

ROXANA

Glamour

Año 1 Edición N° 2 2016



Galardón al
Personaje de Año

- Dra. Fatima Dorys Velarde Cortez
- **Sandra Bruno De Ferra**
- Promociones Gloria
- **Christian Dior**
- Coco Chanel
- **Valentina Peñaranda Escobari**
- Karl Lagerfeld
- **Raquel Barahona**
- Mascarillas
- **Las Magnificas de Pablo Manzoni**

**Mirian
Rosell
Terrazas**





BLEU
men's store

Dirección:

C/ Beni esq. Charcas Nro. 287

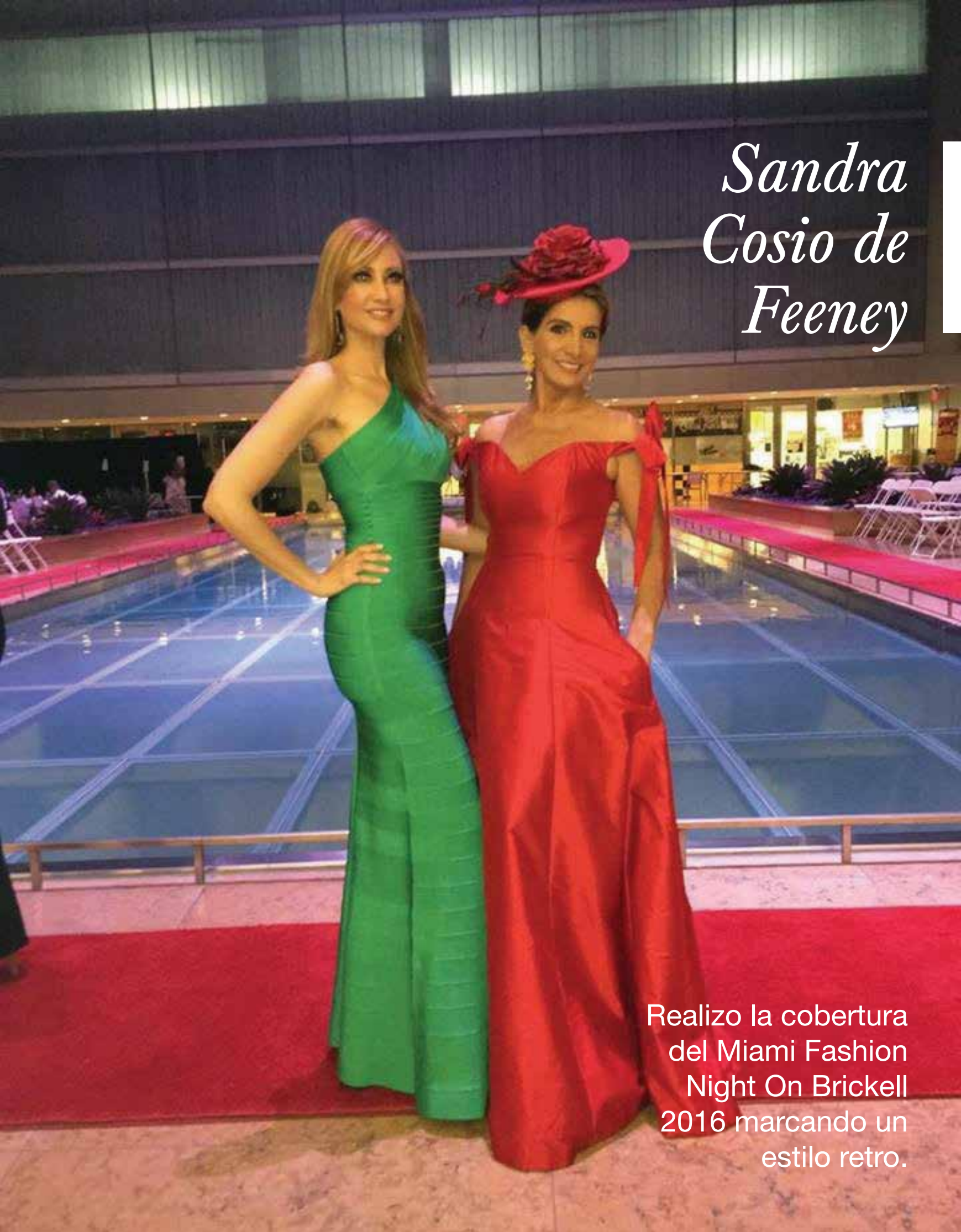
Telf.: 336-0818

Socursal:

Av. Los Cusis Nro. 2080

E-mail: ventas@retailsrl.com

Telf.: 344-1222

A photograph of two women standing on a red carpet at night. The woman on the left is wearing a long, form-fitting, emerald green gown with a one-shoulder design. The woman on the right is wearing a long, flowing, red gown with a full skirt and a matching red fascinator hat adorned with a large red flower. They are both smiling and posing for the camera. In the background, there is a large, modern building with a glass facade and a swimming pool area with blue lane markers. The scene is illuminated by bright lights, creating a glamorous atmosphere.

Sandra Cosio de Feeney

Realizo la cobertura
del Miami Fashion
Night On Brickell
2016 marcando un
estilo retro.

Staff

DIRECCIÓN GENERAL

Roxana Ribera Rivero

GERENTE GENERAL

Jian Carla Salvatierra Ribera

ASESOR LEGAL

Dr. Abelardo Dirk Ribera Rivero

REDACCIÓN

Lic. Lourdes Gutiérrez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Editorial Gente de America

Freddy Castro Soruco

IMPRESIÓN:

Industrias Gráficas SIRENA

FOTOGRAFÍA:

Limbergh Ibañez

CORRESPONSALES BOLIVIA

LA PAZ:

Lic. Juan Carlos Arana

Sr. Jhony Antelo

COCHABAMBA:

Dra. Liliana Arab de Méndez

Lic. Oliver Ribero

SUCRE:

Benedicto Arancibia Durán

BENI:

Gino Kikunaga

PANDO:

Juan Carlos Hurtado

TARIJA:

Natali Ribera Durán

CORRESPONSALES EXTERIOR

SAO PAULO - BRASIL:

Cybelle Silveira Bruno

Ma. Cecilia Vassillades

LIMA - PERÚ:

Miguel H. Meza Zabala

CHILE:

Rebeca Lacalle de Opazo

MÉXICO:

José Moreno Aparicio
Ma. Del Carmen Pinedo A.

LOS ANGELES - EE.UU.

Dolly Green

MIAMI - EE.UU.

Patricia Llanos de Gutiérrez

WASHINGTON - EE.UU.

Helen Añez
Luisa Meruvia

PARÍS - FRANCIA

Silvia Roca Bruno

ESPAÑA

Oswaldo Ribera Rivero

HOLANDA

Manlio Hurtado Silva

JAPÓN

José Santo Vargas

Gente de America

Depósito legal N° 8-3-342-94 LP

Derecho de Autor N° 226-94 LP

Registro de Propiedad 168-94 SC

NIT 2926293018

Dirección: Av. Canal Cotoca N° 3890

entre tercer y cuarto anillo

Telef.: 3247034 Cel.: 75560555

E-mail: gente de america9@hotmail.com

www.gentedeamerica.com

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

TOTAL O PARCIAL



Portada 1

Mirian Rosell Terrazas

Fotografía: Limbergh Ibañez



Portada 2

**Fatima Dorys
Velarde Cortez**

Sumario

- 5 Sandra Bruno De Ferra:**
Mujer virtuosa, dedica su vida por un legado familiar.
- 8 Mirian Rosell Terrazas:**
Presidente del Tribunal Departamental de Justicia de Santa Cruz
- 12 Promociones Gloria:**
Nos presenta a sus Misses.
- 20 Christian Dior:**
Prestigioso diseñador de moda, siendo el fundador de la firma de ropa y accesorios que lleva su propio nombre.



- 32 Coco Chanel:**
"Coco Chanel, la mujer, la leyenda, la diseñadora"
- 40 Valentina Peñaranda Escobari:**
Cerebro sus quince años junto a todos sus amigos y/o familiares.



- 46 Karl Lagerfeld:**
Kaiser de la moda, con una personalidad arrolladora, dio origen a esta recopilación de citas favoritas.
- 54 Fatima Dorys Velarde Cortez:**
Mujer Y Profesional Íntegra - Todo reto es difícil pero con voluntad todo se puede lograr
- 58 Mascarillas:**
Ayudando a tu piel
- 62 Raquel Barahona:**
Con su colección Fantasia En Nacar.
- 72 Las Magnificas de Pablo Manzoni:**
Pablo nos deslumbra con la belleza y alegría de sus magnificas que nunca cesan de llenar escenarios de elegancia y estilo



Galardón a la
Empresaria del año

*Sandra
Bruno
De Ferra*

Mujer virtuosa,
dedica su vida
por un legado
familiar.

Editorial

Hablando de moda

Si hablamos de moda específicamente del vintage y retro, esta idea ha comenzado a calar en la sociedad moderna donde muchos iconos han resurgido en el mundo de la moda a los cuales se les ha atribuido la mayor representación de este estilo. La mayoría han sido mujeres, eso sí, pues la moda retro ha sabido captar sobre todo la esencia femenina de las mujeres que antaño fueron consideradas figuras influyentes en diferentes campos artísticos además de la moda.

