que considera rentable en Santa Cruz. La rubia de escultural figura y 1.75 metros de estatura es la mejor imagen de su local, ella además de aprovechar cada uno de los servicios, tam-

Verónica Caballero de Arias



bién es deportista, trota diez kilómetros diarios además de seguir rigurosamente su rutina de gimnasia, actividades que la mantienen en forma.

Verónica aconseja que es importante verse bella, piensa que cuando una mujer está bien cuidada, este sentir, se refleja en el espíritu. “Uno se ve linda y se siente feliz”, dice con plena experiencia de ello. Asegura que la mujer debe tratar de estar con el ánimo elevado, invertir en su persona para verse mejor, esto como hábito personal, no así para agradar a un novio o al esposo, sino a uno mismo, comenta la dama quien confiesa que su receta para combatir el estrés diario, lo mejor es el ejercicio y un día de spa para salir renovada. Sobre las cirugías plásticas, está muy de acuerdo en que todos tienen derecho a

someterse a un arreglo para verse mejor. Verónica Caballero ostentó diversos títulos de belleza, pero el que más le impactó fue el concurso Sra. Bolivia Universo, invitada por Promociones Gloria a competir en Sudáfrica, “Fue una experiencia inolvidable por compartir con gente de diversas nacionalidades y profesionales de la belleza, comentó todavía con el sabor de la pasarela internacional que experimentó.

Caballero es licenciada en Comunicación Social y Marketing, tiene un masterado en Finanzas, siempre estuvo ligada al deporte, fue parte de la selección departamental de natación y voleybol.

Verónica es casada con el empresario Jorge Arias, su gran apoyo para todos sus emprendimientos.

*María José
Roca Rea*





cuarta dimensión
mayorista de turismo

***Somos tu mejor opción
al Caribe!!!***



Todos los servicios a tu disposición!!!





Andrea Herrera

musa de la moda

La súper modelo cruceña Andrea Herrera ilustra la presente edición de la revista Roxana Glamour. Actualmente es imagen de la boutique Lunardi, sus fotografías se exhiben en las tiendas, también se la ve en Lexus. Andrea lució prendas de la colección de Liliana Castellanos, Marie Claire, entre otras. Se ha convertido en estrella de la moda en las diversas presentaciones de la mano de la agencia de Pablo Manzoni. Ha ilustrado la portada de diversas revistas y medios de prensa internacionales.

La diva de la moda es elegante, en cada aparición impacta luciendo prendas de marcas reconocidas, de cabeza a los pies, se destaca por su glamoroso estilo en el buen vestir, así se la ve no solo en persona, sino que comparte este gusto a sus amigos en las redes sociales como ser Facebook, Twitter e Instagram.

En Santa Cruz, es propietaria de la boutique que lleva su nombre, donde tiene una amplia oferta de bisutería moderna. Cuenta con aros, manillas, collares y accesorios para el cabello de diseños exclusivos, de vanguardia, que se encuentran en el local ubicado en la zona más chic

de Equipetrol donde atiende a sus clientes personalmente cuando llega a la ciudad. Considera que un “outfit” está incompleto con los accesorios, por ello, optó por este mercado. La idea es que en la tienda sus clientes encuentren la opción indicada, “hay un estilo para cada mujer”, comenta.

Su espíritu de abogada, defensora de la justicia, la llevó a ser embajadora, portavoz de los jóvenes contra el feminicidio y violencia a la mujer, una iniciativa del Sistema de las Naciones Unidas para la Juventud y su agencia ONU Mujeres, llevada adelante por la organización “Siembra Juventud”. La campaña fue lanzada con el lema “Sembremos conciencia, cosechemos paz”. Andrea difunde valores de la familia en diversas ciudades del mundo apoyando a las víctimas y sus familiares. Otros de los temas que le indignan son el maltrato a los niños y a los animales.

Andrea es casada con el empresario búlgaro Petar Petrov, vivió sus primeros años de matrimonio en Lima, Perú, donde el famoso diseñador Gerardo Privat la convirtió en su musa de inspiración. Allí inició la publicación de la revista Luhho que contiene artículos enfocados al estilo de

*“Hay un estilo
para cada mujer”*



vida lujosa, viene con anuncios de marcas importantes a nivel internacional, abarca viajes, hoteles, restaurantes, barcos, autos, joyas y mucho más. Ahora vive en Miami, Estados Unidos donde amplió la edición de la revista para ambos mercados, sudamericano y estadounidense.

Andrea nació con el privilegio natural de ser hermosa, es rubia, de ojos azules, alta, de contextura delgada, de sonrisa amplia, es una gacela en la pasarela desde que se inició a los 13 años, es callada, parece hasta tímida, pero su creciente fama la transformó sobre las tablas en una profesional llena de confianza y dominio propio. Además de destacarse por su belleza física, es una persona muy agradable, dulce en su conversación, irradia, claridad, paz y tranquilidad, brilla

con luz propia, atributos que muestran una personalidad conquistadora, por lo que se ganó el cariño de sus fans en sus participaciones en la feria exposición de Santa Cruz de la Sierra donde tiene contacto con el público cada año, así lo comentan las personas que le escriben a su cuenta de Facebook. Sin embargo, lo que la mantiene vigente es su constante actividad en diversos rubros, asegura la diva que no para de ser noticia.

Andrea hace énfasis que su mejor trabajo de todos es ser mamá de Stefano de tres años, “este no tiene descripción”, dice irradiando su felicidad y no descarta en tener más hijos en un futuro próximo, ya que su día más lindo fue cuando nació su hijo a quien le dedica la mayor parte de su tiempo, dijo la maniquí mediática.