Roxana Glamour en el empeño de darles a conocer los términos que se utilizan al describir un vestuario del diseñador que fuere, hoy nos tocara hablar sobre la moda retro y vintage.

Roxana Glamour ha encontrado catálogos amplios de diseñadores famosos como Coco Chanel, Karl Lagerfeld, Christian Dior y Mochino, llevan años vistiendo a actores, actrices, cantantes y demás personalidades, que tarde o temprano han evocado tiempos pasados con el aire más fresco y moderno. Es sin duda que son los más afines a este estilo y sus prendas fueron hechas para encumbrar en todos los sentidos el cuerpo de la mujer, aportando nuevas cotas de elegancia y distinción tan propias de las musas de la moda.

Marilyn Monroe lucía elegantes vestidos que le ceñían el pecho y las caderas, favoreciendo sus curvas. Las faldas con corte de lápiz y camisas serían igualmente consideradas retro y crearían un look muy semejante.

Coco Chanel fue la precursora de las chaquetas con contrastes en los bordes y en los bolsillos.

Las ideas retro y vintage son las mismas aunque la forma de llevarlas a cabo es diferente, ya que para vestir vintage necesitas ropa de hace muchos años y para vestir retro pues hacerte con cualquier prenda actual que imite en corte y confección a aquellas de hace más 20 o 30 años. Por suerte hoy día se pueden encontrar adaptaciones muy fieles de los estilos que se llevaron antaño. Cada década ha sido explotada por numerosas firmas para reinventar todos los modelos de pantalón, falda, vestido o camisa que en algún momento fueron novedades en la moda. Hoy la novedad supone en muchas ocasiones rescatar un diseño que lleve años escondido.

El estilo retro está teniendo un impacto tan enorme desde hace varios años en el estilo de vida actual. Ya lo decíamos antes, no solo tiene influencia en la moda; aspectos como la decoración de las casas o incluso de los comercios, siendo muy famosas esta tendencia vintage y retro en los restaurantes y cafeterías, la fabricación de coches e incluso la comida están adoptando una versión retro de sí mismas.



Roxana Ribera Rivero
Directora

Elegance is an attitude

Kate Winslet
Kate Winslet

LONGINES®




Conquest Classic




Calle Libertad esq. Florida N° 184 - Tel.: 335-8878 - Fax: 334-3857
Sucursal: Ventura Mall P.B. Local N° 25 - Tel.: 3-292723
Email: info@importadora-suiza.com - Santa Cruz, Bolivia.

Dra. Mirian Rosell Terrazas


Sentirse bien
es verse bien

Vestido de noche rojo y largo, diseño elegante e innovador, pensado especialmente para lucir llamativa e imponer su propio estilo. Un vestido rojo es sinónimo de elegancia y éxito seguro.





La tendencia mundial desde lo más clásico como el negro y el blanco serán siempre utilizados por las mujeres que saben del buen vestir, como este que lleva puesto Mirian.



Ligada al poder judicial, entre audiencias y juicios que son parte de su trabajo diario, refleja siempre la elegancia y distinción que caracteriza a las damas cruceñas, así es Mirian Rosell Terrazas, una joven profesional destacada en el ámbito judicial.

A la hora de vestir Miriam impone su sello personal, siempre radiante, distinguido, elegante, se adapta a las diferentes situaciones que le toca enfrentar día a día en el desempeño de sus funciones.

Apasionada por las leyes, y en épocas de cambios y mucho desarrollo recomienda a las mujeres la importancia de capacitarse, profesionalizarse, amarse, valorarse y luchar hasta conseguir sus metas. Y una de las maneras de sentirse bien es verse bien, luchar por lograr sus sueños.

Conocer tu tipo de cuerpo y definir tu estilo, gustos colores y diseños que van contigo es muy importante a la hora de vestir, recomienda la Dra. Rosell.



Esta tenida puede ser muy bien utilizada en cualquier hora del día destaca siempre la comodidad y el buen gusto. Una sonrisa en el rostro es uno de los accesorios más importante de belleza



Son dos los diseñadores de moda
que admira...a nivel internacional
Cristian Dior y a nivel nacional
Erika Weisse
Ni muy joven, ni muy madura, es
versátil y apropiada para cualquier
edad y ocasión, una fragancia ex-
quisita, nos referimos a su perfume
preferido, un clásico de Carolina
Herrera y un Chanel 5, aromas que
marcan su personalidad

PROMOCIONES **GLORIA**

Modelo: Claudia Tavel



Modelo: Stephanie Galindo



Modelo: Sharon Valverde





Promociones Gloria



Modelo: Stephanie Galindo









Modelo: Karla La Fuente

Estilo y Moda

Christian Dior

Christian Dior

Icono del
glamour en
el mundo






Conjunto de Dior capturado por Willy Wayland 1948 siempre mostrando una ingeable elegancia.

Christian Dior fue un prestigioso diseñador de moda, siendo el fundador de la firma de ropa y accesorios que lleva su propio nombre. Es por eso que desde sus inicios se implantó como una de las marcas más representativas e influyentes de los últimos sesenta años en el mundo del buen vestir, haciendo de sus creaciones la verdadera perfección, representada en esa elegancia clásica de manera impecable,

dando un valor a la imagen femenina. En el mundo se estaba finalizando la Segunda Guerra Mundial. Entonces llegó él, hablamos de Christian Dior, quien presentó la primera colección en su vida como diseñador, ésta llevaba por nombre “Corolle” y tenía como finalidad realizar un cambio rotundo rompiendo los esquemas de moda, quienes vieron aquel show del 12 de febrero de 1947, con mucha seguridad recordarán que ante sus ojos desfilaron

aquellas mujeres envueltas en kilómetros de tejidos, con cinturas muy ceñidas como las de una avispa y hombros redondeados. Mientras que las mujeres, arropadas en sus modestas chaquetas cuadradas y faldas rectas, aplaudían con gran admiración a cada modelo. Aquello supuso un nuevo aire de feminidad y elegancia para el mundo. Desde aquel momento Christian Dior se convirtió en uno de los mayores emblemas de la moda en Francia.



“No puedes equivocarte si tomas la naturaleza como ejemplo”
Christian Dior

Años después el creador murió inesperadamente de un ataque cardíaco. El encargado de sustituirle fue un joven ayudante suyo; Yves Saint Laurent que con tan solo 21 años, mantuvo la elegancia heredada de su mentor, pero descargó peso en los diseños y añadió ligereza a las prendas. Sin embargo, llegaron los años sesenta y con ellos muchos cambios y revoluciones, algo que parecía no encajar dentro de los rígidos esquemas mentales de los acomodados seguidores de la Maison de Dior. Saint Laurent presentó su última colección para Dior en 1961, un homenaje a los estudiantes de la Rive Gauche, que fue el París más bohemio y revolucionario, en esta presentación se introducía las chaquetas de cuero y minifaldas. La propuesta se vivió como una ofensa nacional. Éste fue sustituido por Marc Bohan, que manejaba una línea más conservadora y relajada, es así como Dior entraría entonces en un periodo de calma y continuismo en la producción.

Bohan se mantuvo al frente de la empresa casi treinta años hasta que en el año 1989, Gianfranco Ferré es nombrado oficialmente como director creativo de la firma. Por primera vez un italiano se ponía al frente de la gran casa de la moda francesa. Gianfranco modisto y arquitecto renunciaba entonces a su propia firma realizando una colección netamente hecha por Ferré para Dior.

La Silueta Bar es uno de los emblemáticos logros de la Maison francesa

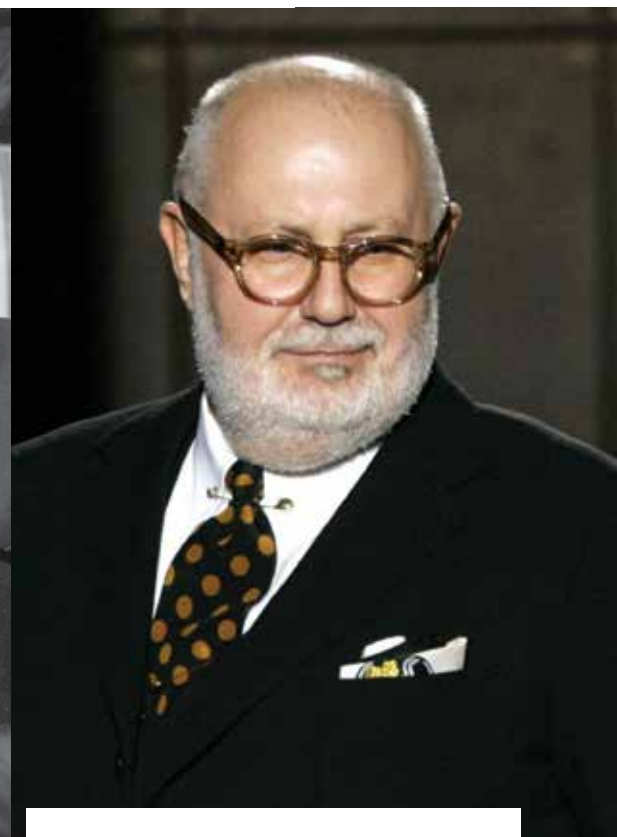
Directores Creativos



Yves Saint Laurent a los 21 años fue elegido como el sustituto de **Cristian Dior** al fallecer en 1957 hasta 1960.