Estilo y Moda

Óscar de la Renta





LA ÚLTIMA NOVIA FUE SU SECRETO MEJOR GUARDADO

Óscar diseñó el vestido de Amal Alamuddin, actual esposa de George Clooney. Hasta el día de la boda, a fines de Septiembre, nadie sabía quién era el encargado del vestido blanco que fue visto en Venecia.

Óscar de la Renta presentó su última obra maestra en el Mercedes Benz Semana de la Moda de Nueva York 2014, con su colección Primavera-Verano 2015.

Los colores pastel protagonizan la colección para la siguiente temporada dándole el toque femenino y romántico, sofisticado y muy elegante.

El diseñador dominicano presentó su colección en la New York Fashion Week 2015 con sus diseños cargados de luminosidad y su habitual tono alegre: conjuntos de top y falda, vestidos tail hem (cortos por delante y largos por detrás), muchos estampados diversos y por lo general, diseños frescos con un toque retro.

En cuanto a los colores hay una gran variedad: blanco, negro y tonos pastel en azul, verde, naranja entre otros como un hermoso tono agua marina, florales bri-

llantes y bordados, con un rosado dramático. Una colección muy romántica y femenina de la que debes tomar buena nota. Sin duda, son diseños que irradian elegancia y frescura.

Durante la New York Fashion Week Spring 2015, el diseñador Óscar de la Renta mostró sus nuevas creaciones caracterizadas por la alegría que irradian. Telas troqueladas, con tejidos transparentes, aplicaciones florales y detalles de plumas crean una colección mágica en colores blancos y negros salpicada de verdes, corales, celestes y amarillos.

Los hombros son los protagonistas con elegantes formas y mangas. En las faldas destacan las formas asimétricas y tail hem, creando una pequeña cola por detrás de las piernas. Acompañó sus típicos vestidos "princesa" combinados con "belleza" en que se destacaban pantalones de tiro alto,

cuadros, tops, mucho guipur y un mar de flores que enmarca a la perfección la elegancia de sus vestidos que llenaron de energía la pasarela.

Óscar de la Renta es uno de esos nombres que cada uno dice en un tono de asombro. ¡Ooh! y ¡ahh!, porque lleva su nombre.

En el Fashion Week show del pasado Septiembre, Óscar de la Renta se sentó a inspeccionar a cada modelo, se levantó, de la mano de Karlie Kloss, una de sus modelos favoritas de los últimos tiempos, estaba muy cerca de ellas, les dio un beso a cada una y saludó al final del que sería su último desfile y retornó donde su equipo de profesionales quienes le dieron un aplauso entusiasta.



ÓSCAR DE LA RENTA FALLECIÓ A LOS 82 AÑOS

El 20 de octubre de 2014 el mundo perdió a uno de los diseñadores más reconocidos. Falleció a los 82 años, por causa de un cáncer que le fue detectado en 2006. Expiró en su casa campestre, en la ciudad de Kent, Connecticut, Estados Unidos.

Al tiempo de morir, Oscar de la Renta se encontraba rodeado de su familia, amigos y más de unos cuantos perros, sus mascotas que tanto amaba.

La industria de la moda perdió a una figura icónica, uno de los diseñadores más distinguidos. Su legado será apreciado en cada vestido de su firma en las alfombras rojas. Su colección Primavera -Verano 2015 fue su último trabajo presentado en Nueva York.

A muchos se les rompió el corazón por la idea de vivir sin Óscar de la Renta, sin embargo, él vive todavía en ellos, su trabajo, inteligencia y amor a la vida, es el corazón de la compañía formada por sus valores y espíritu.

El fallecimiento de Oscar de la Renta puso una nota de tristeza a “Dominicana Moda”, el evento se inauguró la noche mientras se difundía la noticia sobre la muerte del afamado diseñador dominicano que logró la fama en las pasarelas internacionales. Los organizadores aboga-

ron porque las autoridades designen una calle de Santo Domingo con el nombre del diseñador.

Vida

De la Renta nació el 22 de Septiembre de 1932 en Santo Domingo. Ya desde los 18 años, Óscar Arístides de la Renta Fiallo estuvo interesado por la moda, extendió su mano y capacidad para interpretar la dinámica estacional cada año.

Por eso fue que optó por irse a vivir a Madrid, España al cumplir la mayoría de edad para estudiar Pintura en la Real Academia de Bellas Artes San Fernando. Viene de una familia pudiente dominicana. Mientras estaba en la universidad, comenzó a diseñar esbozos para periódicos y casas de moda, así ganaba dinero extra. Sus diseños fueron reconocidos por la esposa del embajador de Estados Unidos en España, quién le pidió que diseñara una pieza, la cual terminó ilustrando la portada de la revista Life, luego comenzó a

diseñar para el famoso diseñador Cristóbal Balenciaga, considerado su mentor, así también con Antonio del Castillo en España, después fue contratado por la casa Lavin en Francia.

Elevó su fama de manera independiente desde 1960 cuando comenzó a vestir a la ex primera dama de Estados Unidos, Jacqueline Kennedy. En 1963 trabajó para Elizabeth Arden en Nueva York y en 1965 lanzó su propia marca.

Vivió en Manhattan, donde tuvo su primer casa, él visitaba a menudo a la República Dominicana, donde también tenía una casa. Luego compró una campestre en el noreste de Connecticut donde falleció. La jardinería y el baile eran sus diversiones favoritas cuando estaba alejado del trabajo. “Soy una persona que no descanso, siempre estoy haciendo algo. El proceso creativo nunca para”, dijo.