Marc Bohan lidero la casa Dior por 30 años llevo a Dior de vuelta a la elegancia de los años 20, desde 1960 hasta 1989



Gianfranco Ferré conocido como "El Arquitecto de la Moda" tomo las riendas de Dior y de 1989 hasta 1997.



John Galiano diseñador de moda Britanico llevo el titulo de director creativo de Dior de 1997 a 2011.



Bill Gaytten formo parte de los diseñadores elite de la casa Dior del 2011 a 2012.



Raf Simons el actual director creativo de Dior el cual subio a este prestigioso puesto en 2012.

Aventure Suit - Colección alta costura
Primavera-Verano 1948



En el Gran Hotel Paris, el 20 de enero de 1997, el inglés John Galiano toma las riendas en el cincuenta aniversario de la firma más famosa del mundo entero. Éste da a conocer una colección que actualiza el legado de Dior, con suntuosos trajes de gala, corsés y sobretodo mucha mezcla de cultura. Las personas de aquella época aceptan de manera unánime la propuesta de este creador. Tras más de diez años de éxitos en Dior, logró que la reconocida Kate Moss desfilara su colección, cuando solo tenía 16 años; y especialmente memorable fue su compilación de Alta Costura para el otoño – invierno 2009. A partir del 2011, la casa queda sola en

busca de un sucesor logrando un año más tarde que Raf Simons, sea nombrado director creativo de la casa de Dior. La conceptualización, modernización y la esencia del legado de Christian Dior son las bases sobre las que se sustenta la propuesta de Simons. Son incontables los logros y los emblemas creados por la legendaria Mainson francesa en sus muchos años de vida. Uno de ellos es “La silueta bar”, que consiste en chaquetas de cintura estrecha pero con volumen en la cadera, el reconocido estampado “Pata de gallo” que Dior incluyó por primera vez en un vestido mientras trabajaba para Robert Piguet en 1938,

“El cannage” o las flores son algunos de los rasgos que componen la estética de la firma.

Mención aparte merece la incursión de la casa Dior en la moda masculina bajo la etiqueta de Dior Homme, otra auténtica revolución solo comparable a la de “New Look” propiciada por Christian Dior a finales de los años 40. Si previamente, las colecciones masculinas de Dior llevaban la etiqueta de Dior Monsieur, en 2001, con la llegada de Heidi Slimane a la firma surge el denominado término de “nuevo hombre” que se personaliza por manejar una silueta Slim ceñida al cuerpo, emparentada con la estética de la música rock.

“El detalle es tan importante como es lo esencial. Cuando es inadecuado, destruye todo el atuendo.”

Christian Dior



Sobre la influencia de la música en su trabajo, Slimane confirma que desde el rock hasta la Street culture, la influencia musical en la moda es enorme. El francés, aficionado a la fotografía renuncia a la marca unos años después, para concentrarse en su carrera fotográfica. Él asume que dejó la moda porque necesitaba poner las cosas en perspectiva, pero que será feliz de volver cuando llegue el momento de hacerlo nuevamente.

Kris Van Assche presenta una primera colección primavera/verano 2008, con la pretensión de continuar con el legado de Slimane, tanto en forma y colores se refiere para la creación de los diseños.

Christian Dior - Colección alta costura
Otoño-Invierno 2010.



**Aventure Suit - Colección alta costura
Primavera-Verano 1948**

Un gran perfumista y diseñador de moda que rompe fronteras

A Dior se lo considera tanto modisto como perfumista, tenía la firme convicción de que un vestido solo estaba acabado si iba acompañado del perfume apropiado. Precisamente la pasión de Dior por las flores se materializó en la creación de perfumes que lanzó de manera simultánea a su primera colección de moda. Es por eso que fue lanzado en 1947, “Miss Dior”, una fragancia refinada y un diseño depurado lo caracterizan como un auténtico perfume de alta costura. “Miss Dior” se comercializó originalmente en un ánfora clásica,

luego se comenzó a vender en un envase con el famoso diseño “pata de gallo”. El amigo de la infancia de Dior Serge Heftier Louiche lanzó el nuevo producto y los describió de la siguiente manera “es una obra maestra basada en combinación entre Chipre y un toque de verde floral”. El siguiente perfume creado por Dior, en el año 1949 fue Diorama seguido del Eau Fraîche en 1956, para este entonces Christian Dior se consideraba “Un gran perfumista y diseñador de modas”. Tras el fallecimiento del icono de la moda mundial, no se detuvo el desarrollo de nuevas fragancias, por eso la empresa continuó con la producción de Diorling



**Miss Dior fue el primer perfume
lanzado por Dior en 1947.**

*“El perfume de una mujer dice
mas acerca de ella que su escritura”
Christian Dior*



*Aventure Suit - Colección alta costura
Primavera-Verano 1948*

y en las grandes creaciones de la marca cabe mencionar a Eau Sauvage, un perfume para hombres creado en 1966 por Edmond Roudnitska que revolucionó los perfumes gracias a la “hediona”, una nota tipo jazmín otorgando un toque de frescura. Incluso hoy en día sigue siendo uno de los perfumes más vendidos.

En 1985 lanzo Poison, una fragancia cuyo nombre provocador y poderoso está compuesto por una tuberosa ambarina especiada como esencias, que forman el aroma de este perfume. Luego aparece Tendre Poison, Hypnotic Posion 1998 un ambarino amaderado especiado. Pure Poison, floral y suave.



Diorama fue el perfume floral amaderado lanzado por Dior en 1949.



J' Adore es el perfume dorado de la firma Christian Dior.



Poison elaborado con una tuberculosa ambarina, fue lanzado en 1985.



ACCESORIOS - Piedras preciosas adornan las piezas de Dior.

Otro gran éxito fue el perfume amaderado floral "Fahrenheit" para hombres, lanzado en 1988, transformo el universo de las fragancias masculinas con su notas de madera y violeta. Y entre otros grandes éxitos de Dior se puede citar a J'adore 1999, un floral frutal vivificante en un frasco con forma de ánfora y curvas generosas y Dior addict, un oriental sensual donde la vainilla se mezcla con la reina de una noche, una flor turbadora. Y entre sus lanzamientos dentro del nuevo siglo se encuentran las fragancias "Remember me", "I love Dior", "Forever and ever", "Miss Dior Cherie" y "Midnight Poison" entre otras.

"Lady Dior" Es sinonimo de elegancia

Christian Dior es famoso gracias a sus diseños de lujo, su exquisito gusto por la moda femenina y sus cortes estructurados. En el tiempo que la marca se expandió por muchos lugares del mundo, allá en la década delos 50's, este diseñador no era solamente reconocido por sus vestidos de alta costura y sus fragancias, sino que también por los accesorios que fabricaba, tal es el caso de las joyas y los bolsos, haciendo de esta expansión empresarial uno de los sellos más codiciados y glamurosos en la historia.

Para Dior los bolsos más simples y clásicos con una buena calidad de piel son los mejores, ya que fue un fiel creyente en el sentido práctico, tomando en cuenta