Definió a la mujer elegante urbana década tras década en cada una de sus piezas.

A finales de los años 60 y 70 fue un momento de definición en las pasarelas de

“Odio lo bonito, porque abarata lo bello”

Nueva York, Estados Unidos para ser tomados en cuenta seriamente por los europeos. De la Renta junto a otros diseñadores definieron el estilo americano con su influencia marcada hasta ahora.

Su especialidad fueron los vestidos de noche, aunque también era conocido por vestidos elegantes para el día, los trajes eran favoritos para la mujer que se reunía en almuerzos elegantes, su firma era faldas voluminosas, bordados exquisitos y ricos en colores.

Presentó una línea de prendas de inspiración accesible: es que cuando realizaba sus diseños, él pensaba en homenajear a la mujer en cada trazo. “He sido testigo de la evolución de la mujer en los últimos 40 años. Me siento orgulloso de haber visto sus avances y he tenido la suerte de ser parte de ese movimiento para entender el poder de la mujer de hoy”, decía con palabras más o palabras menos, cada vez que lo entrevistaban.

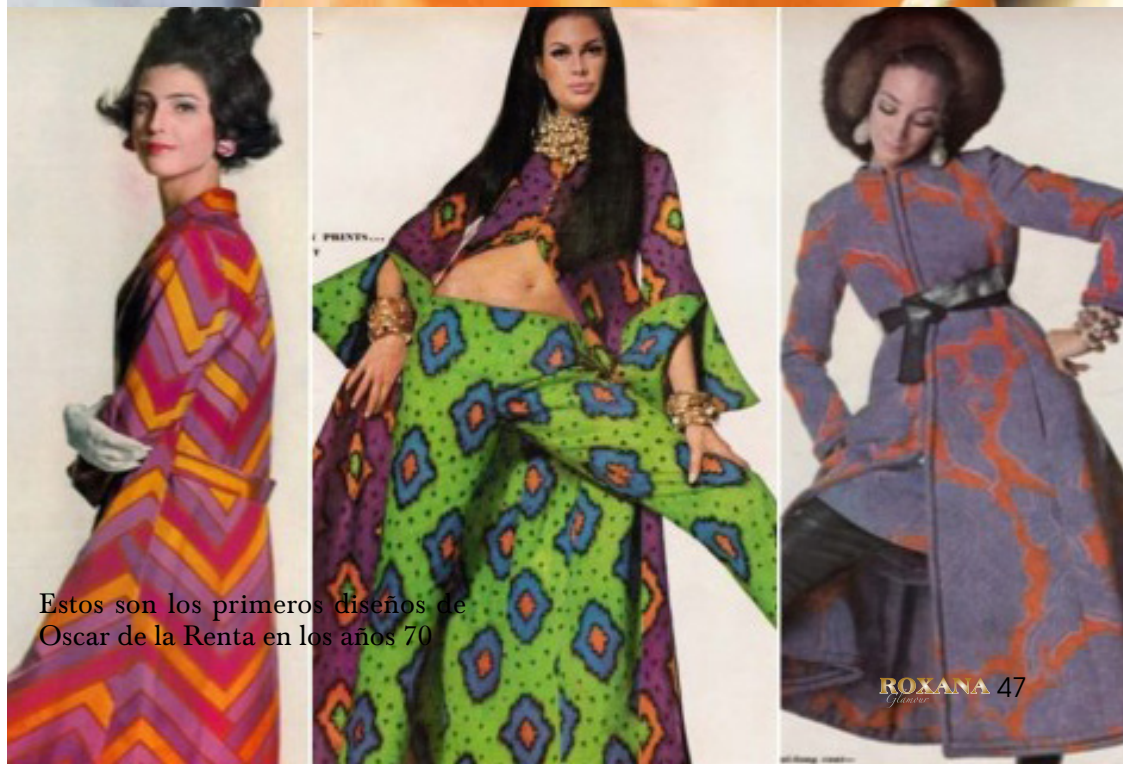
Está probado que una mujer que vista una prenda de Oscar de la Renta deslumbra a todo aquel que está a su alrededor. Ya sea en una alfombra roja o en alguna fiesta multitudinaria, las miradas no serán esquivas. Y en privado -dicen aquellas que han usado uno-, se sienten seguras y únicas. Esos sentimientos ha logrado generar durante su carrera el modisto. .

Oscar de la Renta es sinónimo de elegancia y distinción, dijo la modelo argentina Lara Bernasconi quien también destacó los géneros nobles que usaba de la Renta en cada una de sus prendas, lo que le daba un plus que hacían la diferencia.

El diseñador argentino Marcelo Dip, recordó una frase de Oscar de la Renta que resume todo lo que ha hecho o quiso mostrar el dominicano durante su carrera: “Él decía: “Odio lo bonito, porque abarata lo bello”. De la Renta era clásico, pero sofisticado; la calidad de su ropa es lo extremo de lo femenino, resalta la figura de la mujer como ninguno. Le daba protagonismo a cualquier mujer que llevara uno de sus vestidos”, destaca Dip. También resaltó el exquisito uso que hacía de las faldas con volumen, de los estampados esfumados y de los drapeados. “Me identifico con él en lo clásico y nada recargado, en la distinción y en la sobriedad”, agregó el diseñador.



Jackie Kennedy le dió el impulso para imponer el estilo elegante de Oscar de la Renta en 1960 .



Estos son los primeros diseños de Oscar de la Renta en los años 70

Vida privada

En 1967 se convirtió en el tercer esposo de la francesa, Françoise de Langlade (1931-1983), una editora jefe de la revista Vogue y de quien enviudó en 1983, después que se le diagnosticaran un cáncer de mama.