D

LADY

ior

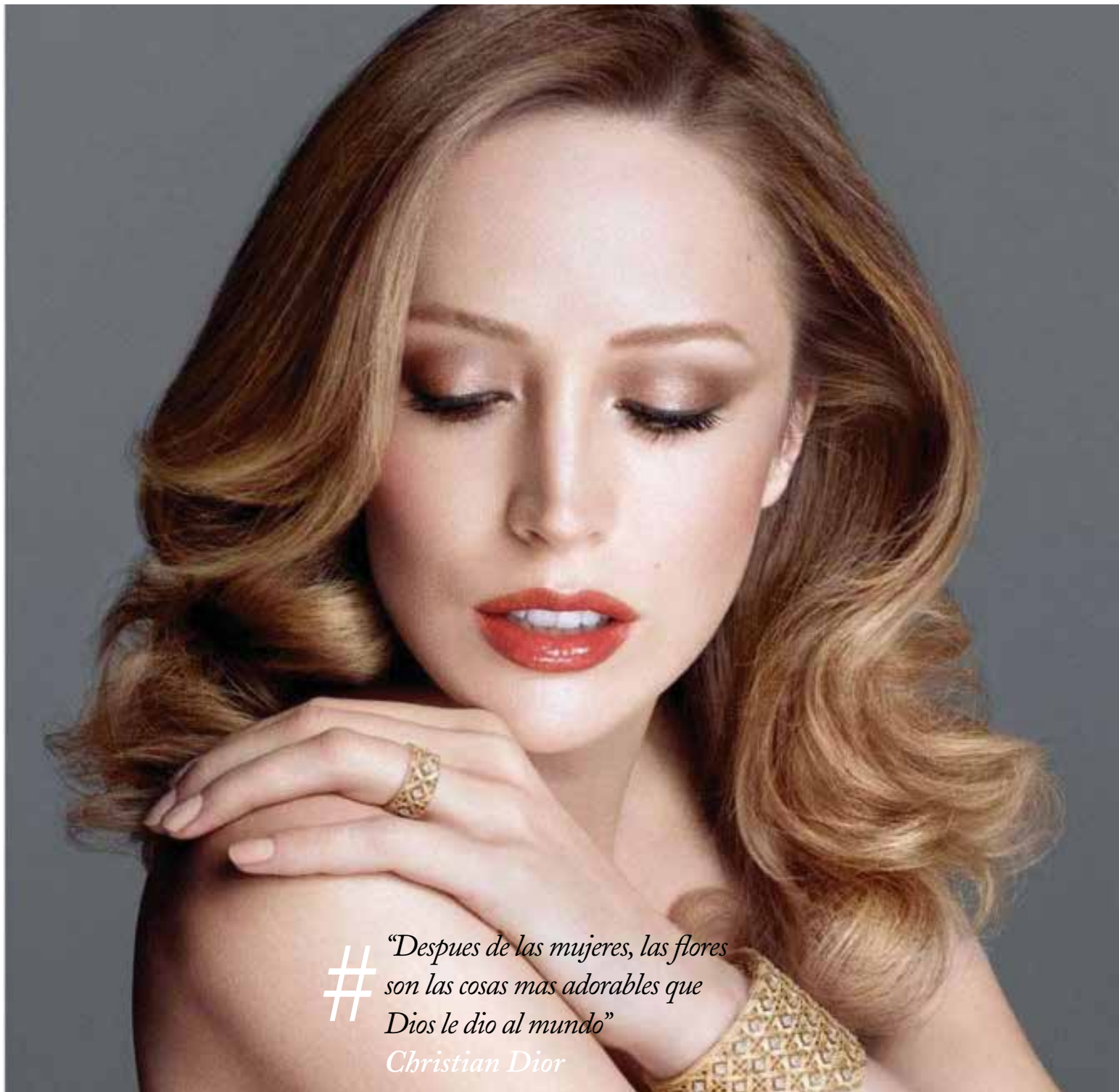


ESTILO - Piezas que complementan el vestuario para lucir como Lady Dior.

de que los elementos dentro de un bolso femenino deben ocupar su lugar correspondiente y no que se convierta en una papelería. Así lo afirma en “The Little Dictionary of Fashion”.

Los bolsos Dior vienen en una gama de formas y tamaños, reinventándose cada temporada. La marca de la firma más grande de moda coloca en cada una de sus carteras un pequeño grupo de letras “D.I.O.R” que van pegadas en cada asa. Muchos de los bolsos creados por la empresa Dior son hechos de cuero genuino. Pero en esta oportunidad hablaremos del icónico diseño “Lady Dior”, que trata de un bolso compuesto de piel de cordero acolchada con una costura “cannage” de un tamaño promedio y que se lo fabricaba en muy pocos colores, hoy ya lo podemos encontrar en una gran variedad de colores y tamaños.

En el tema histórico en el año 1955, la exposición de arte Cezanne en París, Francia, patrocinado por Dior Corporation tuvo la grata visita de la misma Lady Di y como agradecimiento la casa de la moda le otorgó como regalo uno de sus nuevos modelos de bolsos. Y tanto fue el agrado que esta distinguida mujer comenzó a lucirlo en cada una de sus apariciones ante la sociedad. El tamaño y la forma hacían que combinaran de una manera perfecta brindando la comodidad de un bolso pequeño con la capacidad de uno grande. Desde ahí la empresa Dior decidió rebauti-



*“Después de las mujeres, las flores
son las cosas más adorables que
Dios le dio al mundo”
Christian Dior*

zar el bolso con el nombre de “Lady Dior” en honor a la gran princesa de Gales por todo el glamour que ella representaba. John Galliano que estuvo al mando de Dior, fue el encargado de crear las reconocidas versiones de Lady Rouge, Lady Noir, Lady Grey y Lady Blue, que están dentro de la línea “Lady Dior”. En nuestra actualidad también existen otras líneas de bolsos pertenecientes a la marca Dior, estas son: Diorissimo, Be Dior, Miss Dior, Diorific, Dior Granville, Dior Soft y Dior Panarea, manteniendo como esencia el buen gusto y la exclusividad para cada modelo.

Un mundo de lujo y belleza

Cuando hablamos de alta costura y prestigio debemos realizar un apartado muy especial en la larga y exitosa trayectoria de Christian Dior, que funda una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. Pero la visión de alta costura va más allá de una hermosa prenda de vestir, ya que ciertamente un diseño se luce mejor si va acompañado de los accesorios correctos para destacar la belleza de la vestimenta por lo que Dior firma en el año 1998 de la mano de Victoire de Castellane su directora creativa se aven-

tura en lo que es el diseño de joyas y desde entonces es también una exitosa empresa en el diseño de joyas y relojerías.

Cuando se piensa en Dior, a la mente se nos viene, elegancia, ostentosis, glamour pero sobre todo mucho lujo y cada una de estas creaciones son dignas de un excelente representante de la alta joyería. Los pequeños detalles son aquellos que marcan la diferencia, collares y pulseras, obras maestras muy delicadas que están hechas para ser colocadas en el cuello y las muñecas dando un toque único de elegancia y feminidad a la mujer.



My Dior

Representa una malla de oro, con vínculos entrelazados que simbolizan la amistad y el amor, teniendo como propósito rendirle un tributo a su fundador Christian Dior, siendo una colección atemporal, claramente distinguiéndose por el emblemático motivo cannage que ya es firma de elegancia en Dior.



Bois de Rose

Presenta un hermosos y delicado tallo de rosas juntamente con sus espinas, es un diseño sumamente femenino donde se aprecia la flor favorita de Dior que también es visto en sus vestidos de noche.



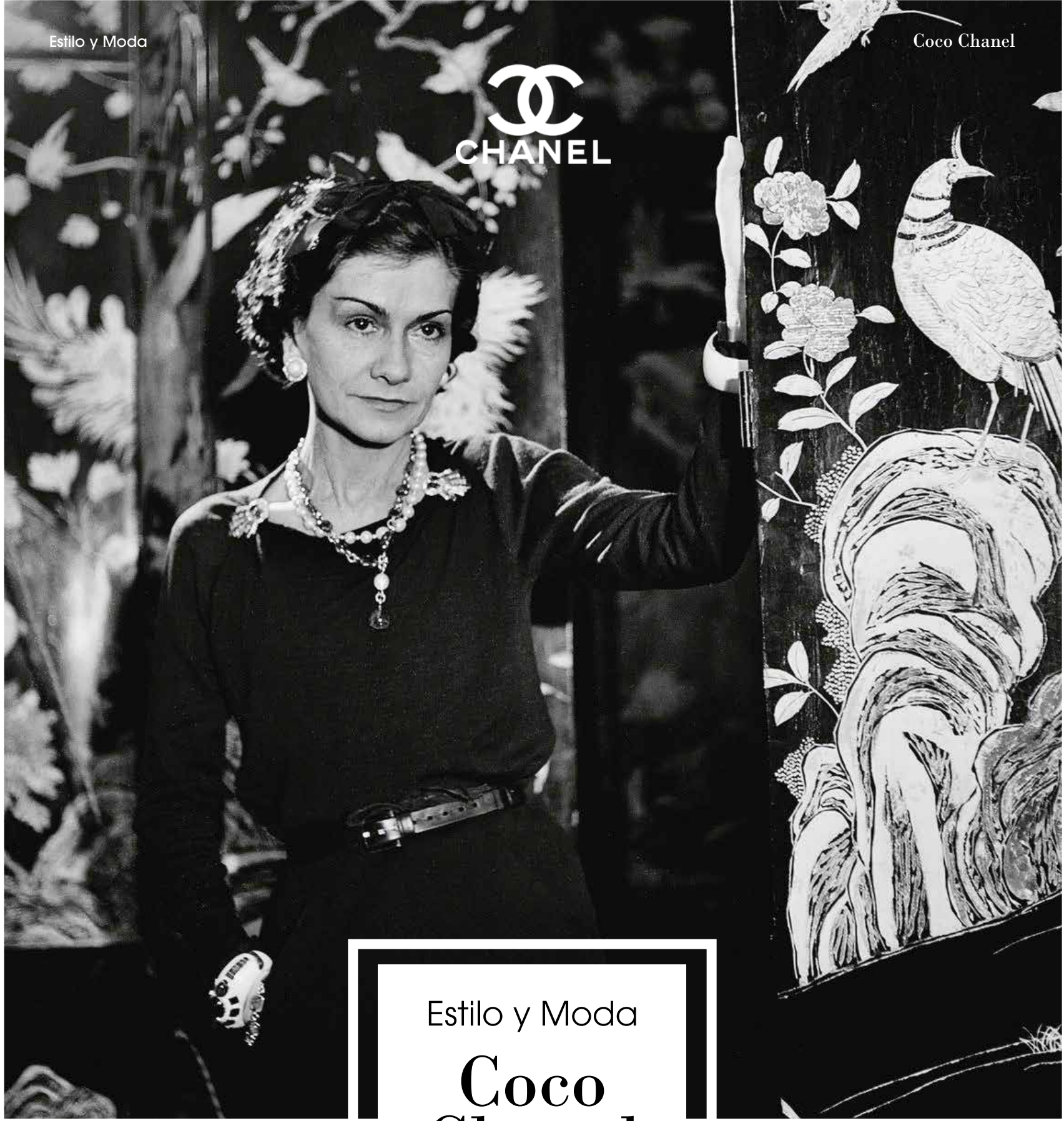
Rose Dior Bagatelle

Es la segunda colección compuesta por un total de dieciocho joyas entre pendientes, collares, anillos y pulseras de fina elaboración representando a la flor en diferentes diseños, tamaños y colores.