En 1984, sin descendencia hasta ese momento, decide adoptar un niño en República Dominicana, a quien bautiza con el nombre de Moisés de la Renta quien es ahora el diseñador en la compañía.



En 1989, el diseñador contrajo matrimonio con Anne France Engelhard (Annette) (1939-), Engelhard es la única hija del banquero alemán Fritz y su esposa Marie Annette Reiss quien lo acompañó hasta el final.

*Lanzamiento de su propia empresa*

En 1960 Óscar de la Renta se trasladó a vivir en Estados Unidos y visitó a decenas de celebridades, su carrera se catapultó con la fama internacional tras vestir a las primeras damas de la nación Jackie Kennedy, Nancy Reagan, Hillary Clinton, Laura Bush hasta a la actual, Michelle Obama.

En 2001, Oscar de la Renta debutó con su propia colección de accesorios, que incluye bolsos, cinturones y zapatos. Entre otros productos de la empresa, se encuentran cosméticos, gafas, fragancias, pieles, joyería, bufandas y ropa para dormir.

Para los hombres, sus productos licenciados o registrados incluyen calcetería, abrigos deportivos, trajes y pantalones. También lanzó una línea de ropa deportiva en América Latina para hombres y jóvenes. En 2002, Oscar de la Renta Hombre estrenó una colección de muebles y una colección de fragancias de hogar.

De la Renta dejó de ser gerente ejecutivo de su compañía el 2004, pero permaneció activo en el diseño, continuó presentando sus colecciones en el Nueva York Fashion Week.

Vistieron su prendas

Sus vestidos fueron exhibidos por las primeras damas estadounidenses, en 1960 partió a Estados Unidos para vestir a Jackie Kennedy, Nancy Reagan, Hillary Clinton y Laura Busch y Michelle Obama. El 2014, a principio de año, la primera dama Michelle Obama llevó un vestido de Oscar de la Renta, antes de ella, la ex primera dama Laura Busch, lució un vestido azul en el 2005 para inaugurar una fiesta, Hillary Rodham Clinton, eligió un vestido en tono dorado en 1997.

Oscar era considerado generoso, de cálida personalidad y maravilloso talento, dijo Busch al indicar que le diseñó su ropa favorita, incluyendo el vestido de novia de su hija, Jenna, quien recuerda a De la Renta, como el hombre que la hizo sentir y ver bella.

Hillary Clinton, añadió que el talento del diseñador se igualaba a su corazón generoso por su legado filantrópico que se extendió a los niños de su país quienes ahora tienen acceso a la educación y salud.

La actriz Jennifer Garner, dijo “Oscar de la Renta amo a las mujeres”, en medio de lágrimas, añadió que impulsó a la mujer para ser la estrella.

Las innumerables celebridades que lo eligieron para las alfombras rojas como: Sarah Jessica Parker, Emma Watson, Cameron Diaz, Jessica Alba, Madonna, Shakira, Anne Hathaway, Scarlett Johansson, Sandra Bullock Penélope Cruz, Taylor Swift y otras más lucieron vestidos opulentos. Ellas fueron el gran impulso o la base sólida para que de la Renta comenzara a vestir a millones de mujeres, que soñaban en convertirse en princesas modernas, y para que se convirtiera en “el caballero de la moda”, como lo seguían llamando durante generaciones.

Su ropa fue lucida en varios episodios de la serie “Sexo en la ciudad” con su ícono de moda, Carrie Bradshaw, quien compara sus diseños con poesía.

*“Oscar de la Renta
amó a las mujeres”
- Jennifer Garner*

Ciudadanía

En 1971 Óscar de la Renta adquirió la ciudadanía estadounidense y renunció a su ciudadanía dominicana, ya que los



Jackie Kennedy



Hillary Clinton



Laura Bush



Vestido usado por Michelle Obama



Oprah Winfrey



Boda de Jenna Bush



Estados Unidos no admitían la ciudadanía dual. Aunque le ofrecieron el cargo de embajador dominicano en los Estados Unidos, De la Renta rechazó separarse de su ciudadanía recién adquirida y rehusó el nombramiento. Pese a todo, De la Renta se confiesa dominicano en su corazón y en sus creaciones de moda, por lo que considera innecesario ostentar todo tipo de nombramiento público.

Solidaridad

Óscar de la Renta fue el diseñador para la sociedad, él y su esposa, Annette, fueron grandes aportadores del circuito de donaciones, aunque hizo algún esfuerzo para llegar a las masas, incluyendo ropa a precios módicos en el 2004.

Él era amante del arte, apoyó a algunos de los artistas más talentosos de Nueva York. Era miembro del Metropolitan Opera and Carnegie Hall, entre otras instituciones Dio su tiempo y apoyo para activida-

des solidarias para niños, incluyendo a los de Nueva York, entre otras fundaciones de escuelas y centros de atención en La Romana y Punta Cana en su país nativo. Además hizo grandes aportes para la investigación contra el cáncer.

En 1980 se le solicitó que diseñara un nuevo uniforme para los Boy Scouts de América, un proyecto al que dedicó dos años y en el que trabajó de manera gratuita.

Apariciones en televisión

Óscar de la Renta, como firma de moda, ha aparecido tanto en comentarios, como en vestidos numerosas veces en la televisión. Como por ejemplo, en un capítulo de la serie de HBO, Sexo en Nueva York. En él Carrie Bradshaw luce un vestido rosa que le ha regalado su novio Alexandr Petrovsky. También aparece en la caja de zapatos en la que Kitty Walker, de la serie cinco hermanos, guarda unas cartas que su marido no quiere que vea y por las que

manda a buscarlas a su hermana desde la cama del hospital.