Rose Dior Pré Catelan

Es donde las rosas cobran vida utilizando piedras de cuarzo donde el ónice y el coral son modelados para decorar un hermoso anillo. Esta colección está compuesta por quince joyas únicas, pueden ser un anillo, un collar o delicados pendientes.



Estilo y Moda

Coco Chanel

*“Coco Chanel, la mujer,
la leyenda, la diseñadora”*



Gabrielle Bonheur Chanel, nació un 19 de agosto de 1883, en la casa de la Caridad en Saumur, Francia. Es la modista francesa que revolucionó la moda y el mundo de la alta costura en los años de guerras mundiales, rompiendo con la elegancia de la Belle Époque, presentando su línea informal y cómoda, liberó el cuerpo femenino de corsés y aparatosos adornos, logrando expresar sus más grandes aspiraciones de libertad e igualdad de la mujer del siglo XX.

Convertida desde los años veinte en la gran dama de la moda francesa, su influencia se extendió prácticamente en todos los ámbitos, desde el corte de pelo hasta los perfume, pasando por los zapatos y demás complementos. En cierto sentido, ella misma fue la principal modelo de su firma, siendo una mujer delgada, poco busto y el pelo corto, utilizando ropa ancha y cómoda.

Chanel se convirtió en el mayor símbolo de la mujer moderna y liberada, siendo admirada e imitada por millones y millo-

nes de mujeres en el mundo.

Nacida en el ambiente de una familia humilde, a sus 12 años de edad, perdió a su madre. Su padre, un vendedor ambulante entregó a la pequeña Gabrielle al cuidado de las monjas, en el Orfanato Romano de Aubazine, donde pasó los siguientes seis años aprendiendo a coser prendas de vestir. Para entonces, la que luego sería Coco Chanel, se había convertido en una fantástica adolescente de dieciocho años que no aceptaba su pasado, y empezó a crear una historia falsa sobre su vida pasada.

Con tan solo veintidós años se enamoró locamente de Étienne Balsan, un joven burgués muy adinerado, con el que mantuvo una relación de seis años. Balsan la arrancó de su vida humilde y provinciana para mostrarle la existencia de un universo lleno de lujo y ocio, entre fiestas y carreras de caballos. Pero Coco, quería trabajar, así que habló con su pareja para que éste financiara la apertura de una sombrerería; mientras el maduraba la idea, ella aprovechó para fugarse a París con Arthur Boy Capel, un jugador de polo



*“La moda se desvanece
pero el estilo es eterno”
Coco Chanel*

que era uno de los mejores amigos de su actual novio.

Estando en París, Coco seguía aferrada a la idea de abrir una casa de modas, sin embargo, como Capel no era una persona adinerada, se vió obligada a pedirselo a su antiguo amante, Balsan. Ya en 1914 compro una de las Galerías Lafayette poniendo a exposición, varias docenas de sombreros que ella misma creo y luego los sacó a la venta.

Ante el inesperado éxito que obtuvo con la venta de sombreros, no dudó ni un mo-

mento en lanzar su primera línea de moda que consiguió notable aceptación entre sus clientes, muchas de las cuales eran antiguas novias de Balsan, su primer amor. Con los beneficios obtenidos, abrió su primera tienda en el número 31 de la Rue Cambon y poco tiempo después se lanzó a la apertura de una segunda tienda en la elegante y veraniega Villa de Deauville, donde impuso su moda entre la gente “chic” de la época y luego una tercera casa en Biarritz. Para entonces, Coco Chanel tenía bajo sus órdenes a trescientos em-

pleados, pero en el tema sentimental las cosas no le iban tan bien como en los negocios.

Los rumores de infidelidad que corrían sobre Capel se vieron confirmados cuando él le comunico a la misma Chanel, que la dejaba por una aristócrata con la que se casó en el año 1919.

Terminada la guerra, Gabrielle volvió a París y se instaló en el Hotel Ritz, donde ayudada por revistas y periódicos de todo el mundo que difundieron su estilo, llegó a prosperar nuevamente en su negocio de



Coco Chanel ingresando a su primer tienda en 31 Rue Cambon, París, Francia.

modas. En 1929, el crack de Wall Street obligó a reducir su plantilla de empleados, que por entonces contaba con cuatro mil trabajadores, llegando a quedar solo a la mitad. Los precios de los exclusivos diseños de Chanel se redujeron de manera considerable, pero ni siquiera de esta forma consiguió levantar la firma. Coco Chanel, cerró sus salones de moda y decidió marcharse a Norteamérica durante un tiempo, donde reclamada por el productor de cine Samuel Goldwyn, quien le ofreció la posibilidad de vestir a las grandes estrellas dentro y fuera de las pantallas.

Durante esta etapa pasaron por su vida Igor Stravinsky, el duque Dimitri de Rusia, el duque de Westminster que la aban-

donó tras diez años de relación ya que no podía darle hijos y finalmente, cuando ya tenía casi cincuenta años, el artista Paul Iribé, en el que creyó haber encontrado al hombre de su vida, por desgracia, falleció en 1933 en un partido de tenis.

Al comienzo de la Segunda Guerra Mundial, Coco tuvo que cerrar nuevamente sus salones, pero continuó viviendo en la capital parisina. Conoció entonces a un diplomático alemán, Hans von Dincklage, que se convirtió pronto en su amante. En agosto de 1944 fue detenida bajo la acusación de colaboracionismo y tras este episodio, se exilió en Suiza, que durante los años en que permaneció retirada del mundo de la moda, asistió al triunfo de la reconocida colección "New Look" que imponía Christian Dior.

En 1954, son setenta y un años, reabrió su casa de modas, pero diecisiete años más tarde, consumida por el reumatismo y la artritis, pero sin haber dejado ni un momento de poner alfileres, murió el 10 de enero de 1971 en París.

El gran estilo Chanel

Cuando el día 28 de junio de 1914 estalló la primera guerra mundial, Coco se dio cuenta que los nuevos tiempos exigían un estilo mucho más deportivo y funcional, adaptado a las nuevas circunstancias vividas en el nuevo siglo. Lo primero que



Hugh Richard Arthur Grosvenor, Duque de Westminster y Coco Chanel, 1930



*“Vistete andrajosamente
y recordarán el vestido;
Vistete impecablemente
y recuerdan a la mujer.”*

Coco Chanel

hizo fue deshacerse del corsé en el traje femenino, para dar mayor libertad de movimientos a las mujeres. Dos años más tarde introdujo “el punto” en sus colecciones, que consiste en un tejido que nadie había utilizado, hasta entonces para la más alta costura, pero que logró causar gran impacto a todos sus clientes.

Con punto confeccionó el jersey, una prenda casi masculina, que fue seguida de la charming chemise dress, un vestido camisa, sin cintura ni adornos que realzaba el busto femenino, sobre el que se imponía llevar perlas.

Sus innovaciones trascendieron aún más lejos, no solo se atrevió a cortar la longitud de las faldas y a descubrir el tobillo femenino, sino que forzó a las mujeres a cortarse el pelo, cuando una noche apareció en la ópera con el cabello corto. Creó el estilo Garçon, que marcó el final de una época. Como unas de sus características de esta mujer era la audacia, llegó a exponerse al sol libremente, cuando el bronceado se consideraba como un sinónimo de plebeyez y también de imponer su extrema delgadez, a todas sus clientas.

En este innovador estilo fabricó faldas plisadas de estilo marinero, trajes de talle bajo, pijamas playeros e incluso

Charming Chemise Dress por Coco Chanel.



Chanel N°5 es la primer y la mas iconica de las fragancias producidas por Chanel.

los inolvidables pantalones femeninos. Y es que fue ella la quien lanzo la línea de impermeable, los trajes de Tweed escocés con bisutería llamativa, el zapato de punta redonda y por supuesto el célebre y muy reconocido bolso con cadenas doradas que se llevaba en forma de bandolera. También fue la creadora del famoso “Traje negro”, que en una variedad de modelos, ha sido desde entonces portada de todas las revistas de modas. Y no cabe olvidar el conjunto que lanzo en 1925 y que se convertiría en la estrella de la firma, este consiste en un traje con falda y chaqueta a juego, de manga larga y sin cuello.

Otro de sus revolucionarios aportes de Chanel a la moda femenina, fue el zapato de tacón bajo, siendo un lanzamiento subversivo, en plena década de los años cincuenta, cuando los calzados con tacón de aguja se hallaban en su mayor apogeo. Junto a Raymond Massaro, colaboró en la creación de un modelo de calzado realizado en dos tonos, el cuerpo y la parte del talón eran de color beige, para alargar de manera optica la pierna, mientras que la puntera de color negro hacia el pie pareciese más pequeño.

La Maison Chanel nació en 1923, fruto de la unión con Ernest Beaux, nace el perfume Chanel N°5, que se trataba de una mezcla única de aldehídos y sustan-



Iconica cartera Chanel.



cias florales destinadas a terminar de una vez con los afectados polvos perfumados de violeta que se utilizaba en las décadas anteriores. Fue la actriz Marilyn Monroe la encargada de que la fragancia sea en un símbolo de la feminidad, cuando durante una entrevista, aseguró a los reporteros que unas gotas del N°5 era lo único que llevaba puesto para dormir.

Luego llegaron otros perfumes, el n° 22, el n° 19 que de una manera muy especial conmemora la fecha de nacimiento de Ga-

brielle "Coco" Chanel.

Cristalle y Antaneus fragancias para hombres. Después de su muerte y gracias a Karl Lagerfeld, la casa Chanel pudo recuperar vida con su más grande esplendor, a partir de 1983. Al año siguiente la firma lanzó la fragancia "Coco", denominado así para continuar con la tendencia impuesta por la diseñadora. Y en 1990 nació Egoiste, una esencia para el hombre, que consiguió dominar el mercado durante los últimos años del siglo XX.

"Coco hubiese odiado lo que hago. La marca tiene una imagen y depende de mí el actualizarla. Hago lo que ella nunca hizo. Tuve que encontrar mi marca. Tuve que ir de lo que Chanel era a lo que tiene que ser." - Karl Lagerfeld



cuarta dimensión
mayorista de turismo

***Somos tu mejor opción
al Caribe!!!***



Todos los servicios a tu disposición!!!



Quinceañera

Valentina Peñaranda Escobari





Valentina, rodeada de sus compañeras del Colegio Americano. Santa Cruz Cooperative School.

Con toda la gracia que caracteriza a una jovencita cuando ingresa a la bella etapa de la adolescencia, Valentina Peñaranda Escobari, muestra esa chispa radiante en la expresión de su mirada que se acompaña de una angelical y contagiante sonrisa. Como toda muchacha ilusionada con sus quince años lo pudo celebrar junto a toda su familia.

En honor a la fecha especial sus padres Jose Maria Peñaranda y Cecilia Escobari de Peñaranda decidieron hacerla vivir algo realmente inolvidable.

Desde que tenía 10 años, mi mayor sueño fue tener una fiesta de quince años. Me sentaba en mi cuarto jugando barbies intentando organizar lo que según yo era el quince soñado.

El vestido que le ponía era rosado claro largo con puntitos plateados, había muchos invitados y la decoración era llena de flores rojas y blancas. Cada día mi juego se repetía. Volvía a hacer el vestido, de nuevo decoraba, y cuando la fiesta terminaba guardaba todo en cajitas para poder



*El sueño de Valentina
hecho realidad*



Valentina, rodeada de compañeras y compañeros del Colegio Americano. Santa Cruz Cooperative School.



"Fue sin duda la mejor noche de mi vida, la pase increíble con todos mis amigos y familiares. Fueron mis quince años soñados."



Valentina con sus compañeras de toda la vida disfrutaron del sueño hecho realidad

volver a jugar al día siguiente. Cuando mi Papá y mi Mamá me dijeron que querían hacerme un quince me emocioné mucho. Ya me imaginaba la noche de mis juegos, lleno de gente con muchas flores y donde todo era muy romántico. Cuando empecé a planear el quince intenté hacerlo lo más parecido posible a lo que siempre soñé. El vestido que Erika Weise me diseñó resultó siendo muy similar al que yo hacía para mis muñecas pero mucho más elaborado. El día de mis quince al llegar a mi casa, vi toda la decoración estilo vintage con luces en el cielo que parecían estrellas, y todo lleno de muchísimas flores justo como lo soñé. Mis damitas estaban hermosas todas, y estaba súper emocionadas igual. Al verlas ahí esperándome me dio un sentimiento de emoción, todas ellas que fueron mis amigas de siempre me miraban con una cara de felicidad. Vino muchísima gente y fue impresionante. A la hora del vals me dieron escalofríos de ver como todos me miraban. En mi opinión fue el momento más lindo de toda la noche al verme en los brazos de mi papá. Al terminar el vals todos se pusieron a bailar. La pista de baile nunca se despejó.



*Los ambientes finamente
decorados estilo vintage*



*Valentina con sus orgullosos
padres **Jose Maria Peñaranda**,
Cecilia Escobari de Peñaranda
y sus hermanos **Pedro Pablo** y
Matias Peñaranda Escobari
en un abrazo de felicidad*





15 FRASES DE MODA DE **KARL LAGERFELD**

Siempre polémico el **Kaiser** de la moda y con una personalidad arrolladora, dio origen a esta recopilación de citas favoritas. Es que el director creativo alemán que lidera las casas **Fendi** y **Chanel** es toda una autoridad de la moda a nivel mundial.



El Grand Palais en París - Francia fue transformado en el **Boulevard Chanel**, para su presentación de la colección primavera/verano 2015 de **Chanel**.

Pocos diseñadores siguen tan vigentes como Karl Lagerfeld, quien se encuentra celebrando su cumpleaños número 81, lo que lo convierte en una leyenda viviente del mundo de la moda, pero su visión continúa imparables y marcando pauta. Al frente firmas como Chanel y Fendi, el kaiser no se duerme en sus laureles. Se lo ha visto involucrado en proyectos como ningún otro de sus colegas, desde colecciones de edición especial hasta líneas de maquillaje. ¿De dónde sale tanta creatividad? Pues de esa mente imparables que lo ha hecho decir frases como éstas:

#1 "Mi trabajo es sacar eso que la gente no se atreve a hacer por sí misma".

#2 "La mujer es la muñeca más perfecta que he vestido con deseo y admiración".

#3 "Odio el pasado, especialmente el mío".

#4 "No te vistas para matar, vístete para sobrevivir".



#5 "Soy una persona de la clase trabajadora, trabajando con clase".

#6 "Nunca estoy satisfecho conmigo mismo y eso es lo que me hace seguir adelante".

#7 "Siéntete cómoda... aún en tu vestido de novia".



#8 "Lo que más amo en la vida son los nuevos comienzos".

#9 "Creo que los tatuajes son horribles. Es como vivir en un vestido de Pucci todo el tiempo".

#10 "No sobre actúes la historia de tu nombre, sobre actúa la historia de tu trabajo".



#11 "¿Por qué tendría que dejar de trabajar? Si lo hiciera, me moriría y sería el fin de todo".

#12 "La elegancia es una cualidad física. Si una mujer no la tiene desnuda, no la tendrá vestida".

#13 "El cambio es la forma más sana de sobrevivir".

Karl Lagerfeld junto con **Barbie Lagerfeld**
una edición limitada de la mundialmente
conocida muñeca que viene vestida con un
atuendo similar a la del iconico diseñador.



**KARL
LAGERFELD**



#14 "Nunca he aprendido nada de nadie, sólo de mis errores".

#15 "Cuando trabajé con H&M, todos decían 'no lo hagas'. Cuando llegué a Chanel, todos decían 'no lo hagas, no funcionará'. Creo que lo mejor es no hacer caso de lo que diga la gente y seguir tus propios instintos".



Karl Lagerfeld aprovechó al culminar la presentación de la colección para montar una vibrante y emocionante protesta feminista.

Casa Roxana



Calle 21 de Mayo # 234 • Telf: 3328219 - 3327771 • Santa Cruz - Bolivia
Ventura Mall N1. Local 24 • Telf: 3227454 • info@casaroxanavarones.com



/casaroxana

A full-page portrait of Dra. Fatima Dorys Velarde Cortez. She is a woman with long, dark, wavy hair, wearing a vibrant orange halter-neck dress. She is seated outdoors, leaning against a large tree trunk on the left. The background is filled with lush green foliage and a large terracotta pot. The lighting is bright and natural, highlighting her features and the texture of her dress. The text is overlaid on the upper right portion of the image.

Dra. Fatima Dorys Velarde Cortez

Todo reto es difícil pero
con voluntad todo se
puede lograr

Gran parte de ser elegante es saber que ponerse en cada ocasión, eso te dará confianza y te abrirá muchas puertas en este mundo tan competitivo, aconseja Fátima Velarde, que luce espectacular con este vestido y suave maquillaje.

A woman with long dark hair, wearing a bright yellow strapless dress with floral details and a large bow at the waist, stands in a restaurant. She is wearing silver high-heeled sandals and a wide yellow bracelet. The background shows a restaurant interior with wooden chairs, tables, and large potted plants.

*“Hay un estilo
para cada mujer”*

Con un vestido amarillo muy
sentador Fátima luce una envidia-
ble cabellera a la cual le brinda
diferentes cuidados.