Reconocimientos

En febrero de 2011 se le concedió, según Real Decreto 179/2011, de 11 de febrero, la Gran Cruz de la Orden de Mérito Civil, como Presidente del «Queen Sofia Spanish Institute» de Nueva York.

Recibió la distinción Coty American Fashion Critics en dos oportunidades. Fue nombrado diseñador para la mujer del año en el 2000.

Fue presidente de la organización CFDA en 1980.

Su marca junto con la de Pierre Balmain, durante 1993 y 2002 marcaron la influencia americana en el mercado francés, por lo que fue distinguido por la Legion Francesa de Honor en el rango de comandante. La República Dominicana lo honró con la Orden al Mérito de Juan Pablo Duarte y de Cristóbal Colon.



ÓSCAR DE LA RENTA: CINCO DÉCADAS DE ESTILO

La biblioteca presidencial George W. Bush y Museum en Dallas se lucio con 64 maniqués que vistieron las espléndidas prendas de gala de Oscar de la Renta desde 1967 hasta el presente.

Últimos bosquejos

Un diseño original de Oscar de la Renta, es un Tesoro para cualquier coleccionista de arte de moda. Elaborado a mano y firmado con esta inspiración del diseñador para colección exclusiva **Primavera-Verano 2015**.



ZAPATOS USADOS EN LA PASARELA DURANTE EL ÚLTIMO SHOW DE OSCAR DE LA RENTA

Si es un aficionado a los zapatos o un coleccionista de arte de la moda, estos calzados son un tesoro, estos calzados fueron usados en la última pasarela Primavera-Verano 2015 durante el **Fashion Week del Nueva York**.





Los aros combinan con los colores vibrantes de sus prendas.

LAS CARTERAS LUCIDAS DURANTE EL ÚLTIMO SHOW

Estas son las carteras que se vieron en las manos de modelos de alta costura en la pasarela de Oscar de la Renta. Estas piezas no son solo un accesorio, sino piezas de la historia de la moda. Quien las usa, entenderá que la cartera fue llevada por modelos en el último show de Oscar de La Renta Primavera Verano 2015, durante el Fashion Week de Nueva York el pasado 9 de Septiembre. Este es su último regalo.



**NY
FW**

NEW YORK FASHION WEEK
PRIMAVERA/VERANO 2015

Oscar de la Renta



FLORALES . De la Renta no se limitó a su paleta de colores, incluyó tonalidades como el verde manzana con aplicación de hojas (izq.). Vestidos con flores rosas, escote strapless son favoritos en su última colección presentada (der.).



DISEÑO. La falda en randas caladas del vestido dejan al descubierto las sandalias de tiro desflecado (izq.). Son dos piezas, la blusa drapeada en tono rosa y la falda verde limón al cuerpo contrastan en la figura femenina. (der.).



COQUETA. El vestido de encaje blanco sobrepuesto al negro, de estilo romántico es la clave en esta colección. (izq.). Solera a cuadros con transparencia combinado con falda blanca de plumas sobrepuestas le dan movimiento y feminidad. (der.).



CORTES. Las líneas blanco y negro horizontales en brillos forman el talle femenino para continuar en la falda con aplicación de plumas (izq.). El conjunto a cuadros de corte “top crop” da el toque juvenil a la mujer así muestra un poco de piel. (der.).



ROMÁNTICO. Falda en paños de doble caída simulan a una flor combinado con el corsé strapless (izq.). A la inversa, el top de encaje blanco de bordes circulares dan espectacularidad a la falda negra corte princesa, termina en corte sirena. (der.).



MODERNOS. El vestido celeste con flores grises y plateadas estampadas, termina en una falda ancha y larga que se extiende en una cola. (izq.). Tonos vibrantes en naranja y amarillo de forro hacen un vestido en capas primaveral (der.).



CLÁSICO. La falda ancha pone el toque femenino de la dama elegante, la blusa negra y sobria deja que la falda se la protagonista del atuendo. (izq.). El vestido de cóctel tiene gracia en el cuello militar abierto y un cinturón delgado. (der.).



FEMENINO. Brilló el blanco y negro, el vestido con ribetes negros, flores y motas viene con un cinturón ancho y cae en una falda de corte asimétrico, distinción de la colección. (izq.). Blusa tipo japonés con tulipanes negros contrasta con el pantalón. (der.).



TRANSPARENCIAS. Los detalles de flores sutiles rojas y amarillas adornan el vestido formando con pinzas el talle femenino. (izq.). El vestido de flores pequeñas en tonos azul y fucsia dan el toque primaveral como una enredadera que abraza la cintura. (der.).



ENCAJE. El vestido blanco transparente capta la mirada de quien lo mira a través del saco bordado en tono lila, azul y verde, de escote cuadrado (izq.). Espectacular vestido tejido en tono crudo, lleva aplicaciones florales pequeñas rojas y amarillas (der.).



SACO. El fantástico saco celeste, de líneas simples, con sutiles aplicaciones florales ocultan la figura cubierta con la transparencia negra (izq.). El blanco ilumina esta vez con un pantalón combinado con cuadros, grandes en celeste (der.).



SOLAPA. La elegancia de este vestido viene en el corte que forma la cintura y un broche de plata es el accesorio ideal (izq.). La blusa a cuadros y shorts, ponen un toque deportivo pero elegante en la colección (der.).