En la mejor etapa de su vida, de
sonrisa amplia y una mirada
que transmite alegría, con los
sueños alcanzados, con la men-
te enfocada en que “Todo reto es difícil
pero con voluntad todo se puede lograr”
es Abogada de profesión, dama muy ape-
gada a las leyes y comprometida con la
defensa de los derechos de la mujer, Fátima
Velarde, nos recibió en la intimidad
de su hogar, para darnos a conocer de sus
gustos y pasiones.

De figura esbelta, estatura alta, y una piel
muy bien cuidada, luce siempre impe-
cable, gusta de buenos diseñadores, su
contextura física hacen de Fátima una
mujer privilegiada a la hora de vestir,
muy elegante y sofisticada, así se la ve
en las diferentes actividades sociales que
le toca asistir.

Y es que Fátima refleja la belleza de la
mujer boliviana de cuna beniana.

El rojo es uno de los colores que más llama la atención sobre otros vestidos, Fátima luce un diseño innovador y elegante.



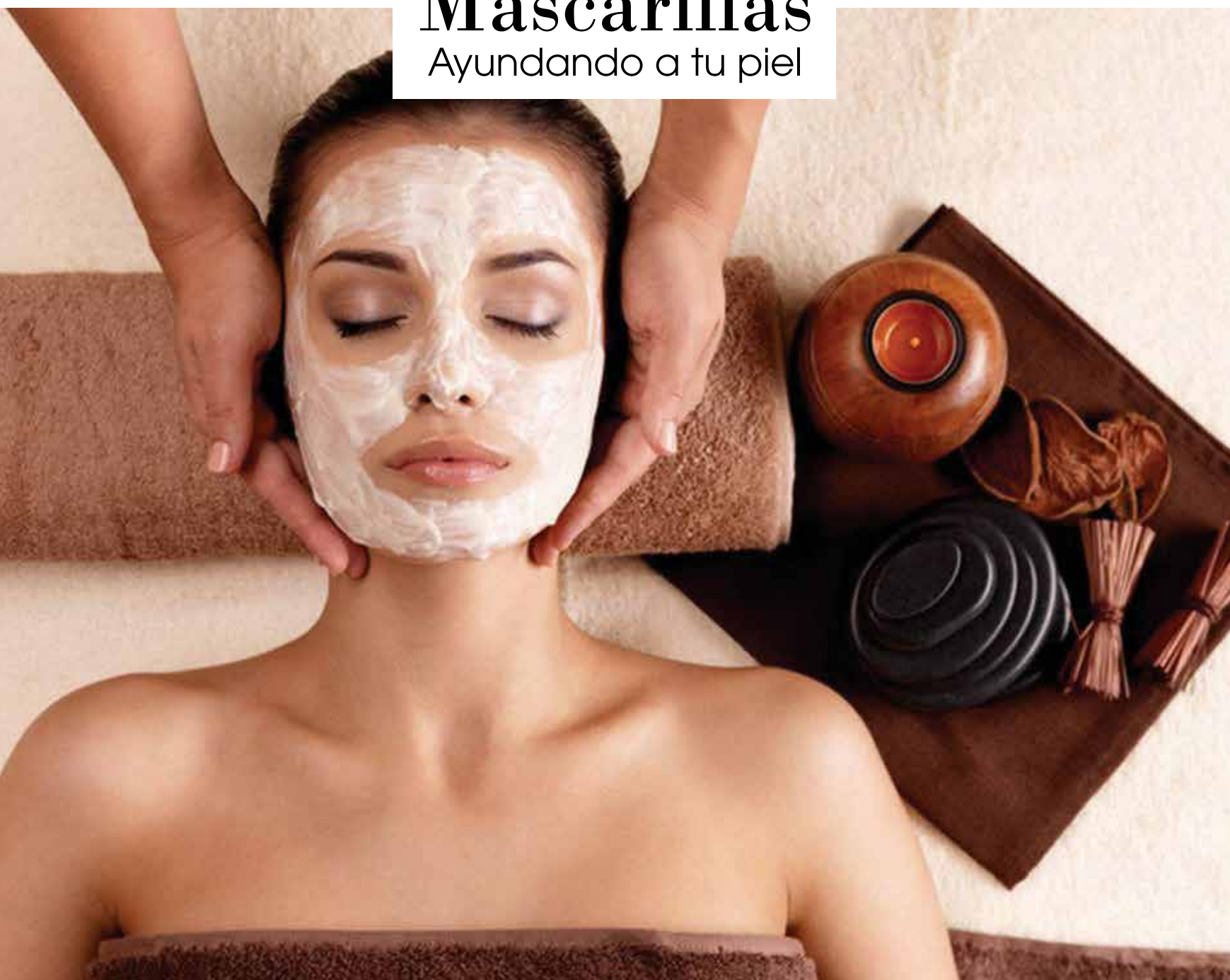
Fraterna de corazón Fátima impacta con este vestido azul largo muy sentador que resalta su perfecta silueta

Con un aura inusual, con dos flores exóticas, la datura cándida, una flor desértica seductora y carnal, rara amapola azul del Himalaya con su aroma luminoso y fresco de montaña Fátima disfruta de la fragancia de un Poeme de Lancome



Mascarillas

Ayundando a tu piel



“Relaja tu mente, renueva el cuerpo y revive el alma”

Todas sufrimos los efectos del paso del tiempo en nuestra piel y llega un momento en que comienzan a hacerse más visibles: aparecen las primeras arrugas, se acentúan las líneas de expresión y la piel va volviéndose cada vez más flácida. Si queremos mantener una piel joven y radiante es de suma importancia tomar

medidas y recurrir a algunos de los tratamientos de belleza más efectivos. En este artículo queremos mostrarte soluciones que, mediante el uso de ingredientes naturales y económicos, pueden servirte en esta tarea. Mira las siguientes opciones y descubre cómo hacer una mascarilla casera para las arrugas de forma sencilla y barata en casa.

#1 *Miel y almendras*

Para preparar el más exquisito exfoliante casero solo necesitas una cuchara sopera de miel y dos almendras. Tritura las almendras con el mortero hasta que den un polvo muy fino y mézclalo con la miel, luego añade una cucharadita de zumo de limón. Aplícalo suavemente en el rostro dándote masajes circulares y déjalo secar durante 15 minutos. Enjuágate con agua tibia. Te sentirás rejuvenecida.



#2 *Miel*

¿Quieres tener la piel tersa y suave? Aplica la miel uniformemente por todo tu rostro. Déjala durante quince minutos y luego retírala con agua fría. Ya verás qué bien se siente.



#3 *Avena y suavidad*

Es increíble lo suave que queda la piel después de utilizar esta mascarilla. Solo necesitas licuar o machacar muy bien media taza de avena y agregarle media cucharadita de miel de abejas, dos cucharadas de leche, dos gotas de aceite. Mezcla bien y aplica esta pasta con tus dedos mediante masajes circulares. Déjala por 15 minutos y retírala con agua tibia. Tu piel quedará tan suave como la de un bebé. Puedes añadirle a la mezcla 5 gotas de zumo de limón si tienes una piel grasa.



#4 Frutas - Hidratante

Ciertas frutas son ideales para hidratar tu piel debido a su alto contenido de agua. Utiliza, por ejemplo, un plátano (banana) maduro y haz una pasta, la cual aplicarás en sobre tu cara y el cuello suavemente. Espera 15 minutos y retira la mascarilla con agua fría para activar la circulación sanguínea.



#5 Rostro terso - Renovadora

Otra vez la miel y el huevo, una mezcla sin par para la belleza. Combina dos cucharadas de miel con una clara de huevo batida. Mezcla con una cucharada de zumo de limón y aplícatela en el rostro, masajeando suavemente. Sentirás como tu piel se estira. Déjala durante 20 minutos y límpiote el rostro con leche descremada tibia. Una delicia de tratamiento.



#6 Fresas - Estimulantes

Si sientes la piel reseca utiliza esta magnífica crema natural para hidratarla y nutrirla. Tritura varias de fresas y mézclalas con miel. Aplica esta crema en tu piel y déjala por 20 minutos. Retírala con agua fría y siente como tu belleza vuelve con nuevos bríos.