Elizabeth Taylor

Una joya del cine

La estrella en Hollywood **Liz Taylor** se hizo famosa por su atractivo y por coleccionar maridos y prendas de joyería millonarias.



Elizabeth Rosemond Taylor, también llamada Liz Taylor nació en Londres en 1932 y falleció en Los Ángeles en 2011. Actriz desde muy joven que tras participar en varias comedias de escasa calidad, en 1950 alcanzó su primer éxito comercial y crítico con "El padre de la novia". Durante las décadas de 1950 y 1960 se convirtió en una de las mayores estrellas del firmamento de Hollywood gracias a su presencia en títulos tan significativos como Gigante (1956),

"La gata sobre el tejado de zinc" (1958) o la, por aquel entonces, película más cara de la historia, "Cleopatra" (1963), filmes en los que supo explotar con maestría su turbador atractivo sexual. Tan famosa por su carrera cinematográfica como por su vida sentimental (contrajo matrimonio en ocho ocasiones), recibió dos Oscar por sus papeles en "Una mujer marcada" (1960) y "¿Quién teme a Virginia Woolf?" (1966). Célebre asimismo por su labor humanitaria en la lucha contra el sida, fue por este últi-

mo motivo galardonada con el Premio Príncipe de Asturias a la Concordia en 1992.

Famosa por sus joyas

Fueron su objeto de deseo. Liz Taylor sentía pasión por las joyas y Bulgari fue una de las casas que surtió su colección privada. Ahora la legendaria firma exhibe ocho de sus piezas en la boutique de Beverly Hills. Las joyas fueron adquiridas en la subasta que organizó Christie's en 2011

Conjunto de Esmeralda BVLGARI

Este juego de esmeralda y diamantes de la casa italiana de joyas **Bulgari** fue un regalo de **Richard Burton**



Su cuarto marido, **Eddie Fisher**, le regaló un broche de diamantes y esmeraldas en 1960. En la película '**The V.I.P.S**', Taylor lo lució como accesorio del cabello.

Espejo de Cleopatra

El espejo turquesa y dorado Egipcio fue creado por Bulgari en 1962 en esa época la película épica **Cleopatra** en la cual actuaban **Richard Burton** y **Elizabeth Taylor** terminaba su producción en Roma.





El Diamante de Elizabeth Taylor

Entre las joyas que está ostenta ese prestigioso espacio está el famoso 'Taylor Burton fiancé ring'.

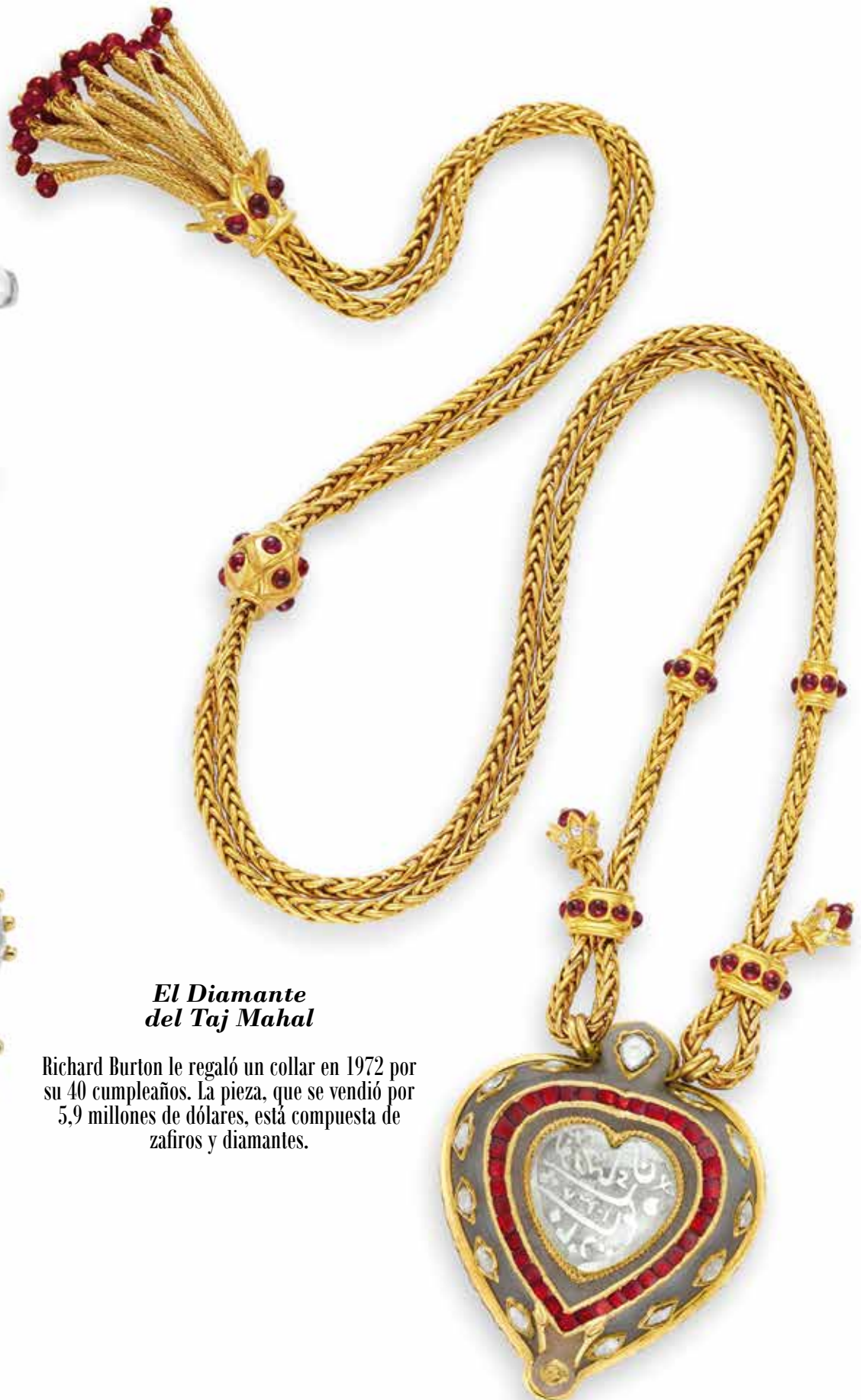
33 Quilates



Anillo de Diamantes y Ruby

Un regalo de **Richard Burton** en la navidad de 1968 realizado por Van Cleef & Arpels

8.24 Quilates



El Diamante del Taj Mahal

Richard Burton le regaló un collar en 1972 por su 40 cumpleaños. La pieza, que se vendió por 5,9 millones de dólares, está compuesta de zafiros y diamantes.



***Tiara de Diamantes
Mike Todd***

Esta antigua tiara de diamante de finales del siglo XVIII, fue un regalo de su marido, productor de películas y teatro **Mike Todd** en 1957.



Anillos de Boda Burton

Este set de anillos de boda fueron entregados a Elizabeth por **Richard Burton** en el momento de sus matrimonios en 1964 en Montreal y en 1975 en Botswana.



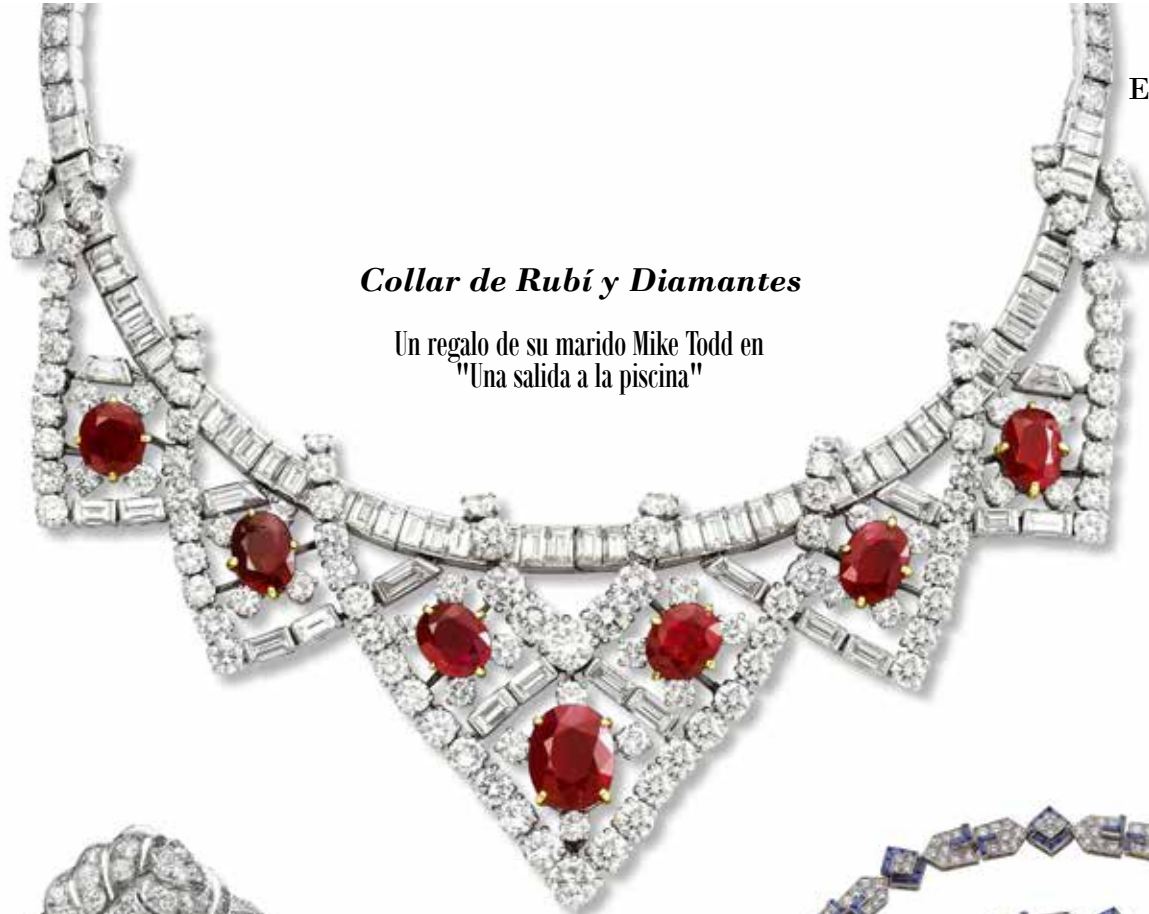
Broche Noche de la Iguana

Fue un regalo de **Richard Burton** a Elizabeth el 11 de Agosto 1964, para usar en la premier de su película, "The Night of the Iguana."