#7 *Pepino - Hidratante*

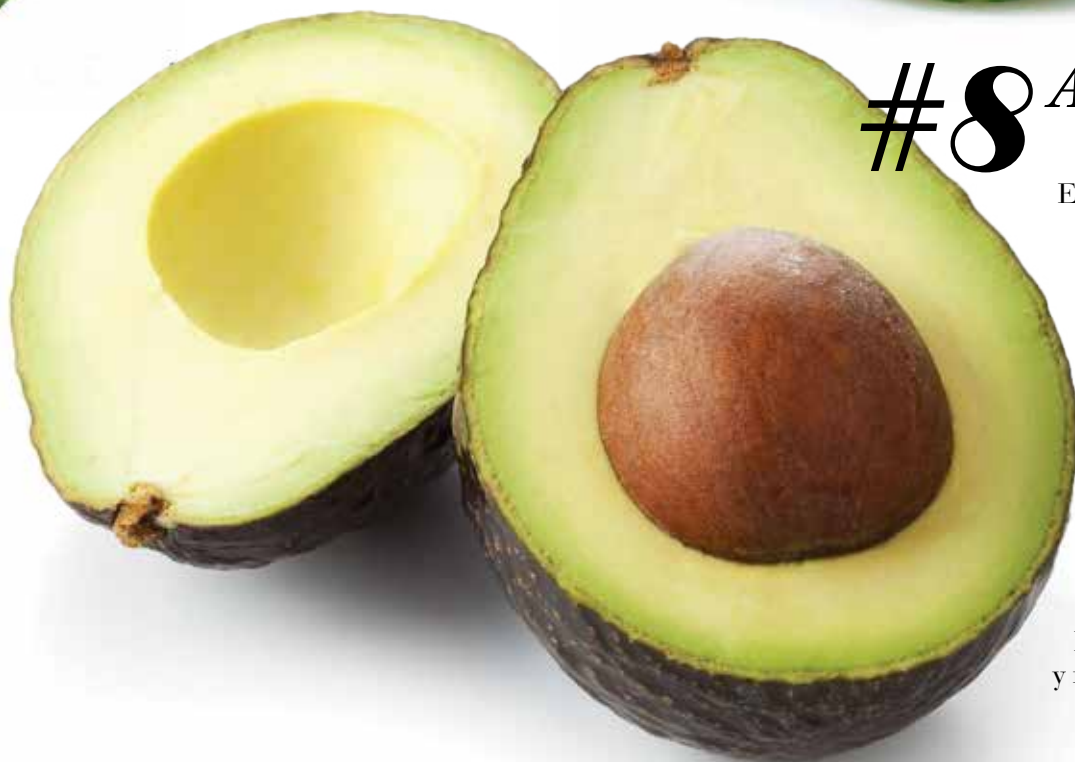
Ya conocemos las maravillosas propiedades del pepino: es delicioso, fresco e ideal para una dieta balanceada. Pues no te imaginas los cambios que puede lograr en tu piel, sobre todo si has tomado demasiado sol en un día de playa. Pela un pepino y muélelo bien fino hasta obtener una pasta (no te olvides de guardar dos rodajitas para tus ojos), extiéndela por todo tu rostro y descansa por 15 minutos. Retira con abundante agua fría y veras tu piel fresca y humectada.



#8 *Aguacate - Antiarrugas*

El aguacate es un fruto muy nutritivo que cuenta con numerosas propiedades beneficiosas para la lucha contra las arrugas. Es rico en vitamina D y E, las cuales son excelentes para estimular la formación de colágeno en la piel, manteniendo su juventud y luminosidad natural por más tiempo.

Para preparar esta mascarilla casera, machaca la pulpa de medio aguacate con un tenedor y añade un poco de zumo de limón para que su textura sea más cremosa. Aplica la pasta resultante sobre el rostro con la piel bien limpia, deja actuar durante 10 o 15 minutos y retira con agua tibia.



#9 *Zanahoria - Antiarrugas*

Otra solución casera excelente es aprovechar los beneficios que ofrece un ingrediente como la zanahoria para mejorar el aspecto de la piel. Su alto contenido en vitamina A es clave para renovar el colágeno que mantiene joven nuestro cutis y atenuar aquellas arrugas más profundas e incluso las que se crean en el contorno de ojos.

Prepara esta mascarilla casera para las arrugas licuando dos zanahorias y añadiendo dos cucharadas de yogur natural y el zumo de medio limón para obtener una pasta cremosa. Aplícala en el rostro o sobre las zonas que te interese y deja actuar durante 15 minutos.



RAQUEL BARAHONA // COLECCION FAMA



NTASIA EN NACAR.



LAS MAGNIFICAS

de Pablo Manzoni



ALISON ROCA



DANIELA CORTEZ



JIMENA ARDIZZONE



STEPHANIE DE CHAZAL



JIMENA JIMENEZ







JIMENA ARDIZZONE



MONICA GARCIA



M. INGRID AGUILERA



CAMILA SANABRIA



STEPHANIE ALVARADO



DANIELA CORTEZ



CAMILA SANABRIA



VERONICA WEISE





ALEXIA VIRUEZ



MONICA GARCIA



ALISON ROCA



VERONICA WEISE



SARAH RIVERA



JIMENA JIMENEZ





MONICA GARCIA



STEPHANIE ALVARADO



JIMENA ARIDZZONE



ANTOINETT VAN DIJK

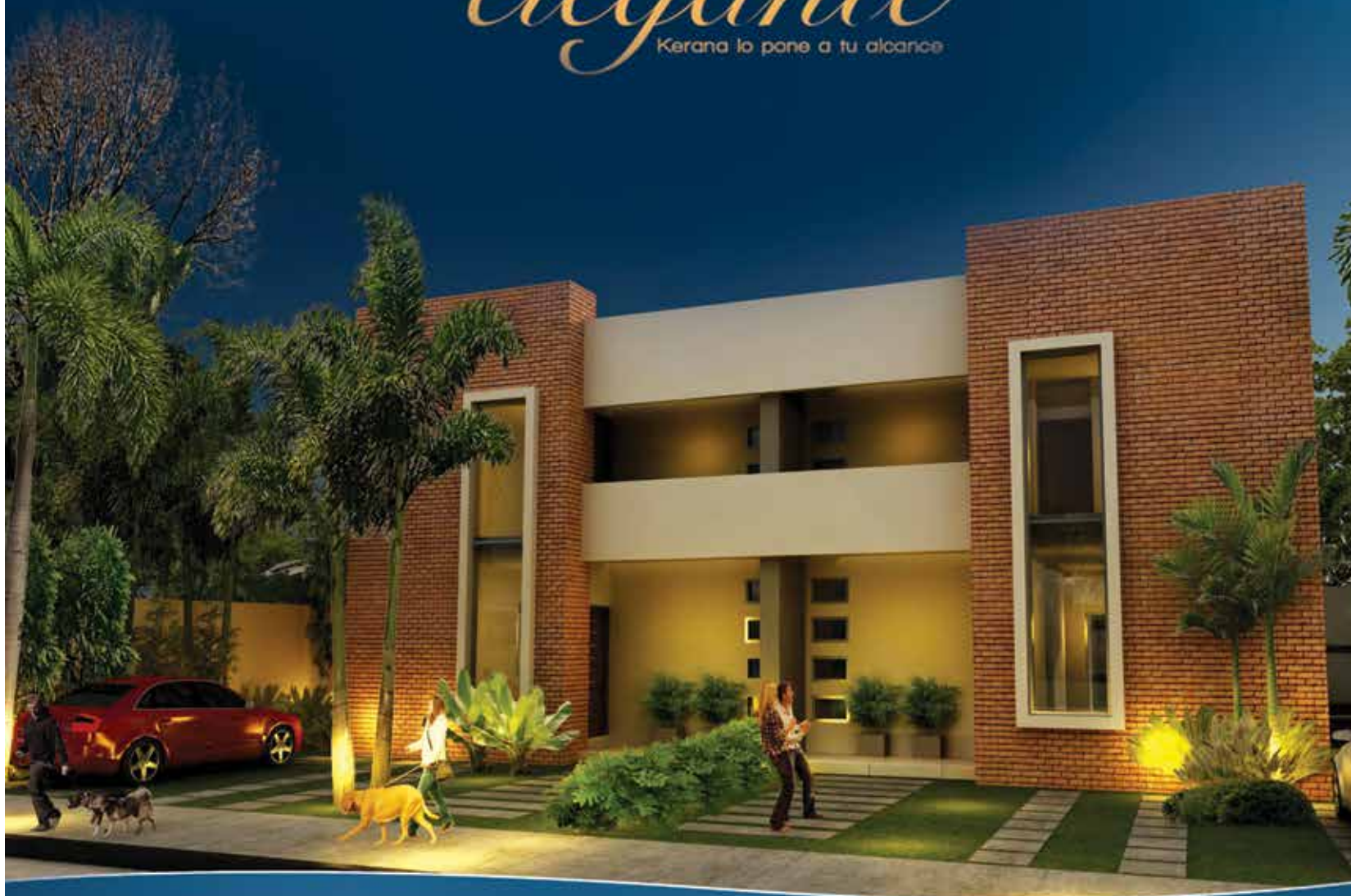


NATALIA ARANO



GABRIELA PEÑA

PARA VIVIR UN ESTILO DE VIDA
elegante
Kerana lo pone a tu alcance



TERRACOR: Av. Melchor Pinto Nro. 10. Esquina Argomosa



Teléfono: 3371955



ventas@terracor.com.bo

KERANA
condominio cerrada

ROXANA

Glamour

Año 1 Edición N° 2 2016

- Mirian Rosell Terrazas
- **Sandra Bruno De Ferra**
- Promociones Gloria
- **Christian Dior**
- Coco Chanel
- **Valentina Peñaranda Escobarí**
- Karl Lagerfeld
- **Raquel Barahona**
- Mascarillas
- **Las Magnificas de Pablo Manzoni**

**Fatima
Dorys
Velarde
Cortez**