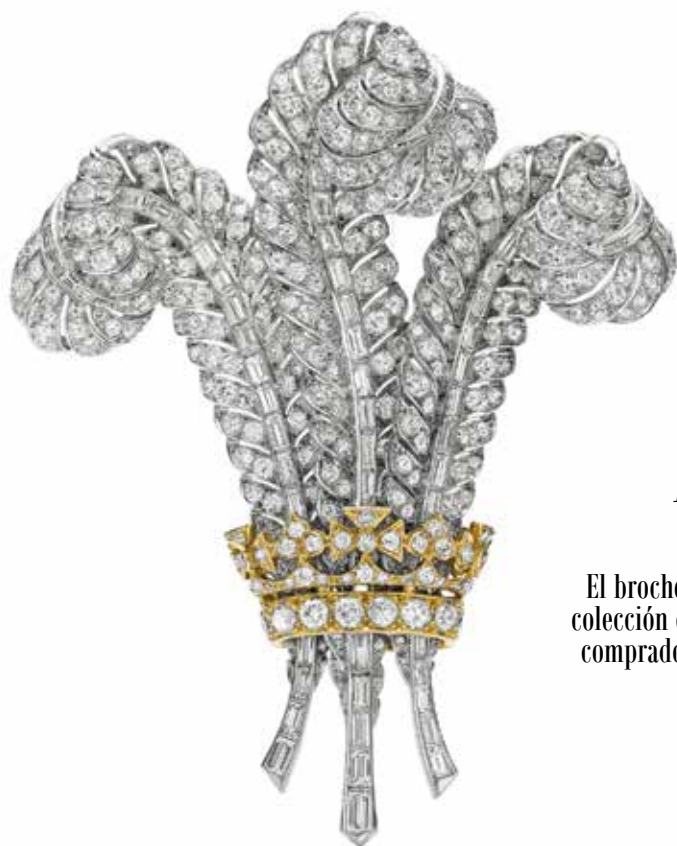
Collar 'Granny'

Regalo de **Richard Burton** para celebrar el nacimiento del primer nieto de Elizabeth en 1971



Collar de Rubí y Diamantes

Un regalo de su marido Mike Todd en
"Una salida a la piscina"



Broche Príncipe de Gales

El broche de diamantes, de 1935, es de la colección de la **Duquesa de Windsor**. Fue comprado por Elizabeth en una subasta en Abril de 1987.



Anillo de Diamante Ping Pong

El grupo de tres diamantes fue un regalo de **Richard Burton** al ganarle un juego de ping pong cerca de 1970.



Sautoir de Zafiro BVLGARI

Un regalo de **Richard Burton** por sus 40 años de Elizabeth en 1972.
52.72 Quilates

Las Magnificas

De Pablo Manzoni







Trajes artesanales por: Sonia Ortiz





Trajes artesanales elaborados por: Sonia Ortiz



Amazonia Moda 2014

Rindió homenaje a Bella Vista



Vivi Mercado



Danner Luna



Sonia Said



Gonzalo Plaza



Danner Luna



Moda Urbana



Te Queda

**Danner Luna**

La sexta versión de la cita de la moda beniana cuyo principal evento se denomina Amazonía Moda, se realizó el pasado mes de agosto en el Club Social 18 de Noviembre de la capital trinitaria.

Una pasarela imponente por la que como gacelas se desplazaron las 58 modelos tuvo un decorado alusivo a la localidad de Bella Vista, conocida como "La Perla del Iténez", un sitio turístico situado en la cuenca del río del mismo nombre y enclavada dentro un área protegida por las leyes bolivianas, denominada "Parque departamental y área natural de manejo integrado Iténez".

El organizador, Gino Kikunaga, reunió a diez diseñadores de la talla de Danner Luna, Sonia Said, Verónica Zapata, Úrsula Cabrera, Nágera Nacif, Papingo y Maminga, Gonzalo Plaza, Vivi Mercado, Carla Quiroga, Daniel Parada y Galo Sánchez, para que expongan sus creaciones

**Daniel Parada**

en las maniqués benianas (Gino Kikunaga Producciones), cochabambinas (La Meson) y cruceñas (Studio A).

Esta versión las modelos que promovieron el evento fueron Aida Arteaga, Kre-Sheli Balcázar, Raiza Gutiérrez y Mery Beckrich. La vitrina más importante de la moda beniana se caracterizó por reunir moda, cultura y turismo, motivo por lo que contó con el apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de la Santísima Trinidad y el Gobierno Autónomo Municipal de Magdalena.

El diseñador del escenario fue Carlos Soleto, quien mostró la iglesia de la comunidad homenajeada en la simbología de unas manos en señal de plegaria. Tuvo muy buenos comentarios.

La moda

Cada uno de las diseñadoras benianas como Nágera Nacif y Sonia Said mostraron sus colecciones primaverales, la

primera en accesorios y vestimentas, y la segunda en trajes de gala; los cochabambinos, Gonzalo Plaza, (con su 'Pasión' de glamour, elegancia y buen gusto), Vivi Mercado (con creaciones vanguardistas) y, Carla Quiroga (llena de detalles y fina distinción). Los cruceños Papingo y Maminga (mostraron la onda juvenil y rebelde que los caracteriza); Galo Sánchez (llenó de imponentes trajes de gala la pasarela), Úrsula Cabrera (impactó con su moda casual) y la consagrada Verónica Zapata, fue la más osada de la noche con sus creaciones originales de ultra vanguardia.

Así también, los alumnos de la escuela del cruceño Danner Luna mostraron sus bellos diseños en trajes de novia y recibieron los mejores elogios.

Gino Kikunaga - Creador y organizador de Amazonia Moda 2014.



Verónica Zapata



Danner Luna

ROXANA

Glamour

Año 1 Edición Nº 1 Enero 2015

**Andrea
Herrera
Petrov**

Modelo y
empresaria

Mirian Aquino Elanes

Elizabeth Taylor

Carolina Herrera

Oscar de la Renta

Mariá José Roca Rea

Amazonía Moda

Verónica Caballero de Arias

Las Magnificas de Pablo Manzoni